UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA

DIRECCIÓN ESPECÍFICA DE CIENCIAS PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE, INTEGRAL Y COMUNITARIO

Por un Desarrollo Agrario Integral y Sostenible

Trabajo de Tesis

Modelo de Turismo rural comunitario como alternativa de desarrollo local en tres comunidades del municipio de Santa Teresa, Carazo 2018-2021

Autor

Lic. María Estela López Aburto

Asesor

Ing. MSc. Oswaldo Pineda Rizo

Presentado a la consideración del honorable comité evaluador como requisito final para optar al grado de Máster en Ciencias del Desarrollo Rural

Managua, Nicaragua
Mayo, 2024

Este trabajo de graduación fue evaluado y aprobado por el honorable comité evaluador designado por la dirección de Ciencias para el Desarrollo Sostenible, Integral y Comunitario como requisito final para optar al título profesional de:

Máster en Ciencias del Desarrollo Rural

Miembros del Comité Evaluador

MSc. Massiel Ruby García Hernández
Presidente

MSc. Carmen Anielka Arroliga Montenegro
Secretario

MSc. Ruth Elizabeth Davila Hernandez
Vocal

Lugar y fecha: Managua, Nicaragua, 01/marzo/2024

DEDICATORIA

En primera instancia a Dios porque siempre ha estado al lado mío en los momentos buenos y los no tan buenos, guiando mi caminar, no ha soltado mi mano y me ha permitido aprender a vivir un día a la vez. Sin duda “mi gran y fiel amigo” por hacerme saber que de cada experiencia vivida siempre obtenemos aprendizaje, recordándome que ante debo vivir con humildad, perseverancia y no perder la fe, por permitirme encontrar en los pequeños detalles de la vida su grandeza y poner a personas buenas en mi vida.

A mi apreciado profesor **MSc. Francisco Zamora Jarquín** (q.e.p.d) que fue un líder único, un consejero, un gran ser humano, que me motivo siempre y creyó en mí, depositando su confianza en mí profesionalismo y humanidad, de Él me quedaron los mejores aprendizajes.

A mi madre y mis hermanas por estar siempre para mí, por su amor incondicional, por su motivación constante, que a la vez han sido grandes amigas, mujeres fuertes, sensibles y con una fe que no decae, porque sus consejos nunca me han fallado, sus palabras de ánimos: tú puedes hacerlo, eres una gran mujer, una gran hija, una gran hermana, para delante siempre; palabras de aliento que jamás me han faltado en los momentos más difíciles e inciertos. A mi pareja y su familia por también ser parte de mi vida.

Lic. María Estela López Aburto

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi hermana **Ing. Karol Daniela López Aburto** por apoyarme en este proceso de intercambio y crecimiento profesional, gracias flaca por estar para mí.

Agradezco a mi asesor **Ing. MSc. Oswaldo Pineda** por la confianza depositada en este estudio.

Agradezco: A mi apreciada profesora **MSc. Marina Ulmos** por haberme motivado estudiar la maestría y asumir el reto.

A las personas que de una u otra manera me han apoyado con palabras de ánimo y aportes a la mejora del documento.

A mis amistades por estar ahí siempre, por sus palabras de motivación y decirme siempre que debía cerrar este ciclo.

A todas las personas que participaron en esta investigación por facilitar y compartir la información de vital importancia para terminar este trabajo y aportar en el desarrollo de este modelo turístico.

Lic. María Estela López Aburto

ÍNDICE DE CONTENIDO

SECCIÓN	PÁGINA
DEDICATORIA	**i**
AGRADECIMIENTO	**ii**
ÍNDICE DE CONTENIDO	**iii**
ÍNDICE DE CUADROS	**vi**
ÍNDICE DE FIGURA	**vii**
ÍNDICE DE ANEXOS	**ix**
RESUMEN	**x**
ABSTRACT	**xi**
I. INTRODUCCIÓN	**1**
II. OBJETIVOS	**3**
2.1. Objetivo general	3
2.2. Objetivos específicos	3
III. MARCO DE REFERENCIA	**4**
3.1. Definición de condición	4
3.2. Definición de condición turística	4
3.3. Análisis general del entorno	4
3.3.1. Delimitación geográfica	4
3.3.2. Accesibilidad	5
3.3.3. Infraestructura	5
3.3.4. Aspecto territorial	5
3.3.5. Aspecto social	5
3.3.6. Aspecto cultural	5
3.3.7. Aspecto económico	6
3.3.8. Aspecto ambiental	6
3.3.9. Político e institucional	6
3.4. Turismo rural en diferentes modalidades desarrollada en Nicaragua	6
3.4.1. Turismo Rural y Comunitario	6
3.5. Turismo Rural Comunitario como herramienta de propuesta de Innovación social y desarrollo local	7
3.5.1. Modalidades de turismo rural	8
3.5.2. Turismo rural comunitario	9

3.5.3. Turismo Rural a nivel Internacional 10

3.6. Turismo Rural Comunitario en Nicaragua 12
3.6.1. Circuito turístico en las comarcas Mérida y San Ramón, Rivas 12
3.6.2. Potencial turístico del municipio de Catarina y el rol del gobierno municipal para fortalecer el desarrollo local 13
3.6.3. Propuesta de Anteproyecto Circuito turístico mil flores, municipio El Crucero, Managua 14
3.6.4. Modelo para realizar Turismo Rural Comunitario como alternativa de desarrollo 15
3.6.5. Producto Turístico 16
3.6.6. Circuito turístico 17

IV. MATERIALES Y MÉTODOS 18

4.1. Ubicación del área de estudio 18
4.1.1. Relieve 19
4.1.2. Clima 19
4.1.3. Materiales y métodos 19
4.1.4. Tipo de estudio 19
4.1.5. Muestra de estudio 19
4.1.6. Criterios para seleccionar la muestra 20

4.2. Variables por evaluar 26

V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN 26

5.1. Condiciones turísticas que presentan las comunidades de estudio para el desarrollo de turismo rural comunitario 27
5.1.1. Análisis general del entorno 27
5.1.2. Accesibilidad 28
5.1.3. Infraestructura 32
5.1.4. Aspecto social 35
5.1.5. Aspecto económico 39
5.1.6. Aspecto cultural 41
5.1.7. Aspecto ambiental 56
5.1.8. Manejo de la basura en las comunidades de estudio 62
5.1.9. Potencial de los recursos 64

5.2. Oferta turística 65
5.2.1. Zonas de influencia turística 65

5.3. Niveles de motivación de las comunidades de estudio 68

5.4. Recursos y atractivos turísticos 70

5.5. Servicios y productos turísticos que los locales están dispuestos a ofrecer 72
5.6. Experiencia de Turismo Rural en diferentes modalidades desarrollada en Nicaragua 76
Experiencia de turismo rural en el Eco Albergue la Fundadora-Jinotega 79
5.7. Modelo de Turismo Rural Comunitario como alternativa de desarrollo local en tres comunidades de Santa Teresa Carazo 84
5.8. Propuesta de modelo de gestión del turismo rural comunitario para comunidades de estudio 86
5.9. Componentes del modelo 89
5.9.1. Componente 1: Organización de la actividad: Turismo Rural Comunitario 89
5.9.2. Diagnóstico turístico participativo 95
5.9.3. Componente 2: Formas organizativas comunitarias 96
5.9.4. Componente 3: plan de gestión desarrollo turístico rural comunitario con enfoque sostenible/acción. 97
5.9.5. Componente 4: Formación del capital humano 99
5.9.6. Componente 5. Diseño de Producto turístico vivencial 100
5.10. Circuito turístico 104
5.10.1. Circuito Turístico agroturismo, naturaleza y artesanía comunidad la Pitilla 107
5.10.2. Circuito Turístico: ecoturismo y agroturismo Comunidad Loma de Viento 110
5.10.3. Circuito Turístico temático: agroturismo, naturaleza y orfebrería de la comunidad la Solera 113
VI. CONCLUSIONES 121
VII. RECOMENDACIONES 122
VIII. LITERATURA CITADA 123
IX. ANEXOS 129

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO		PÁGINA
1.	Comunidades que participarán en el Circuito Turístico La Solera	**20**
2.	Distancia en kilómetros de los municipios según vías de acceso para visitar las comunidades	**31**
3.	Actividades culturales que se realizan en la comunidad La Pitilla	**44**
4.	Calendarización actividades culturales identificadas en la comunidad La Pitilla	**45**
5.	Mitos y leyendas de la comunidad La Pitilla para el establecimiento del circuito turístico	**46**
6.	Actividades culturales religiosas identificadas en la comunidad La Solera para el establecimiento del circuito turístico	**47**
7.	Calendarización actividades culturales identificadas en la comunidad La Solera	**48**
8.	Mitos y leyendas de la comunidad La Solera como un patrimonio cultural para el establecimiento del circuito turístico	**48**
9.	Actividades culturales religiosas identificadas en la comunidad Loma del Viento para el establecimiento del circuito turístico	**49**
10.	Calendarización actividades culturales identificadas en la comunidad Loma de viento	**50**
11.	Mitos y Leyendas de la comunidad Loma de Viento para el establecimiento del circuito turístico	**50**
12.	Gastronomía tradicional de la comunidad La Pitilla que se pretender ofertar como servicio turístico en las tres comunidades de estudio	**52**
13.	Gastronomía típica de la comunidad La Solera como un servicio turístico en el establecimiento del circuito turístico	**53**
14.	Gastronomía tradicional de la Comunidad Loma de Viento como servicio turístico en el establecimiento del circuito turístico	**54**
15.	Especies de flora, fauna y fuentes de agua representativas de las comunidades de estudio dentro del circuito turístico	**59**
16.	Descripción de los recursos en las comunidades de estudio/inventario	**70**
17.	Matriz de servicios turísticos que se pueden ofertar en la comunidad la Pitilla	**72**
18.	Identificación de servicios turísticos que se pueden ofertar en la comunidad La Solera	**74**
19.	Identificación de servicios turísticos que se pueden ofertar en la comunidad Loma de Viento	**75**
20.	Factor común de las experiencias sobre desarrollo del turismo rural comunitario	**84**
21.	Identificación de actores municipales y gubernamentales para la implementación y desarrollo del modelo	**90**
22.	Estructura de básica de elementos de diagnóstico	**95**
23.	Productos según tipo	**101**
24.	Itinerario de Circuito turístico: agroturismo, naturaleza y artesanía comunidad la Pitilla	**109**
25.	Itinerario de Circuito Turístico: ecoturismo y agroturismo Comunidad Loma de Viento	**112**
26.	Itinerario de Circuito de temático: agroturismo, naturaleza y orfebrería de la comunidad la Solera	**117**

ÍNDICE DE FIGURA

FIGURA		PÁGINA
1.	Ubicación del área de estudio en el departamento de Carazo	**18**
2.	Municipios emisores de donde provienen turistas nacionales como extranjeros	**29**
3.	Principales vías de acceso hacia las comunidades y la AP Chacocente	**30**
4.	Tiempo de circulación en horas para transitar en las tres vías de acceso hacia el Circuito Turístico La Solera	**32**
5.	Infraestructura presente en las comunidades La Solera, La Pitilla y Loma de Viento	**33**
6.	Infraestructuras presentes en las comunidades de estudio para la caracterización del circuito turístico	**35**
7.	Resultados obtenidos en la parte de capacitación en pobladores de las tres comunidades que forman parte del circuito turístico	**37**
8.	Migración con relación a los tipos de trabajo de los pobladores de las comunidades de estudio que forman parte del circuito turístico La Solera	**38**
9.	Principales actividades económicas de las tres comunidades de estudio dentro del circuito turístico	**41**
10.	Patrimonio inmaterial que caracterizan a las comunidades de estudio que forman parte del circuito turístico La Solera	**43**
11.	Preservación de la gastronomía típicas en las tres comunidades de estudio para el establecimiento del circuito turístico.	**52**
12.	Patrimonios tangibles que poseen las comunidades en estudio dentro del circuito turístico La Solera	**56**
13.	Manejo de la basura en las tres comunidades de estudio para el establecimiento del circuito turístico	**64**
14.	Niveles de motivación por las comunidades para trabajar en turismo	**69**
15.	Propuesta del modelo turístico	**87**
16.	Articulación de actores para el desarrollo del turismo rural comunitario	**93**
17.	Componentes propios del Turismo Rural Comunitario en base a forma organizativa y gestión	**94**
18.	Importancia de la gestión turística	**98**
19.	Circuito La Solera, la Pitilla, Loma de Viento	**103**

20. Macro localización y mapa del circuito turístico en las tres comunidades de estudio del departamento de Carazo **105**
21. Mapa de Circuito turístico Comunidad La Pitilla **107**
22. Detalle de las estaciones del circuito turístico Agroturismo, naturaleza y artesanía **108**
23. Macro localización y mapa de circuito turístico: ecoturismo y agroturismo Comunidad Loma de Viento **111**
24. Mapa de circuito turístico temático: agroturismo, naturaleza y orfebrería de la comunidad la Solera **114**
25. Mapa de circuito turístico temático: agroturismo, naturaleza y orfebrería de la comunidad la Solera **115**

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO	PÁGINA
1. Matriz de nombres asistentes a los talleres y comunidad de origen	**130**
2. Base de datos conformación de hogares según entrevista aplicada	**131**
3. Instrumento de entrevista semiestructurada	**133**
4. Instrumento de entrevista semiestructurada	**133**
5. Programa de talleres con grupo focal comunidades la Pitilla, La solera, Loma de viento	**140**
6. Llenado de matrices, aplicación de entrevista en las comunidades	**141**
7. Llenado de matrices, aplicación de entrevista en las comunidades	**141**
8. Levantamiento de información, aplicación de instrumentos	**142**
9. Trabajo de campo	**143**
10. Trabajo de campo	**143**
11. Base de datos de puntos tomados GPS para plantear los circuitos	**144**
12. base de datos de las entrevistas	**145**
13. base de datos de las entrevistas	**145**
14. Presentación y retroalimentación de resultados/ fundamentos del TRC	**146**
15. Presentación y retroalimentación de resultados/ fundamentos del TRC	**146**
16. Matriz de operacionalización de Variables	**147**
17. Recursos en la zona de estudio	**155**
18. Recursos en la zona de estudio	**155**
19. Video de proyecto gestión local del potencial natural de las comunidades en estudio	**156**
20. Video de proyecto gestión local del potencial natural de las comunidades en estudio	**156**
21. Formalización de cooperativa según cartilla de Guía Del COOPERATIVISTA MEFCCA	**157**
22. Formato de estructura de plan de gestión	**159**
23. Circuito artesanal para la implementación en la comunidad La Pitilla y La Solera	**160**
24. Circuito Turístico Gastronómico en la comunidad La Pitilla	**161**
25. Circuito de Naturaleza en las comunidades de estudio	**162**
26. Circuito de Naturaleza La Solera	**163**

RESUMEN

El diseño de un modelo de turismo rural comunitario en la localidad aporta al desarrollo local del territorio aumentando ingresos, calidad de vida y la organización comunitaria, tomando en cuenta las actividades tradicionales de la vida de las personas en la zona, complementando y diversificando la economía comunitaria partiendo lo que por tradición realizan permitiendo en un futuro mejorar la calidad de vida. La presente investigación se desarrolló en tres comunidades rurales del municipio de Santa Teresa Carazo, donde la problemática que sobresale es la falta de empleo a nivel local, así como los factores climáticos inestables que traen como consecuencia la perdida de la producción agrícola se desarrolló partiendo de conocer la situación turística de estas comunidades que están ubicadas en la zona privilegiada de la Reserva Refugio de Vida Silvestre Chacocente, lo que brinda una oportunidad para desarrollar el turismo rural comunitario dinamizando las economías de los y las comunitarios a partir del conocimiento de sus recursos y la realidad de sus necesidades en la zona. El estudio se concibe como una oportunidad de guiar el proceso de desarrollo de la actividad a través de la participación y dinámica de los y las comunitarios logrando una planificación desde los componentes planteados en el modelo siendo la base principal es la comunidad y todo lo que en ella existe, impulsando la autogestión de los locales a través de la interacción con otros actores. El resultado de este modelo es contribuir a la mejora de la calidad de vida, permitiendo la preservación de los recursos naturales, culturales, socio económicos y el fortalecimiento de las competencias y conocimientos del capital humano.

Palabras claves: Alianzas, posicionamiento, auto gestión, producto turístico.

ABSTRACT

The design of a model of rural community tourism in the locality contributes to the local development of the territory increasing income, quality of life and community organization, considering the traditional activities of the life of the people in the area, complementing and diversifying the community economy starting what they traditionally do. allowing in the future to improve the quality of life. The present research was developed in three rural communities of the municipality of Santa Teresa Carazo, where the problem that stands out is the lack of employment at the local level, as well as the unstable climatic factors that bring as a consequence the loss of agricultural production was developed based on knowing the tourist situation of these communities that are located in the privileged area of the Chacocente Wildlife Refuge Reserve, which provides an opportunity to develop rural community tourism by boosting the economies of the community based on the knowledge of their resources and the reality of their needs in the area. The study is conceived as an opportunity to guide the process of development of the activity through the participation and dynamics of the communities, achieving planning from the components proposed in the model, the main base being the community and everything that exists in it, promoting the self-management of the premises through interaction with other actors. The result of this model is to contribute to the improvement of the quality of life, allowing the preservation of natural, cultural, socio-economic resources and the strengthening of the skills and knowledge of human capital.

Keywords: Alliances, positioning, self-management, tourism product.

I. INTRODUCCIÓN

En el contexto rural el turismo es una actividad que permite dinamizar la economía de las comunidades rurales, bajo las diferentes actividades que se realizan: turismo de naturaleza, agroturismo, turismo de aventura, turismo rural comunitario. Bajo la perspectiva desde la experiencia en campo; ha venido siendo uno de los motores que dinamiza los sectores económicos a nivel internacional, nacional y local.

El turismo rural comunitario debe tener un enfoque sostenible dentro de una planificación inclusiva que permita la participación de los y las comunitarios, esta actividad complementaria de desarrollo económico promueve empleos en diferentes momentos, fortalece la innovación en infraestructuras locales y rescata los sistemas productivos en las comunidades, así como el fortalecimiento y formación continua del capital humano donde se desarrolla. Destacando que también trae como beneficio la puesta en valor, rescate, preservación y promoción del patrimonio natural y cultural en cada localidad.

En este sentido, el turismo que actualmente se estimula a nivel mundial es aquel en el cual la población local participa de su planificación, gestión y promoción. El turismo comunitario como lo expone Maldonado (2005) “es toda forma de organización empresarial sustentada en la propiedad y la autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios; contribuye a la solidaridad en el trabajo y distribución de los beneficios generados por la prestación de servicios turísticos” (p. 5), el cual busca fomentar encuentros interculturales con los visitantes.

El turismo como una actividad no regulada y realizada de manera invasiva puede generar cambios en el medio ambiente deteriorando los recursos a través del sobreuso de estos, problemas en el manejo de residuos sólidos en las comunidades, contaminación del agua por residuos líquidos, extracción de flora y fauna, la sustitución de actividades agropecuarias entre otras. De aquí nace la importancia de la propuesta del modelo ya que de manera planificada y regulada esta actividad genera los beneficios antes mencionados.

El estudio se realizó en tres comunidades rurales del municipio de Santa Teresa Carazo, a partir del proyecto de investigación: Gestión local del potencial natural a través de los BSC y los CAPS, para reducir la inseguridad alimentaria y los efectos del cambio climático en el corredor seco del Municipio de Carazo llevado a cabo en el 2018, en donde la problemática que sobresale es la falta de empleo a nivel local en las tres comunidades, así como los factores climáticos inestables que traen como consecuencia la perdida de la producción agrícola y por ende causan inestabilidad socio económica en el territorio.

El estudio permitió conocer la situación turística de estas comunidades que están ubicadas en territorio privilegiado de la Reserva Refugio de Vida Silvestre Chacocente, creando la oportunidad para impulsar el desarrollo del turismo rural comunitario que permita impulsar las economías de los y las comunitarios a partir del conocimiento de sus recursos y la realidad de sus necesidades en la zona.

El diseño del modelo de turismo rural comunitario en el territorio aportará al desarrollo local aumentando los ingresos adicionales, ya que la actividad no suplantará ninguna de las actividades tradicionales de la vida de las personas en la zona, si no complementará y diversificara su economía partiendo lo que por tradición realizan en su día a día. Lo que permitirá en un futuro mejorar la calidad de vida.

El estudio se concibe como una oportunidad de guiar el proceso de desarrollo de la actividad turística con enfoque sostenible a través de la participación dinámica de los y las comunitarios permitiendo planificar desde los componentes planteados en el modelo donde la base principal es la comunidad y todo lo que en ella existe, para impulsar la autogestión de los locales a través de la interacción y creación de alianzas con otros actores.

El resultado de este modelo es la mejora de la calidad de vida, preservando los recursos naturales, culturales, socio económicos, a través del fortalecimiento de competencias y conocimientos del capital humano.

II. OBJETIVOS

2.1.Objetivo general

Proponer un modelo de Turismo Rural Comunitario como alternativa de desarrollo local en el municipio de Santa Teresa, Carazo.

2.2.Objetivos específicos

- Analizar las condiciones turísticas que presentan las comunidades en estudio para el desarrollo de turismo rural comunitario.

- Describir la experiencia de turismo rural en diferentes modalidades desarrolladas en Nicaragua, para tomar las bases de un modelo de turismo rural comunitario

- Diseñar un modelo de Turismo Rural Comunitario como alternativa de desarrollo local en tres comunidades de estudio del Municipio de Santa Teresa Carazo.

III. MARCO DE REFERENCIA

En este acápite se referencian términos y otros estudios que se han realizado en cuanto al tema de investigación en otros contextos que sientan las bases para poder aportar al diseño de un modelo de Turismo Rural Comunitario como alternativa de desarrollo local en tres comunidades de estudio del Municipio de Santa Teresa Carazo.

3.1.Definición de condición

Para Amayo (2016), la condición es: "La obtención de patrones de conducta frente a incentivos bien delimitados que se pueden desarrollar en una o un conglomerado de personas dentro de un grupo social" (p.14) también menciona que la condición es: "Es el estado natural de las cosas, de algo o de alguien, es la situación especial o constitución de un pueblo y su situación actual" (p.14)

3.2.Definición de condición turística

Amayo (2016) menciona que:

> Las condiciones turísticas se dan por los componentes favorables o desfavorables de los mismos recursos turísticos, la oferta sea principal o secundaria, además por los servicios generales, la preparación del personal que está en constante contacto con el cliente, las condiciones de un espacio turístico están relacionadas con la edificación de aspectos como el territorial, socioeconómico y ambiental. (p.15)

3.3.Análisis general del entorno

"Conocer la situación actual del territorio y las capacidades de la localidad para determinar si existen condiciones mínimas y oportunidades de intervención para el desarrollo de la actividad turística" (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR], 2017 p.14).

3.3.1. Delimitación geográfica

"Describir la ubicación considerando la región, la provincia y el distrito, es preferible también usar mapas. Indicar el/los destino(s) turístico(s) al que pertenece o está vinculado". (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR], 2017 p.14).

3.3.2. Accesibilidad

“Identificar las principales ciudades emisoras de turistas. Considerar el medio y tipo de transporte que usan los turistas para trasladarse a la localidad, la distancia en tiempo y kilómetros, tipo de carretera y estado de conservación.” (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR], 2017 p.14).

3.3.3. Infraestructura

Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR] (2017):

> Considerar las condiciones de base para el desarrollo de la actividad turística: agua, alcantarillado, electricidad, telefonía, internet, infraestructura de salud (hospitales, postas, clínicas, otros), infraestructura de seguridad (comisarías, serenazgo, videovigilancia, otros) y terminales terrestres. Además, vías internas, tránsito y señalización vial en el distrito. (p.14)

3.3.4. Aspecto territorial

“Revisar los planes de desarrollo urbano, zonificación, territorio urbano y rural, saneamiento físico legal, ordenamiento territorial y ornato urbano.” (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR], 2017 p.14).

3.3.5. Aspecto social

“Configuración de la población: población estimada, género, número, densidad poblacional, desnutrición crónica, alfabetismo y pobreza. Educación: número de instituciones educativas de formación técnica y/o universitaria en turismo”. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR], 2017 p.14).

3.3.6. Aspecto cultural

“Breve descripción histórica del territorio, patrimonio material e inmaterial, actividades culturales, costumbres, pueblos originarios e indígenas” (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR], 2017 p.14).

3.3.7. Aspecto económico

Describir las principales actividades económicas que se desarrollan en la localidad (ej.: agricultura, ganadería, minería, pesca, explotación forestal, industria, comercio, turismo, etc.). Existencia del servicio de banca y finanzas, dinámica de la economía local, así como el abastecimiento de productos de primera necesidad. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR], 2017 p.14).

3.3.8. Aspecto ambiental

"Detallar aspectos como limpieza pública, manejo de residuos sólidos, acciones e iniciativas de gestión, conservación y sostenibilidad medio ambiental, áreas de conservación natural y zonas vulnerables a desastres naturales" (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR], 2017 p.14)

3.3.9. Político e institucional

"Evaluar la voluntad política del gobierno local con énfasis en el desarrollo de la actividad turística. Analizar la capacidad del gobierno local para las coordinaciones interinstitucionales con los organismos o actores clave en la actividad turística." (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR], 2017 p.14).

"Problemática más resaltante. Luego de revisar y analizar la información del territorio, se deben identificar las principales necesidades de intervención que permitan el mejor desarrollo de la actividad turísticas" (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR], 2017 p.14).

3.4.Turismo rural en diferentes modalidades desarrollada en Nicaragua

3.4.1. Turismo Rural y Comunitario

Según la Organización Mundial de Turismo [OMT], (2019) define que el turismo rural y comunitario es:

• Cualquier actividad turística que se encuentra en un medio rural.

• Se da cerca de áreas naturales, litorales y que permiten actividades relacionadas con el trabajo en el sector rural.

• Soportado por un entorno humano y ambiental, atendido regularmente por sus mismos propietarios.

• Es un turismo respetuoso con el medio ambiente, que intenta unirse al resto de las actividades turísticas aprovechando los recursos locales (párr.4).

Combariza (2012) menciona a (Cabrini 2002):

> El Turismo Rural, contribuye con algunos beneficios para las economías rurales a través de: "la conservación del empleo, la creación de empleo, el apoyo a las granjas, la preservación del paisaje, la conservación en los servicios, el apoyo al arte y a los productos artesanales rurales, la preservación de la naturaleza y las mejoras ambientales" (p.56).

3.5.Turismo Rural Comunitario como herramienta de propuesta de Innovación social y desarrollo local

Este estudio contempla autores que sin duda plantean que el turismo rural desde diferentes modalidades puede aportar a la innovación social y un desarrollo local.

También Combariza (2012) enfatiza que:

> A nivel territorial el Turismo Rural hace una contribución importante a la economía local impactando tanto al productor rural individual como a la región como un todo, debido a que los turistas no solo se hospedan y comen en los hospedajes rurales, sino que también se involucran en actividades recreacionales y compras en tiendas locales. (p.56)

Citando textualmente a Huertas (2015):

> Una de las formas de turismo sostenible de mayor interés hoy día es el Turismo Rural Comunitario (TRC), entendido como una forma de organización empresarial auto

gestionada por las comunidades (Bien sea unidades familiares campesinas, por pobladores de una región, por cooperativas o por pueblos indígenas), integrando este tipo de actividad de forma complementaria a las tradicionales llevadas a cabo en las áreas rurales. (p.62)

3.5.1. Modalidades de turismo rural

En la presente investigación se analizan las modalidades de turismo rural se presentan en el contexto. La amplitud del concepto de turismo rural sostenible permite acoger un buen número de tipologías turísticas y denominaciones que se tratan de definir a continuación.

Según el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), (2014) cita a varios autores que expresan que:

> Turismo rural: es el conjunto de actividades que se desarrollan en un entorno rural, excediendo el mero alojamiento y que pueden constituirse, para los habitantes del medio, en una fuente de ingresos complementarios a los tradicionalmente dependientes del sector primario, convirtiéndose en un rubro productivo más de la empresa agropecuaria. (p.20)
>
> Uno de los principales propósitos al realizar este tipo de emprendimientos es el de incrementar los ingresos provenientes de la actividad propia del campo, y contribuir a la renta agropecuaria y al empleo. Además, el desarrollo adecuado de la actividad turística permite revalorizar costumbres y tradiciones gastronómicas, artísticas y culturales de los territorios, mejorando la autoestima y la calidad de vida de la población local. (p.20)
>
> Agroturismo: es una modalidad del turismo en espacio rural que además de los atractivos propios del territorio (paisaje, cultura, arquitectura, arqueología), pone en valor otros recursos allí presentes, como la cultura rural (gastronomía, producción artesanal, especies agrícolas, productos agroindustriales y actividades conexas), convirtiéndolos en una motivación adicional de viaje y permanencia de turistas que se movilizan con múltiples propósitos. (p.20)
>
> Ecoturismo: se define como “el viaje responsable a las áreas naturales para conservar el medio ambiente y mejorar el bienestar de las personas locales”,

considerando los siguientes principios: • Minimizar los impactos ambientales y sociales. • Aumentar la conciencia y el respeto por el ambiente y la cultura. • Ofrecer experiencias positivas, tanto para los visitantes como para los anfitriones. (p.20)

También Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), 2014) cita a Okasaki (2008):

> Turismo de base comunitaria: es una forma de gestión del turismo que busca reducir los impactos negativos del turismo y fomentar sus efectos positivos en las comunidades visitadas, distribuyendo, además, de manera equitativa, los beneficios generados. Aplica un enfoque altamente participativo, involucrando a una gran parte de la comunidad en el desarrollo turístico, y brinda la oportunidad de generar un intercambio de conocimientos y cultura entre los huéspedes y los visitantes (p.21)

El desarrollo de la actividad turística, sin importar la forma como se gestione, debe ser tratada desde la óptica del turismo sostenible, lo cual es mencionado por Brinckman (2010) cuando indica que "Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos ambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo" (p. 67).

3.5.2. Turismo rural comunitario

Gascón y Cañada, (1995) en Dardeau (2009) exponen que:

> El turismo rural comunitario es un turismo de pequeño formato, establecido en zonas rurales y en el que la población local, a través de sus estructuras organizativas, ejerce un papel significativo en su control y gestión. Esta definición es muy laxa, pero permite englobar toda la variabilidad de experiencias que se puede dar o estar dando. (p.108)

Martínez y Baca (2022) citan:

De acuerdo con la Organización Mundial de Turismo (2020) "en el contexto de la pandemia del COVID-19, el desarrollo de las comunidades juega un papel importante, dado que los visitantes buscan destinos menos poblados, experiencias y actividades al aire libre".

“Para diferentes países, el turismo rural se ha convertido en un producto importante, que permite a las áreas rurales compartir sus entornos naturales con los turistas que buscan experiencias más auténticas” (Chin, et al., 2017, p.68)

3.5.3. Turismo Rural a nivel Internacional

En casos referentes en la zona norte del Monte de Manabí se realizó un estudio de análisis de los circuitos turísticos costeros como estrategia de innovación territorial en la zona norte del Monte de Manabí, sus autores explican que estos tipos de lugares poseen diversidad de recursos naturales y culturales, los cuales, son potenciales atractivos turísticos, ya que no se ha promovido de manera adecuada el turismo.

Vasconez y Vasconez (2022) explican que:

> Desde este punto de vista en la oferta turística se estimula la creación de pequeñas empresas, amplía las oportunidades de empleos, conserva y da valor a la cultura, atrae nuevos inversores, diversifica nuevos mercados e incrementa los ingresos económicos. Actualmente en el turismo se está viviendo un momento amargo en la historia que nadie esperaba, la pandemia del CoronaVirus Disease 2019 con sus siglas Covid-19. Sin duda, es un problema que afectó y que aún afecta a muchas familias de todo el mundo, igualmente afecta en su entorno económico, como en los pequeños, grandes negocios, microempresas, grandes multinacionales y en la parte laboral. (p.1,249)
>
> Por tanto, las actividades turísticas consumen espacios y recursos, siendo de suma importancia identificar los atractivos naturales y culturales que caracteriza un determinado lugar, en donde, ambos autores coinciden que el turismo es una de las principales fuentes de desarrollo económico de un determinado lugar, siendo una de las actividades donde la oferta turística sirve para la estimulación a través de la creación de pequeñas empresas, representando una variedad de oportunidades de generación de empleos, conserva y da valor a los recursos con los que se cuenta y a la cultura, atrae nuevos inversores, diversifica nuevos mercados e incrementa los ingresos económicos de las zonas. (p.1,249)

> Para evidenciar el turismo siendo este una estrategia de innovación, se tipifico los circuitos turísticos existentes con la participación en aquellas actividades que permitan identificar los principales atractivos turísticos con el objeto de promocionarlos y establecerlos como estrategias innovadoras en conocer los centros turísticos de los tres cantones, con el objetivo de incrementar el desarrollo económico local de la zona. (p.1,249)

Vasconez y Vasconez (2022) expresan que:

> Los circuitos turísticos de la Zona Norte de Manabí son elementos turísticos que conforman una estructura definida y organizada, en el que se define el itinerario, el cual, debe incluir alojamiento y alimentación durante todo el recorrido, siendo una actividad potencial para el lugar, en especial los cantones de San Vicente, Jama y Pedernales, siendo una oportunidad que visualiza los componentes de innovación que deben ser adoptados y promocionados de manera correcta, para comprender los elementos que se encuentran dentro de estos tales como: sol y playa, turismo comunitario, cultural, ecoturismo y de naturaleza, agroturismo, deportes y aventuras. (p.1,251).

Estos autores afirman que los atractivos turísticos contribuyen al desarrollo de una comunidad o localidad, ya que, estos contribuyen a construir la oferta turística, favoreciendo a un elemento valioso en la planificación turística.

Vasconez y Vasconez (2022) citan a Zambrano y Quintero (2017), quienes afirman que:

> Los atractivos y recursos turísticos son considerados la base del desarrollo turístico de una localidad o comunidad, ya que el turismo es la base fundamental para el desarrollo de una comunidad, fortaleciendo el patrimonio, identidad cultural sirviendo como motivación para que los turistas visiten estos lugares donde se promueve los recursos naturales, cultura, gastronomía y potenciales turísticos. (p.1251)

3.6. Turismo Rural Comunitario en Nicaragua

3.6.1. Circuito turístico en las comarcas Mérida y San Ramón, Rivas

En Nicaragua se han realizado diferentes estudios enmarcados al desarrollo del turismo, muchos de ellos, en áreas protegidas, que son parte importante para el desarrollo de esta investigación.

Aguirre y López (2020) realizaron un estudio que analizan que:

> Mérida y San Ramón tienen un bajo aprovechamiento turístico pero un alto potencial en recursos naturales, por estas razones es de gran importancia realizar un estudio a estas comarcas, acerca de los beneficios que podemos tener de los recursos que nos brinda la naturaleza en ambas localidades, que así mismo permitirá que la población pueda conocer la potencialidad que tienen cada atractivo turístico. Por tal razón el estudio parte de la situación ambiental en la que se encuentran los recursos naturales, para poder desarrollar la creación de un circuito turístico, donde todos los visitantes que lleguen a las localidades puedan disfrutar de la riqueza que la naturaleza ofrece en este sitio.
>
> Para ello, fue de suma importancia identificar la situación actual de los recursos naturales y de ello, realizar un inventario, permitiendo evidenciar el alto potencial natural de las comunidades, en el cual, la identificación de los sitios con atractivos turístico para el desarrollo del circuito turístico, siendo a la vez, una herramienta clave para el aprovechamiento, conservación y preservación de los recursos naturales.
>
> La modalidad identificada dentro del circuito se enfoca en turismo de naturaleza implementaron una metodología descriptiva con un enfoque mixto, analítico e inductivo, en el cual, consistió en evidenciar la realidad en la que viven los pobladores, recatando de esta manera su cultura y mejorando su calidad de vida, lo que permitió tener un registro de los recursos naturales y cuáles de ellos, pudieron formar parte de la oferta turística. (p.1)

La temática que se propuso en dicho estudio fue un **circuito natural**, caracterizándose por presentar una forma triangular debido a la ubicación de los recursos que se usaran para el desarrollo del circuito en las comunidades, en donde, se implementara para turistas nacionales e internacionales, incorporando dos nuevas actividades, con el objeto de llamar la atención de los mismos, **siendo estas las actividades** Canopy en la cúspide del volcán Maderas y el Rapel en la cascada San Ramón. (p.2)

3.6.2. Potencial turístico del municipio de Catarina y el rol del gobierno municipal para fortalecer el desarrollo local

En la investigación de Luquez y Siles (2011) determinan que:

El Potencial turístico del municipio de Catarina y el rol del gobierno municipal para fortalecer el desarrollo local, en el que, consistió en la elaboración de un informe general y turístico de dicho municipio, reflejando el potencial turístico que caracteriza al municipio, los proyectos a realizar en función del desarrollo de este y las diversas propuestas para el avance turístico y económico de los pobladores.

La metodología que usaron en el estudio fue cualitativa, con el objeto de rescatar el aspecto humano de la realidad social, además, de ser descriptivo permitiendo tener un registro completo de los elementos con los que cuenta el municipio y cuales formarían parte de la oferta turística de la zona. Para ello, se realizó un diagnóstico en el que se identificó los atractivos que tienen un mayor potencial, la condición de infraestructura y la identificación de equipamientos turísticos, ya que, no se encontró en la zona ningún centro de recreación que complemente la oferta turística del municipio.

En el procesamiento de datos se identificó que el municipio de Catarina posee gran potencial, en el que se determinó a través de un inventario turístico identificando una gran diversidad de recursos como la laguna de Apoyo y los talleres de artesanías, entre otros, con el objeto de elaborar tres alternativas técnicas prácticas para ejercer acciones coherentes y adecuadas para la conservación de los recursos y el manejo sostenible de los mismos.

Es de suma importancia que cada circuito que se vaya a desarrollar, este señalizado e informado para así guiar al turista hacia el destino que él prefiere visitar, siendo esta una de las etapas más importante para completar la oferta turística, lo que contribuirá a mejorar los sitios de interés. (p.5).

Concluyeron que el desarrollo e implementación de un circuito turístico en una zona determina contribuyen de gran manera a la economía local, al desarrollo y empoderamiento de los pobladores y en especial de las mujeres, así como, a la conservación, aprovechamiento, manejo y uso sostenible de los recursos naturales (p.123).

3.6.3. Propuesta de Anteproyecto Circuito turístico mil flores, municipio El Crucero, Managua

López y Gutiérrez (2014):

Realizaron un estudio de la propuesta de Anteproyecto Circuito turístico mil flores, municipio El Crucero, Managua, planteando el objetivo desarrollar el mejoramiento de la infraestructura de cuatro sitios turísticos, aprovechando el potencial turístico que los lugares poseen, en el que se evaluó el desarrollo de un circuito dentro de esta zona.

La metodología que estos aplicaron fue el método de subjetividad directa, el cual, fue aplicado a un grupo profesional selecto con conocimientos y criterios en el tema de paisaje, en el que se logró identificar que solo dos de los lugares poseen un alto potencial turísticos. Además, elaboraron un estudio paisajístico con el objeto de determinar los puntos de sensibilidad a preservar o poner alto valor a los ecosistemas.

Para la explotación del turismo en el mencionado lugar se elaboró una línea base del municipio El crucero, realizando la elaboración de un mapa de todas las áreas turísticas en el indicado municipio, tales como: Finca las Delicias, Finca Santa Julia, Hotel Bosques las Nubes, Hotel Selva Verde, Hotel El Capri, Mirador Monte Carmelo, El Boquete, Monumento Argel Sequeira, Mirador el Cardón. En este contexto se escogieron cuatros sitios a intervenir a nivel arquitectónico, siendo los siguientes: El Boquete El Monumento Argel Sequeira Las Finca las Delicias Mirador

Monte Carmelo Como factor más determinante en la gestión de los espacios naturales, desde el punto de vista de las estrictas políticas de conservación, es incorporar un balance entre el uso público recreativo y los espacios protegidos. (pp.1-2).

