



**Por un Desarrollo  
Agrario Integral  
y Sostenible**

**UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA**

**FACULTAD DE DESARROLLO RURAL**

**Trabajo de Tesis**

**Potencial turístico en la comunidad**

**El Quinal municipio de Santa Teresa,  
departamento de Carazo, 2019-2020**

**Autor**

**Br. Yader Antonio Vásquez Rodríguez**

**Asesor**

**MSc. Oswaldo Martín Pineda Rizo**

**Managua, Nicaragua**

**Febrero, 2021**



**UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA**

**FACULTAD DE DESARROLLO RURAL**

**Trabajo de Tesis**

**Potencial turístico en la comunidad el Quinal  
municipio de Santa Teresa, departamento de  
Carazo, 2019-2020**

**Autor**

Br. Yader Antonio Vásquez Rodríguez

**Asesor**

Ing, MSc. Oswaldo Martín Pineda Rizo

**Managua, Nicaragua**

**Febrero, 2021**

Este trabajo de graduación fue evaluado y aprobado por el honorable tribunal examinador designado por la vice decanatura de la Facultad de Desarrollo Rural como requisito parcial para optar al título profesional de:

Licenciado en Turismo Rural y Comunitario

**Miembros del tribunal examinador:**

---

**MSc. Emelina Tapia Lorio**  
**Presidente**

---

**MSc. Eddy Obando Treminio**  
**Secretario**

---

**Ing. Angélica Báez Gómez**  
**Vocal**

**Lugar y fecha de defensa (día/mes/año):** \_\_\_\_\_

## ÍNDICE DE CONTENIDO

SECCIÓN	PÁGINA
<b>DEDICATORIA</b>	I
<b>AGRADECIMIENTO</b>	II
<b>ÍNDICE DE CUADROS</b>	III
<b>ÍNDICE DE FIGURAS</b>	IV
<b>ÍNDICE DE ANEXOS</b>	V
<b>RESUMEN</b>	VI
<b>ABSTRACT</b>	VII
<b>I. INTRODUCCIÓN</b>	1
<b>II. OBJETIVOS</b>	2
2.1. Objetivo general	2
2.2. Objetivos específicos	2
<b>III. MARCO DE REFERENCIA</b>	3
3.1. Caracterizar	3
3.2. Oferta Turística	3
3.3. Actividad económica	3
3.4. Ingresos	3
3.5. Infraestructura turística	4
3.6. Potencial turístico	4
3.7. Atractivos turísticos	4
3.8. Recurso turístico	5
3.9. Recurso cultural	5
3.10. Folklore	5
3.11. Turismo	5
3.12. Turismo Rural	6
3.13. Turismo Rural Comunitario	6
<b>IV. MATERIALES Y METODOS</b>	7
4.1. Ubicación del área de estudio	7
4.1.1. Zona de estudio	8
4.2. Tipo de investigación	8

4.3.	Muestreo	9
<b>4.4.</b>	<b>Fases metodológicas</b>	10
4.4.1.	Fase I: Revisión de fuentes bibliográficas	10
4.4.2.	Fase II. Diseño y validación de los instrumentos de campo	10
4.4.3.	Fase III. Aplicación de instrumentos en campo	12
4.4.4.	Fase IV. Procesamiento y análisis de la información recolectada	13
4.5.	Variables evaluadas	14
<b>V.</b>	<b>RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b>	16
5.1.	Aspectos sociales	16
5.1.1.	Sexo de los informantes encuestados	16
5.1.2.	Grupos etarios	16
5.1.3.	Educación	17
5.1.4.	Organización comunitaria	18
5.1.5.	Roles y funciones	19
5.2.	Actividades económicas	19
5.2.1.	Ingresos según actividad económica	21
5.2.2.	Actividades de servicios	22
5.3.	Infraestructura	24
5.4.	Recursos turísticos por categoría	27
<b>VI.</b>	<b>CONCLUSIONES</b>	39
<b>VII.</b>	<b>RECOMENDACIONES</b>	40
<b>VIII.</b>	<b>LITERATURA CITADA</b>	41
<b>IX.</b>	<b>ANEXOS</b>	43

---

## **DEDICATORIA**

Este trabajo de investigación se lo dedico a **Dios**, ya que, él es quien me ha regalado salud, sabiduría y perseverancia durante todos estos años de recorrido académico.

Dedicado también a toda mi familia y amigos que han sido primordiales, tanto, en mi formación personal como profesional.

Para los pobladores de la comunidad **El Quinal** que son personas que tuvieron la voluntad para ayudar al desarrollo del trabajo de investigación; con gran entusiasmo de organización para la implementación de actividades económicas relacionadas con el turismo, es por eso, que son el eje principal de esta investigación.

## AGRADECIMIENTO

Agradezco a **Dios**, por regalarme la oportunidad de ser un profesional y de esta forma poder contribuir al desarrollo de mi país a través del aporte del conocimiento adquirido a lo largo de mi carrera.

Agradezco a mi familia en especial a mi madre **Celina Isabel Rodríguez** y hermanos por apoyarme siempre.

A mi segunda familia que me ha ayudado a crecer como persona, en especial al **Sr. Marcos Orlando Castellón Hernández** y **Sra. María Consuelo Rodríguez** por apoyarme dándome consejos que me han ayudado en mi proceso de superación personal y profesional.

A los que considero para mí, mis hermanos que siempre me apoyaron dándome ánimos para culminar mi carrera profesional, ellos son: **Lic. MSc Ileana Castellón Rodríguez, Dra. Jaqueline Castellón Rodríguez, Lic. Gioconda Castellón Rodríguez, Ing. Orlando Rafael Castellón Rodríguez** y **Lic. Omar Enrique Castellón Rodríguez** a todos ellos, infinitas gracias.

A mi amiga, **Sra. Karla Zamora** por dar sus muestras de apoyo para que yo pudiese culminar uno de mis tantos proyectos de vida.

Agradecer también al **Sr. Freddy Umaña** por brindar disponibilidad y apoyarme en el desarrollo del trabajo investigativo.

Al maestro y asesor de tesis **MSc. Oswaldo Martín Pineda Rizo** por haberme tomado en cuenta para la realización de este estudio y por brindarme su asesoría durante todo el trayecto de mi trabajo de graduación.

Y, por último, pero no la menos importante; a mi *Alma Mater*, **Universidad Nacional Agraria** que desde el año 2016, abrió sus puertas para brindarme apoyo y que pudiese conquistar uno de mis más grande anhelos, ser profesional.

## ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO	PÁGINA
1. Matriz de operacionalización de variable.	14
2. Matriz de descriptores.	15
3. Organizaciones comunitarias.	18
4. Funcionalidad de los comunitarios en organizaciones.	19
5. Servicios brindados en la comunidad El Quinal 2019.	22
6. Precios de los servicios de alimentación en la comunidad El Quinal.	23
7. Infraestructura en la comunidad El Quinal.	25
8. Clasificación de los recursos turísticos de la comunidad El Quinal.	28
9. Rangos de jerarquización de atractivos turísticos.	28
10. Descripción de jerarquías para atractivos turísticos.	29
11. Recurso turístico ojo de agua los Cano 1.	30
12. Recurso turístico ojo de agua los Cano 2.	30
13. Recurso turístico ojo de agua los coyoles.	31
14. Recurso turístico mirados Las Palmeras.	31
15. Recurso turístico mirador El Vergel.	32
16. Recurso turístico mirador Los Cano.	32
17. Recurso turístico finca El vergel.	33
18. Recurso turístico finca El Progreso.	33
19. Recurso turístico finca Santa Elena.	34
20. Recurso turístico Mono Congo.	34
21. Recurso turístico Iglesia Fuente del Cielo.	35
22. Recurso turístico La Mokuana.	35
23. Recurso turístico El Espanto de la ceiba.	36
24. Recurso turístico comida típica.	36
25. Recurso turístico La clínica.	37
26. Recurso turístico sendero Lomo de caballo.	37
27. Resumen de los recursos turísticos de la comunidad El Quinal.	38



## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>FIGURA</b>	<b>PÁGINA</b>
1. Ubicación de la comunidad El Quinal.	7
2. Municipio de Santa Teresa.	7
3. Diseño metodológico de la investigación.	13
4. Sexo del informante por hogar en la comunidad El Quinal.	16
5. Grupo etario de los pobladores en la comunidad El Quinal.	17
6. Nivel de escolaridad porcentual de los pobladores de la comunidad El Quinal.	17
7. Actividades económicas de la comunidad.	20
8. Ingresos según actividad económica.	21
9. Disponibilidad para brindar servicios de Alimentación.	24
10. Servicios básicos de la comunidad El Quinal.	26
11. Acceso vial comunidad El Quinal.	26
12. Mapa de recursos turísticos de la comunidad El Quinal.	38

## ÍNDICE DE ANEXOS

---

<b>ANEXO</b>	<b>PÁGINA</b>
1. Encuesta de bienes y servicios de la comunidad El Quinal.	43
2. Guía de grupo focal de turismo.	46
3. Guía de entrevista de turismo con actores claves.	48
4. Infraestructura de la comunidad El Quinal.	49
5. Fotografías del proceso de investigación en la comunidad El Quinal.	50
6. Coordenadas del mapa turístico de la comunidad El Quinal.	53

---

## RESUMEN

La investigación se desarrolló en la comunidad El Quinal, municipio de Santa Teresa, departamento de Carazo. El estudio es parte del Proyecto posicionamiento de la gestión comunitaria para el emprendimiento de iniciativas económicas. El objetivo es, caracterizar el potencial turístico de la comunidad El Quinal, como una estrategia de desarrollo local. Se desarrolló en cuatro fases: Fase I: Organización y revisión de fuentes bibliográficas, Fase II: Diseño y validación de los instrumentos de campo, Fase III: Recolección de datos en campo, Fase IV: Procesamiento y análisis de la información. El tipo de investigación es mixto (cuantitativo y cualitativo), basado en un sistema de investigación local participativa, explicativa y descriptiva, no experimental. La muestra es de 47 familias equivalente al 78 % del universo. Se hizo un análisis de la situación social, tomando en cuenta; sexo, educación, grupos etarios, organización y roles y funciones. Las principales actividades económicas son la producción de granos básicos, maíz y frijoles representando el 70 % y 15 % la ganadería, siendo la primera el principal aporte a la economía familiar. Los servicios que oferta la comunidad son; pulperías, panaderías, venta de cerdos y sastrería. El 94 % de la población en estudio manifiesta la disponibilidad en brindar el servicio de alimentación a los visitantes. Entre los principales atractivos turísticos se destacan: cinco miradores, tres fincas y tres ojos de agua, abastecen a la comunidad. Dentro de los posibles servicios a ofrecer están actividades agrícolas, ordeño, elaboración de cuajada, cabalgata y recorridos por senderos naturales. En lo que respecta a los atractivos culturales se destacan historias de mitos y leyenda como; la Mokuana y el Espanto del hoyo de la ceiba. Como resultado del estudio se propone un mapa con cada uno de los recursos turísticos de la comunidad. Concluimos que hay debilidad en la formación de educación formal de las familias; las principales actividades económicas son la agricultura, sitios naturales que presentan un alto potencial turísticos carecen de infraestructura adecuada para la recepción y atención de visitantes nacionales y extranjeros. La principal recomendación es crear un comité de turismo comunitario para promocionar el potencial turístico.

**Palabras claves:** recursos naturales, desarrollo comunitario, potencial turístico y emprendimiento.

## **ABSTRACT**

The research was developed in the community El Quinal, municipality of Santa Teresa, Carazo department. The study is part of the Project positioning community management for the entrepreneurship of economic initiatives. The objective is to characterize the tourism potential of the El Quinal community, as a local development strategy. It was developed in four phases: Phase I: Organization and Review of Bibliographic Sources, Phase II: Design and Validation of Field Instruments, Phase III: Field Data Collection, Phase IV: Information Processing and Analysis. The type of research is mixed (quantitative and qualitative), based on a participatory, explanatory and descriptive local research system, not experimental. The sample is from 47 families equivalent to 78 % of the universe. An analysis of the social situation was done, taking into account; sex, education, age groups, organization and roles and roles. The main economic activities are the production of basic grains, maize and beans representing 70 % and 15 % livestock, the first being the main contribution to the family economy. The services offered by the community are; pulperias, bakeries, pork sales and tailoring. 94 % of the study population expresses availability in providing food service to visitors. Among the main tourist attractions are: five viewpoints, three farms and three eyes of water, supply the community. Among the possible services offered are agricultural activities, milking, curdling, horseback riding and nature trails. In terms of cultural attractions, stories of myths and legend such as; the Mokuana and the Espanto of the ceiba hole. As a result of the study, a map with each of the community's tourist resources is proposed. We conclude that there is weakness in the formation of formal education for families; the main economic activities are agriculture, natural sites that have high tourist potential lack adequate infrastructure for the reception and attention of national and foreign visitors. The main recommendation is to set up a community tourism committee to promote tourism potential.

Keywords: characterization, tourist offer, community development, tourism potential and entrepreneurship.

## I. INTRODUCCIÓN

Desde el año 2016 la Universidad Nacional Agraria ha venido incidiendo en los municipios de Santa Teresa y La Conquista con estudios que enfatizan en la problemática socio productivo y económico de los pobladores del departamento de Carazo.

