



“Por un Desarrollo Agrario  
Integral y Sostenible”

# **Universidad Nacional Agraria Facultad de Desarrollo Rural**

## **Trabajo de Tesis**

**Sistematización de Experiencias del Programa  
de Educación Financiera en los Departamentos:  
Managua, León, Chinandega, Estelí, Nueva  
Segovia y Madriz. Periodo 2007-2009**

### **Autores**

**Br. Scarleth Lucia Jiménez Cárcamo.**

**Br. María Estela López Aburto.**

### **Asesor**

**Lic. Yadira Calero.**

**Managua, Nicaragua, Febrero 2010.**

**UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA (UNA)**  
**FACULTAD DE DESARROLLO RURAL (FDR)**

**Trabajo de Tesis**

Sistematización de Experiencias del Programa de Educación Financiera en los Departamentos: Managua, León, Chinandega, Estelí, Nueva Segovia y Madriz. Periodo 2007-2009

**Trabajo sometido a consideración del Honorable Tribunal Examinador de la Facultad de Desarrollo Rural de la Universidad Nacional Agraria para optar al grado de:**

**Licenciado en Desarrollo Rural**

**Autores**

Br. Scarleth Lucia Jiménez Cárcamo.

Br. María Estela López Aburto.

**Asesor**

Lic. Yadira Calero.

Managua, Nicaragua, Febrero 2010.

## INDICE DE CONTENIDO

SECCION	PAGINA	
DEDICATORIA	i	
AGRADECIMIENTOS	ii	
ÍNDICE DE ANEXOS	iii	
RESUMEN	iv	
SUMMARY	v	
I INTRODUCCIÓN	1	
II OBJETIVO	3	
III HIPOTESIS	4	
IV MARCO TEORICO	5	<b>INDIC E DE FIGUR AS</b>
V. METODOLOGIA	11	
5.1 Población	12	
5.2 Muestra	12	
5..4 Tipo de estudio	12	
5.4 Variables	12	
5.5 Pasos metodológicos	13	
VI RESULTADOS Y DISCUSION	16	
6.1 Situación inicial	16	
6.2 Multiplicación de conocimientos	18	
6.3 Roles que desempeñan los actores	19	
6.4 Logros alcanzados en la experiencia	20	
6.5 Cambios de actitudes en las mujeres	20	
6.6 Logros modelo educativo y capacitación	20	
6.6.1 Dificultades	23	
6.6.2 Lecciones aprendidas modelo educativo	23	
6.6.3 Lecciones aprendidas capacitación	24	
6.7 Organización	24	
6.7.1 Logros	25	
6.7.2 Dificultades	26	
6.7.3 Lecciones aprendidas	26	
6.8 Enfoque de genero y empoderamiento de la mujer	27	
6.8.1. Logros	27	
6.8.2 Lecciones aprendidas	28	
6.9 Participación	28	
6.9.1 Logros	28	
6.9.2 Dificultades	29	
6.9.3 Lecciones aprendidas	29	
VII CONCLUSIONES	30	
VIII RECOMENDACIONES	32	
IX BLIBLIOGRAFIAS	33	
X. ANEXOS	34	
FIGURAS	PAGINA	
1 Pasos metodológicos	13	
2 Proceso de formación	18	
3 Estructuras organizativas de las mujeres.	25	

## INDICE DE TABLAS

TABLAS	PAGINA
1 Muestra	12
2 Total mujeres capacitadas.	16

## INDICE DE ANEXOS

TABLA	PAGINA
1 Siglas	35
2 Testimonios	36
3 Matrices	39
4 Planes de entrevistas	48
5 Cuento	51
6 Tablas de consolidados por departamentos	52
7 Operacionalizacion de variables	
8 Glosario	73

### **Dedicatoria**

A Dios todo poderoso por lo más precioso y valioso que me regalo “la vida” por permitirme vivir cada momento de está con sabiduría, salud, perseverancia, alegría, así mismo por concederme finalizar mi carrera, por los triunfos y los momentos más difíciles que me ayudo a superar.

A todas las personas que de una u otra forma estuvieron presentes apoyándome, dándome ánimos y fuerzas para concluir esta etapa, como fueron;

**Mi madre** la persona más importante en mi vida, **mi familia, mi querida tutora**, mis **Amigos** más cercanos que les guardo respeto y cariño, así como a todos mis **compañeros de clase**.

**Al proyecto MIRIAM**, que me ofreció la oportunidad de estar becada, y así lograr terminar mis estudios y aprender de todas aquellas mujeres que pertenecen a esta asociación que con esfuerzo salen adelante día a día a pesar de las adversidades de la vida.

*Scarleth Lucia Jiménez*

## Agradecimiento.

**A mi madre, Martha Jiménez** por ser una mujer emprendedora quien en medio de sus limitaciones y con mucho sacrificio me permitió lograr una carrera y ser una Profesional para poder contribuir al desarrollo y crecimiento económico de la sociedad a la que pertenecemos mediante la aplicación del **Desarrollo Rural**.

**A mi familia**, que ha sido el pilar mas importante por los valores y el sentido de responsabilidad que me inculcaron: Rosa Cárcamo, Socorro Cárcamo así como también mis primos hermanos de los cuales he aprendido hacer perseverante y paciente: Indira Galeano, Gabriel Galeano, Mariel Cajina, Carlos Galeano.

**A mi asesora Lic. Yadira Calero Ruiz**, por que fue una de las pocas personas que confió en nosotras, y nos ha brindado su ayuda incondicional, su gran interés, el empeño y paciencia que tuvo con nosotras en la finalización de esta labor. "No importa cuan difícil es el tema, si no quien te asesore"

**A mi compañera de tesis** y amiga incondicional **Estela López** por la paciencia y todos aquellos momentos que compartimos en el desarrollo y ejecución de nuestro trabajo, que con sacrificio y mucho esfuerzo logramos terminar.

Al Profesor Manuel Díaz, por ser una de las personas que me ha brindado su apoyo, confianza y consejos en el transcurso de la carrera.

**A mis queridos amigos y compañero de clases** por los momentos de alegría y tristezas que compartimos por mas de 4 años como fueron: **Isabel Matamoros, Alicia Ferretti Sandra Flores, Kevin Arauz, Jeremy Reyes, Franklin Paredes, Eleazar Mairena.**

**A los docentes** que me brindaron sus conocimientos, sabiduría y paciencia los cuales me ayudaron a formarme como profesional.

**A todos aquellos** que de manera muy especial que me brindaron incondicionalmente su amistad llena de consejos, cariños, apoyo y con quienes he compartido mis alegrías, tristezas, triunfos, fracasos y se que puedo contar con ellos: **Jorge Ruiz, Kevin Medrano, Thelma Brenes.**

**Al proyecto MIRIAM**, que deja una gran huella en mi vida como mujer y profesional, por el cariño sincero recibido por esas mujeres a las cuales aprecio mucho como son: **Hilda, Bere, María José, Yuri, Aeling etc....**

**A todo esto solo me queda por decir Muchísimas GRACIAS.....**

**Scarleth Lucia Jiménez**

### **Dedicatoria.**

**“Todo lo puedo en Cristo que me fortalece” Filipenses 4:13** es un pensamiento que me ha acompañado en este largo camino, hoy estoy cerrando una etapa de mi vida que con sacrificios y esfuerzos pude lograr terminar, dedico mi trabajo:

- ✓ Primeramente a **Dios** por guiarme, acompañarme, fortalecerme, iluminarme y no dejarme desfallecer en este largo camino de mi vida, camino que no tiene fin ya que se cierra esta etapa y se inicia otra, gracias al señor “mi fiel amigo” por estar siempre conmigo y hacerme saber que en los buenos y malos momentos siempre hay que pensar positivo y ante todo ser humilde y perseverante,
- ✓ A mi **madre** que a la vez ha sido una gran amiga **Aleyda Jacoba Aburto Acevedo**, una mujer fuerte, sensible, admirable, luchadora, que nunca me desamparó y se esfuerza por sacarnos adelante, sus consejos nunca me fallaron, esfuérate, enorgullécete, tu puedes, confía en ti misma, palabras que jamás me faltaron en estos cuatro años y medio de carrera, junto con su esposo **Ramón Muñoz** también por brindarme consejos y confianza; a ellos dos que siempre me apoyaron incondicionalmente.
- ✓ A mis hermanas **Carol** y **Nahomi** por ser un factor importante de motivación en mi vida.
- ✓ A la persona con la que he compartido mis triunfos y mis logros, que siempre a estado a mi lado brindándome amor y respeto una persona que me ha brindado incondicionalmente su apoyo en los momentos mas difíciles de mi vida y a quien quiero y amo mucho **Edwin Cruz** .

**María Estela López Aburto.**



## **Agradecimientos.**

Agradezco infinitamente a nuestra tutora **Lic. Yadira Calero** por haber depositado su confianza en nosotras, por habernos apoyado y guiado incondicionalmente, en la elaboración de este trabajo, por haber compartido sus conocimientos con nosotras y fortalecer nuestro desarrollo personal, profesional con la sabiduría de sus consejos que siempre fueron bien recibidos.

A mi compañera de tesis **Scarleth Jiménez** por haber depositado su confianza en mí para lograr el desarrollo de nuestro trabajo, por todos aquellos momentos difíciles en los que nos apoyarnos mutuamente, siempre con una palabra de aliento para lograr salir adelante, además de aquellos momentos de alegrías que vivimos en el transcurso de la finalización de esta larga carrera que aun no termina.

A mis compañeros de clases ahora colegas **Alicia F, Isabel M, Marisela M, Denisse S, Silma L, Sandra F, Claudia Silva, Kevin A, Jeremy R, Eleazar M,** por haber me apoyado de alguna manera a salir a delante, tendiéndome una mano, amistad, consejos, compartiendo dificultades y superando obstáculos para cumplir con esta meta que era el sueño de todos culminar nuestra carrera y así lograr aportar al desarrollo social, cultural, productivo, económico de las áreas rurales de nuestro hermoso país **“Nicaragua”**.

A todos los profesores que me brindaron y aportaron conocimientos y consejos en estos largos cuatro años y medio para lograr ser una profesional con vocación y amor a mi carrera.

A la Asociación proyecto **MIRIAM** que me brindo la oportunidad de pertenecer a esta, aportando a mi desarrollo como mujer y futura profesional, así como en el surgimiento de nuevas amistades: **Hilda, Nilda, Meche, Bere, Keyling, Yuri, Aeling, etc.....que son mujeres perseverantes y de sus experiencias también he aprendido.**

*Agradezco a otras personas que de una u otra manera me apoyaron como son: **Yuniet Cruz y Nahúm Cruz** por brindarme su simpatía, **a mi abuelo Armando Leiva** por sus valiosos consejos, **profesor Manuel Díaz** por sus consejos y que de una u otra forma me tendió la mano para ayudar.*

A todas las personas que participaron en esta investigación por facilitar la información que proviene de las valiosas experiencias vividas en **este programa (PEF)**.

**María Estela López Aburto.**

## **Resumen.**

La sistematización se llevo a cabo en los departamentos: Managua, León, Chinandega, Estelí, Nueva Segovia y Madriz, donde se esta ejecutando el programa de Educación Financiera “ Educación para la vida” a cargo del Fondo de Crédito Rural en coordinación con el PPA-MAGFOR, para brindar servicios no financieros de capacitación a las mujeres que han recibido el bono productivo, con el objetivo de enseñarles técnicas financieras y herramientas organizativas grupales que les permitan insertarse en los mercados de bienes y servicios financieros del sector rural, proporcionándole nuevos conocimientos, desarrollando sus habilidades y actitudes que estimulan un proceso hacia el cambio de comportamiento individual, familiar y comunitario, mejorando sus niveles de vida, para que logren asegurar sus ingresos y alimentos. La justificación de este trabajo se basa en la necesidad de reconstruir, describir, reflexionar e interpretar de manera critica las experiencias vividas por las mujeres en el Programa de Educación Financiera. Para lograr el objetivo propuesto de este programa. La metodología utilizada en el proceso de sistematización se llevo a cabo a través de 4 fases en la cual la primera fase consistió en un análisis documental donde revisamos toda la información secundaria, la segunda fase en la planificación y ajuste al documento de sistematización una vez revisada la documentación se procedió a hacer la propuesta de sistematización , la tercera fase consistió en la fase de campo donde realizamos vistas a los municipios a sistematizar así como la aplicación de los instrumentos para el levantamiento de información, concluyendo con la 4 fase; Análisis y procesamiento de la información, esta es la etapa final del proceso de investigación, donde se identificaron logros en los ejes propuesto en la sistematización donde tenemos: Modelo Educativo, Capacitación, Organización, Participación, Enfoque de genero que están presentes en esta investigación que logro reconstruir las experiencias vividas por los diferentes actores involucrados en el proceso, llegando a la conclusión que este proceso de formación ha promovido el empoderamiento de las mujeres, cambios de actitudes en cuanto al ahorro, presupuesto, aporte al fondo revolvente, logrando una cultura de ahorro, a si mismo la aceptación del material didáctico utilizado en las capacitaciones además de la formación de cooperativas y la interacción e intercambio de experiencias entre las mujeres, familias y personal institucional.

Palabras claves: Sistematización de Experiencias, Programa Productivo Alimentario, Programa de Educación Financiera, Modelo Educativo, Capacitación, Organización, Enfoque de Genero, Participación.

## **Summary**

The systematization took place in the departments: Managua, León, Chinandega, Estelí, Nueva Segovia and Madriz, which is running the Financial Education Program "Education for life" by the Rural Credit Fund in coordination with the PPA -MAGFOR, to provide non-financial services training for women who have received the bonus productive, with the aim of teaching financial skills and group organizing tools that allow them to insert into the markets for goods and financial services in rural areas, providing new knowledge developing their skills and attitudes that encourage a process towards changing individual behavior, family and community, improving their living standards, to achieve their income and food secure. The rationale for this work is based on the need to reconstruct, describe, reflect and interpret critically the experiences of women in the Financial Education Program. To achieve the intended objective of this program. The methodology used in the process of systematization took place through of 4 phases in which the first phase consisted of a documentary analysis where we review all secondary information, the second stage in the planning and adjustment to document a revised systematic documentation proceeded to make the proposal of systematization, the third stage was the stage where we do view field to municipalities to systematize and the application of the tools for gathering information, concluding with the 4 phase, analysis and processing information, this is the final stage of the research process, which identified achievements in the axes proposed in the systematization where we have: Model Education, Training, Organization, Participation, Gender focus that are present in this research that is able to reconstruct the experiences experienced by the various actors involved in the process, concluding that this training process has promoted the empowerment of women, changes in attitudes about saving, budgeting, contribution to the revolving fund, achieving a savings culture, whether acceptance of the same material used in training as well as the formation of cooperatives and the interaction and exchange of experiences between women, families and institutional staff.

**Keywords:** Systematization of Experiences, Food Production Program, Financial Literacy Program, Model Education, Training, Organization, Focus on Gender, Participation,

## I. INTRODUCCIÓN.

El proceso de sistematización de experiencias del programa de educación financiera es una iniciativa del fondo de crédito rural, cuya dinámica metodológica involucra diferentes actrices y actores en el desarrollo de la experiencia de enseñanza-aprendizaje, por lo cual para efectos de recuperación de la experiencia entenderemos como *sistematización*: la interpretación crítica de una o varias experiencias, que parten de su ordenamiento y reconstrucción, así mismo descubre la lógica del proceso, los factores que han intervenido en él, los logros y dificultades que se han presentado.

El programa Educación Financiera surge en el contexto del Programa Productivo Alimentario que apunta a la producción de alimentos y la reactivación de la economía rural desarrollando la capacidad para una mejor administración de los bienes productivos entregados a la mujer como administradora de los bienes de la familia. Siendo lo anterior el escenario en el que se inserta de manera estratégica el **Programa de Educación Financiera “Educación para la vida”**, que ejecuta el Fondo de Crédito Rural. El propósito del Programa de Educación Financiera en Nicaragua es enseñar a las mujeres beneficiadas del PPA conceptos sobre el manejo del dinero, que aprendan a tomar decisiones financieras con la familia, que conduzcan a una cultura de ahorro y a un endeudamiento justificado. La metodología empleada para transmitir los conocimientos es el método de cascada que permite que varias personas sirvan de difusoras del conocimiento.

La justificación de este trabajo se basa en la necesidad de reconstruir, describir, reflexionar e interpretar de manera crítica las experiencias vividas por las mujeres en el Programa de Educación Financiera, facilitando e identificando los logros que se han dado, dificultades en el desarrollo de este programa, así como también la valoración de los principales actores (las mujeres rurales) con respecto al PPA, entre los logros más relevantes se destacan el empoderamiento de la mujer, participación activa de las mujeres en la realización de actividades a nivel de sus estructuras organizativas, asistencia a las capacitaciones de educación financiera, puesta en práctica de los conocimientos a través de la elaboración de planes de ahorro, presupuesto, ahorro en el gasto de servicios básicos, uso de los materiales facilitados, realización de replicas en sus comunidades entre otros.

Algunos de los elementos que facilitaron el desarrollo de la experiencia vivida por las mujeres beneficiadas fue: el interés por aprender cada día más, la estructura organizativa que conforman, reforzado por los temas de educación financiera que es un Tema innovador en nuestro país.

A través de este proceso de ordenamiento de la experiencia se ha entendido a la Sistematización como una mirada crítica sobre las experiencias vividas para mejorar la práctica, buscar la eficacia del trabajo y mejorar la metodología educativa de formación que finalmente nunca está acabada, ya que es flexible al cambio según las necesidades de las socias.

La sistematización retroalimentara el proceso de análisis para la planificación, el seguimiento y la evaluación en el programa de educación financiera ejecutado por el FCR; aportara insumos a la institución que permitirán la toma de decisiones adecuadas, y posibilitara que los actores involucrados puedan superar las dificultades con base en la experiencia. Aportara además, aspectos cualitativos difícilmente mensurables ya que de la practica se mejoraran las acciones futuras.

## II. OBJETIVOS.

### *3.1. Objetivo General.*

Reconstruir el proceso de intervención del programa de educación financiera ejecutado por el FCR con las mujeres socias del PPA en los departamentos de Managua, León, Chinandega, Estelí, Nueva Segovia, Madriz en el período noviembre 2007-noviembre 2009.

### *3.2. Objetivos Específicos.*

- ⊙ Determinar los roles que han jugado los diferentes actores.
- ⊙ Reflexionar sobre el aporte de la metodología en el desarrollo de los cambios de actitud con relación al ahorro y la administración del dinero a nivel individual y familiar.
- ⊙ Demostrar las formas de Empoderamiento de la mujer en el contexto del Programa Productivo Alimentario.
- ⊙ Identificar los logros más relevantes de la experiencia, así como las dificultades que se han presentado en el proceso de formación.

### **III. HIPOTESIS.**

El programa de Educación Financiera “Educación para la vida” ha creado cambios de actitudes positivos y formado una cultura de ahorro en las mujeres beneficiadas por el Programa Productivo Alimentario.

## IV Marco teórico.

En el contexto de la experiencia retomaremos los conceptos, previamente para desarrollar las actividades de la sistematización del programa de Educación Financiera (EF).

El Gobierno actual dentro de su estrategia para mejorar la seguridad alimentaria y nutricional en Nicaragua y combatir la pobreza impulsa el Programa Productivo Alimentario cuyo nombre emblemático es Programa “Hambre Cero” y es ejecutado por el Ministerio Agropecuario y Forestal (PPA- MAGFOR).

El Programa “Hambre Cero”, apunta a la producción de alimentos y la reactivación de la economía rural desarrollando la capacidad para una mejor administración de los bienes productivos entregados a la mujer como administradora de los bienes de la familia.

### El Programa productivo Alimentario contempla los siguientes

#### Aspectos:

1. Producción de bienes primarios, momento que corresponde a la utilización del BPA para la producción de alimentos.
2. La administración del fondo revolvente, producir y comercializar conjuntamente sus productos y haciendo fomentando el empoderamiento de la mujer
3. Fomentar y apoyar desarrollo organizacional promoviendo la organización cooperativa fomentando la solidaridad, la autogestión y la ayuda mutua.

El Programa Productivo Alimentario consiste en transferir un conjunto de bienes de capital productivo en lo que se incluyen animales (vacas, cerdos, gallinas y la entrega de vegetales) que conforman lo que se conoce como bono productivo (BP) además de la entrega de materiales para la construcción de infraestructura para el manejo de estos. El bono productivo tiene un costo de 1,500 dólares y cada familia beneficiada tendrá que aportar el 20 % de este valor en córdobas, con el cual deben organizarse localmente para crear y administrar un fondo común o fondo revolvente.

