



UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA

Facultad de Desarrollo Rural

Maestría en Ciencias del Desarrollo Rural

Trabajo de Graduación

Tema

Análisis socioeconómico del modelo de desarrollo turístico rural comunitario en la comunidad el Ostional, municipio de San Juan del sur, departamento de Rivas, en el periodo enero a diciembre 2017

Autora: Lic. Carmen Anielka Arróliga Montenegro

Asesor: Ing. Francisco Zamora Jarquín MSc.

Managua, abril 2018

Este trabajo de graduación fue evaluado y aprobado por el honorable tribunal examinador designado por la decanatura de la Facultad de Desarrollo Rural, como requisito para optar al título profesional de:

Maestría en Ciencias del Desarrollo Rural

Miembros del jurado examinador:

Dr. Fidel Guzmán Guillen

Presidente

Lic. MSc. Freddy Arguello Murillo

Secretario

Lic. MSc. Eddy Obando Treminio

Vocal

Lic. Carmen Anielka Arróliga Montenegro

Sustentante

Abril 2018, Managua, Nicaragua

ÍNDICE DE CONTENIDO

SECCIÓN	PÁGINA
Dedicatoria	i
Agradecimientos.....	ii
Índice de cuadros	iii
Índice de figuras	iv
Índice de anexos	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. Introducción	1
II. Objetivos.....	3
III. Hipótesis.....	4
IV. Marco de referencia.....	5
4.1 Definiciones básicas.....	5
4.2 Los modelos de desarrollo turístico.....	9
4.3 El Turismo como Factor de Desarrollo del Medio Rural.....	10
4.4 Experiencias investigativas	12
4.5 Turismo en Nicaragua.....	14
V. Materiales y métodos.....	16
6.1 Ubicación del área del estudio	16
6.2 Diseño metodológico	19
6.2.3 Las variables a evaluar serán:	21
VI. Resultados y discusión	26
6.1 Factores socioeconómicos que intervienen en el modelo de desarrollo turístico rural comunitario en la comunidad Ostional	26
6.2 Evaluación del modelo de desarrollo turístico rural comunitario en la comunidad Ostional	54
VII. Conclusiones	67
VIII. Recomendaciones	69
IX. Literatura citada.....	70
X. Anexos.....	72

Dedicatoria

Dedico este trabajo investigativo a mi familia y amigos, en especial a mi madre **Miriam Montenegro Ríos** y padre **Claudio Arróliga Rugama** que siempre están a mi lado apoyándome e impulsándome.

Dedicado a mi esposo **Jorge Ruiz Salinas** que siempre está a mi lado y no deja que me dé por vencida en esta lucha diaria que representa la vida.

A todos los pobladores de la comunidad el Ostional, este trabajo fue por y para ustedes una comunidad que tiene un gran potencial turístico y que desarrolla un turismo rural comunitario único en las costas del pacifico, este lugar representa una faceta importante en mi vida personal y profesional.

A Dios que sin él no soy nada.

“Caminante, no hay camino, se hace camino al andar”.
Antonio Machado

Agradecimientos

Agradezco a todos los involucrados en el proceso de esta tesis a mi mamá y papá que fueron parte de este trabajo, gracias por su ayuda, consejos y motivación.

A mi esposo por brindarme su tiempo y ayuda siempre que lo he necesitado, sin importar las horas de desvelo y de trabajo.

A mi querido asesor **MSc. Francisco Zamora Jarquín**, que ha entregado su tiempo y trabajado junto a mí, en pro del éxito de esta investigación y de lograr un trabajo que refleje la situación en la que se encuentra una comunidad que tiene un gran potencial turístico.

A mis amigas **Elizabeth Castrillo** y **Amy Sotelo** que, sin importar el trabajo, la distancia a recorrer y las horas de sol, estuvieron ahí para brindarme su ayuda y conocimiento.

A todos los pobladores de la comunidad el Ostional, gracias por abrir las puertas de sus hogares y brindarme esta información tan valiosa para poder tener una prueba fehaciente del aporte de la actividad turística en el desarrollo rural de una comunidad.

Gracias a Dios, que es mi luz y camino.

“No dejes apagar el entusiasmo, virtud tan valiosa como necesaria; trabaja, aspira, tiende siempre hacia la altura.”

Rubén Darío.

Índice de cuadros

Cuadro	Página
1. Matriz de Operacionalización de Variables	21
2. Matriz de descriptores.....	24
3. Grupos etario de los pobladores de la comunidad del Ostional.....	28
4. Escolaridad del total de la población en edad de estudio (datos excluidos 0-4 años de edad) ...	30
5. Servicios básicos a los que tienen acceso los pobladores de la comunidad el Ostional	35
6. Decisiones sobre Ingresos.....	39

Índice de figuras

Figura	Página
1. Ubicación comunidad el Ostional, municipio de San Juan del Sur, Departamento de Rivas.....	16
2. Cantidad de personas por hogar en la comunidad el Ostional.....	26
3. Sexo del informante por hogar en la comunidad Ostional	27
4. Pirámide poblacional de la comunidad del Ostional	28
5. Grupos etarios en la comunidad Ostional.....	29
6. Escolaridad del informante.....	30
7. Jefatura de las familias en la comunidad Ostional.....	31
8. Origen de los pobladores de la comunidad Ostional.....	32
9. Estructura poblacional por sexo en la comunidad Ostional	33
10. Estado civil de la población en la comunidad Ostional.....	33
11. Lugar de trabajo de los pobladores de la comunidad Ostional	34
12. Migración de los pobladores de la comunidad el Ostional.....	35
13. Sitios donde acuden por atención médica los pobladores de la comunidad Ostional	36
14. Pobladores escuchados por los líderes de la comunidad Ostional	37
15. Opinión de las mujeres escuchada en la comunidad Ostional	38
16. Percepción de mejora de la economía de las familias de la comunidad.....	40
17. Percepción de mejora de la economía de su familia	41
18. Fuentes de ingreso de la comunidad Ostional.....	42
19. Fuentes de ingreso por hogar de la comunidad Ostional.....	42
20. Actividad económica por hogar cuenta propia.....	43
21. Ingresos netos promedio obtenidas de la actividad por cuenta propia	44
22. Pirámide poblacional de las actividades cuenta propia de la comunidad el Ostional.....	44
23. Personas empleadas en la actividad por cuenta propia que no sean de la familia.....	45
24. Organizado por su actividad económica	46
25. Invierte para mejorar su actividad económica.....	46
26. Recibió algún préstamo o financiamiento para mejorar su actividad económica.....	47
27. Han recibido capacitación por su actividad económica.....	48
28. Capacitaciones por actividad económica	48
29. Actividades asalariadas en la comunidad Ostional.....	49

30. Quien realiza la actividad asalariada en su hogar.....	50
31. Edades de personas que le trabajan a alguien.....	50
32. Estabilidad laboral de los pobladores.....	51
33. Cuenta con seguro social.....	52
34. Otras fuentes de ingreso en la comunidad el Ostional.....	52
35. Grupos etarios de personas en el hogar que reciben remesas	53
36. Percepción de mejora en actividad asalariada por el turismo.....	56
37. Percepción de mejora en actividades por cuenta propia por el turismo.....	56
38. Percepción de mejora con la llega de turistas según tipo de actividad	57
39. Pobladores capacitados en la comunidad el Ostional.....	58
40. Capacitación-percepción de turismo.....	58
41. Percepción de mejora en la economía de su familia con respecto al turismo.....	59
42. Turismo y Contratación.....	60
43. Ingresos y turismo	60
44. Inversión y turismo.....	61
45. Financiamiento y turismo	62
47. Organización que trabaja por la comunidad	63
48. Organización y turismo	64
49. Proyectos destinados a la comunidad el Ostional.....	66

Índice de anexos

Anexo	Página
1. Encuesta dirigida a pobladores.....	73
2. Entrevista a Presidente de Cooperativa de Turismo (COOPETUR).....	78
3. Entrevista a secretario político comunidad Ostional	80
4. Entrevista a Alcaldía del municipio de San Juan del Sur.....	82
5. Entrevista a Delegado de Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR).....	83

Resumen

Análisis socioeconómico del modelo de desarrollo turístico rural comunitario en la comunidad el Ostional, municipio de San Juan del sur, departamento de Rivas, en el periodo enero a diciembre 2017

Autor: Carmen Anielka Arróliga Montenegro.

Asesor: Francisco José Zamora Jarquín.

El análisis socioeconómico tiene la finalidad de comprobar si el modelo de desarrollo turístico rural comunitario aplicado en la comunidad el Ostional se está gestionando de manera correcta y comprobar de esta forma si hay un impacto en la mejora de la calidad de vida de la población, promoviendo el rescate de la identidad cultural. Para conocer estos aspectos es necesario describir los factores socioeconómicos que intervienen en el modelo de desarrollo turístico rural comunitario en la comunidad y posteriormente evaluar su modelo de desarrollo turístico rural comunitario, para esto se aplicó la metodología de Vigilancia en Sitios Centinela utilizada por CIET-Internacional que combina métodos cuantitativos y cualitativos, utilizando como unidad de análisis los hogares para las variables sociales y las fuentes de ingresos para variables económicas. Entre los principales resultados encontrados en factores sociales de la comunidad cuenta con el 73.6% de población económicamente activa, esto representa un gran potencial productivo para desempeñar un papel importante en la economía de la comunidad, el 94.1% de los pobladores tienen algún grado de estudio y en el 59% de los hogares al menos un miembro había sido capacitado, esto demuestra que la comunidad posee mano de obra calificada para desarrollar la actividad turística. En los factores económicos se identificó que el 61% de las fuentes de ingreso son por cuenta propia, 37% le trabaja a alguien y 2% tiene otro tipo de fuente de ingreso. El turismo y la pesca representan las dos fuentes de ingreso más importante en la comunidad y suman 45.6% de las actividades de la comunidad con los promedios de ingresos más altos. El modelo identificado en el desarrollo turístico rural comunitario es un modelo integrado en el cual la población es la que planifica y gestiona la actividad turística, el 90% de hogares considera que la comunidad mejora con el turismo. En el desarrollo del Turismo Rural Comunitario se identifican procesos positivos de incremento económico en los ingresos de los hogares relacionados directa o indirectamente con la actividad, mejora en el consumo principalmente en inversiones sociales relacionadas con la infraestructura básica de las escuelas, carreteras y puestos de salud. El Turismo Rural Comunitario en el Ostional es cada vez más importante en el municipio de San Juan del Sur y en los proyectos del gobierno y la entidad reguladora del turismo, tienen a la comunidad identificada como el principal atractivo para poder enviar turistas a esta zona, debido al problema de la sobrecarga de turistas que está ocurriendo en la bahía de San Juan del Sur.

Palabras claves: Turismo, Turismo rural, modelo turístico, factores socioeconómicos, desarrollo.

Abstract

Socio-economic analysis of the model of community rural tourism development in the Ostional community, municipality of San Juan South, Department of Rivas, in the period January to December 2017

Author: Carmen Anielka Arróliga Montenegro.

Thesis tutor: Francisco José Zamora Jarquín.

The socioeconomic analysis has the purpose of verifying if the model of Community-based Rural Tourism development applied in the community the Ostional is managed in a correct way and to verify of this form if there is an impact in the improvement of the quality of life of the population, promoting the rescue of the cultural identity. For to know these aspects is necessary to describe the socioeconomic factors that affect the model of Community-based Rural Tourism development in the community and later evaluate it using the methodology of Vigilance at sentry sites used by CIET-internationally that combines quantitative and qualitative methods, using as unit of analysis the homes for the social variables and the sources of income for economic variables. Between the principal results found in social factors the community possesses 73.6 % of economically active population, this represents a great productive potential to play a role importantly in the economy of the community, 94.1 % of the people has some degree of study and in 59 % of the homes at least a member had been qualified, this demonstrates that workforce possesses the community qualified to develop the tourist activity. In the economic factors there was identified that 61 % of the sources of revenue is freelance, 37 % him works to someone and 2 % has another type of source of revenue. The tourism and the fishing represent both sources of the most important revenue in the community and are together 45.6 % of the activities of the community with the highest averages of income. The model identified in the tourist rural community development is a model integrated which the population is the one that plans and manages the tourist activity, 90 % of homes thinks that the community improves with the tourism. In the development of Community-based Rural Tourism there are identified positive processes of economic increase in the revenue of the homes whether related directly or indirectly to the activity, improvement in the consumption principally in social investments related to schools basic infrastructure, roads and health post. The Community-based Rural Tourism in the Ostional is increasingly important in the municipality of San Juan del Sur and in the projects from government and regulatory entity of tourism, they have the community identified as main attraction to be able to send tourists to this zone, due to the problem of tourists' overload that is occurring in the bay of San Juan del Sur.

Keywords: Tourism, rural tourism, tourism model, socio-economic factors, development.

I. Introducción

El turismo es una actividad económica muy importante y altamente competitiva, generadora de empleo, es un fenómeno global y Nicaragua no es la excepción. El turismo ha venido creciendo de forma sostenida, colocándose como una de las principales actividades económicas generadoras de divisas y beneficios al país. Según estadísticas macroeconómicas del Banco Central de Nicaragua (BCN), en el año 2016 representó el 5.8 %, aportando U\$ 497.51 millones del PIB. Y según datos recientes del BCN indican que, al primer semestre del año 2017, la actividad turística generó 392.2 millones de dólares, reflejando un crecimiento del 29% en relación al mismo lapso de tiempo del 2016.

Nicaragua cuenta con un gran potencial y se ha posicionado a nivel internacional con una imagen positiva de país estable, seguro, con una gran diversidad de atractivos turísticos y sobre todo por poseer una población llena de tradiciones, hospitalidad y solidaridad.

El Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional ha sido totalmente consciente de las ventajas que proporciona el turismo. Es por ello que esta actividad aparece de manera destacada en el Plan Nacional de Desarrollo Humano (PNDH), formando parte de una estrategia de crecimiento económico, reducción de la pobreza y fomento de la equidad de género.

La actividad turística se destaca en el Plan Nacional de Desarrollo Humano como parte integral de la estrategia productiva 2012-2016 y de la estrategia de crecimiento económico con aumento del empleo y reducción de la pobreza. Se tiene el propósito de posicionar al país como destino turístico, impulsando la promoción y posicionamiento de las bellezas escénicas de sus paisajes junto a la idiosincrasia y cultura de su gente y territorios, en el marco de la Estrategia Nacional de Desarrollo turístico, estimulando la inversión público-privada en el sector y mejorando la oferta turística, con especial atención a las empresas familiares, comunitarias y cooperativas a la vez que se fortalece la capacidad y liderazgo institucional del Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR).

Además, se ha elaborado la “Política y Estrategias para el Turismo Rural Sostenible de Nicaragua”, que tiene como objeto promover la formulación e implementación de directrices y acciones que contribuyan al desarrollo del turismo en los territorios rurales del país con un enfoque de desarrollo sostenible.

El turismo rural representa una alternativa de desarrollo económico, social y cultural, tiene grandes ventajas para una comunidad al ser una fuente generadora de empleos y al motivar a la población a conservar el medio ambiente, debido a que el entorno natural es la base del turismo rural; también ayuda a preservar la identidad y el folklore, a practicar la democracia y la solidaridad, fortalece la consulta, la participación y la organización, afianza lazos de solidaridad y cohesión social y promueve la adecuada distribución de los beneficios para el bienestar de sus miembros y la comunidad. Tiende a fomentar verdaderos diálogos y encuentros interculturales de calidad con los visitantes, y fortalecer las sociedades.

En Nicaragua existen diferentes comunidades que están desarrollando modelos de turismo rural comunitario, un ejemplo de esto es la comunidad El Ostional, municipio de San Juan del Sur, departamento de Rivas, esta comunidad según el presidente de la cooperativa de turismo don José de la Cruz Sánchez tiene 12 años de estar organizada como cooperativa trabajando la gran mayoría

de los pobladores en el sector turismo, gracias a la organización y a un cambio de pensamiento, que insta a cuidar su entorno y aprovecharlo responsablemente, para mejorar su calidad de vida, mantener la esencia de la comunidad, y hacer de está, una actividad para disfrutar; permaneciendo el turismo como una actividad económica complementaria.

En Nicaragua hay muy poca información sobre el impacto socioeconómico que genera el desarrollo turístico rural comunitario, existe datos estadísticos de la actividad a nivel general como ingreso de personas al país, datos económicos, pero no existe información acerca de la actividad turística rural comunitaria como tal que nos permita ver si es una buena estrategia de desarrollo rural en las comunidades; es por ello que la finalidad de este estudio es hacer un análisis del modelo de desarrollo turístico rural comunitario que implementa la comunidad el Ostional y comprobar si es un modelo de gestión sostenible en los aspectos socioeconómicos, y si mejora la calidad de vida de las poblaciones rurales, promoviendo el rescate de la identidad cultural y protección de la biodiversidad.

II. Objetivos

2.1 - Objetivo general

Analizar el impacto socioeconómico del modelo de desarrollo turístico rural comunitario en la comunidad el Ostional, municipio de San Juan del sur, departamento de Rivas, en el periodo enero a diciembre 2017

2.2 Objetivos específicos

1. Describir los factores socioeconómicos que intervienen en el modelo de desarrollo turístico rural comunitario en la comunidad Ostional
2. Evaluar el modelo de desarrollo turístico rural comunitario en la comunidad Ostional

III. Hipótesis

Si todos los pobladores implementan el modelo de desarrollo turístico rural comunitario como complemento a sus actividades tradicionales, entonces habrá un mejor desarrollo socioeconómico en la comunidad el Ostional, departamento de Rivas.

Preguntas de investigación

¿Cuáles son los factores socioeconómicos que intervienen en el modelo de desarrollo turístico rural comunitario en la comunidad Ostional?

¿Qué modelo de desarrollo turístico rural comunitario se implementa en la comunidad Ostional?

IV. Marco de referencia

4.1 Definiciones básicas

Turismo

Cárdenas (2001) al referirse al turismo indica que es el conjunto de desplazamientos que generan fenómenos socioeconómicos, políticos, culturales y jurídicos.

Desde el ángulo geográfico, Acerenza (2001), indica que, el turismo es el desplazamiento de personas de un punto a otro.

Etimológicamente, para estos autores, la palabra turismo se deriva del verbo latino tornare que, a su vez, se deriva del sustantivo tornus (volver, girar, retornar, es decir vuelta o movimiento, específicamente ir y volver) y en este sentido, el turismo es una actividad dinámica que implica movimiento o traslado.

Según (OMT, s.f) “El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.”

Turismo rural

Según Arauz (2010, p. 32) cita a la OMT (s.f), turismo rural se define como “las actividades turísticas que se realizan en el espacio rural y que tienen como fin interactuar con la vida rural, conocer las tradiciones y la forma de vivir de la gente y los atractivos de la zona”.

Sánchez (2014, p. 8) cita a Comisión de las Comunidades Europeas (1998). “La definición más utilizada es la que contempla al Turismo rural como aquella actividad turística realizada en el espacio rural, compuesta por una oferta integrada de ocio, dirigida a una demanda cuya motivación es el contacto con el entorno autóctono y que tenga una interrelación con la sociedad local. Los elementos que componen la anterior definición de turismo rural serían los siguientes:

1. Ha de realizarse en el medio rural, entendiendo por tal el entorno compuesto por paisajes naturales, de carácter eminentemente agrícola, como ya se ha definido en el apartado anterior.
2. Una diversificación de la oferta turística formada por varios elementos como el alojamiento, la restauración, actividades complementarias, artesanía y productos locales.
3. Una motivación basada en el contacto con el entorno, donde los turistas están interesados en realizar actividades al aire libre, disfrutar y tener contacto con la naturaleza.
4. Participación e intervención de la sociedad local, lo cual supone una buena comunicación y colaboración de la comunidad local.
5. Ha de tener como objetivo la dinamización de las zonas afectadas.

El principio fundamental del turismo rural es que ha de ser ejercido por los habitantes de un entorno rural, sean o no agricultores. Los beneficios económicos y sociales de la actividad han de revertir sobre el propio pueblo y en ningún caso se ha de tratar de sustituir las actividades del pueblo por el turismo, sino complementarlas.

Turismo rural comunitario

Según (Casas Jurado, Soler Domingo, & Jaime Pastor, 2012), cita que Murphy (1985) “aparece por primera vez en su obra el concepto de turismo comunitario de donde se analiza aspectos relacionados con el turismo y las áreas rurales de los países menos adelantados y en los de Richards y Hall (2000), en el que plantea el turismo como herramienta para reducir la pobreza”.