A partir de los resultados obtenidos en años del 2016 al 2018, surgió la necesidad de estudiar en el 2019, El posicionamiento de la gestión comunitaria para el emprendimiento de iniciativas económicas, que permita el desarrollo local en comunidades rurales del Municipio Santa Teresa, Carazo, en las cuales está la comunidad El Quinal; se pretende la inserción de la misma al circuito turístico del litoral pacífico con la caracterización de los diferentes recursos turísticos presentes en la zona de estudio.

Este proyecto de investigación realizado durante el año 2019-2020, enfatiza la caracterización del potencial turístico de la comunidad, esto permitirá promocionar la zona dentro de la ruta turística del pacífico, que sirva de conexión con el Refugio de Vida Silvestre (RVS) Río Escalante-Chacocente para crear a raíz de este estudio, ideas de negocios en la comunidad y se oferten servicios turísticos que contribuyan el desarrollo de las familias de la zona.

Otro aspecto importante al realizar la caracterización del potencial turístico de la comunidad, es la cercanía a solo 10 kilómetros con el (RVS) Río Escalante Chacocente, una de las mayores reservas de bosque tropical seco del país, y por ende hábitat de gran variedad de especies de fauna silvestre marina y flora propia esta costa natural. La comunidad el Quinal sirve como paso al turista que quiere visitar el refugio, y puede experimentar un turismo de aventura al cruzar, ya sea, a caballo, a pie la vereda hasta llegar al refugio.

El presente estudio está encaminado a la búsqueda de aportar a la mejora de estos problemas, ayudando a los comunitarios a crear ideas de negocios que les permitan avanzar hacia un desarrollo social y económico. El propósito es implementar actividades turísticas comunitarias que oferten bienes y servicios turísticos que generen divisas económicas, a través del aprovechamiento sostenible de los diversos recursos de la comunidad.

## **II. OBJETIVOS**

### **2.1. Objetivo general**

Caracterizar el potencial turístico, en la comunidad El Quinal, municipio Santa Teresa, departamento de Carazo, 2019-2020.

### **2.2. Objetivos específicos**

1. Analizar la situación social de los pobladores de la comunidad El Quinal.
2. Describir las diversas actividades productivas generadoras de ingresos en la comunidad.
3. Identificar la infraestructura que posee la comunidad El Quinal.
4. Mostrar en fichas de caracterización los recursos con potencial turísticos de la comunidad El Quinal.

### **III. MARCO DE REFERENCIA**

#### **3.1. Caracterizar**

Determinar los atributos peculiares de alguien o de algo, de modo que claramente se distinga de los demás (Real Academia Española, 2019, pág. 26).

Desde una perspectiva investigativa la caracterización es una fase descriptiva con fines de identificación, entre otros aspectos, de los componentes, acontecimientos (cronología e hitos), actores, procesos y contexto de una experiencia, un hecho o un proceso (Sánchez, 2010, pág. 44).

#### **3.2. Oferta Turística**

Según la (Organizacion Mundial de Turismo, 1997, pág. 76), esta se define como: “conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo”.

De acuerdo a la (Secretaria de Turismo, 2002, pág. 11), “en la oferta participan el medio ambiente y tres grupos de actores, que en términos generales son los prestadores de servicios, las comunidades locales y las autoridades de los tres niveles de gobierno”.

#### **3.3. Actividad económica**

Se consideran actividades económicas cualesquiera de carácter empresarial, profesional o artístico, siempre que supongan la ordenación por cuenta propia de medios de producción o recursos humanos, o de uno de ambos, con la finalidad de intervenir en la producción o distribución de bienes y servicios (Almoguera, 2019, pág. 33).

#### **3.4. Ingresos**

Se resuelve el problema de definir el ingreso de la siguiente forma. En un periodo cualquiera un empresario ha obtenido recursos por la venta de cierta cantidad de productos terminados, habrá gastado o comprado otros productos para ello, y puede que conserve un stock de producción no terminada o terminada pero no vendida. El ingreso del empresario sería entonces lo obtenido por las ventas más lo que aún conserva (producción no terminada o terminada pero no vendida), menos lo gastado o consumido (Keynes, 1936, pág. 92)

### **3.5. Infraestructura turística**

Uno de los elementos básicos de la construcción es la infraestructura de la región, la cual consiste de toda la superficie y el desarrollo de la construcción sobre esta. Como son el sistema proveedor de agua, líneas de gas, sistema de drenaje, carreteras, vías de comunicación y muchas facilidades comerciales (Goeldener, 2011, pág. 31)

(García, 1992), define la infraestructura turística como la “dotación de bienes y servicios con que cuenta un territorio para sostener sus estructuras sociales y productivas y como tal condiciona el desarrollo turístico” (pág. 5)

La infraestructura general es la base para que un destino se encuentre en condiciones que permitan a la población la facilidad de desarrollarse como una sociedad activa. Por su parte la infraestructura turística como se mencionó permite el desarrollo turístico, es por ello que deben existir planes estratégicos y gestiones para que cada destino mantenga dicha infraestructura de modo que el turista disfrute y se sienta cómodo de acuerdo a las instalaciones o servicios que este requiera. (Covarrubias R. , 2015, pág. 6)

### **3.6. Potencial turístico**

Para valorar los recursos con los que cuenta un determinado lugar es necesario realizar un análisis para definir y caracterizar aquellos atributos con los que cuentan dichos recursos, que les permitirán definirse como viables para ser desarrollados turísticamente y, asimismo, definir qué tipo de actividades turísticas pueden ofertarse a ese destino. (Covarrubias R. , 2015, pág. 9)

### **3.7. Atractivos turísticos**

Los atractivos realmente auténticos son aquellos que no han sido “inventados”, paisajes naturales o aspectos de la cultura local que son únicos, no se pueden copiar y constituyen una ventaja competitiva. Por el contrario, hay regiones que dependen de atracciones creadas por el hombre tales como casinos o parques temáticos. Dicho tipo de atracciones presentan un mayor riesgo ante la competencia porque no ofrecen nada que no pueda ser replicado en otro lugar y



han de introducir cambios constantemente para mantener su posición competitiva (Secretaría de Turismo, 2002, pág. 22)

### **3.8. Recurso turístico**

Elemento con potencial turístico que aún no cuentan con las adecuaciones necesarias para atender visitantes, pero que se presentan como un activo turístico en stock (en español: conjunto de mercancías o productos que se tienen almacenados en espera de su venta o comercialización); son “materia prima” para las atracciones (Organización Mundial de Turismo, 2019, pág. 20).

### **3.9. Recurso cultural**

Los recursos culturales, en su naturaleza, son variados y pueden incluir cualquier número de materiales, objetos o sitios que sean considerados de gran importancia cultural o histórica para las personas. Es muy común que los recursos culturales tengan propiedades personales, ceremoniales, sagradas y espirituales las cuales requieran la confidencialidad para su protección y por esta razón, pueden ser muy difíciles de definir. De hecho, el definirlos puede impedir o excluir su protección (Working Forest, 2020, pág. 33).

### **3.10. Folklore**

Para la (Real Academia Española, 2020), el folklore lo define como: “Conjunto de costumbres, creencias, artesanías, canciones, y otras cosas semejantes de carácter tradicional y popular”.

### **3.11. Turismo**

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esas personas se denominan viajeros (que pueden ser o bien turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico (Organización Mundial de Turismo, 2019),

### **3.12. Turismo Rural**

El turismo rural se define como las actividades turísticas que se realizan en el espacio rural y que tienen como fin interactuar con la vida rural, conocer las tradiciones y la forma de vivir de la gente y los atractivos de la zona. (Organización Mundial de Turismo, 2015).

### **3.13. Turismo Rural Comunitario**

El Turismo Rural Comunitario (TRC) es aquella actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible y que está basada en la participación activa de las poblaciones locales, que se tienen que beneficiar del desarrollo turístico. El TRC se vuelve así una alternativa económica a las comunidades rurales, campesinas, indígenas, mestizas o afro descendientes, propias de un país, que les permite generar ingresos complementarios a las actividades económicas diarias que se desarrollan en la comunidad y conservar (poniendo en valor) los recursos culturales y naturales del territorio. (García, 2017, pág. 21).

## IV. MATERIALES Y METODOS

### 4.1. Ubicación del área de estudio

El estudio tiene como radio de acción la comunidad El Quinal en el Municipio de Santa Teresa del Departamento de Carazo.

El departamento de Carazo, se localiza en la Región del Pacífico Sur de Nicaragua, tiene una superficie de 1,081.40 km<sup>2</sup> que equivale al 0.8 % del territorio nacional.

Limita al norte con los departamentos de Managua y Masaya, al sur con el Océano Pacífico, al este con los departamentos de Granada y Rivas y al oeste con el departamento de Managua. Administrativamente está conformado por ocho municipios (San Marcos, Diriamba, Dolores, Jinotepe, El Rosario, La Paz de Carazo, Santa Teresa y La Conquista) siendo Jinotepe la cabecera del departamento, ubicada a 46 Km de la ciudad capital, Managua.

El Municipio de Santa Teresa, se localiza en la Región del Pacífico Sur de Nicaragua. Tiene una superficie de 213.3 km<sup>2</sup>, entre las coordenadas 11° 48' de latitud norte y 86° 09' de longitud oeste. (Ver figuras 1 y 2).

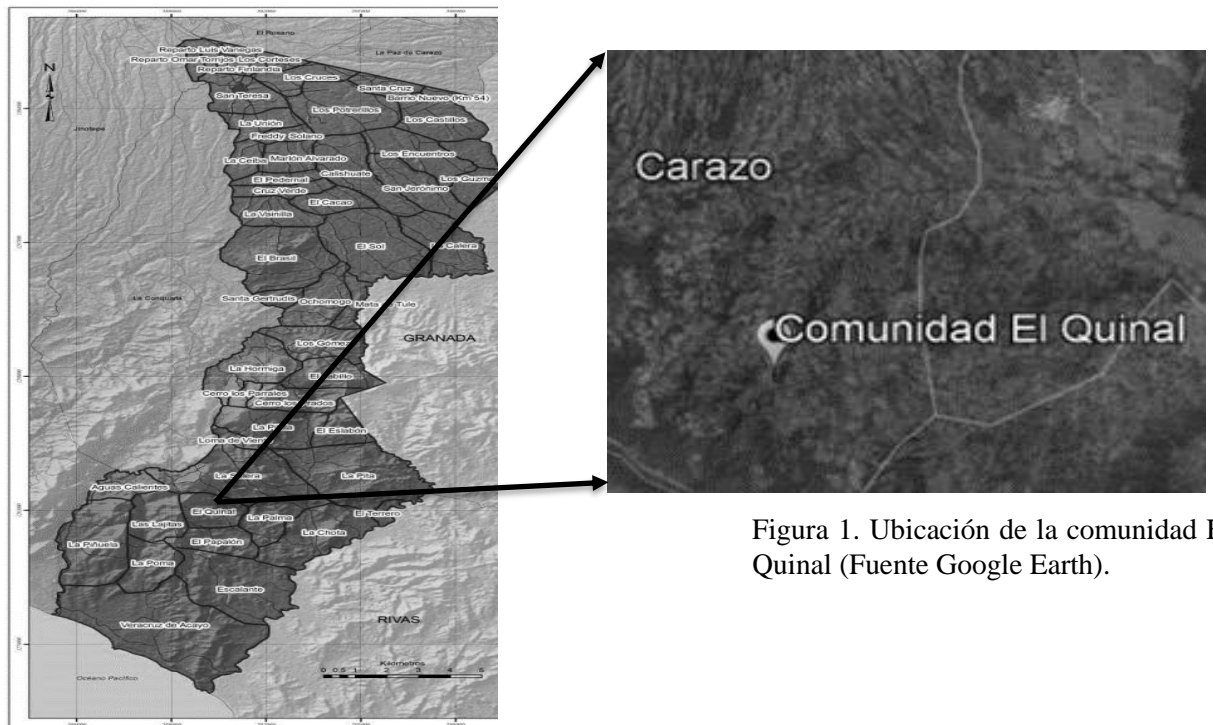


Figura 1. Ubicación de la comunidad El Quinal (Fuente Google Earth).

Figura 2. Municipio de Santa Teresa.

Fuente. Plan municipal de ordenamiento y desarrollo territorial del municipio santa teresa

#### **4.1.1. Zona de estudio**

La comunidad El Quinal está situada en el municipio de Santa Teresa en el Departamento de Carazo, a 77 km de la capital (Managua), 35 km de la cabecera departamental (Jinotepe), tiene una elevación de 483 msnm sobre el nivel del mar y sus pobladores se dedican la mayor parte del tiempo a la agricultura en los rubros de maíz, frijol y sorgo.

Está ubicada entre las coordenadas 11° 36' de latitud norte y 86° 10' de longitud oeste.

La comunidad tiene un paisaje que se ubica a 483 msnm de altura sobre el nivel del mar, con una exuberante reserva flora y fauna y distintos manantiales (ojos de agua).

#### ***Límites de la comunidad el Quinal***

Limita al norte con la comunidad La Pitilla, al sur con la comunidad La Poma, al este con la comunidad Loma de Viento y al oeste con la comunidad La Solera.

Se divide en cuatro sectores:

1. Sector Los López
2. Sector Los Aburto
3. Sector Los Cano
4. Sector Los Espinoza

#### **4.2. Tipo de investigación**

La investigación es un estudio de enfoque Mixto (cuantitativa y cualitativa), basada es un sistema de investigación local participativa no experimental que genere acciones para la reducción propia de su vulnerabilidad ambiental.