En este programa se involucra el Sector Público Agropecuario Rural (**SPAR**) tiene como objetivo formular, fomentar, monitorear y evaluar la política del sector agropecuario y forestal, para promover y asegurar el mejoramiento económico, social, ambiental y productivo de los pequeños y medianos productores nicaragüenses.

Destaca la asistencia técnica y la capacitación en diversos temas tecnológicos y administrativos, necesarios para el mejor manejo y aprovechamiento de los bienes entregados: economía campesina, educación financiera, prácticas agrícolas apropiadas, sanidad y nutrición animal; agro ecología y medio ambiente, higiene ambiental, asociatividad y autogestión, manejo del crédito, comercialización etc.



Las instituciones que conforman el SPAR son: Ministerio Agropecuario y Forestal (**MAGFOR**), Ministerio del Ambiente y Recursos Naturales (**MARENA**) , Instituto Nacional Forestal (**INAFOR**), Instituto Nicaragüense de Tecnología Agropecuaria (**INTA**), Instituto de Desarrollo Rural (**IDR**), Fondo de Crédito Rural (**FCR**) y la Empresa Nicaragüense de Alimentos Básicos (**ENABAS**).

Para alcanzar la reactivación y capitalización de la economía familiar rural y su sostenibilidad que es un objetivo relevante del Programa Productivo Alimentario, se requiere que las socias dispongan de conocimientos técnicos y herramientas financieras básicas para que puedan aprovechar de manera eficiente y eficaz los bienes recibidos.

En el contexto del PPA se inserta de manera estratégica el Programa de Educación Financiera “Educación para la vida”, a través del Fondo de Crédito Rural (FCR), en coordinación con el PPA-MAGFOR, para brindar servicios no financieros de capacitación a las mujeres que han recibido el bono productivo, con el objetivo de enseñarles técnicas financieras y herramientas organizativas grupales que les permitan insertarse en los mercados de bienes y servicios financieros del sector rural, proporcionándole nuevos conocimientos, desarrollando sus habilidades y actitudes que estimulan un proceso hacia el cambio de comportamiento individual, familiar y comunitario, mejorando sus niveles de vida, para que logren asegurar sus ingresos y alimentos.

### **Descripción del Programa Educación Financiera.**

El programa de Educación financiera es una herramienta desarrollada en mas de trece países, por Microfinance Opportunities, Citigroup Foundation y Freedom from Hunger, reconocidas firmas extranjeras de asistencia técnica en finanzas, las que consideran que la educación financiera para las mujeres es un elemento de gran relevancia en el contexto actual.

En el contexto del PPA el fondo de Crédito Rural asume el reto de acompañar a las mujeres socias del bono productivo con el Programa de Educación financiera, con el objetivo de desarrollar sus habilidades y potenciar sus capacidades para que puedan tener un mejor manejo de los bienes productivos entregados.

El propósito del Programa de Educación Financiera en Nicaragua es enseñar a las socias del PPA conceptos sobre el manejo del dinero, que aprendan a tomar decisiones financieras con la familia, que conduzcan a una cultura de ahorro y a un endeudamiento justificado que les permite asumir los compromisos contraídos.

## **Objetivos del Programa de Educación Financiera**

### **Objetivo general:**

Contribuir al desarrollo educacional de las socias del PPA, entregándoles un conjunto de conocimientos fundamentales para el desarrollo de sus habilidades y competencias en el área de las finanzas y administración de los recursos económicos, para tomar decisiones financieras adecuadas y desarrollar iniciativas económicas, contribuyendo a superar sus dificultades económicas y mejorar su calidad de vida y la de sus familias.

### **Objetivos específicos.**

1. Desarrollar habilidades básicas relacionadas al manejo de los ingresos, gastos, presupuestos, ahorros y préstamos, a fin de tomar buenas decisiones financieras.
2. Dotar de herramientas y capacidades para poder distinguir inversiones financieras idóneas a su entorno y a su realidad económica.
3. Facilitar a las beneficiarias del PPA, instructivos que les permita consultar de manera permanente y sostenida en la toma de decisiones económicas.
4. Fortalecer los comportamientos que conducen a un mayor ahorro, un gasto más prudente y un endeudamiento justificado, logrando un cambio de comportamiento sostenible en mujeres rurales.
5. Desarrollar una cultura de pago y el manejo adecuado de un fondo revolvente, así como cuidado y mantenimiento.

Surgimiento del Programa de Educación Financiera (PEF).

Como primer paso para desarrollar el PEF, personal del FCR encargado de llevar a cabo este programa, empieza una revisión de los contenidos que llevaría la guía metodológica, tomando en cuenta los objetivos del PPA, procediendo a una selección de los mismos, dando el origen a los 4 módulos que componen la guía, donde se abordan los contenidos de Presupuesto, Ahorro, Manejo del Crédito y Manejo de los Fondos Revolvente como factor estratégico para la capitalización campesina, el manejo adecuado de los recursos económicos del aporte del 20% del bono productivo, donde los núcleos organizados trabajan con una reglamentación para una administración adecuada de dichos fondos.

El reto del FCR, era adaptar los contenidos de educación financiera, a las características de las mujeres beneficiadas de zonas rurales, ya que en Nicaragua es un tema innovador, no había antecedentes de que este tipo de programas se había ejecutado.

Para iniciar el proceso de adecuación del programa de educación financiera al contexto nacional, el Fondo de Crédito Rural (FCR) realizó un estudio de mercado en el mes de Octubre y Noviembre de 2007, para identificar las necesidades de las socias y las formas en que ellas toman decisiones sobre presupuesto, ahorro, y manejo del crédito, la forma en que administran sus recursos y lo que se debe de enseñar, como y cuando efectuar las capacitaciones.

A finales de Octubre se tenía el primer borrador de la guía metodológica, se realizaron los primeros talleres de validación de la metodología con las mujeres beneficiadas.

Desarrollándose de esta manera un continuo proceso de validación de la guía, realizando ajustes acordes a lo que las beneficiarias planteaban en cada taller, corrección de frases, palabras, validación de dibujos, incluso el tema de cada modulo, materiales didácticos y técnicos a aplicar en el proceso de enseñanza aprendizaje, especialmente tomando en cuenta el nivel de lecto-escritura del grupo meta.

Los resultados de este proceso dieron las pautas para editar e imprimir el material a utilizar en los encuentros de Educación financiera a desarrollarse.

Este novedoso programa en nuestro país se basa en los principios de la educación de adultos con un enfoque centrado en los sujetos como actores sociales del desarrollo, lo que se aplica desde su diseño como en cada una de las sesiones de estudio, despertando una mayor motivación creando un entorno donde las y los participantes dan y reciben usando sus propias experiencias y conocimientos que pueden ser incorporados a la solución de sus problemas y al logro de sus metas.

El programa cuenta con los materiales didácticos requeridos, con el personal debidamente capacitado y sobre todo con un modelo educativo que parte del conocimiento y experiencia de la población meta con lo que se fomenta una participación consiente y voluntaria.

La metodología definida, es el método de cascada que permite que varias personas sirvan de difusoras del conocimiento, el programa se inicia capacitando promotoras (es) con un nivel técnico y estos luego capacitan a dos mujeres de cada junta directiva organizadas por núcleo. Estas mujeres capacitadas se convierten en multiplicadores de este. Actualmente el programa se ejecuta con la cooperación internacional, la Cooperación Suiza (COSUDE) y de su programa PROMIFIN, DECOSUR para apoyar acciones de educación financiera, en nuestro país.

Las mujeres que se incorporen como las primeras multiplicadoras deberán cumplir los siguientes requisitos:

- Ser miembros de la junta directiva
- Tener al menos la primaria aprobada
- Tener tiempo para recibir las capacitaciones
- Replicar las capacitaciones al resto de los miembros de cada núcleo.

Este proceso ha generado espacios donde la familia se reúne, la comunidad, mujeres, hombres, niñas y niños comparten sus experiencia socializan el conociendo relacionado con la administración de sus recursos productivos lo que han aprendido y como la familia se integra a la producción y cuidado de los animales.

**La sistematización de experiencias** es un proceso de reflexión que pretende ordenar u organizar lo que ha sido la marcha, los procesos, los resultados de un proyecto, buscando en tal dinámica las dimensiones que pueden explicar el curso que asumió el trabajo realizado. (Martinic, 1984).

La sistematización es la **interpretación crítica** de una o varias experiencias, que a partir de su **reconstrucción y ordenamiento**, descubre o explicita la **lógica** del proceso vivido, los factores que han intervenido en dicho proceso, cómo se han relacionado entre sí, y por qué se han hecho de ese modo.

La sistematización busca reconstruir y reflexionar sobre la experiencia tal como se dio y no como hubiéramos querido que se diera. En este aspecto se distancia de la evaluación, ya que no busca comprobar ni valorar el logro de los objetivos, metas y resultados propuestos. (PESA, 2005).

De acuerdo al programa especial de seguridad alimentaria (PESA) la sistematización es de vital importancia, la cual se resume de la siguiente manera:

- Contribuye a mejorar las estrategias, enfoques y metodologías.
- Retroalimenta las intervenciones de los equipos y de la institución y permite introducir correcciones.
- Favorece el desarrollo profesional de los equipos y de la institución.
- Aporta documentación al sistema de información integral de la institución.
- Ayuda a la producción de nuevos conocimientos.

La **Sistematización** “ no tiene un sentido único y universal, en sentido amplio se refiere al proceso de transformar las experiencias vividas en un lazo de tiempo determinado en un conocimiento ordenado, fundamentado, que lleva a la reflexión y análisis de las experiencias vividas y que el conocimiento generado sea transmisibles a otros”. De tal manera que cuando se sistematiza la experiencia se hace para emprender y aprender de una manera crítica con el propósito de mejorar la práctica, compartir los aprendizajes con otras experiencias similares y poder contribuir al enriquecimiento de la teoría. **Jara O. (2002)**.

Es importante precisar que los términos **investigación, evaluación y sistematización** tienen componentes que los hace diferentes, los cuales explicamos a continuación:

**Según PESA, (2006)**, plantea que la **Investigación** se define como un proceso que genera conocimientos científicos que se adquiere mediante forma metódica y los resultados logrados se pueden comparar, la investigación enriquece la interpretación de la práctica directa conlleva a nuevos elementos teóricos así mismo, sostiene que la **Evaluación** tiene como objeto de conocimiento la práctica directa de los sujetos que la realizan, su propósito no es interpretar la lógica del proceso vivido, sino medir los resultados obtenidos por las experiencias confrontándolas con el diagnóstico inicial, los objetivos y metas que se habían propuesto, esta medición no es solamente cuantitativa sino que debe aspirar a ubicar los cambios cualitativos que produjo la experiencia, pero la evaluación pone más énfasis en los resultados y hace una diferencia entre costos y beneficios.

El proceso de sistematización de experiencias del programa de educación financiera es una iniciativa del fondo de crédito rural (FCR), cuya dinámica metodológica involucra diferentes

actoras y actores en el desarrollo de la experiencia de enseñanza-aprendizaje, por lo cual para efectos de recuperación de la experiencia entenderemos como sistematización:

Lo que *PESA, (2006)*, define que la *sistematización* es la interpretación crítica de una o varias experiencias que a partir de su ordenamiento y reconstrucción, descubre o explicita la lógica del proceso, los factores que han intervenido en él, cómo se han relacionado entre sí y por qué lo han hecho de ese modo tomando los planteamientos de *Oscar Jara* (1994).

Retomando las definiciones antes mencionadas para efectos de la investigación procedemos a entender este concepto como:

“Un proceso de construcción de conocimientos participativos que parten de la interpretación, ordenamiento, reconstrucción y reflexión crítica del proceso vivido, así como los factores que han intervenido en la experiencia”

## **V. Metodología.**

### **5.1 Población**

El estudio se realizó en los departamentos donde se está ejecutando El Programa de Educación Financiera: Managua, León, Chinandega, Estelí, Nueva Segovia y Madriz así como en cada uno de los municipios que tiene cada departamento:

Managua: Ticuantepe, San Rafael del Sur, Villa el Carmen, Nejapa.

León: Malpaisillo, Nagarote, Santa Rosa del Peñón

Chinandega: Chichigalpa, Posoltega, El Realejo.

Estelí: La Trinidad, San Nicolás, Estelí, Condega, Pueblo Nuevo, San Juan de Limay.

Nueva Segovia: Júcaro, Quilali.

Madriz: San Juan del río Coco, Telpaneca, Palacaguina, Yalaguina, Totogalpa, Cusmapa, Las Sabanas, San Lucas

### **5.2 Muestra.**

Para la definición de la muestra utilizamos un muestreo por conveniencia.

#### **Criterios de selección del grupo meta: mujeres beneficiadas.**

- Sea beneficiada del Programa Productivo Alimentario (PPA) a través del componente bono en su primera entrega desde el 2007
- Que este siendo capacitada por el componente Educación Financiera del PPA.

En coordinación con el equipo de educación financiera se definió las características y tamaño de muestra y porcentaje de participantes por cada uno de los municipios definidos, de acuerdo al rol de cada uno de los diferentes actores como son: beneficiarias, multiplicadoras, promotores, técnicos, delegados de las Instituciones rectoras, delegados regionales del PPA y las mujeres que han participado en los encuentros de educación financiera, responsable de los equipos técnicos, teniendo como propuesta:

**Tabla N 1 muestra.**

Departamentos	Multiplicadoras	beneficiarias	Técnicos y responsables	Promotores	Actores Nacionales	Total de participante
Managua	11	7	8	1	1	28
León	11	5	2	1	1	20
Chinandega	19	21	7	1	0	48
Estelí	15	21	4	1	0	41
Nueva Segovia	12	21	5	2	1	41
Madriz	20	13	4	1	2	40
<b>Totales.</b>	<b>88</b>	<b>90</b>	<b>30</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>220</b>

### **5.3 Tipo de estudio.**

Es de tipo expo facto, que según el desarrollo de la experiencia a sistematizar es de corte transversal y descriptivo, partiendo de una sistematización de tipo correctiva la cual Se inicia durante la ejecución de la experiencia; que implica hacer “un alto en el camino” para analizarla y rescatar lo aprendido. Sus resultados buscan rectificar o reorientar las acciones en curso para mejorar la intervención en el futuro” (CENET. **Taller de Sistematización. PESA Honduras y Sistema de Extensión Lempira (SEL), septiembre de 2003**). En donde nuestro propósito es el describir como se ha desarrollado la experiencia vivida por las personas involucradas en el PPA.

### **5.4 Variables a evaluar.**

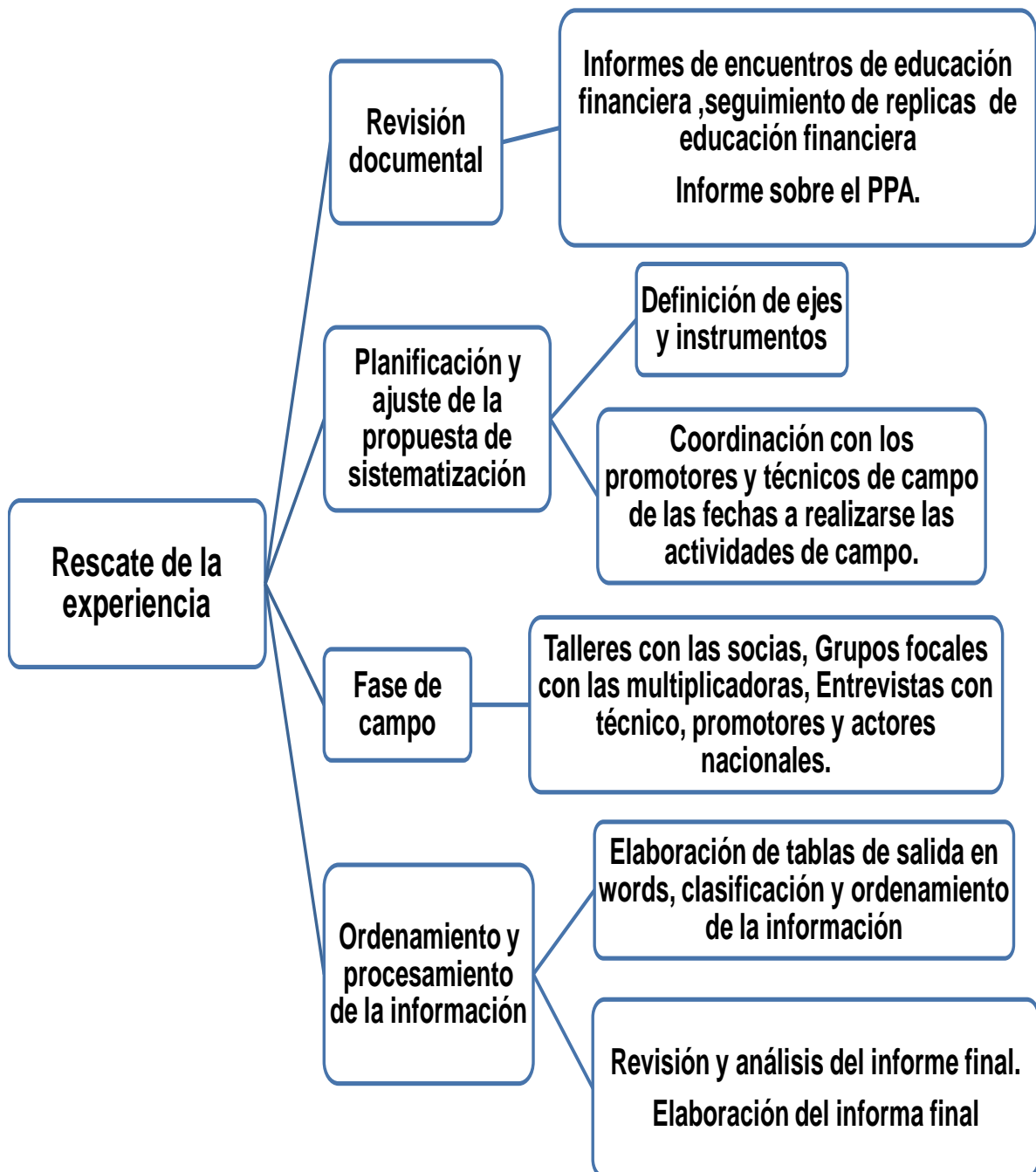
Variable principal: Programa de educación financiera.

Definición de Ejes.

1. Modelo educativo
2. Capacitación
3. Organización
4. Enfoque de género
5. Participación

## 5.5 Pasos metodológicos.

Figura N 2





Primera Fase - Análisis documental.

Esta se inicio con una sesión de trabajos de gabinete , con el objetivo de lograr una mayor precisión a cerca de la documentación existente a lo que se refiere al Programa Productivo Alimentario conocido como PPA o Hambre cero , caracterización de la zona de estudio, información a cerca de los componentes que componen este programa del Gobierno como lo son el Bono productivo y el Programa de Educación Financiera, revisión de los informes trimestrales, mensuales, memoria de talleres realizados durante el desarrollo del programa de educación financiera(PEF), revisión de los informes de seguimiento de réplicas por las instituciones del Ministerio Agropecuario forestal (MAGFOR) como ente impulsor del bono productivo y el Fondo de Crédito Rural encargado de llevar acabo las capacitación en el componente de educación financiera.

El análisis documental se realizó con la finalidad de documentarnos y tener una visión más clara sobre lo que es el programa, sus componentes como se han impulsado en Nicaragua, reconocer el área de estudio, la población beneficiaria, los componentes del proyecto, los objetivos del programa y como se encuentran las personas beneficiadas en el período actual. En esta etapa obtuvimos como producto un diagnóstico situacional, que nos permitió prepararnos y dar un segundo paso el cual consistió en:

### **5.6.2 -Segunda Fase - Planificación y ajuste al documento de sistematización**

Una vez revisada la documentación se procedió a hacer ajustes a la propuesta definiéndose el período a sistematizar (2007-2009), lugares donde se había avanzado en la experiencia, se ajustó el cronograma, el presupuesto y las actividades a realizar. En esta fase también se definieron y elaboraron los instrumentos Metodológicos (entrevistas, talleres, grupos focales) para el levantamiento de la información a nivel de campo.

Con el fin de lograr los objetivos planteados para la sistematización se coordinaron y planificaron con los responsables del PEF (Programa de Educación Financiera), técnicos del MAGFOR, las fechas de las actividades a realizar en campo (entrevistas, talleres, grupos focales). Además de preparar las condiciones y los materiales a utilizar en las actividades, también destacamos que utilizamos la observación participante para lograr verificar el uso de los materiales de educación financiera utilizados por las mujeres.

### **5.6.3 Fase 3: fase de campo**

Una vez concluido lo anterior se procedió a la realización de los talleres con las beneficiarias, grupos focales con las multiplicadoras y entrevistas con aquellas personas que estuvieron directamente vinculadas con el programa de Educación Financiera, como ejecutoras o beneficiarias y según las características (técnicos, promotores, funcionarios del MAGFOR, FCR, INTA, FUNICA) del trabajo en los Municipios atendidos como son: Managua, León, Chinandega, Estelí, Nueva Segovia, Madriz. A continuación se presenta el esquema que ilustra la metodología del trabajo.