Según (Casas Jurado, Soler Domingo, & Jaime Pastor, 2012), cita a Palomo (2003) “Este tipo de turismo está basado en la comunidad local que pretende reducir el impacto negativo y reforzar los impactos positivos del turismo en la naturaleza. Permite generar riqueza en las áreas rurales de los países en vía de desarrollo, a través de la participación de la comunidad local en la gestión turística, de forma que los beneficios repercutan en la propia comunidad”.

“Una de las formas de turismo sostenible de mayor interés hoy día es el Turismo Rural Comunitario (TRC), entendido como una forma de organización empresarial auto-gestionada por las comunidades (Bien sea unidades familiares campesinas, por pobladores de una región, por cooperativas o por pueblos indígenas), integrando este tipo de actividad de forma complementaria a las tradicionales llevadas a cabo en las áreas rurales, de forma participativa, planificada y sostenible, en la cual se desarrollan prácticas democráticas y solidarias tanto en el trabajo como la distribución de los beneficios buscando una mayor vinculación de las comunidades pobres con el mercado turístico para incrementar sus beneficios y fortaleciendo el sentido comunitario y así erradicar la pobreza”.

De acuerdo con (Cañada, 2007): El turismo rural comunitario es un turismo de pequeño formato, establecido en zonas rurales y en el que la población local, a través de sus estructuras organizativas, ejerce un papel significativo en su control y gestión. En definitiva, el Turismo Comunitario sostiene la propuesta de que el turismo pueda ayudar a complementar la economía comunitaria y familiar, “potenciando el desarrollo de la agricultura, la pesca, la artesanía, la pequeña agroindustria, el transporte y otros servicios”.

Según Ley N° 835 (2013) el Turismo Comunitario es un modelo de gestión que promueven experiencias turísticas planificadas e integradas sosteniblemente al medio rural y desarrollado por las poblaciones locales organizadas, para beneficio de la comunidad. Este tipo de turismo promueve la participación de los pobladores comunitarios, indígenas y afro descendientes en la planificación y gestiones requeridas para desarrollar actividades turísticas en sus territorios considerando la sostenibilidad en sus operaciones. Supone el involucramiento de los pobladores del destino turístico rural comunitario.

Desarrollo rural

Según (Quintana, Cazorla, & Merino, 1999): dan una definición específica para el desarrollo rural en la Unión Europea en función de las características propias de los medios rurales en Europa: «Se entiende actualmente como Desarrollo Rural en la Unión Europea al proceso de revitalización

equilibrado y auto sostenible del mundo rural basado en su potencial económico, social y medioambiental mediante una política regional y una aplicación integrada de medidas con base territorial por parte de organizaciones participativas».

Según Márquez (2002 p. 16) considera al desarrollo rural como un proceso de crecimiento económico y cambio estructural para mejorar las condiciones de vida de la población local que habita un espacio, bajo una triple perspectiva, que caracteriza al desarrollo como endógeno, integrado y local.

Turismo Rural como manifestación de la Neoruralidad

Según Huertas, N (2015), cita a (Domínguez & Lennartz, 2015). El Turismo Rural (TR) es una actividad que ha emergido como alternativa para el desarrollo rural (DR), que se basa en principios de tipo ambiental, social, cultural y económico que protejan y prosperen los espacios rurales en los que se adelanta, principalmente en áreas del interior especialmente deprimidas.

Una de las principales características de esta actividad es su capacidad para articular la multifuncionalidad rural debido a la heterogeneidad del territorio, lugar en el que se ha ampliado la visión productiva tradicional del sector agropecuario, contribuyendo a la revalorización del territorio desde nuevas perspectivas productivas. Al mismo tiempo se considera como una práctica que involucra los sectores marginados del mercado laboral como jóvenes, mujeres y adultos mayores, en la cual el papel de la mujer debe ser reconocido, no solo desde el punto de vista económico, sino también en la preservación de la cultura.

Impacto

El término de impacto proviene de la voz impactus, del latín tardío, y significa, en su tercera acepción, “impresión o efecto muy intensos dejados a largo plazo en alguien o en algo por cualquier acción o suceso” (OECD, 2002)¹.

Cuando existe una intervención sobre un sistema económico, social o ambiental, generalmente aparece una serie de cambios en las propiedades estructurales o funcionales, tanto a nivel cualitativo como cuantitativo. Estas transformaciones en el estado de los sistemas a su vez crean nuevas condiciones que pueden ser tanto aceptables como no deseadas en términos del cumplimiento de un objetivo.

Impacto social

El impacto social está compuesto por los efectos a mediano y largo plazo que tiene una actividad para la población objetivo y para el entorno, sean estos efectos o consecuencias deseadas (planificadas) o sean no deseadas. La actividad turística constituye un marco en el que generalmente entran en contacto personas de bagajes culturales y socioeconómicos muy diferentes, ya que implican el desplazamiento de turistas a una región distinta del lugar de residencia habitual; esto por lo tanto podría causar un impacto positivo o negativo en la población.

¹ Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos

Impacto económico

El impacto económico se refleja en los beneficios económicos o pérdidas económicas que genera el desarrollo de una actividad en la comunidad. La actividad turística es un dinamizador de la economía local si se sabe planificar y gestionar, pero si es al contrario provocaría pérdidas y fuga de divisas que no traerían desarrollo a lugar que gestiona la actividad.

Actividad económica

La actividad económica consiste en la producción de una amplia gama de bienes y servicios para la satisfacción de las necesidades humanas. Las actividades económicas se pueden agrupar en 3 grandes sectores: primario, secundario y terciario.

- **Primario:** agrupa las actividades económicas relacionadas con los recursos naturales: agricultura, ganadería, pesca, forestal e industrias extractivas.
- **Secundario:** recoge las actividades económicas en donde se realiza un proceso de transformación (sector industrial).
- **Terciario o servicios:** recoge las actividades económicas en donde no se realiza un proceso de transformación y las que prestan un servicio.

Indicadores objetivos y subjetivos de bienestar

Según Giarrizzo, V. (s.f). La evaluación del bienestar económico de un determinado grupo poblacional puede hacerse a través de diferentes indicadores. Los indicadores comúnmente utilizados son los de carácter objetivo, como la tasa de crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB), la evolución del ingreso per cápita, la tasa de pobreza, el nivel de desempleo o indicadores no monetarios como pueden ser los Índices de Desarrollo Humano (IDH). Pero si bien ciertamente estos indicadores nos dan una idea de la evolución agregada de algunas variables ‘claves’ del rumbo socio-económico, nada nos dicen sobre cómo percibe la población su calidad de vida. El ingreso puede subir, el desempleo y la pobreza bajar, pero la gente no percibir una mejora importante en su nivel de bienestar, o bien percibir un nivel de mejora inferior al que se deriva del análisis de los indicadores objetivos. A partir de estas limitaciones, en las últimas décadas los indicadores objetivos comenzaron a ser complementados con un conjunto de indicadores subjetivos de bienestar, que se apoyan en la **percepción individual** que tiene la gente sobre su calidad de vida. Estos indicadores permiten obtener información adicional sobre cómo percibe la población su bienestar particular independientemente de los que indican las grandes variables macroeconómicas, consideradas como ‘indicadores objetivos de bienestar’.

La evaluación del Bienestar Económico puede hacerse a través de diferentes tipos de indicadores, que podríamos dividirlos en dos grandes grupos:

- **Indicadores objetivos:** pueden ser monetarios como las líneas de pobreza absolutas o relativas, la tasa de crecimiento de la economía (medida por la evolución del Producto Interno Bruto), el ingreso per cápita, o el nivel de consumo de una sociedad. O indicadores no monetarios como son las medidas de Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI), el Índice de Desarrollo Humano (IDH) o los indicadores antropométricos.

- **Indicadores subjetivos:** se construyen a través de encuestas que revelan la percepción individual de su bienestar que tiene cada individuo.

En los últimos años, ha habido cierta tendencia a construir indicadores que permitan medir percepciones de los consumidores, como son los índices de confianza del consumidor, que sintetizan en un indicador el humor de las personas frente a sus niveles de ingresos y sus gastos. En países desarrollados, las empresas observan estos indicadores subjetivos para tomar decisiones de consumo, inversión o producción y los gobiernos las utilizan para indagar sobre el grado de satisfacción de la gente con las políticas que se aplican. En países menos desarrollados, las mediciones son más recientes, pero su uso se va expandiendo. Hay otros indicadores comunes, como los Índices de Confianza en el gobierno o los Índices de expectativas de inflación. Detrás de estos indicadores está la importancia que se le asigna a las percepciones y expectativas del público como variables relevantes en el equilibrio del sistema económico.

4.2 Los modelos de desarrollo turístico.

Según Hiernaux-Nicolas, D, et al. (2002). Se entiende por Modelo Turístico a “la forma generalizada de resolver tanto el comportamiento turístico como la oferta que lo acompaña en un destino o región determinada. La presencia repetitiva de ofertas similares, así como la evidencia de comportamientos similares de numerosos turistas, induce a plantear que se está en presencia de un patrón o modelo”.

En el caso del turismo, se pueden identificar básicamente dos modelos totalmente opuestos entre sí. **El primero** de ellos corresponde a un **Modelo Segregado**, o más conocido como Turismo de “enclaves”, derivado de otras experiencias productivas, como las maquilas, los cultivos de banano, café y cacao, asociado básicamente a un turismo masivo que encuentra su más clara expresión en el denominado “turismo de sol y playa”. En este modelo la población local se convierte en mano de obra poco calificada, con remuneraciones mínimas, ocupando los cargos de más baja jerarquía. La gran infraestructura hotelera predominantemente está en manos extranjeras y es la gran empresa transnacional o nacional la figura que sobresale. La experiencia turística no se vincula con el medio ni menos con la población local.

En el Modelo Segregado se aplican al pie de la letra los principios de Taylor y Ford, en cuanto a la división moderna del trabajo y la producción en serie (economías de escala) respectivamente, en donde a mayor producción menor costo, por lo que los destinos, gracias a sus bajos precios, se vuelven alcanzables para un amplio segmento de personas (turismo masivo).

El otro modelo que se puede identificar es el **Modelo Integrado**, que se asocia generalmente a las pequeñas y medianas empresas. La existencia de un fuerte capital social, entendido este como las relaciones sociales que se dan en un territorio determinado, en las cuales se combinan actitudes de confianza con conductas de reciprocidad y cooperación (Durston, J. 2001) sería un elemento coadyuvante que favorecería el surgimiento y desarrollo de esta forma empresarial. También, se da una vinculación de la experiencia turística con el medio ambiente y la población local, en donde la comunidad participa en la planificación y gestión de la oferta turística. Las poblaciones no sólo entran como asalariadas, sino como portadoras de determinadas ideas turísticas expresadas en distintas iniciativas.

Un **modelo intermedio** corresponde al Modelo relativamente Integrado, el cual recoge elementos de los dos anteriores. Combina la gran empresa nacional y extranjera con las pequeñas empresas nacionales y extranjeras. La mayoría de las experiencias centroamericanas y a nivel latinoamericano corresponden a este tipo de Modelo.

Se puede decir, entonces, que en el Turismo Comunitario el modelo fordista no encaja, pues el turismo comunitario exige una experiencia turística más exclusiva, menos masiva y enfocada hacia destinos emergentes, procurando una cantidad limitada de productos dispersos en el territorio. Además, en el turismo masivo (de sol y playa generalmente) el turista busca la “evasión”, mientras que en el turismo comunitario el turista busca la “integración”, para lo cual resulta fundamental el contacto directo, genuino y sincero entre el turista y el habitante local, lo que supone una cierta sensibilidad del visitante por la particular cultura y modo de vida de las comunidades receptoras. El Turismo Comunitario, de este modo, se enmarca en un modelo integrado de desarrollo, pero considerando no sólo la participación comunitaria sino más bien el control directo de la comunidad en la planificación y gestión de las iniciativas, además de constituirse en la propietaria del negocio turístico.

4.3 El Turismo como Factor de Desarrollo del Medio Rural.

Según Sánchez Rivera, A. (2014). El gran desarrollo que se ha producido en el turismo en general a lo largo de los años sirve como base para demostrar que se trata de una actividad que sirve de instrumento de desarrollo si se realiza de la forma correcta.

El turismo repercute en la economía de los países, regiones o localidades donde se desarrolla, aunque no en todos ellos con la misma intensidad. Es una actividad capaz de generar riqueza y empleo, así como también puede ser un instrumento para combatir la pobreza, revitalizar e impulsar distintas zonas o territorios.

El turismo involucra y compone tanto diferentes sectores económicos como distintos elementos, que influyen en su desarrollo. Tenemos como principales ejemplos la creación de empleo, el aumento de ingresos públicos, se fomenta la actividad empresarial, gran aportación al Valor Añadido Bruto, etc.

Un ejemplo que ayuda a entender la importancia que el turismo tiene en el desarrollo de un territorio sería el siguiente: cuando un turista alquila una habitación para hospedarse, no se produce el gasto solamente en el alquiler de esa habitación, si no que este gasto se amplía a una gran variedad de bienes y servicios de consumo (como es el caso de los alimentos, el transporte, las excursiones...), razón por la cual, esa corriente de ingresos que se produce en un determinado destino no se limita únicamente a las empresas turísticas, sino que también resultan beneficiadas otras empresas que pertenecen a distintas ramas de actividad o sectores económicos, obtenido como resultado el denominado efecto multiplicador, y que por tanto tiene una gran importancia para la economía de aquellas zonas donde se desarrolle el turismo.

Una clasificación importante de los distintos **tipos de efectos que resultan del turismo** es la siguiente:

- Efectos primarios: son los efectos directos y constituyen los efectos más fáciles de medir y sobre los que se centran muchos estudios para medir la aportación del turismo a la

economía. Son los flujos, monetarios que reciben los establecimientos turísticos considerados de primera línea como pueden ser las diferentes modalidades de alojamiento, restauración, transporte... que efectúan de forma directa los visitantes.

- Efectos secundarios: son aquellos que se producen por el gasto turístico a medida que se filtra en la economía local, y que a su vez clasifican en directos, indirectos e inducidos.
- Efectos terciarios: Éstos los componen los flujos monetarios que no han sido directamente iniciados por el gasto turístico, pero que están relacionados con el turismo.

Desde el origen y comienzo del turismo rural, ha tenido lugar un importante crecimiento en los distintos establecimientos que han sumado a sus actividades tradicionales la oportunidad de ofertar alojamiento a los turistas, que como se ha mencionado anteriormente, poseen como motivación principal el contacto respetuoso con el medio natural, cultural e histórico y también un importante interés en la comunidad rural.

Podemos citar una serie de ventajas que se derivan del turismo en las comunidades rurales.

- El turismo es una actividad que contribuye a producir nuevas oportunidades al medio rural.
- Se trata de una actividad que evita que se produzca una emigración de la gente a los núcleos urbano.
- Evita el abandono de la población rural a los núcleos urbanos de manera considerada.
- Además, el turismo rural ayuda a compensar la estacionalidad que se produce entre la producción y el empleo agrícola, constituye una actividad complementaria a las actividades tradicionales, lo cual supone que se produzca una menor dependencia de estas actividades y se produzcan nuevas alternativas.
- El turismo rural es generador de riqueza ya que contribuye a generar empleo en la zona logrando la participación de los propios habitantes del medio rural siendo ellos mismos los protagonistas y principales beneficiados de esta actividad sin que en ningún momento se pueda ocasionar un desequilibrio en la comunidad ni el entorno.
- Otra característica del turismo rural es que se trata de un turismo asociativo; para que obtenga unos mejores resultados han de producirse asociaciones entre la población, los trabajadores y las organizaciones que se puedan formar.
- El turismo permite también que se mantengan y se revalorice tanto la cultura como las tradiciones, artesanía o gastronomía, y también ofrece nuevas actividades que complementan las tradicionales (senderismo, montañismo, deportes...)

Así como el turismo rural trae ventajas a la comunidad en donde se desarrolla, también trae desventajas las cuales mencionares a continuación:

- No se crean nuevos proyectos productivos o de servicios;
- No se diversifica, ni se promueven usos alternos de los recursos naturales;
- No hay respeto en los visitantes y pobladores locales, respecto a los valores ambientales
- Se incrementa el deterioro ambiental de los ecosistemas y la pérdida de sus funciones;
- Se modifican las costumbres de los pobladores locales y existe pérdida de tradiciones;
- No hay formación de recursos humanos locales;
- No se incorpora la visión de la sustentabilidad en los programas de desarrollo local y regional.

4.4 Experiencias investigativas

Estudio de línea de base “Turismo Inclusivo en ocho destinos de Centroamérica”

En enero 2009, CIET internacional en Nicaragua realizó para el Servicio Holandés de Cooperación al Desarrollo (SNV), un estudio sobre inclusión económica desde el turismo en una muestra de 4,576 hogares que son parte de la base de la pirámide en 58 sitios centinela de ocho destinos turísticos de Centro América. También se indagó la opinión de 1,470 turistas nacionales, extranjeros y 40 informantes clave.

Los hogares se estudiaron como unidades productivas familiares y sus niveles de inclusión en la cadena de valor del turismo; a partir de tres indicadores de resultados: i. Vínculo de las fuentes de ingreso con el turismo, ii. Percepción de mejoría económica y iii. Generación de empleo. Se aplicó la metodología de Vigilancia en Comunidades Centinela.

La metodología

El equipo de CIET internacional en Nicaragua realizó un estudio, con el cual se inicia el desarrollo de un sistema de medición para monitorear el impacto de los programas que ejecuta el SNV en el sector turismo en ocho destinos de Centro América. La medición se basó en principios de la informática comunitaria y la aplicación de la metodología de Vigilancia en Sitios Centinela. Se combinaron métodos cuantitativos y cualitativos incluyendo revisión de información institucional, estudios previos, diseño grupal del estudio y discusión de los resultados.

Unidad de análisis

- Los hogares como unidades productivas familiares y su relación con la cadena de valor del turismo.
- Las fuentes de ingreso en los hogares
- Los/as turistas,
- Los sitios centinela (en adelante “sitios”) y los destinos

Los indicadores

Se midieron tres indicadores de resultados, dos indicadores de intervención, 20 condicionantes y siete mesovariables.

Los indicadores de resultados fueron:

- Percepción de mejoría económica de los hogares (indicador subjetivo)
- Vínculo de las fuentes de ingreso con el turismo (indicador subjetivo)
- Generación de empleo (indicador objetivo)

Cada indicador de resultado se analizó con relación a dos acciones que, aunque no hubiesen sido necesariamente desarrolladas por el SNV o por alguno de sus Aliados, son preámbulo de intervenciones para el SNV; una evaluación ex-ante de las experiencias que han tenido las unidades productivas familiares con actividades que van orientadas conforme a las posibles intervenciones del SNV.

Las acciones evaluadas fueron:

- Capacitación,
- Financiamiento.

Del análisis de cada una de las acciones con relación a los indicadores de resultados se establecieron los contrastes. A manera de ejemplo, la generación de empleo según el financiamiento recibido (genera empleo con financiamiento versus genera empleo sin financiamiento).

El contraste se analizó según condicionantes que podían explicar el efecto del financiamiento en la generación del empleo. Un condicionante podía ser un factor modificable o no modificable (ejemplo, sexo de la persona jefa de familia), otro indicador de resultado (ej. vínculo de alguna de las fuentes de ingreso con el turismo) o una mesovariable (ej. existencia de Guías Turísticas en el destino).

La muestra fue conformada por 58 sitios centinela, 36 sitios en cinco destinos turísticos de Nicaragua, 15 sitios de dos destinos de Honduras y siete sitios de un destino de Guatemala. Del total de sitios, 24 son urbanos (en cabeceras municipales) y 34 rurales (comarcas y aldeas).

El consenso sobre representatividad y selección de los sitios en cada uno de los destinos priorizados por el SNV, se basó en el conocimiento, experiencia y balance de opiniones de las comisiones de turismo y actores locales (Cámaras de Turismo, Alcaldías, Instituto de Turismo del Gobierno, otras Asociaciones).

A continuación, se detallan algunos criterios que se establecieron para la selección de los sitios centinela:

- Población que, por conocimiento de expertos, fue reconocida como conglomerados en condiciones de pobreza o algún grado de exclusión social.
- Algún nivel de relación económica con la actividad turística del destino (Ej: Comunidades dedicadas a la actividad pesquera, artesanal, comercial, cadena alimentaria, etc.).
- Concentración poblacional,
- Accesibilidad,

También se encuestaron 1,470 turistas, de siete destinos turísticos¹⁰, 763 hombres (52%) y 697 mujeres (47%). Para la recolección de datos cualitativos (mesovariables) y su vínculo con los datos de los hogares (mesoanálisis), los coordinadores de campo realizaron 40 entrevistas a informantes clave de los ocho destinos.