La investigación Mixta es un conjunto de procesos sistemáticos, críticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno o problema. Los enfoques cuantitativo y cualitativo tienen sus similitudes y diferencias Así mismo, se identifican las características esenciales y se destaca que ambos han sido herramientas igualmente valiosas para el desarrollo de las ciencias. Además, se

presentan en términos generales los procesos cuantitativo y cualitativo de una investigación (Sampieri, 2014, pág. 45) .

### **4.3. Muestreo**

El muestreo es no probabilístico y del tipo por conveniencia. Ya que se seleccionó a las familias de la comunidad de acuerdo a las necesidades del tema de investigación, siendo en este caso, personas que forman parte de la comunidad El Quinal.

El muestreo por conveniencia, es una técnica comúnmente usada consistente en seleccionar una muestra de la población por el hecho de que sea accesible. Es decir, los individuos empleados en la investigación se seleccionan porque están fácilmente disponibles y porque sabemos que pertenecen a la población de interés, no porque hayan sido seleccionados mediante un criterio estadístico (Ochoa, 2015, pág. 33).

La población de la comunidad El Quinal, es de 60 familias; para el estudio se tomó una muestra de 47 familias, que representan el 78 % del total. Se aplicaron encuestas a 32 familias, grupo focal a 10 familias y entrevista a 5 familias.

Criterios de conveniencia:

- 1.** Originarios de la comunidad y propietarios de fincas y/o parcelas.
- 2.** Que se involucre y participe en las diferentes actividades del trabajo de investigación.
- 3.** Las fincas deben presentar más de un recurso natural con potencial turístico.
- 4.** Dispuestos a ofrecer algún tipo de servicio turístico.

#### **4.4. Fases metodológicas**

##### **4.4.1. Fase I: Revisión de fuentes bibliográficas**

Esta fase consiste en revisar fuentes secundarias de estudios realizados por parte de instituciones interna y externas sobre el municipio de Santa Teresa entre las cuales encontramos estudios de:

- ❖ (Diagnóstico del potencial turístico comunitario de la comunidad de Lomas de Viento del municipio de Santa Teresa departamento de Carazo, durante los meses de septiembre - noviembre de 2009). Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua
- ❖ Proyecto zona sur – FDR - UNA (2018). “Contribución al Desarrollo territorial de comunidades en Municipios La Conquista y Santa Teresa – Carazo: Un estudio a partir de sus potencialidades socioeconómicas y ambientales en el período 2016-2017” Universidad Nacional Agraria.

##### **4.4.2. Fase II. Diseño y validación de los instrumentos de campo**

Se diseñaron los instrumentos con técnica cuantitativa y cualitativa para la recolección de información de campo, entre ellos:

#### **Encuesta**

Para identificar:

- ❖ Tipos Bienes y Servicios turísticos/ alimentación-alojamiento
- ❖ Actividades culturales
- ❖ Actividades para fines turísticos que podrían desarrollar en la comunidad
- ❖ Negocios existentes de la familia/ Actividad económica

#### **Grupo focal**

Este instrumento dirigido a identificar:

- ❖ Aspecto cultural; recurso turístico que poseen en la comunidad como: historia, costumbres y tradiciones propias de la Comunidad.

- ❖ Infraestructura en la comunidad: alojamiento, comida, hostales, sistema vial, transporte suministro de agua, electricidad, telecomunicaciones, alcantarillado, puesto policial.

### **Entrevista no estructurada**

Esta herramienta consistió en una serie de preguntas abiertas aplicadas a los actores claves de la comunidad; líder comunitario, concejal, maestros y pastor evangélico.

Estas interrogantes fueron para identificar:

- ❖ Aspectos culturales, infraestructura y servicios básicos en la comunidad El Quinal.

### **Observación directa**

Se hizo visita y visualización por cada uno de los recursos turísticos de la comunidad El Quinal para aplicar fichas de caracterización y categorizarlos según el nivel de jerarquía.

### **Validación de los instrumentos de campo**

Según (López, 2019), la validación de instrumentos es considerada por el alcance de su rigor científico, un tipo de estudio con sus características y procedimiento.

La validación de los instrumentos para la recolección de datos en la comunidad El Quinal consistió en:

Asegurar que, los instrumentos midieran realmente las variables del estudio a través de la implementación de preguntas claras, cerradas, cuantitativas en el caso de la encuesta y cualitativas para grupo focal y entrevista.

Garantizar un instrumento entendible para los actores implicados en el proceso; para ello, se hizo una revisión en la redacción del contenido de cada uno de los documentos, con el fin que, al momento de ser aplicados, evitar confusión a los participantes a los que se les aplicó cada uno de los instrumentos de recolección de datos.

Por último, se realizó una prueba interna con el fin de medir el tiempo de aplicación del instrumento, para alcanzar un mayor avance en el desarrollo del proceso de investigación.

#### 4.4.3. Fase III. Aplicación de instrumentos en campo

Ya validados los instrumentos se procedió a la planificación de las visitas para:

Aplicar encuesta a los jefes de familia en la comunidad El Quinal

Aplicar grupo focal a líder comunitario, pastor evangélico y maestros de la escuela Justo Santos

Aplicar entrevista a actores claves

Observación directa por cada uno de los recursos turísticos de la comunidad El Quinal

#### **Recolección de datos**

En esta etapa se aplicó cada uno de los instrumentos ya validados:

**Encuesta:** visita casa a casa de cada una de las 32 familias seleccionada para la aplicación del instrumento.

**Grupo focal:** se reunió a los comunitarios, 10 en total en la iglesia evangélica de la comunidad para la aplicación del instrumento.

La metodología aplicada para cumplir con el tiempo establecido fue la siguiente:

1. Selección de participantes
2. Elección del moderador
3. Presentación de la temática
4. Desarrollo del tema
5. Debate
6. Conclusiones

**Entrevista:** se aplicó la entrevista a 5 actores claves pertenecientes a organizaciones comunitarias, para ello se realizó visita a cada uno de los implicados en el estudio en la comunidad El Quinal.

**Observación directa:** en el territorio se hizo reconocimiento de todos los recursos naturales con potencial turísticos de la comunidad El Quinal.



#### 4.4.4. Fase IV. Procesamiento y análisis de la información recolectada

Ya con los datos recolectados se realizó el procesamiento de la información utilizando los siguientes programas:

- ❖ ArcMap 10,2 en la elaboración de mapa turístico de la comunidad.
- ❖ Microsoft Excel para elaborar una base de datos con los resultados obtenidos en la encuesta.
- ❖ Word para la construcción del documento final a partir de la tabulación y el análisis de la información.

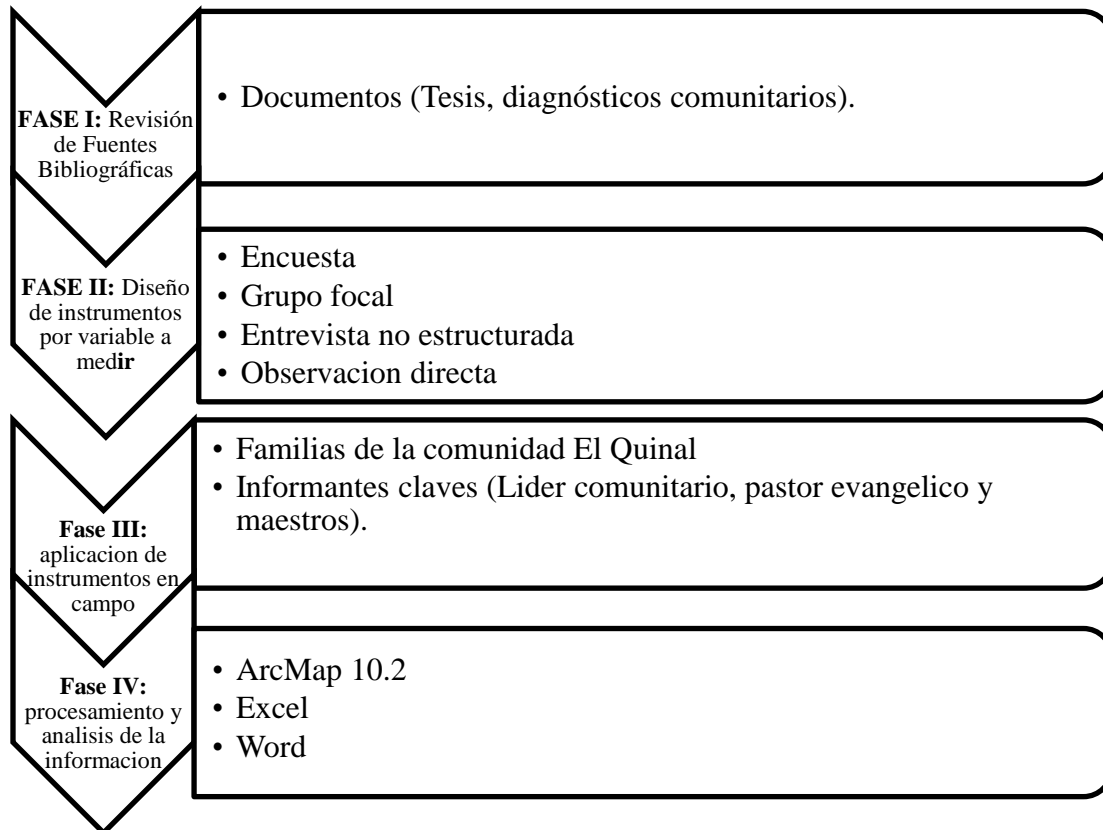


Figura 3. Diseño metodológico de investigación

#### 4.5. Variables evaluadas

**Social:** determinado el sexo, grupos etarios, educación, organización y roles y funciones de los pobladores de la comunidad El Quinal.

**Actividades económicas:** agropecuarias, de servicio y los ingresos que las familias reciben a través de estas.

**Infraestructura:** identificar si hay; vías de acceso, electrificación, servicio de agua y letrina.

**Recursos turísticos:** en esta última variable se identificaron los diferentes recursos con potencial turísticos entre naturales, folklore, manifestaciones culturales y acontecimientos programados.

Cuadro 1. Matriz de operacionalización de variable

Objetivo específico	Variable	Sub variable	Indicador	Instrumento
Analizar la situación social de los pobladores de la comunidad El Quinal.	Social	Sexo	Hombres y mujeres	Encuesta Entrevista
		Grupos Etarios		
		Educación	Nivel de escolaridad	
		Organización	Numero de organizaciones	
Describir las diversas actividades económicas generadora de ingresos en la comunidad	Actividades económicas	Roles y funciones	Cargos en organizaciones	Encuesta Grupo focal Grupo focal Encuesta Entrevista
		Agropecuarias	Granos básicos Ganadería	
		Ingresos	Salario mínimo	
		Actividades Servicio	Venta de productos varios Gastronomía	
Identificar la infraestructura que posee la comunidad el Quinal.	Infraestructura	Electrificación	Eléctrica Panel solar.	Encuesta Grupo focal Observación directa
		Vías de acceso	Carretera, trocha, camino.	
		Agua	Potable Por gravedad	
		Letrinas	Plástico Concreto	
Mostrar en fichas de caracterización los diferentes recursos turísticos por categoría.	Recursos turísticos	Naturales	Montañas Miradores Flora y fauna	Encuesta Observación directa
		Museos y manifestaciones culturales históricas	Gastronomía	
		Folklore	Ferías	
		Acontecimientos programados	Época del año	

Fuente propia

Cuadro 2. Matriz de descriptores

<b>Objetivos específicos</b>	<b>Preguntas directrices</b>	<b>Descriptores</b>	<b>Fuentes de información</b>	<b>Técnicas e instrumentos</b>
Analizar la situación social de los pobladores de la comunidad El Quinal.	¿Es importante analizar la situación social de los pobladores del Quinal si se quiere trabajar en actividades turísticas?	Nivel de educación Rango de edades Organizaciones que existen en la comunidad Rol y función de los comunitarios en organizaciones	Familias de la comunidad El Quinal Líder comunitario	Entrevista Encuesta
Describir las diversas actividades productivas generadoras de ingresos en la comunidad.	¿Las actividades productivas se pueden ofertar en el turismo comunitario?	Actividades agropecuarias Actividades de servicios Ingresos económicos al hogar	Familias de la comunidad El Quinal Líder comunitario	Encuesta Grupo focal
Identificar la infraestructura que posee la comunidad El Quinal.	¿Qué componentes de la infraestructura son primordiales en la rama turística?	Servicios básicos Vías de acceso	Familias de la comunidad El Quinal	Encuesta Grupo focal
Mostrar en fichas de caracterización los recursos con potencial turísticos de la comunidad El Quinal.	¿Qué tipos de recursos con potencial turístico hay en la comunidad El Quinal?	Recursos naturales Recursos culturales Recursos históricos	Familias de la comunidad El Quinal	Observación directa Grupo focal

Fuente Propia

## V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 5.1. Aspectos sociales

#### 5.1.1. Sexo de los informantes encuestados

En los 32 hogares encuestados, viven 122 personas (entre 1 a 6 miembros aproximadamente), predominando el sexo masculino con un 53 %, esto se debe a que gran parte de las mujeres de la comunidad emigran a trabajar a la ciudad para ayudar al sustento económico del hogar; los principales destinos son: el municipio de Santa Teresa, Jinotepe. Rivas, Managua y en el extranjero emigran hacia Costa Rica. (Ver figura 4).