Planificando el número de talleres, grupos focales, entrevistas a realizar:

Se realizaron seis talleres grupales uno por cada departamento, con las mujeres beneficiadas del PPA (Programa Productivo Alimentario), que pertenecen a las estructuras organizativas (núcleos) y que están asistiendo a las réplicas de educación financiera.

Se realizaron seis grupos focales (uno por departamento), con las mujeres multiplicadoras (coordinadora y tesorera de cada junta directiva de cada núcleo)

Se realizaron treinta entrevistas a técnicos de campo (MAGFOR, FUNICA) presentes en cada departamento y encargados atender a cada núcleo organizado.

Se realizaron siete entrevistas (una por promotor) a los promotores de Educación financiera.

#### **5.6.4 -Cuarta Fase: Ordenamiento y Procesamiento de información**

Esta es la etapa final del proceso de investigación consistió en el ordenamiento y procesamiento toda la información recolectada, así como también la elaboración de las tablas de salida y de reflexión por cada taller, grupo focal, entrevistas en donde se destacaran los logros y dificultades encontradas en cada eje (Variable). Una vez finalizadas las tablas de reflexión por cada actividad, se procedió a realizar tablas de consolidados, la cual abarca la reflexión de los talleres y grupos focales de cada departamento, se clasificó la información según los ejes de sistematización, se analizaron y se reordenaron los contenidos.

Como último paso, se hizo una nueva revisión y análisis del documento por parte de asesor, cuyas observaciones se incorporaron en la versión final, tal como se muestra en el siguiente grafico.

## VI. Resultados y discusión.

### 6.1 Situación inicial

Las mujeres de las comunidades rurales que están siendo beneficiadas por el Programa productivo Alimentario(PPA) han dependido económicamente del trabajo de sus esposos, lo que ha creado una cultura de dependencia en sus hogares, ha formado una baja autoestima en ellas, y no se valorado de alguna manera el trabajo que sin duda alguna ellas realizan en sus hogares, la falta de oportunidades y de apoyo hacia el desarrollo integral de la mujer se ha venido superando con el tiempo, a partir de la entrega del bono productivo las mujeres adquieren el compromiso de ser capacitadas en temas de genero, producción, manejo de huertos familiares, educación financiera entre otros temas de importancia que promuevan la formación de las mujeres.

Dicho proceso involucra a las mujeres, promotores, técnicos como actores directos que interactúan intercambiando experiencias y conocimientos.

El programa de educación financiera está basado en un gran voluntariado que realizan las mujeres y son acompañada por sus esposos y líderes locales.

No es casualidad que en los departamentos donde se ha realizado la educación financiera son los que registran mayor índice de ahorro, al representar el 80% del monto total que las mujeres han ahorrado.

**Tabla N 1 mujeres capacitadas por departamento.**

Departamento	Municipio	Nº de núcleos	Nº de socias de juntas directivas capacitadas	Nº de socias a recibir multiplicación
Managua	11	32	64	1,300
León	10	44	88	2,000
Chinandega	12	30	64	1,200
Estelí	11	70	140	3,200
Nueva Segovia	6	95	190	2,600
Madriz	9	23	46	2000
Total	59	294	592	12,300

Fuente: Fondo de Crédito Rural-Febrero 2009.

En el proceso de multiplicación las mujeres reciben el acompañamiento de los promotores donde van retroalimentando el aprendizaje de las multiplicadoras la experiencia sistematizada demuestra que:

Un aspecto importante para identificar los logros que se han dado en este proceso de vivencia de las mujeres en el programa de educación financiera “**Educación para la vida**” es destacar y describir la metodología utilizada en los procesos de capacitación que se conocen como encuentros de educación financiera en donde:

Se definió un ciclo de capacitación de modalidad a distancia definiéndose la capacitación en encuentros quincenales en fines de semana (sábado, domingo) y de manera alterna, de acuerdo a los resultados del estudio de mercado, lo que ha facilitado la integración y la permanencia de las socias del PPA en todo el proceso de educación.

En este proceso se retomó la metodología basada en los principios de educación de adultos, centrada en los seres humanos como actores de desarrollo y quienes aportan sus vivencias al entorno de aprendizajes y reflexionan aplicando los conocimientos.

El material didáctico que contempla el PEF, es la “guía metodológica para multiplicadoras y multiplicadores, de educación Financiera, Educación para la vida”, que es el insumo que utilizan los promotores de FCR para que las mujeres puedan construir y reforzar conocimientos.

La guía está compuesta por los siguientes módulos:

- Módulo I: Presupuesto: Use Su Dinero Con Cautela
- Módulo II: Ahorros: ¡Sí Se puede!
- Módulo III: manejo de crédito préstamo: Maneje Su Crédito Con Cuidado.
- Modulo IV: Manejo del fondo revolvente: Oportunidades de desarrollo futuro.

Cada módulo ofrece una ficha temática con información básica sobre el tema y una guía con instrucciones detalladas para la conducción de cada sesión educativa.

La metodología implementada por los promotores (as) es dinámica, práctica y participativa, donde todas(os) aprenden haciendo y diciendo lo que son las cosas, partiendo de lo real, de lo que ellas conocen, para posteriormente llevarlo a la práctica en su vida diaria, tomando como base el principio de educación popular que contempla el programa.

Este proceso de formación en donde participan los promotores, se destacan las dinámicas que se utilizan para motivar la participación de las mujeres, en donde este desarrolla la primera sesión y las otras sesiones la desarrollan las mujeres, destaca la puesta en práctica del modelo Aprender Haciendo.

Este es el primer paso que facilitó el proceso de formación de mujeres multiplicadoras de los conocimientos adquiridos. Quienes en primera instancia fueron capacitadas por los promotores en cada departamento, lo que manifiesta sus responsabilidades, con respecto a las actividades previas, planes de las réplicas, convocatoria etc...

Cuando culmina el ciclo de capacitación y se logran desarrollar los 4 módulos de la guía, se pasa a la fase en donde las multiplicadoras facilitan las réplicas de la experiencia vivida en los encuentros de educación financiera a las otras mujeres que componen sus núcleos.

## 6.2 Multiplicación de conocimientos.

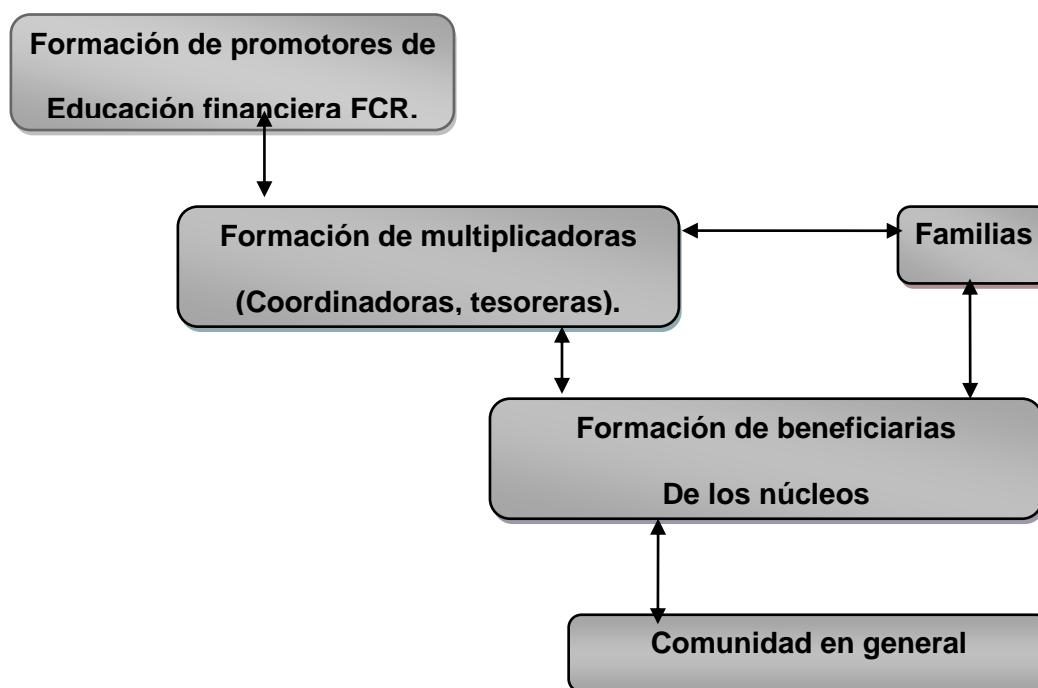
Posterior a cada uno de los encuentros de educación financiera, se realizaron las réplicas en cada comunidad y con cada núcleo organizado, las que empezaron a llevarse a cabo por las multiplicadoras con el seguimiento de los técnicos y promotores de cada zona.

Los materiales didácticos con los que cuentan las mujeres multiplicadoras son: un cuadernillo, que sirve para registrar sus ingresos y egresos, guía metodológica, la cual sirve de apoyo para refrescar sus conocimientos y tener la confianza para desarrollar las réplicas.

Las mujeres beneficiarias que participan en las réplicas, han analizado el contenido de cada uno de los módulos que contempla la guía metodológica a través de las láminas ilustrativas o figuras generadoras, hacen sus reflexiones sobre la situación que viven en sus hogares y en las comunidades con respecto al uso, administración y utilización de los activos productivos entregados, además cabe señalar que al realizar las réplicas ellas adaptan la guía metodológica para que las mujeres puedan apropiarse de los contenidos de la misma.

Este proceso de reflexión incide en la forma de actuar y de producir, ya que la metodología implica que las personas pongan en práctica los consejos y orientaciones facilitados por los promotores (as) y las multiplicadoras. La metodología implementada por la multiplicadora (as) es dinámica, práctica y participativa, donde todas(os) aprenden haciendo, comparten y expresan sus conocimientos, partiendo de lo real, de lo que ellas conocen, para posteriormente llevarlo a la práctica en su vida diaria.

**Figura N 8 procesos de formación que se da, (proceso de multiplicación).**



### **6.3 Roles que desempeñan los diferentes actores involucrados en la experiencia.**

A nivel institucional el papel que desempeñan las instituciones involucradas en el desarrollo del Programa de Educación Financiera

#### **Ministerio Agropecuario Forestal (MAGFOR).**

- Coordinar a nivel de las instituciones actividades del PPA y el PEF:
- Entrega de bonos productivos, organizar los núcleos.
- Da seguimiento a los encuentros y replicas de educación financiera.
- Acompaña a los núcleos organizados en las aperturas de cuentas de ahorro en las instituciones financieras.

#### **Fondo De Crédito Rural (FCR).**

- Ejecuta el programa de Educación Financiera
- Facilita el material didáctico de capacitación
- Coordina con los técnicos de campo del MAGFOR, INTA, FUNICA fechas de los encuentros y replicas de educación financiera.
- Seguimiento de réplicas de educación financiera.
- Apoya a las mujeres en las aperturas de cuenta de ahorro a nivel de sus núcleos.

#### **Sector Público Agropecuario Rural (SPAR: INTA, FUNICA).**

- Coordina con el FCR los días y las fechas en que se llevaran a cabo los encuentros y réplicas de educación financiera
- Realiza convocatoria de las mujeres de los núcleos para su asistencia a las actividades antes mencionadas.
- Seguimiento a las réplicas de educación financiera realizadas por las mujeres multiplicadoras.
- Apoyo en logística en la realización de réplicas.
- Traslado del aporte del 20%.
- Acompañamiento en las aperturas de cuentas de ahorro y la formación de cooperativas a nivel de los núcleos.
- Asistencia técnica.

#### **6.4 Logros que se han alcanzando en la experiencia de las mujeres a nivel de los seis departamentos:**

A partir de la descripción de la experiencia, reflejamos los logros y dificultades encontradas en el desarrollo de la misma con las mujeres en los seis departamentos donde se esta ejecutando el PEF, partiendo de una reflexión crítica según la información obtenida con las mujeres de diferentes núcleos.

Uno de los logros que se destacan en el desarrollo del Programa productivo Alimentario es la diversificación de la alimentación de las familias beneficiadas, ya que si duda alguna se ha mejorado la alimentación de estos núcleos familiares al hacerles entrega del bono productivo así mismo destacamos que de la venta de los productos generados por los animales que lo componen se utiliza ese ingreso para comprar algún suplemento para la alimentación de estas familias.

Sin duda alguna son muchos los logros, que se han alcanzado a través del programa de educación financiera en cada departamento, así como también se destacan las diversas dificultades que se han presentado y que de una u otra manera se han ido superando, gracias al interés que tienen las mujeres de aprender y poder lograr aportar el 20% del aporte al bono productivo y así lograr conformar cooperativas con diversos planes de negocios para invertir el dinero.

#### **6.5 Cambios de actitud en las mujeres.**

- Ahorro: elaboración de planes de ahorro, ahorro a nivel familiar en dinero y el gasto de servicios básicos
- Presupuesto: elaboración de presupuesto quincenal o mensual, control de ingresos y egresos de las actividades económicas.
- Aporte del 20% al fondo revolvente.
- Inversión del dinero: de lo ahorrado a nivel familiar se realiza la compra de bienes productivos.
- Proponerse metas.
- Solidaridad entre las mujeres-

#### **6.6 Logros Modelo educativo y capacitación.**

La metodología de educación financiera, ha promovido un gran proceso de formación en las mujeres beneficiadas por el PPA (Programa Productivo Alimentario): Adicionalmente, las mujeres han ido rescatando su autoestima, se da una socialización de saberes, un rescate de la cultura local y se está generando un espíritu de solidaridad pues para las sesiones de capacitación ellas llevan lo que producen y preparan alimentos y los comparten a la hora del almuerzo y los refrigerios.

- Este proceso ha permitido sin duda alguna la apropiación, Enriquecimiento y fortalecimiento de conocimientos en cuanto **ahorro** no solamente en dinero, también en los gastos de servicios básicos (Luz, Agua), proponerse metas, hacer presupuesto en la familia, manejo del fondo revolvente, como y donde abrir una cuenta de ahorro, destacando la elaboración de los planes de ahorro y presupuestos, logrando así un mejor manejo en los recursos económicos de la unidad familiar y a nivel de cada núcleo, así como también una serie de compromiso establecidos por parte de las mujeres en cuanto organización y administración de los bienes entregados por el bono productivo, lo que ha logrado incrementar el aporte del 20% al fondo revolvente a través de los ahorros que

hacen las mujeres en sus hogares esta aseveración esta sustentada por los testimonios de las beneficiarias:

“El ahorro nos sirve para una emergencia, problemas familiares, antes ahorrábamos, solo derrochábamos lo poco que teníamos, con las capacitaciones de educación financiera hemos visto y hemos aprendido ahorrar y así pagar nuestras deudas y cubrir nuestras emergencias” (*María del Carmen Zelaya, beneficiaria Nejapa Managua*).

- Otro de los logros que se destacan es la solidaridad y unidad en el núcleo con respecto al aporte voluntario de las mujeres para la compra de materiales (lápiz y Cuaderno), para la toma de notas en cada réplica, así como también la iniciativa de las mujeres en la implementación de una caja chica en el núcleo, en la cual aporten todas, para ofrecer refrigerios en el desarrollo de las réplicas.
- Movilización de la junta directiva en donde visitan a las mujeres de las réplicas dándoles a conocer la importancia de asistir y aprender sobre las capacitaciones de Educación Financiera
- Surgimiento de cooperativas a nivel de los mismos núcleos, cuando todas las socias han aportado su 20%.
- Incentivación por parte de la junta directiva a trabajar de forma colectiva y de manera responsable con las demás socias, permitiéndoles que aporten ideas y soluciones a sus problemas.
- Destacamos como un logro relevante la utilización del cuadernillo que es el material que utilizan las mujeres para realizar sus presupuesto, llevar el control de ingresos y egresos.
- Buena comunicación que existen entre la junta directiva y las beneficiarias que les ha permitido dar confianza del cargo que desempeñan como multiplicadoras.
- La apropiación de conocimientos ha logrado crear y fortalecer la conciencia y actitud de sensibilización de las mujeres sobre no hacer gastos y prestamos innecesarios, así mismo destacamos el testimonio de una de las beneficiarias en este programa:

“No derrochamos el dinero en cosas innecesarias, ahora lo sabemos invertir en la compra de animales, o ahorramos en una cuenta en el banco” (*Adriana Justina López Hernández, beneficiaria, cooperativa Comul Rosa, comunidad Chiquimulapa municipio de Posoltega-Chinandega*).

- Este proceso de formación en las mujeres las ha sensibilizado, en disminuir gastos innecesarios, así como la puesta en práctica en el uso del cuadernillo para tener un control de los ingresos y egresos que les generan las actividades económicas y el bono productivo.
- La capacitación de las mujeres multiplicadoras ha facilitado el desarrollo de las réplicas a nivel de sus núcleos con las demás beneficiarias y la apropiación de la metodología desarrollada y los materiales didácticos facilitados.
- Planificación y ejecución de las réplicas con las beneficiarias.



- Esta metodología paso a paso ha potenciado habilidades administrativas, fortalecido comportamientos, actitudes, cambios de hábitos y costumbres, promoviendo una cultura del ahorro, control de los ingresos y egresos del hogar, uso adecuado del crédito, fortalecido el liderazgo y la toma de decisiones de cada mujer, este planteamiento es reforzado con el testimonio de una de las beneficiarias:

“A mi me motiva el dar la réplicas, el que me gustan los temas que se han desarrollados, me gusta mucho trabajar con las mujeres en las comunidades, soy mujer lideresa y visito a las personas en sus casas los fines de semana, y a uno lo motiva que hay familias que realmente a uno lo apoyan, en nuestro núcleo hay 51 beneficiarias, en nuestra cuenta tenemos 60,900C\$ en el BANCO, a las réplicas asisten la mayoría de las beneficiarias, estas capacitaciones han fortalecido mucho nuestro autoestima, ya que ahora nos sentimos importantes y tomamos decisiones en nuestro hogar, e incentivamos a las demás mujeres ya que les decimos que nadie es mas que uno, que todas somos iguales y que tenemos iguales derechos” **(Maritza del Rosario Bustillo Gómez, Tesorera del núcleo Mujeres progresando comunidad El arado sur municipio del Jícaro- Nueva Segovia)**

- Este proceso de formación ha logrado fortalecer la capacidades locales ya que se han iniciado el proceso de desarrollo de las replicas en cada núcleo por comunidad y municipios, cuando se ha logrado terminar los encuentros de educación financiera llevado a cabo por los promotores de FCR con las multiplicadoras que es el primer grupo capacitado se define con ellas mismas, un cronograma de trabajo que especifica las comunidades, las fechas, los días en que se llevaran a cabo las réplicas y el número de mujeres con que se realizaran.

“Nuestra vida ha cambiado mucho por que he adquirido conocimientos que antes ni por la mente se me pasaban y me da mucho gusto por que puedo compartir con mis demás compañeras yo como coordinadora, tengo que enseñarles lo que he aprendido, compartir con ellas para que ellas sepan, la importancia que tiene ser educad as financieramente, y que hay que educarse uno como ser humano, para saber administrar los bienes que nos han entregado hay que tener una educación, yo me siento muy feliz, ya que ahora se muchas cosas que antes no sabía y me gusta mucho compartirlas con ellas, por que he andado en muchas de sus comunidades que me pertenecen a mi como núcleo, yo me siento como que he crecido más, me siento importante, somos 67 mujeres nuestro núcleo se llama Ebenezer y tenemos a nivel de recibo 27,000C\$ en una cuenta de ahorro en el banco que se llama la 20 de abril que queda en Quilali, las réplicas que hago las hago voluntaria mente no recibo ningún tipo de incentivo me motiva los bienes que nos han entregado, y ya que este aporte es para nosotras mismas y nuestro desarrollo y de nuestra familia, la asistencia por comunidad a las réplicas es buena ya que cada comunidad tiene de 11 a 12 socias y a veces junto a tres comunidades, y las mujeres que no llegan es por que no le toman importancia y yo les he dicho que es muy importante asistir por que uno se educa y aprende a manejar los bienes y a no deshacerse de ellos, lo mas satisfactorio es ver el cambio que habido en muchas mujeres ya que captan bien los temas, tiene mucho interés, preguntan, participan,” **(Reina Margarita Domínguez coordinadora del núcleo Ebenezer. Comunidad El Barro, Quilali-Nueva Segovia.)**

- Muy buena coordinación y organización entre técnicos y promotores, para realizar los encuentros y réplicas de educación financiera en los de departamentos de **Chinandega, Madriz, Estelí, Nueva Segovia.**

- Otro de los logros que se destacan es la disposición de los técnicos para realizar el acompañamiento y planificación en las réplicas.