Fueron productos de la fase de diseño: i. Listado de 58 sitios centinela; ii. Listado de indicadores; iii. Instrumentos de medición listos para ser validados (cuestionario a hogares, cuestionario a turistas, cuestionario de mesovariables).

El Proceso de Trabajo: Se desarrolló un programa de trabajo de 16 semanas en cinco fases de ejecución:

- i. Diseño
- ii. Validación,

- iii. Recolección de datos,
- iv. Procesamiento y Análisis
- v. Discusión de resultados.

Se presentan seis hallazgos derivados de la evidencia, que pudieran contribuir a la estrategia global de intervención del SNV, en su enfoque de inclusión económica y social.

1. Hay más probabilidades de generar empleo y mejorar el ingreso de la base de la pirámide si la estrategia se basa en las potencialidades de los hogares como unidades productivas y en el capital social de las comunidades; como sujetos de la cadena de valor y con participación en las instancias de decisión.
2. La diversificación de las fuentes de ingreso en los hogares de la base de la pirámide, articulada a la generación de nuevos productos turísticos, favorece la inclusión económica y social.
3. La asociatividad de negocios/cuenta propia, expresada como grupos solidarios, cooperativas, asociaciones comunitarias, favorece el vínculo con la cadena de valor del turismo.
4. Mayores niveles de escolaridad potencian las capacidades para mejorar el ingreso de los hogares; lo que evidencia la necesidad de disminuir la exclusión educativa y el rezago escolar en los jóvenes.
5. En las áreas rurales, invertir en servicios de apoyo (capacitación, financiamiento) y vincular la cadena alimentaria a la cadena de valor del turismo, tendría un mayor impacto en la mejoría económica de los hogares de la base de la pirámide.
6. El intercambio cultural de turistas y comunidades en condiciones de mutuo respeto, dinamiza la cadena de valor con beneficios mutuos; favorece la satisfacción de turistas y distribuye el gasto hacia la base de la pirámide (mayor ingreso en pequeños negocios).

4.5 Turismo en Nicaragua

Estadísticas de turismo, periodo enero a noviembre 2017

(INTUR, 2018) En un 22% creció la llegada de turistas a Nicaragua de enero a noviembre 2017, así lo informó la codirectora general y administrativa del Instituto Nicaragüense de Turismo, INTUR, Anasha Campbell².

Un millón 538 mil 345 turistas llegaron a Nicaragua en el periodo referenciado. Conforme a los ingresos por inversión turística hasta noviembre se habían generado 21 millones de dólares.

El turismo rural comunitario en Nicaragua

(Eginez, s.f) El Turismo Rural Comunitario es una actividad cada vez más relevante en Nicaragua. En los últimos años, cooperativas y familias campesinas, comunidades indígenas y asociaciones de artesanos se han organizado y puesto en marcha iniciativas turísticas a lo largo de todo el país, desde el Pacífico a la Costa Caribe, del Norte al Sur. Es un turismo gestionado y promovido por

² Coodirectora del Instituto Nicaragüense de Turismo.

la propia gente del campo que, sin abandonar sus actividades tradicionales, encuentra en este rubro una forma más de diversificar y complementar su economía.

Todas estas iniciativas constituyen ya una propuesta turística alternativa para visitar Nicaragua de otro modo, de la mano de la gente del lugar.

Turismo en Rivas

Para (Mendoza Elizabeth, 2016) Rivas es uno de los departamentos de Nicaragua en donde abundan las inversiones y donde el turismo sigue registrando crecimiento.

La modernización del Puerto San Jorge es otro impulso económico para el suelo pinolero. El comercio está más activo con la ampliación de 11 restaurantes, ocho kioscos, una plaza para eventos familiares, área de juegos infantiles, la construcción de espigones y dos rampas.

Smilton García, Coordinador de este puerto mencionó que este moderno sitio influye en el desarrollo económico y en el turismo. En el Puerto, más de 40 mil personas se trasladan a la Isla de Ometepe.

Según (Quintero, 2017) La oferta de servicio de alojamiento turístico en el departamento de Rivas se ha incrementado durante los últimos tres años, según reflejan datos oficiales del Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR).

Entre hoteles, condo-hoteles, hostales, cabañas y albergues familiares, Rivas contaba al concluir el 2013 con 117 establecimientos de servicio de alojamiento, y entre todos se ofertaba 2.246 camas distribuidas en 1.311 habitaciones.

Al concluir el 2016, la plaza de camas aumentó a 3.043, lo que supone un incremento del 35,49% en relación a la oferta que existía hace tres años.

Según la información del INTUR, las 3.043 camas están distribuidas en 1.751 habitaciones, que los viajeros pueden encontrar en 155 establecimientos que ofrecen servicio de alojamientos en diversas zonas turísticas de Rivas. El incremento de la oferta habitacional le ha permitido a este departamento, fronterizo con Costa Rica, encabezar la lista de destinos turísticos del país.

V. Materiales y métodos

6.1 Ubicación del área del estudio

Geográficamente la comunidad El Ostional se encuentra ubicada en el municipio de San Juan del Sur, Departamento de Rivas, Nicaragua. Está a 159 km. al sur de Managua, la Capital.

La comunidad Ostional limita al norte comunidad tortuga, al sur comunidad pochote, al este comunidad San Antonio y comunidad Monte Cristo y al oeste con el Océano Pacífico.

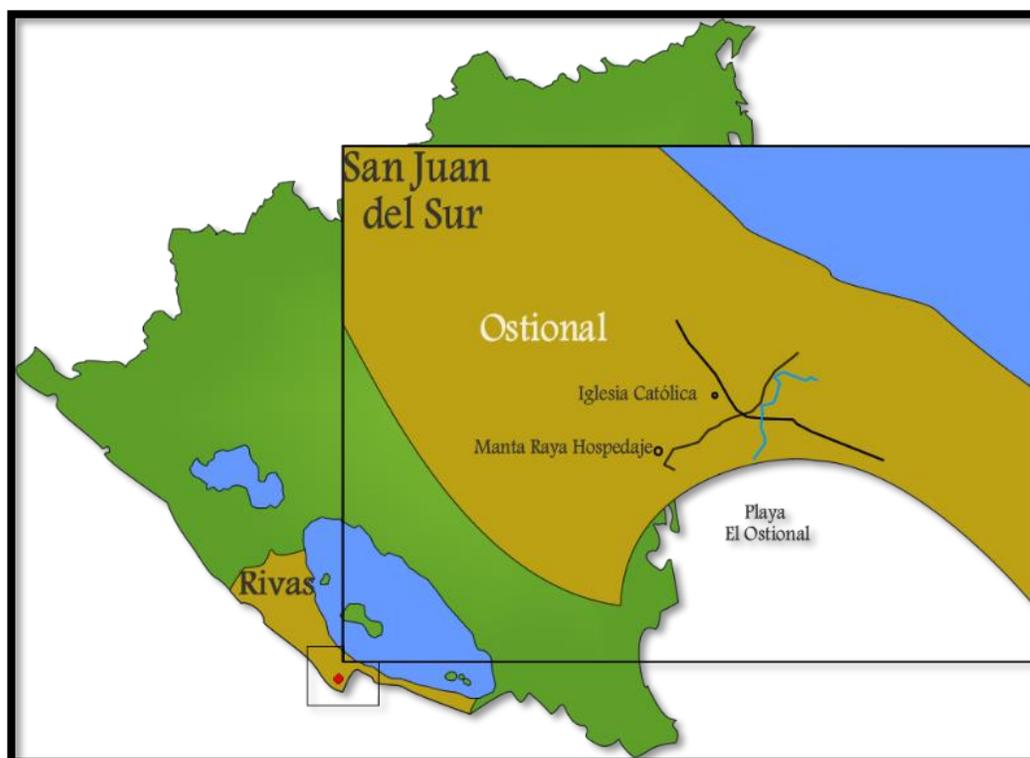


Figura 1. Ubicación comunidad el Ostional, municipio de San Juan del Sur, Departamento de Rivas.
Fuente INETER

6.1.1 Historia

Según la historia que cuentan las personas de mayor edad, “El Ostional surgió alrededor del año de 1857 cuando el señor José Francisco Collado y su esposa, originarios de Nandaime, llegaron a las tierras de Don Paco y Sebastián Molina, procrearon 14 hijos quienes se convirtieron en la primera generación de la actual comunidad.

Con el pasar de los años se fueron cediendo tierras por parte de los Molina, Luís González, José Adán Talavera y Jaime Morice para el centro poblado hasta llegar a tener 14 manzanas.

Para 1942 además de los Collado nacidos en el lugar, habían inmigrado otras familias desde Rivas, como los Pizarro y los Vallejos, que llegaron en busca de trabajo, existiendo en aquel entonces, 17 casas, una de las cuales era el comando que estaba situado en el cerro.

Para 1948 se hizo el camino a San Juan del Sur en la ruta que se conserva hasta hoy.

6.1.2 Economía

Los habitantes de El Ostional viven de la pesca, agricultura, ganadería, comercio y turismo. La pesca artesanal es una actividad que practica la mayor parte de la población, ya sea con redes, anzuelo o buceo.

La agricultura es otra actividad que realizan los habitantes, existen cooperativas como la cooperativa Genaro Pizarro los asociados cultivan granos básicos como arroz, maíz, frijoles y además se da la crianza de peli buey, otros habitantes cultivan los mismos granos de manera independiente o cultivan plátanos, tomates, chiltomas en las fincas que se encuentran aledañas a la comunidad.

Otra actividad es la ganadería, producto de la ganadería se da la venta de leche, cuajadas y queso mismo que es consumido por la población local.

El turismo es una nueva actividad que se ha venido desarrollándose en la comunidad, esto ha permitido el surgimiento de microempresarios que ofertan servicios diversos al turista, entre ellos hospedajes, comedores, transporte terrestre y acuático, guías turísticos locales, siendo un ingreso económico extra en el hogar, de igual forma la actividad turística ha dado la pauta al surgimiento de negocios conexos a esta actividad, como pulperías, pequeñas tiendas, taller de artesanías, bares, entre otros.

6.1.3 Población

La comunidad cuenta con una población estimada 405 personas, que habitan en 81 viviendas, distribuidos en los 3 barrios que conforman la comunidad: Bo. Humberto Santana, Bo. Héroes y Mártires y Bo. Gaspar García Laviana, el 60% de la población son mujeres y un 40% varones. Se estima que habitan de 10 a 15 ancianos en la comunidad sus edades promedias son de 80 a 96 años.

6.1.4 Educación

Existe una escuela donde se atiende pre-escolar, primaria y secundaria, la educación es brindada en los turnos matutinos y vespertinos. El cuerpo docente en su mayoría originario de El Ostional; se atienden a los niños de la comunidad y en menor escala a niños provenientes de otras comunidades aledañas a Ostional.

6.1.5 Clima

Predomina un clima cálido, característico de las playas del pacifico de Nicaragua, con una temperatura promedio anual de 30 a 35°C, siendo un clima propicio para las personas que son amantes en realizar actividades de sol y playa con un poco de recreación, además de disfrutar de las diversas especies de flora y fauna existente en la comunidad.

6.1.6 Vías de Acceso:

La principal vía de acceso de San Juan del Sur a Ostional está pavimentada solamente 5 km viniendo del casco urbano a la comunidad, y el resto del camino es de trocha, en época de verano se accede con todo tipo de vehículo, en época de invierno se recomienda vehículo doble tracción.

6.1.7 Señalización:

Se puede observar que el camino se encuentra señalizado tanto vial como turísticamente facilitando así el acceso a los visitantes.

6.1.8 Transporte:

A la comunidad se puede acceder mediante transporte terrestre como vehículos propios y buses intermunicipales con destinos a San Juan del Sur y Rivas, también cuentan con transporte marítimo como pangas, que hacen más fácil la movilización de los habitantes de la comunidad.

6.1.9 Servicio telefónico:

En la comunidad El Ostional existe el servicio telefónico por medio de plantas fijas de la compañía Movistar, no hay oficina de teléfono y la más cercana se sitúa en el casco urbano, dentro de la comunidad existe señal Movistar y Claro y se puede acceder al servicio de internet desde los celulares, no existen oficinas de correo en la comunidad.

6.1.10 Servicio de Agua:

La principal fuente de agua es de pozo público, el cual abastece al 95 % de la comunidad, el resto de la población posee pozos artesanales en las casas.

6.1.11 Puestos de Salud:

Existe un pequeño Centro de salud, ubicado frente a la parada de buses, el cual está al servicio de toda la comunidad, donde atiende un doctor y una enfermera.

5.1.12 Energía Eléctrica: ENEL

La comunidad tiene el servicio de energía eléctrica el cual les llega desde el municipio de Rivas, abasteciendo a toda la comunidad.

En la comunidad no existen gasolineras, por lo que el combustible se trae de San Juan del Sur con un precio más elevado.

5.1.13 Basura:

El camión de la basura pasa 2 veces a la semana, la basura se arroja en un vertedero a 5 Km de la comunidad El Ostional.

5.1.14 Sistema de Alcantarillado

En la comunidad no hay un trato de aguas negras, debido a que no se presta el servicio en el sitio lo que hay son pozos sépticos, solo hay un trato para las aguas grises mediante jardineras ecológicas y no todas las casas lo aplican.

6.2 Diseño metodológico

6.2.1 Tipo de Investigación

La investigación se tipifica en cuali-cuantitativa según su enfoque metodológico, se basa en brindar un análisis completo y detallado del fenómeno, en su estado. Utilizando el método inductivo- deductivo.

Según su diseño es de tipo no experimental debido a que se observó el fenómeno tal y como se dio en su contexto natural y es explicativa porque además de describir el fenómeno, se buscó la explicación del comportamiento de las variables.

6.2.2 El proceso metodológico para la realización del estudio, lo hemos dividido en tres grandes fases generales, que detallamos a continuación:

Fase I. Preliminar o de organización del estudio

Paso 1. Para esta investigación se identificaron las fuentes de información secundaria lo cual permitió definir el problema en que está basado el estudio y definir el modelo turístico rural comunitario que se está desarrollando en la comunidad. Libros, páginas web, investigaciones científicas, documentos que son insumos para la construcción del marco de referencia, algunos de estos suministrados por el Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR), Alcaldía de San Juan del Sur, secretario político del Ostional y el presidente de Cooperativa de Turismo (COOPETUR).

La metodología con la cual se sustentó esta investigación es la **Metodología de Vigilancia en Comunidades Centinela**, utilizada por el Centro de Investigación de Enfermedades Tropicales (CIET internacional- Nicaragua) desde 1984, como un proceso complementario al sistema rutinario de información, con posibilidades de ser utilizado en diversos países y con fines de vigilancia. Mediante ciclos breves de recolección de tres categorías de datos (impacto, cobertura y costos), sobre uno ó dos problemas prioritarios, es posible lograr un mayor dinamismo en los distintos niveles, desde el constituido por los planificadores hasta los miembros de las comunidades. El análisis y su divulgación a tiempo en forma resumida, proporciona información útil sobre la realidad de las comunidades para el proceso descentralizado de planificación.

Esta metodología fue utilizada en una investigación relacionada con turismo, realizada por el Centro de Investigación de Enfermedades Tropicales (CIET internacional-Nicaragua); titulado “Estudio de línea de base “Turismo Inclusivo en ocho destinos de Centroamérica”, donde se utilizó esta metodología con el que se inicia el desarrollo de un sistema de medición para monitorear el impacto de los programas que ejecuta la Organización de Desarrollo de los Países Bajos (SNV) en el sector turismo en ocho destinos de Centro América, donde su objetivo fue conocer si la actividad turística es una herramienta de inclusión económica y social.

También en la investigación se trabajó con la relación entre el crecimiento económico y el bienestar subjetivo que la gente percibe. Los indicadores subjetivos son un complemento esencial de los indicadores objetivos. Estos indicadores económicos básicos (objetivos y subjetivos) utilizados en el análisis del turismo, se concibieron como elementos que (a falta de estadísticas y control del turismo), permiten dimensionar la importancia económica del sector y algunas de sus características más importantes desde la perspectiva de la oferta.

Paso 2. La selección de la comunidad, El Ostional, departamento de Rivas, se basó en el conocimiento, experiencia y balance de opiniones de las comisiones de turismo y actores locales (Cámaras de Turismo, Alcaldías, Instituto de Turismo del Gobierno, otras Asociaciones). También en el nivel de relación económica con la actividad turística del destino (Ej: Comunidades dedicadas a la actividad pesquera, agricultura, comercial, cadena alimentaria, etc.), concentración poblacional y accesibilidad.

Paso 3. Se definieron las variables a medir y se prepararon las técnicas de encuestas y entrevistas, y se validaron los instrumentos.

La encuesta fue dirigida al total de la población de la comunidad el Ostional, debido a que es una población pequeña. La encuesta se aplicó a 61 hogares de la comunidad para conocer de esta forma la opinión de los pobladores ante la actividad turística que está siendo implementada desde hace 14 años. Esta estaba dirigida al total de la población que son 81 hogares, pero se encontraron dificultades para poder realizar la encuesta a estos, ya que hubo hogares que estaban cerrados y personas que rechazaron participar en el estudio.

La encuesta en hogares describe sus características socioeconómicas incluyendo fuentes de ingreso, percepciones u opinión acerca del entorno comunitario e incidencias positivas o negativas del turismo rural comunitario.

La guía de entrevista semi-estructurada fue concebida para captar la información y conocimiento que tienen los informantes claves, fueron escogidos por conveniencia dependiendo de su cargo y experiencias puedan aportar a esta actividad, también se orientó a identificar la posible incidencia de los planes y proyectos orientados a fortalecer las microempresas o actividades económicas vinculadas al turismo (alimentación, transporte, alojamiento, artesanía, recreación, infraestructura, tecnología) en la comunidad.

Tomando en cuenta que el Turismo Rural Comunitario (TRC) es aquella actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible y que está basada en la participación activa de las poblaciones locales, que se tienen que beneficiar del desarrollo turístico buscamos vincular al turismo desde el hogar interpretando que las actividades por cuenta propia se vinculan al turismo no por su naturaleza, sino por la percepción de mejoría económica con el aumento de visitas de turistas, únicamente se hace este vínculo con las actividades por cuenta propia pues estas son más susceptibles a los cambios en el mercado.

Criterios de selección de informantes claves

- Reconocidos como personas o instituciones que están involucrados en el desarrollo de la comunidad.
- Trabajar activamente en el sector turismo.
- Tener información acerca del modelo de turismo rural comunitario que se está implementando en la comunidad el Ostional, municipio de San Juan del Sur.
- Tener responsabilidad en alguna de estas organizaciones de la Alcaldía, Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR), Cooperativa de turismo (COOPETUR) y líder comunitario.