López y Gutiérrez (2014) dice que "el circuito turístico surge del resultado de análisis y factores que se determinan en la propuesta lo cual minimiza el impacto de riesgo ambiental y contribuye a la conservación de los recursos naturales" (p.5).

El circuito turístico mil flores, su mayor representatividad son las **condiciones naturales y** riqueza del municipio de El Crucero, teniendo como base el no tocar ni alterar el ambiente según lo establecido en la legislación vigente de Nicaragua, el cual, permitió llegar a la conclusión, que el estudio es una fuente de desarrollo, para el turismo y economía local, ofreciendo diferentes alternativas al turista, promoviendo la educación y concientización ambiental para que los ciudadanos sean partícipes del desarrollo local (p.71)

3.6.4. Modelo para realizar Turismo Rural Comunitario como alternativa de desarrollo

Según Arroliga (2018) cita a Hiernaux-Nicolas, D, et al. (2002).

Se entiende por Modelo Turístico a "la forma generalizada de resolver tanto el comportamiento turístico como la oferta que lo acompaña en un destino o región determinada. La presencia repetitiva de ofertas similares, así como la evidencia de comportamientos similares de numerosos turistas, induce a plantear que se está en presencia de un patrón o modelo" (p.9).

La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura FAO (1997) menciona que:

Un modelo es un bosquejo que representa un conjunto real con cierto grado de precisión y en la forma más completa posible, pero sin pretender aportar una réplica de lo que existe en la realidad. Los modelos son muy útiles para describir, explicar o comprender mejor la realidad, cuando es imposible trabajar directamente en la realidad en sí (párr.1)

Así mismo determinan de manera general que:

> Las relaciones entre diferentes factores o componentes del sistema. Estos modelos no pretenden cuantificar dichas relaciones sino solamente facilitar el entendimiento de cómo funciona el proceso específico que nos interesa. Al construir modelos gráficos, es aconsejable comenzar en forma sencilla para luego ampliar el modelo y poder incluir todos los factores esenciales. Es así como finalmente se puede describir el proceso específico que nos interesa con todo el detalle necesario para cumplir el propósito del análisis. La modelación es una actividad creativa, interesante y de mucha utilidad. (párr.10)

Huertas (2015) quien cita a Panyik. et. al, (2011) exponen:

> El TR toma todos los recursos rurales (ambientales y culturales), los organiza y coordina hasta llegar a **productos turísticos** tan diversos como los mismos territorios, de allí surgen actividades variadas a causa de que los espacios rurales reúnen los fenómenos de la sociedad y la naturaleza. Dentro de estas modalidades se encuentra el Ecoturismo, Agroturismo, Turismo Comunitario y de Aventura, entre otros. Esto significa que en el contexto rural se presenta una integración vertical (entre los mismos miembros de la comunidad) y horizontal (entre diversas actividades, en las cuales la agricultura es tan solo una de ellas). (p.60)

3.6.5. Producto Turístico

"Conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos, atractivos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos, para satisfacer motivaciones y expectativas, siendo percibidos como una experiencia turística." (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR], 2021, p.69).

La Cooperación Suiza–SECO et al., (2014) define que:

> El producto turístico puede incluir diferentes tipos de atractivos: naturales o hechos por el hombre, hoteles, resorts, restaurantes, teatros, actividades, festividades y eventos. De acuerdo con la OMT, el desarrollo de un producto turístico es un proceso

en el que los bienes de un destino en particular se adecuan a las necesidades del mercado. (p.11)

3.6.6. Circuito turístico

"Es el itinerario de viaje, de duración variable, que por lo general parte y llega al mismo sitio luego de circundar y/o bordear una zona. Provee la visita de uno o más atractivos turísticos o centros soporte." (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR], 2021, p.66).

Los autores Segura y Esparza (2021) realizaron un estudio de:

> Circuitos turísticos temáticos para promover el turismo local postpandemia Covid - 19, en Perú "con el objeto de elaborar diferentes atractivos turísticos que sean atractivas al turista, con el objetivo de diseñar un circuito turístico temático con el propósito de promover el turismo local" (p.185).
>
> Los autores afirman que el turismo ha venido evolucionando con el pasar de los años en diversos lugares, se han implementado estrategias innovadoras que sirven para el crecimiento económico, en el que se han creados productos para satisfacer la demanda y sus necesidades, mediante la implementación y desarrollo de circuitos turísticos, en el que se ofrecen itinerarios que se ajusten a los turísticas y a los pobladores. (p.186)

A como refieren los autores Aguirre y López (2020):

> Con el desarrollo de todos aquellos sitios de interés, afirman que es de suma importancia, la implementación de los atractivos turísticos, permitiendo desarrollar circuitos, los cuales, son una herramienta para el desarrollo de las comunidades, en el que se aprovechan los recursos naturales y potencializan dando lugar a diferentes alternativas de destinos turísticos. (p.1)

IV. MATERIALES Y MÉTODOS

4.1.Ubicación del área de estudio

El estudio se realizó en tres comunidades el Municipio de Santa Teresa: la Pitilla, Loma de Viento, la Solera.

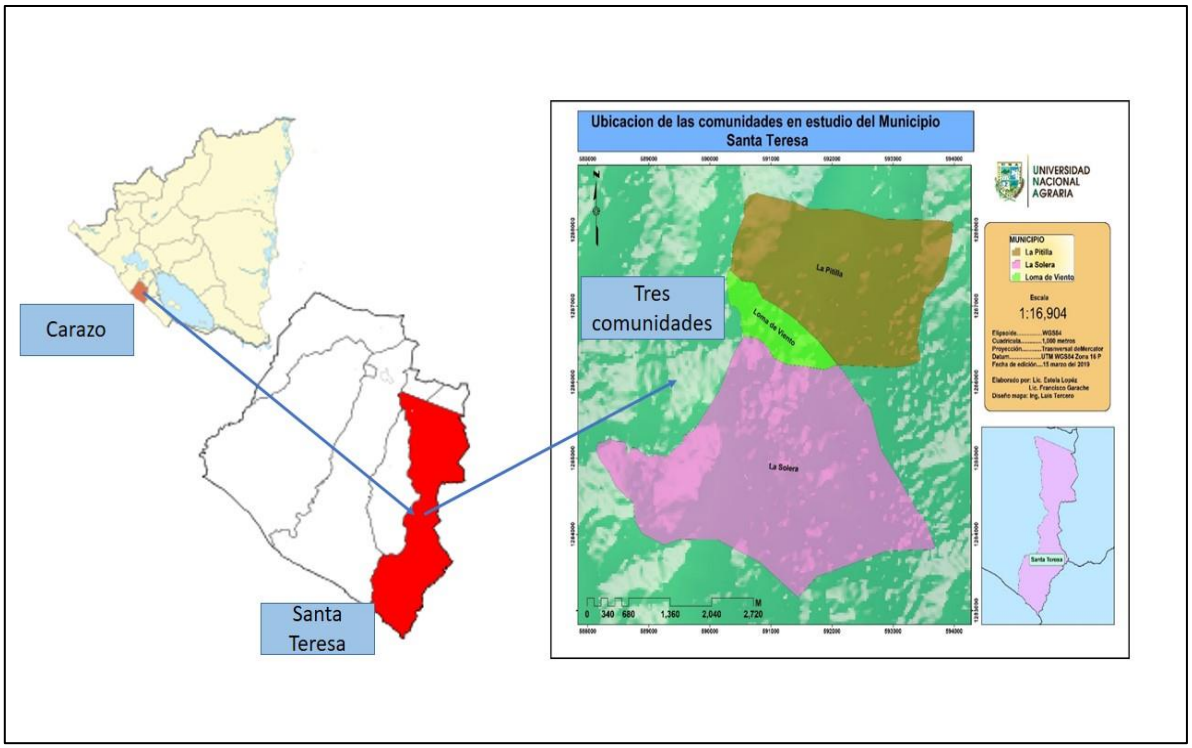


Figura 1. Ubicación del área de estudio en el departamento de Carazo
Fuente: Elaboración propia

Mejía Quiroz et al. (2011).

> El municipio Santa Teresa forma parte del departamento de Carazo localizado en la parte suroeste de Nicaragua. Se encuentra a 53 km de la Capital sobre la Carretera Panamericana; está ubicado entre las coordenadas geográficas 11°30' y 11°49' de latitud norte, y entre los 85°05' y 85°11' de longitud oeste; tiene una extensión de 214 Km². Limita al norte con los municipios La Paz y El Rosario; al sur con el Océano Pacífico; al este con los municipios Nandaime, Belén y Tola; al oeste con los municipios La Conquista y Jinotepe. (p. 10).

4.1.1. Relieve

"El municipio presenta altitudes que van desde los 0 msnm en el Océano Pacífico hasta 600 msnm, en los puntos más altos que se localizan en los lugares conocidos como Cerro La Pita, Los Prados y Los Parrales". (Mejía Quiroz et al., 2011, p. 10)

4.1.2. Clima

"El clima de Santa Teresa se define como semi – húmedo (Sabana tropical), con una precipitación media anual entre 1200 y 1600 mm. La temperatura media anual varía entre 26 y 27 grados centígrados". (Mejía Quiroz et al., 2011, p. 10)

En el municipio nacen los cuatro Ríos más importantes de los Departamentos de Carazo y Rivas como son: el Río Grande de Carazo, Acayo, Escalante y Ochomogo, también un centenar de afluentes de estos que cruzan algunas comunidades del municipio. (Ver figura 1).

4.1.3. Materiales y métodos

4.1.4. Tipo de estudio

La investigación es descriptiva puede considerarse también una investigación de carácter cualitativo de tipo no experimental aplicada, debido a que no existe manipulación de las variables establecidas, ya que se dio uso de instrumentos de carácter cualitativos, sin limitarnos a observar y analizar acontecimientos de la realidad socio cultural, económica, turística y ambiental de las comunidades de estudio sin intervenir en los mismos.

4.1.5. Muestra de estudio

El muestreo realizado fue de tipo "no probabilístico intencional", donde no todas las personas dentro de los talleres tuvieron que ser elegidas. La muestra de estudio se definió a través de un muestreo por conveniencia, donde se estableció la selección de un grupo meta destacando a tres comunidades y de estas comunidades se seleccionaron a personas claves que tenían el interés de trabajar en el área de turismo. Ver cuadro 1, ver anexo 1 y 2.

Cuadro 1. Comunidades que participarán en el Circuito Turístico La Solera

COMUNIDADES	N° DE FAMILIA	MUESTRA	PORCENTAJE
La pitilla	90	17	19
La solera	44	14	32
Loma de viento	46	16	35
Total	**134**	**47**	**35**

Fuente: Elaboración propia

4.1.6. Criterios para seleccionar la muestra

- Que tenga al menos 10 años de vivir en la comunidad.
- Que conozca los recursos de su comunidad.
- Que esté interesado o interesada en organizarse para trabajar en el área de turismo.
- Que desee o este ofreciendo algún producto o servicio.

Primera Fase: Organizacional y de análisis documental.

a. Visita y organización del estudio de investigación:

Se realizó visitas preliminares al área de estudio para realizar el reconocimiento de las comunidades, estas visitas tenían como propósito lograr una mayor precisión sobre información primaria y secundaria existente sobre las comunidades, retomando la información en la ficha municipal, revisión de documentos y bibliografía relacionada con el tema de investigación.

A partir de las visitas se procedió a la organización del estudio, partiendo de la propuesta objetivos concretos en el estudio, la definición de metodología para alcanzar los mismos (las fases a desarrollarse en el estudio).

Para la ejecución de este estudio se propuso una estrategia con varias etapas, que permitió el abordaje de diferentes variables que pudieron ser profundizadas en su visión y causalidad desde el uso de técnicas cualitativas. De esta manera, el trabajo de cada etapa contribuyo a una mejor comprensión de los efectos de este componente turístico en las comunidades donde está inserto.

La investigación documental clave para complementar las técnicas anteriores a través de la revisión de información ya existente (bases de datos del INIDE, Alcaldía, MINSA, INTUR, por ejemplo).

b. Análisis documental

El análisis documental se realizó con la finalidad de analizar conceptos, procesos, y diseño de planes de desarrollo turístico, producto turístico, las metodologías empleadas para su elaboración, la importancia de estos, así como visualizar el aporte al desarrollo rural en las comunidades donde se ejecutan. También se realizó una revisión documental sobre el municipio y las comunidades de estudio, sus características geográficas ambientales.

La metodología empleada para la elaboración de la presente investigación sigue las recomendaciones de la Guía Metodológica Guía Para La Elaboración Del Plan De Desarrollo Turístico De Un Territorio. (Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA), 2014). Así como la Guía Metodológica para la elaboración de Planes de Desarrollo Turístico Local propuesta por la Dirección Nacional de Desarrollo Turístico del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR], 2017)

Las cuales sirvieron para definir las variables e indicadores que se necesitaban para el desarrollo de esta investigación y permitieron elaborar instrumentos sencillos para la recolección de información en el territorio.

Para lograr el diseño del modelo se hizo uso de la definición de modelo cualitativo determinado por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura FAO (1997).

c. Diseño y validación de los instrumentos de campo

En esta actividad se procedió a la selección, preparación y validación de las técnicas de investigación para realizar la fase de campo, a continuaciones descritas:

Técnicas para la recolección de la información / Técnicas cualitativas

Los instrumentos que se aplicaron fueron las guías de entrevista semi estructurada, matrices diseñadas para recopilación de información en grupos focales y de observación no participante.

Se realizó también observación No Participante que permitió analizar el contexto y de situaciones en las que no es necesario consultar a ningún informante, por ejemplo, observar los recursos turísticos naturales, la limpieza del área donde se desarrolla una actividad, la casa más antigua, áreas de siembras.

d. Entrevista semi estructurada

En el marco de la elaboración del plan de desarrollo turístico, las entrevistas semi estructuradas se consideran las más indicadas para recopilar información y opiniones de actores claves y personas de las comunidades. Ver anexo 3.

Se trabajó con una guía de preguntas que ayudo a dirigir y orientar la conversación con las personas claves. Las preguntas se definieron y formularon antes de empezar la entrevista, con miras a obtener la información que se busca. El propósito de realizar entrevistas a actores claves fue levantar información provista por expertos en una determinada área temática que sea del interés de la investigación.

“La entrevista se utilizó para identificar como piensan, que hace, que quiere y a que aspira la gente, sus conflictos, creencias y motivaciones. La entrevista no solo se define como técnica o procedimiento, sino como una relación de inmersión- inserción, aquí su segundo propósito” Taylor (1983).

El uso de la entrevista semiestructurada facilitó la complementación de la información y/o la profundización de los datos obtenidos. En este caso se aplicó este instrumento a informantes claves comunitarios, lideres, actores claves de la comunidad, así como algunas autoridades de instituciones presentes en el sitio.

En el caso de las entrevistas son técnicas cualitativas, la cantidad depende del principio de saturación, que indica que cuando los informantes empiezan a brindar la misma información es momento de detener la búsqueda de más entrevistas y dentro de este instrumento se hizo uso de fichas de inventarios turísticos que permitieron identificar, describir los recursos y categorizar los recursos turísticos con los que cuenta las comunidades para proponer una oferta turística y elaborar un producto turístico integral.

e. Grupos focales en los talleres

Con el objetivo de obtener información pertinente, de forma rápida se trabajó con un grupo reducido de personas claves para la investigación (actores locales de las comunidades, institucionales) Es una técnica grupal de diálogo semiestructurado que permite que la información sea pertinente para el estudio tomando en cuenta temáticas referidas al mismo.
Con esta técnica trabaje ejes temáticos como: organización, turismo rural, recursos turísticos: ambiental, social, cultural y económico. Se realizo un programa de taller dentro del proyecto ver anexo 4.

f. Uso de Sistema de Información Geográfica

Esto se realizó con el propósito de proponer un circuito y promover el Turismo Rural Comunitario, permitiendo el levantamiento de información y dar un segundo paso el cual consistió en:

Segunda Fase: Fase de campo

Una vez concluido lo anterior se procedió a la aplicación de las herramientas de análisis y estudio. Ver anexo 5, 6 y 7.

Realización de grupos focales donde se enfocaron los talleres con actores de las comunidades en estudio donde se llenaron matrices, aplicación de entrevistas semi estructuradas a comunitarios, observación no participante, observación directa de los recursos turísticos. El uso de datos tomados con GPS para realizar la propuesta de circuito turístico temático y promover la propuesta de Turismo Rural Comunitario. Técnicas que permitieron la realización del diagnóstico de la situación turística que presentan las comunidades del municipio para desarrollar turismo rural.

Recursos y equipos

Para el desarrollo de esta investigación se utilizaron los siguientes materiales y equipos:

Computadora: con el propósito de la elaboración de los diferentes documentos en todo el proceso de la investigación (desde los primeros borradores de protocolo hasta los informes finales). se utilizó uso de una computadora que tenía instalados programas de Excel y programas de redacción como el Word y Power Point, también ARGIS.

Fotocopias: se fotocopiaron las entrevistas y otros formatos para el trabajo en campo.

Memoria: se hizo uso de una USB de 8G para guardar la información de todo el proceso de investigación.

Papel bond: se utilizó para las anotaciones en campo e impresiones de instrumentos

Tablas clan (tablas de campo): fueron de apoyo para la toma de datos de las entrevistas. Materiales varios de oficina.

Tercera Fase: Ordenamiento y Procesamiento de información

Esta etapa del proceso de investigación consistió en el ordenamiento y procesamiento toda la información recolectada, así como también la elaboración de las tablas de salida donde se escribió la reflexión del grupo focal, destacando los logros y dificultades encontradas según lo obtenido en las entrevistas semi estructurada, grupo focal, observación no participante.

El diagnostico fue la base para realizar el análisis que permitió el diseño de un producto turístico y proponer el circuito turístico tomando en cuenta la información obtenida por el diagnóstico.

Procesamiento de la información: una vez recolectada la información se procesó en el programa de Excel diseñando bases de datos con toda la información recolectada, que permitió generar gráficos y realizar sus análisis. Ver anexo 8 y 9

Elaboración del Documento preliminar: Una vez procesada la información se elaboró el primer documento, reflejando los primeros resultados de esta investigación, estos fueron presentados y retroalimentados por los miembros de las comunidades en estudio. Ver anexo 10.

Revisión de documentos preliminar: En esta etapa se sometió a evaluación el primer documento y se realizaron mejoras, para posteriormente realizar nuevas revisiones con más análisis y resultados, así como conclusiones y demás.

Cuarta Fase: Elaboración de documento final

Esta fase se desarrolló con un enfoque participativo, ya que las opiniones de los actores locales fueron incluidas en el documento final: desde la oferta propuesta de servicios y actividades turísticas, diseño de un modelo para llevar a cabo Turismo Rural Comunitario en las comunidades de estudio, producto turístico, circuito turístico y acciones que permitan desarrollar el turismo rural como alternativa de desarrollo local de las comunidades.

Una vez integrados los comentarios y observaciones en el documento se procedieron a entregar los ejemplares impresos.

4.2.Variables por evaluar

Operacionalización de variables

Con el fin de evaluar los impactos de la actividad turística de las comunidades se mencionan en este punto las principales variables a analizadas. Ver Anexo 11.

Las variables antes mencionadas permitieron realizar el análisis descriptivo en general del territorio recolectando información importante para realizar el estudio integral del panorama en el que se puede desarrollar la actividad turística, el cual implica diferentes realidades (urbano, urbano- rural y rural) e influye de forma directa en el disfrute y la experiencia del visitante en un espacio, conocer las condiciones turísticas del entorno y como la comunidad se preparará.

V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Para determinar las condiciones turísticas que presentan las comunidades de estudio que permitan realizar turismo rural comunitario se hizo un autoanálisis que implicó la justificación de la actividad turística para el desarrollo en la localidad que presento a continuación

5.1. Condiciones turísticas que presentan las comunidades de estudio para el desarrollo de turismo rural comunitario

El desarrollo de la actividad turística rural con enfoque comunitario en las tres comunidades de estudio en el territorio de Santa Teresa Carazo es una de las alternativas de turismo sostenible de mayor interés hoy día, porque tiene el enfoque de la modalidad de Turismo Rural Comunitario (TRC), entendido como una forma de organización auto gestionada, participativa, planificada con enfoque sostenible por las comunidades en donde pueden destacar: unidades familiares campesinas, por pobladores de una región, por cooperativas o por pueblos indígenas. Permitiendo el desarrollo de este tipo de actividad de forma complementaria, ya que las familias no dejarán sus actividades tradicionales, si no que harán uso de ellas para hacer turismo desde sus comunidades rurales.

El desarrollo de turismo rural comunitario bajo una forma de desarrollo sostenible aportaría al desarrollo económico a nivel local, mejorando las condiciones sociales a nivel de salud, impulsar la gestión de servicios como agua potable, educación técnica para la formación y fortalecimiento del capital humano en temas de interés conectados a la actividad turística, se revitalizaría, rescataría y promocionaría la identidad cultural de las comunidades, se promoverían acciones que aporten a la conservación de bosques y fuentes hídricas en la reserva.

5.1.1. Análisis general del entorno

Para realizar el análisis general del entorno, la delimitación geográfica: las comunidades están conectadas a una de las reservas declarada por el MARENA: Refugio de Vida Silvestre Chacocente, así como otros secundarios como: playa el Astillero, playa Veracruz de Acayo, ubicadas en la parte oeste del territorio, se identifica que a través de proyectos de gestión

local impulsado por la Universidad Nacional Agraria, la zona de estudio es de interés turístico para promover el desarrollo del turismo rural comunitario, lo que fundamenta el porqué de la propuesta del modelo de turismo rural comunitario para aportar al desarrollo local de las comunidades de estudio Ver anexo 12 y 13.

5.1.2. Accesibilidad

En este punto se identificó las principales ciudades emisoras de turistas, también se consideró el medio y tipo de transporte que usan los turistas para trasladarse a la localidad, la distancia en tiempo y kilómetros, tipo de carretera y estado de conservación.

Comunidades como La Solera, La Pitilla y Loma de viento son completamente rurales, los que le da un valor agregado para implementar el turismo rural en la zona, además que son sumamente transitadas por turistas que viajan al Refugio de Vida Silvestre (RVS) Chacocente tanto nacionales como extranjeros y estas se han caracterizado por estar cerca de ciudades de Carazo y Rivas en donde, la afluencia de los visitantes proviene más de los Municipios de Santa Teresa y Tola, según las opiniones de los entrevistados en las tres comunidades y se reflejan en la figura 2.

Si bien, son ciudades atractivas que permiten llamar y captar la atención de los turistas en donde, se le atribuye la importancia que tiene el RVS Chacocente por conservar una de las especies que se encuentran en peligro crítico de extinción y por el excelente estado del bosque y las más transitadas lo que permite que el desarrollo de la iniciativa de establecer un circuito turístico, ya que cuentan con potencial y capital natural para llevar a cabo el turismo desde las comunidades porque están cerca de cada uno de los departamentos mencionados.

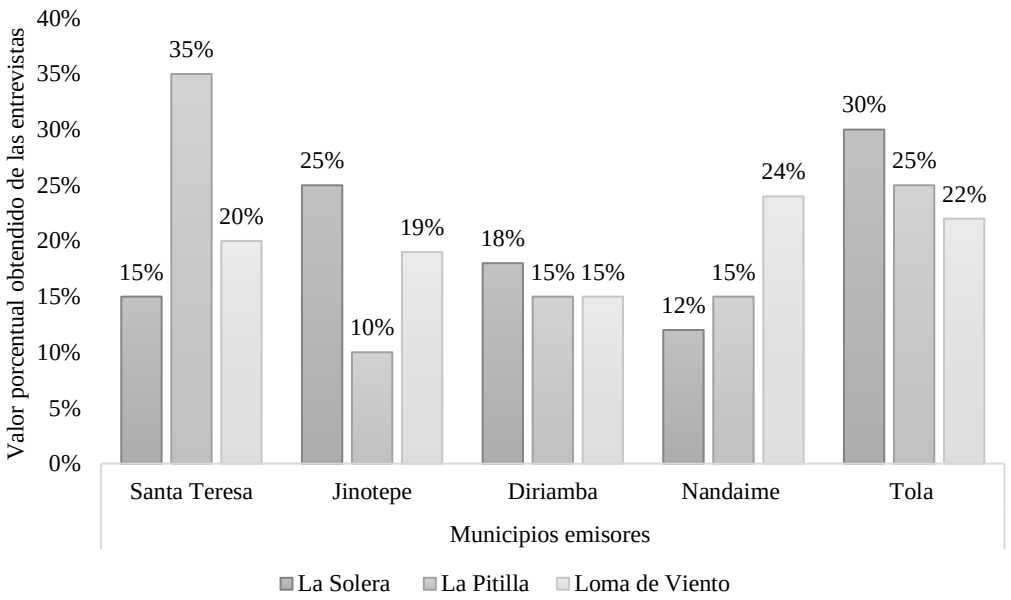


Figura 2. Municipios emisores de donde provienen turistas nacionales como extranjeros

Para llegar a las tres comunidades de estudio, existen tres vías de acceso, que según los entrevistados son muy transitadas por turistas extranjeros y nacionales que visitan el AP Chacocente, siendo Santa Teresa Carazo la más cercana, representando la vía de mayor afluencia, porque el camino está en mejores condiciones con respecto a Ochomogo y Astillero, sin embargo, no dejan de ser importantes para visitar los lugares cercanos, ya que, en ellas se pueden apreciar escenarios únicos y que contribuyen a incrementar el turismo en comunidades rurales ver figura 3

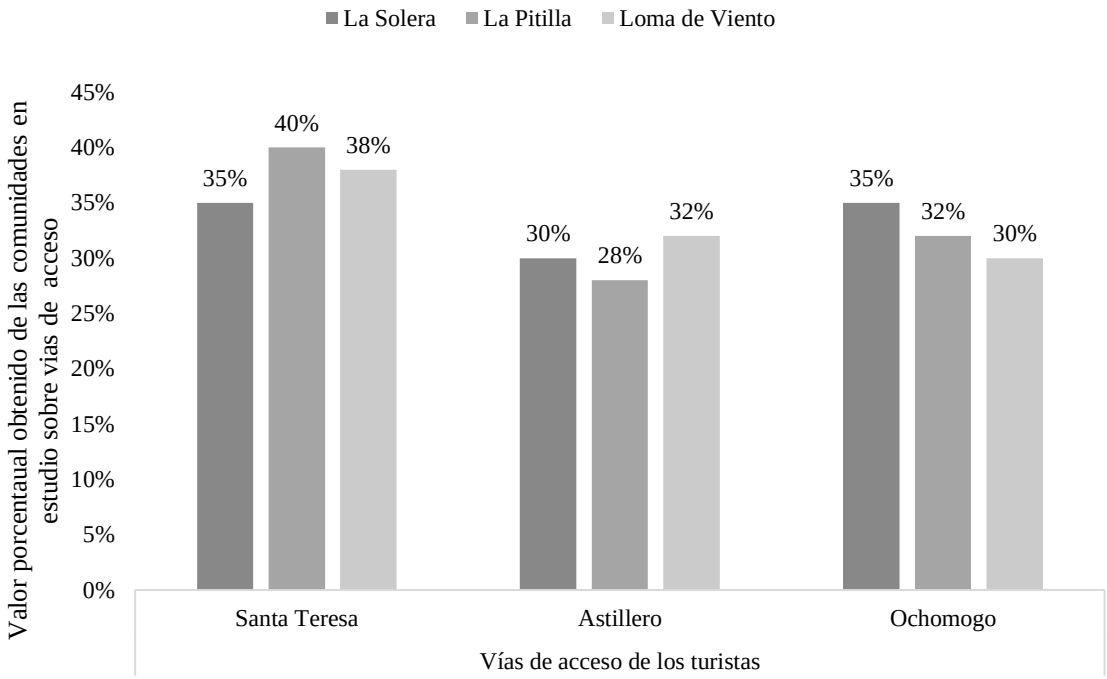


Figura 3. Principales vías de acceso hacia las comunidades y la AP Chacocente

En el plan de manejo del RVS existen tres vías principales que permiten llegar a la reserva entre ellas, Managua-puente de Ochomogo-Salinas Grandes (puente de Nahualapa)-El Astillero-Chacocente, esta es una ruta de 122 km de distancia. La otra vía es por la carretera panamericana sur Managua-Rivas y a la altura del km 80 en el puente de Ochomogo, dobla hacia Salinas Grandes- El Astillero y Chacocente por un camino de todo tiempo de 42 km de longitud. Managua-Santa Teresa-Paso de la Solera- Aguas Calientes-La Piñuela-Veracruz de Acayo (Chacocente). Esta ruta tiene unos 82 km de distancia parte desde Managua por la carretera panamericana sur hasta llegar al poblado de Santa Teresa a unos 55 km de Managua. utilizando una carretera pavimentada que después de 17 km llega cerca de Paso de la Solera. En este punto se continúa por 10 km siguiendo un camino de tierra que atraviesa las comarcas de Aguas Calientes y la Piñuela hasta llegar a Veracruz de Acayo, comarca situada dentro del Refugio (MARENA, 2008).

En el caso de visitar los circuitos temáticos propuestos en este estudio, cuenta con tres vías de acceso, cada de una de ellas se diferencia por tener consigo una diversidad de característica en cuanto a su paisaje, siendo estas una que llevan mayor tiempo para llegar al Área Protegida

Chacocente, en las entrevistas realizadas se identificó que la vía de acceso de Santa Teresa es la más cercana para llegar hacia las comunidades done La Solera desde Carazo se recorren 30 km, hacia , La Pitilla 40 km y hacia Loma de Viento 35 km, siendo esta la vía más cercana sin embargo, no dejan de ser importantes la via de acceso de Ochomogo que pertenece al departamento de Granada y el Astillero que pertenece Rivas, presentando estas una dificultad en invierno, por lo que el río no da acceso para visitar esta zona en cambio la del municipio de Santa Teresa se encuentra en perfecto estado. Ver cuadro 2.

Cuadro 2. Distancia en kilómetros de los municipios según vías de acceso para visitar las comunidades

Distancia en km para llegar a las comunidades desde los municipios

Departamento	Municipios	Solera	Pitilla	Loma de Viento
Granada	Ochomogo	64	74	68
Rivas	Astillero	45	65	50
Carazo	Santa Teresa	30	40	35

Para conocer lo que ofrecen las comunidades de la Solera, la Pitilla y Loma de Viento se identificaron tres vías de acceso, la entrevista refleja que la más cercana en tiempo para llegar a las comunidades es por Santa Teresa, para todos aquellos que vienen de Managua y otros departamentos de la zona noreste del país, por esta vía de acceso se dilata de 2 horas llegar hacia La Solera y La Pitilla en vehículo privado, mientras que para llegar hacia Loma de Viento una duración de 3 horas. Mientras que, el Astillero y Ochomogo ubicado en la parte sur, son las vías de acceso mucho más largas en cuanto a distancia y duraderas en función del tiempo, ya que para llegar hacia este circuito la duración en tiempo es de 3 y horas dependiendo de la comunidad que se desea visitar. Ver figura 4

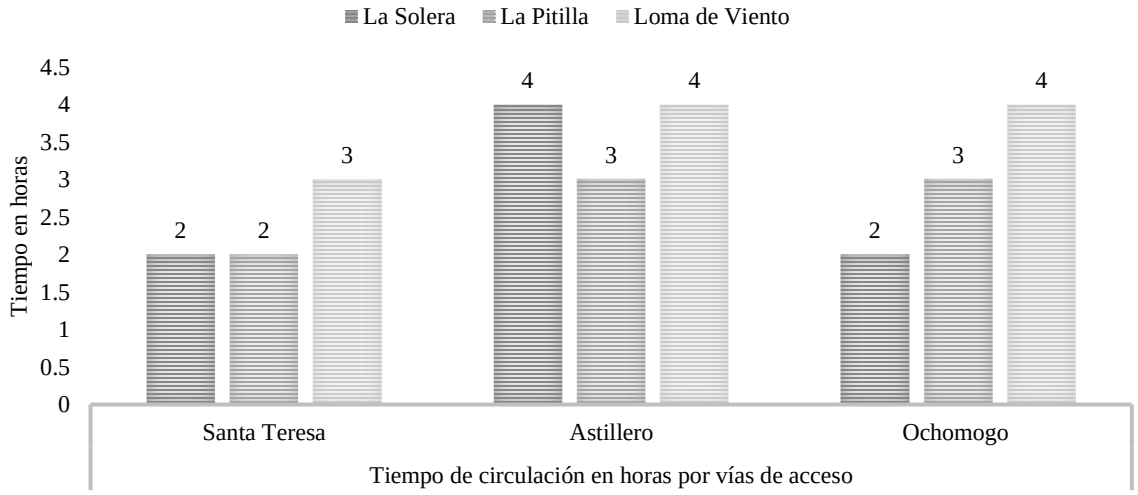


Figura 4. Tiempo de circulación en horas para transitar en las tres vías de acceso hacia el Circuito Turístico La Solera

5.1.3. Infraestructura

Se consideró las condiciones de base para el desarrollo de la actividad turística que existen en las comunidades en estudio: agua, alcantarillado, electricidad, telefonía, internet, infraestructura de salud (hospitales, postas, clínicas, otros), infraestructura de seguridad (comisarías, serenazgo, video vigilancia, otros) y terminales terrestres. Además, vías internas, tránsito y señalización vial en el distrito. Ver Figura 5.

El circuito turístico se encuentra localizado en una zona completamente rural, comunidades en vías de desarrollo, por la tanto, estas solo cuentan con algunos servicios entre ellos agua potable, electricidad, telefonía e internet. El agua potable es proveniente de pozos artesanales y ojos de agua donde suplen esta necesidad, no cuentan con un sistema de servicio que brinda ENACAL.

Para La Solera y Loma de Viento, los resultados reflejan que el 75% se abastecen de pozos artesanales, las cuales, suplen todas sus necesidades. La comunidad La Pitilla se abastece de ojos de agua y usan el río para realizar los quehaceres del hogar. En función del servicio eléctrico, La Solera y La Pitilla cuentan con energía eléctrica representando el 60% de toda la población y Loma de Viento hace uso de paneles solar, en el cual, por ser una comunidad

que se encuentra asentada en la zona alta del circuito, siendo muy difícil instalar la energía eléctrica.

En función de la telefonía, la Solera representa el 0%, ya que no cuenta con señal telefónica, por lo cual, el comunicarse por teléfono es muy difícil a menos que los pobladores busquen zonas altas para poder realizar sus gestiones, al igual que La Pitilla es una comunidad que se caracteriza por presentar mayor capitación de señal telefónica con un 20% mayor con respecto a La Solera y Loma de Viento presenta un 100% para realizar las diferentes diligencias. Así también, las tres comunidades no cuentan con servicio de internet. Cabe señalar que en las 2015 ciertas comunidades ubicadas en la zona baja del refugio cuentan con servicio de energía eléctrica y otras no, por lo que se encuentran ubicadas en un AP.

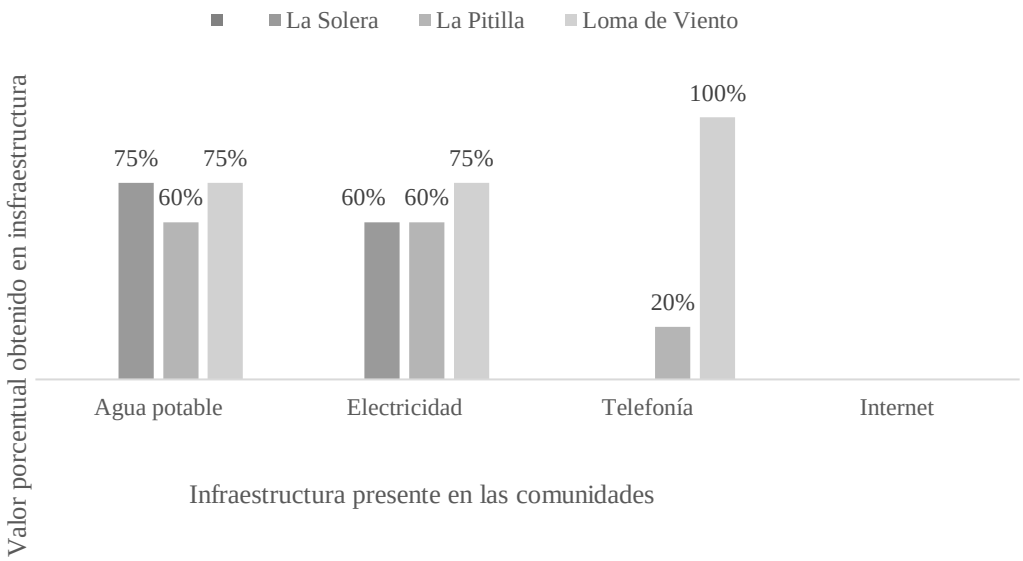


Figura 5. Infraestructura presente en las comunidades La Solera, La Pitilla y Loma de Viento

La infraestructura con la que cuenta la Solera que se destaca por ser la única comunidad que cuenta con una terminal terrestre, se aborda el autobús *La Solera Jinotepe* disponible cada hora para el municipio de Jinotepe, de ahí, los habitantes de La Pitilla y Loma de Viento hacen uso de transporte público *El Astillero Jinotepe*, saliendo de estas comunidades mareñas una vez al día de las 7 de las mañana hacia el municipio de Jinotepe, de ahí sale a las 3 de la tarde para ingresar a las comunidades.

En función de un puesto médico la única que cuenta con ello es La Solera, el cual, se encuentra en el centro de la comunidad y habitantes de comunidades aledañas hacen uso de este, mientras otros habitantes deciden viajar al hospital general de Jinotepe, por lo que la atención es dos veces a la semana y la Estación Policial no se encuentra en ninguna de las comunidades de estudio, solamente en el municipio de Jinotepe, siendo el responsable de velar por la seguridad de los habitantes de las diferentes comunidades que están dentro del AP.

El 75% de las familias tiene acceso a agua de pozo y el 25% restante tienen un ojo de agua cerca de un río. Si bien, no existen suministro de energía eléctrica, por lo tanto, los que tienen condiciones económicas logran instalar paneles solares. En cuanto a la atención médica, esta solamente existe en los centros de salud de las comunidades La Solera y La Pita.

Si bien, estas tres comunidades, cuentan con ciertos servicios básicos, por ejemplo, no cuentan con agua potable, por lo cual, ellos se abastecen de pozos artesanales y ojos de agua, siendo completamente naturales, además, estas comunidades, hacen uso de letrinas, por la escasez de agua , así como solamente dos comunidades poseen energía eléctrica entre ellas la Solera y Pitilla, mientras que Loma de Viento, hace uso de los paneles solares, por el acceso a la comunidad, usando el transporte interurbano que tiene terminal terrestre en La Solera y Astillero, para trasladarse a el municipio de Jinotepe. Ver figura 6.