### **6.6.1 Dificultades**

- Falta de tiempo de algunas multiplicadoras, que no pueden llevar a cabo las réplicas, y esto perjudica a las demás socias del núcleo en el desarrollo de su aprendizaje esto se da en: Managua.
- Inasistencia de algunas beneficiarias a las réplicas debido al incumplimiento del aporte del 20%
- Baja asistencia de algunas mujeres a los talleres, debido a problemas de salud.
- Poca demanda de técnicos en las comunidades, esto dificulta el desarrollo de las réplicas, porque también tienen que atender otras comunidades, y no les da tiempo de visitar a todas las beneficiarias.
- El material didáctico es entregado con retraso e incompleto para realizar las réplicas, en los departamentos de León, Chinandega, Morazan, Nueva Segovia.

En el siguiente testimonio se refleja una de las dificultades que expresaban los técnicos de campo que acompañan y apoyan a las mujeres en el desarrollo de las réplicas:

“Consideramos que las réplicas deberían de llevarse a cabo en las comunidades y no en las cabeceras departamentales, porque si bien es cierto cuentan con un fondo para transporte pero recordemos que estamos trabajando con personas de campo y hasta ahora se está cambiando la mentalidad del varón de dejar a la mujer salir y hay poca participación, por problemas de salud de las mujeres” (entrevistas a técnicos de campo Ocotal, Barceló López y Eleazar Rivera Santamaría)

### **6.6.2 Lecciones aprendidas modelo educativo.**

- La educación financiera se debe entender como un proceso que se ha venido dando de manera dinámica en donde la formación y reforzamiento de conocimientos parte de la experiencia y la práctica de las (os) participantes, poniendo en práctica la metodología aprender haciendo, que implica una relación de retroalimentación obedeciendo al principio de la educación popular: que parte, del conocimiento y la experiencia de las personas, esto es lo que propicia cambios por la iniciativa propia en las mujeres.
- La experiencia demuestra la importancia de asumir un papel de multiplicadoras (es) como primer paso para poder modificar un modelo de educación tradicional, basado solamente en la exposición de conocimientos y no en la discusión y retroalimentación de estos, el modelo basado en lo que es educación popular permite que el grupo de mujeres analice los contenidos de la guía metodológica desde su propia realidad y que con la motivación de los promotores(as) sientan el impulso y la necesidad de cambiar.
- El diseño de un plan previamente definido por las multiplicadoras sobre como se impartirán el desarrollo de cada módulo y sus sesiones en las réplicas, para lograr el desarrollo de cada

módulo de la guía metodológica con las mujeres, se ha logrado con el acompañamiento de los técnicos de la zona, lo que facilita la asimilación y apropiación de los conocimientos de educación financiera.

- El buen uso del guía metodológico, material de apoyo y didáctico permite un mejor proceso de enseñanza aprendizaje y favorece el cumplimiento del principio “práctica/teoría/práctica”, por que ayuda a las mujeres beneficiadas a visualizar su realidad en cuanto al manejo de los recursos económicos a nivel familiar y del núcleo.
- Las capacitaciones de educación financiera han impulsado un proceso de multiplicación voluntario a través de la movilización de las mujeres pertenecientes a las juntas directivas de cada núcleo a las comunidades rurales, para lograra llevar a cabo las réplicas y poder compartir experiencias y conocimientos.

### **6.6.3 Lecciones aprendidas en capacitación**

- Los temas impartidos en educación financiera, definidos en la guía por módulos y sesiones han logrado cambios en las actitudes de las mujeres hacia el ahorro, proponerse metas, elaboración de presupuesto, manejo del crédito es decir que de sus ahorros aportan el 20% al fondo revolvente, tienen presente que el cumplimiento de esta meta en las mujeres, les generara grandes beneficios a las estructuras organizadas(núcleos), ya que a través de este fondo surgirán nuevos proyectos de desarrollo.
- Se ha promovido en algunas mujeres que asumen el reto de ser difusoras de conocimientos (multiplicadoras), en donde las mujeres por primera vez son capaces de realizar una réplica a través de lo aprendido.
- Para mejorar el desarrollo del programa de educación financiera, se debe capacitar a las mujeres beneficiadas antes que se les entregue el bono productivo.

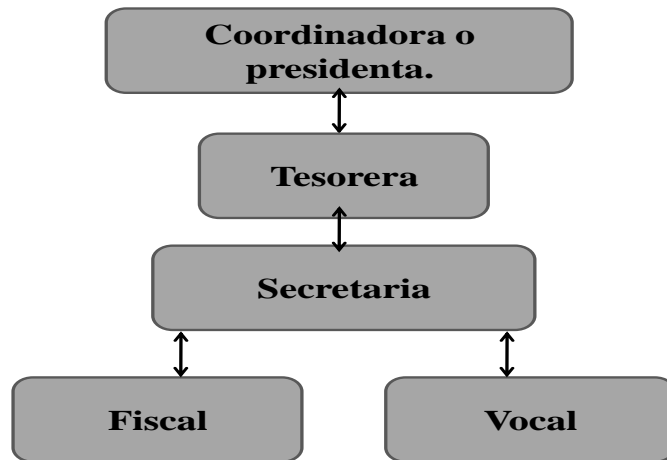
## **6.7 Organización**

### **Organización de las mujeres**

Con el objetivo de brindar una mejor atención a las mujeres beneficiadas el programa productivo alimentario orientó la organización de grupos primarios o núcleos integrados por mujeres de un determinado espacio territorial o geográfico de comunidades vecinas, cada núcleo puede estar integrado de 20 a 50 mujeres.

El núcleo es un espacio que favorece la organización de las diferentes comunidades. Cada uno de estos núcleos eligen una junta directiva integrada por: una coordinadora, una tesorera, una secretaria una vocal y una fiscal quienes ejecutan los acuerdos y actividades que establece el núcleo en asamblea.

**Figura N 2 Estructura organizativa de las mujeres.**



### **6.7.1 Logros**

- La junta directiva es la que garantiza la organización del núcleo, el cumplimiento de los objetivos y dirige el trabajo, con la finalidad de que las tareas planificadas sean asignadas a diferentes beneficiarias y poder cumplir con las metas de forma colectivas.
- La coordinación es uno de los elementos principales que permite a los promotores(as), multiplicadora y beneficiaria tener confianza para llevar acabo las réplicas, esto refleja el fortalecimiento de la comunicación entre los actores involucrados.
- El Interés, la motivación por parte de las multiplicadoras para llevar a cabo las réplicas de manera voluntaria, se visualiza en su movilización a las comunidades más lejanas, sin recibir alguna remuneración económica.
- El fortalecimiento de la estructura organizativa de los núcleos se refleja en la confianza, franqueza, y seguridad plena en delegar responsabilidades a cada una de los miembros tanto en los núcleos como en las juntas directivas, para lograr una comunicación participativa y eficacia en el trabajo y en la toma de decisiones.
- La creación del reglamento interno a nivel de cada núcleo, para lograr una mayor participación en las actividades que este realiza como una estructura organizativa.
- La estructura organizativa de las juntas directivas cuenta con reglamentos internos, sanciones, registros de cada una de las integrantes, control de los aportes económicos, lo que permite formar responsabilidades, derechos y deberes a las mujeres para tener una caja chica el testimonio a escrito a continuación refuerza lo que esta planteado anteriormente:

“Una caja rural esta conformada por una directiva en donde hay una coordinadora, tesorera, en mi Municipio y en mi comunidad, cuando nosotras vamos a recoger nuestra cuota hay una líder en cada comunidad, estas lideres recogen el dinero que las demás socias han recaudado, entonces este dinero la lideresa lo lleva donde la tesorera y ahí de esa forma estamos implementando una caja rural, en donde ya nosotras no podemos ir solo al banco, si no también en nuestra comunidad ya tenemos una caja rural, para eso esta la junta, la tesorera me extiende un recibo del dinero que alguna le ha entregado.” (**Karla Cruz Bolaños, socia del núcleo mujeres progresando, Municipio del Jícaro, Nueva Segovia**).

### **6.7.2 Dificultades**

- En el municipio de Madriz, a las multiplicadoras se les presentan obstáculos cuando el reglamento interno no se está aplicando como debería de ser, esto se da por la falta de autoridad de la junta directiva.
- Falta de comunicación de los técnicos con las beneficiarias en cuanto al aviso con tiempo de los días en que se realizarán las capacitaciones (Managua, León).
- Falta de entrega de materiales a la junta directiva de cada núcleo para lograr llevar a cabo las capacitaciones de Educación Financiera.
- Falta de coordinación entre técnicos y promotores en los departamentos de Managua, León, para lograr hacer el acompañamiento en las réplicas, así como la convocatoria de las mujeres a éstas.

### **6.7.3 Lecciones aprendidas**

- Es necesario que sean las beneficiadas del PPA, quienes puedan identificar cuales son sus necesidades y problemas como estructura organizativa, a nivel familiar, esto se ha logrado gracias al alto interés de las mujeres de salir adelante y desarrollarse a nivel personal, familiar y como comunidad.
- La toma de decisiones conjuntas (núcleo) facilita el desarrollo de las actividades que se llevan a cabo como núcleo, propicia el trabajo en equipo y fortalece la relación entre los miembros del núcleo.
- No siempre las personas que asumen y son elegidas a ejecutar algún cargo en las juntas directivas de los núcleos, logran desempeñar sus cargos y funciones, principalmente por razones de falta de tiempo, y asuntos personales.
- La organización de los núcleos de las mujeres ha fomentado la conformación de cajas rurales en las comunidades, gracias a la participación de las mujeres que constituyen los núcleos.
- Desarrollo en las mujeres de una cultura de autogestión local en busca de soluciones a sus problemas, a través de las capacitaciones de educación financiera, con el modelo implementado de Aprender Haciendo.
- La metodología de educación financiera ha promovido la participación de la mujer como gestora, le ha conferido un rol social prominente y una capacidad decisoria en el hogar.

- La perspectiva de género integrada en el PPA, a través de la entrega de los bienes a las mujeres aumentó la participación de las mujeres en las organizaciones comunitaria a través de la formación de los núcleos en donde ellas son las actoras principales del proceso.

## **6.8 Enfoque de género y empoderamiento de la mujer.**

### **6.8.1 Logros**

El empoderamiento de la mujer es uno de los logros más relevantes a través de su:

- Participación continúa en las reuniones a nivel de sus núcleos.
- Asistencia a las capacitaciones y réplicas de educación financiera.
- Participación en las asambleas que se realizan en sus comunidades.
- Realización de gestiones en busca de apoyo para sus futuros proyectos, en diferentes instituciones.
- Aumento del liderazgo
- Autonomía de la mujer en la toma de decisiones a nivel familiar y comunitario.
- Acceso y control sobre los recursos económicos a nivel familiar y cuidado de los bienes entregados.
- Destacando así mismo que este programa ha logrado la sensibilización de género ya que se ha facilitado generar un cambio de actitud en hombres y mujeres respecto al reconocimiento y aceptación de que los roles de cada uno son determinados por la historia, la sociedad y la cultura donde pueden ser modificados.
- Las mujeres han logrado independizarse económicamente de los maridos, a partir de la venta de los productos generados por el bono, y en la igualdad en la toma de decisiones en el hogar
- La capacitación ha permitido cambios positivos, por que ha partido de la metodología participativa de la guía metodológica, ya que en las familias de las mujeres beneficiadas a fortalecido la comunicación y participación en la administración de los recursos financieros en el hogar.
- El empoderamiento de las mujeres se refleja en la toma de decisiones financieras en su familias, destacando la importancia del papel que desempeñan como administradoras de los recursos económicos generados por los bienes entregados y otras actividades económicas, resaltando que a partir de que las mujeres se proponen metas y objetivos a alcanzar a corto, mediano y largo plazo, logrando así el beneficio familiar.
- Se ha fortalecido la comunicación a nivel familiar destacando la comprensión y concientización de los miembros de cada núcleo familiar en cuanto a compartir responsabilidades, poner en práctica los conocimientos adquiridos por cada beneficiaria en las réplicas y encuentros de educación financiera.

- Involucramiento y participación de la familia en cuanto a la aplicación de ahorro y metas propuestas por las mujeres.
- Fortalecimiento de autoestima de las mujeres se refleja en su desempeño en la administración de los bienes entregados, ya que se da su valorización a nivel familiar y comunal, este planteamiento lo refuerza el siguiente testimonio:

“Como mujer me siento con la moral en alto, por que antes, no nos tomaban en cuenta, ya que hasta ahora voy a capacitaciones, antes no nos valoraban, en la mayoría de las capacitaciones solo a los varones invitaban y solo ellos iban y ahora nosotras hemos aprendido a desarrollarnos”  
**(Rosa Emilia Torre, núcleo Aleen SIU, comunidad el Arenal-Jícaro, Departamento de Nueva Segovia).**

### 6.8.2 Lecciones aprendidas

- El enfoque de género en los programas o proyectos de desarrollo dirigidos a promover los procesos educativos en áreas rurales deben aplicarse de manera transversal, para asegurar la sensibilización e integración de hombre y mujeres en todas las actividades de los componentes del PPA, partiendo del programa de educación financiera, que puede desarrollar las capacidades de las mujeres beneficiadas por el bono, logrando su Empoderamiento en la toma de decisiones a nivel familiar y el compartir responsabilidades con sus parejas e hijos.
- Se aprendió que el acceso, la participación e integración de las mujeres y sus familiares en cada encuentro o réplica de educación financiera, promueve el desarrollo de conocimientos y la participación voluntaria y consiente de las personas antes mencionadas.

## 6.9 Participación.

### 6.9.1 Logros

- El alto interés de las mujeres en aprender cada día más y lograr compartir los conocimientos adquiridos en las capacitaciones de educación financiera a través de la realización de las réplicas y la asistencia de las mujeres a éstas y su desempeño como mujer en cuanto a su rol como administradora de los bienes que se le entregaron.
- El diseño de los materiales: conceptos claros y precisos, dibujos expuestos en la guía facilitan el entendimiento de los módulos.
- La participación activa de la junta directiva de cada núcleo en la realización de diferentes actividades que llevan a cabo.
- Formación de personal capacitado para impartir los encuentros: **Promotores.**
- En el desarrollo del programa de educación financiera se han logrado desarrollar los niveles de participación en las mujeres pasando de una participación funcional a una participación interactiva, lo cual las encamina al auto desarrollo.

### **6.9.2 Dificultad**

Largas distancias de las comunidades de las mujeres y la falta de transporte, influyó en la asistencia de las mujeres.

### **6.9.2 Lecciones Aprendidas**

- La metodología de educación financiera ha permitido cambios positivos, por que parte de una metodología participativa reflexiva de las mujeres donde cada una conoce sus responsabilidades y funciones con los bienes entregados, además visualiza su papel en el hogar y la sobrecarga de trabajo que tienen, lo que finalmente desemboca en que algunos hombres han compartido las responsabilidades en el hogar o acepten que las mujeres participen activamente en el desarrollo de las réplicas de educación financiera y en las organizaciones locales a nivel de núcleos.
- Plena familiarización de las mujeres y sus familias con la guía metodológica permite una mejor asimilación y apropiación de los conocimientos adquiridos y puesta en práctica de estos a nivel familiar, fomentando la participación activa de los miembros del hogar.
- Para lograr un mejor manejo de los recursos económicos en el hogar, se necesita la integración total de la familia en los procesos de capacitación, a través su participación en todas las actividades para que haya participación voluntaria y consiente



## **VII. Conclusiones**

Concluimos que la hipótesis planteada es acertada ya que el programa de educación financiera destaca los cambios de actitud positivos dirigidos al ahorro, elaboración de presupuesto, manejo adecuado del fondo revolvente, poder de decisión en la mujer, el ahorro en beneficios de las unidades familiares y los núcleos organizados.

El método de cascada, en conjunto con la metodología de educación financiera ha promovido una visión de cambio en los roles de hombres, mujeres y sus familias incidiendo en la necesidad de que ambos asuman una actitud activa y solidaria en el cuidado y preservación de los recursos financieros del hogar.

Este proceso de formación ha logrado fortalecer las capacidades locales iniciando el proceso de desarrollo de las réplicas en cada núcleo por comunidad y municipios, ya que cuando se ha logrado terminar los encuentros de educación financiera llevado a cabo por los promotores de FCR con las multiplicadoras que es el primer grupo capacitado se define con ellas mismas, un cronograma de trabajo que especifica las comunidades, las fechas, los días en que se llevarán a cabo las réplicas y el número de mujeres con que se realizarán.

### **Materiales de capacitación**

Los recursos didácticos facilitados contribuyen a proporcionar a los capacitando información, técnicas y motivación que les ayude en sus procesos de aprendizaje, no obstante su eficacia dependerá en gran medida de la manera en la que el facilitador o promotor oriente su uso en el marco de la estrategia didáctica que está utilizando.

El retraso en la entrega de los materiales didácticos para que las multiplicadoras lleven a cabo las réplicas dificulta el desarrollo de las mismas, así como limita el reforzamiento de los conocimientos de las mujeres en los temas de educación financiera.

### **Organización**

La organización ha permitido a las mujeres fomentar la toma de decisiones, plantear sus problemas, apoyarse entre ellas mismas y buscar alternativas de solución, en sus familias y en la comunidad.

La organización de los núcleos de las mujeres ha fomentado la conformación de cajas rurales en las comunidades, gracias a la participación de las mujeres que constituyen los núcleos.

La falta de coordinación y organización que se ha presentado en algunos departamentos dificulta sin duda alguna el desarrollo de las actividades que contempla el Programa de Educación Financiera a nivel de cada núcleo en sus localidades.

### **Capacitación**

Las capacitaciones de educación financiera han impulsado la promotoría comunitaria a través de la movilización de las mujeres pertenecientes a las juntas directivas de cada núcleo a las comunidades rurales, para lograr llevar a cabo las réplicas y poder compartir experiencias y conocimientos.

Se ha potenciado la autoestima lo que se refleja en la administración de los recursos productivos, la toma de decisión a nivel familiar, su participación continua en asambleas, reuniones y capacitaciones, así mismo se han fortalecido sus conocimientos y habilidades sobre el manejo de los recursos económicos a nivel familiar y del núcleo.

Las mujeres han desarrollado una cultura de autogestión local en busca de soluciones a sus problemas.

La capacitación ha promovido una mejor visión del aporte del 20% del fondo revolvente, ya que se han aclarado el fin de éste, que es para su propio beneficio y el de sus familias.

Las capacitaciones además de promover el intercambio de experiencias en las mujeres a nivel personal, han logrado fortalecer la solidaridad entre ellas, así como el apoyo incondicional entre ellas.

La falta de personal técnico de las instituciones involucradas en este proceso, limita el seguimiento del desarrollo de cada replica en los departamentos.

### **Enfoque de género**

Las mujeres se han empoderado lo que ha permitido el aumento de la valorización social, el desarrollo de la igualdad que se expresa en el manejo adecuado del dinero a nivel familiar, el aumento de la participación de las mujeres en las actividades que desempeñan como núcleo, pasando a la siguiente etapa de la conformación de cooperativas.

Los técnicos comenzaron a valorar la importancia de la participación de las mujeres en el proceso del manejo del fondo revolvente, lo cual ha favorecido el cumplimiento de las metas del bono productivo, destacando la capacidad decisoria de las mujeres a través de el manejo de mayor información, conocimientos no solo en educación financiera, si no también sobre sus derechos y participación, lo cual se ha fortalecido en todo el proceso.

La organización ha permitido a las mujeres fomentar la toma de decisiones, plantear sus problemas, apoyarse entre ellas mismas y buscar alternativas de solución, en sus familias y en la comunidad.

### **Participación**

La participación de las mujeres en el desarrollo de encuentros de educación financiera y de réplicas en las comunidades se debe al alto interés de las mujeres de aprender, de poder tomar decisiones y de pensar en un futuro mejor para ellas y sus familias a través del buen manejo de los recursos económicos generados por el bono productivo y otras actividades productivas.

Participación de la familia (esposos, hijos(as)) de las mujeres en el desarrollo de las réplicas en las comunidades.

Las largas distancias de las comunidades donde residen las mujeres, fue un obstáculo que influyo de manera negativa en la asistencias de las mujeres a algunas de las replicas que se realizaban.