Informantes claves:

- José de la Cruz Sánchez - Presidente de COOPETUR
- Julio César Lacayo - Secretario político
- Yader Collado- Responsable de turismo Alcaldía
- Lidia Mendoza– encargada de promoción en Sub-delegación INTUR- San Juan del Sur

6.2.3 Las variables a evaluar serán:

VARIABLES SOCIALES

- Edad
- Sexo
- Tamaño de la familia
- Estado civil
- Escolaridad
- Estructura poblacional de la familia
- Acceso a servicios básicos

VARIABLES ECONÓMICAS

- Ingresos económicos
- Costos

VARIABLES MODELO DE DESARROLLO TURÍSTICO

- Organización
- Empleo
- Financiamiento
- Capacitación

Cuadro 1. Matriz de Operacionalización de Variables

Objetivo específico	Variable	Sub-variable	concepto	indicador	Tipo de indicador	Fuente	Técnica de recolección
Factores socioeconómicos que intervienen en el modelo de desarrollo turístico rural comunitario	Social	Acceso a la salud	El acceso a acciones y servicios de salud representa la capacidad del paciente en obtener, cuando sea necesario, el cuidado de salud, de manera conveniente.		Subjetivo	Pobladores	Encuesta
		Acceso a la energía eléctrica	Definido como la utilización mínima de los servicios de energía que la gente necesita, quiere y tiene derecho a recibir.	Tiene acceso No tiene acceso	Objetivo	Pobladores	Encuesta
		Acceso al agua potable	El acceso a agua potable se mide por el porcentaje de la población que utiliza fuentes de suministro de agua potable mejorada.	Tiene acceso No tiene acceso	Objetivo	Pobladores	Encuesta

Cuadro 1. Matriz de Operacionalización de Variables (continuación)

Constructo	Variable	Sub- variable	concepto	indicador	Tipo de indicador	Fuente	Técnica de recolección
Factores socioeconómicos que intervienen en el modelo de desarrollo turístico rural comunitario	Social	Telecomunicación	El acceso a red de teléfonos celular e internet es cada vez más necesario para el desarrollo económico de una comunidad.	Tiene acceso No tiene acceso	Objetivo	Pobladores	Encuesta
	Económica	Percepción Mejora de las familias de la comunidad Percepción Mejora de su propia familia	Percepción de la gente acerca de su economía	Percepción de mejora Percepción de no mejora	Subjetivo	Pobladores	Encuesta
		Ingresos Brutos	Cantidad de dinero recibida antes de obligaciones.	Cantidad de dinero percibida por actividad	Objetivo	Pobladores	Encuesta
		Ingresos netos	Todo el dinero disponible para uso.	IB – Costos de producción	Objetivo	Pobladores	Encuesta
		Costos	Son los costos incurridos por unidad de producción.	Materia Prima + Insumos Mano de obra directa	Objetivo	Pobladores	Encuesta

Cuadro 1. Matriz de Operacionalización de Variables (continuación)

Constructo	Variable	Sub- variable	concepto	indicador	Tipo de indicador	Fuente	Técnica de recolección
Evaluación del modelo de desarrollo turístico rural comunitario en la comunidad Ostional	Modelo de desarrollo turístico	Capacitación	La capacitación se define como el conjunto de actividades didácticas, orientadas a ampliar los conocimientos, habilidades y aptitudes de una persona.	Ha recibido capacitación No ha recibido capacitación	Objetivo	Pobladores	Encuesta
		Empleo	Trabajo que se realiza a cambio de un salario	Agricultura Pesca Turismo Comerciante	Objetivo	Pobladores	Encuesta
		Organización		Grupo reconocido por los pobladores que trabaja en pro de la comunidad.	Gobierno Privada Comunitaria	Subjetivo	Pobladores
		Financiamiento		Conjunto de recursos monetarios y de crédito que se destinarán a una empresa, actividad, organización o individuo para que los mismos lleven a cabo una determinada actividad o concreten algún proyecto.	Tiene financiamiento. No tiene financiamiento.	Objetivo	Pobladores

Cuadro 2. Matriz de descriptores

Objetivo Especifico	Pregunta de investigación	Técnicas	Fuentes de información
<p>Describir los factores sociales que intervienen en la actividad turística rural comunitario en la comunidad Ostional, departamento de Rivas.</p>	<p>¿Desde qué año se implementa la actividad turística en la comunidad?</p> <p>¿Qué opina del turismo?</p> <p>¿Qué impactos positivos y negativos podría identificar de esta actividad?</p> <p>¿Desde cuándo formaron la cooperativa COOPETUR?</p> <p>¿Han realizado proyectos que beneficien la actividad turística?</p> <p>¿Podría mencionarnos en que se han visto beneficiados?</p> <p>¿Qué organizaciones han ayudado? ¿Cuándo fue la última vez que recibieron beneficios?</p> <p>¿Los miembros de la cooperativa tienen algún reconocimiento social por parte de los pobladores de El Ostional?</p>	Entrevistas	<p>Presidente de COOPETUR</p> <p>Secretario político</p> <p>Alcaldía</p>
	<p>¿Considera que el turismo es una actividad rentable?</p> <p>¿Cuáles son las temporadas altas (más visitas de turistas)?</p> <p>¿Considera que existe una demanda de los servicios ofertados por la comunidad (alojamiento, alimentos y bebidas, tours)?</p> <p>¿Cuántas personas de la comunidad trabajan en la actividad turística?</p> <p>¿Cuál es su percepción acerca de la actividad el turismo ha mejorado la economía familiar de la comunidad?</p> <p>¿Les resulta económicamente trabajar en cooperativa?</p>	Entrevistas	<p>Presidente de COOPETUR</p> <p>Secretario político</p> <p>INTUR</p>
<p>Evaluar el modelo de desarrollo turístico rural comunitario en la comunidad Ostional</p>	<p>¿Qué mejoras deben hacerse de manera inmediata para que mejore la actividad?</p> <p>¿Qué proyectos están planificados para la comunidad de Ostional?</p> <p>¿Qué proyectos turísticos están planificados para la comunidad de Ostional?</p> <p>¿Qué estrategias de mercado están utilizando en la actualidad? ¿Consideran que están dando resultados? ¿Qué nuevas estrategias planean utilizar?</p> <p>¿Cómo se ven dentro de cinco años?</p>	Entrevistas	<p>Presidente de COOPETUR</p> <p>Secretario político</p> <p>INTUR</p> <p>Alcaldías</p>

Fase II. Central o de ejecución: A partir de la definición de la encuesta y entrevista en la fase anterior, se procedió a:

Paso 1. Aplicación de encuestas y entrevistas a informantes claves de esta manera nos permitió describir y analizar el comportamiento de la actividad turística en la comunidad en función de las variables definidas. Durante este proceso, no perdimos de vista el entorno, la gente, los recursos y las condiciones para contrastar con la información suministrada por los participantes.

Paso 2. La revisión de fuentes secundarias en esta y otras fases del estudio fue preponderante, puesto que nos permitió orientar la información en función de los resultados obtenidos durante el proceso.

Paso 3. El ordenamiento y procesamiento de la información obtenida del estudio, llevó un procedimiento coherente, lógico y armónico, pues una vez recopilada la información, se ordenó de acuerdo a cada tópico según la variable de estudio, con sus cuadros de salida y cuadros consolidados diseñados sobre la base de las preguntas o tópicos que contenía la encuesta y entrevista luego se procesaron y analizaron, con programas computarizados de Paquetes Estadísticos para Ciencias Sociales (SPSS), Excel y Word.

Fase III. Final o de redacción del informe de investigación

Paso 1. Elaboración del documento para la presentación de predefensa.

Recolectada la información requerida para el estudio de investigación a través de la encuesta y entrevista a informantes claves se trabajó conforme a la “Guías y normas metodológicas de las formas de culminación de estudios” para poder redactar y ordenar de manera precisa y correcta el informe de investigación.

Paso 2. Incorporar las correcciones al documento.

Se procedió a corregir el documento de acuerdo a las observaciones que el tribunal indico que era conveniente corregir en el informe de investigación.

Paso 3. Presentación y defensa.

Se procedió a la presentación y defensa final de la investigación.

Paso 4. Elaboración del documento para entrega final.

Se incorporaron las ultimas correcciones al documento final para ser entregado a la vicedecanatura, tres ejemplares impresos y dos en versión digital CD en formato PDF.

VI. Resultados y discusión

A continuación, se presentan los resultados obtenidos en el estudio dirigido a pobladores de la comunidad el Ostional, municipio de San Juan del Sur, departamento de Rivas.

Se encuestaron 61 hogares distribuidos en los 3 barrios que conforman la comunidad: Bo. Humberto Santana, Bo. Héroes y Mártires y Bo. Gaspar García Laviana.

6.1 Factores socioeconómicos que intervienen en el modelo de desarrollo turístico rural comunitario en la comunidad Ostional

6.1.1 Factores Sociales

A continuación, se describen los factores sociales que intervienen en la actividad turística rural comunitaria en la comunidad el Ostional.

Características de la población encuestada

En los 61 hogares encuestados viven 295 personas, aproximadamente 5 personas por hogar. Estos están conformados en la mayoría de los casos, por la pareja, hijos, nueras o yernos y nietos del informante, tal como se muestra en la siguiente figura.

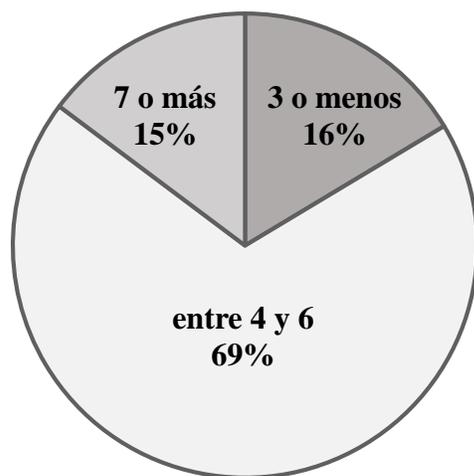


Figura 2. Cantidad de personas por hogar en la comunidad el Ostional

La comunidad cuenta con pocas familias numerosas esto es un dato relevante, debido a que cuando hay más integrantes en una familia sabemos que nuestros gastos se van a multiplicar se necesitará más comida, más vestuarios, los servicios básicos aumentarían el agua la luz porque hay más gente utilizándolos, mientras que en las familias pequeñas hay menos gastos y es más fácil el mantenimiento del hogar.

Además, que hay muchos cambios climáticos, baja producción y poco apoyo financiero a los pequeños productores en las dos actividades principales de la comunidad Ostional como lo son la

pesca y la agricultura, esto trae consigo bajos ingresos económicos, es por ello la importancia de tener una familia reducida y la diversificación de actividades económicas.

De esto surge el modelo de turismo rural comunitario para poder gestionar desde la comunidad una actividad económica que satisfaga las necesidades de la población en complemento a sus actividades tradicionales. La población de la comunidad el Ostional puede aprovechar de esta manera el potencial turístico que tiene la comunidad e incluir a todos los hogares al desarrollo del modelo turístico rural comunitario, podrá tener más posibilidades de adquirir la canasta básica y poder así satisfacer las necesidades de su hogar.

Del total de personas encuestadas predominaron los informantes del sexo femenino tal como se observa en la siguiente figura, este aspecto se debe a que la mayoría de los hombres se encontraban fuera de sus casas trabajando en actividades como pesca, agricultura, entre otras, y las mujeres estaban en casa haciendo las labores domésticas o encargadas de los negocios en el hogar.

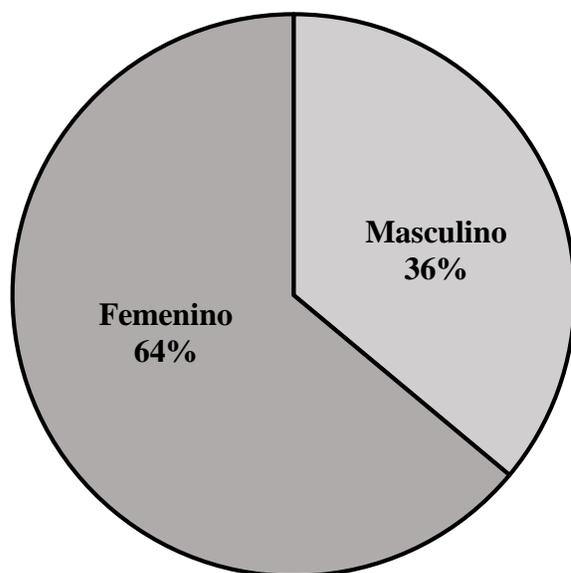


Figura 3. Sexo del informante por hogar en la comunidad Ostional

Las mujeres juegan un rol importante en la sociedad y la economía del hogar, al igual que en la actividad turística, las mujeres en la comunidad el Ostional, fueron las más interesadas en que este modelo de desarrollo turístico se desarrollara, además se han capacitado acerca del tema y son las que llevan la planificación y gestión de sus pequeños hospedajes y comedores.

En el cuadro 3. se muestra la distribución de edades de los informantes por hogar, donde se observa que estos están conformados por personas adultas (mayores de 20 años), por lo que se reafirma que la información obtenida es confiable y válida.

Cuadro 3. Grupo etario de los informantes por hogar en la comunidad Ostional

Edades	Cantidad	Porcentaje
20-24	7	11.5
25-34	6	9.8
35-44	19	31.1
45-54	11	18.0
55-64	14	23.0
65-74	4	6.6
Total	61	100.0

En el cuadro 4, se presenta la distribución de edades de los pobladores de la comunidad el Ostional, donde se observa que cuenta con un alto porcentaje de población entre 10-64 años, según la CEPAL dice “que, en la población relativamente joven, se observan patrones de comportamiento, referentes y expectativas distintas a las de generaciones anteriores”. Esto viene a confirmar por qué la población del Ostional implementó una actividad económica nueva y diferente a las tradicionales, como lo es, el modelo de desarrollo turístico rural comunitario, estos pobladores impulsaron el modelo turístico al ver la necesidad de mejorar la economía familiar y de la comunidad, se dieron a la tarea de investigar y se dieron cuenta que en otros lugares estaban desarrollando el turismo rural comunitario y que este generaba mejoras socioeconómicas en la comunidad.

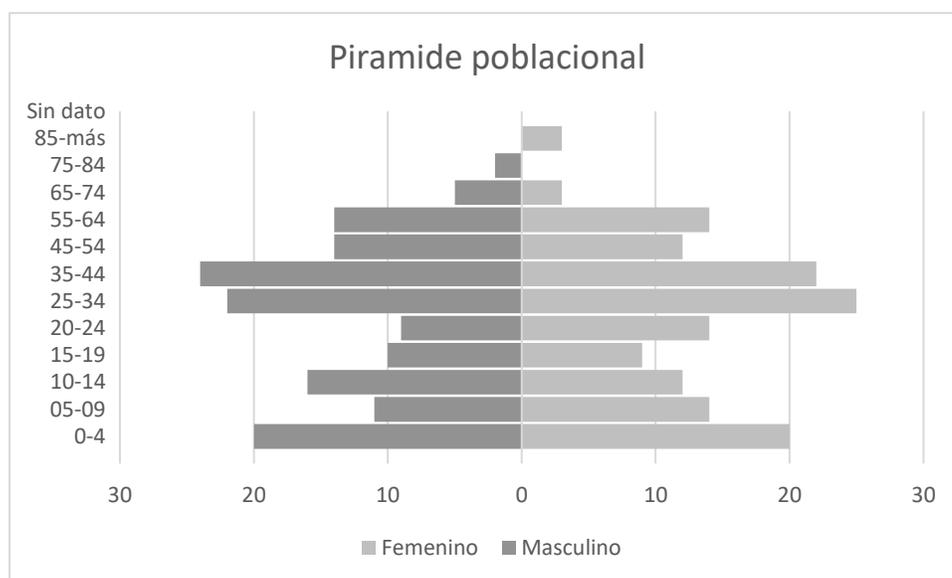


Figura 4. Pirámide poblacional de la comunidad del Ostional

En la figura 5. se puede observar la distribución de la población en tres grandes grupos etarios, el 22% de la población está compuesto por niños de 0-9 años, que el 73.6% de la población corresponde a edades entre 10-64 años estas representan la Población Económicamente Activa

(PEA) la cual no es más que las personas de 10 años y más, que tienen un trabajo, o lo buscan activamente o no buscan por estar a la espera de una respuesta por parte de un empleador, o esperan continuar sus labores pesqueras o agrícolas y el 4.4 % lo representa la tercera edad o lo que podemos definir como la población económicamente inactiva (PEI) personas que no teniendo ocupación, no buscan empleo activamente. Con esto podemos decir que la mayoría de la población del Ostional, está representada por un gran potencial productivo para poder desempeñar un papel importante en la economía de su comunidad.

Esta característica de la comunidad de poseer población en edades propicias para desempeñar un papel en las actividades económicas es un atractivo a la hora de inversión de desarrollo turístico en la zona, debido a que se contará con mano de obra joven y con capacidad de desarrollar habilidades para poder brindar un servicio turístico de calidad y diferente.

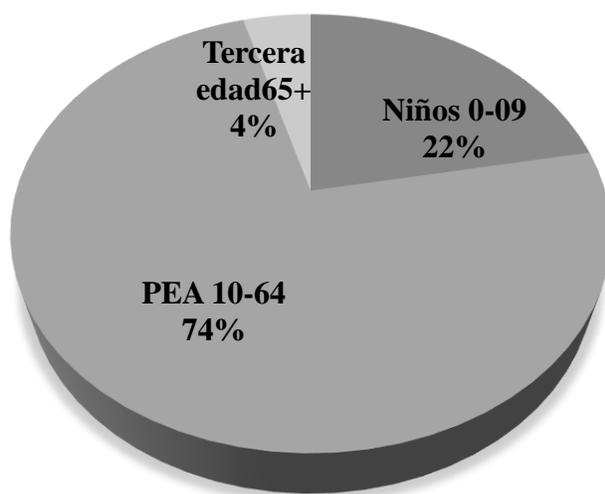


Figura 5. Grupos etarios en la comunidad Ostional

Escolaridad

La educación, por ser formar eje principal para desarrollar Nicaragua del Plan Nacional de Desarrollo Humano que el Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional, es totalmente gratuita en Nicaragua, previendo que ésta contribuirá, no sólo a la reducción de la pobreza y a crear las posibilidades al desarrollo sostenible, mediante la formación escolar, técnica, científica y tecnológica de la población, sino que también, garantizará la comprensión de la totalidad de sus derechos y como rescatarlos y defenderlos. A partir del nivel de escolaridad se pueden visualizar las oportunidades de desarrollo en una comunidad.

En la figura 6, se observa que el 97% de los informantes tienen algún grado de escolaridad, siendo los predominantes primaria y secundaria, reafirmando que la comunidad tiene las bases educacionales que la conforma primaria y secundaria, pero se debe trabajar para alcanzar la formación técnica y profesional de la población.

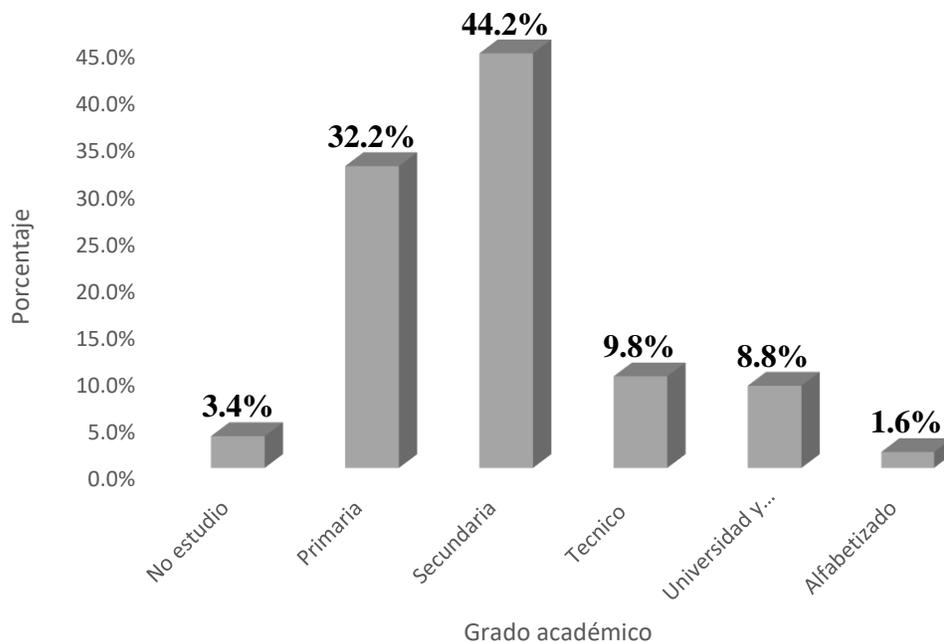


Figura 6. Escolaridad del informante

En el siguiente cuadro se observa la escolaridad de la población de la comunidad el Ostional, en donde el 94.1% tienen algún estudio.

Con respecto a esto podemos relacionar la información que nos dijo el Secretario Político: “La comunidad cuenta con una escuela donde se atiende pre-escolar, primaria y secundaria, este servicio es gratuito y sin exclusión por sexo, credo o raza, solo hay una deficiencia, no existe ni institutos técnicos, ni universidades, en la comunidad o sus cercanías, para que puedan estudiar los jóvenes deben viajar a San Juan del Sur, Rivas o Jinotepe”.

Cuadro 4. Escolaridad del total de la población en edad de estudio (datos excluidos 0-4 años de edad)

Escolaridad	Cantidad	Porcentaje
No estudia	9	3.5
Primaria	94	36.9
Secundaria	110	43.1
Técnico	11	4.3
Universidad/profesional	25	9.8
No sabe	6	2.4
Total	255	100.0

El Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional, concibe a la educación como eje fundamental de desarrollo del país, previendo que ésta contribuirá, no sólo a la reducción de la pobreza y a crear las posibilidades al desarrollo sostenible, mediante la formación académica, sino que también, garantizará el derecho a la educación de todos, siendo parte fundamental del Plan Nacional de Desarrollo Humano. La comunidad cuenta con una escuela que brinda educación primaria y secundaria y al ser este servicio gratuito cubre el 100% de la población en edad estudiantil, pero carece de una escuela de oficio o instituto técnico en la comunidad, haciendo que la mayor parte de la población solo cuenten con el bachillerato y no así con estudio técnico que les ayude a ser un recurso humano calificado.