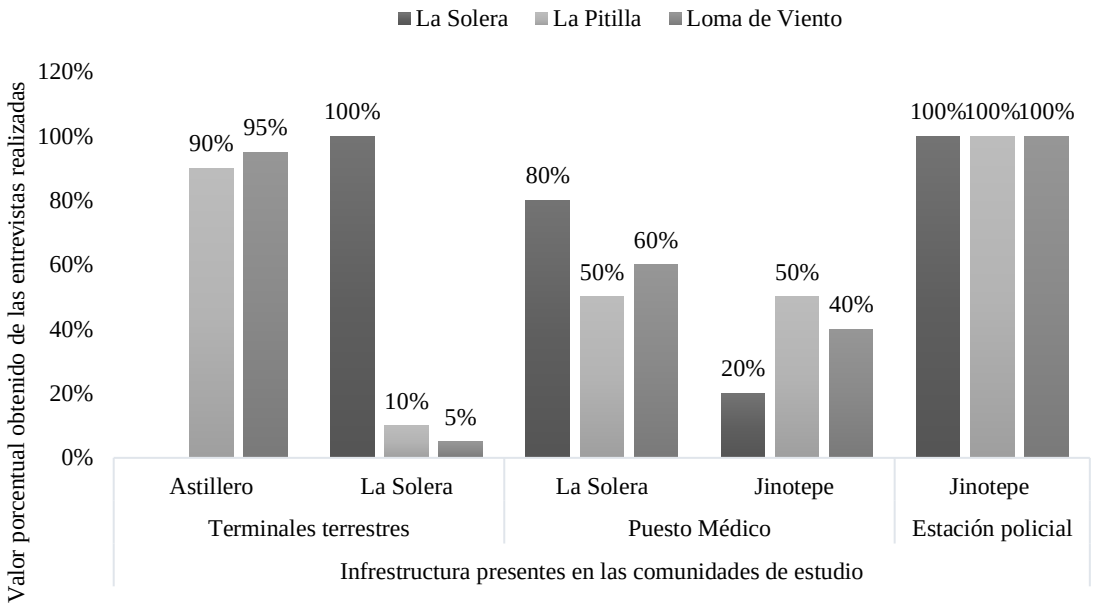


Figura 6. Infraestructuras presentes en las comunidades de estudio para la caracterización del circuito turístico

5.1.4. Aspecto social

En los resultados obtenidos en las encuestas realizadas se abordó el aspecto social donde los habitantes de las tres comunidades han sido pocos los que han logrado obtener un nivel de preparación escolar y profesional, debido a que el colegio para muchos de ellos les queda largo del lugar donde viven. Cabe señalar que la mayoría de los pobladores formaron su hogar a temprana edad, por lo cual, se dedicaron a realizar diferentes actividades que sirven como sustento para subsidiar las necesidades de las familias y ese mismo ejemplo lo siguen los jóvenes.

Son comunitarios que han construido familias numerosas, llegaron a procrear más de cuatro hijos y son ciertas las familias que deciden enviar a sus hijos a los colegios debido a la accesibilidad de un centro de estudio. Hoy en la actualidad las mujeres han decidido capacitarse para obtener conocimientos en diferentes áreas, aunque en la comunidad de La Solera, han sido pocas las que se han capacitado, ya que, estas se dedican a ayudarle a los

cónyuges en el trabajo de campo, obteniendo un 80% de mujeres y hombres que no han participado de este proceso. Ver figura 7.

Mientras que la comunidad de La Pitilla, en los resultados refleja que el 60% de la población no se han capacitados en ninguna de las áreas, mientras que el 40% de la población de mujeres han logrado obtener un aprendizaje en pastelería, el cual, refleja que el 10% de todas las mujeres han obtenido su certificado, planes de negocio con un 20% y Gastronomía con un 10%, lo cual, indica que es una de las comunidades donde se lleva a cabo estas actividades ya que en ella, la mayoría de las casas tienen hornos artesanales y se han dado a conocer debido a que elaboran productos caseros.

Es de suma importancia señalar que las mujeres son un pilar fuerte en la parte de manutención de suplir con las necesidades del hogar, ya que, estas no solo trabajan en el campo, también se dedican a atener siempre a flote los productos que realizan debido a que ese es su otro tipo de ingreso para sacar adelante a sus familias, así como el rol fundamental de amas de casa en sus hogares.

Así igual, la comunidad Loma de Viento, es una de las tres comunidades en las que se encontró mayor nivel de preparación, donde los comunitarios se han dedicado a prepararse debido a que a través de ellos suplen las necesidades y acá participan tanto hombres como mujeres, se han logrado capacitar en pastelería con un 20%, artesanía con un 10%, planes de negocio 10%, gastronomía e higiene o manejo de alimentos, siendo la comunidad que tiene mayor nivel de preparación personal, ya que solamente el 20% de esta comunidad no han participado en ningún proceso de capacitación.

También destacamos que el factor organizativo dentro el aspecto social se pudo visualizar en las tres comunidades, destacando que la comunidad con alto valor organizativo es Loma de Viento que ya cuenta con una cooperativa que trabaja en el ámbito agrícola, turístico y ambiental, segundo lugar encontramos a la comunidad la Pitiya que cuenta con la conformación de Comité de Agua Potable y Saneamiento (CAPS) y el tercer lugar lo obtiene

la comunidad la Solera donde los pobladores valoran el poder trabajar organizados, ya que no tienen una forma organizativa actual.

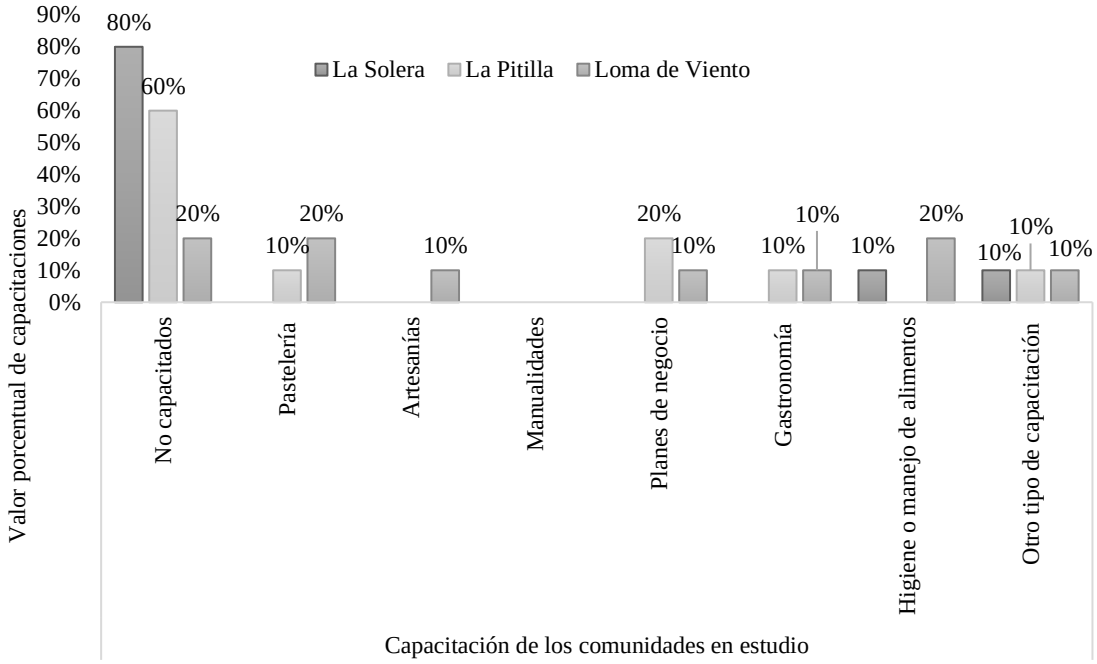


Figura 7. Resultados obtenidos en la parte de capacitación en pobladores de las tres comunidades que forman parte del circuito turístico

Estas comunidades son completamente rurales, por lo tanto, la mayoría de la población se dedica al trabajo de la agricultura y ganadería siendo las actividades principales de subsistencia para los comunitarios, por lo tanto, muchos deciden emigrar a otros lugares dentro y fuera del país para mejorar las condiciones de vida de sus familiares, ya que la agricultura y ganadería no son sumamente suficientes para lograr salir adelante, tomando la decisión de viajar para solventar sus necesidades.

En los resultados obtenidos, se refleja que de la única comunidad que ninguna persona ha emigrado en busca de trabajo es La Solera, a pesar de que es la comunidad que presenta el 80% de personas que no se han capacitado en ningún área, los pobladores son los que han decidido permanecer en sus lugares de orígenes y trabajan de las principales actividades a las que se dedican. Mientras que en las comunidades La Pitilla y Loma de Viento, se obtuvo que

los hombres y mujeres han decidido viajar a otros lugares en busca de mejorar sus condiciones de vida, en el cual el 10% de La Pitilla y el 30% de Loma de Viento han viajado a Costa Rica en busca de trabajo, otro 10% ha viajado al departamento de Chinandega y el 10% a Rivas, se analiza que en estas comunidades hay escases de empleo, siendo una de las problemáticas que presentan estas comunidades de estudio.

De ahí radica la importancia de implementar el circuito turístico en estas comunidades, ya que este generaría empleo para los pobladores, en la comunidad La Pitilla, el 10% de esta se dedican al trabajo de doméstica, 10% de celador y en la comunidad de Loma de Viento el 10% se dedican al trabajo de pintor, 10% de albañil, 10% en el ejército y el 10% de soldador, lo cual, indica que en estas dos comunidades, a pesar de presentar que el 40% y el 80% de la población se han capacitado en las diferentes áreas, estos deciden migrar hacia otros lugares para obtener mayor ganancias y mejorar su calidad de vida. Si bien, como consecuencia de la pobreza hay una fuerte migración interna a la capital Managua y al exterior Costa Rica. Ver figura 8.

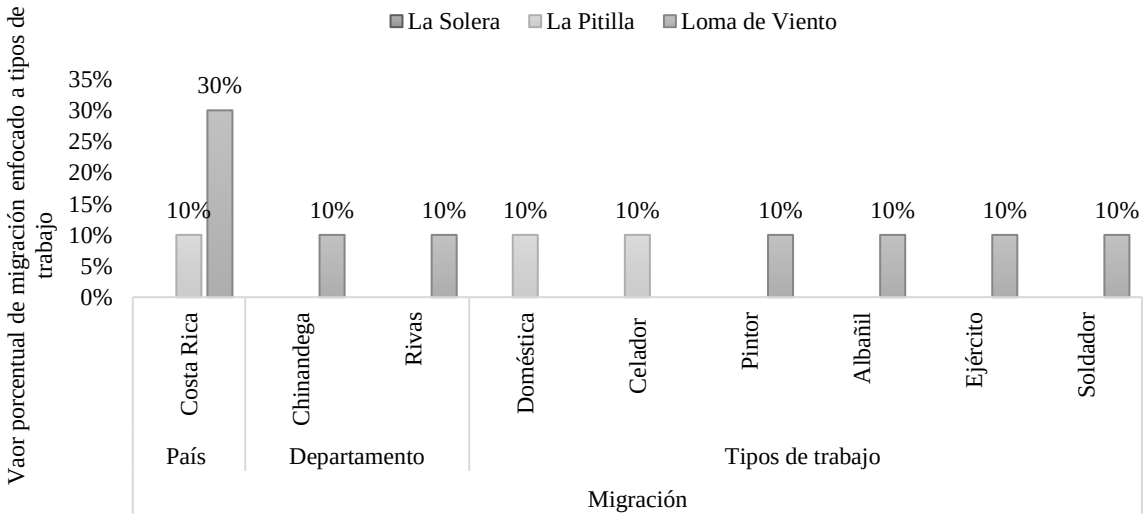


Figura 8. Migración con relación a los tipos de trabajo de los pobladores de las comunidades de estudio que forman parte del circuito turístico La Solera

5.1.5. Aspecto económico

La principal actividad que emplean los comunitarios de La Pitilla, Loma de Viento y La Solera es la agricultura y ganadería siendo estas su principal fuente de ingreso , en donde, la actividad agrícola depende de la producción de granos básicos, musáceas y yuca, utilizando método tradicional de preparación del terreno el arado con bueyes y al espeque, siendo estas una de las actividades de subsistencia, esta no genera suficientes ingresos para las familias debido al uso de técnicas de producción inadecuadas, ya que cada terreno se caracteriza por presentar fuertes pendientes en las áreas de cultivos, en donde la época lluviosa es irregular y la producción sufre incidencia de plagas y enfermedades, teniendo como consecuencias rendimientos bajos. Ver figura 9:

Las mujeres del hogar se han capacitado y han establecido pequeños negocios de panadería, manualidades, pastelería, planes de negocio, gastronomía, adquiriendo estos conocimientos para salir adelante. El 90% de la población de la comunidad La Solera subsiste de la agricultura y el 95% de la ganadería, siendo su principal fuente de ingresos, mientras que La Pitilla en los resultados obtenidos el 80% de los habitantes su principal medio de subsistencia es la agricultura y el 90% vive de la ganadería, siendo sus principales actividades económicas y el 85% de los comunitarios de Loma de Viento se dedican a la agricultura y el 75% a la ganadería.

En la actividad de panadería La Pitilla es la comunidad que mayormente se dedica a la elaboración de panes con un 95%, en donde participan las mujeres mediante la organización informal para tener otro ingreso económico, aportando de esa manera a los gastos del hogar. De igual manera en Loma de Viento el 90% de las mujeres son ama de casa, siendo una de las actividades con mayor demanda, ya que muchas de ellas son esposas, madres, hijas y pocas tienen un trabajo con un ingreso fijo. El 75% corresponde a La Pitilla, además de ser estas panaderas son amas de casa y el 80% de las mujeres de La Solera desempeña unos de los roles más difíciles pero gratificantes (amas de casa).

Los productores compran y comercializan sus productos principalmente en Jinotepe, pero los costos de transporte son altos por falta de transporte constante condiciones y el difícil acceso a sus parcelas en tiempos de lluvia, que muchas veces baja la rentabilidad de los productos locales, como consecuencia de la pobreza hay una fuerte migración a la capital Managua y al exterior Costa Rica, en donde, el 20% de las familias sufren de desnutrición, como consecuencia presentan enfermedades como diarrea, infección de la piel y sarna. Si bien, los ingresos son aproximadamente de 0.50 centavos por día y por familiar.

Hoy en día el sector agropecuario es el más importante para la generación de ingresos. La mayor dificultad que los productores de las comunidades tienen son los sistemas productivos que no satisfacen las necesidades de las familias, debido a que no se logra producir calidad - cantidad y variedad de los alimentos, la producción agrícola no genera suficientes ingresos para las familias por el uso de técnicas de producción inadecuadas.

Otros factores que afectan la producción es que existen fuertes pendientes en las áreas de cultivo, la época lluviosa es irregular y la producción sufre la incidencia de plagas y enfermedades. Esto trae como consecuencias rendimientos bajos, los cuales suelen ser mejorados por los productores con insumos químicos, en donde, la dependencia de estos insumos provoca una rentabilidad aún más baja.

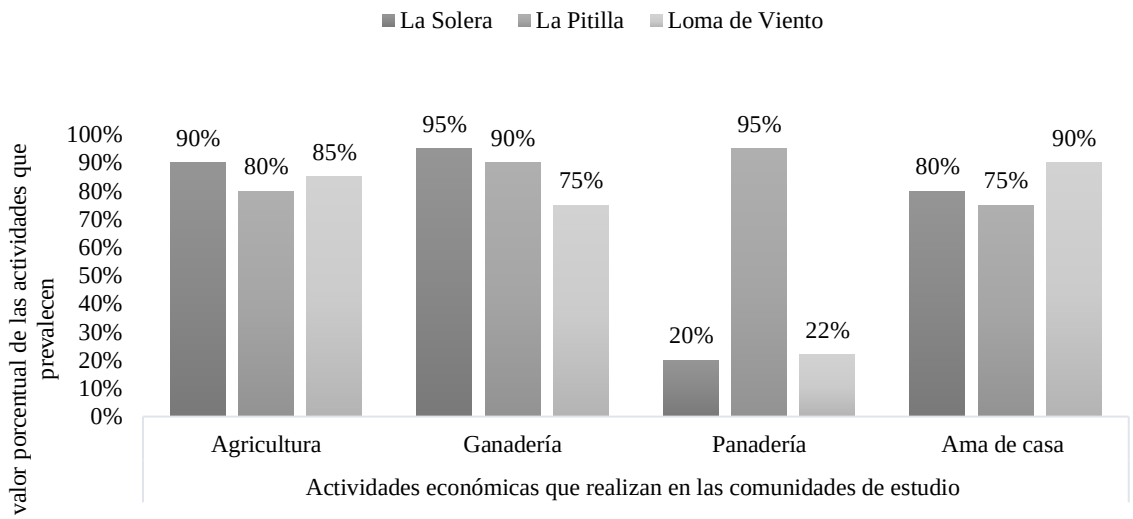


Figura 9. Principales actividades económicas de las tres comunidades de estudio dentro del circuito turístico

Para los productores, la solución muchas veces es la deforestación, el avance de la frontera agrícola, venta de madera y leña para obtener otros ingresos, ya que, la comercialización de los productos agrícolas, en su mayoría no es rentable, los precios de compra son bajos, y la productividad de la cosecha es mínima, la venta tiene un alto costo por las malas vías de acceso a las parcelas y los canales de comercialización son inadecuados, sin embargo, aunque el sector agropecuario no garantice una vida digna a las familias, su principal actividad económica predominante es la agricultura y ganadería.

5.1.6. Aspecto cultural

Estas tres comunidades se han caracterizado por mantener vivo siempre en ellas el recurso cultural, conservando siempre las costumbres, tradiciones, los mitos, entre otras, este aspecto uno de los elementos claves que las hacen ser fuertes para establecer el circuito, debido a que cada una de ellas, preserva dentro del patrimonio inmaterial sus costumbres, platos, bebidas y dulces típicos diferentes, conservándolos desde sus ancestros, y en el momento en que se les da a conocer ellos transmiten lo que han aprendido de sus abuelos y bisabuelos contando y aportando al patrimonio cultural de nuestro país y que hacen que cada una de ellas sea

diferente pero atractiva para los turistas, volviéndose indispensable para el proceso de desarrollo y empoderamiento de valores culturales. Como parte fundamental de su patrimonio vivo y conservando la memoria efectiva dentro de la identidad cultural propia de las y los comunitarios Ver figura 10.

En los resultados obtenidos en la entrevista realizada refleja que la comunidad La Solera es la que tiene el 80% de conservación de cuentos, el 85% en costumbres y mitos, el 90% en leyendas, mencionan mucho la leyenda de la Cueva de Tigre y pretenden realizar un recorrido para captar la atención del turista narrando la historia del porque ese lugar tiene ese nombre y el 89% en la preservación de las tradiciones, participan del recorrido que hace el Santo Santiago Apóstol conocido popularmente como La Demanda de Santiago que visita diferentes comunidades peregrinando y a partir del mes de Junio y este se vela en la comunidad Veracruz de Acayo realizan una vela y el Santo parte al día siguiente a otras comunidades se retorna a la iglesia de Santiago en Jinotepe para su fiesta del 25 de Julio.

Esta procesión es una atractivo cultural - religioso en el que participan personas de todo el departamento de Carazo pagando promesas por favores recibidos el cual, tiene todo el potencial para convertirse en un destino cultural. Si bien, hay picas tradiciones culturales en el refugio por su historia, ya que, hasta 1979 la tierra estaba poblada por terratenientes y después de 1980 con la Reforma Agraria fue poblada por población beneficiada de los municipios de Jinotepe, Santa Teresa, Diriamba, La Conquista y Tola, de ahí que no hay construcciones típicas por esta razón.

La comunidad La Pitilla es otra de las comunidades que es tradicionalista y por lo tanto conserva el 75% de los cuentos, el 80% de las costumbres, el 79% de los mitos, el 75% de las leyendas y el 80% de tradiciones, ellos expusieron que pretenden dar a conocer a los turistas nacionales y extranjeros el patrimonio cultural que poseen, cada una de estas comunidades se caracterizan por presentar una diversidad de patrimonios.

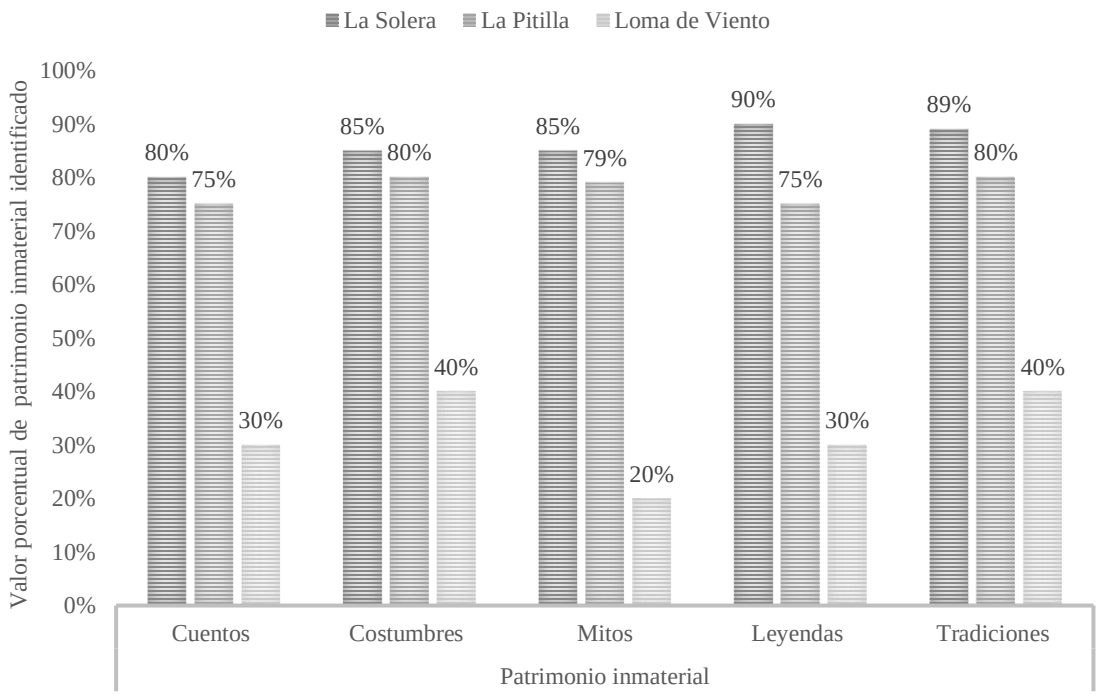


Figura 10. Patrimonio inmaterial que caracterizan a las comunidades de estudio que forman parte del circuito turístico La Solera

La comunidad La Pitilla posee actividades culturales en diferentes fechas del año, lo que permitirá proponer algunas actividades para promover la oferta del turismo en la comunidad. El identificar actividades culturales, se promociona la puesta en valor de estas, y será un factor atrayente para los visitantes que buscan vivir la experiencia de lo histórico-cultural. Ver cuadro 3.

Estas diferentes actividades festivas reflejadas por los y las comunitarios pueden ser rescatadas y aprovechadas ya que este tipo de acontecimientos permitirán que la identidad de la comunidad no se pierda ni mucho menos desaparezca en el tiempo.

Cuadro 3. Actividades culturales que se realizan en la comunidad La Pitilla

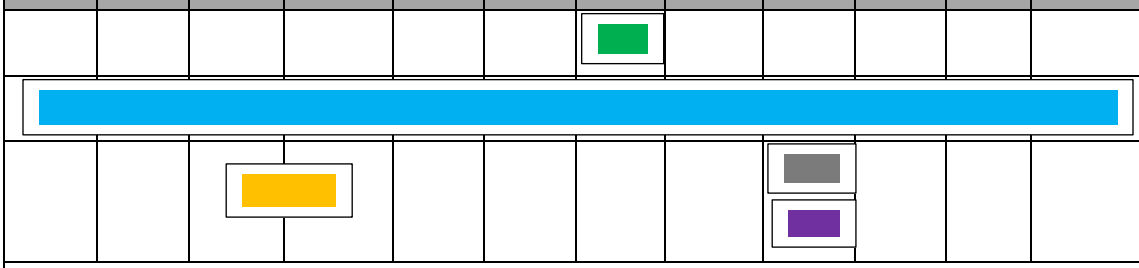
Actividades culturales (Actividades religiosas, patronales, bailes folklore, ferias, fiestas, topes)	**Época del año en que se realiza**	**Observaciones**
Peregrinación de Santiago Apóstol	Junio 23	Esta peregrinación se realiza en todas las comunidades del departamento de Carazo, con el objeto de pago por favores ofrecidos
Visitas a la comunidad vecina La pita, donde se celebra a Jesús del Rescate	Julio 1, 2, 3	
Aniversario de la Biblia	Septiembre	Caminatas, cultos, kermes
Cultos unidos	Todos los meses	Se celebra rotativo en las comunidades
Semana santa	Marzo-abril	Gastronomía es muy variada
Fiestas patrias	septiembre	Se propondría plantear actividades

En este punto es bueno destacar que los participantes destacaron estos mitos y leyendas, pero se debe profundizar en un relato descriptivo, una narración inédita de cada uno de ellos por las personas que conozcan en lleno la historia.

La importancia de realizar la calendarización cultural de las actividades de la comunidad permite programar actividades turísticas ligadas a las visitas de turistas nacionales y extranjeros según la época. Ver cuadro 4.

Cuadro 4. Calendarización actividades culturales identificadas en la comunidad La Pitilla

Ene	Feb	Mar	Abril	May	Jun	Jul	Agos	Sep	Oct	Nov	Dic



Leyenda:

- Celebración de Jesús del Rescate en la comunidad Vecina La PITA
- Celebración de cultos unidos
- Celebran el aniversario de la Biblia
- Celebración de las fiestas patrias
- Celebración de Semana Santa

En este cuadro se presentan los **mitos** y las **leyendas**, más representativos de la comunidad, la importancia de estos es que a través de su rescate y revalorización se preserva la cultura, la identidad de la comunidad, mediante el tiempo, ya que están sujeta a cambios generacionales, pero de una u otra forma siguen explicando la misma situación, historias, enseñanzas, religión, y muchas otras particularidades de sus ancestros. Ver cuadro 5.

En este punto es bueno definir que los participantes destacaron estos mitos y leyendas, pero se debe profundizar en un relato descriptivo, una narración inédita de cada uno de ellos por las personas que conozcan plenamente la historia.

Cuadro 5. Mitos y leyendas de la comunidad La Pitilla para el establecimiento del circuito turístico

Mitos y leyendas de la comunidad La Pitilla	**Descripción (historia)**
La mona	Sale la mona y que es una mujer, hombre que se hacen mona, y que sale asustar o a robar a las casas.
El montado a caballo	Sale asustar en la bajada la cascajosa, bajando el rio en un macho viejo, antes de que se hiciera la trocha.
El espanto de tito	Era un señor que salía asustar con una máscara en las noches.
El chancho sin cabeza	Era un chancho negro que sale asustar en el charcón en la Luna negra
La ceiba verde	En ese ceibo sale un bulto que sale asustar a los hombres mujeriegos, de un palo de Ocornoco que es de donde cae el bulto en la noche de la luna negra.

La comunidad la Solera destaca actividades culturales que se celebran en diferentes fechas del año, lo que permitió proponer algunas actividades para promover la oferta del turismo a nivel local. El identificar actividades culturales ayuda a destacar la puesta en valor de estas, y es un factor atrayente para los visitantes que buscan vivir la experiencia de lo histórico-cultural. Ver cuadro 6.

Estas diferentes actividades festivas reflejadas por las y los comunitarios pueden ser rescatadas y aprovechadas; ya que este tipo de acontecimientos permitirán que la identidad de la comunidad no se pierda ni mucho menos desaparezca en el tiempo.

Cuadro 6. Actividades culturales religiosas identificadas en la comunidad La Solera para el establecimiento del circuito turístico

Actividades culturales (Actividades religiosas, patronales, bailes folklore, ferias, fiestas, topes)	**Época del año en que se realiza**	**Observaciones**
Celebración de Santiago	5 y 6 de Julio	Recorrido por la comunidad
Celebración de la purísima, novenario	28 de noviembre al 8 de diciembre	En las casas
Semana santa- viacrucis	Época: finales de marzo	
Semana santa	Marzo-abril	Gastronomía es muy variada
Celebración del nacimiento del niño Dios y el fin de año	Diciembre	Se hace en la casa de un comunitario y el fin de año se celebra en cada casa en familia
Celebración de Fiestas patrias	Septiembre	
Baile del viejo y la vieja	Septiembre	
Celebración del día del maíz y el día de la raza	Octubre	Alimentación y bebidas a base de maíz Elección de la Reyna del maíz.
Carreras de pato	24 de junio	En celebración al día de San Juan (el que tiene nombre de juan y Juana) dan un brindis

La calendarización es de suma importancia para la realización y planificación de actividades, que se llevarán a cabo para la implementación de estas en diferentes épocas del año, lo cual, contribuye a ofertar diferentes servicios a través de la implementación de estas. Ver cuadro 7.

Cuadro 7. Calendarización actividades culturales identificadas en la comunidad La Solera

Ene	Feb	Mar	Abril	May	Jun	Jul	Agos	Sep	Oct	Nov	Dic

Leyenda:

- Celebración de Santo Santiago Apóstol
- Celebración de novenario la Purísima
- Celebración nacimiento de niño Dios y Fin de año
- Celebración de las fiestas patrias
- Celebración de Semana Santa y viacrucis
- Celebración del día de la raza
- Celebración de San Juan

Los mitos y leyendas son de suma importancia debido a que a través de estos se les pretende rescatar y conservar el patrimonio natural que es una fuente de aprendizaje para los turistas y comunitarios. Ver cuadro 8.

Cuadro 8. Mitos y leyendas de la comunidad La Solera como un patrimonio cultural para el establecimiento del circuito turístico

Mitos y leyendas de la comunidad La Solera	**Descripción (historia)**
El susto del malinche	Dicen que asustaban, a veces salía un perro o un hombre con sombrero, sale día y de noche, que era chiquito y crecía de repente
Los duendes	Salen en el bejucal, y se llevan a los niños, llegan a las casas y mueven las cosas. Se llevaron a una niña y apareció a los días en la cueva del tigre.
El diamante del ojo del agua Bejucal	Diamante vivía en el ojo de agua, bailaba y cantaba, se la salía del agua y brillaba en el ojo de agua. Y que con la ropa al revés le podían agarrar. Desde que desapareció el diamante se achico el ojo de agua.
La mica bruja	Es la mona bruja, son espíritus en donde hombres y mujeres se convierten, roban gallinas

Mitos y leyendas de la comunidad La Solera	Descripción (historia)
La cegüa	Sale en el cenízaro, donde hay una cueva y sale en ese lugar porque está muy solo, siempre son mujeres que se hacen cegüas, que los hombres las dejan y estas los siguen.

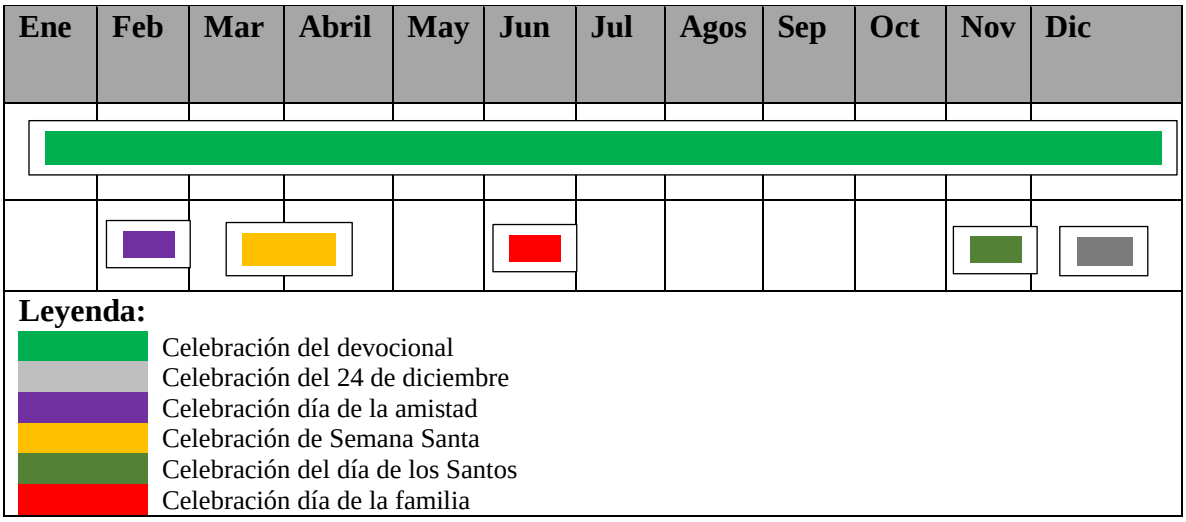
La comunidad Loma de Viento cuenta con centro ecoturístico que promueve la actividad turística en la parte rural. Los participantes identificaron actividades turísticas que podrían complementar las que ya se realizan, para mejorar la oferta en la comunidad, desde el establecimiento de senderos, alojamiento, venta de comidas típicas de la comunidad, entre otras actividades que aparecen reflejadas en la matriz. También la comunidad destaca como actividad enseñar el proceso de la elaboración de las empanadas loma venteñas que se ofrecen en el centro ecoturístico. Ver cuadro 9.

Cuadro 9. Actividades culturales religiosas identificadas en la comunidad Loma del Viento para el establecimiento del circuito turístico

Actividades culturales (Actividades religiosas, patronales, bailes folklore, ferias, fiestas, topes)	Época del año en que se realiza	Observaciones
Semana santa	Marzo-abril	Gastronomía es muy variada
Día de la familia	Junio	Se celebra el día de la madre, padre y del niño
Celebración del 24 de diciembre Nacimiento del Niño Dios	Diciembre	
Celebración del día de los Santos	2 de noviembre	El día de los muertos
Devocional	Todo el año	Espacio cristiano se trata de los cultos
Día de la amistad	14 de febrero	Como fecha que coincide con las vacaciones de algunos turistas de otros países

En la comunidad Loma de Viento se realizó una calendarización de las actividades que se pretenden realizar en el establecimiento del circuito turístico como un servicio para atraer a los turistas nacionales y extranjeros, dándoles a conocer el patrimonio cultural para conservar los valores inculcados por los ancestros. Ver cuadro 10

Cuadro 10. Calendarización actividades culturales identificadas en la comunidad Loma de viento



Los mitos y leyendas son importantes ya que a través de ellos se adquieren conocimientos que se mantienen vivos de generación en generación. Si bien, el contar un mito o leyenda contribuye a rescatar lo que se ha ido perdiendo y principalmente dar a conocer la riqueza cultural con la que cuentan comunidades rurales. Ver cuadro 11.

Cuadro 11. Mitos y Leyendas de la comunidad Loma de Viento para el establecimiento del circuito turístico

Mitos y leyendas de la comunidad	**Descripción (historia)**
El cadejo blanco y cadejo negro	Cadejo blanco: es un perro que sale por la noche y acompaña al caminante hasta el final. Cadejo negro: devora a la persona y ataca más al hombre.
El viejo del sombrerón	Se mira en la temporada en la noche más oscura, anuncia la entrada del invierno y la del verano
La bola de fuego que caen de arriba del cerro	Diamante vivía en el ojo de agua, bailaba y cantaba, se la salía del agua y brillaba en el ojo de agua. Y que con la ropa al revés le podían agarrar. Desde que desapareció el diamante se achico el ojo de agua.

Mitos y leyendas de la comunidad	Descripción (historia)
La mona que le salió a Alder	Es la mona bruja, que roba las gallinas
Los duendes	Salían cuando era más montañoso, se llevan a los niños y niñas, cuando los duendes se enamoran en la edad de la inocencia de 1-10 años.

En la parte de gastronomía típica del lugar la Solera es una de las comunidades que conservan los diferentes platillos típicos con el 89%, lo que permite rescatar la cultura y aprovecharla para ofertarla dentro de los servicios turísticos que implementen; donde los diferentes turistas disfruten uno de los patrimonios que conservan los nicaragüenses, el 80% de las bebidas, además de 86% en la elaboración de dulces tradicionales, mientras que el 70% La Pitilla conserva todo los tradicional a las comidas típicas elaborando el pan casero que es muy conocido de Carazo, siendo unos de los lugares principales que elaboran este complemento, así como ellos conservan el 79% de las bebidas y el 80% de los dulces. Ver figura 11.

Loma de Viento, mientras tanto, conserva el 90% de las comidas, el 92% de las bebidas y el 90% de los dulces, cada una de ellas, pretenden ofertar este tipo de servicio, permitiendo al turista que conozca desde la preparación hasta la forma de cocinar, para que no sea solamente el ofertar y servicio sino también que el turista pueda participar de ese proceso.

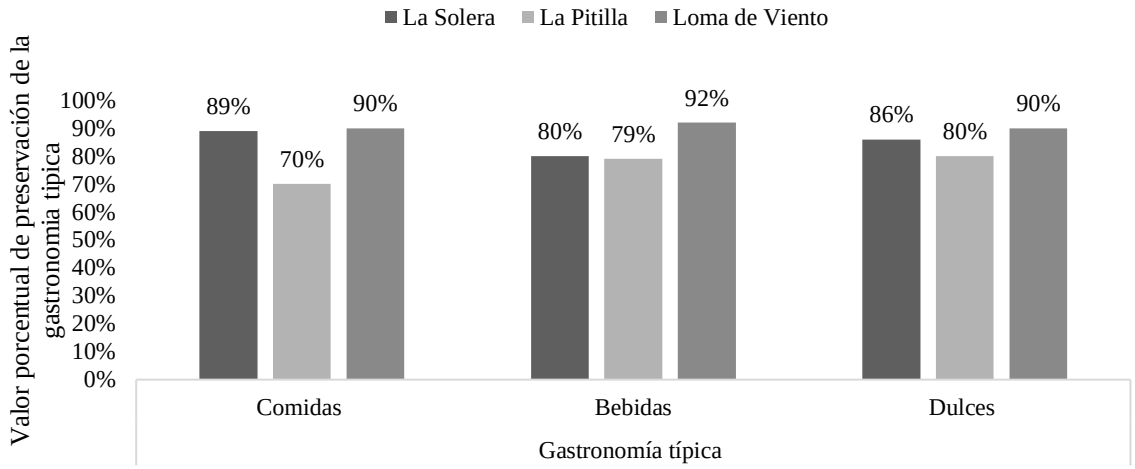


Figura 11. Preservación de la gastronomía típicas en las tres comunidades de estudio para el establecimiento del circuito turístico.

En el cuadro 12, 13 y 14 se reflejan las comidas y bebidas típicas de las comunidades, los comunitarios destacan su importancia para dar a conocer a los turistas la cultura de su comunidad, poniendo en valor de esta manera la tradición de los pobladores y su riqueza cultural para ofertar en las actividades culturales identificadas. El turismo rural y comunitario promueve el rescate de la cultura de cada comunidad, para lograr rescatar la identidad de los y las comunitarios.

Cuadro 12. Gastronomía tradicional de la comunidad La Pitilla que se pretender ofertar como servicio turístico en las tres comunidades de estudio

Gastronomía (comidas y bebidas típicas tradicionales) de la comunidad La Pitilla	**Época del año en que se realiza**	**Observaciones**
Gallo pinto	Diario	
Tortilla	Diario	
Rosquilla	Semana santa	Cuando hay antojos
Güirila al horno o al comal, elotes cocidos, yoltamales,	Primera y postrera	Maíz tierno es la elaboración
Bollo horneado	Primera y postrera	Maíz tierno es la elaboración
Payana	Cualquier día	Maíz y pinol

Gastronomía (comidas y bebidas típicas tradicionales) de la comunidad La Pitilla	Época del año en que se realiza	Observaciones
Ayaco	Consumir cualquier día, de antojos	Indio viejo, hoja de quelite
Nacatamales	Consumir cualquier día, de antojos	Se hacen de pollo o de cerdo
Fritanga: Tajas con queso, con pollo, enchiladas, tacos	Fines de semana	Fondos de la iglesia
Bebidas típicas		
El café	Se consume diario	
La chicha	Cualquier día del año	Se hace de maíz
Tibio	Diario	Se hace con pinol
Pinolillo	Diario	Se hace con pinolillo

Cuadro 13. Gastronomía típica de la comunidad La Solera como un servicio turístico en el establecimiento del circuito turístico

Gastronomía (comidas y bebidas típicas tradicionales)	Época del año en que se realiza	Observaciones
Pinol de iguana con huevo	En época de verano Enero y febrero	
Payana	Se hace de antojos	Maíz crudo, a veces se hace de cerdo, pollo, se le hecha hoja de ayaco
Gallo pinto	Diario	
Nacatamales	Temporal en diciembre	Se hacen de pollo o de cerdo
Tortilla dulce	Semana santa	Maíz nixquezado o crudo.
Güirila, elotes cocidos, yoltamales, atol Guiso con maíz nixquezado	Primera y postrera	Maíz tierno es la elaboración
Comidas tapadas	Festividades diciembre	Carnes de pollo, res, cerdo En cumpleaños y celebraciones familiares
Bebidas típicas		
Tibio con dulce o alfeñique	Antojos, temporada de invierno, heladas	Se hace con pinol
El café	diario	Grano o instantáneo
La chicha de maíz	Semana santa	Se hace de maíz

Gastronomía (comidas y bebidas típicas tradicionales)	Época del año en que se realiza	Observaciones
Pozol	Corriente(días)	Se hace con maíz de pujagua
Pinolillo	Semana santa	Se hace con cacao, canela, clavo de olor
Chilate	2 de noviembre	Se hace un brindis en el cementerio, Atol de maíz, leche y se cuela, se toma que quede bien jalado

Cuadro 14. Gastronomía tradicional de la Comunidad Loma de Viento como servicio turístico en el establecimiento del circuito turístico

Gastronomía (comidas y bebidas típicas tradicionales)	Época del año en que se realiza	Observaciones
Empanadas loma venteñas	Ocasiones de visitas	De los turistas
Rosquillas de maíz Pinoles(rosquetes) Bollo Dulce	Abril	Semana santa
Gallina rellena	Diciembre	
Nacatamales	Temporal en diciembre	Se hacen de pollo o de cerdo
Tortilla dulce	Semana santa	Maíz nixquezado o crudo.
Güirila, elotes cocidos, yoltamales, atol, guisal	Primera y postrera	Maíz tierno es la elaboración
Tortilla, nacatamales, indio viejo	Todo el año	
Cuajada Cajeta de leche Bebidas típicas	Ocasional	
La chicha chinge	Ocasional	Por los costos económicos
Tibio de leche	Antojos, temporada de invierno, heladas	Se hace con pinol
Pozol con leche	Corriente(días)	Se hace con maíz de pujagua
El café	diario	Grano o instantáneo
Chilate	2 de noviembre	

Estas tres comunidades se caracterizan por presentar en ellas diferentes tipos de patrimonios, en cada una de ellas se conserva mayormente lo tradicional para lograr que los turistas que visitan estas comunidades sean parte del patrimonio cultural de la ciudad de Carazo.