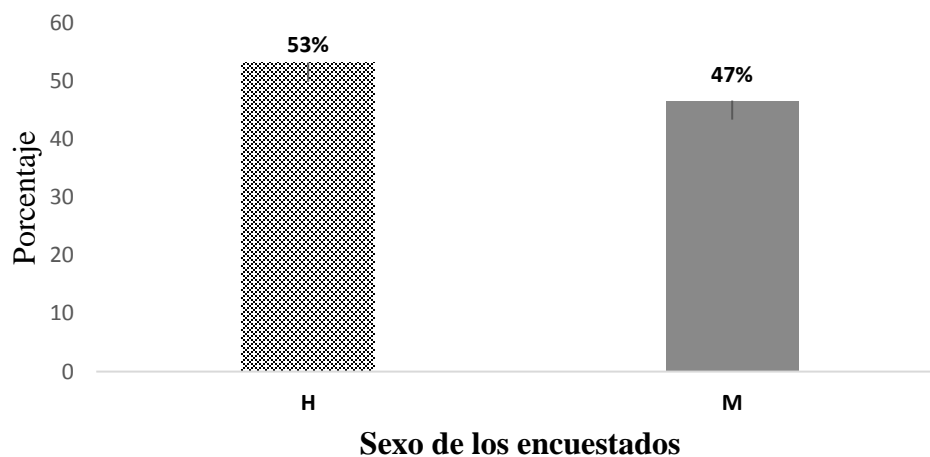


Figura 4. Sexo del informante por hogar en la comunidad El Quinal

#### 5.1.2. Grupos etarios

En la figura 4, se presenta la distribución de las edades de los pobladores según censo levantado en la comunidad El Quinal.

El 36 % de la población lo representan las edades entre los 23 a 50 años, siendo un 20 % para hombres y un 16 % mujeres. (Ver figura 5).

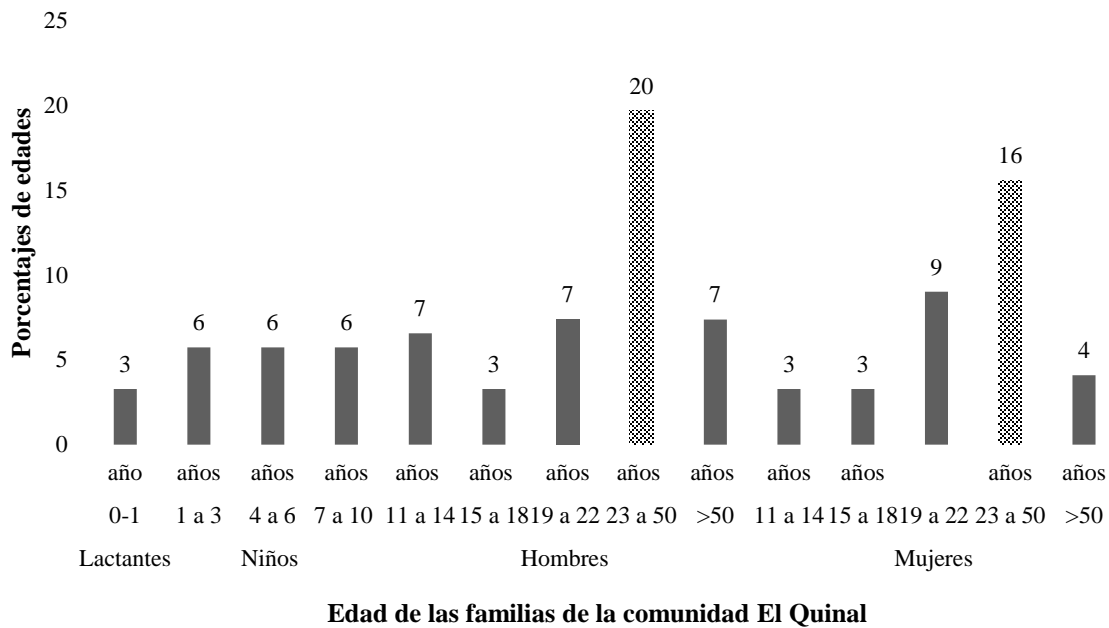


Figura 5. Grupo etario de los pobladores en la comunidad El Quinal

### 5.1.3. Educación

En el aspecto educacional los pobladores de la comunidad El Quinal, presentan los siguientes resultados: el 57 % no completó la primaria, el 26 % está el analfabetismo, un 8 % no logra culminar la secundaria. (Ver figura 6)

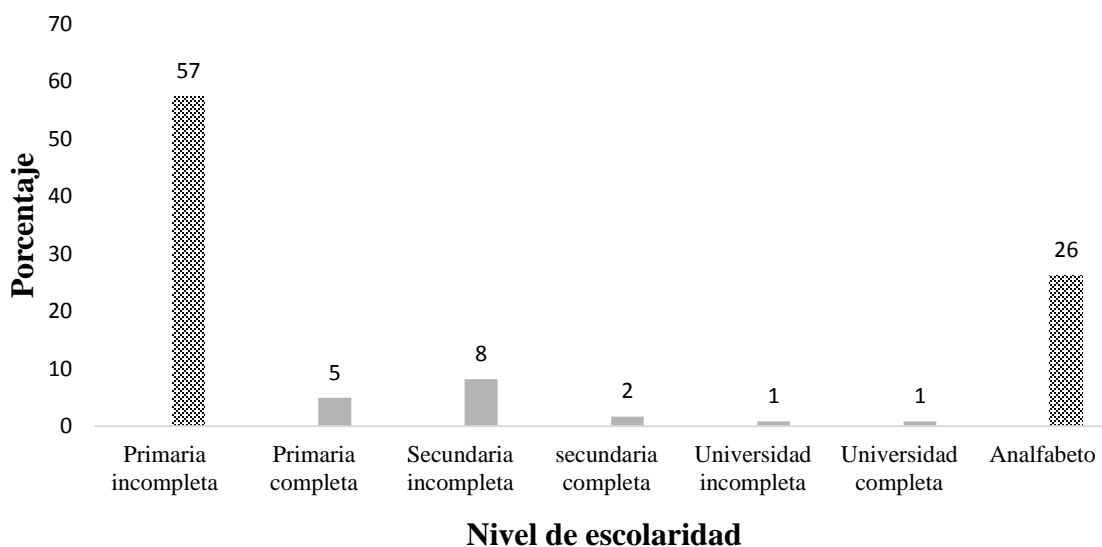


Figura 6. Nivel de escolaridad porcentual de los pobladores de la comunidad El Quinal

El bajo nivel educativo genera desventaja en la implementación de actividades turísticas en cualquier territorio. Para (Mantero, 2008, pág. 15), “La educación se visualiza en el proceso institucionalizado de enseñanza y aprendizaje; sin embargo, la educación le trasciende e implica acceder a los saberes necesarios para integrar creativamente nuestro ser en la sociedad”.

#### 5.1.4. Organización comunitaria

Según el estudio realizado en la comunidad, por la Facultad de Desarrollo Rural de la Universidad Nacional Agraria, a través del proyecto de investigación, *posicionamiento de la gestión comunitaria para el emprendimiento de iniciativas económicas, que permita el desarrollo local en comunidades rurales del Municipio de Santa Teresa Carazo*, existen alrededor de seis organizaciones comunitarias donde participan tanto hombre y mujeres.

La participación según el sexo es de 13 hombres distribuidos de la siguiente manera: cuatro en el Comité de agua potable, 5 en COMUPRED, 3 en el Comité cristiano y uno en el Banco de semilla, para 59 % de participación. Por otra parte, hay 9 mujeres involucradas en organizaciones; 6 en la Caja de ahorro, 1 en Comité de agua potable, 1 en comité de agua potable y una en el Comité cristiano, para un nivel de participación de 41 %. (Ver cuadro 3).

Cuadro 3. Organizaciones comunitarias

<b>ORGANIZACIÓN</b>	<b>H</b>	<b>M</b>	<b>T</b>
Caja de ahorro	0	6	6
Comité de agua potable	4	1	5
COMUPRED	5	0	5
Comité de salud	0	1	1
Comité cristiano	3	1	4
Banco de semilla	1	0	1
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>9</b>	<b>22</b>
<b>Porcentaje</b>	<b>59%</b>	<b>41%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Proyecto de investigación, FDR-UNA

### 5.1.5. Roles y funciones

Para (Pérez, 2012), los roles y/o funciones son las actividades que desempeñan cada uno de los encargados en las diferentes áreas asignadas.

En este sentido, los habitantes de la comunidad El Quinal se desempeñan en diferentes cargos dentro de las organizaciones comunitarias como: presidentes de cooperativas, secretarios (as), tesoreros (as), coordinadores (as) de proyectos comunitarios, promotores (as) de salud y entre otras funciones que les permiten aportar al desarrollo y bienestar de la comunidad.

La función en los cargos a nivel comunitario, de los 14 cargos, 10 los ocupan hombre con un 71 % y solamente cuatro cargos son ocupados por mujeres, para un nivel de participación de 29 %. (Ver cuadro 4).

Cuadro 4. Funcionalidad de los comunitarios en organizaciones

<b>Funciones</b>	<b>H</b>	<b>M</b>	<b>TOTAL</b>
Tesorero	1	1	2
Secretario/a	1	1	2
Presidente/Coordinador	5	1	6
Comunicación	1	0	1
Promotores	1	1	2
Vicecoordinador	1	0	1
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>14</b>
<b>Porcentaje</b>	<b>71 %</b>	<b>29 %</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Proyecto de investigación, FDR-UNA

### 5.2. Actividades económicas

En la figura 7, se presentan las actividades productivas que pueden tener incidencia en el desarrollo de actividades turísticas en la comunidad El Quinal son en su mayoría de perfil agropecuario, la más representativa es la producción de maíz con un 50 %, la cosecha de frijoles con un 20 %, la ganadería se ubica con el 15%, cultivo de arroz con el 10 % y, por último, la cosecha de arroz con solamente el 5 %.

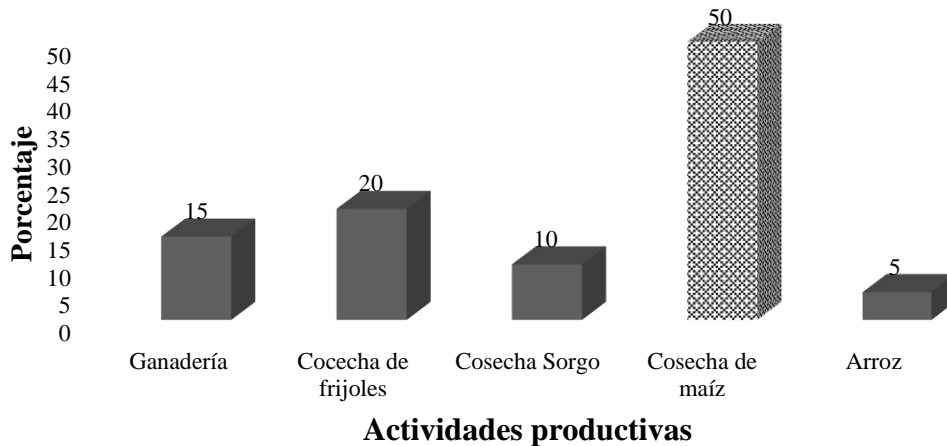


Figura 7. Actividades económicas de la comunidad

Cabe destacar que la producción de granos básicos se desarrolla en dos periodos al año, cosecha de primera que comienza en el mes de mayo y finaliza en agosto, postrera a nivel de toda la comunidad iniciando en octubre y finalizando en diciembre. Por otra parte, la ganadería se mantiene a lo largo del año.

Se consideran actividades económicas cualesquiera de carácter empresarial, profesional o artístico, siempre que supongan la ordenación por cuenta propia de medios de producción o recursos humanos, o de uno de ambos, con la finalidad de intervenir en la producción o distribución de bienes y servicios (Almoguera, 2019, pág. 34).

El turismo engloba un sin número de actividades que se ofrecen al turista, dependiendo de la zona geográfica en que este se desarrolle y el tipo de turismo que se ofrece, por ejemplo, el turismo rural y comunitario y agroturismo incluyen en su repertorio todas las actividades relacionadas al agro, creando así, una relación mutua entre sí.

Referente a actividades agrícolas y actividades turísticas “las actividades agrícolas y turísticas pueden mantener relaciones de diversa naturaleza, tanto en funciones de las características específicas de cada tipología turística, como de los distintos modelos de explotación agraria que se practiquen” (Olivencia, 1991, pág. 65).



### 5.2.1. Ingresos según actividad económica

El 80% de los pobladores del Quinal se dedica a las actividades agrícolas debido a que, es su principal forma de generar ingresos económicos a los hogares que oscilan entre los C\$ 1380 y los C\$ 4052 por mes.