Jefatura

Se indago sobre quién era el jefe de familia, entiéndase como jefe la persona que toma las decisiones en el hogar. Este dato resulta de gran importancia para conocer el papel que desempeña la mujer en el hogar. En este caso las mujeres en su mayoría reconocían al hombre como el jefe de familia. Esto se relaciona a que el hombre es el que trabaja y provee de alimentos y dinero al hogar; estas familias han heredado este tipo de organización social desde sus abuelos o padres, es una característica muy dada en las comunidades rurales, aunque en las zonas urbanas también se ve. El patriarcado ha definido los roles que las mujeres deben ocupar en la familia (realización de tareas domésticas, cuidado de los niños, limitación en sus estudios, etc.) y de esta manera se ha extendido a la sociedad en el ámbito laboral, político, religioso, cultural y económico.



Figura 7. Jefatura de las familias en la comunidad Ostional

Origen de la población

Acerca del origen de los pobladores de la comunidad Ostional, el 88.5% eran autóctonos de la zona, lo que nos indica que los pobladores tengan costumbres tradicionales, que tienen un comportamiento de vida heredado de sus familiares, como las actividades económicas, la agricultura, la pesca y el comportamiento social; todo esto hace que la actividad turística tenga poco tiempo de estar siendo desarrollada, a pesar del potencial turístico que posee la comunidad. Pero también existe un bajo porcentaje (11.5%) de personas que han llegado a vivir a la comunidad, algunas pertenecientes al mismo departamento de Rivas, otras al departamento de Carazo y la más lejana al departamento del norte del país Estelí, lo cual se muestra en la figura 7.

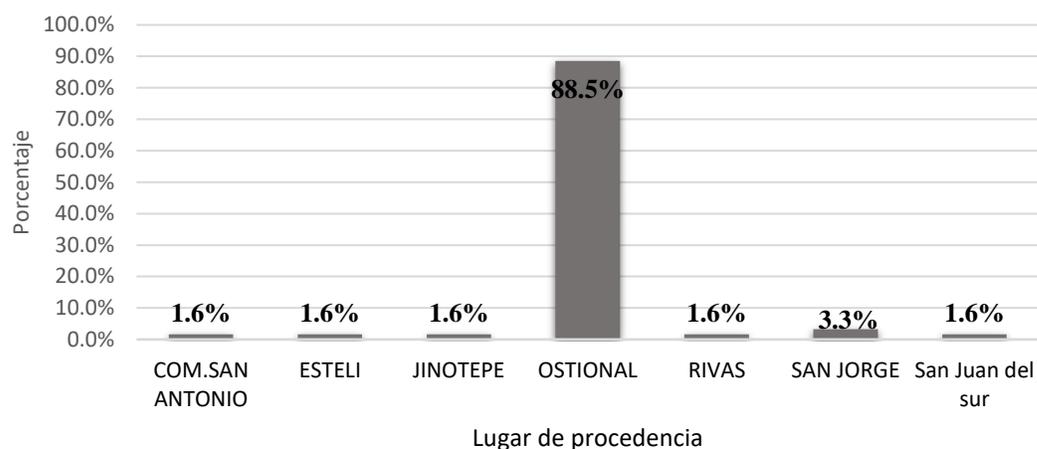


Figura 8. Origen de los pobladores de la comunidad Ostional

Sexo

En la figura 9, se observa la variable sexo de los pobladores de la comunidad, para comprender la composición demográfica de las unidades domésticas de producción, también es necesario para tener una valoración desde la comunidad sobre la participación de género en las actividades económicas de las familias. De los 295 pobladores de la comunidad el 50% son hombres y el 50% mujeres esto quiere decir que debe existir una equidad tanto en los beneficios y obligaciones sociales y económicas en los hogares.

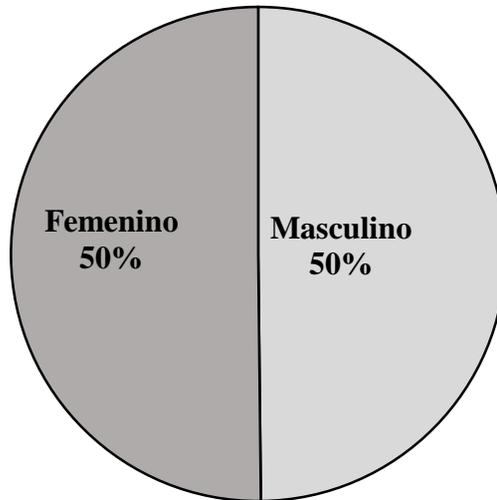


Figura 9. Estructura poblacional por sexo en la comunidad

Estado civil (Excluidos los pobladores entre 0-14 años de edad)

En la comunidad de El Ostional el 41% de la población están solteros, el 22% casados y el 37% de los pobladores están en unión libre, esto indica que los aspectos culturales en relación a la forma de establecer unidades domésticas de producción, tiene más peso que las normas jurídicas. El 59% han establecido una unidad doméstica de producción, un fenómeno muy característico en las sociedades rurales.

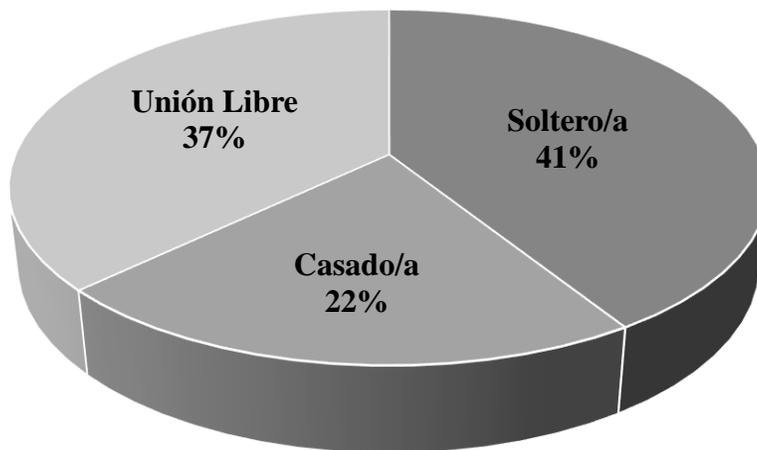


Figura 10. Estado civil de la población en la comunidad Ostional

La comunidad se caracteriza por ser una comunidad poco emigrante, según los resultados que se pueden observar en la figura 11, hay poca migración para buscar fuentes de empleo, la población trata de trabajar en actividades tradicionalmente rurales, entre estas están la pesca, agricultura, comercio y la actividad turística; es por ello que tratan de diversificar sus actividades económicas para no tener que abandonar sus hogares por buscar otras fuentes de ingreso, debido a esta razón nació el turismo rural comunitario para que en épocas donde no se puede cultivar o pescar, la actividad turística complemente los ingresos económicos de las familias.

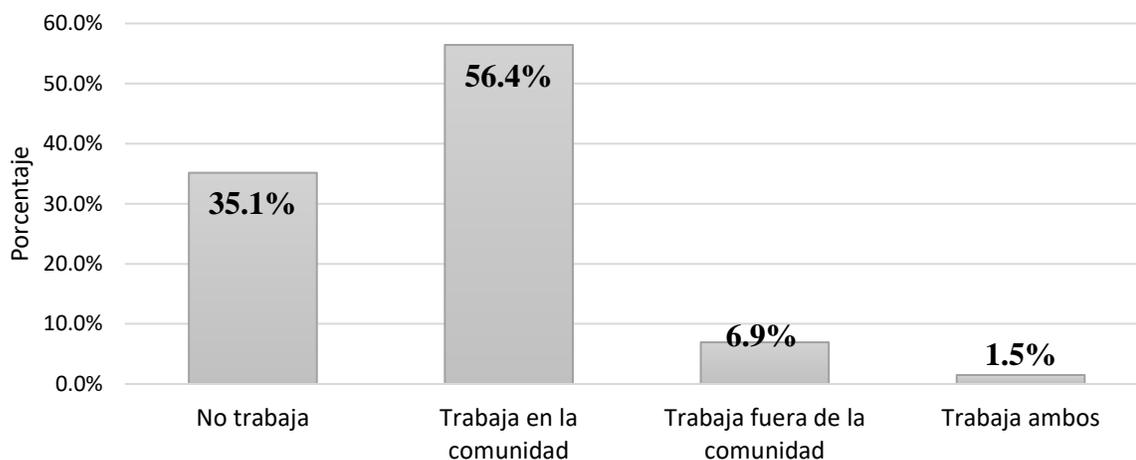


Figura 11. Lugar de trabajo de los pobladores de la comunidad Ostional

En este caso también se indagó, si alguien de la casa se fue a vivir fuera de la comunidad por cualquier motivo, ya sea social o económico, pero el 74% de la población sigue residiendo en su lugar habitual, confirmando de esta manera el poco interés de los pobladores de abandonar sus hogares, por buscar establecerse en otro, que se supone será de mejora social y económica. Sin embargo tenemos un 26% de la población que se ha ido a vivir fuera de la comunidad, en la mayoría de los casos es por estudios, debido a que en la comunidad solo se cuenta con educación elemental primaria y secundaria y para estudiar cursos técnicos o estudios universitarios deben trasladarse a municipios que oferten este tipo de educación.

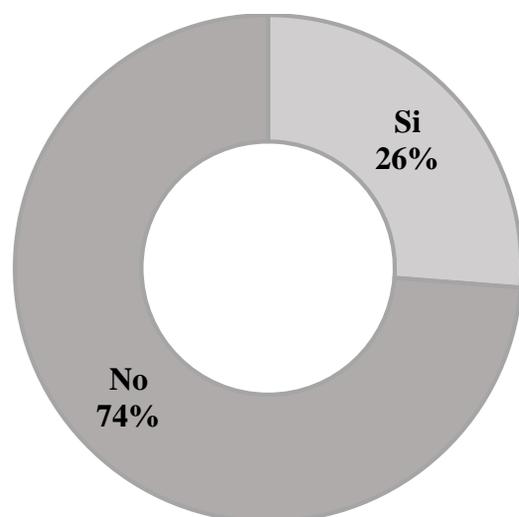


Figura 12. Migración de los pobladores de la comunidad el Ostional

Servicios básicos en la comunidad

En el siguiente cuadro se muestra el acceso a los servicios básicos, esto también forma parte de la calidad de vida que debe tener una población, también de los matices que van estructurando el desarrollo de la comunidad rural.

Cuadro 5. Servicios básicos a los que tienen acceso los pobladores de la comunidad el Ostional

Servicios	Cantidad		Porcentaje	
	SI	NO	SI	NO
Energía eléctrica	61	0	100%	0%
Agua potable	58	3	95.1%	4.9%
Celulares	60	1	98%	2%
Internet	47	14	78%	22%

Según el secretario político: “La mayoría de la población cuenta con servicio de agua potable y la que no cuenta tiene pozos artesanales, hay un Comité de Agua Potable y Saneamiento, CAPS que se encarga de velar por la calidad del agua y proteger los mantos acuíferos. También el 100% de la comunidad tiene energía eléctrica”.

El presidente de COOPETUR comentó: “Cuando comenzamos la actividad turística en el año 2002 era difícil la comunicación nos subíamos en un cerro para poder hablar y se perdían muchos turistas, porque contestábamos los mensajes tarde y para revisar los correos teníamos que viajar a San Juan del Sur y era igual perdíamos a los turistas porque enviábamos los precios retrasados y tal vez ellos ya habían salido del país o ya habían reemplazado el destino por la respuesta tardía.

Pero ahora ha mejorado la cobertura de señal telefónica e internet, ahora cada uno de los servidores turísticos miembros o no de COOPETUR mantienen contactos o buscan nuevos a través del internet con turistas y así hemos visto mejoría en la venta y promoción de nuestros productos y atractivos”.

Para el desarrollo turístico rural comunitario de un lugar es de suma importancia contar con los servicios básicos que se agrupan en los elementos de infraestructura de comunicación, energía y agua potable, considerados estos como aspectos esenciales en el desarrollo de la comunidad como destino turístico, para poder brindar un servicio de calidad e higiene y sobre todo que el turista se sienta cómodo; otro servicio importante es el servicio de telefonía e internet que es parte vital para la promoción y publicidad del lugar.

Acceso a servicios de salud

En la siguiente figura se muestra adonde acuden los pobladores de la comunidad en el caso de necesitar el servicio de salud para ellos o alguno de los miembros de su hogar.

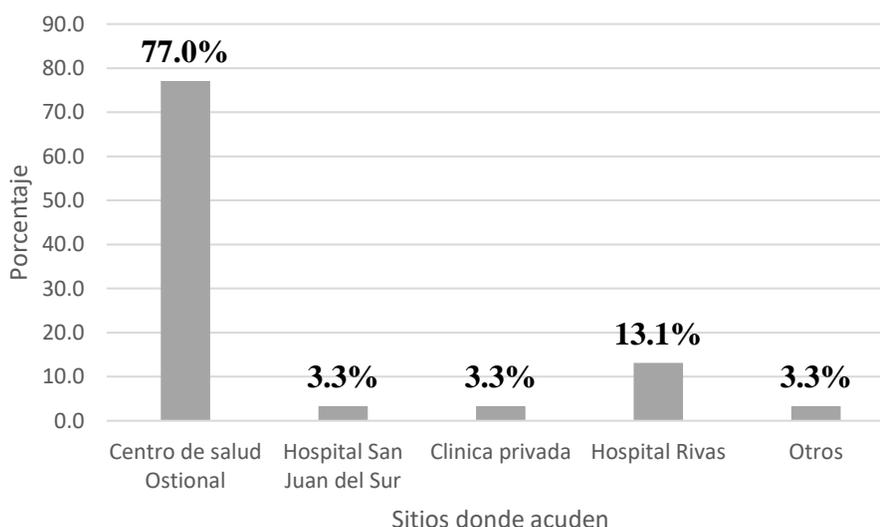


Figura 13. Sitios donde acuden por atención médica los pobladores de la comunidad Ostional

El acceso a atención médica es otro dato importante a conocer, en una sociedad rural se logra el desarrollo, si su población tiene acceso a todos los servicios, incluyendo la parte de salud comunitaria y en este aspecto la comunidad cuenta con un centro de salud que según el Secretario Político: “El centro de salud atiende a todos los pobladores de la comunidad hasta a pobladores de comunidades circundantes, se les provee de los medicamentos que están en existencia en el centro de salud y para enfermedades más graves son trasladados al hospital de Rivas o los mismo pobladores se dirigen a este”.

Con respecto a este caso el presidente de COOPETUR expresó: “Tener un centro de salud es una ventaja para el Ostional con respecto a la actividad turística porque cualquier emergencia con los turistas sería atendido rápidamente y luego trasladado, pero gracias a Dios hasta el momento no hemos tenido incidentes”.

El centro de salud es parte de los servicios complementarios en apoyo al turismo, estos establecimientos de servicios existentes en el territorio, que no han sido desarrollados específicamente para la actividad turística, satisfacen demandas de los turistas, estos dan un alto valor agregado a la oferta turística.

Liderazgo en la comunidad

Los pobladores comentaron que no sentían que eran escuchados y que los proyectos no los hacían en consenso con ellos que por eso algunos salían beneficiados y otros no, por la misma falta de integración y falta de escucha a sus necesidades.

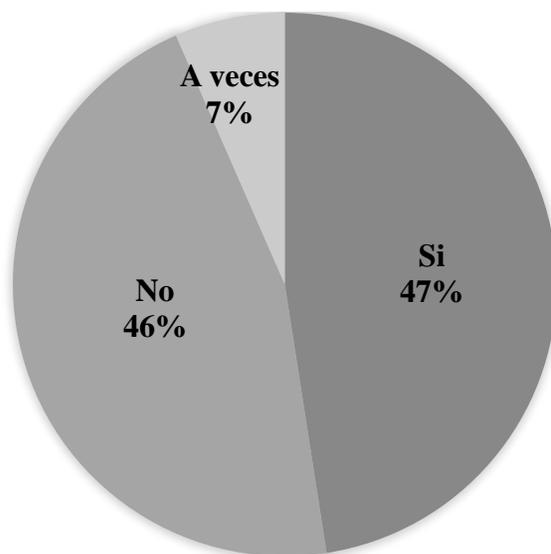


Figura 14. Pobladores escuchados por los líderes de la comunidad Ostional

Las mujeres en la comunidad

En la figura 15, el 57% de las mujeres se sienten escuchadas y en gran medida sienten que son ellas las que llevan las riendas de sus negocios y que son parte fundamental de la gestión y desarrollo turístico.

El presidente de COOPETUR, afirma: “De los 14 miembros de la cooperativa de turismo entre ellos alojamientos y comedores la mayoría son administrados por mujeres, esto ha hecho que la mujer sea reconocida en la comunidad por su participación y aporte a la economía de su hogar”.

Estas mujeres desempeñan cargos de administradoras de sus propios negocios, además que son las que acceden a financiamientos otorgados por el INTUR y por USURA CERO, también son beneficiadas con capacitaciones y beneficios de organismos privados.

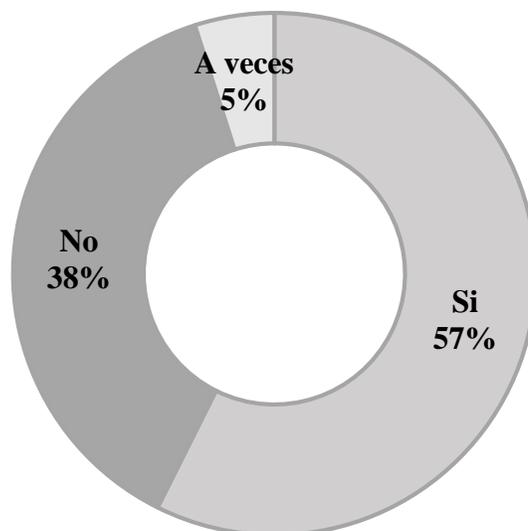


Figura 15. Opinión de las mujeres escuchada en la comunidad Ostional

Participación de la mujer en la toma de decisiones

Al preguntar por la participación de la mujer en la toma de decisiones en el hogar, nos dimos cuenta que la mujer tiene un papel importante en la toma de decisiones, a pesar que no es la principal fuente de ingreso del hogar, ella decide cómo utilizar el dinero, ya sea de forma independiente o en consenso con su compañero de vida. Esto reafirma los hallazgos en la figura 16 que la mujer en esta comunidad no está siendo desvalorada y que sus opiniones y acciones son escuchadas y son de gran importancia para el desarrollo comunitario.

Otro dato en relación con la participación de la mujer en el desarrollo económico desde sus hogares es que nos decía el presidente de COOPETUR que la cooperativa en cuanto se formó los miembros eran en un 80% mujeres, fueron estas mujeres las interesadas en el desarrollo de esta actividad.

Según la encargada de promoción del INTUR: “los beneficios del bono turístico que se trata de dar a los dueños de establecimientos turísticos como los hospedajes, y comedores familiares y guías turísticos son más beneficiadas las mujeres y no porque sean excluidos los hombres, sino que figuran ellas como propietarias de estos establecimientos”.

También el encargado de turismo de la Alcaldía nos decía: “en la comunidad se han visto beneficiados con préstamos de Usura Cero y los bonos turísticos y las más beneficiadas son las mujeres porque ellas son más organizadas y se lanzan al financiamiento”. En el cuadro 8, se observan los ingresos y gastos y quienes están involucrados en la toma de decisión de cómo utilizar los mismos.

Cuadro 6. Decisiones sobre Ingresos

Gastos	Cantidad				Porcentaje			
	Hombre	Mujer	Ambos	Sin dato	Hombre	Mujer	Ambos	Sin dato
Ingresos	10	13	37	1	16.4%	21.3%	60.7%	1.6%
Gastos diarios	7	23	30	1	11.5%	37.7%	49.2%	1.6%
Educación de los hijos	5	16	40	0	8.2%	26.2%	65.6%	0%
Otros gastos	6	14	40	1	9.8%	23.0%	65.6%	1.6%

Factores económicos

A continuación, se describen los factores económicos que intervienen en la actividad turística rural comunitaria en la comunidad el Ostional.