En las comunidades La Solera y La Pitilla existen los bienes muebles como son la elaboración de Comales, esta es una de las actividades que pocas personas la realizan, siendo La Pitilla quien tiene esta actividad como un medio de subsistencia preservando esta actividad en un 70% con respecto a La Solera que la desempeña, pero en un 60% en un lugar conocido como el bejucal ubicado en la parte alta de la comunidad.

La comunidad destaca actividades culturales que se celebran en diferentes fechas del año, lo que permitió proponer algunas actividades para promover la oferta del turismo a nivel local.

El identificar actividades culturales permite promover la puesta en valor de estas, y será un factor atrayente para los visitantes que buscan vivir la experiencia de lo histórico-cultural.

Estas diferentes actividades festivas reflejadas por los y las comunitarios pueden ser rescatadas y aprovechadas; ya que este tipo de acontecimientos permitirán que la identidad de la comunidad no se pierda ni mucho menos desaparezca en el tiempo. El turismo rural y comunitario promueve el rescate de la cultura de cada comunidad, para lograr rescatar la identidad de los y las comunitarios.

En el aspecto del bien inmueble Loma de Viento es la única que conserva una casa conocida como La Casona, siendo un aspecto de suma importancia por el valor cultural que esta posee de las otras dos comunidades. En el aspecto de Artesanías, La Solera es una de las comunidades que implementa esta actividad en un 40% con respecto a La Pitilla que la realiza en un 30%, reflejando que son una de las dos comunidades con mayores valores culturales que ofrecerles a los turistas que visiten este circuito turístico. Ver figura 12

Es de suma importancia que los turistas conozcan la gastronomía típica que se pretende ofertar como un servicio turístico, con el objeto de enseñarle a los mismo el proceso de elaboración, preparación y que los mismos logren degustar y disfrutar de ese proceso de enseñanza. Si bien, en cada comunidad la forma de elaborar y preparar la gastronomía es diferente y se pretende que el turista logre participar de los diferentes procesos, conviviendo con los mismos pobladores.

La comunidad aún conserva sus tradiciones, como comidas y bebidas típicas, que son parte de su esencia cultural. La elaboración de estas comidas y bebidas típicas pasa de generación en generación lo que relata la importancia para los comunitarios de mantener estas tradiciones. La realización de estas tradiciones está ligada algunas actividades culturales que se realizan en la comunidad en fechas importantes y es necesario que se siga manteniendo ya que es un factor importante para proponer actividades turísticas en la comunidad.

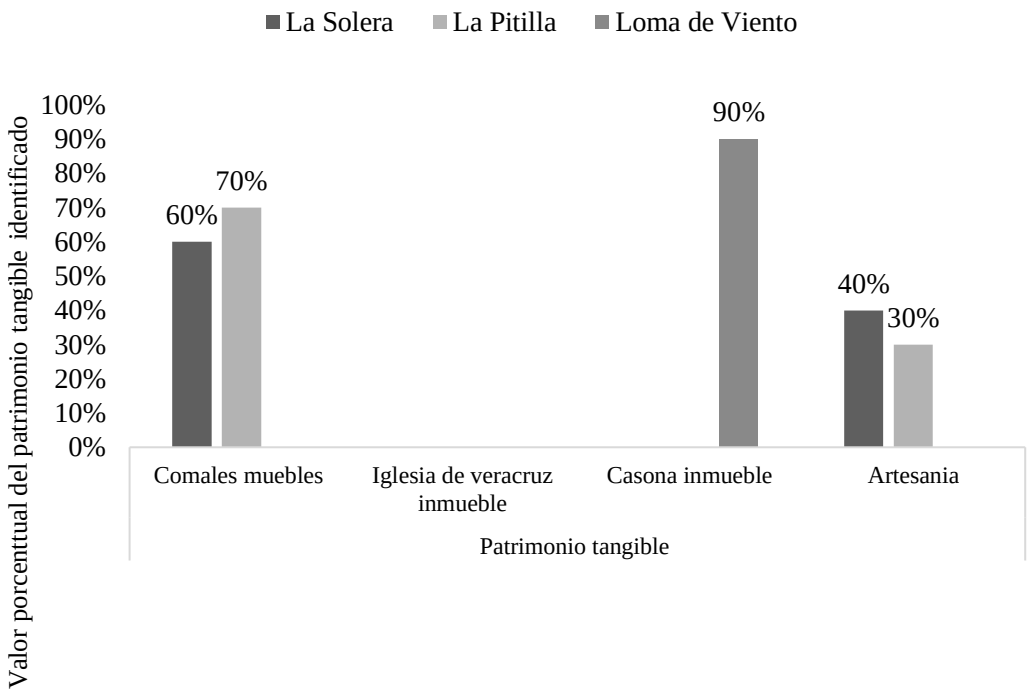


Figura 12. Patrimonios tangibles que poseen las comunidades en estudio dentro del circuito turístico La Solera

5.1.7. Aspecto ambiental

En los resultados obtenidos se evidencia que la conservación, preservación de las especies de flora en las tres comunidades es de suma importancia debido a que estas se encuentran dentro del AP Chacocente, el cual, conserva uno de los remanentes de bosque seco tropical de toda Centroamérica, encontrando diferentes doseles de bosques y en él una diversidad de bosques, desde manglar hasta de galería, los cuales se logran distinguir a medida que recorre

el mismo, sirviendo esto como hábitat para una gran diversidad de especies de fauna aérea y terrestre. Ver cuadro 15.

En estas comunidades se logran encontrar genízaros de más de 120 años de edad, se encuentran localizados en los bosques ribereños donde habitan monos Congos, encontrando una sucesión natural muy bien conservada, las cuales, se han ido inventariando por diferentes instituciones con el objeto de conservar y manejar los recursos.

Además de las especies que son pocas las que se ven reflejadas en los resultados, se encuentran especies de flora como el jocote jobo, anona, tamarindo por mencionar algunos ejemplos que son fuente de alimentos, así como los retoños de otras especies. Se encuentran además el Guanacaste blanco, el cual sirve de hábitat de las dos especies de oropéndola, ya que estas hacen su nido en la parte más alta de su copa, quedando como este colgando, así como ardillas, lagartijas entre otras.

Cabe señalar que las dos comunidades que se encuentran en mayor estado de conservación son La Solera y La Pitilla, las cuales a pesar de su principal actividad económica es la ganadería y la agricultura, han tratado de no afectar tanto la parte de la regeneración natural del bosque, en donde se evidencia que la presencia de especies como tamarindo, genízaro, quebracho, jiñocuabo, ceiba, jocote jobo, laurel hembra, guanacaste blanco, madroño, chilamate, gavilán se logran visualizar en todo el recorrido, en el cual, en la comunidad La Solera hacen uso de estos árboles para medicina tradicional.

En general, la cobertura del bosque presenta un alto grado de continuidad espacial, aunque en estas comunidades existe una fragmentación del bosque por la presencia de áreas agrícolas y pastos que están en las comunidades, la gran mayoría de estas se han convertido en áreas de tacotales o bosques secundarios jóvenes.

Por tanto, la importancia de las especies de flora que conforman el bosque seco es uno de los ecosistemas que más ha sido impactado por en la región mesoamericana por las actividades del hombre, es por ello, que estas comunidades que se encuentran dentro de RVS Chacocente,

son parte de uno de los escasos sitios, que además de albergar uno de los remanentes de bosque seco, aún tiene una extensión considerable para mantener la viabilidad de poblaciones silvestres identificadas como amenazadas o en peligro de extinción.

Cuadro 15. Especies de flora, fauna y fuentes de agua representativas de las comunidades de estudio dentro del circuito turístico

Comunidades	Flora	Fauna	Fuentes de agua
La Pitilla	Arboles especies: jenízaro, pochote, Guanacaste, zapote mico, caoba, guayacán, Acetuno, ceiba, panamá, jiñocuabo, acacia, nim, guapinol, madroño, Árboles frutales: mango, jocote, guayaba, anona, nancite, cítricos, zapote	Monos Congos, garrobos, lagartijas, conejos, cusucos Especies de aves: hurracas, chichiltote, guis, zanates, pijul, oropéndolas, guardabarranco, salta piñuelas, colibrí, chocoyos, loras, codornices Mariposas	Rio 2 ojos de agua
Loma de Viento	Arboles especies: jenízaro, pochote, Guanacaste, zapote mico, caoba, guayacán, Acetuno, ceiba, panamá, jiñocuabo, acacia, nim, guapinol, madroños, cedro Árboles frutales: mango, jocote, guayaba, nancite, anonas, zapote, cítricos,	Monos Congos, garrobos, iguanas verdes, lagartijas, conejos, cusucos, guardatinajas, zorros, Especies de aves: hurracas, chichiltote, guis, zanates, pijul, oropéndolas, guardabarranco, salta piñuelas, chocoyos, loras Mariposas	Rio 3 ojos de agua
La Solera	especies de árboles: jenízaro, pochote, Guanacaste, zapote mico, caoba, guayacán, Acetuno, ceiba, panamá, jiñocuabo, acacia, nim, cedro, madroño, guapinol Árboles frutales: mango, jocote, guayaba, nancite, cítricos, anonas,	Monos Congos, garrobos, lagartijas, conejos, cusucos, venados, guatusa, guardatinaja, zorro cola pelada, zorro mión, culebras, perezosos. Especies de aves: hurracas, chichiltote, guis, zanates, pijul, oropéndolas, guardabarranco, salta piñuelas, chocoyos, loras Mariposas	Río Acayo 2 ojos de agua

En los resultados obtenidos se identificaron una diversidad de especies, algunas de interés comercial y otras que se encuentran en peligro crítico de extinción y que son de suma importancia para mantener el equilibrio ecológico y darle un atractivo más al establecimiento del circuito turístico. El estado de conservación del bosque permite que coexistan una gran diversidad de especies, tanto marinas como terrestres y que se distribuyen en las diferentes zonas, los cuales contribuirán al avistamiento de fauna como una actividad que pretender realizar los comunitarios.

En estas tres comunidades, se identificó una diversidad de fauna entre ellos el *Alouatta palliata*, que es una especie de mamíferos que logra apreciar en manadas de más de 12 individuos, se encuentra en diferentes zonas de transiciones del bosque, principalmente en donde hay agua y alimento y que es de suma importancia, ya que, este es un dispersador de semillas y según la UICN es una especie vulnerable pero que se encuentra en el Apéndice I de la Convención CITES.

Otra de las especies que se logra encontrar en el bosque es el *Cebus capucinus* que es una especie de mamífero que según la UICN su estado de vulnerabilidad es de preocupación menor, encontrándose en el Apéndice II, ya que es un organismo que es utilizado para la comercialización ilegal del mismo y se le aprecia en las partes altas del RVS Chacocente, donde el estado de conservación del bosque se encuentra en perfecto estado y estos bajan a en busca de agua y alimento en el bosque de galería y ribereño. Su importancia ecológica radica que es un dispersador de semillas y polen, contribuyendo a la regeneración natural de bosques jóvenes.

Además, se encuentran la *Iguana iguana* y el *Ctenosaura similis* que son especies de reptiles y son utilizados para la comercialización las mismas y según la UICN estos organismos son de preocupación menor, encontrándose en el Apéndice II de la Convención CITES, sin embargo, la NOM 059-SEMANAT-2010 son especies que se consideran como sujetas a protección especial y amenazada, por lo que ellas son utilizadas para consumo de carnes, piel y huevos, siendo organismos sobreexplotados, caracterizándose por ser residentes en el territorio nacional, donde su importancia ecológica radica en que estas contribuyen al equilibrio del ecosistema durante el proceso de germinación y dispersión de semillas. Este se caracteriza por la adaptación a varios tipos de bosques.

Especies de aves como la *Amazona autumnalis, Amazona auropalliata, Penelopina nigra, Buteogallus anthraicinus,* son especies residentes y que según la UICN se encuentran en veda nacional indefinida, ya que son especies que se encuentran en peligro de extinción, encontrándose en el Apéndice I de la Convención CITES, la importancia ecológica radica en organismos que contribuyen a la dispersión de semillas para la sucesión natural de bosques jóvenes secundarios. Por ejemplo, la *Amazona auropalliata* ha sido reclasificada recientemente como especie en Peligro Crítico de Extinción por la lista roja de la UICN y según la NOM 059-SEMANAT-2010 esta se encuentra en peligro de extinción.

El MARENA (2008), refiere en el plan de manejo del RVS Chacocente que este se caracteriza por tener cuatro tipos de bosques en los que se encuentra el de galería ubicándose principalmente en las márgenes de los ríos Acayo y Escalante, este bosque presenta los árboles de mayor altura y diámetro del Refugio, las tropas de monos Congo del Refugio viven a lo largo de este tipo de bosques. Bosque abierto que cubre 1,842 ha, este es un bosque dominado por especies como el Cornizuelo, (*Acacia costarisensis*); palo de maya (*Mimosa platycarpa);* huevo de chancho, (*Stemmadenia obovata*); y Chocoyito (*Dyospirus nicaraguensis*); bosque cerrado que cubre 1, ha y está compuesto por árboles como especies caducifolias como el Talalate, quebracho, Cortez, Chaperno, chiquirín, laurel, guácimo y huevo de chancho; y bosques de mangles, que cubren pequeñas áreas situadas en las bocanas de los ríos.

Dentro de las acciones que promuevan la protección de la flora y fauna en las comunidades para aportar al componente ambiental de las comunidades a través del turismo se encuentran:

- ✓ Realizar estudios flora y fauna que permitan la identificación de especies en flora y fauna
- ✓ Elaboración de inventarios en flora y fauna.
- ✓ Identificación de sitios claves para el avistamiento de aves, para promover el establecimiento de senderos hacia esos sitios.

5.1.8. Manejo de la basura en las comunidades de estudio

El manejo de la basura es importante para evitar la contaminación de los recursos naturales, ya que, hay tomar en cuenta que, si no se cuida, conserva, preserva los recursos estos poco a poco se agotan hasta que un recurso puede extinguirse, pues los desechos sólidos, contaminación lumínica y sonora son impactos directos que causan deterioro a los recursos naturales. Ver figura 13.

En los resultados obtenidos se evidencia que tanto la comunidad La Solera y Loma de viento queman la basura en un 75%, en donde hay que tomar en cuenta que el grado de contaminación por $CO_{2,}$ por lo que esta se convierte en una de las preocupaciones debido a la presencia constante de la basura y el manejo que los comunitarios le dan a los mismos.

A como refiere Martínez C, et al., (2017), la basura es un problema que se han venido incrementando la producción de esta y el manejo que se le da a esta es un problema ambiental, de salud y crítico en donde se está contaminando el aire, agua, suelo y afectando la fauna. Es por ello, que en estas comunidades es de suma preocupación ya que la quema de esta y el enterrar la basura es uno de los problemas más grandes a los que se enfrentan los recursos naturales, debido a que estas comunidades causan una perturbación y a la vez contaminación de estos.

Es importante conocer que la basura y el mal manejo que se le da a la misma contamina y degrada poco a poco los recursos naturales, contaminando las fuentes hídricas, el aire, el suelo y afectan la fauna, causando un desequilibrio en el ambiente, y que afectan a una diversidad de especies, afectando la geomorfología del suelo, el cual reduce la capacidad productiva, alterando el clima.

Es por ello, que la basura es un agente que modifica y altera las condiciones de vida de los recursos y principalmente del suelo, ya que la presencia de este en el ambiente es nociva para la salud y el bienestar de la población, vida animal y vegetal, trayendo como consecuencia la degradación del medio natural, afecta la supervivencia de la flora y fauna.

Es importante dar a conocer que estas comunidades forman parte del RVS Chacocente, coexisten con una diversidad de fauna silvestre y el mal manejo de este agente ha causado

daños en el bosque, los ríos Acayo y Escalante se encuentran en la actualidad contaminados, siendo las fuentes naturales del cual se abastece la fauna silvestre, afectando a especies casi extintas como el mono araña y el saíno.

La quema de la basura tiene como consecuencia efectos irremediables en el debilitamiento de la capa de ozono que nos protege de la radiación ultravioleta de los rayos del sol, contribuyendo a la degradación del entorno natural, afectando la salud, la economía, la producción de alimentos, el turismo, la flora y fauna.

Además, la quema y el enterrar la basura, el deshacerse de los residuos de forma irresponsable produce la contaminación del aire, el agua y la tierra. La eliminación de estos desechos, como la incineración de esta y los vertederos controlados, logra emitir gases que producen el efecto invernadero y substancias químicas tóxicas que van a parar al aire, la tierra y el agua. Hay que recalcar que otros tipos de desechos tardan muchos años en descomponerse y producen una mayor acumulación de materiales extraños y substancias químicas en el medio ambiente. Si no se tratan los residuos orgánicos y de animales sabiamente, éstos acaban contaminando el agua potable, dando lugar a la proliferación de algas y dañando plantas y animales.

El enterrar la basura causa efectos perjudiciales, debido a que todo material inorgánico demora años para descomponerse, el cual, con el tiempo, alguna parte de ellos se descompondrá y darán lugar a nuevos componentes químicos que provocarán la contaminación del medio, que provocarán que el suelo pierda muchas de sus propiedades originales, como su friabilidad, textura, porosidad, permeabilidad, intercambio catiónico, concentración de macro y micronutrientes.

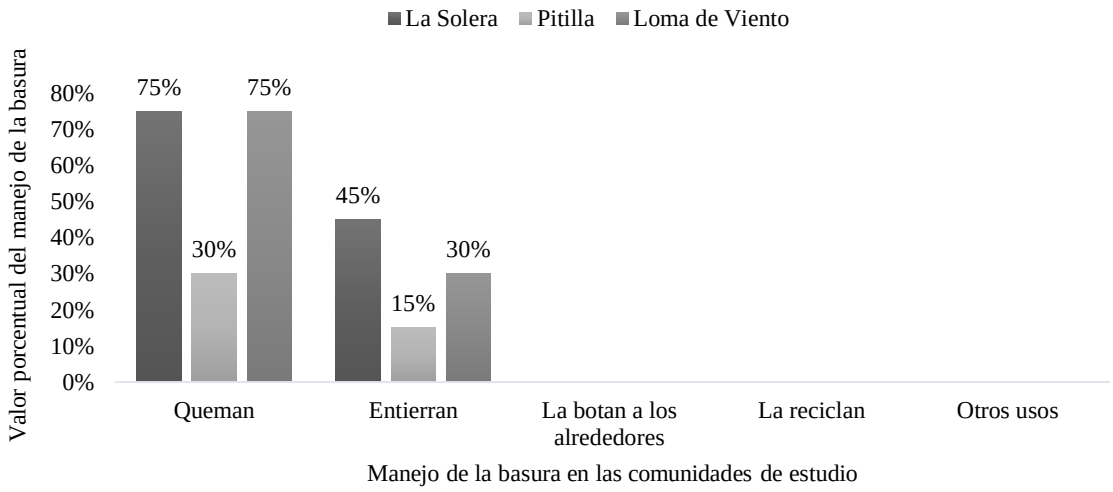


Figura 13. Manejo de la basura en las tres comunidades de estudio para el establecimiento del circuito turístico

5.1.9. Potencial de los recursos

La ubicación donde se establecerá el circuito posee grandes potenciales de los recursos natrales tanto marinos como terrestres, el aprovechamiento de los recursos establece dos pautas beneficiosas para el ecosistema mismo, ya que, por un lado, disminuirá la presión que ha existido por ciertos recursos a los que se ha limitado tradicionalmente la población asentada en la área protegida y segundo, que bajo este sistema de aprovechamiento y manejo, funcionará como una alternativa económica que generara ingresos rentables a los comunitarios.

En este sistema de aprovechamiento se enfocan aquellas especies que se encuentran en peligro crítico de extinción y aquellas que han sido fuertemente impactadas por el aprovechamiento desmedido. Otra de las formas de aprovechamiento de los recursos es la actividad de zoo turismo que no es más que la actividad de observar y contemplar el comportamiento de fauna en su estado natural y que es uno de los grandes potenciales que tiene el refugio.

5.2.Oferta turística

5.2.1. Zonas de influencia turística

Dentro de las zonas de influencia turística se encuentran tres puntos de interés por sus atractivos:

- **Astillero**

La Playa el Astillero se encuentra localizada en el Norte del municipio de Tola, muy cercana a Las Salinas y está poblada por pequeños pescadores. Esta playa se caracteriza por tener olas tranquilas dando lugar a un ambiente de seguridad y 4 km de longitud, uniéndose a una de las áreas protegidas más importantes. Los pobladores de este pueblo se dedican a la pesca y se caracteriza por ser una joya natural, ya que, en ella, llegan a desovar, siendo el pueblo que precede el Refugio de Vida Silvestre Río Escalante – Chacocente, al que se puede llegar caminando a 7 km por la playa. Si bien, la costa de este pueblo es perfecto para disfrutar de un buen baño y sus olas las indicadas para realizar surf.

Almendarez J, et al., (2020), refieren que esta playa está ubicada a 40 km al norte del casco urbano del municipio de Tola y morfológicamente es una bahía semicircular de aguas templadas que divide al departamento de Carazo con Rivas, a 7 km se encuentra ubicado el Río Escalante cuya extensión es de 12 km y desemboca en playa El Astillero, la costa presenta elevaciones rocosas de edad del CretácicoEoceno correspondientes a la formación Rivas y Brito

Esta playa presenta sedimentos del Terciario pertenecientes a la formación Brito asociados a un ambiente deposicional marino. Esta unidad está constituida por areniscas de matriz silícea con colores que varían de gris claro a amarillo con un espesor de 3 m aproximadamente, sus granos son finos, bien redondeados y muy bien clasificados. En esta capa se logra apreciar una sucesión de láminas contorsionadas que se clasifican como una estructura sedimentaria de deformación llamada “laminación convoluta” y presenta fracturas rellenadas de carbonato de calcio.

Los pobladores de este pueblo se dedican a la pesca y se caracteriza por ser una joya natural, ya que, en ella, llegan a desovar, siendo el pueblo que precede el Refugio de Vida Silvestre Río Escalante – Chacocente, al que se puede llegar caminando a 7 km por la playa

Refugio de Vida Silvestre Río Escalante – Chacocente

El RVS Chacocente es un AP que fue creado con el objetivo de la conservación de las tortugas marinas ***Lepidochelys olivacea*** (Paslama) y ***Dermochelys coriacea*** (Tora) y el **bosque tropical seco**, siendo declarada área protegida en el año 1983 y se le conoce como Refugio de Vida Silvestre, ya que cuenta con su principal objetivo de la preservación de las especies de flora y fauna de interés nacional e internacional. Al igual que la conservación de hábitat que son refugio de especies de vida silvestre, ya sean residentes o migratorias (MARENA, 2008).

Esta AP tiene como particularidades que en ella comprenden dos ámbitos muy importantes para la conservación de la biodiversidad de Nicaragua y Centroamérica, debido a que esta alberga ecosistemas terrestres y marinos. En el ecosistema terrestre, este se caracteriza por tener uno de los reductos más grandes de bosque tropical seco de Nicaragua y de Centroamérica, en donde se hospeda una gran diversidad de organismos tanto vertebrados como invertebrados típicos de este ecosistema en peligro de extinción.

En este ecosistema ocurre el proceso vital de la captación de agua, lo cual en un ecosistema sumamente seco es de gran relevancia, no solo para la biodiversidad sino también para la vida humana. El agua en esta zona es muy escasa y de ella dependen los cultivos, el turismo y el abastecimiento para el consumo en las poblaciones aledañas.

En el ecosistema marino, Chacocente alberga algunas de las formaciones rocosas más espectaculares de todo el pacífico nicaragüense, las que algunos especialistas han catalogado como hábitats fuente de biodiversidad marina. A pesar de las hipótesis y supuestos sobre la gran diversidad marina, se cuenta en Nicaragua y en Centroamérica en general con muy poca información sobre los recursos marinos y la biodiversidad asociada a estos ecosistemas.

Las especies de fauna más emblemáticas de Chacocente, y de hecho la razón de ser del refugio, son las tortugas marinas, las cuales anidan en las costas del área protegida en diferentes momentos del año. Hasta la fecha se han reportado en el área protegida anidaciones de cuatro especies de tortugas marinas la tortuga tora (*Dermochelys coriacea),* la tortuga carey (*Eretmochelys imbricata*), la tortuga torita (*Chelonia mydas*) y la tortuga paslama (*Lepidochelys olivacea*), todas ellas en peligro de extinción.

Es de resaltar el hecho que en Chacocente se reportan anidaciones de tortuga tora, la cual se encuentra en peligro crítico de extinción; se trata de la tortuga más grande del mundo, de la que se estima en el Pacífico americano quedan menos de 1,000 hembras adultas. En Chacocente han llegado a anidar hasta 37 hembras distintas en una temporada, lo cual significa casi un 4% de la población de hembras adultas estimada para todo el pacífico del continente americano.

De igual manera, en el área protegida se producen arribadas masivas de la tortuga paslama, lo cual ocurre únicamente en siete playas de todo el Pacífico de América. En la temporada de arribadas en Chacocente se reciben un promedio de 40,000 tortugas por año, un espectáculo único de la naturaleza; razón principal del establecimiento del área protegida. Los objetivos de esta área protegida son conservar y manejar el bosque tropical seco, los ecosistemas marinos y marino – costeros del Refugio, así como su biodiversidad asociada y conservar las tortugas marinas y sus playas de anidación, especialmente las de tortuga paslama (*Lepidochelys olivacea*) y las de tortuga tora (*Dermochelys coriacea*).

- **Playa Veracruz de Acayo**

Esta playa se encuentra en la zona noroeste del RVS Chacocente, siendo una de las playas del departamento de Carazo, donde anida la tortura tora (*Dermochelys coriacea*), siendo el réptil más grande, poderoso, único, solitario, frágil y vulnerable ha elegido una playa remota, desconocida e incomunicada de Nicaragua llamada Veracruz de Acayo, como uno de los refugios para desovar sus huevos. Esta playa tiene la característica de tener una arena oscura, siendo el hábitat idóneo para la casi extinta tortuga tora.

La *Dermochelys coriacea* es una especie amenazada de extinción e incluida en la lista roja del CITES. El Ministerio del Ambiente y los Recursos Naturales MARENA ha hecho

algunos registros del número de toras que llegan al Refugio, estimándose que llegan unas 80 hembras adultas por año, arribando en forma solitaria. La mayor parte de las toras que llegan a desovar prefieren las playas de la Bocana de Acayo, en donde la empresa Chacocente de Acayo S.A. desarrolla actividades para su protección. La ONG Nica Ambiental ha desarrollado también acciones de conservación comunitaria de la tortuga tora.

5.3.Niveles de motivación de las comunidades de estudio

En la realización de las entrevista realizadas a las comunidades, se realizó tres preguntas con el objetivo de conocer si toda la comunidad está interesada en participar en el establecimiento del circuito turístico, con el objetivo de buscar una organización para mejorar las condiciones de vida de los comunitarios, pero principalmente dar a conocer los diferentes patrimonios con los que cuentan las comunidades rurales mediante la conservación de los recursos y el potencial turístico con el que cuentan las mismas. Ver figura 13.

En los resultados se obtuvo con un 80% con un nivel de motivación alta que la comunidad que ¿Le gustaría ofrecer un servicio turístico o actividad a los turistas? es La Pitilla, en donde esta pretender dar a conocer diferentes actividades, productos y servicios que contribuyan a mejorar las condiciones de vida de los comunitarios e impulsar los diferentes patrimonios tanto naturales como culturales.

Otras de las comunidades con un nivel de motivación alta con un 60% es Loma de Viento, encontrándose dispuestos a ofrecer diferentes actividades que capten la atención de los turistas. Mientras que la comunidad La Solera tiene un nivel de motivación del 40%, siendo la comunidad con un nivel de motivación más bajo con respecto a las otras comunidades, ya que, esta se caracterizó por no estar completamente organizado.

En cuanto a la siguiente pregunta ¿Usted estaría dispuesto a trabajar organizado en su comunidad para realizar u ofrecer un servicio turístico? Se obtuvo que la que tiene un nivel de motivación alta con el 80% es la comunidad Loma de Viento, en donde, se toma en cuenta que es una de las comunidades donde las personas han decidido capacitarse en diferentes áreas con el objeto de emprender para buscar la sostenibilidad económica de la

familia. La Pitilla es la segunda comunidad que presenta un nivel motivacional del 60%, en donde los comunitarios quieren mejorar su calidad de vida y darle a la familia un trabajo estable, que sea el sustento de la familia. Mientras que La Solera en los resultados obtenidos esta tiene un nivel del 20%, presentando diferentes aptitudes para el establecimiento del circuito, tomando en cuenta que estos tendrían que capacitarse en diferentes áreas con el propósito de buscar la estabilidad del proyecto y el desarrollo de las tres comunidades.

Con respecto a la tercera pregunta ¿Usted estaría dispuesto a trabajar organizado con otras comunidades cercanas para realizar u ofrecer un servicio turístico? Los resultados reflejan que las dos comunidades que presentan un nivel de motivación alta del 80% son La Pitilla y Loma de Viento, siendo las comunidades más activas y que estarían dispuestas a trabajar en el establecimiento de dicho circuito con el objeto de ser ellos quienes se organicen mediante el modelo turístico que contribuye a dar a conocer los patrimonios naturales, culturales y la gastronomía del lugar. La Solera mientras tanto, tuvo un nivel de motivación del 20%, el que indica que es una de las comunidades que necesita del apoyo para que los comunitarios se incentiven y den a conocer el lugar a los turistas.

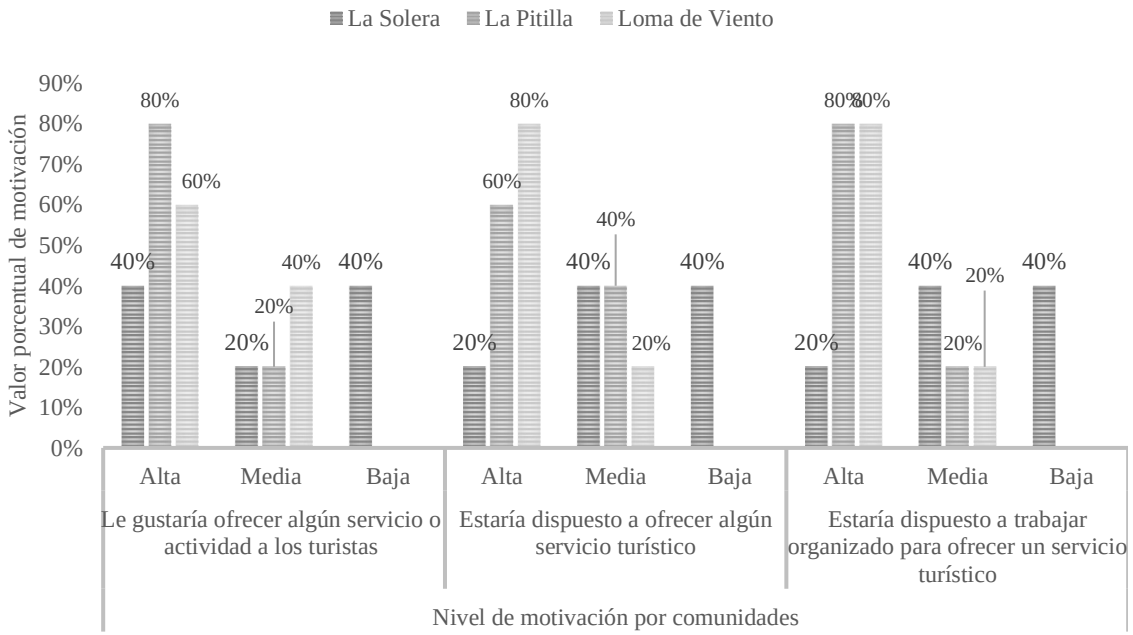


Figura 14. Niveles de motivación por las comunidades para trabajar en turismo

5.4.Recursos y atractivos turísticos

Mediante la técnica de observación se identificaron los recursos turísticos con los que cuenta las comunidades y describirlos a través de un inventario. Ver cuadro 16

Cuadro 16. Descripción de los recursos en las comunidades de estudio/inventario

Nombre del recurso	Categorización	Descripción	Condición actual
Parroquia de Veracruz de Acayo /patrimonio tangible	Manifestaciones culturales	Iglesia que alberga en las festividades patronales de Jinotepe a la sagrada imagen de Santiago Apóstol	Bueno
Fiesta patronal de Santiago Apóstol/patrimonio intangible	Acontecimientos programados, fiestas y fiestas patronales	Esta festividad se realiza en conmemoración del Santo Patrón del pueblo y su fiesta se celebra todo el mes de Julio y la costumbre de las comunidades es hacer peregrinación en la capilla de Veracruz de Acayo	Bueno
Playa de Veracruz de Acayo y refugio de Vida Silvestre Chacocente/patrimonio natural	Sitios naturales, playas y costas rocosas	Es una playa que está conformada por un bosque de manglar y ribereño playa rocosa, ecosistemas rocosos y abiertas de bocanas de los ríos Escalante y Acayo, con extensas olas idóneas para la realización de surf	Bueno
RVS Loma de Viento/patrimonio natural	Área natural, zoos criaderos de reptiles	Es un lugar en el que se preserva la especie de *Iguana iguana*, mamíferos, conservación de la flora que son de importancia para la conservación del rio Acayo.	Bueno
Cerro La Pitilla	Área natural	Este es un lugar que brinda una espectacular vista hacia poblados del Astillero, mar y volcanes Momotombo y Ometepe. Así, esta favorecido por la conservación de un remanente de bosque seco tropical cerrado, con especies de madera preciosa	Bueno

Nombre del recurso	Categorización	Descripción	Condición actual
La Cueva de la Solera	Área natural	En este lugar se cuenta la historia de *La llorona* en donde los pobladores explican del porque se llama así, además que es un área que está en su mayoría conservada, es un área oscura por los doseles del bosque que la rodea.	Bueno
Orfebrería La Solera	Artesanía y Artes	Los artesanos fabrican comales de barros, hornos, trabajando de una manera especial el barro	Bueno

5.5.Servicios y productos turísticos que los locales están dispuestos a ofrecer

Se identificó las características que presenta la creación del circuito turístico, en el cual, se establecieron estos lugares que serán de gran demanda por los consumidores reales y potenciales, que se desplazarán y consumirán una cantidad de productos y servicios, ya que, es innovador y competitivo, adaptándose a las tendencias y movimiento de la demanda, en el cual, a los turistas tanto nacionales y extranjeros se les brindará información de historias del pueblo, acontecimientos de gran relevancias, se realizaran desde caminatas a pie y en caballo, en un lapso no mayor a 4 horas, proponiendo circuitos de corta duración, como un circuito artesanal y gastronómico, siendo estos de gran interés y disposición para presenciar la elaboración de productos artesanales. Ver cuadro 17.

Cuadro 17. Matriz de servicios turísticos que se pueden ofertar en la comunidad la Pitilla

Qué podemos ofrecer (venta de hornadas, miradores, cabalgatas, venta de comidas, alojamiento)	**Quiénes podrían ofrecer**	**Observaciones**
Charla sobre proceso de producción de los granos básicos en fincas donde se establecen estos cultivos (mostrarla producción del maíz, frijol, arroz, yuca)	Eliezer Carmona Juan Carmona, Mario Carmona	
Visitas de senderos por la finca: montañas, monos, piedras gigantescas, ojos de agua, aves, árbol de uva	Eliezer Carmona Juan Carmona, Mario Carmona Eliezer	Contar la historia en cada sendero. Se debe capacitar a jóvenes para que sean guías locales
Comedor típico	Francisca Alemán	Comedor típico se refiere a las comidas típicas de nuestro país: gallo pinto, nacatamales entre otras Necesidad expresada por los participantes Capacitación en gastronomía
Mostrar la Elaboración de pan tradicional de la comunidad	Fátima Cortez	Faltaría capacitación en el manejo de los alimentos e higiene.

Qué podemos ofrecer (venta de hornadas, miradores, cabalgatas, venta de comidas, alojamiento)	Quiénes podrían ofrecer	Observaciones
		Capacitación en planes de negocio
Alojamiento y comedor típico	Zaida Alemán	Elaboración de comidas típicas de la comunidad Acondicionar cuartos para alojar a los turistas
Cabalgata por la comunidad	Verónica Narváez	Entrenar a jóvenes en el guiado Buscar a las personas más adultas para que compartan las historias de la comunidad
Tours al astillero y Chacocente	Juan Carmona	Podría ser en caballo, bicicleta
Venta de tortilla dulce	Mayra	En la casa de doña Mayra se enseñaría a la misma ves el proceso de elaboración de la tortilla dulce

En la comunidad la Pitilla los participantes identificaron actividades turísticas que podrían ser ofertadas en la comunidad, desde el establecimiento de senderos, alojamiento, venta de comidas típicas de la comunidad, así como la elaboración de pan típico de la comunidad, entre otras actividades que aparecen reflejadas en la matriz.

La comunidad con el turismo rural y comunitario se verá beneficiada a través de la prestación de diferentes servicios y de igual forma el circuito podrá promover la asociatividad para lograr la formalización de sus negocios a nivel local y estableciendo alianzas entre comunidades para diversificar la oferta turística.

Según la teoría en cada una de las tipologías establecidas, se pueden realizar otras actividades turísticas complementarias tales como: turismo de aventura, gastronomía, folklore, avistamiento de aves, entre otras. Estas podrán expresar de manera integral el producto de turismo rural y comunitario.

También la comunidad destaca como actividad enseñar el proceso de la elaboración de la tortilla dulce y el pan en las casas de las comunitarias, esta actividad destaca la participación de la mujer en actividades económicas. Ver cuadro 18.