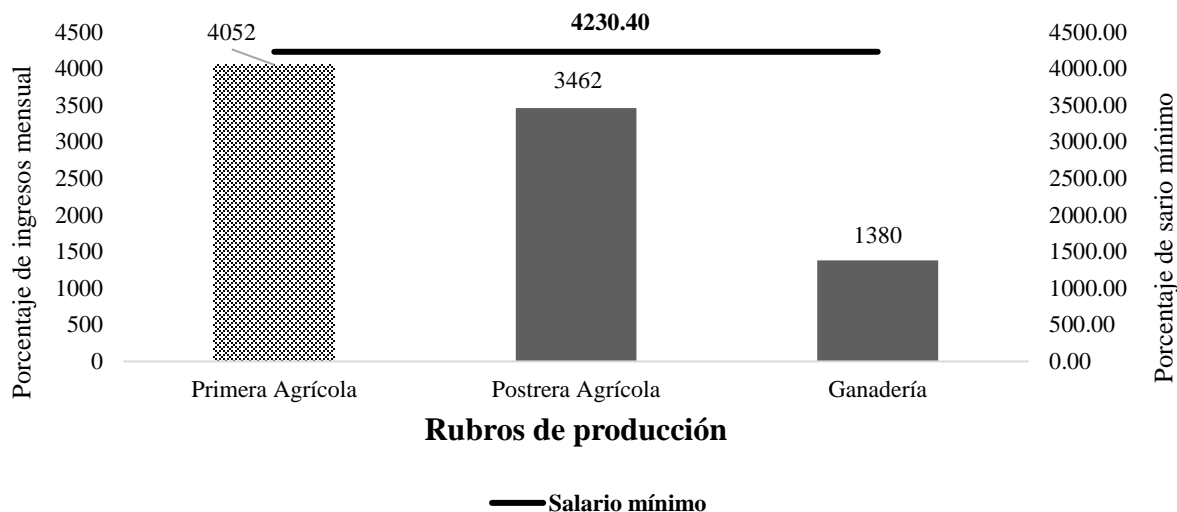


Figura 8. Ingresos según actividad económica

Según datos del Banco Central de Nicaragua (BCN, 2019) el salario mínimo para las actividades agropecuarias en el año 2019 fue de C\$ 4,230.4, lo que indica que los ingresos de los comunitarios del Quinal están por debajo del techo salarial establecido en Nicaragua.

Tomando como base el salario mínimo, del 100 % de los hogares, solo a un 95.8 % tienen acceso en la cosecha de primera comprendida entre los meses de mayo a agosto, en la postrera que se siembra de septiembre a diciembre baja a un 81.8 % y en la ganadería cae hasta un 32.6 %, lo que indica que para los comunitarios el principal aporte económico lo perciben de la cosecha de granos básicos en ambas temporadas.

En la comunidad en cada hogar habitan seis personas por hogar, lo que indica que el ingreso per cápita por persona respecto al ingreso más alto es de C\$ 675,3 al mes, equivalente a C\$22,5 por día.

### 5.2.2. Actividades de servicios

#### Venta de productos y servicios

Hay actividades de servicios que se desarrollan en la comunidad, generan ingresos económicos a las familias. (Ver cuadro 5).

Existen al menos tres pulperías que brindan servicios a los comunitarios en la venta de productos básicos, localizadas en los sectores; Los López, Los Cano y Los Aburto. Estas pulperías su modo de abastecer su inventario es movilizándose a hacer compra de productos al municipio de Santa Teresa.

Las panaderías artesanales que ofrecen sus servicios en días específicos, los días de atención son lunes y jueves. También atienden pedidos para reuniones u otro evento que se desarrolle en la comunidad.

Cuentan con un servicio de sastrería ubicado en el sector Los Cano, donde los comunitarios llevan sus prendas a reparar.

La venta de cerdo y granos básicos la realizan la mayoría de los pobladores en época de cosecha y crianza de cerdos.

Cuadro 5. Servicios brindados en la comunidad El Quinal 2019

Servicios brindados	N° de establecimientos
Pulperías	3
Panaderías	3
Venta de cerdo	3
Sastrería	1
Veterinaria	1
Venta de granos básicos	3
<b>Total</b>	<b>14</b>

Fuente propia

Todas estas actividades están relacionadas con la prestación de venta de productos y servicios, según (Corvo, 2019), “El sector de servicios, también conocido como sector terciario, incluye todas las ramas de actividad humana cuyo núcleo es brindar servicios, proporcionando así trabajo, conocimiento, recursos financieros, infraestructura, bienes, o la combinación de ellos.

## Gastronomía

Son todos los servicios relacionados con alimentación que se ofrecen en la comunidad al visitante.

Según el cuadro 5, la comida casera de la comunidad El Quinal es uno de los servicios brindados al visitante, que incluye alimentos propios de la comunidad como: frijoles, cuajada, tortilla, arroz, café, leche, refrescos naturales entre otros.

Las enchiladas y tacos son ofrecidos los días domingo en espacios como la iglesia, también la puede adquirir en días regulares en los establecimientos de ventas en la comunidad.

Las reposterías se pueden adquirir en casa de Maximina Traña contiguo a la iglesia de la comunidad El Quinal. (Ver cuadro 6).

Cuadro 6. Precios de los servicios de alimentación en la comunidad El Quinal

<b>Servicios de Alimentación brindados en la comunidad El Quinal</b>		
Tipo de Servicio	Precio unitario en C\$	Precio unitario en \$
Comida Casera	50	1.45
Enchiladas	10	0.29
Tacos	10	0.29
Repostería	10	0.29
Refresco natural	5	0.14

Fuente propia

La gastronomía es uno de los elementos primordiales en la venta de servicios relacionados con el turismo, ya que, un lugar que carece de la venta de alimentos se vuelve poco atractivo para el visitante.

La gastronomía es el estudio de la relación entre cultura y alimento. A menudo se piensa erróneamente que el término gastronomía únicamente tiene relación con el arte de cocinar y los platillos alrededor de una mesa. Sin embargo, esta es una pequeña parte de dicha disciplina (Alva, 2012, pág. 76).

Los comunitarios fueron encuestados para conocer si tienen la disponibilidad de ofrecer servicios relacionados con alimentación, el 94 % de los comunitarios ofrece servicios de alimentación. (Ver figura 9).

No obstante, no todos los comunitarios tienen la capacidad para ofrecer estos servicios por la falta de condiciones en infraestructura y capacitación en el arte culinaria.

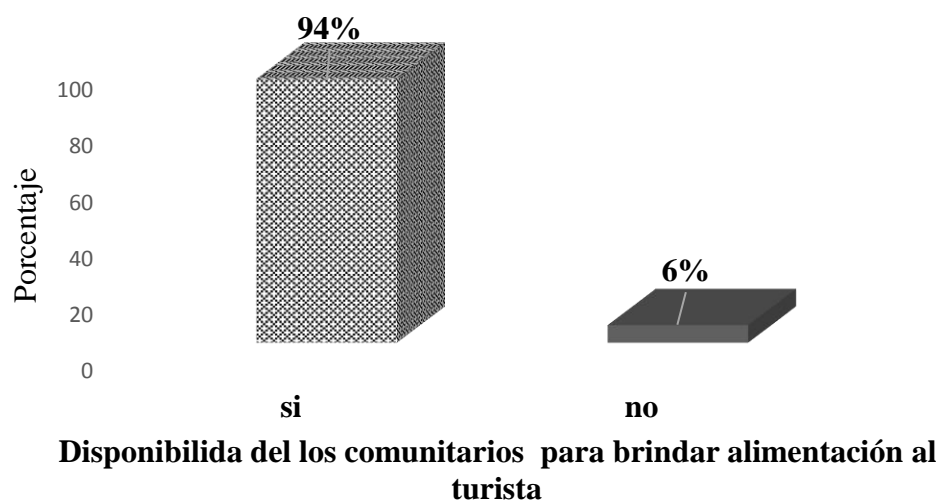


Figura 9. Disponibilidad para brindar servicios de Alimentación

### 5.3. Infraestructura de la comunidad El Quinal

Los elementos de infraestructura tomados en cuenta son: servicios básicos, sistema vial, transporte, alojamiento, señalización y comunicación telefónica.

La infraestructura general es la base para que un destino se encuentre en condiciones que permitan a la población la facilidad de desarrollarse como una sociedad activa. Por su parte la infraestructura turística permite el desarrollo turístico, es por ello que deben existir planes estratégicos y gestiones para que cada destino mantenga dicha infraestructura de modo que el turista disfrute y se sienta cómodo de acuerdo a las instalaciones o servicios que este requiera. (Ramírez, 2010, pág. 33)

Según (Libro Blanco, 2008, pág. 54), “define la infraestructura turística como la dotación de bienes y servicios con que cuenta un territorio para sostener sus estructuras sociales y productivas y como tal condiciona el desarrollo turístico”.

Forman parte de la misma los siguientes:

- ❖ Servicios básicos: Agua, electricidad, teléfono, recolección de basura, red sanitaria.
- ❖ Transportes: Puertos, aeropuertos, autobús, taxi.
- ❖ Caminos: Rutas existentes, estado.
- ❖ Servicios: Comercio, salud, educación, comunicaciones, etc.

Para alojamiento en la comunidad, el visitante tiene acceso a la iglesia y escuela; el que quiera hospedarse en otro lugar hay familias que ponen a disposición los hogares para compartir con el inquilino.

En educación está el centro escolar multigrado con nombre, Justo Santos, se ubica en la parte alta de la comunidad.

Según el cuadro 7, en la comunidad El Quinal no hay transporte público, los comunitarios se movilizan en vehículos propios en su mayoría motocicletas. El que no cuenta con vehículo automotriz se moviliza en vehículos de tracción animal como; caballos, yeguas y mulas.

En comunicación, la comunidad cuenta con señal telefónica de las operadoras Claro y Tigo en los sectores tres y uno.

Agua potable no hay a nivel de la comunidad, solamente en el sector Los López existe un sistema de agua por gravedad construido por el CAPS del Quinal.

Cuadro 7. Infraestructura en la comunidad El Quinal

El Quinal	Agua potable		Transporte		Alojamiento		Escuela		Telefonía Móvil	
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
<b>Sector</b>										
Sector 1. Los López	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1
Sector 2. Los Aburto	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0
Sector 3. Los Canos	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1
Sector 4. Los Espinoza	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0
<b>TOTAL</b>	0	4	0	4	0	4	0	4	2	2
<b>Porcentaje</b>	<b>0</b>	<b>100</b>	<b>0</b>	<b>100</b>	<b>0</b>	<b>100</b>	<b>0</b>	<b>100</b>	<b>50</b>	<b>50</b>

Fuente propia.

De las 47 familias incluidas en el estudio el 61 % de los comunitarios poseen energía eléctrica que está distribuida a lo largo de los 3.5 km de la carretera de la comunidad El Quinal, sólo un 2 % cuenta con panel solar.

El 27 % de los comunitarios disponen de letrina donadas por la alcaldía de Santa Teresa.

El 10 % de la población dispone de sistema de agua por gravedad la que es transportada por mangueras hacia una pila de recepción para posteriormente ser distribuida a los comunitarios del sector “Los López”. (Ver figura 10).

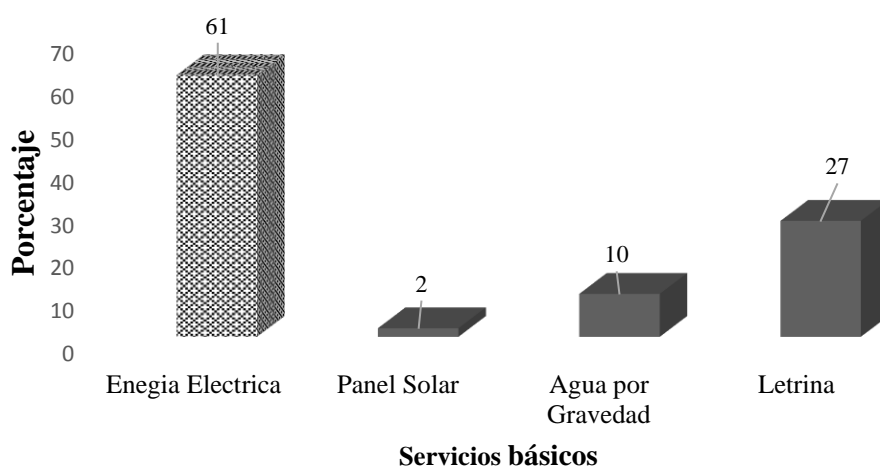


Figura 10. Servicios básicos de la comunidad El Quinal

En acceso vial de los 3.5 kilómetros de carretera de medio tiempo que en ocasiones se le da mantenimiento por los comunitarios apoyados por la alcaldía de Santa Teresa. Estos 3.5 kilómetros de carretera conforma el 73 % del acceso vial el otro 27 % lo conforman caminos para peatones o bien se pueden transitar en bestia mular y caballo. (Ver figura10).

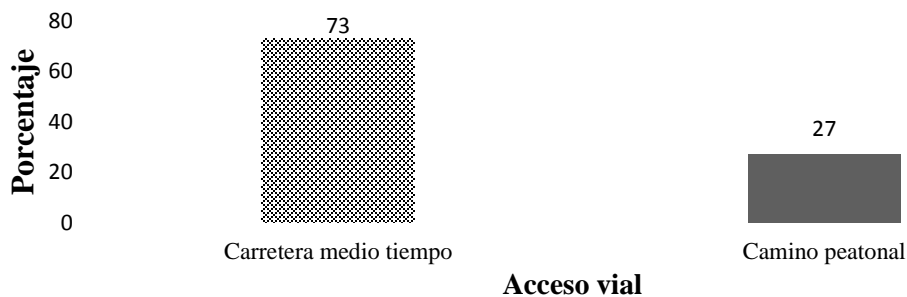


Figura 11. Acceso vial comunidad El Quinal

#### 5.4. Recursos turísticos por categoría

Los recursos turísticos con los que cuenta la comunidad El Quinal son diversos, tanto, tangibles e intangibles, se categorizan en: naturales, museos y manifestaciones culturales históricas, folklore, acontecimientos programados

“Los recursos turísticos son cada uno de los elementos naturales, materiales o inmateriales que enriquecen una región y pueden ser transformados en un producto turístico que identifique la misma, siendo el elemento primordial que genere expectativa en la elección del turista al momento de elegir su lugar para vivir nuevas experiencias” (Niño, Acevedo, & Moreno, 2017).