Percepción de mejoría de la economía en la comunidad.

A falta de información histórica sobre el consumo en el hogar, inversión y ganancias obtenidas que nos permitan cuantificar la mejoría económica esta se estudió a través de la percepción de los líderes comunitarios y de los propios pobladores de El Ostional.

Según el secretario político: “hay muchos pobladores que han invertido en la mejoría de sus hogares y establecimientos y ese es un indicio de mejora económica”.

El presidente de COOPETUR, también comento que “las casas han mejorado en su fachada y que los establecimientos turísticos se han ampliado, comenzaron con una o dos habitaciones y ahora hay hasta más de cuatro habitaciones en los alojamientos.”

Yo comparto ambas apreciaciones pues visite la comunidad en el año 2011 y constate que muchos de los establecimientos que estaban comenzando con el turismo rural comunitario en esa época actualmente cuentan con una mayor capacidad de alojamiento y con mejor infraestructura a pesar que la zona de Rivas y por ende la comunidad el Ostional fueron afectados por el huracán Irma a finales del año pasado y tuvieron que reinvertir en infraestructura en sus hogares y negocios sin ayuda de las autoridades.

Los pobladores perciben que la economía de los hogares de su comunidad ha mejorado y de igual manera sienten que ha mejorado su propia economía familiar.

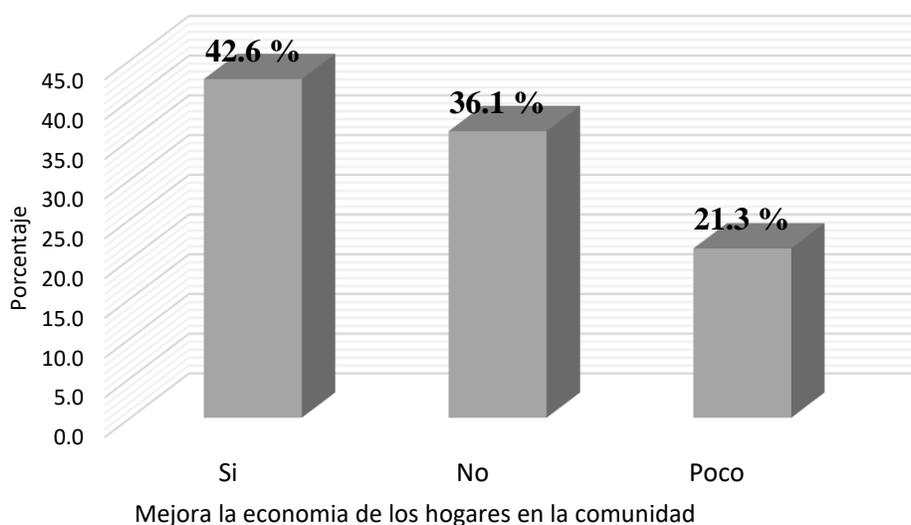


Figura 16. Percepción de mejora en la economía de las familias de la comunidad

Mejoría en la economía de la familia.

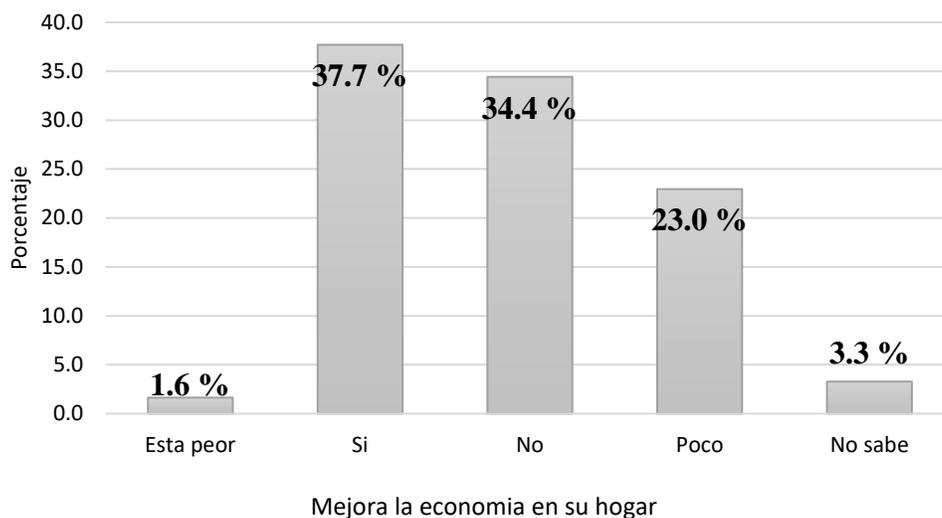


Figura 17. Percepción de mejora de la economía de su familia

Esta percepción de mejoría en la economía de las familias de la comunidad de 63.9 % (tomando en cuenta los que opinan que ha mejorado y quienes dicen que mejoro poco) y de mejoría en la economía de su propia familia de 60.7 % puede ser un factor que estimule el aumento de inversiones en pequeños negocios dentro de la comunidad, y tiene un efecto parecido al índice de confianza al consumidor utilizado en países con gran desarrollo económico y que mide el grado de optimismo que los consumidores sienten sobre el estado general de la economía y sobre su situación financiera personal. Qué tan seguras se sienten las personas sobre la estabilidad de sus ingresos determina sus actividades de consumo y por lo tanto sirve como uno de los indicadores claves en la forma general de la economía. En esencia, si la confianza del consumidor es mayor, los consumidores están haciendo más compras, impulsando la expansión económica. Por otra parte, si la confianza es menor, los consumidores tienden a ahorrar más y gastar menos, lo que provoca contracciones en la economía.

Fuente de ingresos en los hogares de la comunidad.

La unidad básica de análisis económico son las fuentes de ingresos en los 61 hogares hay 125 fuentes de ingreso, el promedio es de dos fuentes de ingreso por hogar. Cada fuente de ingreso se clasifico en actividades económicas por cuenta propia (registrada o no registrada), actividades económicas asalariadas (formal o no formal) y otro tipo de fuentes de ingreso (remesas y pensiones).

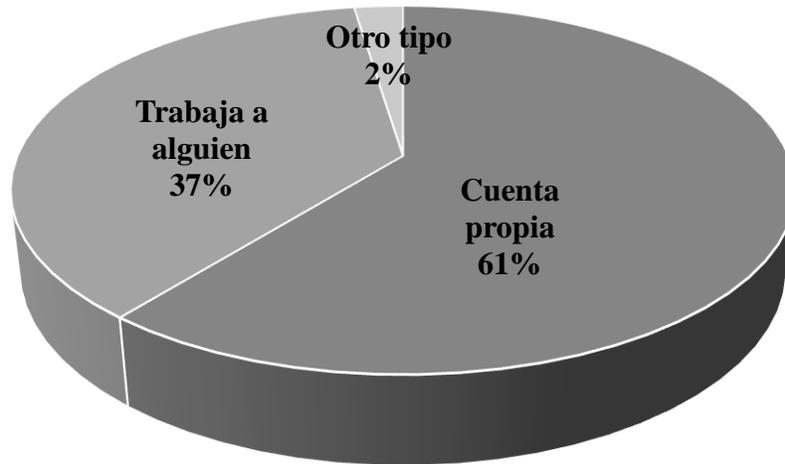


Figura 18. Fuentes de ingreso de la comunidad Ostional.

Se puede observar que la mayoría de las fuentes de ingreso son negocios por cuenta propia 61% (76 actividades), esto refleja que es una comunidad emprendedora que busca como suplir sus necesidades económicas de alguna forma y está acorde con la percepción de mejoría económica y su impacto esperado. Las actividades asalariadas representan un 37% (46 actividades) y otro tipo de actividad únicamente el 2% (3 actividades).

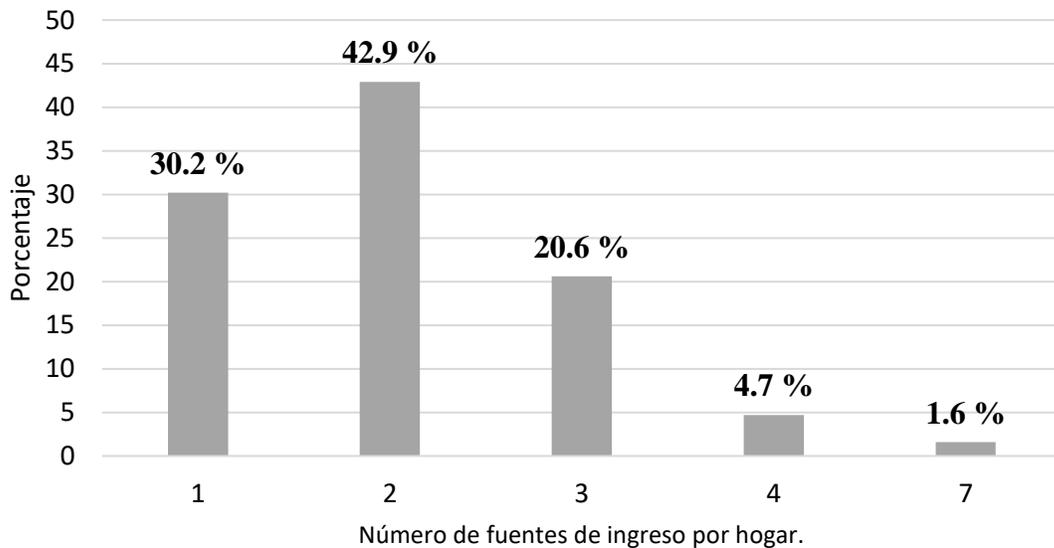


Figura 19. Fuentes de ingreso por hogar de la comunidad Ostional

Actividades por cuenta propia

El 61% de la población de la comunidad Ostional se dedican a actividades por cuenta propia, se identificaron 76 actividades económicas de este tipo, entre estas están la pesca (19 actividades), la agricultura (9 actividades), el turismo (hospedajes, comedores, guías turísticos y bares, 18 actividades), el comercio (pulpería, farmacia, 18 actividades) y otras (carpintería, soldadura, taller, albañilería costurera, 12 actividades). El promedio de ingresos que obtienen mensualmente por este tipo de actividad es de C\$10,601.41. Cabe destacar que el promedio de gastos en los hogares es de C\$ 7,252.62.

La diversificación de la economía es un pilar fundamental en el desarrollo de la región, considero que las actividades por cuenta propia son un indicador del lento pero sostenido crecimiento económico de la zona

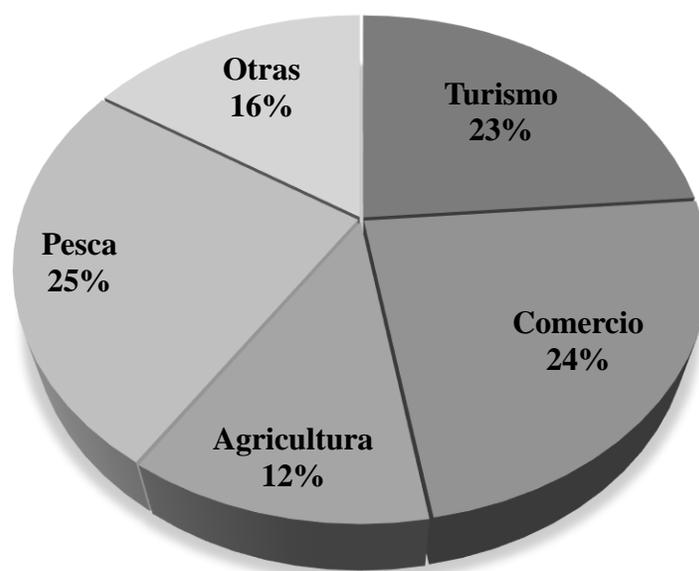


Figura 20. Actividad económica por hogar cuenta propia

En la figura 21 se puede observar que al ser El Ostional una comunidad costera, la pesca es la actividad económica tradicional y es la que refleja mayores ganancias netas obtenidas con un promedio de C\$18,015.79, luego está el turismo, seguido por el comercio, otras actividades y finalmente la agricultura.

No existe en la comunidad una gran infraestructura comercial, los acopios pesqueros son generalmente casas de habitación y al ser una población pequeña no hay un mercado significativo. Se puede observar en la siguiente figura que la mayoría de estas actividades económicas por cuenta propia son realizadas por el sexo masculino (50 hombres) y que las mujeres le siguen en un bajo porcentaje (25 mujeres), esto se debe a que la mayoría de las mujeres realizan labores domésticas y que en un bajo porcentaje trabajan en actividades económicas por cuenta propia.

Ingresos netos por tipo de actividad.

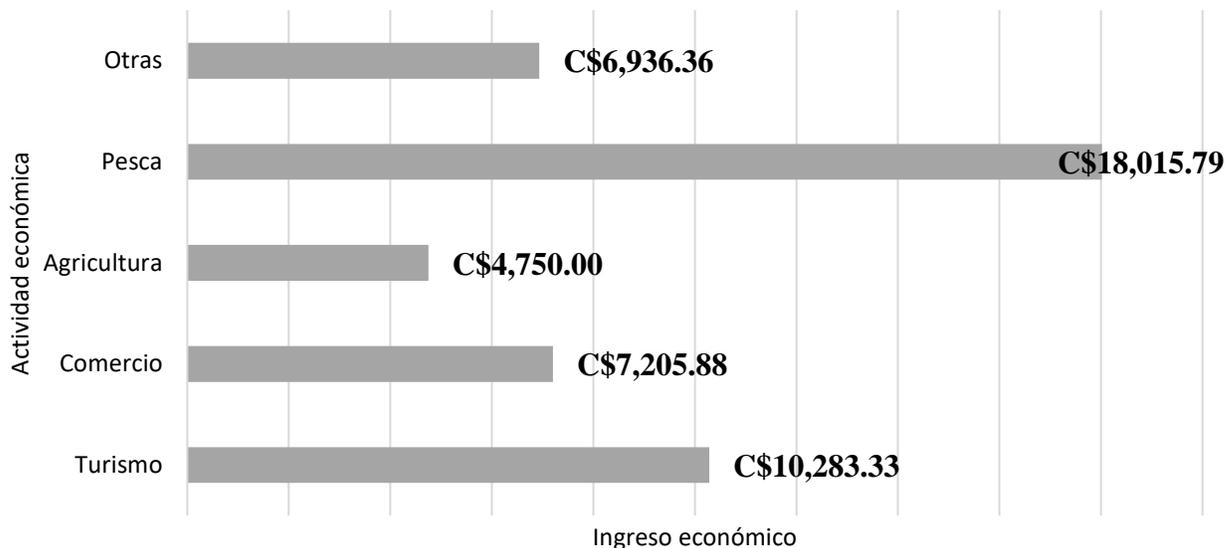


Figura 21. Ingresos netos promedio obtenidas de la actividad por cuenta propia

También se puede observar en la figura, que de la población económicamente activa (PEA) que se había identificado anteriormente es la que realmente está realizando una actividad económica por cuenta propia en la comunidad son las personas entre 20 y 74 años de edad, la mano de obra masculina entre 35-44 años 34% mientras la femenina de 45-54 años 32%.

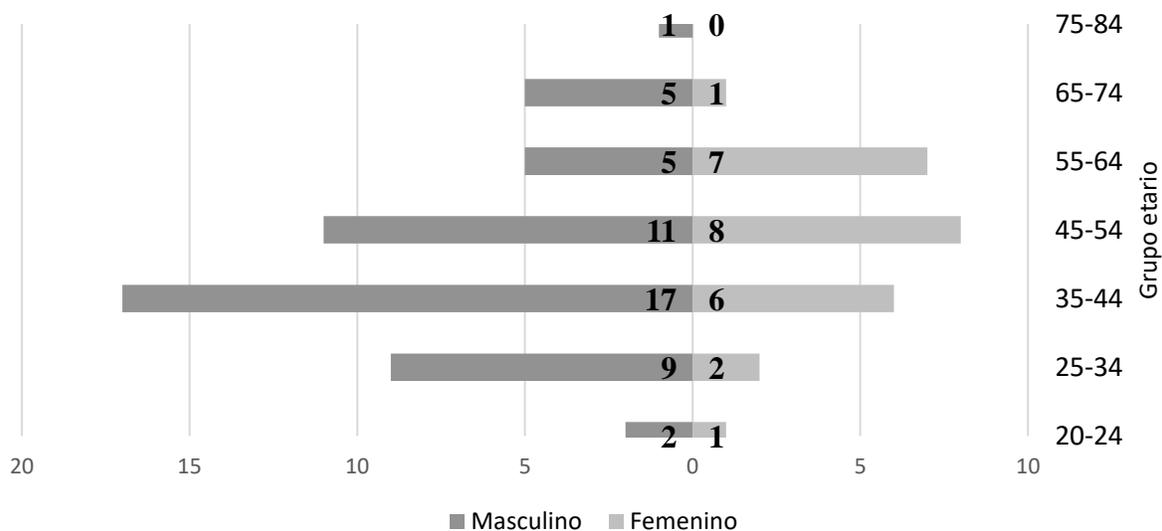


Figura 22. Pirámide poblacional de las actividades cuenta propia de la comunidad el Ostional

Mano de obra contratada.

El 65% de las actividades económicas no contrataban personas que no fueran de su familia pues los negocios son mayoritariamente familiares, sin embargo, en un 34%; si se contrata personas de fuera de la familia, aunque este es un porcentaje relativamente bajo en comparación a las actividades donde no contratan personal, es un dato significativo para una comunidad rural con pocas fuentes de empleo, en donde se trata de diversificar la economía.

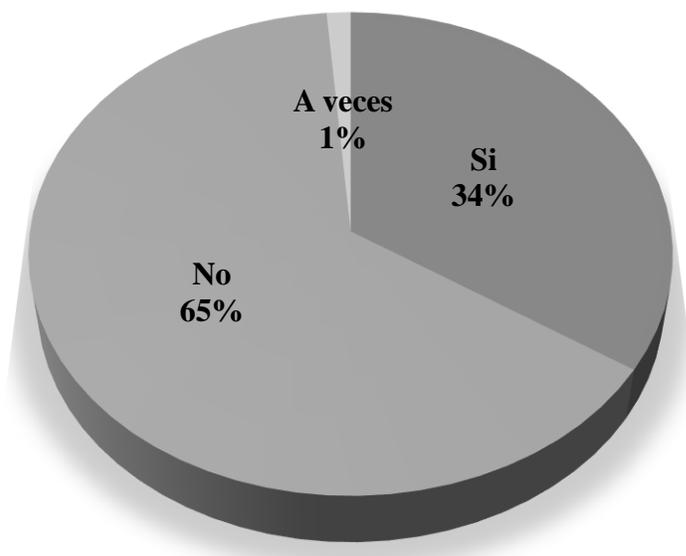


Figura 23. Personas empleadas en la actividad por cuenta propia que no sean de la familia

Asociativismo.

En la figura 24, se muestra la cantidad de personas que está asociada a una cooperativa por la actividad económica de cuenta propia que realizaba, esto nos dio como resultado que el 68% no está asociada a ninguna cooperativa, pero el 32% si está asociada, al pertenecer a algún grupo se refuerza el trabajo y se logran beneficios al acceder a mejores condiciones de crédito, mercados más estables y mayor capacidad comercial.

Según el secretario político y el encargado de turismo de la alcaldía de San Juan del Sur en la comunidad nos mencionan “Hay varias cooperativas en la comunidad de las cuales se pueden mencionar: cooperativa agropecuaria de varones “Genaro Pizarro” y cooperativa agropecuaria de mujeres “María Luisa”; cooperativa de Ostras; cooperativa de buzos y la cooperativa de turismo “COOPETUR”.

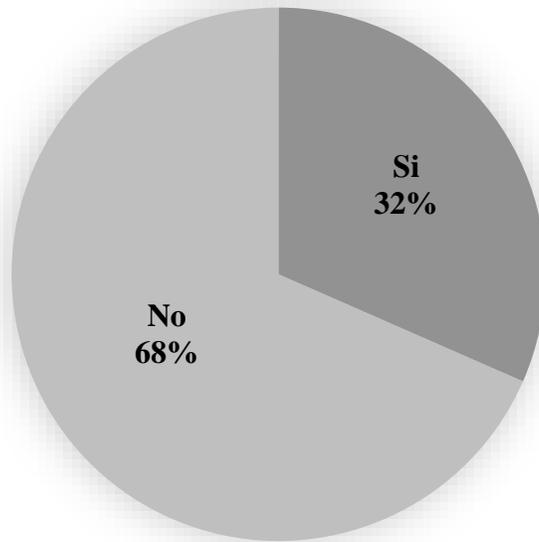


Figura 24. Organizado por su actividad económica

Inversión y acceso a crédito para mejorar su negocio.