Cuadro 18. Identificación de servicios turísticos que se pueden ofertar en la comunidad La Solera

Qué podemos ofrecer (venta de hornadas, miradores, cabalgatas, venta de comidas, alojamiento)	**Quienes podrían ofrecer**	**Observaciones**
Venta de comidas: Comedor típico	Juana Martínez	Necesidad de capacitación en la elaboración de platos típicos. Capacitación en el manejo e higiene de alimentos. Capacitación en servicio al cliente
Mirador El Bejucal	Florencio Martínez	Visitas a este mirador donde se observa el mar.
Visitas a senderos en las montañas de la comunidad: en donde se encuentran monos Congos, Observar las plantas, aves	Florencio Martínez	Las montañas están ubicadas en el bejucal. Establecimiento de senderos en las montañas de la comunidad: Avistamiento de fauna de la zona: monos congos, aves Observar plantas nativas de la zona.
Visitas al sendero al ojo de agua: Historia en cada sendero	Santos Martínez	Capacitaciones en guiados
Elaboración de comales	Francisca Umaña	Elaboración de comales de barro. Ofrecerles a los turistas la muestra del proceso de elaboración de comales.
Alojamiento en casas de los comunitarios	María de la Cruz Canales	Habilitar cuartos para alojar a los turistas, hamacas entre otros recursos.
Enseñar el proceso de producción mostrarla producción del maíz, frijol, arroz, trigo, chagüite)	Moisés Umaña	Ofertarles a los turistas una charla en la finca sobre el proceso de producción de los granos básicos según su temporada de producción
Cabalgata al mar	Moisés Umaña	El mar está ubicado a 10 km

En la comunidad del Paso la Solera los participantes identificaron actividades turísticas que podrían ser ofertadas en la comunidad, desde el establecimiento de senderos, alojamiento, venta de comidas típicas de la comunidad, así como la elaboración de comales artesanales a base de barro, entre otras actividades que aparecen reflejadas en la matriz.

La comunidad con el turismo rural y comunitario se verá beneficiada a través de la prestación de diferentes servicios y de igual forma el circuito podrá promover la asociatividad para lograr la formalización de sus negocios a nivel local y estableciendo alianzas entre comunidades para diversificar la oferta turística.

Según la teoría en cada una de las tipologías establecidas, se pueden realizar otras actividades turísticas complementarias tales como: turismo de aventura, gastronomía, folklore, avistamiento de aves, entre otras. Todas ellas podrán expresar de manera integral el producto de turismo rural y comunitario. Ver cuadro 19.

Cuadro 19. Identificación de servicios turísticos que se pueden ofertar en la comunidad Loma de Viento

Qué podemos ofrecer. (venta de hornadas, miradores, cabalgatas, venta de comidas, alojamiento)	**Quiénes podrían ofrecer**	**Observaciones**
Actividades de reforestación voluntariado con visitantes	Turistas, estudiantes Marcial Umaña	Es una actividad donde se desea involucrar a estudiantes extranjeros que hacen su servicio social en otros países
Ciclismo de montaña	Alder Umaña, Jefren Umaña	
Gastronomía típica	Luisa Carmona	Empanadas Loma venteñas
Senderismo	Marcial Umaña	Guías locales Capacitaciones en guiados para certificación Estudio de inglés. Se deben mejorar las condiciones inventarios de flora y fauna Señalización Realizar inventario

Qué podemos ofrecer. (venta de hornadas, miradores, cabalgatas, venta de comidas, alojamiento)	Quiénes podrían ofrecer	Observaciones
Visita y recorrido a Chacocente	Marcial Jr Umaña	Un proyecto que atravesara a 5 comunidades, impulsado por el INTUR como propuesta
Visita a mirador loma de viento	Marcial Umaña	
Realización de Fogatas nocturnas		
Recorridos por fincas productivos	Francisco Umaña	
Granos básicos, musáceas, casa más antigua, fuentes de agua (ojos de agua)	Marcial Umaña Pablo Umaña	
Fincas hospederas	Francisco Umaña Marcial Umaña Pablo Umaña	

Fuente: diseño de cuadro Segura y Esparza (2021)

La comunidad Loma del Viento cuenta con centro ecoturístico que promueve la actividad turística en la parte rural.

Los participantes identificaron actividades turísticas que podrían complementar las que ya se realizan, para mejorar la oferta en la comunidad, desde el establecimiento de senderos, alojamiento, venta de comidas típicas de la comunidad, entre otras actividades que aparecen reflejadas en la matriz.

También la comunidad destaca como actividad enseñar el proceso de la elaboración de las empanadas Loma venteñas que se ofrecen en el centro ecoturístico.

5.6. Experiencia de Turismo Rural en diferentes modalidades desarrollada en Nicaragua

Para poder sentar las bases del modelo para hacer turismo rural comunitario en la zona de estudio, debo hacer referencia a las experiencias que desde diferentes modalidades en el turismo rural se han dado en nuestro país. A continuación, detallo el análisis que permite el desarrollo del tercer objetivo de la investigación.

Nicaragua es uno de los países donde hace varios años se ha desarrollado diferentes actividades del turismo en áreas rurales destacando los recursos naturales que son de suma importancia para esta actividad; volviéndose en la mayor atracción para los turistas nacionales e internacionales.

Turismo Rural Comunitario en Nicaragua – Departamento de León

Según Contexto (2008) dentro de los antecedentes de esta modalidad se encuentran:

> El departamento de León, como el resto del país, es de vocación agrícola. La población presenta un alto grado de vulnerabilidad en todos los aspectos incidentes en la mejora de sus condiciones de vida. Económica y ecológicamente han sido maltratados por la crisis del algodón al inicio de los años 90 y por los efectos devastadores del Huracán Mitch (1998), lo cual ha agudizo la situación de pobreza que padece la región dificultando la atención sanitaria, educativa y en definitiva la consolidación de una estructura social base para el desarrollo de la comunidad. (p.1)

Contexto (2008) también expresa como antecedentes de esta modalidad:

> En el municipio de León el turismo se ha ido convirtiendo en uno de los rubros con más potencial para reactivar la economía local y para convertir el territorio, en un futuro cercano, en uno de los principales destinos de Centroamérica. La zona cuenta ahora con hoteles y hospedajes de gran calidad, numerosos nuevos bares y restaurantes, cines, discotecas… lo cual hace cada vez más grata y cómoda la estancia de los visitantes, y amplía y diversifica la oferta del servicio turístico, proporcionándole un alto nivel de calidad. (p.1)

Una cooperativa que dentro de la actividad turística identifico la oportunidad de proteger la Reserva Natural de los volcanes Las Pilas-El Hoyo, destacando la forma organizativa entre líderes comunitarios de algunas comunidades que propusieron un proyecto con dos objetivos: buscar empleo aprovechando el turismo y proteger el área para conservarla y que no terminara siendo un desierto por las características climáticas de la zona.

Sin duda alguna para la modalidad en análisis (turismo rural comunitario) permite que las personas de las comunidades generen ingresos económicos adicionales a sus actividades productivas y como parte de su vida cotidiana.

La Cooperativa de Turismo Rural Comunitario Las Pilas-El Hoyo destaca dentro de su forma organizativa la siguiente estructura: presidente, vicepresidente, secretario, Vocal.

Dentro de su forma organizativa la Cooperativa Pilas el Hoyo actualmente conformada por 12 socios, se basó en un modelo de turismo rural comunitario, a partir del Apoyo de la Fundación Ecología y Desarrollo (ECODES), trabajando en el Centro de Interpretación bajo turnos programados dentro de su cooperativa, lo que permite un beneficio de trabajo cooperativo y organizado. Enfocada con este aspecto en el 2005 y tiene 12 integrantes encargados de mantener el Centro de Interpretación de Los Maribios, el Eco-albergue El Pilar y una Oficina Central en la ciudad de León.

Sin duda alguna podemos se destaca el desarrollo del turismo rural donde los beneficios generados son para los socios de la cooperativa, así mismo se pudo identificar el modelo de turismo rural (enfocadas a actividades de aventura y naturaleza) independiente, ya que no integra en la gestión de las actividades turísticas a miembros de las comunidades.

El apoyo en su proceso de conformación y formalización por parte de organizaciones no gubernamentales coordinadas con instituciones públicas son un factor de éxito en el desarrollo y gestión de la actividad turística.

La infraestructura que es parte del Centro de Interpretación de los Maribios cuenta con: área de recepción, área de interpretación del circuito volcánico cordillera de los maribios, áreas de baños, salón común, área de conopy.

De la misma forma también destacamos la fortaleza es que la cooperativa se encuentra dentro de la Reserva Pilas el Hoyo y tiene su ubicación privilegiada con el Centro de Interpretación de los Maribios, del cual está a cargo con otras instituciones como el MARENA, INTUR, POLICIA, INETER, SINAPRED, Alcaldía de León entre otras.

Actividades que se brindan actualmente:

- Sanbordin en el cerro negro
- Tour y Senderismo a los volcanes: Hoyo, Cerro negro, laguna el tigre

El objetivo que persigue esta modalidad es la generación de recursos económicos adicionales para los socios de la cooperativa, así como la protección de los recursos naturales.

Experiencia de turismo rural en el Eco Albergue la Fundadora-Jinotega

En la entrevista realizada a: G. Castro y M. Méndez (Comunicación personal, 25 y 26 de abril, 2022)

La comunidad la Fundadora esta ubica en el km 152 carretera vieja la Jinotega-Matagalpa. En la comunidad la Fundadora en el año 2001 surge la Cooperativa Multisectorial la Reforma R.L; impulsada por la producción de café, en donde se aplican conocimientos técnicos en este rubro por los productores de la zona, trabajando en un sistema ecológico basado en los Principios de Manejo Integrado de Plagas.

Su extensión es de 220 mz, de las cuales 180 mz son del cultivo café en asocio con otros rubros a pequeña escala, donde 5 a 8 mz cada socio administra y tiene la libertad de sembrar desde granos básicos, café, musáceas, hortalizas, cítricos, yuca, entre otros.

Forma organizativa

La cooperativa está conformada por 55 socios de los cuales 32 son varones y 23 son mujeres.

Su forma organizativa se trabaja de la siguiente manera: comité de educación, comité de ahorro y crédito y la junta de vigilancia.

Posee una estructura organizativa en los diferentes puestos:

- Presidenta: Guadalupe Castro

- Vicepresidenta: Petronila Liseth Flores
- Tesorero: Mario Méndez
- Secretario de actas: Roberto Guido
- Vocal: María Pérez

Realizan asamblea anual y reuniones de coordinación entre socios según las necesidades. La importancia de la forma de trabajo organizativo a promovido el fortalecimiento del capital humano dentro de la cooperativa y su comunidad. Destacamos la participación en el Programa Todos enseñando a Todos, impulsado por el Movimiento Obrero Campesino: temas concernientes al rescate de la salud comunitaria a través del uso de plantas medicinales. Así como la participación en capacitaciones del INTUR, MEFFCA, MARENA, entre otros.

Los valores identificados de pertinencia dentro de la cooperativa: solidaridad, compañerismo, igualdad, el respeto, amabilidad, la participación, amor a su cultura y al ambiente.

Modalidad de turismo rural comunitario

En el año 2005 y 2011: se inició a trabajar en un plan estratégico de turismo rural comunitario apoyado por la organización Cuculmeca que tenía como objetivo la protección del medio ambiente y un valor agregado a las actividades cotidianas de las familias, este plan fortaleció la identificación de los recursos con los que cuentan en la comunidad para impulsar el turismo rural comunitario, así como la identificación de actividades y servicios a ofrecer, alianzas públicas y privadas para el desarrollo formal de la actividad.

Sin duda alguna la riqueza natural, cultural y socio económico son parte fundamental de esta comunidad: se encuentran miradores naturales, clima acogedor, diversidad en flora y fauna, historia revolucionaria, personajes pintorescos, rica gastronomía, mitos y leyendas, actividades, productivas, culturales y tradiciones que son parte de la vida cotidiana de cada comunitario donde sobre sale la amabilidad, el entusiasmo, el don de gente.

Esta iniciativa se encuentra dentro del circuito turístico Dantalí Sur según doña Guadalupe Castro, que también destaca el entramado de relaciones entre comunidades para ofertar actividades turísticas y poder alargar la visita de turistas y los beneficios económicos para otras comunidades: La Mascota, Aurora, La Sultana, Las Camelias, El Limón

En su forma de trabajo se integran a los socios que son parte de la comunidad para la actividad turística, dentro de los servicios que brindan con previa reservación:

- ✓ Alojamiento para grupos grandes y pequeños en el Eco Albergue
- ✓ Alojamiento en casas de huéspedes comunitarias
- ✓ Alimentación.
- ✓ Guiado local

Actividades que ofertan:

- ✓ Senderismo: visita al sendero los números
- ✓ Caminata o Cabalgatas a la cascada la Bujona
- ✓ Camping de 2 días en la cascada Bujona
- ✓ Tour de café:

En los recursos socioeconómicos se encuentran el Café Artesanal. En la parcela de Don Agustín Rivera se elabora el café de forma artesanal donde al turista se le explica el proceso de café desde que cultiva, se corta, se selecciona el grano y se despulpa con un pilón donde el mismo turista puede realizar el trabajo, luego es secado, después se tuesta y se muele en una piedra de moler y luego listo para degustar. Esta familia trabaja con prácticas sostenibles utilizando abono orgánico y dentro del hogar utilizan cocina ahorradora de leña y piedras de moler.

- ✓ Elaboración de canasto de carrizo para cortar café
- ✓ Noches de canto con fogata
- ✓ Tour de hornado tradicional: perrerreque, ojaldras, rosquillas

En el área de 8 mz son ocupadas por las instalaciones del Eco Albergue la Fundadora que cuenta con una infraestructura de:

- ✓ Un salón multiuso sirve de comedor, área con cocina y oficina de administración

- ✓ Dormitorio múltiple donde se pueden hospedar 18 personas.
- ✓ 3 cabañas familiares
- ✓ Baños incluidos en cada instalación

Dentro de esta modalidad destacamos que la forma organizativa de turismo rural comunitario es parte fundamental desde los principios de:

- ✓ Organización, coordinación, comunicación e involucramiento de los comunitarios en el proceso de gestión, desarrollo y beneficios de la actividad.
- ✓ El rescate y la protección de los recursos naturales, culturales y productivos en su localidad.
- ✓ El fortalecimiento de alianzas y articulación con actores públicos para formalizar la actividad y obtener beneficios de capacitación y formación continua de las personas involucradas, así como optar por programas de gobierno: ALCALDÍA, MEFFCA, INTUR, MARENA, MAG, INTA
- ✓ Enlace con tour operadoras y otras empresas de la rama turística para ofertar sus servicios y actividades.

El modelo turístico se implementa en la cooperativa La Fundadora es un modelo turístico integrado, asociado generalmente a las pequeñas y medianas empresas; es un elemento coadyuvante que favorece el surgimiento y desarrollo del turismo en el que se da una vinculación de la experiencia turística con el ambiente y la población local.

Con este modelo la comunidad participa en la planificación y gestión de la oferta turística, algunos pobladores son asalariados y portadores de determinadas ideas turísticas expresadas en distintas iniciativas. Es un turismo inclusivo que brinda trabajo a la comunidad, genera ingresos.

La cooperativa ha tenido un alto impacto en el desarrollo de la comunidad según su socia doña Guadalupe Castro gracias a los diferentes organismos que la han visitado y los diferentes turistas que visitan la zona, de esta forma se han desarrollado proyectos de educación enfocados a los grados de primaria y secundaria dando charlas de sensibilización y protección del medio ambiente y se han brindado temas de

capacitaciones en turismo y en los sistemas productivos como el café. También se han realizado campañas de reforestación y se promueve la agricultura orgánica. A través del turismo rural comunitario en la comunidad se genera empleo para los y las comunitarios en el área de la cocina, alojamiento, guiados en las actividades entre otros.

Por consiguiente al describir las experiencias este estudio destaca que las áreas protegidas estatales, comunales y privadas son uno de los atractivos turísticos por los que las áreas de una zona rural se caracterizan por poseer una gran diversidad biológica, contribuyendo de tal manera a la preservación, conservación, aprovechamiento y uso racional de los recursos, siendo uno de los medios de sustento para los comunitarios, cada una de esta cuenta con planes de manejo establecidos para poder optar al título de reserva.

Dentro de la investigación es de suma importancia tomar de referencia las modalidades de turismo que se dan dentro del desarrollo de la actividad turística en zonas rurales y que desde los años 90 se posiciona como turismo rural y turismo rural comunitario teniendo una conexión directa en el estudio el desarrollo de esta actividad en reservas naturales.

Este estudio permitió tomar como base y caracterizar las condiciones básicas a nivel de turismo rural y comunitario que son parte de los casos de Cooperativa Pilas el Hoyo en León, donde sobresale como atractivo turístico natural es la Cordillera de los Maribios dentro de la zona seca del país con característica propio en su flora, fauna y el recurso socio económicos el Centro de Interpretación de los Maribios, Albergue las Pilas y el caso de Cooperativa la Fundadora, donde sus principales atractivos son naturales: encontrando senderos definidos y las cascadas, los atractivos socio económicos: el Eco albergue y Fincas agro turísticas.

Donde se destaca que el turismo rural y comunitario si aporta al desarrollo local de las comunidades desde diferentes modelos de trabajo y gestión que puede ser de manera colectiva o individual, que pueden generar beneficios en cadena siempre y cuando la actividad sea planificada de manera sostenible.

En el análisis de los resultados obtenidos en la investigación sobresale que los componentes comunes dentro del inicio, gestión y desarrollo de la modalidad turística en las experiencias antes expuestas se presentan a continuación: ver cuadro 20.

Cuadro 20. Factor común de las experiencias sobre desarrollo del turismo rural comunitario

Experiencias	Factor común
Eco Albergue la Fundadora/ Jinotega Cooperativa de Turismo Rural Comunitario Las Pilas-El Hoyo/ León	✓ Identificación de necesidades económicas, ambientales en las zonas de comunidades ✓ Forma organizativa: cooperativa ✓ Modalidad enfocada al turismo rural comunitario para diversificar y complementar los recursos económicos ✓ Identificación de recursos turísticos potenciales: naturales, culturales ✓ Apoyo y Articulación de alianzas públicas, privadas ✓ Están en áreas que pertenecen a reservas o en sus límites que cuentan con sus planes de manejo según MARENA ✓ Formación y capacitación en temas relacionados: Gestión y desarrollo del turismo rural, protección del ambiente ✓ Apoyo de las instituciones públicas ✓ Modalidades de turismo: turismo de aventura, turismo de naturaleza, turismo cultural

5.7. Modelo de Turismo Rural Comunitario como alternativa de desarrollo local en tres comunidades de Santa Teresa Carazo

Los referentes constituyen una valoración especifica de los recursos naturales y espacios geográficos, destacando que **La Solera, La Pitilla y Loma de Viento** por su singular ubicación en el Refugio de Vida Silvestre, Rio Escalante – Chacocente, están rodeados de un bosque seco tropical conservado, en la cuenca hidrográfica del Rio Escalante y Acayo, por la diversidad de mamíferos, aves y reptiles**, representa un destino turístico** de gran importancia, ya que, permitirá que las poblaciones conozcan las potencialidades y diversificar las actividades económicas en las zonas y potencializar turísticamente los recursos que poseen las mismas.

El análisis de la situación actual de los recursos naturales en las comunidades para el desarrollo del circuito turístico, así como, la descripción de las condiciones físico geográficas para la implementación de nuevas actividades para que los turistas se recreen en los destinos elegidos y conocer el estado actual en el que viven los pobladores y en el que se encuentran los recursos naturales, con el objeto de establecer una herramienta de desarrollo como es el circuito turístico temático, contribuirá con el desarrollo turístico de las comunidades y plus valor al área protegida, para aprovechar los recursos del medio natural con beneficios socioeconómicos.

Con el estudio, los beneficiaros directos serán los pobladores de la comunidad por la generación de empleo, la alcaldía de Santa Teresa y Jinotepe, los turistas tanto nacionales como extranjeros que visitan el área protegida, el Refugio de Vida Silvestre, ya que gozaran de otros sitios y atractivos turísticos con los que no se contaban en el RVS Chacocente. Los beneficiaros indirectos son: el Instituto Nicaragüense de Turismo, por lo que tendrá una nueva oferta de los atractivos que existen en las comunidades y el autor de la investigación, dado que se lograra contribuir con el desarrollo académico y profesional.

Con la propuesta del desarrollo del circuito turístico en las comunidades, se contribuirá al desarrollo turístico brindando diversas alternativas para aprovechar los beneficios del medio natural con fines socioeconómicos, respondiendo al Plan Nacional de Desarrollo Humano (PNDH 2022-2026), el cual contempla en sus lineamientos estratégicos, la infraestructura social, productiva, energética de transporte y turística para la transformación de Nicaragua, ya que, este es un país que cuenta con una gran diversidad de recursos humanos, siendo estos de suma importancia para la subsistencia de los seres vivos.

Estos son elementos que forman un papel muy importante en la sociedad, ya que contribuyen al crecimiento turístico y desarrollo económico de un lugar, en el cual, la conservación de la naturaleza debe estar enmarcada en medidas sociales, socioeconómicas y técnico – productivas, la cual, debe estar dirigida a la utilización racional de los recursos naturales, la conservación de los complejos naturales, típicos escasos o en vías de extinción.

La teoría Gascón y Cañada, (1995) permite determina que:

> Y es que no hay un modelo de turismo comunitario aplicable universalmente. El modelo turístico siempre tendrá que adaptarse a las características del contexto y de la población local, por lo que una experiencia sostenible y exitosa en un determinado contexto puede ser tomado como referente, pero nunca como ejemplo a replicar. (p.108)

Según estos autores, permite utilizar esta teorización como base de esta investigación, ya que cada modelo de gestión que se plantea para desarrollar cualquier actividad que persiga mejorar el desarrollo local en las comunidades debe tomar en cuenta las condiciones reales de vida en los territorios.

El modelo que en esta investigación se plantea tratara de impulsar el desarrollo del turismo rural comunitario con enfoque sostenible como una alternativa que permita aportar al desarrollo local de las tres comunidades del municipio de Santa Teresa Carazo y este sienta sus bases en la participación activa y no pasiva de los comunitarios que deseen ser parte de esta actividad, desde su empoderamiento.

Al mencionar la participación real y activa de los comunitarios es resaltar su voluntad para ser parte de la planeación y gestión de cada actividad que se realizará, la comunidad de personas fue consultada y participaron en el desarrollo de propuestas de actividades para hacer turismo y organizarse, de tal manera que se inició con la identificación y reconocimiento de los recursos valiosos: natural, cultural, socio económica.

5.8.Propuesta de modelo de gestión del turismo rural comunitario para comunidades de estudio

La propuesta del modelo de gestión de TRC se plantea desde el análisis de la información secundaria y primaria obtenida en las comunidades de estudio, a través de la participación en cada proceso de levantamiento de la información y visita e interacción con los y las comunitarios, este modelo propone componentes que pueden ser adaptados según el contexto del territorio , se pretende realizar la actividad turística, el modelo puede aportar al desarrollo, fortalecimiento y generación de capacidades a nivel de las comunidades en

el territorio de estudio siempre que trate de involucrar a las personas locales en todos los momentos del proceso de investigación. Ver figura 15.

Dentro del modelo se plantea como ejes transversales del proceso: la participación y concientización con enfoque turístico en cada parte del desarrollo de la actividad, enfoque de género, relevo generacional, el seguimiento, la evaluación, retroalimentación, flexibilidad, sostenibilidad.

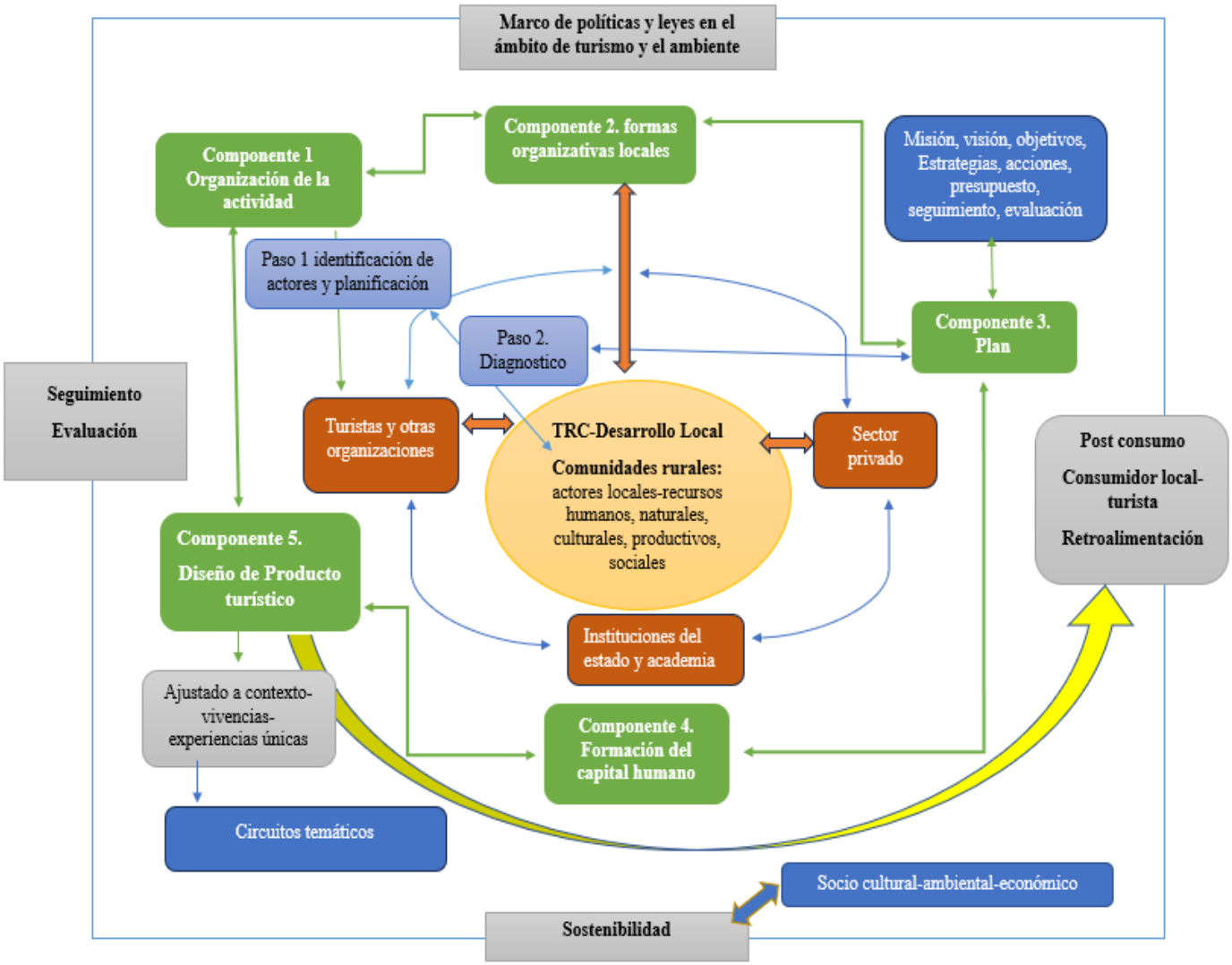
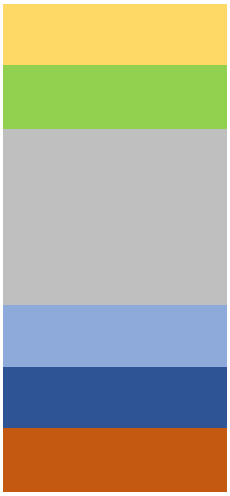


Figura 15. Propuesta del modelo turístico

Fuente: Elaboración propia

Leyenda



- Eje base y central del modelo
- Componentes del modelo
- Elementos y características básicas que siempre deben ser tomadas en cuenta en los procesos de desarrollo del modelo
- Pasos del componente 1
- Elementos cambiantes según contexto y propuesta
- Actores involucrados

Dentro de las características propias del modelo se encuentran:

- La base central del modelo son las comunidades rurales que presentan a los protagonistas y gestores de su propio desarrollo (actores locales), realizando el turismo rural comunitario que promoverá como alternativa de desarrollo local sostenible en el territorio, la diversificación de la economía local, rescate, protección y conservación de los recursos naturales y culturales, formación continua del capital humano.

- Por consiguiente, se incluyen a los componentes que forman un ciclo en la que cada uno tiene un papel importante que genera información pertinente en el desarrollo de la actividad turística y plantea subcomponentes que permiten fundamentar la importancia, así como pasos de uno de los componentes y elementos ajustables y actores involucrados.

- El enfoque en elementos y características básicos que siempre deben ser tomadas en cuenta en los procesos de desarrollo del modelo, presentes desde el punto de vista de la planificación, seguimiento, evaluación, post consumo, consumidor local, turista.

El turismo rural comunitario como modelo de desarrollo para aportar al desarrollo local de las comunidades, puede ser un proceso lento y complejo, ya que las comunidades presentan sus propias características en la parte socio cultural, ambiental y económico

que requiere un previo análisis de las condiciones turísticas que presenta cada una desde sus territorios para potencializar este modelo como alternativa complementaria y de revalorización de sus actividades tradicionales de la vida cotidiana y productiva, identidad y valores culturales, así como fijar la participación e integración de jóvenes como parte del relevo generacional en el desarrollo rural integral y sostenible.

5.9.Componentes del modelo

5.9.1. Componente 1: Organización de la actividad: Turismo Rural Comunitario

En este componente se identificó pasos que permitieron dirigir en el desarrollo inicial de esta actividad turística.

Paso 1: este paso dentro del componente comprende la identificación de todos aquellos actores que podrían establecer alianzas y realizar sinergia para realizar la actividad según cada territorio y sus características contextuales.

Para razones del estudio este paso dentro de este componente es de vital importancia; ya que el turismo es una actividad que requiere el trabajo en equipo y debidamente planificado, organizado y coordinado que permitan una gestión turística sostenible; la identificación de estos se realizó a través de la investigación participativa se involucraron **actores** que pueden establecer alianzas interdisciplinarias:

- **Autoridades gubernamentales y municipales** que bajo el modelo de desarrollo económico/sociocultural/ambiental desean impulsar alternativas que aporten al desarrollo local de las comunidades rescatando su esencia vital con los comunitarios desde procesos de sensibilización y concientización de ser protagonistas de su propio desarrollo a diferentes niveles: personal y colectivo Ver cuadro 21.

Cuadro 21. Identificación de actores municipales y gubernamentales para la implementación y desarrollo del modelo

Actor	Área de competencia	Aporte al desarrollo del modelo
Alcaldía Municipal	Desarrollo local	Desde el área de turismo impulsar proyectos que impulsen la actividad y su debido acompañamiento
INTUR/Delegación	Ejecutor de las políticas turísticas Regulador y gestor del turismo en el país: permisos, certificaciones entre otros.	Capacitaciones dirigidas al fortalecimiento de atención al cliente y servicios, así como las certificaciones de los negocios
MARENA	Gestor y ente rector de los recursos naturales, áreas protegidas Propulsor de las políticas ambientales	Capacitaciones en la protección del medio ambiente, regulador de la actividad según el uso de los recursos naturales
MEFFCA	Ente gestor de la actividad asociativa	Fortalecimiento en área de conformación de formas organizativas para realizar turismo y su formalización, acompañamiento y capacitaciones
INAFOR	Ente gestor en el área forestal	Acompañamiento en el uso del recurso forestal en el territorio, quemas entre otros
MINSA	Ente gestor de la salud pública, permisos de higiene y sanidad	Otorga los permisos de higiene y sanidad para los comedores turísticos u otros negocios donde se ofrezcan servicios de alimentación y alojamiento
Policía Nacional	Ente gestor de la seguridad pública y permisos de negocios venta de alcohol	Promotor y gestor de la seguridad ciudadana visto desde el punto de seguridad pública como elemento de la seguridad turística para lograr la protección de la vida, integridad física, psicológica de la comunidad, visitantes y los prestadores de servicios
Ejército de Nicaragua	Institución encargada de la vigilancia y seguridad en el Refugio de Vida Silvestre Chacocente y en el área de la reserva	Brindar vigilancia en el territorio y coordinarse con las otras instituciones ante el desarrollo de la actividad.
INTA	Ente gestor encargado de la transferencia de tecnología y asistencia técnica en el sector agropecuario	Desde el desarrollo de la modalidad de agroturismo, se necesita la intervención de esta institución para promover proyectos de desarrollo de agricultura

Actor	Área de competencia	Aporte al desarrollo del modelo
		sostenible y que aporte a la seguridad alimentaria y nutricional de las comunidades, así como poder trabajar en el desarrollo de fincas modelos.
IPSA	Ente gestor enfocado en el área de protección y sanidad agropecuaria.	Promover capacitaciones en el área de protección y sanidad agropecuaria dentro de las unidades de producción que se enfocaran en el desarrollo de agroturismo
INATEC	Ente gestor enfocado en el área de formación continua, escuelas de oficios y técnicos enfocados en áreas de turismo	Crear alianzas para aportar al área de formación continua, escuelas de oficios y técnicos enfocados en áreas de turismo que permita el crecimiento de capital humano en las comunidades

- **Academia:** ya que puede ser parte de los procesos de investigación participativa, facilitando un proceso flexible y ajustado a las necesidades locales sin violentar la identidad local de los comunitarios y respetando las acciones a ser desarrolladas por los actores.

- Dentro de este aspecto se destacan diferentes estudios con enfoque socio económico que se han realizado desde el área de investigación de la Facultad de Desarrollo Rural de la Universidad Nacional Agraria en la zona de estudio desde 2017; estudios que han aportado conocimientos sobre la zona y alternativas de soluciones para fortalecer su desarrollo y potencializar el componente humano de las comunidades de intervención.

- **Comunitarios:** sin duda alguna los comunitarios son los principales protagonistas y gestores que actúan en pro de su desarrollo personal y colectivo, deben ser parte desde la intervención de las instituciones que consideran aportar al desarrollo local a través de proyectos que ayudan a mejorar las condiciones en sus localidades. Destacando su participación activa y proactiva en los diferentes niveles o etapas del desarrollo de estos proyectos.

- El modelo destaca que los comunitarios sean capaces de adaptarse fácilmente a los requerimientos de los turistas, porque tienen gran conocimiento sobre sus comunidades, sus recursos y forma de vida única, de tal forma que prestaran su

servicio con amabilidad, simpatía, cordialidad, respeto, además que disfrutan y se enorgullecen con lo que hacen en su vida diaria como parte de un componente cultural dentro de sus costumbres y tradiciones.

- Reafirmando que al hacer turismo rural comunitario no implica el dejar sus actividades cotidianas enmarcadas en: agricultura, labores domésticas tradicionales, ganadería u otros; si no ofertar lo que hacen para obtener un ingreso complementario.

- Los comunitarios dentro del desarrollo del turismo rural comunitario; no solo debe ser visto como el actor que llevara a cabo la actividad en la parte de su gestión y promovedor de establecimiento de alianzas para hacer sinergias con otros actores, sino también los habitantes de la ***comunidad deben ser consumidores locales*** para que puedan identificar que percibe el turista al visitar el lugar, volviéndose turista local, para entrar en el proceso de post evaluación y retroalimentación del consumo de los servicios y productos dentro del turismo rural comunitario.

- **Sector privado:** se encuentran a tour operadoras, empresas turísticas que tengan interés de trabajar con las comunidades de estudio desde la participación en el consumo de las actividades propuestas según los comunitarios para promover la visita de turistas en la zona.

- **Turistas/consumidor externo:** es la persona que pagara por los servicios y productos ofertados por los comunitarios, que a través de su visita también se debe evaluar el impacto que esta tenga en el lugar después de la misma, este puede ser nacional o extranjero.

La articulación de estos actores se representa en la figura 16:

Figura 16. Articulación de actores para el desarrollo del turismo rural comunitario

En el desarrollo de la investigación se observa que el turismo rural comunitario presenta diferentes componentes propios de su desarrollo desde el enfoque de actores como gestores de su propio desarrollo, empezando por el eje central en donde encontramos a las familias comunitarias dentro de las comunidades rurales lo representamos, ver figura 17.

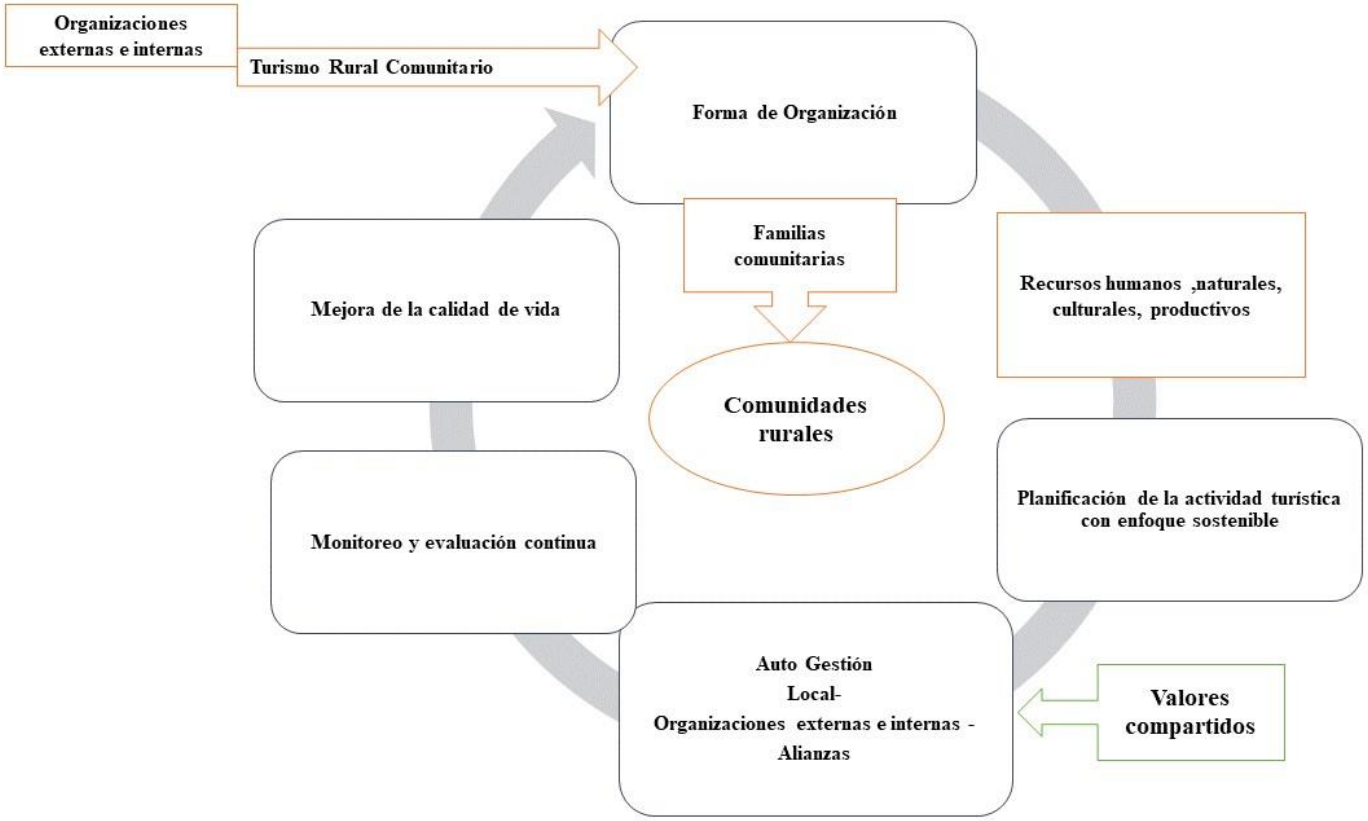


Figura 17. Componentes propios del Turismo Rural Comunitario en base a forma organizativa y gestión

5.9.2. Diagnóstico turístico participativo

Dentro de este paso se contempla el análisis del territorio desde sus características, socio económicas, culturales, naturales, físicas entre otras que se considere de relevancia, en este paso se deben involucrar los comunitarios con el interés de trabajar de manera organizada en el turismo rural comunitario, con el debido acompañamiento de los actores institucionales y la academia que tendrán la misión de analizar las condiciones turísticas que presentan el territorio para poder realizar la actividad de manera sostenible. Ver cuadro 22.