En el cuadro 8, se presentan las categorías y tipos de recursos turísticos que se caracterizaron en la comunidad El Quinal.

Sitios Naturales: tres ojos de agua, cinco miradores naturales, sendero natural en la finca El Vergel, sendero natural lomo de caballo, tres fincas y abundante fauna.

Museos y manifestaciones culturales históricas: acontecimientos mitológicos como; La Mokuana, que, según el pastor evangélico, Juan Pío (2019), “Hace un tiempo cuando la comunidad era más despoblada se escuchaba en las partes más oscuras y asustaba a los que andaban visitando a sus novias”.

El Espanto de la Ceiba del hoyo que, según Juan Pío (2019), “De la “Ceiba del hoyo” como se conoce por todos los comunitarios por tener un enorme agujero en el centro, de ahí, se desprende un horrible quejido que ha asustado a varios que han pasado de noche por la ceiba” El árbol de ceiba se encuentra ubicado a la altura del kilómetro 2 sobre la carretera de la comunidad.

Folklore y acontecimientos programados: realizan celebraciones en la comunidad para conmemorar el día de La Biblia el 25 de septiembre. El día de la alimentación en el mes octubre, hacen una feria para exhibir productos derivados del maíz. Por otra parte, celebran actividades como, el día de las madres, fiestas patrias, despedida de fin de año, día del pastor y actividades deportivas.

Cuadro 8. Clasificación de los recursos turísticos de la comunidad El Quinal

<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>
<b>1.</b> Sitios Naturales	Ojos de agua Miradores naturales Senderos naturales Fauna Fincas
<b>2.</b> Museos y manifestaciones culturales históricas	La Mokuana El Espanto de la Ceiba del hoyo
<b>3.</b> Folklore	Manifestaciones culturales (Colegio Justo Santos) septiembre y mayo
<b>4.</b> Acontecimientos programados	Manifestaciones religiosas evangélicas en la iglesia de la comunidad (día de La Biblia y día del pastor) Feria del día de la alimentación (octubre) Actividades deportivas (días domingo) Despedida fin de año

Fuente propia

Según el Ministerio de Turismo-Ecuador (2017) (MINTUR), los atractivos turísticos una vez valorados acorde a la ponderación de criterios descrita, permite conocer el grado de interés y las opciones de visita en el atractivo. Esta valoración dará como resultado una puntuación que se enmarca dentro de una jerarquía que va en una escala de I a IV.

Con base en lo propuesto por el MINTUR, los recursos turísticos de la comunidad El Quinal se encuentran en un rango de 0-10, en la jerarquía de recurso, debido a que, aun no cuentan con los complementos necesarios como infraestructura y servicios complementarios para promoverlos como atractivos turísticos. (Ver cuadro 9).

Cuadro 9. Rangos de jerarquización de atractivos turísticos

<b>RANGOS</b>	<b>JERARQUÍA</b>
76 – 100	IV
51 – 75	III
26 – 50	II
11 – 25	I
0 - 10	Recurso

Fuente: Inventario de atractivos turísticos, MINTUR, 2004



Las jerarquías corresponden a un proceso de cualificación con base en la revisión de la Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos (MINTUR, 2004) con criterios propuestos por la OEA, conforme se resume a continuación en el cuadro 10:


Cuadro 10. Descripción de jerarquías para atractivos turísticos

<b>Jerarquía IV</b>	Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).
<b>Jerarquía III</b>	Atractivo con rasgos excepcionales, capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros.
<b>Jerarquía II</b>	Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas nacionales.
<b>Jerarquía I</b>	Atractivo sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del Inventario de Atractivos Turísticos como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.
<b>Recurso</b>	Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.


**Fuente:** MINTUR, 2004

Para jerarquizar el potencial turístico de la comunidad El Quinal, a continuación, se presentan en una ficha propuesta por el (MINTUR, 2004) con el fin de determinar: categoría, tipo y subtipo del recurso, además la jerarquía a la que pertenece. (Ver fichas).


Cuadro 11. Recurso turístico ojo de agua los Cano 1

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Ojo de agua Los Canos 1	Natural	Ojo de agua	Fuente hídrica	Recurso
		<p>Propiedad de la familia Cano. Es una fuente que abastece del vital líquido a los comunitarios del sector número 4. Se caracteriza por mantener el agua en tiempo de invierno y verano y por ser una de las aguas cristalinas para consumo en el lugar.</p>		


Cuadro 12. Recurso turístico ojo de agua los Cano 2

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Ojo de Agua Los Cano 2	Natural	Ojo de agua	Fuente hídrica	Recurso
		<p>Esta fuente se ubica en la parte oeste de la comunidad, exactamente en el borde fronterizo con la comunidad Loma de Viento. El uso de esta fuente es exclusivamente para uso del ganado y la agricultura. Este pertenece al sector 4.</p>		

Cuadro 13. Recurso turístico ojo de agua los coyoles

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Ojo de Agua Los Coyoles	Natural	Ojo de agua	Fuente hídrica	Recurso
	<p>Se ubica en el sector número 1 de la comunidad El Quinal, abastece a la población local del vital líquido, se le hace el debido tratamiento en una pila cilíndrica de concreto.</p> <p>Este es el único ojo de agua que se encuentra administrado bajo el CAP de la comunidad El Quinal.</p>			


Cuadro 14. Recurso turístico mirados Las Palmeras

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Mirador Las Palmeras	Natural	Elevación natural	Mirador	Recurso
	<p>Mirador Las Palmeras se encuentra a una altura de 350 m.s.n.m, pertenece a finca La Palma propiedad del Sr. Mercedes Umaña Cano.</p> <p>Tiene una vista panorámica hacia las playas de El Astillero y refugio de vida silvestre Chacocente.</p>			


Cuadro 15. Recurso turístico mirador El Vergel

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Mirador El Vergel	Natural	Elevación natural	Mirador	Recurso
				
<p>Pertenece a la finca El Vergel propiedad del Sr. Jaime Cano.</p>				
<p>Está a 500 m.s.n.m, con una vista hacia Nandaime, Mombacho, Las Isletas de Granada, Los Volcanes: Madera y Concepción y La Isla Zapatera.</p>				


Cuadro 16. Recurso turístico mirador Los Cano

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Mirador Los Cano	Natural	Elevación natural	Mirador	Recurso
				
<p>Cuenta con una altura de 320 m.s.n.m, con una vista paradisiaca hacia la parte este de la comunidad El Quinal. Al noreste se observan hermosos cerros que adornan el paisaje de la zona y parte de la comunidad La Pitilla.</p>				


Cuadro 17. Recurso turístico finca El vergel

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	
Finca El Vergel	Natural	Agro- turística	Finca	Recurso	
					<p>Finca El Vergel, propiedad del Sr. Jaime Cano, se ubica en el km 2 de la entrada principal.</p> <p>Es una finca que se dedica a la agricultura y ganadería.</p>


Cuadro 18. Recurso turístico finca El Progreso

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	
Finca El Progreso	Natural	Agrícola	Finca	Recurso	
					<p>Finca El Progreso, propiedad del Sr. Crescencio Umaña.</p> <p>Se ubica al sur de la comunidad, su principal rubro es la ganadería y la agricultura. Cuenta con vista hacia al mar exactamente a la playa el Astillero.</p>


Cuadro 19. Recurso turístico finca Santa Elena

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Finca Santa Elena	Natural	Agrícola	Finca	Recurso
<div style="display: flex; align-items: flex-start;">  <div style="padding-left: 10px;"> <p data-bbox="829 432 1396 632">Finca Santa Elena, propiedad de la familia Espinoza, se ubica al sureste de la comunidad, con una extensión territorial de 40 mz, su principal potencial es la agricultura y la ganadería.</p> </div> </div>				


Cuadro 20. Recurso turístico Mono Congo

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Monos	Natural	Fauna	Mono Congo	Recurso
<div style="display: flex; align-items: flex-start;">  <div style="padding-left: 10px;"> <p data-bbox="829 1262 1396 1419">Mono Congo (<i>Alouatta Palliata</i>) otro de los atractivos naturales de la comunidad, hay aproximadamente cinco manadas circulando por los 5.6 m2 que conforman El Quinal.</p> </div> </div>				

Cuadro 21. Recurso turístico Iglesia Fuente del Cielo

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Iglesia Apostólica Fuente del Cielo	Manifestación Cultural	Infraestructura	Iglesia	Recurso
	<p>Iglesia Apostólica Fuente del Cielo, fundada en 1997. Se ubica a 3.5 km de la entrada principal de la comunidad y es la única iglesia que existe en la actualidad.</p>			

Cuadro 22. Recurso turístico La Mokuana

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
La Mokuana	Museos y manifestaciones culturales históricas	Mitos y Leyenda		Recurso
	<p>Hace un tiempo cuando la comunidad era más despoblada se escuchaba La Mokuana en las partes más oscuras y asustaba a los transeúntes que por alguna razón les cogía la noche por la carretera de la comunidad, en la actualidad de conserva intacta la leyenda.</p>			
<p><b>Fuente:</b> Mitos y Leyenda nicaragüense.</p>				

Cuadro 23. Recurso turístico El Espanto de la ceiba

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
El Espanto de la Ceiba del hoyo	Museos y manifestaciones culturales históricas	Mitos y Leyenda		Recurso



De la “Ceiba del hoyo” como se conoce por todos los comunitarios, por tener un enorme agujero en el centro, de ahí, según, don Juan Pío se desprende un horrible quejido que ha asustado a varios de los comunitarios que han pasado de noche por el lugar donde se encuentra la ceiba, un árbol centenario.

Cuadro 24. Recurso turístico comida típica


Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Comidas típicas	Folklore	Gastronomía	Alimento	Recurso




Como en todo lugar de Nicaragua, en la comunidad el Quinal se ofrecen servicios relacionados con el arte culinario como: pan, donas, fritanga, comida típica, bebidas típicas y otros bocadillos que son ofrecidos al visitante para satisfacer su necesidad de alimentos.



Cuadro 25. Recurso turístico La clínica

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Clínica de Salud	Infraestructura	Construcción	Clínica	Recurso
	<p>La Clínica, es destinada para atender a pacientes de la comunidad cuando llegan brigadas médicas extranjeras. También es utilizada como albergue para las personas que quieran hacer camping en la comunidad.</p> <p>Se ubica en el km 2.5 de la entrada principal a la comunidad.</p>			

Cuadro 26. Recurso turístico sendero Lomo de caballo

Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Sendero Lomo de caballo	Natural	Sendero	-	Recurso
	<p>El nombre de sendero Lomo de caballo se debe a que, según Pedro López, se parece al lomo de un equino debido a que tiene pendientes hacia el norte y el sur y el visitante transita sobre la loma del mismo.</p> <p>El sendero lomo de caballo inicia en el sector los López y finaliza en el sector los Cano en la entrada que conduce hacia la clínica de la comunidad El Quinal. Tiene una longitud de 1 km.</p> <p>Durante el trayecto observa la producción de granos básicos; frijol y maíz.</p> <p>También fauna (monos congos y aves), diversidad de flora y vista panorámica al sur de la comunidad exactamente a la playa el astillero y hacia el noroeste vista a la ciudad de Santa Teresa.</p>			

En el cuadro 27, se presenta cada uno de los recursos turísticos de la comunidad El Quinal.

Cuadro 27. Resumen de los recursos turísticos de la comunidad El Quinal

Fincas	Miradores	Ojos de agua	Senderos
Finca El Vergel	Mirador El Vergel	Ojo de agua Los Cano 1	Sendero Lomo de Caballo
Finca El Progreso	Mirador Miramar	Ojo de agua Los Cano 2	
Finca Santa Elena	Mirador Las Piedras	Ojo de agua Los Coyoles	
	Mirador Los Canos		
	Mirador Las Palmeras		

Fuente Propia.

En la figura 11, se representan cada uno de los recursos con potencial turísticos de la comunidad El Quinal.