Otro dato importante era conocer si la gente había invertido para mejorar su negocio en el último año, el 53.9% ha invertido esto se puede interpretar de que el negocio es una oportunidad para desarrollo económico en sus hogares, está dando ganancias y a través de estas pueden suplir con la cuota del préstamo y aun así les queda dinero para sus gastos familiares.

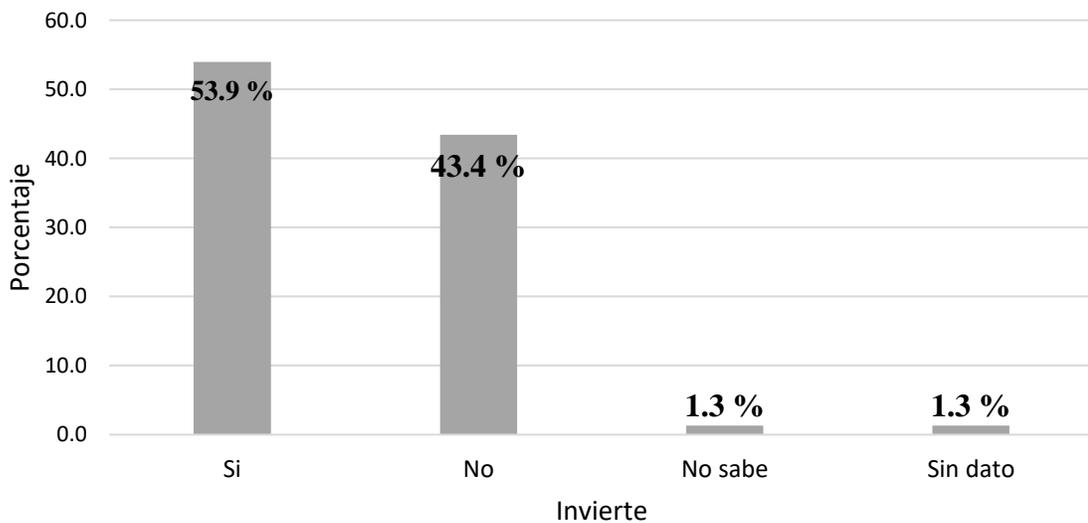


Figura 25. Invierte para mejorar su actividad económica

De este 53.9% que sí invirtió, el 35% fue mediante préstamos o financiamientos, estos nos mencionaron que estos préstamos fueron otorgados a través de bancos, micro financieras y por medio de un prestamista o el secretario político, estos créditos permiten mejorar la infraestructura de los negocios y aumentar su capacidad mediante la tecnificación y la mejora de sus equipos.

El encargado de turismo por parte de la alcaldía de San Juan del Sur mencionaba que “la mayoría de las personas de la comunidad que poseen negocios propios trabajan mucho con usura cero para hacer inversiones en sus negocios”. Todo esto apunta a que hay apoyo financiero a las personas que, si quieren invertir en sus negocios, estas son apoyadas tanto por el gobierno como por las empresas privadas.

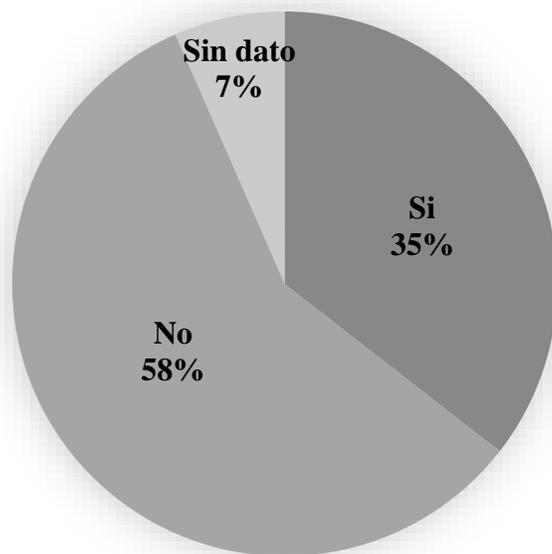


Figura 26. Recibió algún préstamo o financiamiento para mejorar su actividad económica

Capacitación.

En el 47% de las actividades económicas por cuenta propia han recibido algún tipo de capacitación o asistencia técnica tanto por parte de gobierno, a través de sus instituciones, como de organismos internacionales entre las instituciones u organismos que dieron capacitación o asistencia técnica están: paso pacifica, INTUR, MARENA, MINSA, ELLAS, FLORA Y FAUNA, INPESCA, INATEC, UNIAV AGMUR y INA-CR.

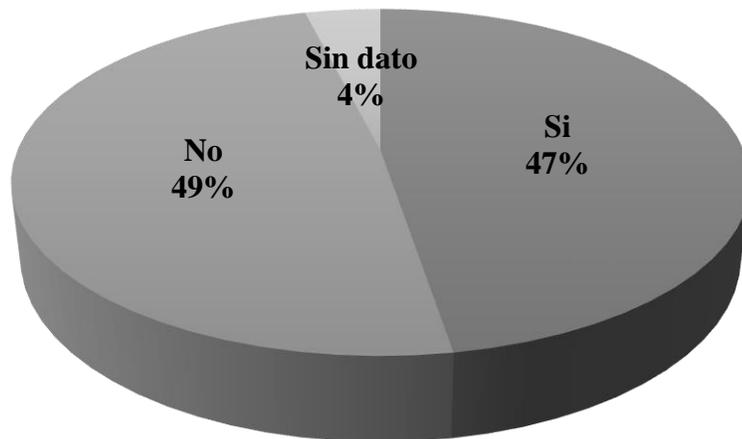


Figura 27. Han recibido capacitación por su actividad económica

En la siguiente figura se muestra las personas que han recibido capacitaciones por el tipo de actividad económica por cuenta propia, el turismo es el que representa el mayor número de capacitaciones 77.8% en temas como administración, artes culinarias, recamarera, atención al cliente, atención al cliente, hotelería, guía turístico, manipulación de alimentos, amenazas del turismo, ente otras. En la actividad pesquera representa el 73.7% de capacitaciones en temas como técnicas de buceo, conservación de tortugas y técnicas de pesca.

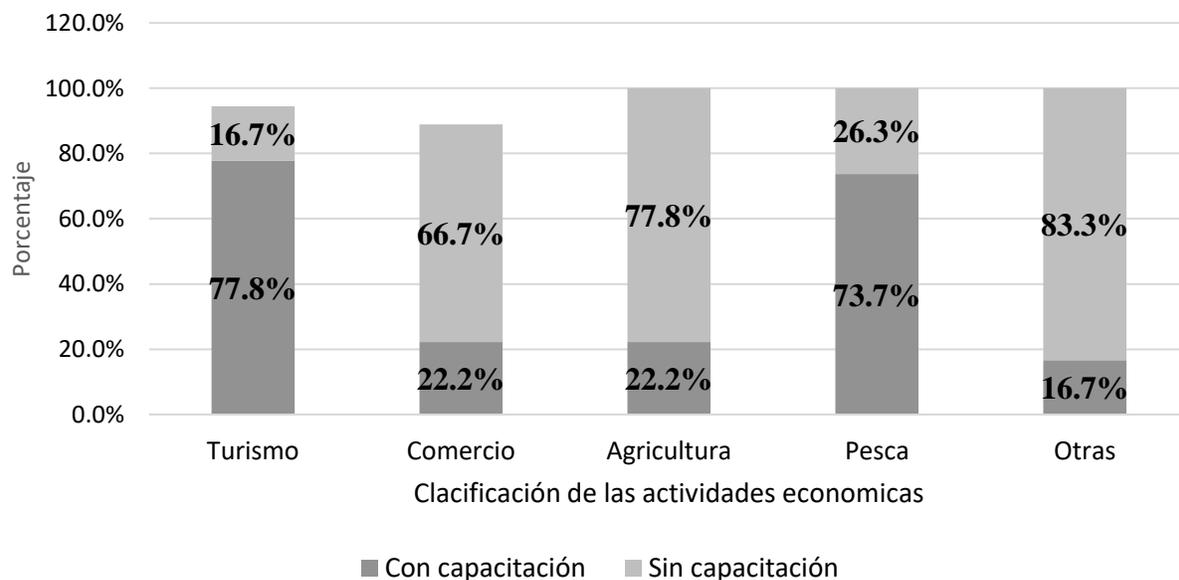


Figura 28. Capacitaciones por actividad económica

Actividades asalariadas

El total de actividades asalariadas desempeñadas por las personas en la comunidad Ostional es de 46 empleos, dentro de estas actividades económicas están la pesca (7 empleados), la agricultura (3 empleados), el turismo (hospedajes, comedores, guías turístico y bares, 13 empleados), el comercio (pulpería, farmacia. 1 empleado), docencia (7 empleados), construcción (5 empleados) y otras (administración, asesor de proyectos, carpintería, seguridad, enfermera, recolector de basura. 10 empleados). El promedio que obtienen mensualmente por la actividad es de C\$ 8,119.77, esto es menor a la cantidad promedio obtenida en las actividades por cuenta propia pero no requieren inversión y son actividades más estables que permiten una mayor estabilidad económica.

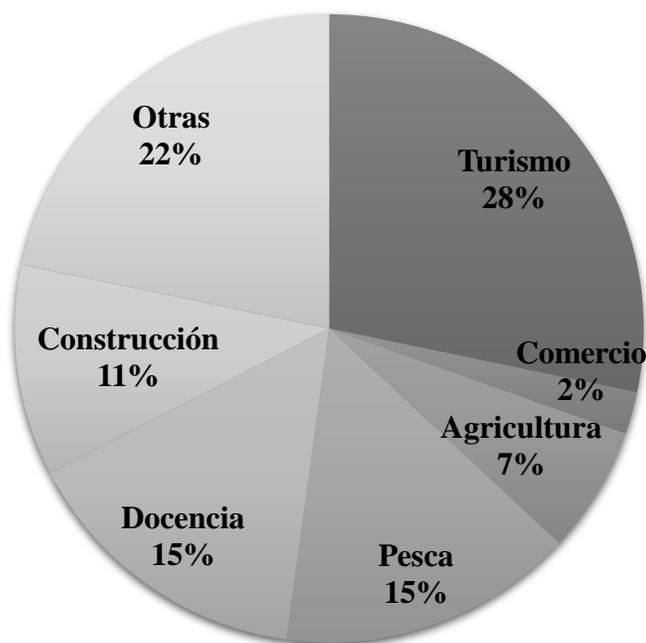


Figura 29. Actividades asalariadas en la comunidad Ostional

Se puede observar en la siguiente figura, que la mayoría de estas actividades asalariadas son realizadas por el sexo masculino siendo este el 59%, esto se debe a que la mayoría de las mujeres realizan labores domésticas y que en un bajo porcentaje 41% le trabajan a alguien, en general la mujer mantiene una menor participación en la generación de divisas para el hogar, pero son las que se encargan del cuidado y mantenimiento del hogar y la crianza de los hijos.

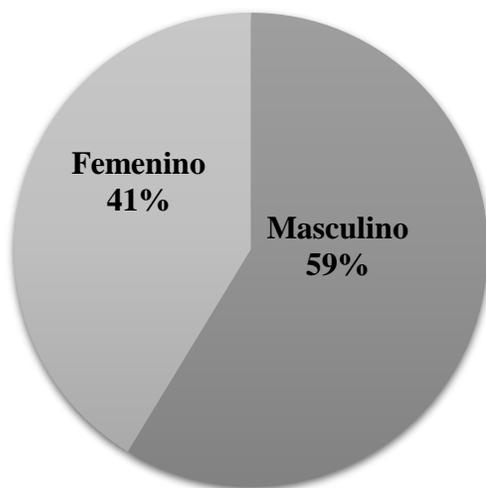


Figura 30. Quien realiza la actividad asalariada en su hogar

En la siguiente figura se puede muestra que las personas que le trabajan a alguien están entre las edades de 20-64, respetando el código laboral donde prohíbe el trabajo de la niñez, esta distribución también está acorde a la estructura de la población del Ostional.

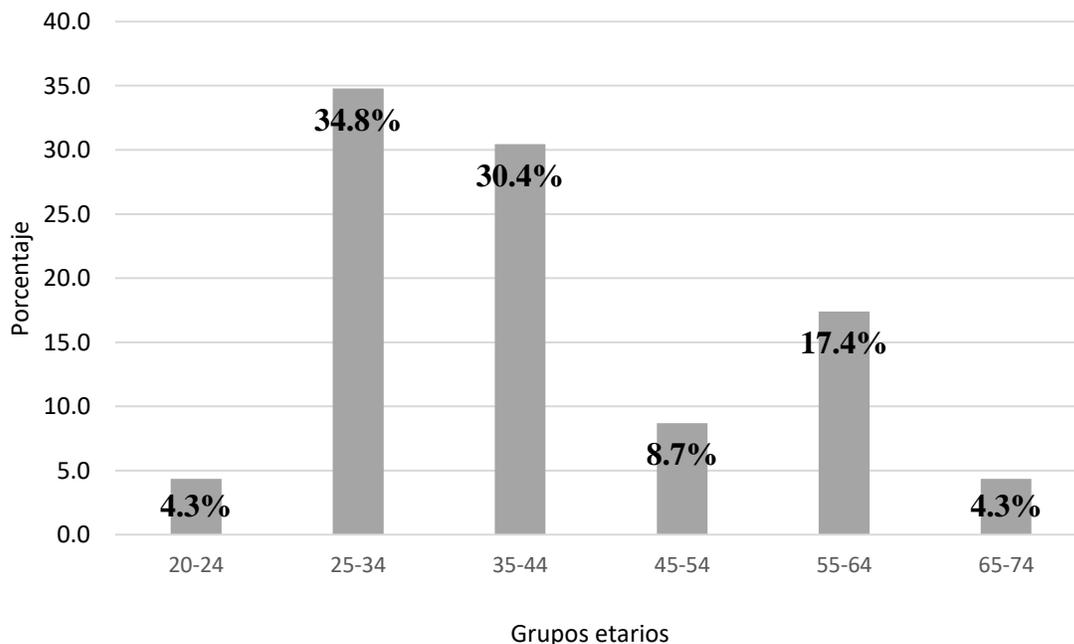


Figura 31. Edades de personas que le trabajan a alguien

Estabilidad laboral y prestaciones sociales.

El 59% de las actividades económicas por cuenta propia son permanente, esto refleja que cuentan con una alta estabilidad laboral y que las familias tienen un ingreso económico estable cada mes el cual les asegura cubrir sus necesidades básicas y permite la planificación de gastos a mediano y largo plazo, incluso puede facilitar la inversión cuando los hogares cuentan con más de una fuente de ingreso.

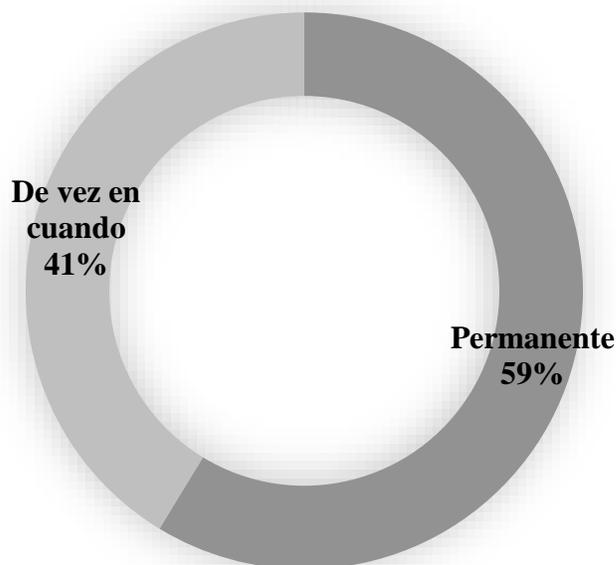


Figura 32. Estabilidad laboral de los pobladores

Es de suma importancia las prestaciones de seguro social en los trabajos porque te da una idea de la legalidad de la contratación y garantiza de esta forma la protección de los trabajadores y de sus familias frente a las contingencias sociales de la vida y del trabajo por ende se consultó si ellos contaban con seguro social, en este caso pocas personas (17 empleados) contaba con seguro del INSS y fue más alto la cantidad de personas que no contaba con el seguro social (29 empleados). Demostrando de esta forma el vacío al cumplimiento de las leyes laborales y seguridad ciudadana que existe en los empleos de las personas de la comunidad, como se muestra en la figura 34.

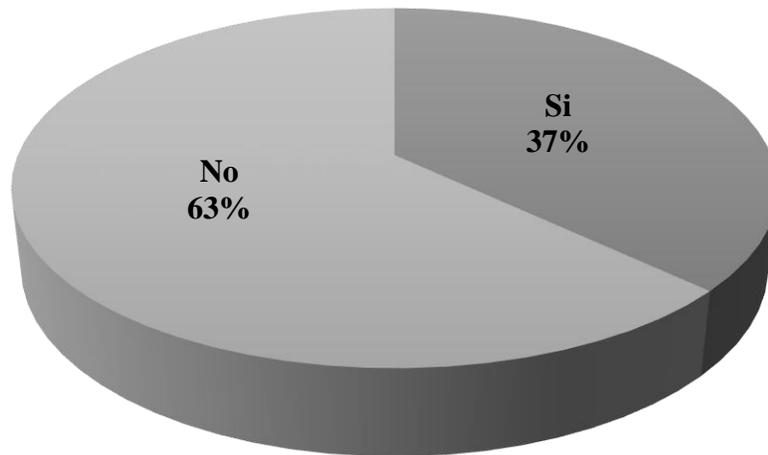


Figura 33. Cuenta con seguro social.

Otras fuentes de ingreso

Se puede observar en la siguiente figura, que además de las actividades por cuenta propia y las actividades asalariadas las familias mencionaron otras fuentes de ingreso que no estaban incluidas en las dos anteriores las cuales son: las pensiones (1 persona) y las remesas (2 personas), representando estas únicamente el 2% de las fuentes de ingreso de las personas de la comunidad el Ostional. El promedio de dinero obtenido en esta fuente de ingreso es de C\$2,666.67 que es también el promedio más bajo de recursos obtenidos, pero es un indicador del apoyo que se brindan entre los familiares.

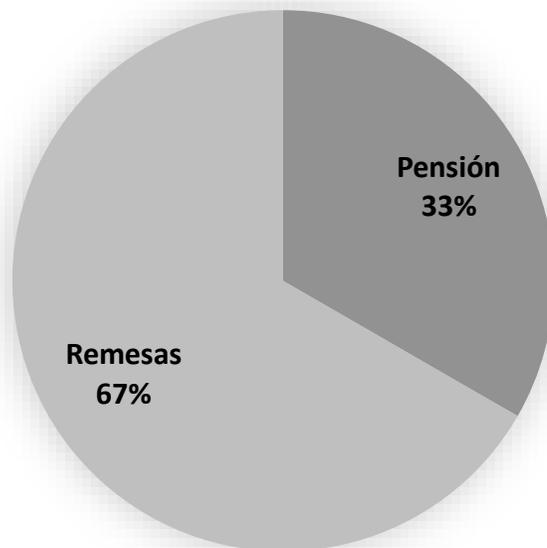


Figura 34. Otras fuentes de ingreso en la comunidad el Ostional

En la siguiente figura se observa que entre las edades de 25-64 años de edad reciben remesas o pensiones ya sea por familiares o amigos, que residen en otro lugar en el territorio nacional o fuera del país.