## **VIII. Recomendaciones**

- Para futuros proyectos sea cual sea su objetivo y los beneficios que genere, se sugiere aplicar el enfoque de género en sus componentes, ya que según la experiencia sistematizada esto promoverá la igualdad en sus beneficios para las personas a quien este dirigido.
- Que las capacitaciones sean para todo el personal (técnicos de campo) MAGFOR, INTA, FUNICA, en la metodología de educación financiera y su objetivo.
- Seguimiento mas continuo o con mayor frecuencia de parte del FCR y SPAR, hacia mujeres beneficiarias que han sido capacitadas de en cada departamentos, con el objetivo de conocer el avance que se ha dado en el desarrollo de réplicas.
- Es necesario evaluar cada uno de los materiales didácticos (guía metodológica, láminas, cuadernillo entre otros), en cuanto a presentación, contenido como son: El módulo I. como ahorrar, el Segundo módulo y reforzar el 4to módulo llamado fondo revolvente.
- Optimizar la entrega y cantidad de los materiales didáctico para llevar a cabo de manera eficiente las réplicas en los diferentes departamentos.
- Mejorar la coordinación con las beneficiarias de los núcleos y los técnicos de campo.
- Que las Instituciones involucradas se apoyen mutuamente parar reforzar la comunicación y facilitación de información en cuanto a las actividades de seguimiento con los núcleos organizados.
- Impulsar nuevas capacitaciones sobre formulación de proyectos y planes de negocios para fortalecer los conocimientos adquiridos en el manejo del fondo revolvente y así lograr una mejor inversión del dinero ahorrado por las mujeres.
- Conformar los núcleos de acuerdo a las comunidades más cercanas para que sean más accesible tanto para las multiplicadoras como para las socias, y esto fomentaría la asistencia y la participación de ellas.
- Las capacitaciones de educación financiera se inicien antes que a las mujeres se les entregue el bono productivo.
- Mejorar la coordinación a nivel de los responsables de cada institución entre MAGFOR y FCR.

## **IX. BIBLIOGRAFÍA**

1. Almendara, (2004), M. GUIA METODOLOGICA DE SISTEMATIZACION. Honduras, 63 p.
2. Ardon M. (2000), GUÍA METODOLÓGICA PARA LA SISTEMATIZACIÓN PARTICIPATIVA DE EXPERIENCIAS EN AGRICULTURA SOSTENIBLE, San Salvador, PASOLAC. (pag.24)
3. Conceptos básicos de economía, consulta: Mayo 2009. ([www.monografia.com](http://www.monografia.com)), [www.diccionarioencarta.com](http://www.diccionarioencarta.com)
4. Chávez, T, (2006), APRENDER DE LAS EXPERIENCIAS UNA METODOLOGIA PARA SISTEMATIZAR. (Ed. Asociación andes /fundación ileia), Lima Perú, 9 p.
5. FCR. Fondo de Crédito Rural, Metodología de Educación Financiera, consulta: Marzo 2009, <[http://www.fcr.gov/programa de educación financiera](http://www.fcr.gov/programa%20de%20educaci%C3%B3n%20financiera)>.
8. FCR (2007) Guía Metodológica de Educación Financiera, Educación para la vida. Fondo de Crédito Rural. Nicaragua, Managua.
9. Grupo Focal, 80 herramientas. (Marzo, 2000).
10. Jara, H, Oscar, (1994). PARA SISTEMATIZAR EXPERIENCIAS UNA PROPUESTA TEÓRICA Y PRÁCTICA (Ed.), Centro de estudios y publicaciones ALFORJA 242 p.
11. PESA. (2006). Diferencia entre Sistematización, Investigación y Evaluación. Managua.
12. Metodología, método, capacitación, consulta: Mayo 2009. ([www.forodeseguridad.com/artic/rrhh/7011.htm](http://www.forodeseguridad.com/artic/rrhh/7011.htm)),([es.wikipedia.org/wiki/Metodología](http://es.wikipedia.org/wiki/Metodolog%C3%ADa)).
13. Ministerio Agropecuario y Forestal, informé preliminar del desarrollo del Programa Productivo Alimentario, Consulta: febrero 2009, <<http://www.magfor.gov>>.
14. COMO SISTEMATIZAR UNA EXPERIENCIA. (en línea). Consultado Mayo 2009, disponible en:  
[http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/desarrollo/documentos/manual\\_82.pdf](http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/desarrollo/documentos/manual_82.pdf)

x.

# ANEXOS.

---

## **LISTADOS DE SIGLAS UTILIZADAS.**

**PPA:** Programa Productivo Alimentario

**PEF:** Programa de Educación Financiera.

**BP:** Bono productivo

**FCR:** Fondo de Crédito Rural.

**MAGFOR:** Ministerio Agropecuario Forestal.

**SPAR:** Sector Público Agropecuario Rural.

**INTA:** Instituto de Tecnología Agropecuaria

**COSUDE:** Cooperación Suiza.

**FUNICA:** Fundación para el desarrollo tecnológico agropecuario y forestal de Nicaragua.

## Testimonios

### Chinandega

“**La meta** es algo que uno se propone uno hacer, por ejemplo Si Yo digo voy ahorrar 5000 C\$, es una meta que me propuse y que tengo que cumplir hasta tenerlos ahorrado, aunque sea de peso en peso, pero lo tengo que lograr” (**Ángela García Álvarez, municipio el realejo, cooperativa José Cheme**)

“**El reglamento interno**” de nuestro núcleo, que ahora es cooperativa, nos ayuda a regirnos, y nos tenemos que adaptarnos a esas normas y a los estatutos que nosotras mismas elegimos”

El ahorro nos sirve para una emergencia, un accidente, un familiar se nos muere, y muchas veces no habíamos aprendido ahorrar, si no solo andar metiendo las manos diciendo somos pobres y ahí andábamos en la alcaldía o en otros lugares metiendo las manos, para que nos den un peso para pagar nuestras deudas, y hoy ya hemos aprendido ahorrar y así pagar nuestras deudas y cubrir nuestras emergencias.

Nuestros ahorros nos ayudan a comprar materiales de producción, muchas veces andamos donde el vecino prestando que una pala, una bomba de fumigar, entonces yo creo que es necesario ir comprando nuestros materiales de producción.

La producción de nuestros animales, va en aumento y ese aumento podemos venderlo, comemos y ahorramos, entonces estamos cubriendo muchos campos ahí, por que no nuestros hijos no se pueden quedar sin comer y no vamos a dejar nuestro patio sin animales por eso todo con tiene que ser con una medida, por que ahora nos proponemos metas y toda cosa lleva una meta, no tenemos que hacer gastos innecesarios, eso es algo que aprendimos y lo estamos echando andar”

Mi mamá lavaba y planchaba, y ella con su esfuerzo me dio estudio, Yo tal vez hubiera llegado muy largo, pero la capacidad de mi mamá no estaba mas allá, llegué hasta 5° grado , pero saben cuanto me dolió eso, yo iba a cada bachillerato, iba asomarme y lloraba, decía por que no pude ser una de esas, pero no juzgaba a mi madre, por que era muy pobre era madre y padre para nosotros y “ Yo dije , me voy a proponer, por que lo que me pasó a mí no le va a pasar a mis hijos, y si yo no llegué a un instituto, mis hijos si las van a conocer van a estudiar, entonces es una meta que yo me propuse y lo estoy logrando, mas ahora que tengo los conocimientos para poder ahorrar de una mejor manera, en educación financiera”

No derrochamos el dinero en cosas innecesarias, ahora lo sabemos invertir en la compra de animales, o ahorramos en un cuenta en el banco” (**Adriana Justina López Hernández, Municipio de Posotelga-Chinandega, cooperativa Comelcasa**)).

### Managua

Hemos aprendido ahorrar y a gastar el dinero en cosas necesarias y no innecesarias, en las innecesarias tenemos la compra de ropa para todo un cumpleaños etc...., sabemos como administrar el ahorro, por que si lo tenemos en nuestras casas se gasta rápido, en cambio si lo tenemos en un banco están seguros” (**Margarita Alemán Arteaga, Managua, Cooperativa manos unidas**)

## **Nueva Segovia**

Una caja rural está conformada por una directiva en donde hay una coordinadora, tesorera, en mi Municipio y en mi comunidad, cuando nosotras vamos a recoger nuestra cuota hay una líder en cada comunidad, estas líderes recogen el dinero que las demás socias han recaudado, entonces este dinero la lideresa lo lleva donde la tesorera y ahí de esa forma estamos implementando una caja rural, en donde ya nosotras no podemos ir solo al banco, si no también en nuestra comunidad ya tenemos una caja rural, para eso está la junta, la tesorera me extiende un recibo del dinero que alguna le ha entregado.” (María Félix Acuña Rodríguez, coordinadora).

Como mujer me siento con la moral en alto, por que antes, no nos tomaban en cuenta, ya que hasta ahora voy a capacitaciones, antes no nos valoraban, la mayoría solo los varones iban a las capacitaciones, y ahora nosotras hemos aprendido a desarrollarnos” Yo con mi vaca he logrado dar la mayoría de las cuotas del bono, que nos toca aportar, yo logré abonar 800C\$ solo de lo vendido en leche que me da la vaca, lo de la producción de huevos y en cerdos (crías) con eso estoy ahorrando”. (Luis Maribel Flores Morales- coordinadora).

A través de las capacitaciones de Educación financiera he aprendido a vivir en armonía, que tanto la mujer como el hombre somos iguales, ahora involucramos a la familia, nos dividimos las responsabilidades en el cuidado de los animales y los demás quehaceres domésticos, nos hemos familiarizado y nos apoyamos, el cambio de vida en nuestras familias ha sido muy positivos, gastamos en lo necesario, ahorramos en el gasto de luz, agua” (Reina Margarita Domínguez coordinadora del núcleo Ebenezer. Comunidad El Barro, Quilali- Nueva Segovia.)

Nuestra vida ha cambiado mucho por que he adquirido conocimientos que antes ni por la mente se me pasaban y me da mucho gusto por que puedo compartir con mis demás compañeras yo como coordinadora, tengo que enseñarles lo que he aprendido, compartir con ellas para que ellas sepan, la importancia que tiene ser educada financieramente, y que hay que educarse uno como ser humano, para saber administrar los bienes que nos han entregado hay que tener una educación, yo me siento muy feliz, ya que ahora se muchas cosas que antes no sabía y me gusta mucho compartirlas con ellas, por que he andado en muchas de sus comunidades que me pertenecen a mí como núcleo, yo me siento como que he crecido más, me siento importante, somos 67 mujeres nuestro núcleo se llama Ebenezer y tenemos a nivel de recibo 27,000C\$ en una cuenta de ahorro en el banco que se llama la 20 de abril que queda en Quilali, las réplicas que hago las hago voluntaria mente no recibo ningún tipo de incentivo me motiva los bienes que nos han entregado, y ya que este aporte es para nosotras mismas y nuestro desarrollo y de nuestra familia, la asistencia por comunidad a las réplicas es buena ya que cada comunidad tiene de 11 a 12 socias y a veces junto a tres comunidades, y las mujeres que no llegan es por que no le toman importancia y yo les he dicho que es muy importante asistir por que uno se educa y aprende a manejar los bienes y a no deshacerse de ellos, lo mas satisfactorio es ver el cambio que habido en muchas mujeres ya que captan bien los temas, tiene mucho interés, preguntan, participan,” (Reyna Reina Margarita Domínguez coordinadora del núcleo Ebenezer. Comunidad El Barro, Quilali- Nueva Segovia.)



## **Planificación de las capacitaciones por multiplicadoras**

Como planificamos las capacitaciones de educación financiera: como tesorera y coordinadora nosotras planificamos las fechas de que día se va a ser las réplicas le mandamos una invitación en un papelito para que sea mas formal el día y fecha que se va a ser la réplica, el local, la fecha y la hora para que sean mas formal las multiplicaciones.

Con la tesorera nos reunimos un día antes para hacer lo que está en la guía en un pápelo grafo escribimos todo lo que vamos a dar, nos reunimos dos veces por semana hasta que acabe el módulo y después si nos queda mas trabajo quedamos un día para terminarlo. Con las socias nos reunimos cada 15 días para hacer las réplicas, y también nos coordinamos con los técnicos que nos supervisan a veces o en ocasiones llega el coordinador del MAGFOR de Quilali, claro está que para eso debemos tener una buena planificación. Las mujeres participan no son tímidas, lo malo es que se portan distintas cuando miran a alguien extraño.

Atendemos 2 comunidades, en una comunidad hay 12 mujeres y donde nosotras vivimos somos 9 quedan un poco largo las comunidades y nosotras a veces nos vamos a pie o en bicicleta y llegamos a la hora establecida. Somos 67 de todo el núcleo pero de las comunidades mas larga son 12 lo mas que llegan.

Una de las dificultades seria que algunas tienen niños pequeños, no todas saben leer ni escribir, y nosotras le decimos que eso no es problema porque estamos para ayudar, y no lo miramos como una limitante. Me motiva que las mujeres me tomen en cuenta y saber que soy útil es importante porque eso me motiva a seguir. **(Karla Junieth Vásquez Flores, tesorera del núcleo -Mujeres en acción)**

**Matriz de Referencia de la Sistematización.**

Objeto	Objetivos	Ejes
<p>Conocer, reflexionar e interpretar los aprendizajes significativos del programa de Educación Financiera, con las beneficiadas del PPA en los departamentos: Managua, León, Chinandega, Estelí, Nueva Segovia, Madriz en el período 2007-2009</p>	<p><b><u>Objetivo General:</u></b></p> <p>Reconstruir y reflexionar el proceso de intervención del programa de educación financiera ejecutado por el FCR con las mujeres socias del PPA en los departamentos de Managua, León, Chinandega, Estelí, Nueva Segovia, Madriz en el período noviembre 2007-noviembre 2009.</p> <p><b><u>Objetivo Especifico:</u></b></p> <p>-Identificar los roles que han jugado los diferentes actores y los cambios de actitud con relación al ahorro y la administración del dinero a nivel individual y familiar en el grupo meta mujeres.</p> <p>-Reflexionar el impacto que la metodología de formación ha tenido en las multiplicadoras en el desarrollo las capacidades, habilidades, conocimiento y su aplicación.</p> <p>-Identificar las formas de Empoderamiento de la mujer en el contexto del PPA.</p> <p>-Identificar los logros más relevantes de la experiencia, así como las dificultades que se han presentado en el proceso de formación.</p>	<p><b>EJE CENTRAL:</b></p> <p>Metodología de Educación Financiera.</p> <p><b>EJE SECUNDARIOS:</b></p> <p>*El modelo Educativo</p> <p>*Organización</p> <p>*Capacitación.</p> <p><b>EJES TRANSVERSALES:</b></p> <p>-enfoque de género</p> <p>-participación.</p>

## Instrumentos de Sistematización

### PROGRAMA DE EDUCACION FINANCIERA “EDUCACION PARA LA VIDA”

Instrumentos	Objetivo	Contenido	A quien va dirigido	Resultados
Taller	Rescatar el proceso de formación de Educación Financiera vivido por mujeres del PPA.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prestación de participantes a traves de la dinámica “en que animal me vine”.</li> <li>• Presentación de objetivos que pretende lograrse e n el taller.</li> <li>• Lograr la reflexión en los aspectos de organización, capacitación y participación, a través de la dinámica “Telaraña” con preguntas que generen la reflexión.</li> <li>• Aplicación de la técnica lluvia de ideas con el objetivo de desarrollar las temáticas, a través de preguntas orientadoras y generadoras de respuestas a cada temática, utilizando como material tarjetas, marcadores.</li> <li>• Agrupación de las tarjetas que expresen las mismas ideas, si las participantes están de acuerdo, las tarjetas que repitan la misma idea pueden ser reemplazadas por una nueva, con una formulación acordada por todas.</li> <li>• Nuevamente se agrupan las tarjetas con las ideas relacionadas.</li> <li>• Consenso de lecciones aprendidas a través de una pregunta orientadora.</li> </ul>	Beneficiarias	<p>Reflexión de las experiencias vividas por las mujeres, haciendo un énfasis en las lecciones aprendidas que son él resultado de la misma y la importancia de estas en su vida.</p> <p>Valorar la experiencia relacionada con el desarrollo de las capacitaciones del programa de educación financiera y su aporte al desarrollo organizativo</p>

### Matriz de Grupo Focal

Instrumentos	Objetivo	Contenido	A quien va dirigido	Resultados
Grupo focal	<p>Analizar y reflexionar sobre los procesos de capacitación y la importancia de los conocimientos adquiridos.</p> <p>Identificar las lecciones aprendidas sobre la aplicabilidad de la metodología de Educación financiera en su experiencia personal y como multiplicadoras de conocimientos.</p>	<p>*Presentación de objetivos que pretende lograrse en el grupo focal</p> <p>*Organizar la sesión de trabajo de plenaria</p> <p>*Preguntas orientadoras</p> <p>*Discusión de los aporte</p> <p>*Consenso de las lecciones aprendidas</p>	Multiplicadoras	<p>Análisis y reflexión de las actitudes, problemas, limitantes, logros y beneficios en los procesos de capacitación.</p> <p>Lecciones aprendidas de acuerdo a la experiencia obtenida en la aplicación de la metodología utilizada para el manejo de sus recursos económicos. Y desarrollo personal.</p> <p>Lecciones aprendidas de las experiencias que han tenido con las mujeres a través de la metodología Educación financiera en cuanto a los procesos organizativos, participativos, educativos, resaltando la importancia de la capacitación, las limitantes, logros, beneficios y la solución de los problemas que se presentaron en el desarrollo de los encuentros.</p>

### Matriz de Entrevista

Instrumentos	Objetivo	Contenido	A quien va dirigido	Resultados
Entrevista	Analizar e interpretar las lecciones aprendidas que han surgido de las experiencias vividas en la metodología de Educación Financiera.	*Presentación de objetivos que pretende lograrse en la entrevista  *Desarrollo de la guía	Promotores,	Lecciones aprendidas de las experiencias que han tenido con las mujeres a través de la metodología Educación financiera en cuanto a los procesos organizativos, participativos, educativos, resaltando la importancia de la capacitación, las limitantes, logros, beneficios y la solución de los problemas que se presentaron en el desarrollo de los encuentros.
Entrevista	Identificar y valorar las experiencias vividas en los procesos de organización, participación y capacitación de la metodología de Educación financiera	*Presentación de objetivos que pretende lograrse en la entrevista  *Desarrollo de la guía	Técnicos y coordinadores técnicos (as)	Identificar las lecciones aprendidas del resultado de los procesos organizativos y educativos, resaltando la importancia de la capacitación, las limitantes, logros, beneficios y la solución de los problemas que se presentaron en el desarrollo de los encuentros.
Entrevista	Reflexionar las experiencias vividas sobre el programa de Educación Financiera.	Presentación de objetivos que pretende lograrse en la entrevista  Desarrollo de la guía	Delegados PPA MAGFOR	Identificar las experiencias en base a aspectos organizativos, participativos, resaltando la importancia de la capacitación, las limitantes, logros, beneficios y la solución de los problemas que se presentaron en el desarrollo que ha tenido el programa de educación financiera.