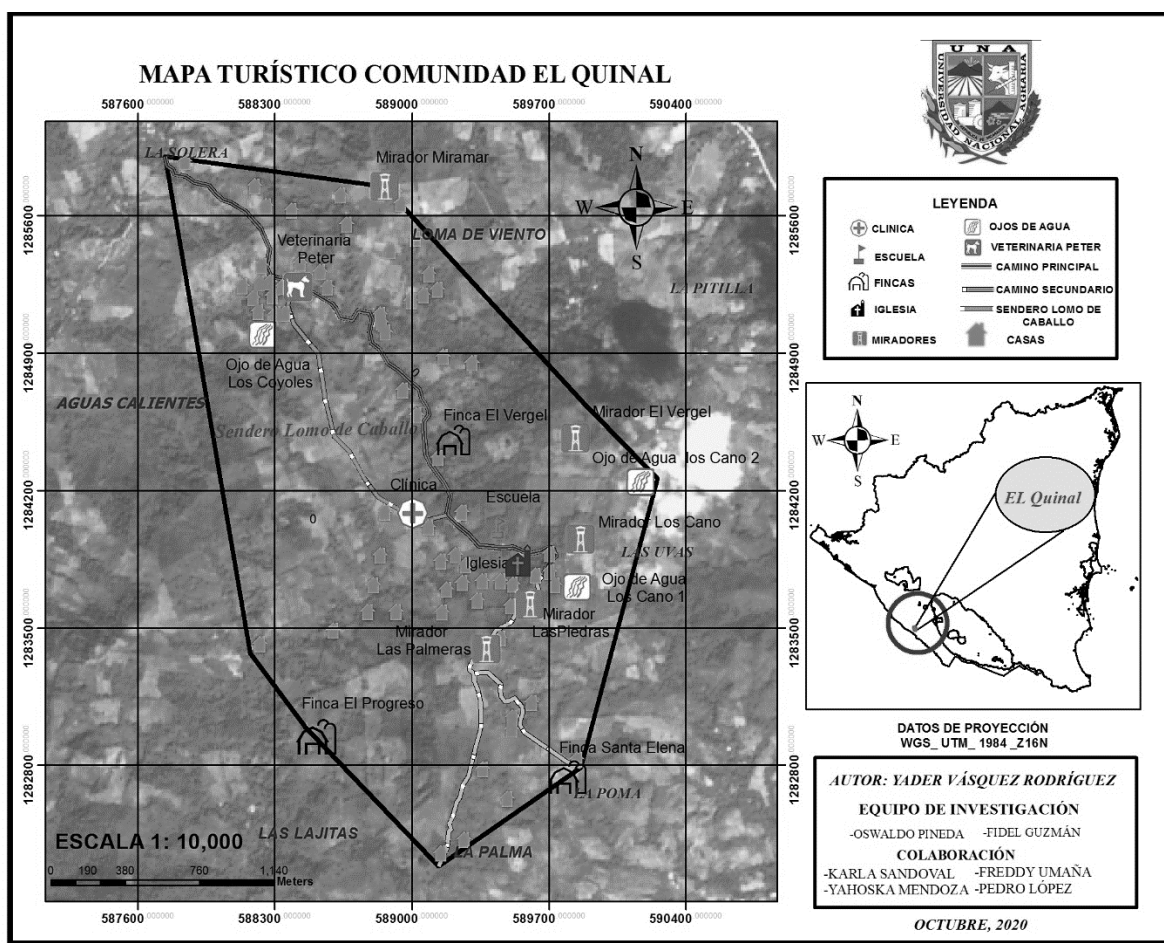


Figura 12. Mapa de recursos turísticos de la comunidad El Quinal. (Fuente propia).

## VI. CONCLUSIONES

En la comunidad El Quinal predomina el sexo es el masculino, en un 53 %, comprendido en las edades entre 23 a 50 años seguido de las edades de 19 a 22 años respectivamente.

En educación, los pobladores del Quinal; el 57 % de los pobladores del Quinal no logra completar la primaria, un 8 % obtuvo el grado de secundaria incompleta. Solamente el 5 % culminó la primaria, 2 % la secundaria y en educación terciara únicamente un 1 % de los pobladores logro finalizar estudios universitarios, el 26 % de los pobladores se encuentra en el analfabetismo.

En la comunidad El Quinal existen seis organizaciones comunitarias, con un nivel de participación del 59 % para hombre y un 41 % de participación de las mujeres. La función de participación de los comunitarios en las diferentes organizaciones la representan los hombres con 71 % y las mujeres con un 29 % de participación en las funciones de las organizaciones comunitarias.

La actividad económica en la comunidad está sustentada en los rubros de origen agropecuaria, de los cuales las familias obtienen ingresos económicos de C\$ 4, 052 en la época de primera, C\$ 3,462 en época de postrera y C\$ 1, 380 en la actividad ganadera, ingresos que no cubren en su totalidad el techo del salario mínimo establecido por el BCN que es de, C\$ 4,230.4 para el año 2019.

La comunidad El Quinal carece de planta turística y servicios complementarios requeridos para la implementación de turismo en la zona.

Los recursos naturales son un potencial turístico de la comunidad El Quinal, debido a la gran diversidad de flora, fauna, fuentes hídricas y montañas. Otros recursos existentes, pero en menor escala son: cultural, histórica y la gastronomía como elementos para tomar en cuenta en la promoción de actividades turísticas.

## **VII. RECOMENDACIONES**

1. Crear un comité de turismo a nivel comunitario; para diseñar estrategias que les permitan promocionar, ofertar productos y servicios turísticos, a través del aprovechamiento sostenibles de los recursos naturales de la comunidad El Quinal.
2. Solicitar al Ministerio de Educación, (MINED), la ampliación y mejora del sistema de educación primaria, con el fin de que haya personas capacitadas que trabajen en actividades turísticas en el futuro.
3. Solicitar ante la alcaldía de Santa Teresa la inclusión de la comunidad en el plan de turismo municipal para promover y aprovechar el potencial turístico como alternativa de crecimiento económico en la comunidad a través de la generación de empleos.
4. A través de la organización comunitaria diseñar un plan de conservación de su principal potencial en la comunidad; como son los recursos naturales en conjunto con el MARENA y Alcaldía municipal de Santa Teresa.
5. Solicitar a las autoridades de la alcaldía de Santa Teresa la ampliación de los servicios básicos en la comunidad como: agua potable, alcantarillado sanitario, letrinas, ampliación de la infraestructura del colegio Justo Santos, y, energía eléctrica para la población de la zona sur de la comunidad.
6. Los comunitarios a través del comité de turismo, deben solicitar ante la Universidad Nacional Agraria, capacitación e investigación en temas de turismo rural y comunitario.

## VIII. LITERATURA CITADA

- Almoguera, J. (14 de 02 de 2019). *Actividad económica*. Obtenido de: Economía/  
<https://www.economiadehoy.es/actividad-economica>
- Alva, C. I. (2012). *Historia de la gastronomía*. México: Red tercer milenio s.c.
- BCN. (2019). *Nicaragua en cifras*. Managua-Nicaragua.
- Behrend, M. (2016). El bono demográfico permitirá ubicar a Nicaragua en un lugar de desarrollo importante. *Bono demográfico y economía*.
- CICATUR-OEA. (12 de 04 de 1974). *Metodología de Inventario Turístico*. Obtenido de  
<https://www.google.com/search?q=CICATUR.-OEA>
- Corvo, H. S. (14 de 02 de 2019). Obtenido de Actividades productivas: características, tipos y ejemplos.: <https://www.lifeder.com/actividades-productivas/>
- Covarrubias, R. (2015). *Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas*. México: Eumed.net.
- Delgadillo, M., & UNFPA. (2010). El bono demográfico y sus efectos sobre el desarrollo. *Serie Población y Desarrollo*, 9.
- García, B. A. (1992). “*El museo como centro de investigación del público*”. Madrid: En Política Científica 34.
- García, L. R. (07 de 09 de 2017). *Aprende de turismo*. Obtenido de Turismo Rural y Comunitario:  
<https://www.aprendedeturismo.org/turismo-rural-comunitario-trc/>
- Goeldener, J. C. (2011). *Tourism: Principles, practices, philosophies*. Estados Unidos.
- Keynes. (1936). *Teoría General*. New York: Primera Edición.
- Libro Blanco. (2008). “*Infraestructura y equipamiento turístico*”. México: gto.
- López Fernández, R. (09 de 05 de 2019). Obtenido de Artículos de opinión: <http://orcid.org/0000-0001-5316-2300>
- Mantero, J. C. (2008). *Turismo, Educación y Desarrollo*. Argentina.
- Ministerio de Turismo-Ecuador. (2017). Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador. *Ecuador ama la vida*, 10-11.
- Niño, F., Acevedo, I., & Moreno, M. (2017). *Caracterización de los atractivos turísticos identificados en el municipio de Orocué – Casanare mediante el diseño de una cartilla divulgativa*. Orocué- Casanare.

- Ochoa, C. (29 de 05 de 2015). *netquest*. Obtenido de Muestreo no probabilístico: muestreo por conveniencia: <https://www.netquest.com/blog/es/blog/es/muestreo-por-conveniencia>
- Olivencia, Y. J. (1991). *Desarrollo regional y crisis del turismo en Andalucía*. España: Instituto de Estudios Almerienses.
- Organizacion Mundial de Turismo. (1997). *Introduccion al Turismo*. Obtenido de Organizacion Mundial de Turismo: <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/introduccion-al-turismo-omt>
- Organizacion Mundial de Turismo. (2015). *Análisis del sistema turístico*. Obtenido de: <https://www.unwto.org/es>
- Organización Mundial de Turismo. (2019). *Definición de Recurso Turístico*.
- Organizacion Mundial de Turismo. (2019). *Glosarios y términos de turismo*. Obtenido de: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Ramírez, R. C. (2010). *Evaluacion del potencial turistico en municipios turisticos a travez de metodologias participativas* . Mexico.
- Real Academia Española. (12 de 05 de 2019). *Acerca de RAE*. Obtenido de Real Academia Española: <https://dle.rae.es/caracterizar>
- Real Academia Española. (2020). *Folklore*. Obtenido de Diccionario de la lengua española: <https://dle.rae.es/folklore?m=form>
- Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: sexta edición .
- Sánchez, A. A. (2010). *Introducción:*. Obtenido de ¿qué es caracterizar?: <https://www.ucn.edu.co/sistema-investigacion/Documents/instrumento%20para%20caracterizar%20experiencias.pdf>
- Secretaria de Turismo. (2002). *Turismo cdmx*. Obtenido de Secretaria de Turismo: <https://turismo.cdmx.gob.mx/busqueda?q=que+es+oferta+turistica>
- Téllez, E. W. (2017). *Nicaragua: Las Transiciones Demográficas y el efecto socio-económico*. Managua.
- Working Forest. (2020). *Que es recurso turístico*. Obtenido de <https://www.workingforests.org/los-recursos-culturales/>

## IX. ANEXOS

### Anexo 1. Encuesta de bienes y servicios de la comunidad El Quinal

No. De encuesta \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_, \_\_\_\_, \_\_\_\_

Categoría	Edad Años	N° de Personas	Actividades		Escolaridad alcanzada			
			Principal	Otras	Primaria	Secundaria.	Univ.	Ninguno
Lactantes	0-1							
Niños	1-3							
	4-6							
	7-10							
Hombres	11-14							
	15-18							
	19-22							
	23-50							
	>50							
Mujeres	11-14							
	15-18							
	19-22							
	23-50							
	>50							

#### I. Datos Generales

1.1 Nombre del entrevistado: \_\_\_\_\_ Edad: \_\_\_\_

#### II. Estructura familiar

2.2 Años de residir en el lugar

2.3 ¿Cuántas familias viven en la vivienda?

**III. Negocios existentes de la familia**

Actividad económica	Tipos de productos	Aporte económico al hogar		
		Alto	Medio	Bajo

\* Actividad económica: venta de tortillas, venta de comida, helados, pulpería, artesanía, venta de leña etc.

**IV. Tipos Bienes y Servicios turísticos**

4.1 Servicios de alojamiento

¿Dispone de condiciones en su hogar para albergar a una o más personas?

Sí \_\_\_ No\_\_\_

En caso de No, estaría dispuesto/a para albergar a alguien?

Si \_\_\_ No\_\_\_,

4.2 Servicios de alimentación

¿Dispone de condiciones en su hogar para vender alimentos a una o más personas?

Sí \_\_\_ No\_\_\_

¿En caso de No, estaría dispuesto para prestar este servicio?

Sí \_\_\_ No\_\_\_

**V. Actividades para fines turísticos que podrían desarrollar en la comunidad**

Actividades en la comunidad	Marcar	Actividades en la finca	Marcar
Cabalgata		Ordeño	
Senderismo		Cosecha de frijol	
Canopy (Deslizamiento por cable)		Cosecha	
Rapel (escalar montaña)		Hacer cuajada	
Avistamiento de aves		Echar tortilla	
Acampar			



### Lista de encuestados en la comunidad El Quinal

N°	Nombre Jefe de familia	Ocupación
1	Jorge Luis Aburto	Agricultor
2	Douglas Traña Cano	Agricultor
3	Mercedes Umaña Cano	agricultor
4	Jaqueline Espinoza	ama de casa
5	Juan Pio	Pastor
6	Rosa Elena Umaña	ama de casa
7	Aura Lina Obando	ama de casa
8	Ileana Umaña Umaña	ama de casa
9	María Umaña Cano	ama de casa
10	María del Rosario López	ama de casa
11	Juanita Obando Peña	ama de casa
12	Cruz Aburto Peña	ama de casa
13	Salvadora Peña	ama de casa
14	Rodolfo Aburto Peña	agricultor
15	Belkis Olivia Cano Cortez	ama de casa
16	Yamileth Romero	ama de casa
17	Hendri Adrián Umaña	agricultor
18	Maxima Traña	ama de casa
19	Juana López Cortez	ama de casa
20	Freddy Umaña	agricultor
21	Francisco José Guido	Agricultor
22	Manuel López Álvarez	agricultor
23	Carlos Álvarez López	agricultor
24	Camila López Canales	ama de casa
25	Silvia López Guido	ama de casa
26	Crescencio Umaña López	agricultor
27	Juana María Obando	ama de casa
28	Maximo Ignacio Espinoza	agricultor
29	Isidra Cortez Peña	ama de casa
30	Rosa Peña Zamora	ama de casa
31	Félix Pedro López Álvarez	Agricultor
32	Pablo Antonio Calero López	Agricultor

## Anexo 2. Guía de grupo focal de turismo

### TÓPICO

#### VARIABLE:

Caracterización de: Infraestructura, bienes y servicios turísticos de la comunidad El Quinal

#### **Objetivo General:**

Caracterizar los tipos de infraestructuras, bienes y servicios turísticos de la comunidad El Quinal.