Cuadro 22. Estructura de básica de elementos de diagnóstico

Elemento analizar	Posibles aspectos para tomar en cuenta
Análisis del entorno territorial	Ubicación geográfica, área total y uso de suelos, condiciones climáticas, paisajes, flora, fauna, recursos hídricos, conservación de los recursos naturales, principales problemáticas ambientales y socioeconómicas
Dimensión socioeconómica	Historia, Estructura demográfica, Principales fuentes de ingresos de la población, Estructura económica, Cultura y tradiciones, Actitud de la población local hacia el turismo
Oferta turística	Recursos naturales, socio económicos y culturales, Alojamiento, servicios de alimentación, Transporte, Infraestructura básica, Actividades recreativas, Promoción de la oferta, información turística, servicios de guía y agencias de viaje
Demanda turística	Infraestructura básica, Aspectos específicos: perfil del turista/visitante,
Análisis de la competencia	Principales territorios de competencia, Productos y servicios que ofrecen, Fortalezas, Debilidades
Análisis de las tendencias	Principales tendencias(mercado), ¿En qué medida afectan al territorio? ¿Cómo afectan a los competidores? Potencial de aprovechamiento y/o disminución de impactos negativos
FODA	Realización de un FODA y DAFO para poder plantear objetivos estratégicos para el plan

Fuente: Elaboración propia

En el diagnóstico al visualizar las actividades turísticas a ofertar según la propuesta de la mano con los y las comunitarios, se toma en cuenta que se necesita para apoyar en los perfiles de negocios con enfoque turísticos para su formalización.

5.9.3. Componente 2: Formas organizativas comunitarias

Este componente destaca que al haber identificado a las personas con la disposición de participar de manera proactiva en el desarrollo del turismo rural comunitario, en las comunidades de estudio, tomando en cuenta que se debe pensar en conformar una organización y una estructura organizativa para iniciar un proceso de formación turística sobre este tema: puede ser vista como comité comunitario, asociación, cooperativa, así como el saber qué es lo que brindó el diagnóstico para realizar la actividad bajo la gestión interdisciplinaria de los actores claves.

La importancia de la conformación y establecimiento de formas organizativas comunitarias radica en poder formalizar la actividad turística desde la modalidad del turismo rural comunitario como una alternativa de desarrollo local que permita generar ingresos a las familias de las comunidades y gestión.

Dentro del modelo de turismo rural comunitario son parte fundamental los valores que declaran los protagonistas para convivir con esta actividad: cooperación, unión, solidaridad, equidad, igualdad, trabajo de equipo, liderazgo, responsabilidad, buena comunicación, respeto, relevo generacional, entre otros.

Para alcanzar este componente se debe involucrar a los actores institucionales para apoyar, dar acompañamiento, seguimiento en la conformación de manera formal y legal de la estructura organizativa con la que se llevara a cabo el desarrollo de la actividad.
Describiendo a través de talleres de sensibilización este proceso y la gestión de los comunitarios para alcanzar esa figura organizativa desde el aspecto legal, el gobierno de Unidad y Reconciliación ha promovido a través del MEFFCA la cartilla que presenta los pasos para la conformación de una cooperativa. Ver anexo 14.

Se destaca el acompañamiento del INTUR según el Artículo 44 del reglamento de la Ley 495, "Ley General de Turismo":

De cara a la obtención del título licencia de operación y renovación del mismo, el Instituto Nicaragüense de Turismo hace el llamado a todas las actividades turísticas contempladas en el artículo 44 del reglamento de la Ley 495, "Ley General de Turismo" a que se acerquen a las delegaciones departamentales de Intur de su circunscripción para que realicen la renovación u obtención correspondiente, **en los primeros tres meses del año 2022, de conformidad con el artículo 51 del reglamento de la misma legislación.**

Los procesos de formalización permiten a los emprendimientos de turismo rural comunitario un valor agregado a la prestación de sus servicios, ya que esto crea una imagen de posicionamiento en la calidad, liderazgo, como organización responsable y comprometida con la formalidad de esta, así como contar con beneficios de las instituciones públicas dentro de la actividad: área de acompañamiento para certificaciones, capacitación continua, promoción, seguridad.

5.9.4. Componente 3: plan de gestión desarrollo turístico rural comunitario con enfoque sostenible/acción.

Este componente después de la identificación de los actores, el diagnóstico y pasar a la forma organizativa local, se debe elaborar un Plan de gestión de desarrollo turístico rural comunitario con enfoque sostenible que sea elaborado con los actores involucrados de manera participativa y tenga una característica de flexibilidad este presente. Incluyendo en el documento. Ver anexo 15:

- Los objetivos.
- Análisis del territorio en el ámbito turístico: Diagnóstico.
- Formulación del plan la misión, la visión, valores de la actividad, estrategias y acciones.
- Debe incluir una propuesta de gestión y articulación de actores en la ejecución del plan, indicadores de logros, recursos a utilizarse, la inversión y el seguimiento, evaluación y retroalimentación que se le dará a cada actividad a realizarse.
- Referencias.

- Anexos.

También este plan debe tomar en cuenta y contemplar las políticas y normas turísticas del país para fortalecer su formulación y operativización, justificando su importancia para el desarrollo del turismo rural comunitario en el área. Ver figura 18

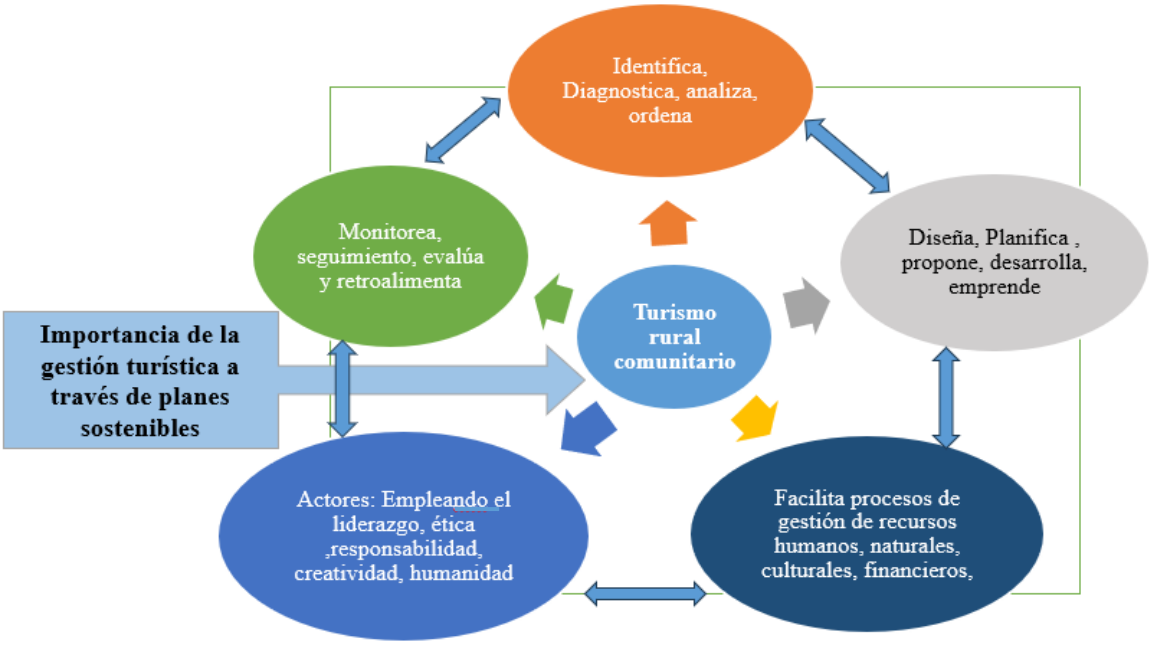


Figura 18. Importancia de la gestión turística

Fuente: Elaboración propia

El plan de contemplar un proceso de crecimiento en cuanto a la formalización y certificación de los negocios que prestan un servicio como parte del aporte a la calidad desde la característica de turismo rural comunitario.

Las acciones deben basarse en los objetivos estratégicos y deben enfocarse a ccontemplar el rescate, la conservación y promoción del patrimonio natural y cultural de las comunidades como parte fundamental de la oferta turística, ya que el turismo siempre tendrá una parte cultural, la cultura viva y endémica de las comunidades debe ser un aspecto vital dentro del turismo rural comunitario, formas de vida llena de tradición y costumbres.

Debe contemplar dentro de sus acciones la parte fundamental de identificación de la inversión en cuanto a lo que se desea ofrecer.

Garantizar ejes transversales como: seguridad turística en sus diferentes variables, el fortalecimiento organizacional, la gestión del patrimonio cultural y natural de manera consciente, el enfoque de género, el liderazgo, calidad turística, seguimiento y evaluación, retroalimentación.

5.9.5. Componente 4: Formación del capital humano

Huertas (2015) expone que:

> Se resalta el enfoque participativo durante todas las etapas del proceso. Durante la primera etapa, la comunidad participa -a través de diferentes metodologías- en la definición del futuro que se quiere construir para lograr un verdadero DHS (Desarrollo Humano Sostenible); en la etapa de formación para la acción, se capacita a los miembros de la comunidad y finalmente, en la Puesta en Valor, tiene que ser con la comunidad, pues ellos son quienes reciben el apoyo en sus emprendimientos. (p.180)

Dentro de la investigación este componente destaca el fortalecimiento y generación de competencias asociadas a la innovación y el descubrimiento de lo que es nuevo, lo que tiene futuro y lo que funciona dentro del desarrollo humano partiendo del crecimiento y desarrollo a nivel individual para promover un desarrollo colectivo en la actividad turística con enfoque comunitario.

Para realizar el turismo rural comunitario se necesita que los protagonistas que formarán parte de la forma organizativa en sus comunidades y ofertaran un servicio o producto, deben tener las bases en conocimiento sobre lo que implica el turismo rural comunitario. Se visualiza concretar un plan de capacitación y formación continua desde el enfoque teórico-práctico, bajo el modelo de aprendizaje aprender haciendo, los protagonistas destacaran la capacidad de compartir y aprender de otros, realizando la identificación de los recursos turísticos y el manejo de lo que significa cada uno, así como que puedan valorar el estado de estos.

Este plan debe ser actualizado según las tendencias en temáticas dentro del desarrollo de la actividad, lo que permitirá la flexibilidad ante las tendencias de la actividad turística.

Temáticas de interés:

- Terminología del turismo y sus modalidades
- Importancia de la organización de la actividad turística
- Leyes que rigen y regulan la actividad
- Turismo rural comunitario
- Seguridad turística
- Guiado y animación turística
- Gestión turística del patrimonio natural y cultural
- Diseño de producto turístico/paquetes turísticos
- Diseño de circuitos y senderos turísticos temáticos
- Conocimiento sobre flora y fauna
- Calidad turística
- Liderazgo a nivel personal y de manera colectiva en la actividad turística
- Márquetin y TICS
- Planes de negocios con enfoque turístico
- Formulación de perfiles de proyectos turísticos
- Contabilidad básica

5.9.6. Componente 5. Diseño de Producto turístico vivencial

En el diseño del producto turístico se debe incluir la descripción de la importancia de hacer un turismo rural comunitario vivencial en estas comunidades tomando en cuenta: Producto principal, Producto complementario, Producto periférico ajustado a las tres comunidades de estudio. Ver cuadro 23.

Cuadro 23. Productos según tipo

Comunidades	Producto principal	Producto complementario	Producto periférico
Pitilla	Playa Astillero	Refugio de Vida Silvestre Chacocente Cerro la Pitilla Artesanías	Alimentación y hospedaje
Loma de viento	Cerro loma de viento	Refugio de Vida Silvestre Chacocente Artesanías Senderismo Zoocriadero de iguana verde	Alimentación y hospedaje
Solera	Playa Veracruz de Acayo	Senderismo Montaña cueva del tigre Artesanías Playa de Veracruz de Acayo	Alimentación y hospedaje

Como parte de la propuesta de implementación de esta actividad TRC (Turismo Rural Comunitario) se debe operativizar y desarrollar de manera sostenible según las condiciones turísticas particulares de cada comunidad con el factor común y de gran fortaleza que son parte de la Reserva: Refugio de Vida Silvestre Chacocente.

La propuesta dentro de este componente de los circuitos turísticos temáticos que se visualizan a continuación; no solo se analiza en los recursos naturales existentes, sino también en los recursos socioculturales, económicos, partiendo de actividades declaradas con las y los comunitarios de estos lugares.

La propuesta del circuito turístico rural y comunitario, promoverá el desarrollo local de las comunidades aprovechar de manera sostenible sus recursos naturales, culturales y productivos, sociales.

Importancia del circuito para impulsar el desarrollo local de las comunidades se dará a través de la puesta en valor de los recursos culturales y naturales y su orientación con

fines turísticos, beneficiará a los pobladores de cada comunidad, porque permitirá impulsar y diversificar los ingresos de las familias:

- Se podrá impulsar la actividad agropecuaria tecnificada aplicando buenas prácticas, venta de sus productos a nivel de comunidad.
- Realizar ferias artesanales (comales, entre otras), gastronómicas
- Mejoramiento de vías de ingreso, construcción de caminos,
- Diseño de miradores y senderos aprovechando de manera sostenible la biodiversidad de las comunidades, promoviendo la conservación, protección de esta.

La puesta en valor de los recursos culturales y naturales y su orientación con fines turísticos beneficiará a los pobladores de cada comunidad, porque permitirá impulsar y diversificar los ingresos de las familias:

- Formación y certificación de guías turísticos locales.
- Impulsar y promocionar las actividades culturales de cada comunidad según la calendarización cultural.
- Establecimiento de comedores típicos, cabañas, cuartos entre otros para alojar a los turistas que visiten las comunidades.
- Alquiler de caballos, bicicletas, carretas u otros.
- Promover la integración de jóvenes y promover el relevo generacional y una formación integral.

Lo que volverá a las comunidades un lugar atractivo y se tendrá la afluencia de turistas locales, regionales, nacionales y extranjeros.

Al lograr identificar con los y las comunitarios de cada comunidad sus particularidades culturales, naturales, sociales y productivas, para la visita de turistas de manera planificada, permitiendo articular un camino a seguir como lo demuestra la siguiente imagen, en donde se refleja que el circuito estará dentro de dos de las rutas turísticas establecidas por INTUR. Y en punto estratégico ya que estará dentro de la Reserva de vida Selvestre Chacocente

Los circuitos turísticos temáticos que propongo pretenden desarrollar en las comunidades Loma de Viento, La Solera y La Pitilla, comunidades que cuentan con una riqueza natural, artesanal y gastronómico que necesita impulsarse a través de las propuestas turísticas atractivas al turista, por ello, se planteó para operativizar el producto diseñar un circuito turístico temático para promover el turismo local. Ver figura 19.

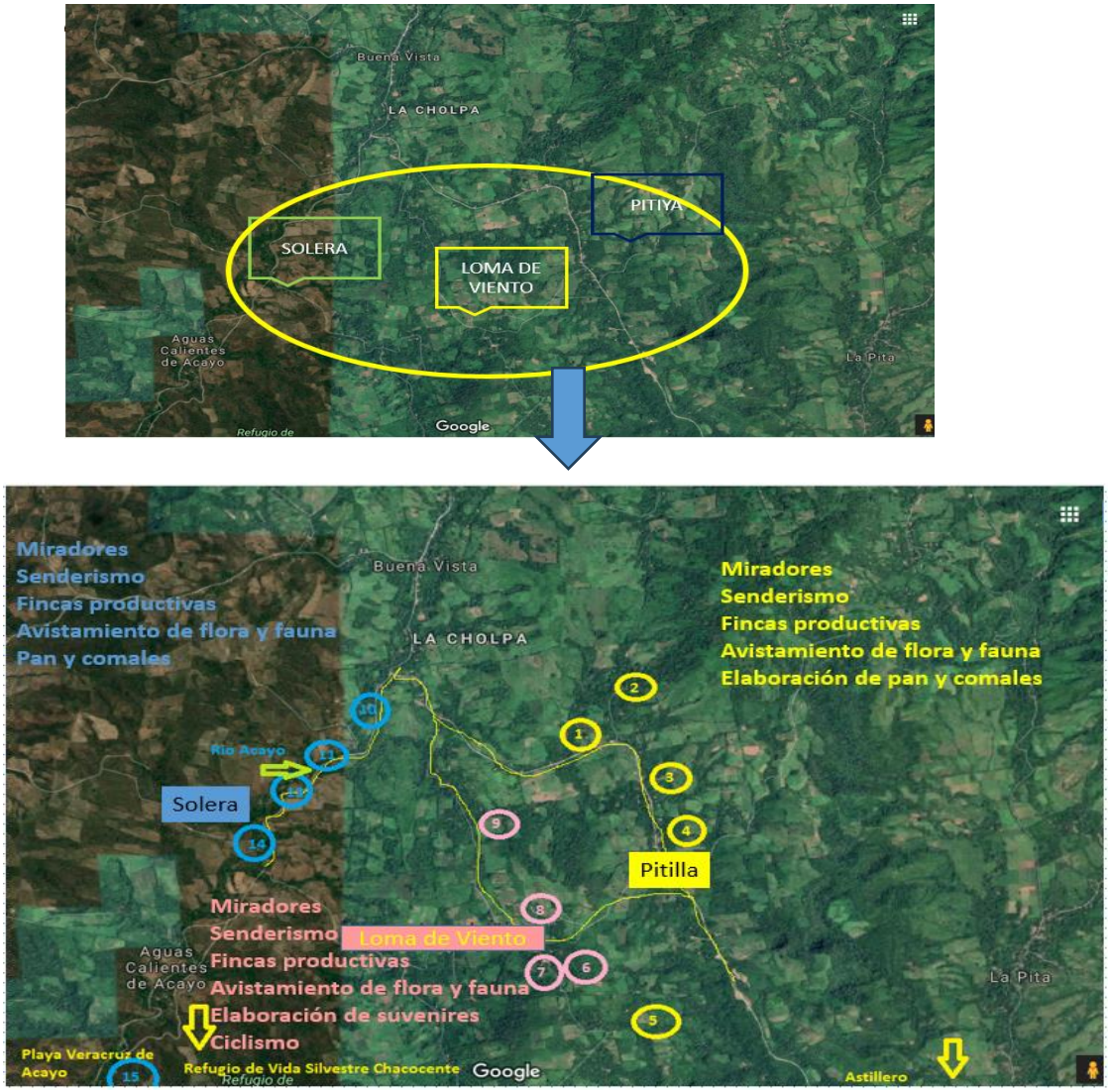


Figura 19. Circuito La Solera, la Pitilla, Loma de Viento

Fuente: Google/Map/elaboración propia

5.10. Circuito turístico

Los autores Segura y Esparza (2021):

> Expresan también que el desarrollo de circuitos temáticos es una fuente de desarrollo, ya que, estos se ajustan a la realidad en la que viven las personas y más aquellas que se encuentran en un estado de vulnerabilidad, convirtiéndose en una oportunidad para implementar diversas estrategias para emprendedores locales y empresarios del sector privado. Los comunitarios son la parte fundamental, ya que, contribuyen a fomentar el trabajo colaborativo con el objetivo de mejorar la experiencia del visitante, convirtiéndose en una oportunidad para los emprendedores.

Además, el circuito turístico permite establecer un proceso en el cual, se organiza un itinerario de viaje que permitan recorrer diferentes puntos que sean agradables al turista a través de los atractivos que la naturaleza ofrece, así como los bienes y servicios caracterizándose que este se origina y termina en un mismo lugar, brindándole al turista una diversidad de puntos que son de interés y que solamente se recorren una sola vez.

Los circuitos turísticos temáticos son aquellos en los que en su recorrido desarrollan temas específicos involucrando una parte de nivel superior de profundidad y especialización, generando aportes a los actuales circuitos turísticos, diversificando la oferta turística con el objetivo de atraer más visitantes locales y reactivar la actividad turística postpandemia, generando trabajos y aumenta la economía local, siendo un medio con el que se contribuye al desarrollo y acceder a una mejor calidad de vida.

Este tipo de circuito se caracteriza por ser innovador para que sea competitivo, adaptándose a la tendencia y demanda que se ofertan o se pueden llegar a ofertar en un determinado lugar, ayudando a empoderar a los pobladores de las comunidades para que ellos sean los anfitriones del turismo local, siendo de suma importancia, ya que este permite transformar la calidad de vida de los comunitarios y un agente de rescate cultural, considerando al turismo como una vía de desarrollo mejorando la calidad de vida de los emprendedores locales. Ver figura 20.

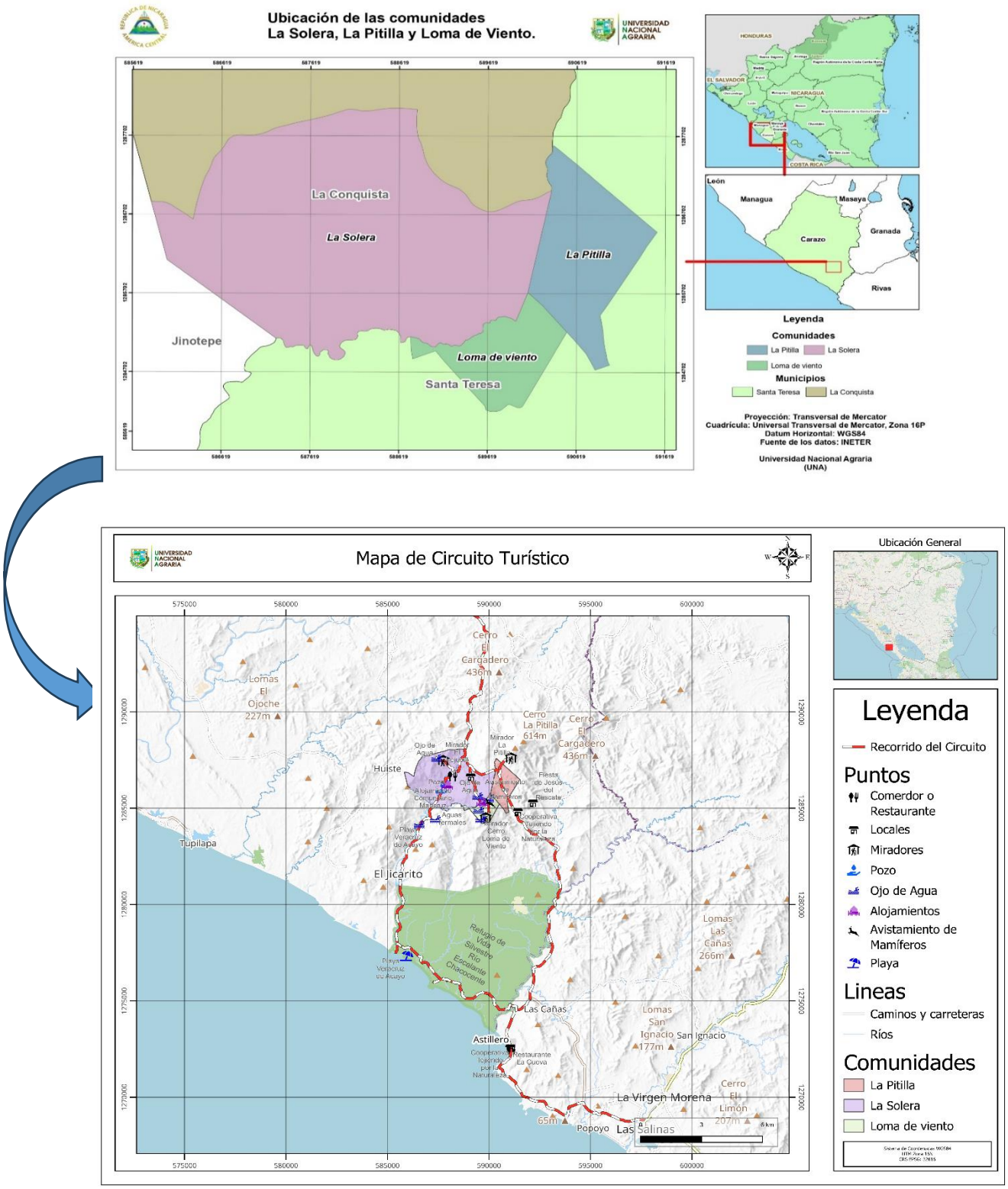


Figura 20. Macro localización y mapa del circuito turístico en las tres comunidades de estudio del departamento de Carazo

El circuito turístico de agroturismo, naturaleza y artesanía tienen por objetivo que el turista interactúe con el artesano y conozca el paso a paso de la elaboración de los productos. Un circuito **gastronómico** en el cual se degustará de los panes dulces locales caraceños: como el pico, donas, yoltamales, entre otros y un circuito de **naturaleza** donde se visitará la playa de Veracruz de Acayo, atractiva por su bosque de manglar y galería dentro de los cuatro tipos de bosque seco tropical representándose por tener los árboles más altos con respecto a los demás y principalmente por la anidación de la *Dermochelys coriacea*, la Cueva del Tigre caracterizándose por poseer un bosque seco tropical en la loma más alta de La Solera, rodeada por un bosque seco cerrado, con árboles de gran altura. Ver figura 21.

El RVS Loma de Viento, el cual, se ha encargado de la reproducción principalmente de la especie *Iguana iguana*, la liberación de la misma al bosque, la conservación del mono Congo, cariblanco, así como los árboles que son fuente de alimento para una diversidad de especies que son de gran importancia para el equilibrio en el ecosistema y el cerro La Pitilla que contara con historias basadas en la agricultura, el esfuerzo por la conservación del bosque y el rio, así como la preservación de árboles que son refugio de especies de primates, reptiles, aves y una maravillosa vista hacia los volcanes Mombacho, Concepción y Madera.

Estos circuitos fueron creados con el apoyo de los comunitarios, para el manejo sostenible de los recursos con los que cuentan, mediante la técnica de observación in situ, en el que se identificó el estado actual de los recursos con los que cuentan, con el propósito de hacer un recorrido por diferentes puntos que sean atractivos y a la vez de educación sobre las costumbres y tradiciones que los pobladores poseen, visitándolos una vez durante el viaje, siendo una herramienta clave para atraer a más visitantes y activar la actividad turística post pandemia, generándoles trabajo y crecimiento de la economía local, teniendo las oportunidades necesarias para hacer del turismo un medio para generar desarrollo y acceder a una mejor calidad de vida.

5.10.1. Circuito Turístico agroturismo, naturaleza y artesanía comunidad la Pitilla

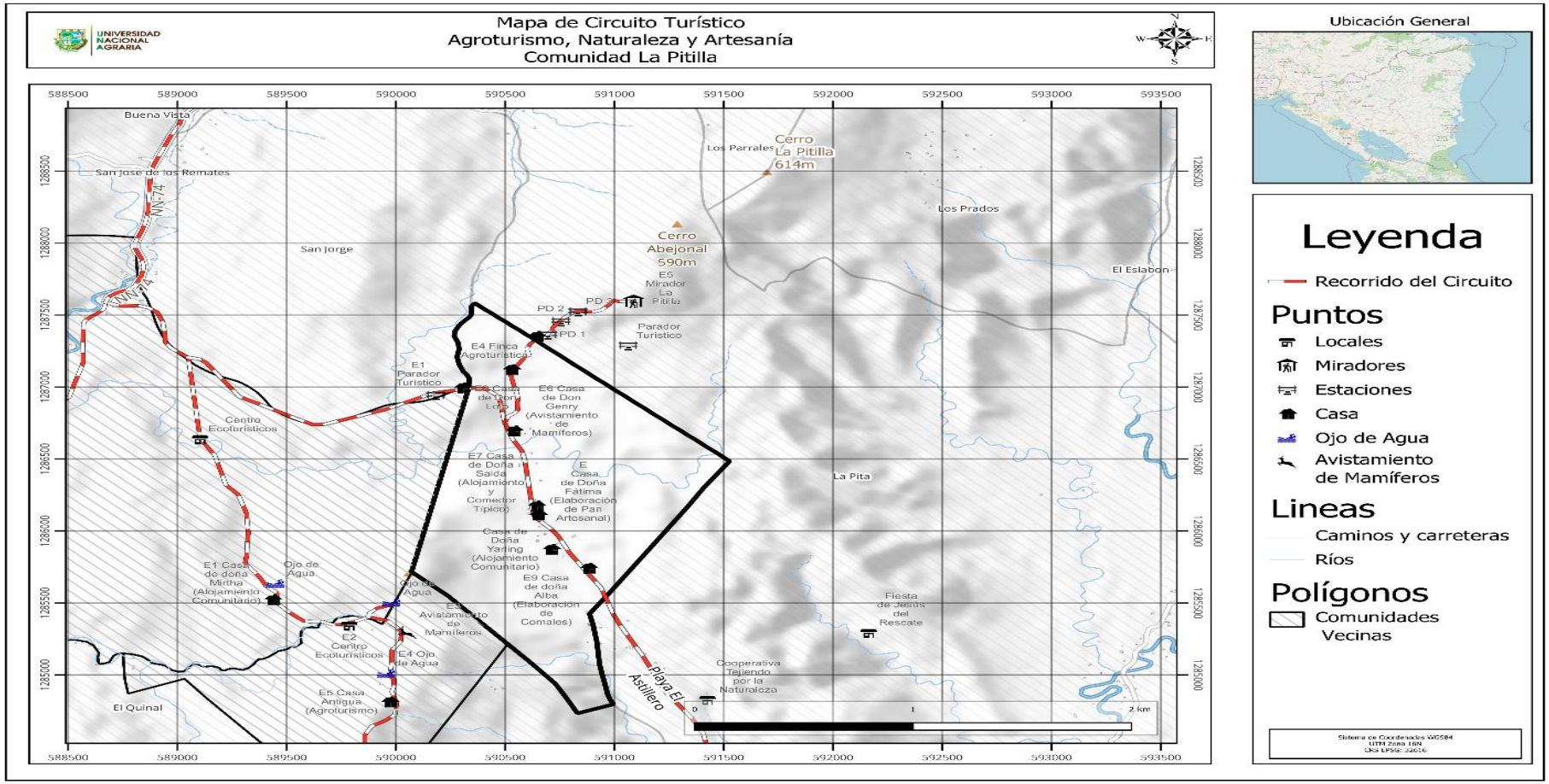


Figura 21. Mapa de Circuito turístico Comunidad La Pitilla

Este circuito turístico en él se da la oportunidad de visitar fincas agroturísticas, visitar puntos donde se realiza el avistamiento de monos Congos, comercializar aquellos productos artesanales, manualidades o creaciones con barro o plástico con el objetivo de dar a conocer la artesanía nacional como actividad productiva y cultural. Ver figura 22.

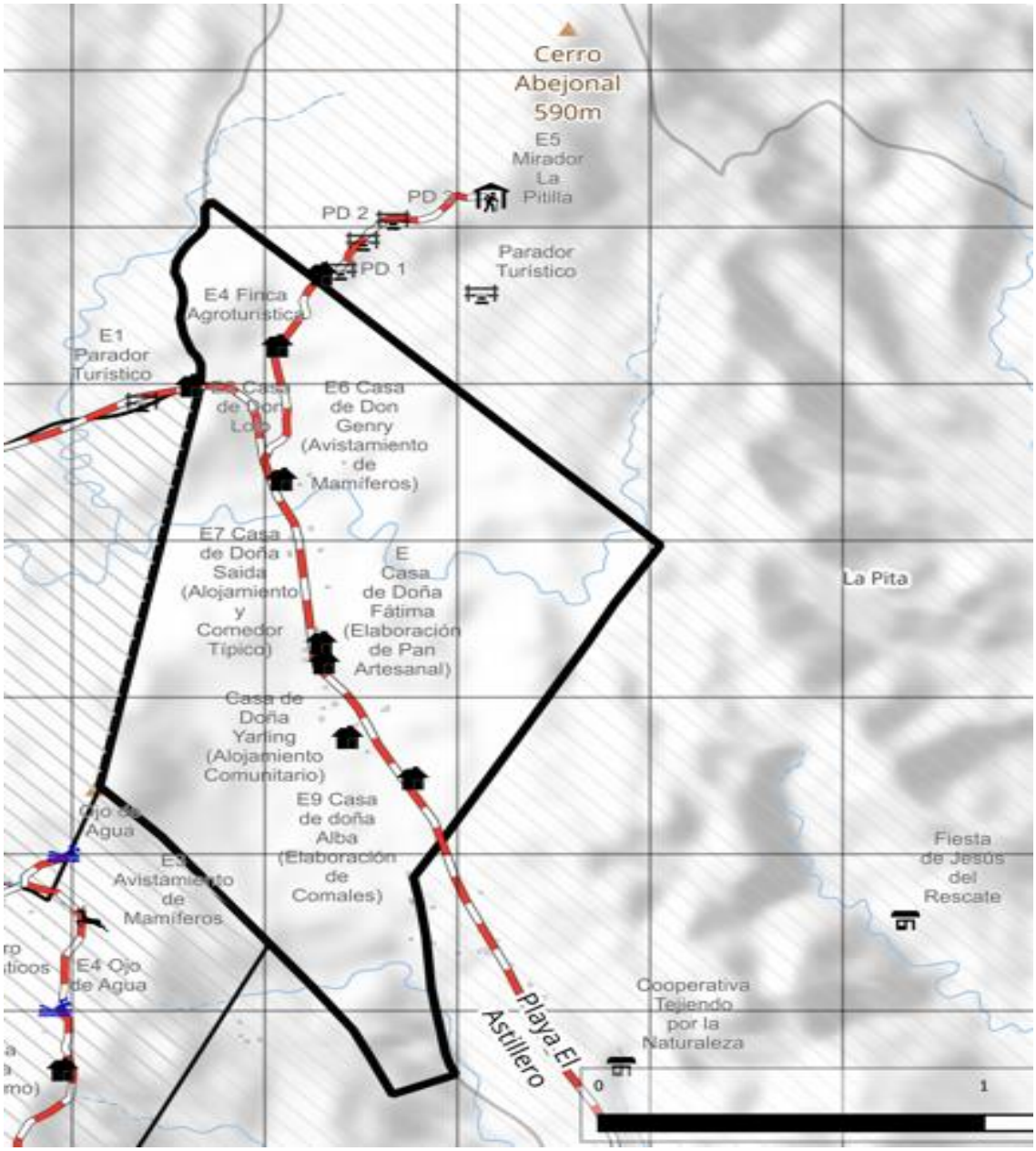


Figura 22. Detalle de las estaciones del circuito turístico Agroturismo, naturaleza y artesanía

El diseño de circuitos turísticos temáticos consiste en diseñar el itinerario turístico estandarizado de lugares y actividades a realizar en un territorio bajo régimen, tiempos y duración de visitas flexibles a los sitios turísticos, aplicando tácticas, técnicas y procedimientos. Si bien, estos son un conjunto de espacios territoriales que forman una misma oferta de bienes y servicios. Ver cuadro 24.

Cuadro 24. Itinerario de Circuito turístico: agroturismo, naturaleza y artesanía comunidad la Pitilla

Hora	Estación definida	Actividad por realizar
8:00-8:40 am	Salida de la ciudad de Santa Teresa Carazo a la comunidad La Pitilla	Viajar a la comunidad la Pitilla
8:40-9:30 am	Estación 1 y 2: origen de la comunidad	Casa de don Lolo y parador turístico: recibimiento y presentación de la historia de la comunidad, degustación de café de palo
9:30-10:30 am	Estación 3 y 4: agroturismo	Visita a la finca agroturismo de don Sicto; donde se explicará el proceso de siembre de maíz, sorgo, frijol según temporada de visita
10:30-12 pm	Estación 5: mirador natural y parador turístico	Visita al mirador la Pitilla con tres paradas de descanso definidas: donde se aprecia el lago Cocibolca y los volcanes (mombacho, Concepción y el Maderas) así como los miradores de Loma del Viento y el Bejucal, también las playas Degustar un fresco natural
12:30-1:00 pm	Estación 6: Avistamiento de mamíferos	Casa de don Henrry: donde se observan los mamíferos: monos congos
1:00-2:00 pm	Estación 7: comedor típico	Casa de doña Saida: esta estación tiene la propuesta de alojamiento y comedor típico donde se prepararán alimentos típicos de la comunidad: consiste en que las comunidades den a conocer la cultura con el objeto de promover el turismo local, desde la preparación hasta el disfrute de las comidas y bebidas que se ofertarán a los turistas

Hora	Estación definida	Actividad por realizar
2:00-3:30 pm	Estación 8: gastronomía Práctica sobre la elaboración de pan	Casa de doña Fatima; en esta estación se destaca la elaboración de pan artesanal con características propias de la comunidad: picos, donas, pan simple Donde el turista pueda se participe de las actividades que se desarrollan en la elaboración de estos y pueda degustar
3:30-5:00pm	Estación 9: orfebrería Práctica sobre la elaboración de comales de barro. Duración 35 minutos	Casa de doña Alba: Se contemplará la extracción del barro, zacate, agua y moldes para la elaboración de comales para tortillas, elaboración de los comales de barros con el apoyo de la señora Dionisia Umaña mediante una explicación del paso a paso con los materiales extraídos de la naturaleza Se apreciará el secado de los comales a través de un horno de leña en un hoyo hecho en el suelo para obtener el producto final Se les permitirá a los visitantes trabajar el material con los que se elabora los camales y ser partícipes de ese proceso educativo
5:00-6:30 pm	Estación 10: Playa Astillero	Visita a cooperativa trabajando por la naturaleza y vista del atardecer
6:30-700pm	Retorno a la ciudad de Santa Teresa Carazo	

5.10.2. Circuito Turístico: ecoturismo y agroturismo Comunidad Loma de Viento

El circuito turístico gastronómico consiste en que las comunidades den a conocer la cultura gastronómica con el objeto de promover el turismo local, desde la preparación hasta el disfrute de las comidas y bebidas que se ofertaran a los turistas. Ver figura 23 y cuadro 25.