**Plan del Taller de Sistematización.**

<b>Actividad</b>	<b>Objetivo y tiempo de la Actividad</b>	<b>Pregunta generadora</b>	<b>Descripción</b>
<p>Dinámicas de presentación de participantes y los facilitadores del taller.</p> <p>“Las figuras”</p>	<p>*Romper el hielo entre las participantes del taller.</p> <p>Tiempo de la actividad: 45 minutos</p>		<p>Se reparten tarjetas que contienen diferentes figuras (la primera parte esta en una tarjeta, la segunda parte en la otra) se reparten y el coordinador pide que encuentren la persona que tiene la segunda parte de la figura. La técnica tiene como función de formar parejas al azar.</p> <p>Cuando las parejas estén formadas se les pide que escriban en sus tarjetas su nombre, sus expectativas del taller, edad, comunidad y procedencia del municipio.</p>
<p>Presentación de objetivos que pretende lograrse en el taller.</p>	<p>*Rescatar el proceso de formación de Educación Financiera vivido por mujeres del PPA.</p> <p>Tiempo: 10 minutos.</p>	<p align="center">-----</p>	<p>Explicación de cada uno de los objetivos a desarrollarse en el taller.</p>
<p>Trabajo en equipo</p>	<p>Lograr la reflexión en los aspectos de organización, capacitación y participación.</p> <p>Tiempo: 2 horas,6 minutos por participantes</p>	<p>1. ¿Cuéntenos como ha sido la experiencia de participar en las capacitaciones de Educación Financiera?</p> <p>- Organización.</p> <p>2. ¿Qué han aprendido en las</p>	<p>Se forman 4 grupos de 5 personas cada uno en las cuales se les entregaran Papelógrafos y marcadores para que contesten las preguntas que le corresponda a cada grupo, para después, cada grupo pasara al frente a contestar las preguntas correspondientes y discutir las en plenarios.</p>

		<p>capacitaciones de educación financiera?</p> <p>3. ¿De las capacitaciones de educación financiera que temas son los de mayor interés? ¿Por qué?</p> <p>4. ¿Recuerda cómo se los enseñaron?</p> <p>5. ¿Con quienes he compartido los conocimientos?</p>	
<b>Almuerzo</b>	<b>12 a 1 pm</b>		
Dinámica el repollo	Animar el ambiente entre las participantes del taller.	-----	<p>El animador hace rotar una pelota de papel, entre los participantes, los cuales han formado un círculo. Mientras se entona una canción se hace el repollo correr de mano en mano; a una señal del animador, se detiene el ejercicio.</p> <p>La persona que ha quedado con la pelota de papel en la mano saca una hoja y lee lo que le toca hacer para el grupo. El ejercicio continúa de la misma manera hasta que la pelota se acabe.</p>
Aplicación de la técnica lluvia de idea.	<p>Desarrollar las temáticas, a través de preguntas orientadoras y generadoras de respuestas a cada temática.</p> <p>Tiempo 1 hora con 30</p>	<p>¿Con quienes he compartido los conocimientos?</p> <p>5. ¿De qué manera aplican lo aprendido usted y su familia?</p> <p>6. ¿Han habido cambios en su vida y la de su familia a partir de las</p>	<p>Organizar 4 grupos de trabajo de 5 participantes cada uno y dividir las 4 preguntas por grupo.</p> <p>Utilizando como material tarjetas, marcadores.</p> <p>Exposición de las respuestas de opiniones de</p>

	minutos	capacitaciones de Educación Financiera? <b>7.</b> ¿Qué mejoraría o que cambiaría de la experiencia que ha vivido? <b>8.</b> ¿Que importancia tiene el estar organizadas?	grupo en plenaria. Aportes de los otros grupos a cada pregunta expuesta Agrupación de las mismas ideas expresadas, si las participantes están de acuerdo, las tarjetas que repitan la misma ideas serán remplazadas por una nueva, con una formulación acordada por todas Discusión en plenaria.
<p><b>Hora de inicio del taller: 9 am.</b></p> <p><b>Hora de finalización: 3:00 pm</b></p>			



### Matriz de grupo focal.

Actividad	Objetivo y tiempo de la Actividad	Pregunta generadora	Descripción
<p>Dinámicas de presentación de participantes y los facilitadores del taller.</p> <p>“Las figuras”</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Romper el hielo entre las participantes del taller.</li> </ul> <p>Tiempo de la actividad: 45 minutos</p>	<p style="text-align: center;">-----</p>	<p>Se reparten tarjetas que contienen diferentes figuras (la primera parte esta en una tarjeta, la segunda parte en la otra) se reparten y el coordinador pide que encuentren la persona que tiene la segunda parte de la figura. La técnica tiene como función de formar parejas al azar.</p> <p>Cuando las parejas estén formadas se les pide que escriban en sus tarjetas su nombre, sus expectativas del taller, edad,, comunidad y procedencia del municipio.</p>
<p>Presentación de objetivos que pretende lograrse en el grupo focal</p>	<p>Analizar y reflexionar sobre los procesos de capacitación y la importancia de los conocimientos adquiridos.</p> <p>Identificar las lecciones aprendidas sobre la aplicabilidad de la metodología de Educación financiera en su experiencia personal y como multiplicadoras de conocimientos</p>	<p style="text-align: center;">-----</p>	<p>Explicación de cada uno de los objetivos a desarrollarse en el grupo focal.</p> <p>Material a utilizar papelografos. ;</p>
<p>Organizar la sesión de trabajo en equipo</p>	<p>Desarrollar las temáticas, a través de preguntas orientadoras y generadoras de respuestas a</p>	<p>¿Cuéntenos como ha sido la experiencia de participar en las capacitaciones de Educación Financiera?</p>	<p>Dividir en 3 grupos de trabajo de 5 participantes cada uno para que discutan y reflexionen en cada pregunta.</p> <p>Utilizando como material papelones y</p>

	<p>cada temática.</p> <p>Tiempo 1 hora con 30 minutos</p>	<p>- Organización.</p> <p><b>2.</b> ¿Qué han aprendido en las capacitaciones de educación financiera?</p> <p><b>3.</b> ¿De las capacitaciones de educación financiera qué temas son los de mayor interés? ¿Por qué? ¿Recuerdan cómo se lo enseñaron?</p> <p><b>4.</b> ¿Con quiénes he compartido los conocimientos?</p> <p><b>5.</b> ¿De qué manera aplican lo aprendido usted y su familia?</p> <p><b>6.</b> ¿Han habido cambios en su vida y la de su familia a partir de las capacitaciones de Educación Financiera?</p> <p><b>7.</b> ¿Qué mejoraría o que cambiaría de la experiencia que ha vivido?</p> <p><b>8.</b> ¿Qué importancia tiene el estar organizadas?</p>	<p>marcadores.</p> <p>Exposición de las respuestas de opiniones de grupo en plenaria.</p> <p>Aportes de los otros grupos a cada pregunta expuesta.</p> <p>Agrupación de las mismas ideas expresadas, si las participantes están de acuerdo, las tarjetas que repitan la misma ideas serán remplazadas por una nueva, con una formulación acordada por todas</p> <p>Discusión y consenso en plenaria.</p>
--	-----------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**PLAN DE ENTREVISTA – TECNICO DE CAMPO.**

<b>Nombre del Entrevistado:</b>		
<b>Nombre del Entrevistador:</b>		
<b>Fecha:</b>	<b>Lugar:</b>	
<b>Temas</b>	<b>Pregunta Generadora</b>	
<b>Situación Inicial:</b>	1. ¿Cuál ha sido su rol en el desarrollo en el proceso del programa de educación financiera, desde la organización, participación etc...?	
	2. ¿cuales son las experiencias mas significativas que valora del proceso formativo (logros, dificultades, que acciones han desarrollado para resolverlos)?	
	3 ¿Que lo mantiene motivado?	
<b>Lecciones Aprendidas:</b>	4. ¿De la experiencia que han vivido del programa de educación financiera que dejaría y que cambiaría?	

<b>PLAN DE ENTREVISTA – DELEGADOS DEL MAGFOR Y FUNCIONARIOS / F C R</b>		
<b>Nombre del Entrevistado:</b>		
<b>Nombre del Entrevistador:</b>		
<b>Fecha:</b>	<b>Lugar:</b>	
<b>Temas</b>	<b>Pregunta Generadora</b>	
<b>Situación Inicial:</b>	1. ¿Qué situaciones dieron origen a la estrategia de este programa?	
	2. ¿cómo se diseñó el programa de educación financiera y que se hizo para iniciarlo?	
	3. ¿Quienes participaron y como se involucraron en el proceso?	
	4. ¿Qué problemática o dificultades han encontrado en el desarrollo de los encuentros en cada municipio o departamento?	
	5. cuáles son las experiencias más significativas que valora del proceso formativo(logros, dificultades, que acciones han desarrollado para resolverlos)	
<b>Lecciones Aprendidas:</b>	6. De la experiencia que han vivido del programa de educación financiera que dejaría y que cambiaría.	

**\*Entrevistas a Promotores:**

<b>PLAN DE ENTREVISTA COLECTIVA - PROMOTORES</b>	
<b>Nombre del Entrevistado:</b>	
<b>Nombre del Entrevistador:</b>	
<b>Fecha:</b>	<b>Lugar:</b>
<b>Temas</b>	<b>Pregunta Generadora</b>
<b>Situación Inicial:</b>	1. ¿cómo fue su formación para ser promotor de educación financiera?
	2. ¿Cómo ha sido su experiencia en este proceso de formación con mujeres rurales?
	3.¿cuales son las experiencias mas significativas que valora del proceso formativo (logros, dificultades, que acciones han desarrollado para resolverlos)
	4. ¿Qué lo mantiene motivado?
<b>Lecciones Aprendidas:</b>	5. De la experiencia que han vivido del programa de educación financiera que dejaría y que cambiaría.

## Cuento

Al llegar al final de este documento se adquiere una serie de conocimientos que exigieron mucho trabajo y sacrificios. Es por eso que compartiremos el siguiente cuento que muestra las experiencias que se viven al realizar una monografía.

Un conejo estaba sentado delante de una cueva escribiendo, cuando aparece un zorro.

Hola, conejo, ¿qué haces?

- Estoy escribiendo una tesis doctoral sobre como los conejos comen zorros.
- Ja, ja ¿pero qué dices?
- ¿No te lo crees? Anda, ven conmigo dentro de la cueva.

Total que los dos entran y al cabo de un ratito sale el conejo con la calavera del zorro y se pone a escribir. Al cabo de un rato llega un lobo.

Hola, conejo, ¿qué haces?

- Estoy escribiendo una tesis doctoral sobre como los conejos comen zorros y lobos.
- Ja, ja pero que bueno, que chiste mas divertido!
- ¿Qué no te lo crees? Anda, ven dentro de la cueva, que te voy a enseñar algo!

Al cabo de un rato sale el conejo con una calavera de lobo, y empieza otra vez a escribir. Después llega un oso

-Hola, conejo, ¿qué haces?

- Estoy acabando de escribir mi tesis doctoral sobre como los conejos comen zorros, lobos y osos.
- No te lo crees ni tú.
- Bueno, a que no te metes a la cueva conmigo?

De nuevo se meten los dos en la cueva, y ha como era de esperar, un león enorme se tira encima del oso y se lo come. El conejo recoge la calavera del oso, sale afuera y acaba su tesis.

**MORALEJA:** *Lo importante no es el contenido de tu tesis, si no tu asesor.*

**Tabla N 4 consolidado del Departamento de Managua (Taller y Grupo focal).**

Ejes	Principales Logros	Dificultades Encontradas
<b>Modelo educativo</b>	<p>*Compartimiento y aplicación de los conocimientos adquiridos mediante los ejercicios y dinámicas propuestas en el desarrollo de la guía metodológica en las capacitaciones de educación financiera.</p> <p>*Realización de las réplicas por parte de las mujeres capacitadas en educación financiera.</p>	
<b>Capacitación</b>	<p>*Apropiación y fortalecimiento de los conocimientos adquiridos en Educación Financiera en cuanto a metas, ahorro, manejo del fondo revolvente, presupuesto, control de gastos e ingresos generados por el bono productivo y otras actividades económicas en las familias beneficiadas.</p> <p>*Iniciativa de las mujeres para abrir cuentas de ahorro en los bancos, promoviendo en ellas la búsqueda de información sobre como y donde abrir una cuenta de ahorro.</p> <p>*Cambios de actitudes (hacer gastos necesarios, ahorrar, hacer presupuesto, inversión del dinero en cuanto a la compra de animales en las familias). En cuanto al manejo de los recursos económicos generados por bono productivo a través de las capacitaciones de educación financiera.</p> <p>*Capacidad y disposición que tienen las multiplicadoras para llevar a cabo las réplicas de educación financiera desarrollando los conocimientos adquiridos a través de la metodología facilitada por los promotores en los encuentros recibidos.</p> <p>*Aceptación de la guía metodológica por las beneficiadas del bono (junta directiva y socias).</p> <p>*Compartir los conocimientos adquiridos en las capacitaciones de educación financiera con los miembros de la familia y otras personas de las comunidades.</p> <p>*Intercambio de experiencia e incremento del aporte al fondo revolvente.</p> <p>*Fortalecimiento de la comunicación entre los miembros de las familias de las beneficiarias.</p>	<p>Las mujeres beneficiarias del programa dijeron que hay poca asistencia a los talleres, por problemas de salud.</p> <p>Falta de tiempo para asistir a los talleres.</p> <p>Las multiplicadoras tienen dificultades de realizar las réplicas. Por falta de tiempo y problemas de salud.</p>
<b>Organización</b>	<p>*Coordinación entre técnicos, promotores, multiplicadoras y beneficiarias en la realización de encuentros y réplicas de educación financiera.</p>	

	<p>*Fortalecimiento de la estructura organizativa d cada núcleo delegando responsabilidades a cada miembro en las juntas directivas, generando una comunicación abierta y participativa entre la junta directiva y las socias de los núcleos.</p>	
<b>Enfoque de género.</b>	<p>*Fortalecimiento de autoestima de las mujeres en cuanto al desempeño en la administración de los bienes entregados.</p> <p>*Involucramiento y concientización en los miembros de las familias, en el cuidado y manejo de los bienes entregados en el bono productivo a través de los conocimientos adquiridos de educación financiera.</p> <p>*Lograr una administración controlada a través del cuaderno de registros de gastos e ingresos en cuanto a los recursos económicos familiares.</p> <p>*Involucramiento y participación de la familia en cuánto a la aplicación de ahorro y metas propuestas por las mujeres.</p>	
<b>Participación.</b>	<p>*Proceso de cambio que ha logrado fortalecer la toma de decisiones y la autoestima de las mujeres ya que sienten valoradas e importantes.</p> <p>*Alto interés de las mujeres en prender cada día más y lograr compartir los conocimientos adquiridos en las capacitaciones de educación financiera.</p>	<p>Poca asistencia de algunas socias a los talleres, por problemas de salud y falta de tiempo para asistir a los talleres.</p>

**Fuente: Elaboración propia**



**Tabla N 5 de consolidado del Departamento de León. (Taller y Grupo focal).**

Ejes	Principales Logros	Dificultades Encontradas
<b>Modelo educativo</b>	<p>-Aplicación y trasmisión de los conocimientos contenidos en la guía metodológica, a través del desarrollo de cada módulo que se da en las réplicas, con dinámicas y los ejercicios propuestos en la guía para facilitar el aprendizaje.</p> <p>-Interés por parte de las multiplicadoras, para realizar las réplicas, que se expresa en la movilización de ellas a las comunidades más lejanas.</p> <p>-Realización de las réplicas a través de las mujeres capacitadas en educación financiera.</p>	
<b>Capacitación</b>	<p>-Aceptación de la guía metodológica, valorada como clara, precisa y dinámica por las mujeres.</p> <p>-compartir e intercambiar experiencias y conocimientos adquiridos en la capacitaciones de educación financiera entre las mujeres beneficiadas del PPA.</p> <p>-Apropiación, Enriquecimiento y fortalecimiento de conocimientos en cuanto ahorro en dinero, gasto en servicios básicos (Luz, Agua), proponerse metas, hacer presupuesto en la familia, manejo del fondo revolvente, cómo y dónde abrir una cuenta de ahorro. Destacando la elaboración de los planes de ahorro y presupuestos, logrando así un mejor manejo en los recursos económicos de la unidad familiar y a nivel de cada núcleo.</p> <p>- A través de los ahorros que han logrado tener las familias, se han logrado dar los aportes del bono productivo.</p> <p>-Formación de conciencia en las mujeres en cuanto a dar el aporte del 20% al fondo revolvente, donde esto ha generado que se incremente más dicho fondo y a darle valoración de los bienes entregados.</p> <p>-Utilización del cuadernillo por parte de las beneficiarias, para llevar un control de los gastos en el hogar.</p> <p>-Compartir los conocimientos adquiridos en las capacitaciones de educación financiera, con otras personas de las comunidades.</p> <p>-Formulación de plan de negocio por iniciativa de las propias mujeres para las cooperativas que se han formado.</p> <p>-Compartir los conocimientos adquiridos en las capacitaciones de educación financiera con los miembros</p>	<p>Poca asistencia de otras mujeres a los talleres, por problemas de salud y tiempo para asistir a los talleres.</p> <p>La falta de material para llevar acabo las replicas y que estos sean entregados con tiempo.</p>

	de la familia que ha venido a fortalecer la comunicación, administración del dinero y el trabajo en conjunto de todos los miembros del hogar por parte de las mujeres.	
<b>Organización</b>	<p>*Fortalecimiento de la estructura organizativa de cada núcleo delegando responsabilidades a cada miembro en las juntas directivas, generando una comunicación abierta y participativa entre la junta directiva y las socias de los núcleos en cuanto a la toma de decisiones, establecimiento del reglamento interno del núcleo.</p> <p>*Coordinación por parte de la promotora, multiplicadora y beneficiaria para llevar acabo las réplicas, con respecto a (fecha, día, lugar, hora).</p>	<p>- Falta de comunicación de los técnicos con las beneficiarias en cuanto al aviso con tiempo de los días en que se realizarán las capacitaciones.</p> <p>-Falta de acompañamiento de los técnicos en la realización de las réplicas.</p>
<b>Enfoque de género.</b>	<p>-Empoderamiento de las mujeres en la toma de decisiones en su familia y destacando la importancia del papel que desempeña como administración de los recursos económicos</p> <p>-Concientización y delegación de responsabilidades en los miembros de las familias, en el cuidado y manejo de los bienes entregados en el bono productivo a través de los conocimientos adquiridos de educación financiera. .</p> <p>-Alta participación y fortalecimiento de la autoestima de las mujeres a través de las capacitaciones recibidas.</p> <p>-Involucramiento y concientización en los miembros de las familias, en el cuidado y manejo de los bienes entregados en el bono productivo a través de los conocimientos adquiridos de educación financiera.</p> <p>-Involucramiento y participación de la familia en cuánto a la aplicación de ahorro y metas propuestas por las mujeres.</p>	
<b>Participación.</b>	<p>*Proceso de cambio que ha logrado fortalecer la toma de decisiones y la autoestima de las mujeres ya que sienten valoradas e importantes.</p> <p>*Nuevos conocimientos en las mujeres sobre la importancia de recibir las capacitaciones de educación financiera para mejorar el manejo de los ingresos en los núcleos familiares.</p> <p>*Cambios de actitudes en las mujeres, dirigidos ahorrar hacer presupuestos, manejo de créditos, aporte al fondo revolvente.</p> <p>*Alto interés de las mujeres en aprender cada día más y lograr compartir los conocimientos adquiridos en las capacitaciones de educación financiera a través de la realización de las réplicas y la asistencia de las mujeres a estas.</p>	Poca asistencia de otras mujeres a los talleres, por problemas de salud y tiempo para asistir a los talleres.

**Tabla N 6de consolidado del Departamento de Chinandega. (Taller y Grupo focal).**

Ejes	Principales Logros	Dificultades Encontradas
<b>Modelo educativo</b>	<p>-Transmisión y aplicación por parte de las beneficiarias en los conocimientos adquiridos mediante los ejercicios y dinámicas propuestas en el desarrollo de la guía metodológica en las capacitaciones de educación financiera impartida en las réplicas realizada.</p> <p>-Transferencia de conocimientos adquiridos en las capacitaciones a las familias por parte de las mujeres beneficiarias.</p> <p>-El interés de parte de las multiplicadoras, para realizar las réplicas, que se expresa en la movilización de ellas a las comunidades más lejanas.</p>	
<b>Capacitación</b>	<p>-Aceptación de la guía metodológica, valorada como clara, precisa y dinámica por las mujeres.</p> <p>-Compartir e intercambiar experiencias y conocimientos adquiridos en las capacitaciones de educación financiera entre las mujeres beneficiadas del PPA.</p> <p>*Cambios de actitudes por parte de las mujeres que reciben las capacitaciones de educación financiera, aplicando los conocimientos en cuanto al ahorro, su utilidad para en casos de emergencias y en los gastos de servicios básicos y al fortalecimiento de la conciencia de las mujeres en lo que son los gastos de servicios básicos.</p> <p>-Fortalecimientos de las mujeres que están consientes de los gastos innecesarios que se realizan en sus hogares a través del manejo adecuado del dinero que se genera por las actividades económicas, mejorando sus (ingresos) y disminuyendo sus egresos.</p> <p>- Enriquecimiento y fortalecimiento de conocimientos en cuanto a compra de materiales de producción, proponerse metas, hacer presupuesto en la familia, manejo del fondo revolvente, cómo y dónde abrir una cuenta de ahorro. Destacando la elaboración de los planes de ahorro y presupuestos, logrando así un mejor manejo en los recursos económicos de la unidad familiar y a nivel de cada núcleo. Lo que la ha permitido a las mujeres tener disciplina en la administración de sus recursos.</p> <p>-A través de los ahorros que han logrado tener las familias, se han logrado dar los aportes del bono productivo.</p> <p>-Involucramiento de la familia en cuanto a la</p>	<p><b>Inasistencia de algunas mujeres:</b></p> <p>*Debido a que los hijos no pierdan clases, por quedarse cuidando los animales, cuando estas tienen que asistir a las réplicas.</p> <p>*También por problemas de salud y tiempo para asistir a los talleres.</p> <p>• El intervalo de tiempo en que se realiza cada réplica, ya que pasa un mes entre cada sesión lo que a veces desmotiva a las mujeres y no asisten por eso y otros factores en donde encontramos: Largas distancias de los hogares de las beneficiarias, problemas de salud.</p>