#### **Objetivos Específicos:**

Describir el patrimonio material e inmaterial de la comunidad.

Identificar proyectos turísticos que se han desarrollado en la comunidad y sus beneficios.

Describir los tipos de infraestructuras, bienes y servicios de la comunidad.

Aspecto cultural; recurso turístico

#### **Breve descripción histórica de la comunidad, origen de la población**

Patrimonio material

Patrimonio Inmaterial

Actividades culturales de la comunidad

Costumbres de la comunidad

Folklore

Proyectos que se han desarrollado para el beneficio de la comunidad.

Participación de los y las jóvenes en las actividades de desarrollo de la comunidad.

Aspecto ambiental

Acciones que han realizado para proteger y preservar los recursos naturales como comunitario.

Existe en la comunidad una brigada ambiental, ¿Cuál ha sido su desempeño?

Disponibilidad de Infraestructura:

Servicios básicos: suministro de agua, electricidad, telecomunicaciones, recolección de desechos, salud e higiene, puesto policial (seguridad ciudadana)

Sistema vial: carreteras, caminos y senderos.

Transporte: autobuses, taxis.

Alojamiento: hoteles, posadas, campamentos.

Gastronomía: restaurantes, establecimientos de comida, cafés etc.

Servicios para actividades culturales: arte y entretenimiento, reservas naturales.

Servicios para actividades deportivas y recreativas: alquiler de artículos deportivos y recreativos, salas de juego y apuestas, parques de atracciones, canchas deportivas.

Otros servicios: información al turista, alquiler de equipos y vehículos, servicios bancarios, Red de tiendas y comercios en general.

#### Metodología del Grupo Focal

Fecha del Grupo Focal	
Hora	
Nombre de la comunidad	
Lugar	
Nombre del moderador	
Nombre del asistente del moderador	
Participantes	

Selección los participantes: líderes y representantes organizaciones comunitarias.

a) moderador

b) relator

c) guía de discusión

Desarrollo:

El Moderador da la bienvenida a los participantes.

Presentación de los participantes

Explicar los objetivos del grupo focal.

Promover la participación de los asistentes para generar un ambiente de confianza.

### Lista de participante de grupo focal

N°	Nombre	Ocupación
1	Juan Pio	Pastor evangélico
2	Freddy Umaña	Líder comunitario
3	Yarling Umaña	Maestra
4	Isidra Cortez Peña	Agricultor
5	Rosa Peña Zamora	Agricultor
6	Félix Pedro López Álvarez	Agricultor
7	Pablo Antonio Calero López	Agricultor
8	Juanita Obando Peña	Agricultor
9	Cruz Aburto Peña	Agricultor
10	Salvadora Peña	Agricultor

### Anexo 3. Guía de entrevista de turismo con actores claves

Datos del perfil del entrevistado:

Nombre completo del entrevistado: \_\_\_\_\_

Nombre de la institución que trabaja: \_\_\_\_\_

Cargo que tiene dentro de la institución: \_\_\_\_\_

Años de elaborar para esa institución: \_\_\_\_\_

¿Hay presencia del gabinete de Turismo en la comunidad?, Cuál ha sido su mayor aporte?

¿Qué iniciativas existen o han venido desarrollando en Turismo Rural y Comunitario?

¿De las iniciativas que se han desarrollado, qué acciones turísticas han tenido impacto positivo en la comunidad?

¿Cuál es el producto turístico más demandado que se pueda ofertar a los visitantes?

¿Existe personal capacitado en la comunidad para que vendan productos y servicios turísticos?

¿Qué tipo de crédito existe para impulsar negocios turísticos?

En el marco del ¿Plan de Turismo Municipal, contempla impulsar acciones de cara al desarrollo del turismo en la comunidad El Quinal?

Lista de entrevistado en la comunidad El Quinal

N°	Nombre	Ocupación
1	Freddy Umaña	Líder comunitario
2	Juan Pio	Pastor Evangélico
3	Yarling Umaña	Maestra
4	Jorge Luis Aburto	Agricultor
5	Douglas Traña Cano	Agricultor

## Anexo 4. Infraestructura

Cuadro 26. Infraestructura por recursos turísticos de la comunidad

Servicios Básicos	Sistema Vial	Transporte	Alojamiento	Señalización	Comunicación
<b>Comunidad El Quinal</b>					
Energía Eléctrica Agua por gravedad Pozo Comunitario Letrina	Acceso a través de carretera tipo de medio tiempo	No hay Solo por motos, bestia y vehículos privados	Iglesia Escuela Casa particular	No hay	Telefonía de (T-C) en los sectores 3 y 1
<b>Mirador Las Palmeras</b>					
No hay	Camino peatonal	Bestias privadas	Iglesia Casa particular	No hay	Señal Telefonía de (T-C) en los sectores 3 y 1
<b>Mirador Los Canos</b>					
No hay	Camino peatonal	Bestias privadas	Iglesia Casa particular	No hay	Telefonía de (T-C) en los sectores 3 y 1
<b>Ojo de agua Los Canos 1</b>					
No hay	Camino peatonal	Bestias privadas	Iglesia Casa particular	No hay	Telefonía de (T-C) en los sectores 3 y 1
<b>Ojo de agua Los Canos 2</b>					
No hay	Camino peatonal	Bestias privadas	Iglesia Casa particular	No hay	Telefonía de (T-C) en los sectores 3 y 1
<b>Ojo de agua Los Canos 2</b>					
Agua por gravedad Energía Eléctrica Puesto de salud comunitario Letrina	Carretera tipo trocha	No hay Solo por motos, bestia y vehículos privados	Casa particular	No hay	Telefonía de (T-C) en los sectores 3 y 1
<b>Ojo de agua Los Coyoles</b>					
Energía Eléctrica Agua por gravedad	Carretera tipo trocha	No hay Solo por motos, bestia y vehículos privados	Casa particular	Si hay un rótulo de entrada	Telefonía de (T-C)
<b>Finca El Progreso</b>					
Pozo artesanal Panel solar	Camino peatonal Sendero	Bestia privadas	Casa particular	No hay	Telefonía de (T-C)
<b>Finca El Vergel</b>					
Pozo artesanal Energía eléctrica	Carretera Tipo Trocha Sendero	Vehículo privado (moto-camioneta) Bestia privadas	Casa particular	No hay	Telefonía de (T-C)

Fuente propia

Anexo 5. Fotografías del proceso de investigación



Figura 12. Geo referenciación de puntos

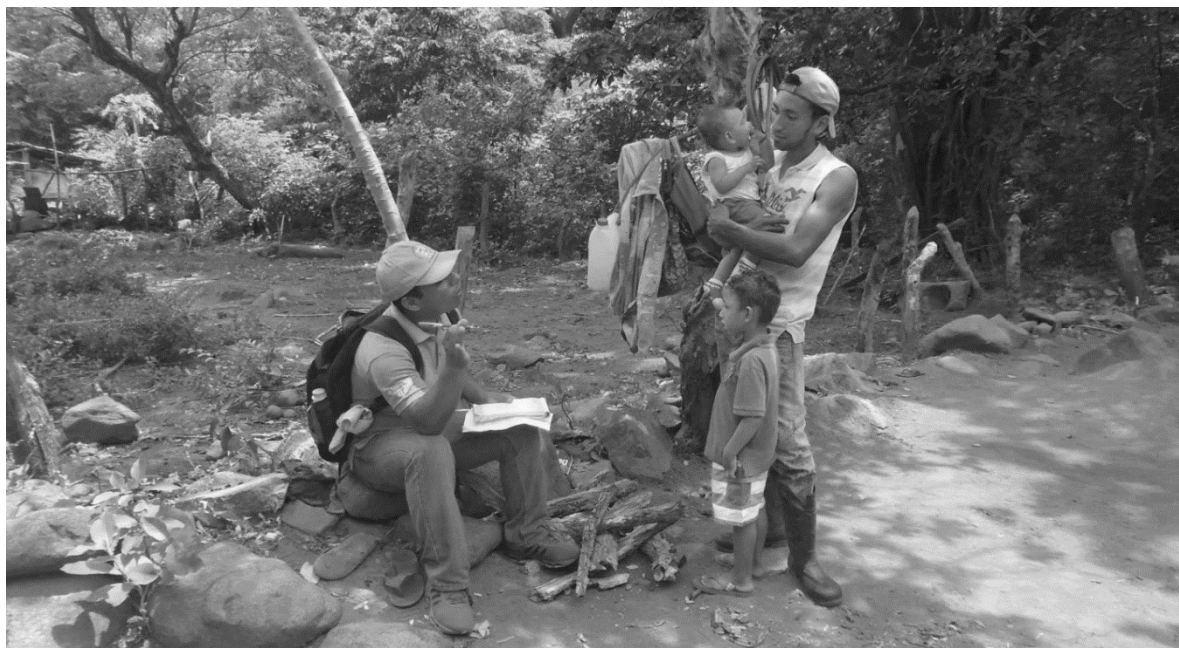


Figura 13. Aplicación de encuesta a comunitario



Figura 14. Aplicación de entrevista a líder comunitario, Freddy Umaña



Figura 15. Entrega de resultados en la comunidad El Quinal



Figura 16. Aplicación de grupo focal comunidad El Quinal



Figura 17. Aplicación de entrevista



## Anexo 6. Coordenadas del mapa turístico de la comunidad El Quinal

### Coordenadas del perímetro de la comunidad El Quinal

<b>ID</b>	<b>X</b>	<b>Y</b>	<b>Nombre</b>
1	589873	1284649	frontera Loma
2	589135	1282287	Frontera sur
3	590252	1284261	Frontera este
4	588173	1283371	Frontera oeste
5	589861	1282790	Frontera

### Coordenadas de los puntos de interés de la comunidad El Quinal

<b>ID</b>	<b>X</b>	<b>Y</b>
Mirador Las Palmeras	589377	1283391
Ojo de Agua Los Cano 1	589761	1283826
Iglesia	589657	1283789
Mirador Los Cano	589860	1283906
Ojo de Agua los Cano 2	590167	1284243
Escuela	589457	1283918
Clínica	589065	1284040
Freddy Umaña	589073	1285267
Finca El Vergel	589114	1284349
Finca El Progreso	588455	1282994
Finca Santa Elena	589790	1282819
Planta Procesadora	588993	1285178
Mirador Miramar	588860	1285749
Mirador El Vergel	589833	1284467
Veterinaria Peter	588420	1285237
Ojo de Agua Los Coyoles	588236	1284993
Mirador Las Piedras	589600	1283620

Coordenadas de carretera de la comunidad El Quinal

<b>ID</b>	<b>X</b>	<b>Y</b>
1	589665	1283771
2	589636	1283732
3	589659	1283650
4	589527	1283566
5	589502	1283528
6	589427	1283489
7	589383	1283419
8	589175	1282373
9	589183	1282427
10	589187	1282463
11	589199	1282475
12	589191	1282504
13	589204	1282536
14	589219	1282581
15	589229	1282613
16	589243	1282634
17	589260	1282700
18	589289	1282745
19	589297	1282787
20	589309	1282829
21	589321	1282880
22	589343	1282964
23	589353	1283000
24	589352	1283051
25	589349	1283125
26	589338	1283180
27	589318	1283230
28	589294	1283285
29	589318	1283230
30	589294	1283285
31	589295	1283305
32	589318	1283352
33	589369	1283405
34	589317	1283269
35	589346	1283274
36	589388	1283274
37	589453	1283214
38	589450	1283189
39	589455	1283151
40	589474	1283125
41	589494	1283129
42	589524	1283142
43	589562	1283099
44	589566	1283075
45	589555	1283035
46	589550	1283006
47	589574	1282965
48	589592	1282955
49	588972	1282858

Coordenadas de camino secundario de la comunidad El Quinal

<b>ID</b>	<b>X</b>	<b>Y</b>
1	587740	1285902
2	587750	1285858
3	587780	1285838
4	587789	1285812
5	587823	1285807
6	587847	1285803
7	587886	1285773
8	587963	1285756
9	587997	1285716
10	588031	1285684
11	588074	1285669
12	588113	1285644
13	588146	1285624
14	588201	1285563
15	588228	1285535
16	588240	1285506
17	588272	1285435
18	588257	1285342
19	588274	1285298
20	588317	1285283
21	588399	1285280
22	588497	1285209
23	588590	1285152
24	588611	1285129
25	588635	1285083
26	588695	1285073
27	588725	1285117
28	588782	1285107
29	588796	1285071
30	588781	1285008
31	588794	1284953
32	588835	1284922
33	588876	1284850
34	588929	1284815
35	589008	1284742
36	589036	1284716
37	589047	1284671
38	589079	1284616