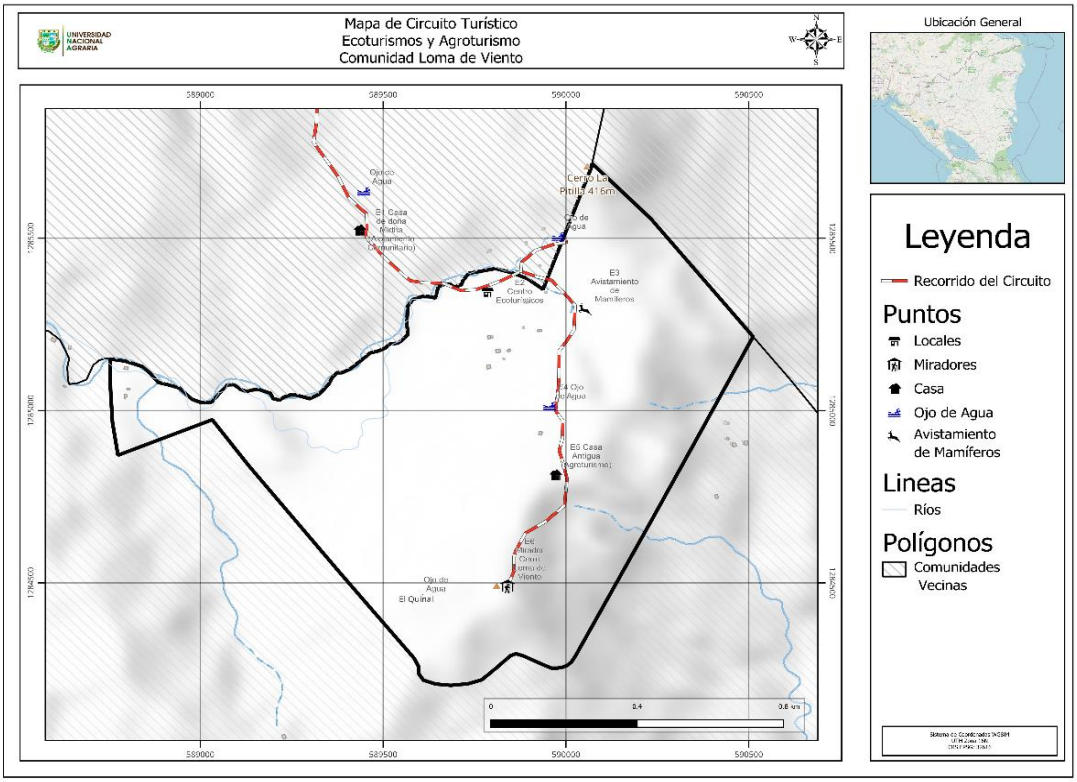


Figura 23. Macro localización y mapa de circuito turístico: ecoturismo y agroturismo Comunidad Loma de Viento

Cuadro 25. Itinerario de Circuito Turístico: ecoturismo y agroturismo Comunidad Loma de Viento

Hora	Estación definida	Actividad Por Realizar
5:00-5:40 am	Salida de Santa Teresa Carazo hacia Loma de Viento.	Viaje
5:40-7:30 am	Estación 1 y 2: Eco albergue Tiempo de duración: 2 horas	Bienvenida Avistamiento de aves en el bosque tropical seco, con el apoyo de una guía para identificar aves migratorias y residentes en el bosque. Cabe señalar que esta actividad debe de realizarse de 5:00 am a 7:00 am o de 4:00 pm a 6:00 pm Degustar un café de palo con pan tradicional de la comunidad la pitilla
7:30-9:00 am	Estación 2: Zoo criadero	Se les explicará sobre el manejo del zoo criadero de reptiles. Tiempo de duración: 40 minutos Esta es uno de los procesos productivos ya que además de la comercialización de la especie se contribuye a la liberación del 25% de la misma al bosque contribuyendo de esa manera a la preservación y conservación de las especies de reptiles Se les explicará sobre la alimentación de los reptiles dentro del zoo criadero. Tiempo de duración: 30 minutos. Los reptiles son organismos que se alimentan de carne y frutas, por lo que la manipulación de esta debe ser cuidadosa por lo que los animales se estresan, siendo un medio de la economía sostenible para los pobladores de este lugar.
9:00-10:30 am	Estación 2 a la estación 3	Avistamiento de mamíferos en el bosque tropical seco. Tiempo de duración: 45 minutos Se hará una caminata que permitirá identificar las especies en peligro de extinción como el mono Congo y cariblanco, las cuales caminan en manadas de 10 a 15 individuos. Visita a la casa de doña Mirtha como propuesta de alojamiento comunitario y degustar cuajada artesanal con tortilla
10:30-12:00 pm	Estación 4: Visita de pozos de abastecimiento de agua, ojos de aguas Tiempo de duración: 1 hora	Se realizará una caminata donde se conocerá los pozos que abastecen a los pobladores de Loma de Viento y son fuente de abastecimiento para mamíferos como el mono Congo y una diversidad de aves que se encuentran cerca del lugar. En dicho espacio los pobladores lavan su ropa ya que es una

Hora	Estación definida	Actividad Por Realizar
		fuente natural que proviene del río Acayo, siendo uno de los lugares con un alto nivel de conservación.
10:30-12:00 pm	Estación 5	Visita a la casa más antigua de la comunidad donde se conocerá la historia de la comunidad y se procederá a a conocer finca de agroturismo donde se dará a conocer el proceso de producción de granos básicos con técnicas tradicionales de siembra; espeque
12:00-1:30 pm	Estación 6: Apreciación del potencial natural que brinda el mirador cerro Loma de Viento	Cabe señalar que el cerro Loma de Viento es uno de los lugares más hermosos, debido a que se puede apreciar la vista hacia el mar del RVS Chacocente, el bosque seco, los cultivos que se cosechan en verano e invierno, avistamiento de aves residentes en el lugar.
1:30-5:30 pm	Estación 7	Cabalgata a Chacocente a caballo y poder conocer el programa de conservación de tortugas en el Refugio y también sobre la Reserva protegida Poder ver el atardecer
5:30-6 pm	Retorno hacia la ciudad de Santa Teresa Carazo	

5.10.3. Circuito Turístico temático: agroturismo, naturaleza y orfebrería de la comunidad la Solera

Arriola (2003) refiere que los circuitos se caracterizan por tener atractivos turísticos los cuales son los ejes principales en torno al cual, se estructura y organiza los viajes y recorridos que se hacen por los diferentes lugares, siendo estos, los valores que motivan y generan el desplazamiento de las corrientes turísticas y determinan la selección del punto de destino.

Es por ello, que al hablar de un circuito se hace referencia a una ruta, recorrido, trayecto o un camino que vuelve al punto de partida. Por eso en turismo se puede referenciar que un circuito o ruta turística, es la articulación ordenada y priorizada de los atractivos para lograr la máxima satisfacción del visitante y este disfrute al máximo de sus cualidades. Ver figura 24 y cuadro 24. Se puede analizar que es un proceso espontáneo, que no requiere de mayor planificación; sin embargo, para diseñar un circuito turístico hace falta conocer las técnicas apropiadas y poseer gran habilidad, cultura, intuición y creatividad.

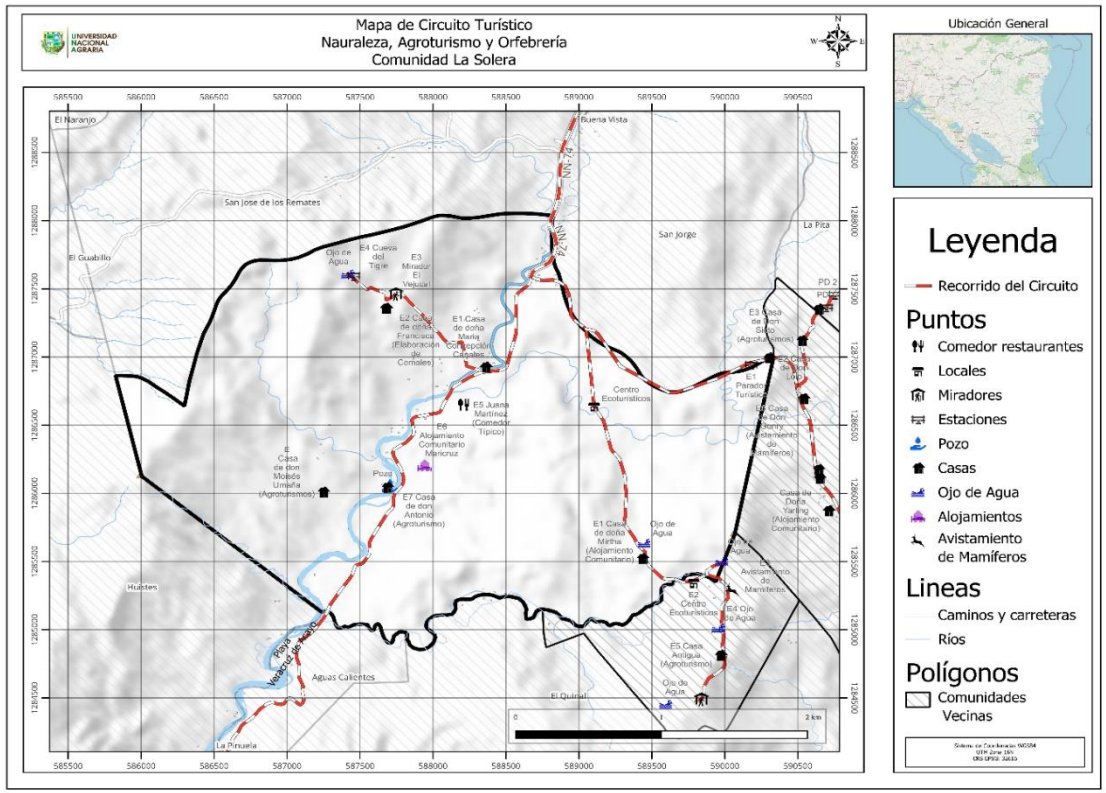


Figura 24. Mapa de circuito turístico temático: agroturismo, naturaleza y orfebrería de la comunidad la Solera

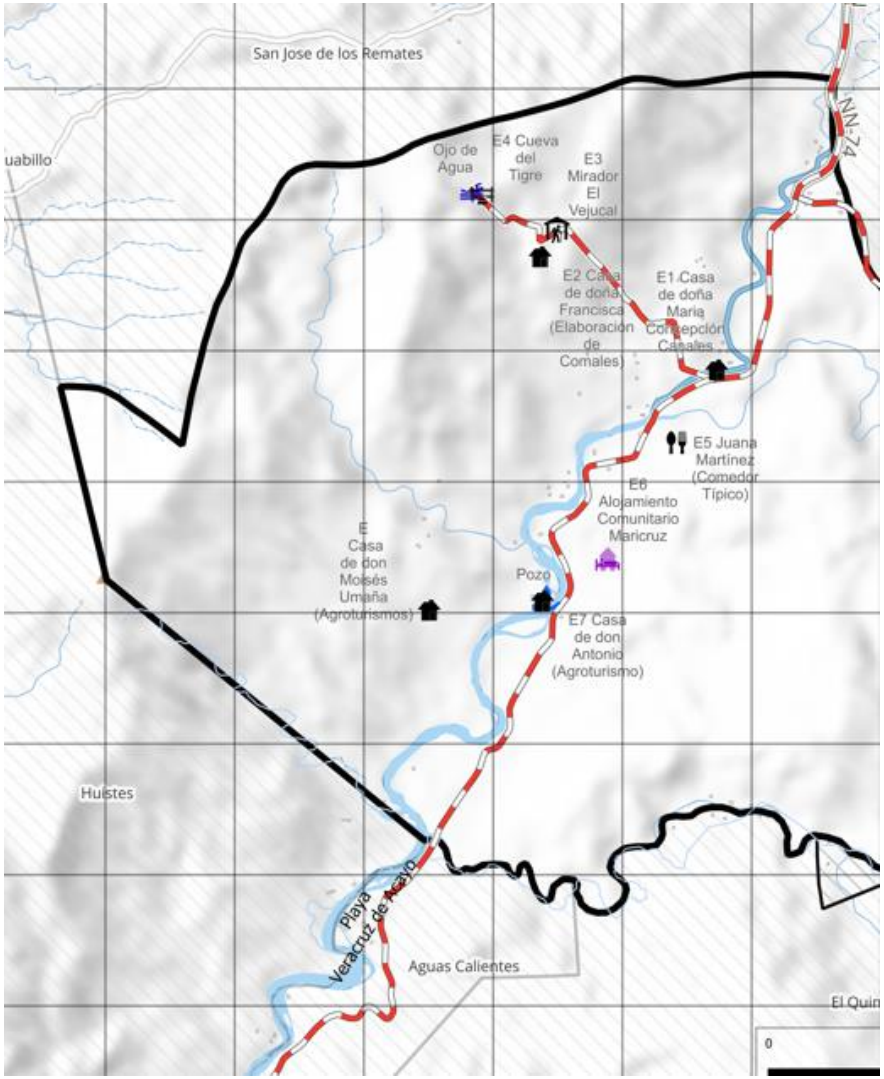


Figura 25. Mapa de circuito turístico temático: agroturismo, naturaleza y orfebrería de la comunidad la Solera

Elaborar un circuito turístico es una tarea extensa y minuciosa; para hacerlo correctamente es necesario seguir los siguientes pasos:

1. Delimitación del área de operaciones. Lo primero que se debe realizar es identificar la zona de trabajo en un mapa o plano. Posteriormente establecerse los límites geográficos del circuito.
2. Identificación de los recursos y atractivos turísticos existentes. El segundo paso es identificar todos y cada uno de los recursos y atractivos turísticos que se encuentran en el área de estudio.
3. Descripción de cada recurso y atractivo turístico identificado. Una vez identificados los atractivos éstos deben ser descritos.
4. Determinación del tiempo de visita. Cabe precisar que el tiempo de visita lo impone el atractivo y no el programador.
5. Determinación de las facilidades. Por facilidades se entiende todo aquel elemento que le permite al turista disfrutar del atractivo: guías, información, servicios higiénicos, cafeterías, señalización, tiendas de recuerdos, entre otros.
6. Priorización y selección de atractivos. Una vez realizado el análisis recién el programador estará en capacidad de seleccionar qué atractivos pueden ser incluidos en el circuito y en qué orden, obedeciendo, por supuesto, a los gustos y preferencias del segmento de mercado considerado.

Así como pensar en la mejora de los servicios y la infraestructura de las áreas de actividad turística: miradores, senderos, comedores, alojamiento, talleres artesanales entre otros.

Es por ello, que los circuitos temáticos son de suma importancia, ya que, a través de estos se permite tener una interpretación de una actividad educativa orientada a revelar los significados y experiencias a través del significado de uso de objetos originales, experiencias de primera mano y medios ilustrativos (Tilden, 1997).

Arriola (2003), afirma que:

> Los circuitos temáticos ambientales o de naturaleza involucra el lenguaje técnico de una ciencia natural o área relacionada en términos e ideas que las personas, puedan entender fácilmente con el objetivo que esta sea entretenida e interesante para ellos, en donde, el ecoturismo otorga una gran importancia a la creación de la conciencia

ecológica o educación ambiental a través de la interpretación, en donde, se le atribuye a esta como una de las importantes estrategias para la conservación del patrimonio cultural, ambiental, científico y gastronómico.(p.10)

La interpretación temática tiene muchos efectos positivos: acerca al público hacia el patrimonio, puede generar recursos, permite que el público aprecie labores de investigación y conservación. Citando nuevamente a Tilden (1197), este explica que, a través de la interpretación, entendimiento; a través del entendimiento, apreciación; y a través de la apreciación, conservación.

Precisamente, el objetivo de los circuitos es el de mostrar los sitios naturales, monumentos arqueológicos, costumbres, tradiciones, danzas y gastronomía del lugar a través de una fascinante historia. El circuito turístico no es solamente el eje o la parte central del proceso de organización de un viaje, es también la mejor forma para ofertar en el mercado nuevos atractivos que no podrían ser comercializados de manera aislada.

Cuadro 26. Itinerario de Circuito de temático: agroturismo, naturaleza y orfebrería de la comunidad la Solera

Hora	**Estación definida**	**Actividad Por Realizar**
5: 00-5:30 am	Salida de la Cuidad de Santa Teresa Carazo hacia la Comunidad La Solera. Tiempo de duración: 30 minutos	
5:30-6:30am	Estación 1: casa de doña María Concepción Canales	Bienvenida Caminata para realizar avistamiento de aves y mamíferos en el bosque tropical seco en la cueva la llorona, donde se les dará a conocer la historia del porque se le llama así a ese lugar, además de los atributos que tiene consigo siendo este un lugar muy característico y atractivo porque son unas de las pocas historias que se conocen. Se degustará de un chilate bebida tradicional y café
6:30-8:30 am	Estación 2: orfebrería Practica en la elaboración de comales	Casa de doña Francisca: se enseñará y explicará el proceso de elaboración de jarrones, piezas utilitarias y comales hechos de barro. Se integrará al turista en esta práctica

Hora	Estación definida	Actividad Por Realizar
8:30-11:00 am	Estación 3: mirador natural el Bejucal Estación cuatro: visita a la cueva del tigre	Se podrá caminar hacia el mirador y en el trayecto se podrá realizar avistamiento de aves y mamíferos en el recorrido hacia la cueva la llorona. Tiempo de duración: 1 hora En el mirador se aprecia el océano pacífico y los volcanes del lago Cocibolca, así como las comunidades. Durante el recorrido hacia la cueva, se podrá realizar avistamientos de aves residentes y migratorias en el bosque, ya que, es un área que se encuentra en buen estado de preservación, logrando ser este, hábitat de una gran diversidad de especies de aves, mamíferos, reptiles en peligro crítico de extinción, creando condiciones favorables para la reproducción de una gran diversidad de especies.
11:00-12:30 pm	Estación 5: comedor típico	Se degustará de un almuerzo típico como el Ayaco y se descansará en hamacas mientras se realiza la otra estación
12:30-1:00 pm	Estación 6: visita al alojamiento comunitario	Se visitará el alojamiento comunitario Maricruz, para lograr ver las condiciones y que los turistas decidan poder alojarse en algún momento de sus próximas visitas
1:00-2:00 pm	Estación 7: fincas agroturismo	Se visitará la finca agroturismo de don Antonio y Moisés Umaña: donde se mostrará el proceso de producción de rubros de maíz, frijol, yuca.
2:00-5:30 pm	Estación 8 y 9 Puesto de control de la Tortuga *Dermochelys coriacea* en Veracruz de Acayo	Cabalgatas en el bosque tropical seco pasando por la comunidad de Aguas Calientes hacia la playa de Veracruz de Acayo
		Se realizarán recorridos sobre el bosque tropical seco, en el cual, se podrá identificar los diferentes tipos de bosque que se encuentran en el RVS Chacocente, siendo este un albergue de diferentes organismos, apreciando el sonido de las aves, monos Congos. Es una manera de conocer el estado de conservación que posee el bosque, siendo este uno de los principales ecosistemas que contribuyen a que los ríos se mantengan con agua y zonas naturales de acopio de agua

Hora	Estación definida	Actividad Por Realizar
		Este es un lugar importante, ya que se encuentra localizado a 1.5 km de la playa donde anida una de las tortugas que se encuentra en peligro crítico de extinción, siendo uno de los objetivos principales de la Área protegida. En dicho puesto de control se cuentan con viveros establecidos para la incubación de los huevos de los mismo para luego proceder a la liberación de esta. Está rodeado por árboles de grandes diámetros, ya que, son fuente de historia del estado de conservación del bosque y la diversidad que alberga el mismo.
		Apreciación de la playa de Veracruz de Acayo: En la playa de Veracruz de Acayo se puede realizar surf, presentando esta las características idóneas para realizar dicha actividad. Además, esta posee las características de tener una playa con salientes rocosos, un bosque de manglar bien conservado y una abierta de bocana del rio Acayo que siempre se mantiene conservada. En sus ecosistemas rocosos se puede observar una gran diversidad de organismos epibentonicos, siendo una zona apta para la recreación.
		Identificación de los tipos de bosque y organismos en Veracruz de Acayo: En la playa de Veracruz de Acayo se puede identificarlos diferentes tipos de bosque, ya que, ellos están bien definidos, así como, los organismos terrestres, ya que el tipo de suelo da lugar para la diversidad de hábitat y organismos en la playa, río y manglar Vista del atardecer
6:30 pm	Retorno hacia la ciudad de la ciudad de Santa Teresa Carazo	

También se presenta otras propuestas de circuitos temáticos con los que se pueda impulsar una actividad enfocada a turismo de artesanal, gastronómico y de naturaleza. Ver anexo 16,17 y 18.

VI. CONCLUSIONES

Las comunidades de estudio ubicadas en el municipio de Santa Teresa Carazo presentan las condiciones turísticas enfocadas en su ubicación privilegiada en la Reserva catalogada como Refugio de Vida Silvestre Rio Escalante-Chacocente para llevar a cabo la actividad de turismo rural comunitario con un enfoque de gestión adecuada basada en su riqueza natural, cultural, humana permiten dar fuerza a esta oportunidad.

Al examinar las experiencias que se han dado de Turismo Rural Comunitario documentadas en Nicaragua, se identificó que las bases en el desarrollo de esta actividad están enfocadas en el fortalecimiento del cooperativismo como figuras organizativa, destacando diferentes modalidades de turismo que llevan a cabo para diversificar su economía: turismo de naturaleza, ecoturismo, turismo de aventura, agroturismo, prestando algunos servicios y actividades turísticas desde cada contexto local con la interacción y apoyo de las instituciones públicas y alianzas con empresas privada.

El diseño del modelo para realizar Turismo Rural Comunitario está fundamentado en cinco componentes que pueden adaptarse según el contexto de las localidades y sus propias características qué a través de una buena planificación y gestión de la actividad, permitirá el involucramiento de los actores comunitarios como principales protagonistas desde su forma de vida e identidad cultural, para el aprovechamiento sostenible de sus recursos y la ejecución de esta actividad complementaria que aportara al desarrollo local sostenible generando múltiples beneficios socio culturales, ambientales y económicos.

VII. RECOMENDACIONES

Se debe tener un enfoque de sostenibilidad en todas las actividades que se pretenden desarrollar en las comunidades rurales, para poder mitigar el uso inadecuado, pérdida y deterioro de los recursos de estas localidades dentro de la reserva.

Se deben impulsar acciones que promuevan la protección de la flora y fauna en las comunidades para aportar a la conservación ambiental a través del turismo como: realizar estudios flora y fauna que permitan la identificación de especies, delimitación de sitios claves para el avistamiento de aves, para promover el establecimiento de senderos hacia esos sitios.

Cada modelo propuesto enfocado en turismo rural comunitario debe siempre ajustarse a la realidad vivida de las familias rurales y tomar en cuenta a los actores locales que se encuentran en las comunidades y actores externos con los que se puede hacer sinergia para aportar al desarrollo sostenible de las localidades, destacando la integración del Sistema de Producción, Consumo y Comercio de nuestro país.

Fortalecimiento de capacidades en temas sobre educación financiera dirigidas a las familias organizadas que forman parte modelo del turismo rural comunitario, para la ejecución de las diferentes actividades propuestas en los circuitos.

VIII. LITERATURA CITADA

Aguëra, F. (2013). El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados. Nómadas. *Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, 38(2), 79-91.

Aguirre, A., y López, A. (2020). Aprovechamiento de los recursos renovables para el desarrollo de un circuito turístico en las comarcas Mérida y San Ramón, municipio de Altagracia, departamento de Rivas. [Tesis de Licenciatura]. Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua. https://repositorio.unan.edu.ni/14517/1/14517.pdf

Alvear Escobar, A., Fernández, C., y Enríquez Panchi, D. (2016). Turismo comunitario como alternativa de desarrollo en la comunidad de Cotococha Pastaza – Ecuador. *Revista Publicando,* 3(7), 203-219. http://core.ac.uk/download/pdf/11056749.pdf

Amayo Machuca, J. (2016). *Condiciones turísticas del Distrito de Cascas para desarrollar el turismo de naturaleza aventura en el año* 2016. [Tesis de Licenciatura]. Universidad Cesar Vallejo. http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/391/amayo_mj.pdf?sequence=1&isAllowed=y [Accessed 14 jun. 2019].

Anónimo. (24 de junio 2019). Turismo Rural Comunitario en Nicaragua https://ecodes.org/documentos/cooperacion/PM-febrero-2008.pdf

Arroliga, C. (2018). *Análisis socioeconómico del modelo de desarrollo turístico rural comunitario en la comunidad el Ostional, municipio de San Juan del sur, departamento de Rivas, en el periodo enero a diciembre 2017*. [Tesis de Maestría]. Universidad Nacional Agraria.

Asamblea Nacional de Nicaragua, (1982). Ley de protección al patrimonio cultural de la nación N° 1142. Art. 1. Diario Oficial La Gaceta. Nicaragua. Nov. 1982.

Asamblea Nacional de Nicaragua. (1996). Ley General del Medio Ambiente y los Recursos Naturales N°217. Art. 1. Diario Oficial La Gaceta. Nicaragua. http://legislacion.asamblea.gob.ni/Normaweb.nsf/($All)/1B5EFB1E58D7618A0625711600561572

Asamblea Nacional de Nicaragua. (2004). Ley General de Turismo de la República de Nicaragua N°495. Art. 1. Diario Oficial La Gaceta. Nicaragua. Sep. 2004.

Asociación de Proyectos Comunitarios. (2005*). Sistematización de experiencias comunitarias. Proyecto: Fortalecimiento de las organizaciones pertenecientes a la asociación e proyectos comunitarios*. A.P.C., Popayan,

Banco Interamericano de Desarrollo- BID. (2011). *Plan nacional de desarrollo turístico sostenible de Nicaragua*. BID.

Brinckmann, W., Brinckmann, M. & Mueller, D. C. (2010). Desarrollo, complejidad y turismo sostenible: el uso del territorio frente a los retos del Siglo XXI. *Papeles de geografía,* (51), 65-73.

Casas A., Soler A., Pastor V. (2012) El turismo comunitario como instrumento de erradicación de la pobreza: Potencialidades para su desarrollo en Cuzco (Perú). *Cuadernos de Turismo,* 30, 91-108.

Combariza González, J. (2012). *El turismo rural como estrategia de desarrollo sostenible: caso municipio de La Mesa (Cundinamarca.)* [Tesis de Maestría]. Universidad Nacional de Colombia. http://www.bdigital.unal.edu.co/7290/1/790705_2012.pdf [Accessed 14 jun. 2019].

Dardeau, F. (2009). *Programa de pequeñas donaciones. Proyecto de Turismo Rural y Comunitario.* INTUR. https://ppdnicaragua.files.wordpress.com/2013/02/guia-turc3adsticappd-1.pdf

Drumm, A; Moore, A. 2005. *Introducción a la planificación del ecoturismo. Clara Klimovski. Virginia-US, vol 1*. The Nature Conservancy.

Ecodes. (2008). Turismo Rural Comunitario en Nicaragua. Ecodes. https://archivo.ecodes.org/web/documentos/cooperacion/PM-febrero-2008.pdf

Figerola, M., et, al. (2015). *Medición del impacto del turismo en la economía, el empleo y el medio ambiente en el ámbito local. Madrid- España*. Escuela de Organización Ambiental (EOA).

Gândara, J., Mendes, J., Moital, M., Najara Santos Ribeiro, F., Souza, ID, y Goulart, L. (2012). Planificación estratégica de un circuito turístico histórico-cultural experiencial: Itabuna - Bahía, Brasil. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 21 (1), 225-248

Gómez, J., Álvarez, Q., y Andino, Y. (2014*). Propuestas de desarrollo turístico sostenible para la Cooperativa Ángel García Vásquez y Campamento Ecológico Campuzano.* [Tesis de Licenciatura]. Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua.

Huertas Cardozo, N. (2015). *Turismo rural comunitario como una propuesta metodológica de innovación social para comunidades en conflicto: Caso Montes de María*. [Tesis Doctoral]. Universidad de Girona. https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/378657/tnch1de1.pdf?sequence=6&isAllowed=y

Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. (2014). *Guía para la formulación de planes de desarrollo turístico en territorios rurales*. IICA. https://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/3028/BVE17068944e.pdf;jsessionid=D89559CD8BE4A05B2B61C278C011B25B?sequence=1

Instituto Nacional de Información de Desarrollo. (2008). *Chinandega en cifras. Managua-NI*. INIDE.

López, M., Gutiérrez, J., y Gutiérrez, A. (2014). *Propuesta de anteproyecto de circuito turístico Mil flores, El Crucero-Managua*. Universidad Nacional de Ingeniería. http://ribuni.uni.edu.ni/1478/1/60144.pdf

Luquez, M., y Siles, G. (2011). *Potencial turístico del municipio de Catarina y el rol del Gobierno municipal para fortalecer el desarrollo local*. [Tesis de Licenciatura]. Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua. https://repositoriosiidca.csuca.org/Record/RepoUNANM618

Maldonado, C. (1 de abril de 2005) *Pautas metodológicas para el análisis de experiencias en turismo comunitario*. Organización Internacional del Trabajo.

Martínez-Salgado, O., y Baca Herrera, I. (2022). Turismo rural comunitario: desafío de comunidades del occidente de nicaragua, oportunidad para mejorar el recurso económico. Enfoque pls-sem. *Apuntes de Economía y Sociedad*, 3(2), 67-78. https://doi.org/10.5377/aes.v3i2.15491

Mejía Quiroz A., Cruz, S., Santa, C., Juan, T., Cortes, C., y Lucas, S. (2011). *Plan municipal de ordenamiento y desarrollo territorial del municipio Santa Teresa 2011-2020*. Alcaldía Municipal de Santa Teresa. https://cenida.una.edu.ni/relectronicos/RENE11P699.pdf

Mendoza, M., Monterrubio, J., Fernández, M. (2011). Impactos sociales del turismo en el centro integralmente planeado (cip) bahías de Huatulco, México. *Gestión Turística*, 15, 47-73.

Mendoza, M., y González, J. (2014). Impactos socioculturales del turismo en el centro integralmente planeado Loreto, baja california sur México: Percepción de los residentes locales. *Teoría y praxis*, 16, 117-146.

Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (2012). Política Nacional para la Gestión Integral de la Biodiversidad y Servicios Ecosistémicos (PNGIBSE). República de Colombia, Ministerio Ambiente y Desarrollo Sostenible.

https://www.siac.gov.co/documentos/DOC_Portal/DOC_Biodiversidad/010812_PNGI BSE_2012.pdf

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2017). *Elaboración del plan de desarrollo turístico local.* MINCETUR. https://www.mef.gob.pe/contenidos/presu_publ/migl/municipalidades_pmm_pi/guia_cumplimiento_meta38.pdf.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2021). *Guía metodológica para la elaboración del plan de desarrollo turístico local (PDTL*). MINCETUR. https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2235142/Gui%CC%81a%20Metodolo%CC%81gica%20para%20la%20Elaboracio%CC%81n%20del%20Plan%20de%20Desarrollo%20Turi%CC%81stico%20Local.pdf.

Motato, W. (2014). *Análisis del impacto socioeconómico generado con la implementación del plan de turismo sostenible en el Parque Nacional Natural Chingaza* [Tesis de Maestrías]. Universidad de Manizales.

Naciones Unidas. (2012). El futuro que queremos. Naciones Unidas. http://www.un.org/es/comun/docs/?symbol=A/RES/66/288.

Organización Mundial del Turismo. (1999). *Desarrollo Turístico Sostenible. Una guía para Administraciones Locales*. OMT

Orgaz, F. (2013). El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados. Nómadas. *Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, 38(2).

Padilla, L., y Méndez, A. (2015). *Marketing Turístico*. [Seminario de Graduación]. Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua.

Paeres , A. (2010). Rodamonte un modelo de ecoturismo y turismo rural comunitario en alta montaña. [Tesis de Maestría]. Universidad para la Cooperación Internacional, Costa Rica.

Quintero, J. (2004). Los impactos económicos socioculturales y medio ambientales del turismo y sus vínculos con el turismo sostenible. *Anales del museo de américa*. 12, 263-274.

Quiroga, L. (2013). Plan estratégico para el ecoturismo en las áreas protegidas de la cuenca alta del río Otún. República de Colombia.

Salazar Argueda, S. (2012). Promoción del TRC en Costa Rica y su proyección en Centroamérica. Sistematización del proyecto ATN/ME-9832-CR, Costa Rica. INFOCOOP.

Segura Aldana, J., y Esparza Huamanchumo, R. (2021). Circuitos turísticos temáticos para promover el turismo local postpandemia Covid-19. *Revista Conrado*, 17(82), 184-191. https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/view/1947

Small Grants Programme (2013). *Turismo Rural Comunitario.* Programa de Pequeñas Donaciones (PPD). https://ppdnicaragua.wordpress.com/2013/02/05/turismo-rural-comunitario/

Vasconez Alvarado, L., y Vasconez Macías, J. (2022). Los Circuitos Turísticos Costeros como Estrategia de Innovación Territorial en la Zona Norte de Manabí. *Dominio de las ciencias*, 8(1), 1246–1262. https://doi.org/10.23857/dc.v8i1.2554

IX. ANEXOS

Anexo 1. Matriz de nombres asistentes a los talleres y comunidad de origen

Rufino Carmona	La Pitilla
Ángela Umaña	La Pitilla
Yadira Carmona	La Pitilla
Vicente Carmona	La Pitilla
Lidia Cano Traña	La Pitilla
Santos alemán	La Pitilla
Santos Alemán Parrales	La Pitilla
Juan Adrián Carmona Lezama	La Pitilla
Fátima Cortez	La Pitilla
Alba Aragón	La Pitilla
Concepción Martínez Cruz	La solera
Pablo Umaña González	La solera
Eugenio Leopoldo Chávez Cruz	La solera
María Leonor González Cruz	La solera
Petrona de los Ángeles Umaña Cortes	La solera
María Luisa Aragón	La solera
José Roberto Umaña Cortes	La solera
Antonio de Jesús Umaña Martínez	La solera
Francisco Nicolas Umaña Martínez	Loma de Viento
Máximo de Jesús Alemán	Loma de Viento
Betania Carmona Carmona	Loma de Viento
Luisa María Carmona	Loma de Viento
Eliezer Carmona Obando	Loma de Viento
Francisco Ulises Umaña Canales	Loma de Viento
Marcial Umaña Martínez	Loma de Viento
Kevin Shawn Valle Peña	Loma de Viento

Anexo 2. Base de datos conformación de hogares según entrevista aplicada

Nombres y Apellidos	Comunidad	Edad
Alvaro Moises Umaña G	La Solera	28
Yanoris Aragón Estrada	La Solera	28
Moises Ariel Umaña Aragón	La Solera	7
Santos Espinoza Martínez	La Solera	30
Concepción de María Martínez Cruz	La Solera	35
Joseling Dalila Espinoza Martínez	La Solera	19
Frankling Espinoza Martínez	La Solera	12
Andrea Valeria Espinoza Martínez	La Solera	5
Neradio Alberto Umaña	La Solera	34
Rosa Amelia Espinoza M	La Solera	30
Álvaro Eliseo Umaña Espinoza	La Solera	11
Hercules Daniel Umaña Espinoza	La Solera	4
Tania Saraí Umaña Espinoza	La Solera	5 meses
Jesús Martínez Espinoza	La Solera	63
María de la Cruz Cruz	La Solera	59
María Josefa Reyes Corrales	La Solera	92
José Roberto Umaña	La Solera	31
María de la Cruz Cruz	La Solera	28
Danelia Abigail Umaña Cruz	La Solera	4
Remigia de los Santos Peña	Loma de Viento	80
Heysi Raquel Aburto Canales	Loma de Viento	21
Lexer Antonio Lezama Carmona	Loma de Viento	24
Hania Diveth Peña	Loma de Viento	14
Ana Isabel Sánchez Canales	Loma de Viento	8
Elías Aroón Lezama Aburto	Loma de Viento	5 meses
Pablo Umaña	Loma de Viento	53
Petrona Marcelina Peña	Loma de Viento	33
Nohemí Umaña Peña Traña	Loma de Viento	21
Pablo Isaac Umaña Peña	Loma de Viento	15
Lesther Omar Umaña Peña	Loma de Viento	10
Meyling Paola Umaña Peña	Loma de Viento	7
Estephani Parrales Umaña	Loma de Viento	2
Francisco Nicolás Umaña	Loma de Viento	60
Francisca Canales Peña	Loma de Viento	57
Mesala Umaña Peña	Loma de Viento	34
Jefrey Umaña Peña	Loma de Viento	23
Ulises Umaña Peña	Loma de Viento	21
María José Umaña Peña	Loma de Viento	19
María Jesús Umaña Peña	Loma de Viento	15
Milton Umaña Peña	Loma de Viento	12

Nombres y Apellidos	Comunidad	Edad
Miguel Ángel Umaña	Loma de Viento	63
Eliezer Carmona	Loma de Viento	40
Mirtha Carmona	Loma de Viento	38
Betania Carmona	Loma de Viento	18
Sandy Yuleashi Carmona	Loma de Viento	17
Shirley Julissa Carmona	Loma de Viento	14
Steven Miguel Carmona	Loma de Viento	12
Lixi Fabiana Carmona	Loma de Viento	3
Marcial Umaña	Loma de Viento	56
Luisa Carmona	Loma de Viento	56
Marcial Jaen Umaña	Loma de Viento	32
Ovett Umaña	Loma de Viento	26
Levy Umaña	Loma de Viento	24
Aler Umaña	Loma de Viento	19
Moisés Umaña	Loma de Viento	10
Vicente Eleodoro Carmona	Pitilla	55
Francisca Alemán	Pitilla	54
Ruth Mariana Peña	Pitilla	28
Carlos Carmona Alemán	Pitilla	27
Elvin Carmona Peña	Pitilla	7
Florela Paola Carmona	Pitilla	3
Arcenio Amancio Martínez	Pitilla	47
Alba Aragón	Pitilla	45
Arcenio Amancio Martínez Aragón	Pitilla	21
Alma Junieth Martínez Aragón	Pitilla	10
Eduardo José Alemán	Pitilla	35
Fátima Alemán	Pitilla	35
Hayzell Dariana Alemán	Pitilla	15
Eduardo Josiel Alemán Cortéz	Pitilla	10
Yilberth Carmona	Pitilla	21
Verónica	Pitilla	26
Santos Alemán	Pitilla	74
Teodora Umaña	Pitilla	66
Junieth Cortez	Pitilla	42
Antonio Alemán	Pitilla	38
Sayda Umaña Alemán	Pitilla	32
Nataly Umaña Alemán	Pitilla	8
Ariana Alemán	Pitilla	5
Antoni Alemán	Pitilla	2
Hector Alemán	Pitilla	26

Anexo 3. Instrumento de entrevista semiestructurada

Anexo 4. Instrumento de entrevista semiestructurada

Universidad Nacional Agraria

Facultad de Desarrollo Rural

PROYECTO DE FDR / UNA

Entrevista diagnostico

INVESTIGACIÓN 2018

Semiestructurada para

La entrevista semi estructurada tiene como objetivo poder obtener información primaria que permitan analizar las condiciones turísticas de las comunidades La Pitilla, loma de viento, la Solera para el turismo rural comunitario sostenible.

I. Análisis del entorno **fecha: __, __, __.**

1.2 Delimitación geográfica: Carazo

1.3 Municipio de santa Teresa comunidad:

1.4 Sitios de interés turístico presentes o cercanos al municipio:

II. Datos Generales.

2.1. -Edad: _____ 2.2. -

sexo: _____

2.3-Años de vivir en la comunidad: _____

III. Estructura familiar

Hogar 1	Parentesco	Sexo	Edad	Escolaridad					Ocupación	Lugar de origen
				P	S	U	EA	Ninguno		
Hogar 2	Parentesco	Sexo	edad	P	S	U	EA	Ninguno	Ocupación	Lugar de origen

Hogar 3	Parentesco	Sexo	edad	P	S	U	EA	Ninguno	Ocupación	Lugar de origen

IV. Social.

4.1. Servicios Básicos

Servicios básicos	**Si**	**No**	**Otro tipo**
Luz eléctrica			
Agua potable			
Señal telefónica			
Transporte interurbano			
Letrinas			

4.2. Capacitación

4.2.1. ¿Ha recibido capacitación en las siguientes temáticas:

Temas de capacitación	Si	No	Por Qué institución	Año
Pastelería				
Artesanías				
Manualidades Panadería				
Planes de negocio Clases de cocina, Preparación de comidas				
Higiene o manejo de los alimentos				
Atención al cliente				

4.2.2. ¿Qué cambios significativos ha tenido en su vida al recibir capacitaciones?

4.3. Migración

4.3.1. ¿**Actualmente alguien de su hogar trabaja fuera de la comunidad, donde y en qué actividades? o del país**

Nombres	Edad	Donde trabaja	En qué actividades	Numero de hogar

V. Economía

5.1. ¿Cuántas personas en su hogar tienen empleo en las siguientes actividades?

Nombres	Hogar	Agropecuaria y forestal	No agropecuarias	Cual genera más ingreso en el año

5.2. ¿Cuáles son los ingresos aproximados en su hogar en el año C$? _____.

5.3. ¿Aproximadamente cuánto gasta al mes C$, en Alimentación _____
Educación ____Salud _____Transporte _____Servicios Básicos _____

5.4. Negocios existentes de la comunidad

Tipo de negocios	Tipos de productos	N° de empleos que genera	Donde venden estos productos	Distancia al municipio (km)

5.5. ¿Cuáles son los mercados más cercanos para abastecerse de productos (granos básicos, perecederos entre otros) en la comunidad?