	<p>administración, del dinero y el trabajo en conjunto.</p> <p>-La apropiación de conocimientos ha logrado crear y fortalecer la conciencia y aptitud de sensibilización de las mujeres sobre no hacer gastos y prestamos innecesarios.</p> <p>-Formación de conciencia en las mujeres en cuanto a dar el aporte del 20% al fondo revolvente, donde esto ha generado que se incremente más dicho fondo y a darle valoración de los bienes entregados.</p> <p>-Utilización del cuadernillo por parte de las beneficiarias, para llevar un control de los gastos en el hogar.</p> <p>-Compartir los conocimientos adquiridos en las capacitaciones de educación financiera, con otras personas de las comunidades.</p> <p>-Compartir los conocimientos adquiridos en las capacitaciones de educación financiera con los miembros de la familia que ha venido a fortalecer la comunicación, administración del dinero y el trabajo en conjunto de todos los miembros del hogar por parte de las mujeres.</p> <p>*Solidaridad y unidad en el núcleo con respecto al aporte voluntario, de las mujeres para la compra de materiales (lápiz y Cuaderno), para la toma de notas en cada replica, Iniciativa de las mujeres en la implementación de una caja chica en el núcleo, en la cual aporten todas, para ofrecer refrigerios en el desarrollo de las réplicas.</p> <p>-Fortalecimiento de la comunicación entre los miembros de las familias de las beneficiarias.</p> <p>-Toma de decisiones de las mujeres en cuanto a su opinión para organizar los días y las fechas en que se pueden realizar las réplicas.</p>	
<p><b>Organización</b></p>	<p>*Fortalecimiento de la estructura organizativa de cada núcleo delegando responsabilidades a cada miembro en las juntas directivas, generando una comunicación abierta y participativa entre la junta directiva y las socias de los núcleos en cuanto a la toma de decisiones, establecimiento del reglamento interno del núcleo.</p> <p>-Coordinación por parte de la promotora, multiplicadora y beneficiaria para llevar acabo las réplicas, con respecto a (fecha, día, lugar, hora).</p> <p>-Interés y motivación de las multiplicadoras para realizar las replicas, movilizándose a las comunidades más lejanas.</p>	<p>*La inasistencia de algunas mujeres beneficiarias para asistir a reuniones y talleres debido a las largas distancias de los hogares de las beneficiarias, o por problemas de salud.</p>

<p><b>Enfoque de género.</b></p>	<p>○ Empoderamiento de las mujeres en la toma de decisiones financieras con sus familias destacando la importancia del papel que ella tiene como administradora de los recursos económicos, generados por el bono, y de otras actividades económicas, donde se proponen metas y objetivos a alcanzar a corto, mediano, largo plazo, buscando el beneficio de sus familias.</p> <p>-Alta participación y fortalecimiento de la autoestima de las mujeres a través de las capacitaciones recibidas.</p> <p>-Involucramiento y concientización en los miembros de las familias, en el cuidado y manejo de los bienes entregados en el bono productivo a través de los conocimientos adquiridos de educación financiera.</p> <p>*Fortalecimiento de la autoestima de las mujeres en lo que se refiere a la toma de decisiones y al desempeño en el núcleo familiar.</p>	<p>La falta de dinero que tienen las mujeres, en cuanto al transporte para llegar a las réplicas.</p>
<p><b>Participación.</b></p>	<p>*Proceso de cambio que ha logrado fortalecer la toma de decisiones y la autoestima de las mujeres ya que sienten valoradas e importantes.</p> <p>*La formación de conocimientos en las mujeres sobre la importancia de recibir las capacitaciones de educación financiera para mejorar el manejo de los ingresos en los núcleos familiares.</p> <p>*Cambios de actitudes en las mujeres, dirigidos a ahorrar, hacer presupuestos, manejo de créditos, aporte al fondo revolvente.</p> <p>*Alto interés de las mujeres en aprender cada día más y lograr compartir los conocimientos adquiridos en las capacitaciones de educación financiera a través de la realización de las réplicas y la asistencia de las mujeres a estas.</p>	<p>Poca asistencia de otras mujeres a los talleres, por problemas de salud y falta de interés y tiempo para asistir a los talleres.</p>

**Fuente:** **Elaboración propia**

**Tabla N 7 Consolidados Departamento de Estelí (Taller y Grupo focal)**

<b>Ejes</b>	<b>Principales Logros</b>	<b>Dificultades Encontradas</b>
<b>Modelo Educativo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Transferencia de los conocimientos adquiridos y puesta en práctica de cada uno de los ejercicios propuestos por la guía metodológica, favoreciendo a las mujeres en su aprendizaje a través de las capacitaciones de Educación Financiera.</li> <li>➤ Realización de las réplicas por las multiplicadoras en los núcleos de las mujeres beneficiarias.</li> </ul>	<p>*Inasistencia y falta de interés por parte de algunas mujeres a las capacitaciones de Educación Financiera.</p>
<b>Capacitación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Coordinación y concientización por parte de la junta directiva a las beneficiarias al tener una caja rural en donde se aporta semanalmente (C\$ 20) esto se da en (núcleo “La Unión” Condega-Esteli).</li> <li>-Acompañamiento de los técnicos o promotores a las multiplicadoras para llevar a cabo las réplicas.</li> <li>-Transmisión e intercambios de experiencias de las mujeres sobre los conocimientos adquiridos en las capacitaciones de educación financiera y lo aprendido sobre el manejo de los animales del bono productivo, alas personas de la comunidad.</li> <li>-Apropiación por parte de las mujeres de los conocimientos adquiridos en los temas de Educación financiera sobre: (ahorro, metas, fondo revolvente, presupuesto, uso y puesta en práctica del cuadernillo de gastos e ingreso).</li> <li>- Cambios de actitudes en las mujeres en cuanto al uso y manejo de los bienes entregados por el bono productivo.</li> </ul>	<p>*Desde el momento que se entregue el bono productivo que se comiencen a impartir las capacitaciones de Educación Financiera.</p>
<b>Organización</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Fortalecimiento de las juntas directivas, a través de los reglamentos internos de cada una, en donde cada beneficiaria da su aporte y esta dispuesta a acatar las sanciones, permitiendo concientizar a las mujeres para tener una caja chica a si como en la delegación de responsabilidades de la junta.</li> <li>*Adquisición de nuevos conocimientos que promovieron la iniciativa en las mujeres para abrir cuentas en los bancos para poder mejorar sus ingresos económicos a través del ahorro que ayudaron a proponerse metas en las cuales ellas puedan salir adelante.</li> <li>*Organización y movilización de la junta directiva para visitar a las mujeres a sus comunidades, para concientizarlas sobre la importancia de compartir y asistir a las réplicas de educación financieras, ayudando a fortalecer al núcleo, permitiendo que la junta lleve una mejor administración a través, de</li> </ul>	<p>* Falta de entrega de materiales a la junta directiva de cada núcleo para lograr llevar a cabo las capacitaciones de Educación Financiera.</p>

	tarjetas de control y registros que sirven de respaldo, así como definir y delegar responsabilidades de la coordinadora, tesorera y de las demás socias.	
<b>Enfoque de Género</b>	<p>-Empoderamiento de las mujeres en cuanto al manejo de los recursos económicos generados por el bono productivo y otras actividades e involucramiento de los miembros del hogar en la delegación de responsabilidades.</p> <p>-Fortalecimiento de la autoestima de las mujeres a partir de la administración del dinero, en donde han logrado comunicar e intercambiar las experiencias sobre las capacitaciones con otras mujeres, con sus familias, y otras personas.</p> <p>-Comprensión y concientización de los miembros de cada núcleo familiar en cuanto compartir responsabilidades y puesta en prácticas de los conocimientos adquiridos por cada beneficiaria en los talleres y encuentros.</p>	
<b>Participación</b>	<p>-Participación de las mujeres beneficiarias en las dinámicas y ejercicios que se presentan en la guía metodológica, cuando se llevan a cabo las réplicas.</p> <p>- Alto interés de las mujeres en prender cada día más y lograr compartir los conocimientos adquiridos en las capacitaciones de educación financiera.</p> <p>- El alto interés por parte de las multiplicadoras que llevan a cabo las réplicas en presencia del promotor, dirigidas a las beneficiarias, aplicando la misma metodología que se les enseñó.</p>	<p>- Las mujeres beneficiarias del programa dijeron que hay Poca asistencia a los talleres, por problemas de salud.</p> <p>*Falta de tiempo por parte de las multiplicadoras para llevar a cabo las réplicas.</p>

**Elaboración propia**

**Tabla N 8 Consolidados Departamento de Nueva Segovia (Taller y Grupo focal)**

Ejes	Principales Logros	Dificultades Encontradas
<b>Modelo Educativo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Transferencia de los conocimientos adquiridos y puesta en práctica de cada uno de los ejercicios propuestos por la guía metodológica, favoreciendo a las mujeres en su aprendizaje a través de las capacitaciones de Educación Financiera.</li> <li>➤ Realización de las réplicas por las multiplicadoras en los núcleos de las mujeres beneficiarias.</li> </ul>	
<b>Capacitación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Apropiación por parte de las mujeres de los conocimientos adquiridos en los temas de Educación financiera sobre: (ahorro, metas, fondo revolvente, presupuesto y control de gastos).</li> <li>- Compromiso que tienen como mujeres en cuanto a organización, administración de los bienes entregados por el bono productivo donde han logrado incrementar el aporte del 20% al fondo revolvente.</li> <li>- Fortalecimiento en la conciencia de las mujeres ayudando a mejorar los gastos innecesarios y poniendo en práctica el uso del cuadernillo para control de los gastos.</li> <li>- Fortalecimiento de las mujeres en cuanto a la realización de un préstamo en donde les permita darse cuenta de (cómo, dónde, y en cuanto tiempo) pueden pagar el dinero solicitado, también saber como invertirlo y conocer si es necesario o no sobre endeudarse con las micro financieras.</li> <li>- Intercambios de experiencias en las réplicas en donde las mujeres tienen su espacio para expresarse con otras mujeres, familias y otras personas de la comunidad y con todos aquellos que no asisten a las capacitaciones de Educación financieras.</li> <li>- Cambios positivos en las familias que ayuden a fortalecer la administración en el hogar a partir de las capacitaciones.</li> </ul>	<p>*Desde el momento que se entregue el bono productivo que se comiencen a impartir las capacitaciones de Educación Financiera.</p>
<b>Organización</b>	<p>*Fortalecimiento de las juntas directivas, a través de los reglamentos internos de cada una, en donde cada beneficiaria da su aporte y esta dispuesta a acatar las sanciones, permitiendo concientizar a las mujeres para tener una caja chica a si como en la delegación de responsabilidades de la junta.</p> <p>❖ Fortalecimiento y coordinación entre la junta directiva y las beneficiarias fomentando la participación y comunicación para la toma de</p>	<p>* Falta de entrega de materiales a la junta directiva de cada núcleo para lograr llevar a cabo las capacitaciones de Educación Financiera.</p>



	<p>decisiones y planteamiento de problemas tanto en el núcleo, Asambleas, en sus hogares y hasta en la comunidad.</p> <p>❖ Movilización por parte de la junta directiva en donde visitan a las mujeres de las réplicas dándoles a conocer la importancia de asistir y aprender sobre las capacitaciones de Educación Financiera.</p>	
<b>Enfoque de Genero</b>	<p>*Fortalecimiento de la autoestima de las mujeres a partir de la administración del dinero que les ha permitido proponerse metas, así como compartir y comunicar las experiencias sobre las capacitaciones con otras mujeres, con sus familias, y personas de la comunidad o Municipio.</p> <p>○ Empoderamiento y defensa en la igualdad de sus derechos como mujeres, que les ha permitido compartir conocimientos con la familia, así como en la delegación de responsabilidades en cuanto al manejo y cuidado del bono productivo.</p> <p>○ <b>Las mujeres han logrado Independizarse económicamente de los maridos, a partir de la venta de los productos generados por el bono, y en la igualdad en la toma de decisiones en el hogar.</b></p> <p>○ Se ha Logrado compartir y comunicar las experiencias sobre las capacitaciones que les ha permitido perder la timidez con otras mujeres y personas de diferentes comunidades y municipios.</p>	
<b>Participación</b>	<p>*Procesos de cambio que ha logrado fortalecer la toma de decisiones y la autoestima de las mujeres tanto en el hogar como en la administración de los recursos generados por el bono y concientizándolos para dar el aporte al fondo revolvente.</p> <p>*El alto interés y gratificación por parte de las mujeres en aprender cada día más para compartir los conocimientos adquiridos en las capacitaciones y ponerlos en práctica para transmitirlos a otras personas.</p> <p>*El alto interés por parte de las multiplicadoras que llevan a cabo las réplicas en presencia del promotor (ra) con las beneficiarias aplicando la misma metodología que se les enseñó.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La inasistencia de algunas mujeres en las réplicas por enfermedades.</li> <li>• Falta de tiempo por parte de las multiplicadoras para llevar a cabo las réplicas.</li> </ul>

**Tabla N 9 Consolidados Departamento de Madriz (Taller y Grupo focal)**

Ejes	Principales Logros	Dificultades Encontradas
<p><b>Modelo Educativo (método de cascada) de</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Transmisión de los conocimientos adquiridos y puesta en práctica de cada uno de los ejercicios propuestos por la guía metodológica, favoreciendo a las mujeres en su aprendizaje a través de las capacitaciones de Educación Financiera.</li> <li>➤ Realización de las réplicas por las multiplicadoras en las comunidades rurales.</li> <li>➤ Fortalecimiento de nuevos conocimientos por parte de las mujeres beneficiadas en cuanto a (ahorro, metas y plazos de las metas, gastos innecesarios, elaboración de presupuesto, uso y manejo de créditos, creación de fondos para emergencias, requisitos para obtener un ahorro, inversión para un proyecto colectivo, fondos revolvente, planes de ahorros donde llevan un control de gastos).</li> <li>➤ Movilización por parte de la junta directiva para la realización de las réplicas dirigidas a las mujeres socias que son capacitadas en cada núcleo.</li> </ul>	
<p><b>Capacitación</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Apropiación de los conocimientos adquiridos en los temas de Educación financiera sobre: (ahorro, meta, fondo revolvente, presupuesto y control de gastos).</li> <li>* Compromiso de las mujeres en organización y administración de los bienes entregados por el bono productivo donde han logrado incrementar el aporte del 20% al fondo revolvente.</li> <li>*Fortalecimiento en la conciencia de las mujeres ayudando a disminuir los gastos innecesarios y poniendo en práctica el uso del cuadernillo para control de los ingresos y egresos. Este proceso ha logrado que las mujeres gestionen información en cuanto a la realización de cómo hacer un préstamo lo que les permite darse cuenta de (cómo, dónde) en cuanto tiempo pagar el dinero solicitado, también saber como invertirlo y conocer si es necesario o no sobre endeudarse con las micro financieras.</li> <li>*Los intercambios de experiencias y conocimientos en las réplicas, en donde las mujeres tienen su espacio para expresarse con las demás mujeres, así como también después compartir con sus familias y otras personas de la comunidad y con todos aquellos que no asisten a las capacitaciones de Educación financieras.</li> <li>-Cambios positivos en las familias que ayuden a fortalecer la administración en el hogar a partir de las capacitaciones.</li> <li>-Movilización de la junta directiva en donde visitan a</li> </ul>	<p>*Desde el momento que se ha entregado el bono productivo que se comiencen a impartir las capacitaciones de Educación Financiera.</p> <p>*Algunas mujeres están renuentes a dar el aporte del 20% causándoles problemas a la junta directiva con los técnicos, ya que ellas buscan como sensibilizar alas mujeres pero algunas veces los técnicos dificultan ese proceso, por que no aplican ninguna sanción a aquellas mujeres que no quieren pagar a diferencia de la junta, causando contradicciones con las beneficiarias .</p> <p>Falta de material didácticos, que no son entregados a tiempo a la hora de realizar las réplicas, logrando dificultar el aprendizaje a</p>

	<p>las mujeres de las réplicas dándoles a conocer la importancia de asistir y aprender sobre las capacitaciones de Educación Financiera.</p> <p>-La apropiación de nuevos conocimientos les ha permitido a las mujeres tomar la iniciativa para abrir cuentas de ahorro en el banco, promoviendo la búsqueda de información sobre como y donde abrirlas.</p> <p>-Integración familiar en el cuidado y manejo del bono productivo.</p> <p>-Formación de capacidades de liderazgo en las mujeres a través de las capacitaciones.</p> <p>-Incremento en el aporte del fondo revolvente a través de la reducción de gastos innecesarios por parte de las mujeres beneficiarias.</p>	<p>las mujeres.</p> <p>Inasistencia de algunas mujeres, por falta de tiempo, o problemas de salud, y no logran asistir a las réplicas, y encuentros de Educación Financieras</p>
<p><b>Organización</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Fortalecimiento de las juntas directivas, a través de los reglamentos internos de cada una, en donde cada beneficiaria da su aporte y está dispuesta a acatar las sanciones, permitiendo concientizar a las mujeres para tener una caja chica a si como en la delegación de responsabilidades de la junta.</li> <li><input type="checkbox"/> Fortalecimiento y coordinación entre la junta directiva y las beneficiarias fomentando la participación y comunicación para la toma de decisiones y planteamiento de problemas tanto en el núcleo, Asambleas, en sus hogares y hasta en la comunidad.</li> <li><input type="checkbox"/> Planificación y ejecución de las réplicas con las beneficiarias.</li> <li><input type="checkbox"/> Incentivación por parte de la junta directiva a trabajar de forma colectiva y de manera responsable con las demás socias, permitiéndoles que aporten ideas y soluciones a sus problemas.</li> <li><input type="checkbox"/> Buena comunicación que existen entre la junta directiva y las beneficiarias que les ha permitido dar confianza del cargo que desempeñan como multiplicadoras.</li> <li><input type="checkbox"/> Fortalecimiento de la capacidad de gestión de las mujeres en cuanto a la búsqueda de soluciones a sus problemas.</li> </ul>	<p>* Falta de entrega de materiales a la junta directiva de cada núcleo para lograr llevar a cabo las capacitaciones de Educación Financiera.</p>

<p><b>Enfoque de Género</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Fortalecimiento de la autoestima de las mujeres a partir de la administración del dinero que les ha permitido proponerse metas, a si como compartir y comunicar las experiencias sobre las capacitaciones con otras mujeres, con sus familias, y personas de la comunidad o Municipio.</li> <li>○ Empoderamiento y defensa en la igualdad de sus derechos como mujeres, permitiéndoles compartir conocimientos con la familia, así como en la delegación de responsabilidades en cuanto al manejo y cuidado del bono productivo.</li> <li>○ Independizándose económicamente de los maridos, a partir de la venta de los productos generados por el bono así como también en la igualdad en la toma de decisiones en el hogar.</li> <li>○ Se ha Logrado compartir y comunicar las experiencias sobre las capacitaciones que les ha permitido perder la timidez con otras mujeres y personas de diferentes comunidades y municipios.</li> <li>○ Formación de actitudes en las mujeres en cuanto a la igualdad de género en el hogar.</li> </ul>	
<p><b>Participación</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Procesos de cambio que ha logrado fortalecer la toma de decisiones y la autoestima de las mujeres en el hogar, como en la administración de los recursos generados por el bono y concientizándolos para dar el aporte al fondo revolvente.</li> <li>➤ El alto interés y gratificación por parte de las mujeres en aprender cada día más para compartir los conocimientos adquiridos en las capacitaciones y ponerlos en práctica para transmitirlos a otras personas.</li> <li>➤ El alto interés por parte de las multiplicadoras que llevan a cabo las réplicas en presencia del promotor (ra.) con las beneficiarias aplicando la Participación de las mujeres e intercambios de experiencias en los encuentros, asambleas o reuniones en otros Departamentos a través de las capacitaciones.</li> <li>➤ El alto interés por parte de las multiplicadoras que llevan a cabo las réplicas en presencia de los técnicos y promotor.</li> <li>➤ Fortalecimiento de la autoestima de las mujeres que les ha permitido participar y tomar decisiones tanto en el hogar como en sus comunidades.</li> <li>➤ Cambios de actitudes en las mujeres, en cuanto a (ahorrar, hacer presupuestos, manejo de créditos, aporte al fondo revolvente, establecerse metas etc....) misma metodología que se les enseñó.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● La inasistencia de algunas mujeres en las réplicas por enfermedades, falta de interés</li> <li>● Falta de tiempo por parte de las multiplicadoras para llevar a cabo las réplicas.</li> </ul>