_____
_____

VI. Turismo hacer matriz para categorizar

6.1. Motivación

Descripción	**Nivel de Motivación**			
	Alta	**Media**	**Baja**	**Nula**

Le gustaría ofrecer algún servicio o actividad a los turistas				
Usted estaría dispuesto a trabajar organizado en su comunidad para realizar u ofrecer un servicio turístico				
Usted estaría dispuesto a trabajar organizado con otras comunidades cercanas para realizar u ofrecer un servicio turístico				

6.2. Fichas de identificación de recursos / atractivos

Comunidad	**Capital Productivo**	**Identificado**		**Ubicación**
		Si	**No**	
	Granos básicos/ Sorgo Millón			
	Ganado Mayor			
	Aves de corral			
_____				
	Servicios			
	Vulcanización			
	Taller			
	Carpintería			
	Pulperías			
	Técnico en			
	Radio Albañilería			
	Panadería			
	Molino			
	Infraestructura			
	Piletas			
	Talleres			
	Hornos			
	Turísticos Tamarindo > 70 años			
	Genízaro			
	Guanacaste			
	Ceibas			
	Mono Congós			
	Gato de monte			
	Culebras			
	Loras			
	Chocoyos			
	Tucanes			
	Guardabarranco			
	Cueva del tigre			
	Rio Acayo			

6.3. Infraestructura turística

Accesibilidad	Identificado		Observaciones	Donde está ubicado
	Si	No		
Ciudades emisoras				
Vías de acceso				
Distancia en kilómetros y tiempo				
Infraestructura general				
Agua potable u otras				
Electricidad				
Telefonía				
Internet				
Infraestructura de salud				
Infraestructura seguridad				
Terminales terrestres				
Infraestructura de servicios presentes en la comunidad				
Hospedajes				
Restaurantes				
Comedores				
Servicio de transporte privado				
Oficina de información turística				
Tours operadoras				
Tiendas de suvenirs				
Servicios de actividades: canopi, ciclismo de montaña, rapell, observación de aves				
Oficina de guías turísticos				

VII. Recursos turísticos

8.1. Aspecto cultural

8.1.1. Breve descripción histórica de la comunidad, origen de la población

_____

_____

8.1.2. Actividades culturales de la comunidad:

_____

_____

8.2. Matriz de inventario de identificación de recursos

Atractivos culturales	Identificado		Mencione/ años de origen	Quien lo realiza	Quienes participan en la actividad
Folclore: ***Patrimonio material, Patrimonio Inmaterial***	Si	No			
Creencias populares:					
Cuentos,					
Costumbres,					

Atractivos culturales	Identificado		Mencione/ años de origen	Quien lo realiza	Quienes participan en la actividad
Folclore: ***Patrimonio material, Patrimonio Inmaterial***	Si	No			
Leyendas, mitos,					
Tradiciones					
Ferias y mercados					
Música y danza típicas					
Artesanías y artes:					
Tejidos,					
Metales					
Cueros y pieles					
Maderas					
Objetos líticos					
Tejidos de paja					
Instrumentos musicales					
Máscaras					
Pinturas					
Imágenes					
Cerámica					
Barro					
Gastronomía:					
Platos Típicos					
Bebidas Típicas,					
Dulces Típicos					

8.5. Ficha de Sitios naturales

Atractivos naturales	Identificado		Observaciones generales *(nombres de los atractivos, otros)*	Donde está ubicado
	Si	No		
Montañas:				
Volcanes				
Mesetas				
montañas bajas				
Sierras				
cordilleras				
Quebradas				
Ríos				
Riachuelos				
Lugares de pesca				
Costas y playas:				
Bahías /astillero				

Atractivos naturales	Identificado		Observaciones generales *(nombres de los atractivos, otros)*	Donde está ubicado
	Si	No		
Puertos				
Istmo				
Cabos				
Lagos, lagunas, esteros				
Caídas de agua				
Grutas y cavernas: formaciones rocosas				
Lugares de Observación				
Flora				
Fauna				
Fenómenos Naturales				
Caminos y Senderos Pintorescos				
Lugar Pintoresco de Fauna,				
Lugar Pintoresco de Flora,				
Bosques				
Miradores Naturales				
Mirador				
Caminos,				
Lugares de Caza y Pesca				
Agua Termo medicinales				
Parques nacionales y Reservas de Flora y Fauna				

Aspecto ambiental

8.1. ¿Considera usted que ha aumentado la basura (desechos sólidos) en su comunidad? ¿Por qué?

8.2. ¿Cuál es el manejo que le dan las familias a la basura en su comunidad?

Manejo de la basura	**Si**	**No**	**Otro uso**
Quema			
Entierran			
La botan en su terreno o alrededores			
La reciclan			

Anexo 5. Programa de talleres con grupo focal comunidades la Pitilla, La solera, Loma de viento

Nombre del proyecto:

Gestión local del potencial natural a través de los BSC y los CAPS, para reducir la inseguridad alimentaria y los efectos del cambio climático en el corredor seco del municipio de Carazo.

ACTIVIDAD	HORA	Responsable
Inscripción de participantes en Taller	8:00 - 09:00	Tesistas
Oración de gracias	9:00-9:05	Delegado de la palabra
Palabras de Bienvenida y Presentación del equipo de trabajo	9:05 - 09:10	Fidel Guzmán
Presentación de Proyecto de Investigación	9:10- 9.20	Fidel Guzmán
Orientaciones metodológicas del taller	9:20 – 9:30	Oswaldo Pineda
Presentación de vídeos + REFRIGERIO	9:30- 9:45	Tesistas
Trabajo de grupo: CAPS – BSC – Circuito Turístico	9:45- 11:45	Tesistas
Plenaria	11:45-12:30	Pedro Tórrez
Conclusiones y Palabras de agradecimiento	12:30-12:45	Pedro Tórrez
Almuerzo	12:45	Equipo

Anexo 6. Llenado de matrices, aplicación de entrevista en las comunidades

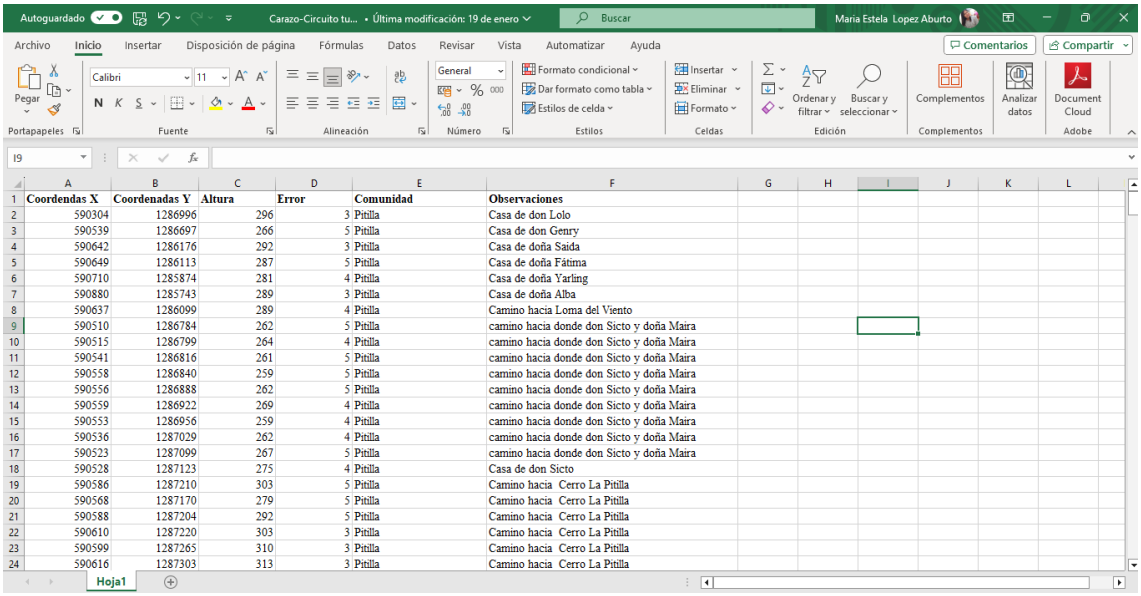
La Solera

Loma de Viento

Anexo 8. Levantamiento de información, aplicación de instrumentos

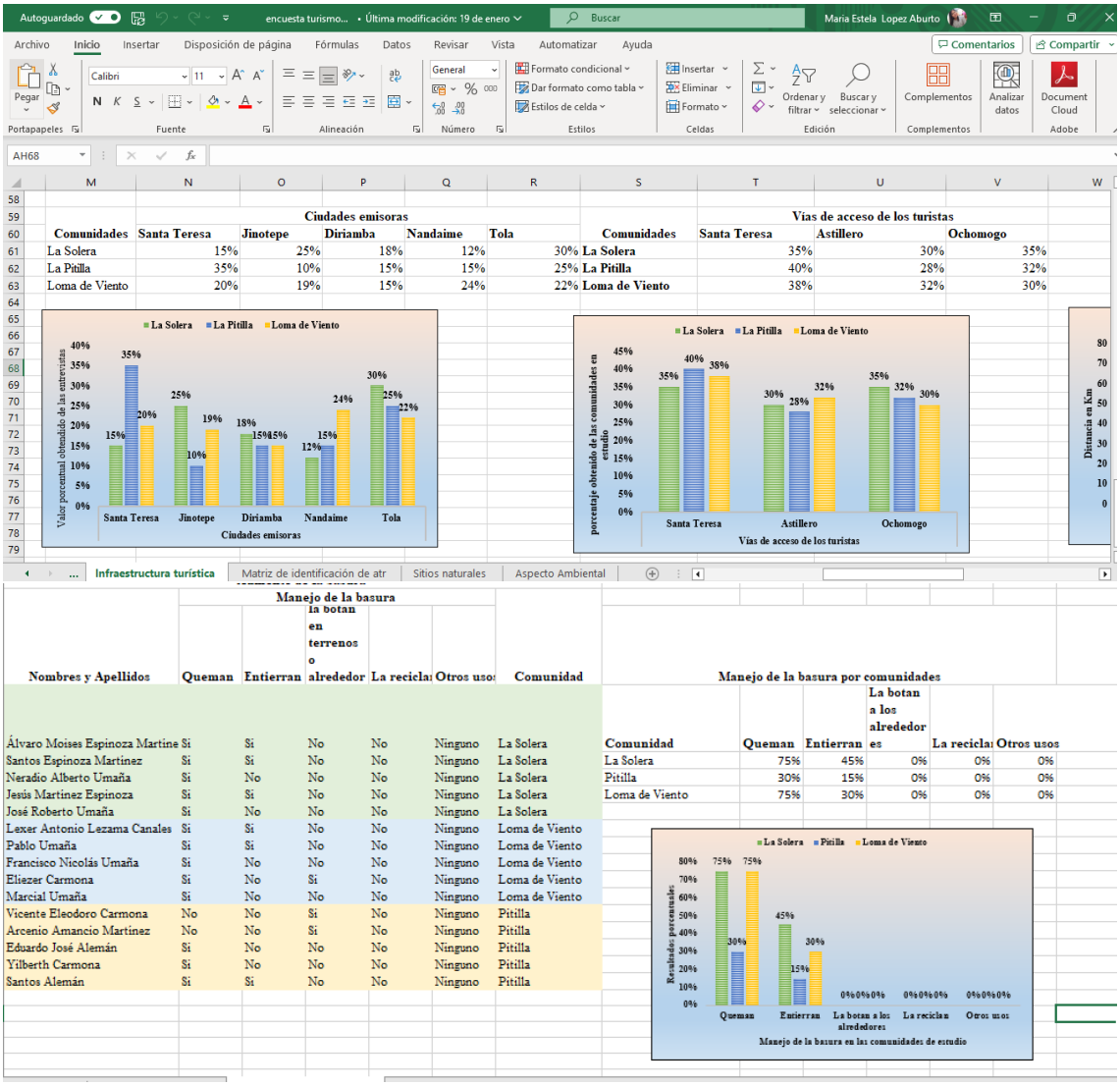
Anexo 9. Trabajo de campo

Anexo 11. Base de datos de puntos tomados GPS para plantear los circuitos



Coordenadas X	Coordenadas Y	Altura	Error	Comunidad	Observaciones
590304	1286996	296	3	Pitilla	Casa de don Lolo
590539	1286697	266	5	Pitilla	Casa de don Genry
590642	1286176	292	3	Pitilla	Casa de doña Saida
590649	1286113	287	5	Pitilla	Casa de doña Fátima
590710	1285874	281	4	Pitilla	Casa de doña Yarling
590880	1285743	289	3	Pitilla	Casa de doña Alba
590637	1286099	289	4	Pitilla	Camino hacia Loma del Viento
590510	1286784	262	5	Pitilla	camino hacia donde don Sicto y doña Maira
590515	1286799	264	4	Pitilla	camino hacia donde don Sicto y doña Maira
590541	1286816	261	5	Pitilla	camino hacia donde don Sicto y doña Maira
590558	1286840	259	5	Pitilla	camino hacia donde don Sicto y doña Maira
590556	1286888	262	5	Pitilla	camino hacia donde don Sicto y doña Maira
590559	1286922	269	4	Pitilla	camino hacia donde don Sicto y doña Maira
590553	1286956	259	4	Pitilla	camino hacia donde don Sicto y doña Maira
590536	1287029	262	4	Pitilla	camino hacia donde don Sicto y doña Maira
590523	1287099	267	5	Pitilla	camino hacia donde don Sicto y doña Maira
590528	1287123	275	4	Pitilla	Casa de don Sicto
590586	1287210	303	5	Pitilla	Camino hacia Cerro La Pitilla
590568	1287170	279	5	Pitilla	Camino hacia Cerro La Pitilla
590588	1287204	292	5	Pitilla	Camino hacia Cerro La Pitilla
590610	1287220	303	3	Pitilla	Camino hacia Cerro La Pitilla
590599	1287265	310	3	Pitilla	Camino hacia Cerro La Pitilla
590616	1287303	313	3	Pitilla	Camino hacia Cerro La Pitilla

Anexo 12. base de datos de las entrevistas



Ciudades emisoras

Comunidades	Santa Teresa	Jinotepe	Diriamba	Nandaime	Tola
La Solera	15%	25%	18%	12%	30%
La Pitilla	35%	10%	15%	15%	25%
Loma de Viento	20%	19%	15%	24%	22%

Vías de acceso de los turistas

Comunidades	Santa Teresa	Astillero	Ochomogo
La Solera	35%	30%	35%
La Pitilla	40%	28%	32%
Loma de Viento	38%	32%	30%

Manejo de la basura

Nombres y Apellidos	Queman	Entierran	la botan en terrenos o alrededor	La reciclan	Otros usos	Comunidad
Álvaro Moises Espinoza Martine	Si	Si	No	No	Ninguno	La Solera
Santos Espinoza Martinez	Si	Si	No	No	Ninguno	La Solera
Neradio Alberto Umaña	Si	No	No	No	Ninguno	La Solera
Jesús Martinez Espinoza	Si	Si	No	No	Ninguno	La Solera
José Roberto Umaña	Si	No	No	No	Ninguno	La Solera
Lexer Antonio Lezama Canales	Si	Si	No	No	Ninguno	Loma de Viento
Pablo Umaña	Si	Si	No	No	Ninguno	Loma de Viento
Francisco Nicolás Umaña	Si	No	No	No	Ninguno	Loma de Viento
Eliezer Carmona	Si	No	Si	No	Ninguno	Loma de Viento
Marcial Umaña	Si	No	No	No	Ninguno	Loma de Viento
Vicente Eleodoro Carmona	No	No	Si	No	Ninguno	Pitilla
Arcenio Amancio Martinez	No	No	Si	No	Ninguno	Pitilla
Eduardo José Alemán	Si	No	No	No	Ninguno	Pitilla
Yilberth Carmona	Si	No	No	No	Ninguno	Pitilla
Santos Alemán	Si	Si	No	No	Ninguno	Pitilla

Manejo de la basura por comunidades

Comunidad	Queman	Entierran	La botan a los alrededores	La reciclan	Otros usos
La Solera	75%	45%	0%	0%	0%
Pitilla	30%	15%	0%	0%	0%
Loma de Viento	75%	30%	0%	0%	0%

Anexo 14. Presentación y retroalimentación de resultados/ fundamentos del TRC

Loma de Viento

La Solera

Anexo 16. Matriz de operacionalización de Variables

Objetivo especifico	Variable	Sub-variable	Concepto	Indicador	Técnica de recolección
1. Analizar las condiciones turísticas que presentan las comunidades en estudio para el desarrollo de turismo rural comunitario.	condiciones turísticas	Análisis general del entorno turístico	El análisis general del territorio permite contar con información integral del panorama en el que se desarrolla la actividad turística, el cual implica diferentes realidades (urbano, urbano- rural y rural) e influye de forma directa en el disfrute y la experiencia del visitante en un espacio. Conocer la situación actual del territorio y las capacidades de la localidad para determinar si existen condiciones mínimas y oportunidades de intervención para el desarrollo de la actividad turística. (MINCETUR 2017).	Analizada las condiciones turísticas que presentan las comunidades de estudio para llevar a cabo turismo rural y comunitario.	Entrevistas Talleres y Grupo focal Observación Lista de recursos turísticos Sistemas de información geográfica
		Delimitación geográfica	Describir la ubicación considerando las comunidades, departamento, municipio, a través del uso de mapas. Indicar los destinos turísticos a los que está vinculado o pertenece (MINCETUR 2017).	Ubicación Destinos turísticos	Revisión documental
		Accesibilidad	Identificar las principales ciudades emisoras de turistas. Considerando el medio y tipo de transporte que usan los turistas para trasladarse a la localidad, la distancia en tiempo y kilómetros, tipo de carretera, y su estado de conservación (MINCETUR 2017).	Ciudades emisoras Vías de acceso Distancia en kilómetros y tiempo	Revisión documental Observación directa Entrevista

Objetivo especifico	Variable	Sub-variable	Concepto	Indicador	Técnica de recolección
		Infraestructura	Considera las condiciones de base para el desarrollo de la actividad turística (MINCETUR 2017).	Agua Electricidad Telefonía Internet Infraestructura de salud Infraestructura seguridad Terminales terrestres	Revisión documental Observación directa Entrevista
		Aspecto Social	conjunto de sistemas de protección que comprende: educación, salud, vivienda, mantenimiento de ingresos, empleo y formación profesional (MINCETUR 2017).	Población estimada educación, salud, vivienda, empleo formación profesional organización migración	Entrevista semi estructurada

Objetivo especifico	Variable	Sub-variable	Concepto	Indicador	Técnica de recolección
		Aspecto Cultural	Descripción histórica cultural del territorio (MINCETUR 2017).	Patrimonio tangible Patrimonio intangible Actividades culturales Costumbres Tradiciones Mitos y leyendas Orígenes de los comunitarios Gastronomía	Entrevista semi estructurada Matrices identificación patrimonio cultural Grupo focal
		Aspecto económico	Describir las principales económicas que se desarrollan en las localidades (MINCETUR 2017).	Agricultura Ganadería Explotación forestal Comercio Turismo	Entrevista semi estructurada

Objetivo especifico	Variable	Sub-variable	Concepto	Indicador	Técnica de recolección
		Aspecto ambiental	Condiciones de los recursos naturales uso y manejo (MINCETUR 2017).	Recursos naturales Áreas de conservación natural Manejo de residuos solidos	Entrevista semi estructurada Observación Información secundaria
		Oferta turística	Implicará el lograr identificar los elementos dentro del territorio que conforman la actividad turística (MINCETUR 2017).	Zonas de influencia turística(delimitar) Recursos y atractivos turísticos Servicios y productos turísticos Inversiones vinculadas al sector turístico Interés de la población para	Entrevista semi estructurada y observación Grupo focal Inventario turístico

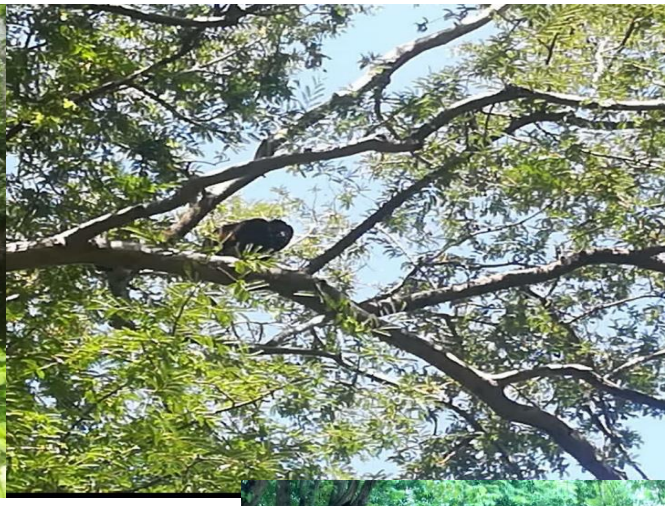
Objetivo especifico	Variable	Sub-variable	Concepto	Indicador	Técnica de recolección
				ofrecer servicios turísticos y trabajar organizado	
2. Describir la experiencia de turismo rural en diferentes modalidades desarrolladas en Nicaragua, para tomar las bases de un modelo de turismo rural comunitario	Experiencias en turismo rural	Modalidades de turismo	Mientras que la finalidad de estos procesos es el bienestar general de la población local, los tres grandes objetivos son: aumentar la competitividad económica, mejorar la equidad El turismo rural y comunitario visto como un modelo social y asegurar la sustentabilidad ambiental integrando en su accionar territorial tanto a las actividades agropecuarias como las no agropecuarias e incorporando componentes de las dimensiones social, cultural y político-institucional (capital social, movilización, participación social, identidad, cultura, entre otros)	Origen de la actividad Forma organizativa Modalidades de turismo	Investigación documental. Entrevistas

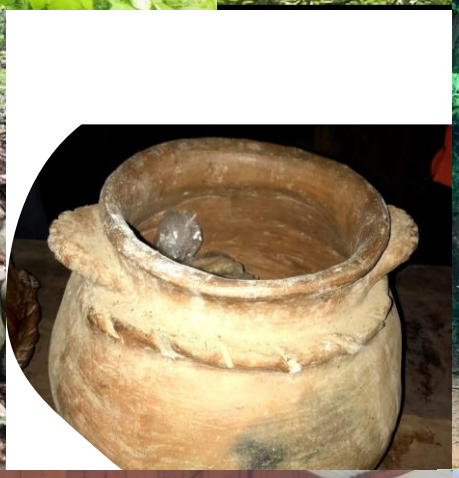
Objetivo especifico	Variable	Sub-variable	Concepto	Indicador	Técnica de recolección
3. Diseñar un modelo de Turismo Rural Comunitario como alternativa de desarrollo local en tres comunidades de estudio del Municipio de Santa Teresa Carazo	Propuesta metodológica de turismo rural comunitario	Modelo de turismo rural comunitario	Los emprendimientos que han surgido con el apoyo institucional inician -y en algunos casos concluyen- con capacitación; sin embargo, se debe entender que no es tan simple como ir a una comunidad, capacitarla e irse, porque generalmente se producen muchas expectativas; el TRC no se puede entender únicamente como un proyecto sino como un proceso de mediano y largo plazo para el desarrollo de los campos. El TRC cobrará sentido en la medida que la comunidad entienda que éste será un medio para mejorar sus condiciones de vida; el objetivo del proyecto no será el desarrollo del turismo, sino más bien el "turismo para el desarrollo". En otras palabras, el turismo no es el fin, sino el medio. no se pretende pensar que el TRC sea la panacea, sino más bien una propuesta para que alrededor del turismo se busquen modelos de gestión diferentes que tome elementos del mercado globalizado (procesos administrativos, oferta y demanda, mezcla de mercadeo, entre otros) que al combinarlos con prácticas y conocimientos ancestrales (formas de organización, medicina tradicional, artesanías, cultura y folklore, conciencia ambiental) puedan crear negocios con dinámicas comunitarias, en las que no necesariamente todos "reciben lo mismo" (en el sentido del beneficio económico), sino más bien que actúan individualmente (en unidades productivas que normalmente están relacionadas con la estructura familiar), en forma articulada para lograr beneficios colectivos (en el sentido del DHS). Hablar de una "dinámica comunitaria" significa dos cosas: por un lado, se refiere a la integración de actores como el sector público, el sector privado, las instituciones educativas y la comunidad; por otro lado, señala a la red de actores operadores del	Modelo de turismo rural comunitario tres comunidades de estudio del municipio de Santa Teresa Carazo.	Esquema de modelo Análisis documental: información primaria y secundaria

Objetivo especifico	Variable	Sub-variable	Concepto	Indicador	Técnica de recolección
			turismo: alojamientos, agencias de turismo, guías turísticos, restaurantes, pequeñas empresas productivas, artesanías; todas ellas organizaciones que trabajan con un enfoque de respeto y relacionamiento con la naturaleza y la cultura, en el cual primara el principio de la interpretación del patrimonio. Es decir, lo comunitario implica una red de actores, de emprendedores jalonando hacia el "Buen Vivir" para todos. (Huertas Cardozo,2015)		
		Producto turístico	Un producto turístico corresponde al conjunto de bienes y servicios que son utilizados para el consumo turístico por grupos determinados de consumidores (OMT citado por ACHET, 2011, citado por SERNATUR, 2014). Sus componentes son (Fuente: SERNATUR. (2008). En otras palabras, es un conjunto de factores tangibles (infraestructura, equipamiento, alojamiento, etc.) e intangibles (emociones vividas, cultura, hospitalidad, etc.) articulados en una experiencia turística, que dispone de los recursos de un territorio para hacer vivir al consumidor uno o varios momentos significativos, de acuerdo con la percepción individual y subjetiva del turista. En este punto se deben tomar en cuenta: Producto principal Producto complementario Producto periférico	Cerro loma de viento Astillero Playa Veracruz de Acayo Alimentación y hospedaje	Inventario turístico Observación
		Circuito turístico	Hablar de un circuito es hacer referencia a una ruta, un recorrido, un trayecto o un camino que vuelve al punto de partida. Por eso en turismo se puede hablar de circuito o ruta turísticos.	Puntos de recursos	Transepto Uso de GPS

Objetivo especifico	Variable	Sub-variable	Concepto	Indicador	Técnica de recolección
			Un circuito es la articulación ordenada y priorizada de los atractivos para lograr la máxima satisfacción del visitante. Vale decir, de qué manera puedo ordenar los atractivos para lograr que el cliente disfrute al máximo de sus cualidades. Se puede pensar que es un proceso espontáneo, que no requiere de mayor planificación; sin embargo, para diseñar un circuito turístico hace falta conocer las técnicas apropiadas y poseer gran habilidad, cultura, intuición y creatividad. *(PDF) La técnica de crear circuitos turísticos*. Available from: https://www.researchgate.net/publication/282133821_La_tecnica_de_crear_circuitos_turisticos [accessed Aug 07 2018].	turísticos geos referenciados	Inventario turístico Observación

Anexo 17. Recursos en la zona de estudio





Anexo 19. Video de proyecto gestión local del potencial natural de las comunidades en estudio

UNA potencializa el turismo rural en comunidades caraceñas
https://youtu.be/lV7Lw4P9kFY?si=9JEzCe-qtFu_fSlK

Anexo 21. Formalización de cooperativa según cartilla de Guía Del COOPERATIVISTA MEFCCA

N°	Procedimientos	Descripción
1	Obtención de Personalidad Jurídica	Los interesados deberán acudir a las delegaciones del MEFCCA del domicilio donde operara la futura empresa cooperativa. Solicitar la capacitación de legislación cooperativa que la ley exige
2	Otorgamiento e Inscripción de Poder General de Administración	Las cooperativas para su operatividad deben emitir un Poder General de Administración que acredite quien es el representante legal de la cooperativa. Según la Ley le corresponde al Consejo de Administración quien lo delegará en el presidente(a) de dicho Consejo, por lo tanto, la Cooperativa deberá seguir los siguientes pasos para otorgar el respectivo Poder General de Administración.
3	Inscripción ante La Dirección General de Ingresos (DGI) Obtención de Registro Único de Contribuyente (RUC)	La inscripción en la Dirección General de Ingresos es un elemento esencial para que las cooperativas puedan trabajar efectivamente pues mediante la misma se convierten oficialmente como contribuyente del país, lo que les permite ser sujeto de los derechos y beneficios fiscales establecidos por nuestro buen gobierno para el sector cooperativo
4	Matrícula ante La Alcaldía Municipal	Toda cooperativa al momento de iniciar a desarrollar su actividad económica y consecuentemente a llevar los registros contables correspondientes está obligada a matricularse ante la Alcaldía Municipal correspondiente al domicilio de la cooperativa, efectuando apertura de matrícula de negocio por registro contable.
5	Inscripción Como Productor Ministerio Agropecuario	Las cooperativas del sector productivo deben realizar su inscripción como productores agropecuarios, para ello deben presentarse a la Delegación del Ministerio agropecuario. (MAG) de su departamento.
6	Plan de Exoneración para Compra Local	Las cooperativas del sector productivo cuentan con beneficios de exoneración previstos por nuestro gobierno para apoyar la producción, dentro de estos beneficios de exoneración se encuentra el proceso de exoneración para compra interna o compra local, este beneficio aplica a los productos descritos en la lista de bienes exonerados al sector productivo.
7	Registro Como Importador/ Exportador en Dirección General de Aduanas	Las cooperativas para registrarse como importador o exportador deberán presentarse a la Dirección General de Aduanas acompañada de los requisitos que se detallan a continuación.
8	Inscripción de la Cooperativa para Exportar Centro de Trámites de las Exportaciones, Cetrex	Las cooperativas que desean hacer llegar sus productos fuera de las fronteras nacionales deben registrarse como exportador. Este proceso se realiza ante el centro de trámites de exportación CETREX.
9	Registro para Exportación de Productos y Subproductos de Origen Vegetal en Instituto de Protección y Sanidad Agropecuaria (IPSA)	Requisitos: • Estar registrado como exportador ante el Centro de Tramite de las Exportaciones (CETREX). • Encontrarse registrado en el sistema en línea de IPSA. • Cumplir con los requisitos fitosanitarios del país Importador. • Presentar Factura de exportación original y copia de la misma al momento de realizar el trámite. • Llenar solicitud de inspección en línea en https://www.ipsa.gob.ni/Gestiones o en físico en Instalaciones de IPSA). • Pagar tarifa correspondiente. • Cuando el producto es de origen orgánico, debe

N°	Procedimientos	Descripción
		presentar el certificado de la agencia certificadora y la constancia y certificado de registro ante IPSA, ambos documentos vigentes. Se realizará muestreo para análisis de laboratorio a los envíos y/o orden de tratamiento según requisitos de país destino. La inspección se programa y se efectúa en un término no mayor de 48 horas. Si el producto cumple con los requisitos fitosanitarios se le extiende la constancia inspección fitosanitaria. El certificado fitosanitario es elaborado por el especialista fitosanitario del IPSA ubicado en los puestos de cuarentena agropecuaria y/o a nivel central del CETREX en base a la constancia de inspección fitosanitario.
10	Registro Sanitario Para Alimentos Y Bebidas (Minsa)	Las cooperativas que trabajen en procesamiento de alimentos y bebidas, por la naturaleza de la actividad que realizan, deben obtener su registro sanitario, para dar fe de las buenas prácticas sanitarias y las condiciones de inocuidad del local en el manejo de los alimentos y bebidas, esta autorización debe ser gestionada en el Ministerio de salud Complejo Concepción Palacios.
11	Proceso Exoneración Cooperativas De Pesca	Las cooperativas del sector pesca que deseen hacer uso de los beneficios establecidos en la Ley referido a exoneración del IVA y del impuesto específico conglobado del combustible (IECC) deben presentarse a INPESCA La cooperativa deberá presentarse a la Oficina de Pesca Artesanal o Delegaciones del INPESCA del 1 al 5 y del 15 al 20 de cada mes
12	Registro De Marca	La marca es el nombre que le damos a un producto o servicio para diferenciarlos de los demás que están en el mercado. Una Cooperativa puede proteger su nombre, o la de los productos o servicios que ofrece, pudiendo protegerlos todos con una sola marca o creando una marca en especial para cada producto o servicio que ofrece al consumidor.
13	Actualización De Cooperativa	Es vital que para efectos de gestiones legales y relaciones contractuales que la situación legal de la Cooperativa se encuentre actualizada de conformidad a lo regulado en la Ley 499 “Ley General de Cooperativas”, el Decreto 91-2007 “Reglamento de la Ley de la Ley General de Cooperativas”, sus Estatutos y Reglamento Interno; para que la Cooperativa.

Anexo 22. Formato de estructura de plan de gestión

PORTADA
Contra portada
Presentación
Objetivos estratégicos
Visión y misión
DESARROLLO
• Diagnóstico: condiciones turísticas del territorio • Formulación del plan y presupuesto: propuesta de acciones según objetivos propuestos, cronograma de ejecución, responsables, presupuesto • Propuesta de gestión y articulación de actores en la ejecución del plan: definir los niveles de participación de los actores, según su rol y papel, así como la articulación y canales de comunicación, en base a los objetivos y acciones, • Propuesta de seguimiento y evaluación
Referencias
Anexos: Glosario, fichas, matrices, mapas, fotografías entre otros

Anexo 23. Circuito artesanal para la implementación en la comunidad La Pitilla y La Solera

Hora	Punto de Vista	Actividad por realizar
9:00 am	Salida de la ciudad de Santa Teresa Carazo a la comunidad La Pitilla	Se contemplará la extracción del barro, zacate, agua y moldes para la elaboración de comales para tortillas
9:40 am	Visita a la comunidad La Pitilla para la elaboración de comales de barro. Duración de 50 minutos	Se observará la elaboración de los comales de barros con el apoyo de la señora Dionisia Umaña mediante una explicación del paso a paso con los materiales extraídos de la naturaleza.
10:30 am	Visita a la casa de doña Dionisia U para el secado de los comales. Duración 15 minutos	Se apreciará el secado de los comales a través de un horno de leña para obtener el producto final.
10:45 am	Práctica sobre la elaboración de comales de barro. Duración 35 minutos	Se les permitirá a los visitantes trabajar el material con los que se elabora los camales y ser partícipes de ese proceso educativo
11:20 am	Apreciación de los comales de barro secos	Se apreciará el producto final que se obtiene a través del secado del barro en un horno de leña
11:30 am	Retorno a la ciudad de Santa Teresa Carazo	

Anexo 24. Circuito Turístico Gastronómico en la comunidad La Pitilla

Hora	Punto de Vista	Actividad por realizar
1:00 pm	Salida de la ciudad de Santa Teresa Carazo hacia la comunidad La Pitilla	
1:40 pm	Visita a la casa de doña Magos para la elaboración de pan hecho a mano	Se les explicara cuales son los productos que se usan para llevar a cabo la elaboración del pan dulce
2:00 pm	Apreciará la elaboración del pan	Doña Magos les enseñara como se elabora el pan. Cabe señalar que los ingredientes se integran poco a poco y uno a uno, donde se debe de usar mucha fuerza para el amasado del pan.
2.30 pm	Se conocerá los utensilios de cocina que se usan para este tipo de alimento	Los utensilios de cocina son conocidos popularmente como sartenes, que están hechos de metal y estos se les incorpora margarina para evitar que el pan se queme
3:00 pm	Se les explicará la importancia de que el horno este a la temperatura adecuada	El precalentar el horno y que este esté a una temperatura idónea es importante, ya que, si esto no se hace antes de que el pan se lleve a cocinar, este se pasma y queda crudo, es por ello, que se le debe echar suficiente leña para que cocine bien el pan que sirve de sustento a muchas personas tanto de la comunidad, así como de los visitantes
3.30 pm	Deleite del pan elaborado a mano	Este es un producto que los nicaragüenses consumen en sus tiempos de comida, acompañados de una taza de café, siendo este muy agradable al paladar debido a que su consistencia es muy diferente al pan que se elaboran en las panaderías
4:00 pm	Observación de la elaboración de donas	Estas son un delicioso postre que se consume en dicha comunidad con la diferencia que estas no se ponen a hornear, más bien, se fríen y luego se les hace un baño de azúcar para darle ese sabor agradable y se deleita con una taza de café, café con leche o leche cocida

Anexo 25. Circuito de Naturaleza en las comunidades de estudio

Hora	Punto de Vista	Actividad Por Realizar
5:00 am	Salida de Santa Teresa Carazo hacia Loma de Viento. Tiempo de duración: 2 horas	Avistamiento de aves en el bosque tropical seco, con el apoyo de una guía para identificar aves migratorias y residentes en el bosque. Cabe señalar que esta actividad debe de realizarse de 5:00 am a 7:00 am o de 4:00 pm a 6:00 pm
7:00 am	Se les explicará sobre el manejo del zoo criadero de reptiles. Tiempo de duración: 40 minutos	Esta es uno de los procesos productivos ya que además de la comercialización de la especie se contribuye a la liberación del 25% de la misma al bosque contribuyendo de esa manera a la preservación y conservación de las especies de reptiles
7: 45 am	Se les explicará sobre la alimentación de los reptiles dentro del zoo criadero. Tiempo de duración: 30 minutos.	Los reptiles son organismos que se alimentan de carne y frutas, por lo que la manipulación de esta debe ser cuidadosa por lo que los animales se estresan, siendo un medio de la economía sostenible para los pobladores de este lugar.
8: 15 am	Avistamiento de mamíferos en el bosque tropical seco. Tiempo de duración: 45 minutos	hará una caminata que permitirá identificar las especies en peligro de extinción como el mono Congo y cariblanco, las cuales caminan en manadas de 10 a 15 individuos.
9: 00 am	Exploración de los pozos de abastecimiento de agua. Tiempo de duración: 1 hora	Se realizará una caminata donde se conocerá los pozos que abastecen a los pobladores de Loma de Viento y son fuente de abastecimiento para mamíferos como el mono Congo y una diversidad de aves que se encuentran cerca del lugar. En dicho espacio los pobladores lavan su ropa ya que es una fuente natural que proviene del río Acayo, siendo uno de los lugares con un alto nivel de conservación.

Hora	Punto de Vista	Actividad Por Realizar
10:00 am	Apreciación del potencial natural que brinda el cerro Loma de Viento	Cabe señalar que el cerro Loma de Viento es uno de los lugares más hermosos, debido a que se puede apreciar la vista hacia el mar del RVS Chacocente, el bosque seco, los cultivos que se cosechan en verano e invierno, avistamiento de aves residentes en el lugar.
11:00 am	Retorno hacia la ciudad de Santa Teresa Carazo	

Anexo 26. Circuito de Naturaleza La Solera

Hora	Punto de Vista	Actividad Por Realizar
5: 00 am	Salida de la Cuidad de Santa Teresa Carazo hacia la Comunidad La Solera. Tiempo de duración: 30 minutos	Avistamiento de aves y mamíferos en el bosque tropical seco en la cueva la llorona, donde se les dará a conocer la historia del porque se le llama así a ese lugar, además de los atributos que tiene consigo siendo este un lugar muy característico y atractivo porque son unas de las pocas historias que se conocen.
5:30 am	Avistamiento de aves y mamíferos en el recorrido hacia la cueva la llorona. Tiempo de duración: 1 hora	Durante el recorrido hacia la cueva, se podrá realizar avistamientos de aves residentes y migratorias en el bosque, ya que, es un área que se encuentra en buen estado de preservación, logrando ser este, hábitat de una gran diversidad de especies de aves, mamíferos, reptiles en peligro crítico de extinción, creando condiciones favorables para la reproducción de una gran diversidad de especies.
6:30 am	Cabalgatas en el bosque tropical seco hacia la playa de Veracruz de Acayo	Se realizarán recorridos sobre el bosque tropical seco, en el cual, se podrá identificar los diferentes tipos de bosque que se encuentran en el RVS Chacocente, siendo este un albergue de diferentes organismos, apreciando el sonido de las aves, monos Congos. Es una manera de conocer el estado de conservación que posee el bosque, siendo este uno de los principales ecosistemas que contribuyen a que los ríos se mantengan con agua y zonas naturales de acopio de agua

Hora	Punto de Vista	Actividad Por Realizar
8:30 am	Puesto de control de la Tortuga *Dermochelys coriacea* en Veracruz de Acayo	Este es un lugar importante, ya que se encuentra localizado a 1.5 km de la playa donde anida una de las tortugas que se encuentra en peligro crítico de extinción, siendo uno de los objetivos principales de la Área protegida. En dicho puesto de control se cuentan con viveros establecidos para la incubación de los huevos de los mismo para luego proceder a la liberación de esta. Está rodeado por árboles de grandes diámetros, ya que, son fuente de historia del estado de conservación del bosque y la diversidad que alberga el mismo.
9:00 am	Apreciación de la playa de Veracruz de Acayo	En la playa de Veracruz de Acayo se puede realizar surf, presentando esta las características idóneas para realizar dicha actividad. Además, esta posee las características de tener una playa con salientes rocosos, un bosque de manglar bien conservado y una abierta de bocana del rio Acayo que siempre se mantiene conservada. En sus ecosistemas rocosos se puede observar una gran diversidad de organismos epibentonicos, siendo una zona apta para la recreación.
9:30 am	Identificación de los tipos de bosque y organismos en Veracruz de Acayo	En la playa de Veracruz de Acayo se puede identificarlos diferentes tipos de bosque, ya que, ellos están bien definidos, así como, los organismos terrestres, ya que el tipo de suelo da lugar para la diversidad de hábitat y organismos en la playa, río y manglar
10:00 am	Retorno hacia la ciudad de la ciudad de Santa Teresa Carazo	