**Elaboración propia.**

**Tabla N 10 Reflexión de entrevistas a técnicos, promotores y actores nacionales de los departamentos.**

Ejes	Principales Logros	Dificultades Encontradas
<b>Modelo Educativo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Preparación por parte de los técnicos sobre Educación Financiera para lograr llevar a cabo las réplicas en acompañamiento con las mujeres.</li> <li>➤ Transferencia de los conocimientos adquiridos de las capacitaciones de Educación Financiera y desarrollo de replicas</li> <li>➤ Las mujeres se han sensibilizado en los tema el ahorro, llevan un registro de todas las beneficiarias de los núcleos.</li> <li>➤ Realización y acompañamiento por parte de los técnicos a las réplicas.</li> <li>➤ Aceptación de la guía metodológica por parte de las técnicas (os).</li> <li>➤ Fortalecimiento de las capitaciones de Educación financieras a través de los materiales y dinámicas que se proponen en la guía metodológica.</li> </ul>	<p>*La falta de capacitación sobre cooperativismo que es segundo piso del programa.</p> <p>Falta de recursos económicos para apoyar a las mujeres con material de apoyo (papelógrafos, marcadores) para lograr un eficiente desarrollo de las replicas.</p>
<b>Capacitación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>☛ Han aprendido a manejar el dinero y se ha fomentado la solidaridad</li> <li>☛ La experiencia ha despertado en las mujeres su vivencia en lo económico</li> <li>☛ Llevan un orden de sus ingresos y egresos, además ellas se han sentido estimuladas en el ahorro monetario.</li> <li>☛ Llevan su cuaderno para anotar, hacen presupuesto ahorran para aportar al fondo revolvente, como invertir el dinero,</li> <li>☛ El esfuerzo en la manera de desenvolverse,</li> <li>☛ Han aprendido a ser presupuesto y plan de ahorro, manejo de fondo revolvente, tarjetas de control.</li> <li>☛ Se ha promovido una Cultura de ahorro,</li> <li>☛ han aprendido a proponerse metas.</li> <li>☛ Coordinación con la junta directiva para llevar a cabo las réplicas y preparación del material para las capacitaciones de Educación Financiera,</li> <li>☛ Fortalecimiento y puesta en práctica de los conocimientos adquiridos en las capacitaciones de Educación Financieras por parte de las mujeres a través del acompañamiento y concientización por parte de los técnicos para que reciban las capacitaciones.</li> <li>☛ Involucramiento y concientización por parte de los técnicos a las familias de las mujeres beneficiarias a la participación en las capacitaciones de Educación financieras.</li> <li>☛ Búsqueda de estrategias y soluciones por parte de los técnicos para que las mujeres asistan a las capacitaciones de Educación Financiera y no se pierda la motivación entre ellas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Falta de entrega de materiales a la junta directiva de cada núcleo para lograr llevar a cabo las capacitaciones de Educación Financiera.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Puesta en practica de los conocimientos adquiridos en las capacitaciones de Educación financiera por parte de los técnicos.</li> <li>• Implementación de una caja chica aporte de 5 córdobas para pagar pasajes compra de papel actas compra de recibos rifas y otras actividades para los gastos en papeles</li> <li>• Se están sensibilizando en disminuir los gastos innecesarios.</li> </ul>	
<b>Organización</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organización y acompañamiento en cuanto al apoyo de logística a las multiplicadoras para que puedan llevarse a cabo las réplicas.</li> <li>• Mejor visión sobre el aporte del 20%.</li> <li>• Están planificando para realizar las réplicas.</li> <li>• Movilización por parte de los técnicos en donde visitan a las mujeres de las réplicas dándoles a conocer la importancia de asistir y aprender sobre las capacitaciones de Educación Financiera.</li> <li>• FCR hace lo posible para facilitar los materiales didácticos.</li> <li>• hacen sus trámites de sus estados de cuentas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La falta de materiales como pápelografos y libros de acta.</li> </ul>
<b>Enfoque de Genero</b>	<p>*Cambios de actitudes por parte de las mujeres que ha ayudado a fomentar el liderazgo y les ha proporcionado confianza para participar en las asambleas que se realizan en la comunidad a través de las capacitaciones de Educación financiera.</p> <p>*Participación y fortalecimiento de la comunicación con los esposos en la toma de decisiones conjuntas en el hogar.</p> <p>*Involucramiento por parte de las mujeres en todas las reuniones que se realizan en su comunidad logrando fomentar el liderazgo en ellas.</p> <p>*Empoderamiento de las mujeres, alta autoestima logra el deseo de superación de ellas y de sus familias.</p> <p>*Delegación de responsabilidades en el hogar en cuanto al cuido y manejo de los animales entregados en el bono.</p>	
<b>Participación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecimiento de la comunicación entre las mujeres del núcleo permitiéndoles compartir y adquirir nuevos conocimientos a través de las capacitaciones.</li> <li>• El alto interés de las mujeres en aprender cada día más que las motiva a asistir alas replicas.</li> <li>• Involucramiento de las familias en las capacitaciones</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>*La inasistencia de algunas beneficiarias en los encuentros y réplicas: problemas de salud.</li> <li>*La falta de tiempo de</li> </ul>

	<p>de Educación Financiera.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Participación por parte de los esposos a las réplicas.</li> <li>• Acercamiento por parte de los técnicos, promotores para lograr una mejor comunicación con las beneficiarias siendo los factores claves de la motivación: su desempeño laboral, el fortalecimiento de los lazos entre técnicos y las beneficiarias.</li> <li>• Satisfacción personal por parte de los técnicos (as) hacia las mujeres a través de la confianza y seguridad que ellas han logrado tener desde que están siendo capacitadas</li> </ul>	<p>algunas señoras de avanzada edad que no pueden asistir a las capacitaciones debido a que trabajan de vendedoras La mayor dificultad es la distancia en las comunidades</p>
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Elaboración propia.**

**La tabla expresa el contexto en el que se desarrolla la experiencia, una experiencia en donde se involucran:**

**Gobierno: con la ejecución del Programa Productivo Alimentario ejecutado por el Ministerio Agropecuario forestal MAGFOR.**

**Fondo de crédito Rural (FCR) como la institución a cargo de desarrollar el Programa de Educación Financiera.**

**Las mujeres beneficiadas con el bono productivo como principal grupo meta interactuando con los promotores del FCR y los técnicos del MAGFOR, INTA, FUNICA.**

Contexto Institucional	Contexto Local	Contexto Nacional
<p>El programa Educación financiera dirigido por el Fondo de Crédito Rural a las mujeres socias del programa productivo alimentario.</p> <p>Políticas institucionales, en cuanto a préstamos, manejo de crédito para cooperativas, productores (as) de las áreas rurales.</p>	<p>Interacciones entre los promotores, técnicos y las mujeres beneficiadas que enfrentan las dificultades en el desarrollo de los encuentros de Educación Financiera.</p> <p>Respuesta de soluciones a los problemas encontrados en el desarrollo de los encuentros de Educación Financiera.</p>	<p>Desarrollo del Programa Productivo Alimentario a nivel nacional como una estrategia del gobierno para combatir la pobreza en las familias pobres del área rural.</p> <p>Políticas del gobierno.</p>
<p>Los aspectos de organización, coordinación por la parte institucional del MAGFOR, INTA, FUNICA, FCR para el desarrollo de la metodología Educación financiera por encuentro de capacitaciones en cada municipio.</p> <p>Modelo educativo seleccionado es el de cascada para transmitir conocimiento.</p>	<p>Formación de mujeres multiplicadoras de los conocimientos adquiridos y el manejo de la guía metodológicas de Educación Financiera a través de desarrollo de réplicas con sus núcleos en cada comunidad de cada municipio del país.</p>	<p>Desarrollo de la política en la práctica del género del Programa Productivo Alimentario potenciando a las mujeres en el manejo del dinero en el hogar desarrollando sus capacidades de negociación, liderazgo y buena administradora y garante de los recursos de la familia.</p>
<p>Gestión institucional del Fondo de Crédito Rural con instituciones no gubernamentales (COSUDE) para conseguir recursos económicos y lograr el desarrollo del programa de Educación Financiera a través de recursos humanos capacitados.</p>	<p>Alto interés y motivación de las mujeres socias del PPA en la formación de capacidades para el manejo y administración de sus recursos productivos entregados y los recursos financieros generados en el núcleo familiar</p>	<p>Intervención en el desarrollo de los núcleos organizados a nivel nacional en cada departamento, para el buen manejo de los recursos económicos generados por el fondo revolvente del bono productivo.</p>
		69



Capacitación de promotores para multiplicar los conocimientos de la metodología de Educación Financiera.	Falta de conocimiento para el manejo sostenible de los recursos económicos generados por las actividades productivas.	
Diseño de la propuesta de la guía metodológicas y su validación acorde a las características de las personas a ser capacitadas.	Mal manejo de créditos económicos.  Cambios en actitudes y comportamiento de las mujeres beneficiadas del PPA a nivel nacional.	
<b>Fuente: Elaboración propia.</b>		

## Operacionalización de las variables.

Constructo	Definición conceptual	Variable	Definición operacional	Sub variable	Indicador	Valor	Tipo	Escala
Experiencias de las mujeres en el Programa de educación Financiera PEF.	La metodología utilizada para llevar a cabo los procesos de enseñanza aprendizaje hacia el grupo meta.	Modelo educativo.	Forma de capacitar a las mujeres	Encuentros y réplicas de educación financiera	Uso de material didáctico utilizado	Logros Dificultades Lecciones aprendidas	Cualitativa discreta	Nominal
	La capacitación es un proceso de enseñanza-aprendizaje, mediante el cual se desarrolla las habilidades y destrezas de manera sistemática y organizada, para ampliar los conocimientos, promover el cambio de actitudes, con el fin de incrementar la capacidad individual y colectiva.	Capacitación	Adquisición de conocimientos en los temas impartidos en los encuentros de educación financiera.	Conocimientos Módulos y sesiones desarrolladas según la guía metodológica	Experiencias expresadas. Cambios de actitud Transmisión de conocimientos	Logros Dificultades Lecciones aprendidas	Cualitativa discreta	Nominal
	Es un proceso social participativo en donde las personas y actores claves en el desarrollo, se coordinan para alcanzar un objetivo o meta en común y lograr beneficios	Organización	Forma de organización	Nivel de organización	Estructura organizativa	Logros Dificultades Lecciones aprendidas	Cualitativa discreta	Nominal

			Empoderamiento					
	Igualdad de oportunidades para hombres y mujeres que participan en todos los ámbitos de la vida: en lo doméstico, social, cultural, jurídico etc. definición.	Enfoque de género		Autoestima de la mujer	Experiencias personales	Forma de empoderamientos Logros Dificultades Lecciones aprendidas	Cualitativa discreta	Nominal
	Proceso que consiente e implica participar en la toma de decisiones para la construcción de la democracia y la promoción del desarrollo con justicia y equidad en los diferentes niveles: económico, social, político, cultural etc.	Participación	Asistencia	Asistencia de las mujeres a las actividades realizadas.	Experiencias a nivel grupal Registro de asistencia	Logros Dificultades Lecciones aprendidas.	Cualitativa discreta	Nominal

## Glosario.

**Actitud:** es una forma de motivación social que impulsa y orienta la acción hacia determinados objetivos y metas. También se define la actitud como la forma de predisposición aprendida a responder de un modo consistente a un objeto social. [rincondelvago.com/actitud.html](http://rincondelvago.com/actitud.html), [es.wikipedia.org/wiki/Actitud](http://es.wikipedia.org/wiki/Actitud)

**Aprendizaje:** entendido como una intervención consiente de hombres y mujeres con objetivo orientado hacia una determinada dirección, por lo tanto el aprendizaje dirigida a transformar a las y los sujetos involucrados en el proceso de aprendizaje. [rincondelvago.com](http://rincondelvago.com), [es.wikipedia.org/wiki/Aprendizaje](http://es.wikipedia.org/wiki/Aprendizaje)

**Bono Productivo:** Es el instrumento principal del PPA. A través de el, organizamos, capitalizamos, entrenamos y damos asistencia técnica a familias campesinas empobrecidas. Son bienes de la familia a nombre de la mujer. (MAGFOR).

**Capacitación:** La capacitación es un proceso de enseñanza-aprendizaje, mediante el cual se desarrolla las habilidades y destrezas de manera sistemática y organizada, para ampliar los conocimientos, promover el cambio de actitudes, con el fin de incrementar la capacidad individual y colectiva. [www.monografias.com/.../capacitación](http://www.monografias.com/.../capacitacion)

**Capital Social:** Es considerada la variable que mide la colaboración social entre los diferentes grupos de un colectivo humano, y el uso de oportunidades surgidas a partir de ello. Se fundamenta en los siguientes elementos: La confianza mutua, las normas efectivas y las redes sociales. El capital social proviene de una analogía con el capital económico. Esto se refiere a las instituciones, relaciones y normas que conforman la cantidad y la calidad de las interacciones sociales de una sociedad. <http://definicion.de/capital-social/>, [venus.unimet.edu.ve/capital-social/capital-social](http://venus.unimet.edu.ve/capital-social/capital-social).

**Educación:** La educación, (del latín educere "guiar, conducir" o educare "formar, instruir"). [es.wikipedia.org/wiki/Educación](http://es.wikipedia.org/wiki/Educacion)

El concepto de educación ha evolucionado en América Latina, en la década de los cincuenta centró su atención en la alfabetización sin tomar en cuenta el contexto económico social, y sin enfrentar la problemática del adulto en la sociedad global. En los años 70 la educación se encamino hacia la institucionalización, es decir a la creación de centros educativos con un enfoque técnico que aplicaba métodos basados en la pedagogía.

En la década de los setenta se vincula a la concepción de la educación permanente, según la cual educar es más que una simple transferencia de conocimientos, es una constante reflexión y renovación sobre la vida humana como una propuesta para ayudar al hombre a aprender, con base en la experiencia; en consecuencia plantea una nueva concepción educativa en la metodología del aprendizaje.

En los años 80 y 90 la noción de educación avanzó, la UNESCO la definió como “una construcción continua de conocimientos y aptitudes que debe permitir tomar conciencia de sí mismo y su entorno para desempeñar una función social en el mundo de la familia, el trabajo y en la vida pública. El saber, el “saber hacer”, el “saber ser”, el “Saber convivir”, el “saber sentir” son sus aprendizajes básicos, en otras palabras, la educación “es el proceso intencional o implícito por el cual la sociedad facilita el crecimiento de

sus miembros”. (D. SHIGERU AOYAGI Jefe de la sección de Alfabetización y Educación UNESCO)

**Educación formal:** aprendizaje ofrecido normalmente por un centro de educación o formación, con carácter estructurado (según objetivos didácticos, duración o soporte) y que concluye con una certificación. El aprendizaje formal es intencional desde la perspectiva del alumno. (D. SHIGERU AOYAGI Jefe de la sección de Alfabetización y Educación UNESCO)

**Educación informal:** aprendizaje que se obtiene en las actividades de la vida cotidiana relacionadas con el trabajo, la familia o el ocio. No está estructurado (en objetivos didácticos, duración ni soporte) y normalmente no conduce a una certificación. El aprendizaje informal puede ser intencional pero, en la mayoría de los casos, no lo es (es fortuito o aleatorio). (D. SHIGERU AOYAGI Jefe de la sección de Alfabetización y Educación UNESCO)

**Educación no formal:** aprendizaje que no es ofrecido por un centro de educación o formación y normalmente no conduce a una certificación. No obstante, tiene carácter estructurado (en objetivos didácticos, duración o soporte). El aprendizaje no formal es intencional desde la perspectiva del alumno». (D. SHIGERU AOYAGI Jefe de la sección de Alfabetización y Educación no formal de la UNESCO)

**Educación Financiera:** Enseña los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para adoptar buenas prácticas de administración de los ingresos, gastos, ahorro, crédito. (Fondo de Crédito Rural), (FCR)

**Empoderamiento:** Proceso mediante el cual las mujeres llegan a ser capaces de organizarse para aumentar su propia autonomía para hacer valer sus derechos, tomar decisiones y controlar los recursos que la ayudan a eliminar su propia subordinación. Este proceso promueve una plena participación y una igualdad de condiciones entre mujeres / hombres. [www.1diccionario.com/buscar/empoderar](http://www.1diccionario.com/buscar/empoderar),

[piem.colmex.mx](http://piem.colmex.mx), [http://lanic.utexas.edu/project/etext/colson/18/18\\_8.pdf](http://lanic.utexas.edu/project/etext/colson/18/18_8.pdf),

**Equidad de Género:** Es cuando existe igualdad de oportunidades para hombres y mujeres que participan en todos los ámbitos de la vida: en lo doméstico, social, cultural, jurídico etc. [definicion.de/equidad-de-genero](http://definicion.de/equidad-de-genero), [www.monografias.com](http://www.monografias.com)

**Género:** Conjunto de ideas, creencias y atribuciones sociales construidas en cada cultura en momento histórico, tomando como base la diferencia sexual, a partir de ello se construyen los conceptos de masculinidad y feminidad, los cuales determinan el comportamiento, las funciones, oportunidades, valoración y las relaciones entre hombres y mujeres. Son construcciones socioculturales que pueden modificarse dado que han sido aprendidas. [www.wikilengua.org/index.php/Género\\_y\\_significado](http://www.wikilengua.org/index.php/Género_y_significado), [www.cinterfor.org.uy/mujer/doc/glosario/ii.htm](http://www.cinterfor.org.uy/mujer/doc/glosario/ii.htm),

**Grupos Focales:** Es obtener información pertinente, en forma rápida, trabajando con un grupo reducido de gente directamente involucrada en la problemática estudiada. Es una aplicación grupal de la técnica de diálogo semi-estructurado. *Frans Geilfus. (2002).*

**Propósitos del Grupo Focal:** El principal propósito de la técnica de grupos focales en la investigación social es lograr una información asociada a conocimientos, actitudes, sentimientos, creencias y experiencias que no serían posibles de obtener, con suficiente

profundidad, mediante otras técnicas tradicionales tales como por ejemplo la observación, la entrevista personal o la encuesta social.

En el grupo focal el investigador recrea, genera o precipita una dinámica al desarrollar un guión de discusión a partir de las temáticas - preguntas. En este sentido los grupos focales no son naturales sino organizados. ([www.investigalia.com/cualitativas.html](http://www.investigalia.com/cualitativas.html),

**Réplica:** Acción de replicar. /Argumento o discurso con que se replica, ([www.escolar.com/Diccionarios](http://www.escolar.com/Diccionarios))

**Metodología**, del [griego](#) (meta "más allá" odòs "camino" logos "estudio"). Se refiere a los métodos de investigación que se siguen para alcanzar una gama de objetivos en una [ciencia](#). Aun cuando el término puede ser aplicado a las artes cuando es necesario efectuar una observación o análisis más riguroso o explicar una forma de interpretar la obra de arte. En resumen son el conjunto de métodos que se rigen en una investigación científica o en una exposición doctrinal. ([www.wikipedia.com](http://www.wikipedia.com))

**Metodología de la Educación Financiera:** utilizada es la metodología que se basa en la participación activa de las mujeres. Hay un equipo que capacita alas mujeres y ellas se convierten en multiplicadoras. Es decir que las mismas integrantes del núcleo capacitan después al resto de mujeres (Fondo de Crédito Rural), (FCR).

**Multiplicadora:** Que aumenta o hace crecer la cantidad o el número de una cosa. Se aplica al número de una multiplicación que indica cuantas veces ha de sumarse otro número, el multiplicando, para obtener el producto. (Diccionario Manual de la lengua Española Vox 2007 Larousse).

**Organización:** Es un proceso social participativo en donde las personas y actores claves en el desarrollo, se coordinan para alcanzar un objetivo o meta en común y lograr beneficios. Según, (CEDEPER, 1997), Harold Koontz, (2004). (Blanco, 2000)

**Programa productivo alimentario:** Es un programa de desarrollo que ejecuta acciones enmarcadas a promover el desarrollo de las familias pobres del sector rural, a través de sus componentes: El bono productivo, educación financiera que buscan la capitalización de las familias beneficiadas, así como el de alcanzar la primera meta de los objetivos de Desarrollo del Milenio de las Naciones Unidas. Erradicar la pobreza extrema y reducir el hambre a 0. (MAGFOR).

**Promotor:** El Promotor, es la persona que promueve o promociona profesionalmente la labor de otra, además planifica actividades de extensión y servicio de la Institución dirigidos a la comunidad, coordinando, elaborando y ejecutando programas de atención a los grupos y realizando eventos educativos y de diversa índole, a fin de garantizar la satisfacción de sus necesidades a nivel social, asistencial, educativo(**Wiki pedía, Enciclopedia libre**)

**Participación:** es un proceso consiente que implica participar en la toma de decisiones para la construcción de la democracia y la promoción del desarrollo con justicia y equidad en los diferentes niveles: económico, social, político, cultural etc. (**Según la Cooperación Técnica Alemana (GTZ 1996)**)

**Transferencia:** Implica un proceso de traspaso y aplicación a una situación dada de conocimiento o habilidad a otra distinta. Al no transferir carece de valor formativo. La

transferencia es admitida, en base a la experimentación realizada. El estudio o aprendizaje de ciertas situaciones, donde desarrollamos una serie de capacidades que nos ayudan a adaptarnos a nuevas situaciones, precisamente por un fenómeno de transferencia. ([es.wikipedia.org/wiki/](https://es.wikipedia.org/wiki/))