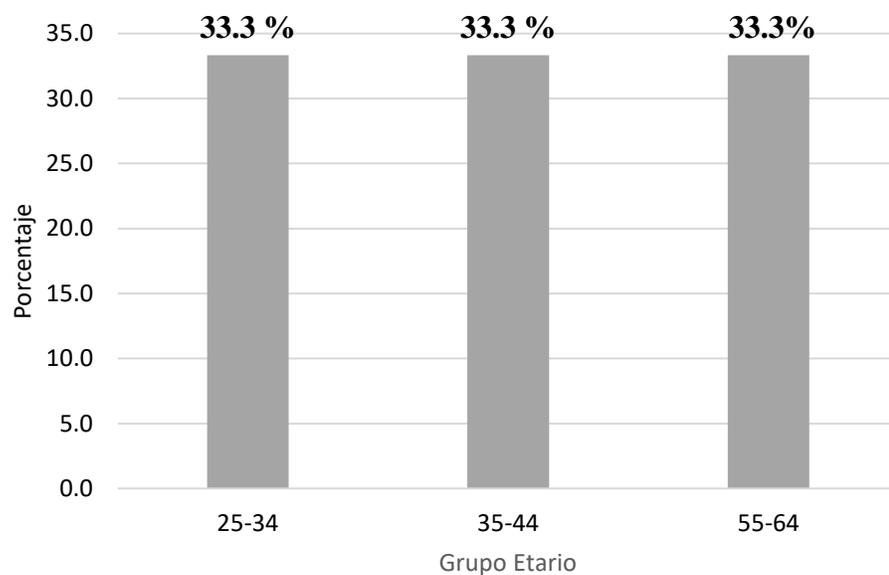


Figura 35. Grupos etarios de personas en el hogar que reciben remesas

6.2 Evaluación del modelo de desarrollo turístico rural comunitario en la comunidad Ostional

A continuación, se hace la evaluación del modelo turístico rural comunitario que está desarrollando la comunidad Ostional.

La comunidad el Ostional al estar ubicada en la zona pacífica de Nicaragua y poseer atractivos naturales, representa un nuevo destino por descubrir, históricamente los turistas llegan al municipio de San Juan del Sur, interesados por un turismo de sol y playa, pero la motivación del turista ha cambiado además de querer realizar un turismo tradicional, buscan el involucramiento con la población de los destinos a visitar, es por ello que está interesado en practicar el turismo rural comunitario.

El turismo rural comunitario nace como una alternativa para el desarrollo rural, las actividades tradicionales eran la pesca en primer lugar y la agricultura en segundo lugar, pero la actividad turística rural se desarrolla en la zona, por la idea de un grupo de pobladores que identificaron en esta una oportunidad de desarrollo económico, protección y realce a sus actividades culturales, espacios rurales y sus atractivos naturales.

El desarrollo de esta actividad turística amplía la visión productiva tradicional del sector pesquero y agropecuario, contribuyendo a la revalorización del territorio desde nuevas perspectivas productivas, también se desarrolla la inclusión de jóvenes, mujeres y ancianos que con su aporte al desarrollo de la actividad turística y su valor cultural hacen que el turismo rural comunitario sea atractivo a los turistas. Todo esto es parte de la **neoruralidad**, en donde toma énfasis la multifuncionalidad de las áreas rurales.

La comunidad Ostional está desarrollando un **Modelo Integrado**, que se asocia generalmente a las pequeñas y medianas empresas, sería un elemento coadyuvante que favorece el surgimiento y desarrollo de esta. También, se da una vinculación de la experiencia turística con el medio ambiente y la población local, en donde la comunidad participa en la planificación y gestión de la oferta turística. Las poblaciones no sólo entran como asalariadas, sino como portadoras de determinadas ideas turísticas expresadas en distintas iniciativas.

La encargada de promoción del INTUR-San Juan del Sur “el turismo rural comunitario que está siendo implementado en la comunidad nació con el fin de dar al turista un ambiente más relajado, convivencia con la comunidad local, un ambiente rural, ser partícipe de las actividades tradicionales como la pesca y agricultura, compartir conocimientos entre turistas y pobladores, propone una visita más relajada lo contrario que brinda San Juan del Sur ya que en esta zona se está desarrollando un turismo más masivo”.

Según el presidente de COOPETUR “el turismo rural está siendo manejado por nosotros la comunidad, eso lo hace comunitario, nosotros fuimos los que nos encargamos de la planificación y gestión para desarrollar la actividad, empezamos desde el 2002 como cooperativa turística y hemos tenido muchas dificultades porque no conocíamos muy bien esta actividad”.

Desarrollo del turismo

El desarrollo que se ha producido en el modelo turístico rural comunitario, a lo largo de estos 16 años demuestra que se trata de una actividad que sirve de instrumento de desarrollo si se realiza de forma correcta, generando ingresos económicos a la población, pero esta actividad a la vez debe ser utilizada como complemento en las actividades tradicionales que en esta comunidad es la Pesca.

El desarrollo de esta actividad ha traído muchas mejoras en la infraestructura local como las fachadas de las casas, los caminos dentro de la comunidad, la construcción de puentes, la mejora de caminos de San Juan del Sur a la comunidad Ostional, creación del malecón, centro de salud, se ha tratado de abastecer al 100% de la comunidad con los servicios básicos de agua y luz eléctrica, también se ha mejorado la señal de telecomunicaciones celulares y señal de internet.

“Todo esto no ha sido de la noche a la mañana nos decían nuestros informantes claves, han pasado muchos procesos y hemos tenido que trabajar en alianza comunidad- gobierno- organismos públicos y privados, pero una vez la gente se organizó y vieron que la comunidad tenía establecimientos turísticos y que teníamos atractivos turísticos como costas y aún playas vírgenes, esto hizo que la municipalidad nos tomara en cuenta, viera el potencial turístico de Ostional y que fuera un producto complementario a la oferta turística promocionada del municipio de San Juan del Sur”, todo esto fue expresado por el presidente de COOPETUR y el secretario político.

El turismo rural comunitario ha traído múltiples beneficios a la comunidad, son muchas las alianzas que ha propiciado COOPETUR ya sea con organismos nacionales e internacionales, con acuerdos bipartitos, entre la institución que apoyan y los propietarios, aportando los primeros el 80% del costo total y los propietarios el 20% (esto varía según acuerdos).

Gracias a estos acuerdos ha habido mejoras en los hospedajes familiares y comedores, estos han ampliado sus negocios, esos negocios que comenzaron compartiendo una habitación dentro de la casa, compartiendo el baño y la cocina, ahora gozan de tener privacidad y mejora en el servicio prestado.

Vinculación del turismo con otras fuentes de ingreso

El turismo debe ser una actividad complementaria a las actividades tradicionales que se desempeñan en la comunidad, no se pretende desplazarlas, sino que esta actividad aporte más ingresos a las familias de la comunidad. De esta forma el turismo repercute en la economía de las localidades donde se desarrolla, aunque no en todos ellos con la misma intensidad. Es una actividad capaz de generar riqueza y empleo, así como también puede ser un instrumento para combatir la pobreza, revitalizar e impulsar distintas zonas o territorios.

Se les consulto si sus actividades económicas asalariadas mejoran con el turismo y en un 63% nos dicen que no mejora, si hay turismo o no para estas actividades económicas no reflejan un gran cambio. Se considera que este porcentaje es alto debido a que las actividades asalariadas son menos sensibles a cambios a corto plazo en el mercado laboral, con más tiempo de estar desarrollando la actividad turística en la comunidad esta tendrá un mayor impacto en las actividades asalariadas.

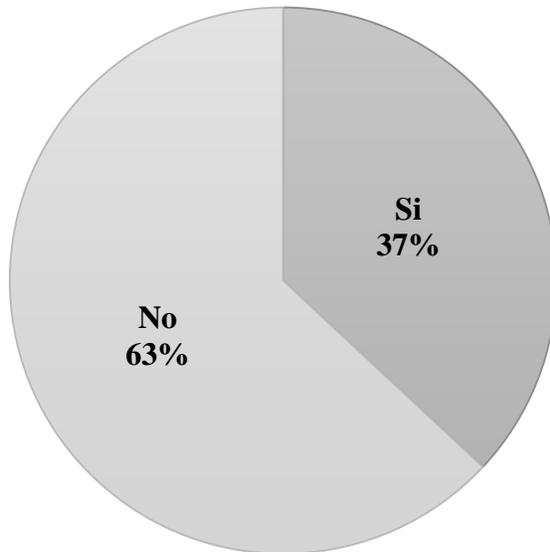


Figura 36. Percepción de mejora en actividad asalariada por el turismo

En las actividades por cuenta propia la percepción de mejoría económica con el aumento de llegada de turistas es de 55%, este indicador es mucho más sensible en este tipo de actividades debido a que por su naturaleza son más susceptibles a los cambios en el mercado. Por esta razón el vínculo entre actividades económicas y el turismo se estudiará únicamente a partir de las actividades por cuenta propia y la percepción de mejora con la llegada de turistas.

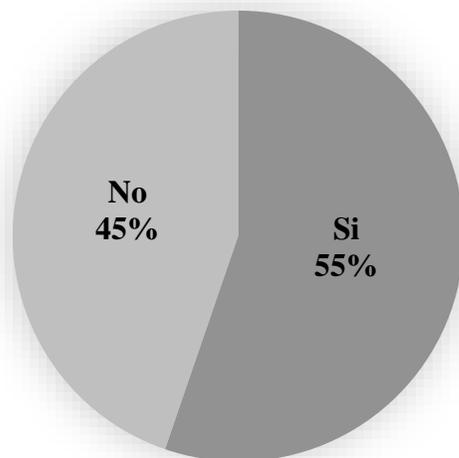


Figura 37. Percepción de mejora en actividades por cuenta propia por el turismo

Las actividades directamente relacionadas con el turismo son las que perciben la mayoría de la mejora con la llegada de turistas con el 94.4%, seguidas por el comercio 66.7%, la pesca con el 47.4% y otras actividades con 33.3%. La agricultura no percibe ninguna mejora, se detectó que, en esta comunidad, esta actividad es básicamente de subsistencia, razón por la cual presentan muy bajos o nulas ganancias y no está involucrada directamente con el mercado. Lo dicho

anteriormente reafirma que le modelo de desarrollo turístico rural comunitario influye en el comportamiento económico de la comunidad como una actividad complementaria.

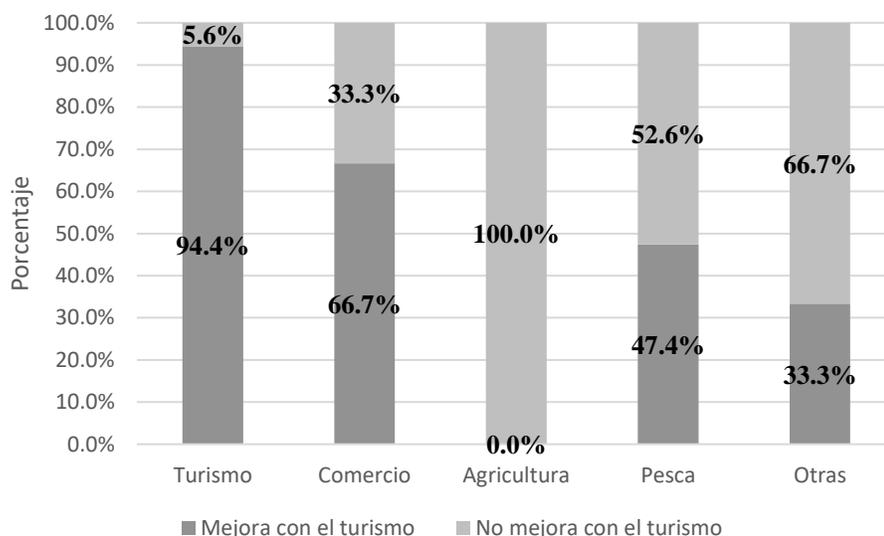


Figura 38. Percepción de mejora con la llega de turistas según tipo de actividad

Capacitaciones

Las capacitaciones juegan un rol importante en el modelo desarrollo turístico rural comunitario, debido a que se necesita tener conocimientos acerca del tema y de esta forma se tengan las herramientas necesarias y poder tener una buena planificación, gestión y desarrollo de esta actividad.

El Ostional según el representante de turismo de la alcaldía y la encargada de promoción del INTUR-San Juan del Sur, concuerdan con que “la población del Ostional se ha ido preparando con diferentes capacitaciones en temas relacionados con turismo (bartender, camarería, cocina, atención al cliente, manipulación de alimentos, entre otros), han realizados planes de negocios, llevado cursos de administración básicos”, consideran que “la comunidad se ha ido formando para que cuando el turismo incremente en esta zona, ellos puedan brindar un servicio de calidad y que los impactos negativos que surjan sean manejados y controlados rápidamente, porque sabemos que toda actividad genera impactos positivos y negativos”.

En la figura 39, se muestra que son muchas las organizaciones que han apoyado esta comunidad con un sinnúmero de capacitaciones desde sus inicios como cooperativa de turismo rural comunitario, desde hace 16 años, teniendo el 59% de los hogares con al menos una persona capacitada, estos han sido visitados por organismos que han apoyado a la comunidad en general, estos organismos son nacionales y extranjeros como por ejemplo la ruta del triángulo del sur del Grupo Pellas, PASO PACIFICA, INTUR, CEPESA, entre otros.

Estos temas estaban relacionados con turismo, administración, idiomas, ambientales, agrícolas o forestales y pesca.

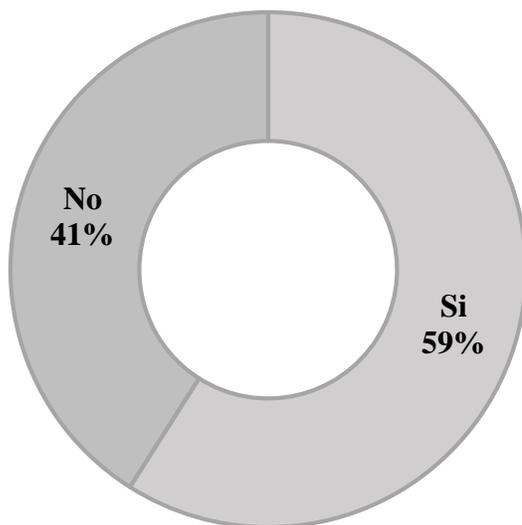


Figura 39. Pobladores capacitados en la comunidad el Ostional

Estas capacitaciones han abierto el espíritu de emprendedurismo y proactividad de los pobladores y se han motivado a estudiar ya sea en la universidad o en las escuelas municipales de oficio.

En el siguiente figura se observa que la gente que siente que el turismo mejora su actividad económica ha recibido más capacitaciones que el que no siente mejoría con el turismo, esto se puede relacionar a que a raíz de la actividad turística rural comunitaria desarrollada en el Ostional y dirigida por medio de COOPETUR es que las organizaciones público- privadas han beneficiado esta comunidad con una serie de capacitaciones ya sean en turismo o en las otras actividades como la pesca y agricultura.

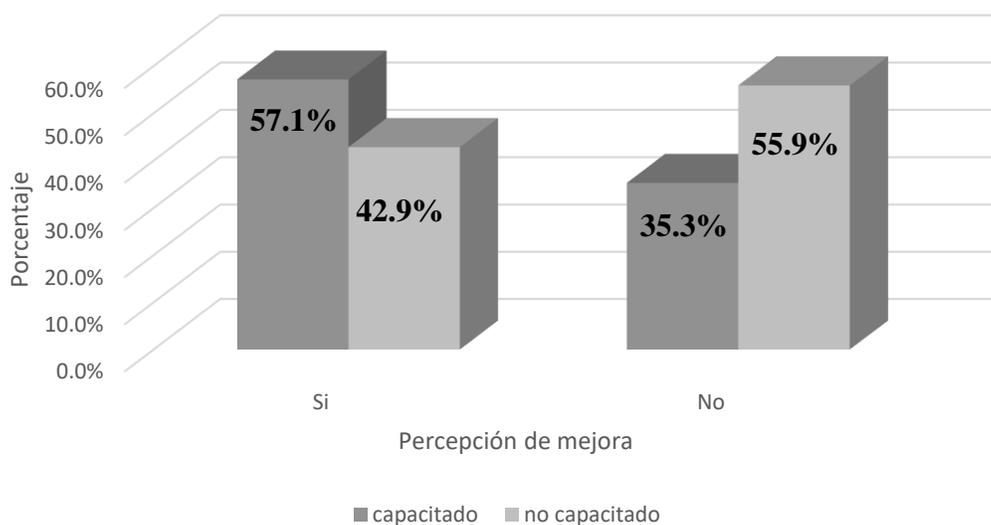


Figura 40. Capacitación-percepción de turismo

Economía y turismo

En el Ostional ha mejorado la economía local y más aún la economía de las familias involucradas en esta actividad, según la figura 41. donde muestra la percepción de los encuestados con respecto a si ha mejorado la economía de su familia, nos dice que el turismo trae más cambios a la economía rural, como lo son la activación del empleo local, la incorporación de las mujeres en el sector laboral, la diversificación de las actividades productivas y la inversión para el desarrollo local.

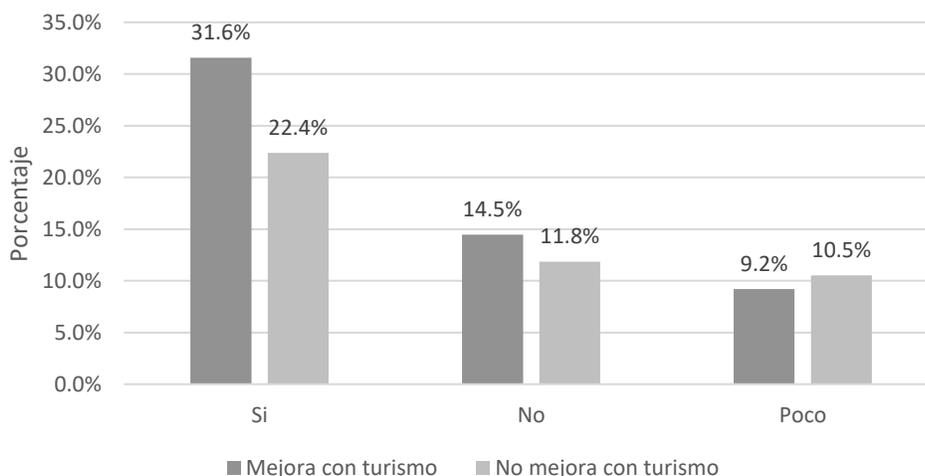


Figura 41. Percepción de mejora en la economía de su familia con respecto al turismo

En la figura 42, podemos observar que en la parte de contratación de mano de obra en las actividades que perciben mejoras con el turismo, no tiene una varianza significativa, quiere decir que si hay o no turismo los empleadores no dejan de contratar personal.

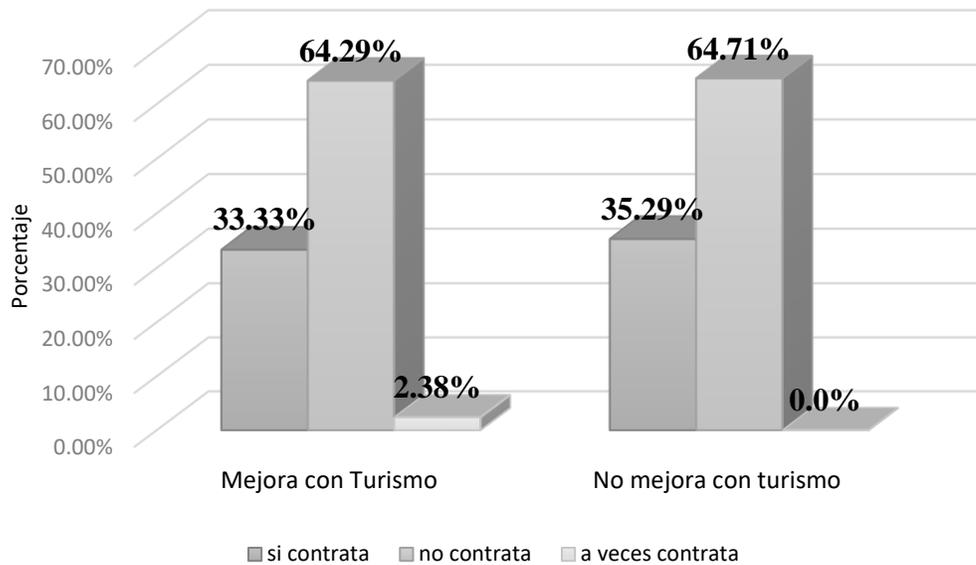


Figura 42. Turismo yrs Contratación

Sabemos que el turista al movilizarse a un lugar fuera de su entorno habitual demandara alimentos y bebidas, alojamiento, guías turísticos y recreación, esto se enlaza con el incremento de ingresos económicos porque hay más gente que demande el servicio prestado por estas MyPIMES.

Se preguntó si ellos sentían que su actividad por cuenta propia mejoraba si había turismo, las personas que reconocieron que les va mejor cuando hay turismo al relacionar los ingresos económicos por su actividad, se observa que tienen más ingresos estos negocios que los que dicen que no mejora con el turismo. Entonces podemos deducir que el turismo si favorece a la economía de la comunidad, aportando más clientes que consuman de sus productos y trayendo así ganancias en sus establecimientos.

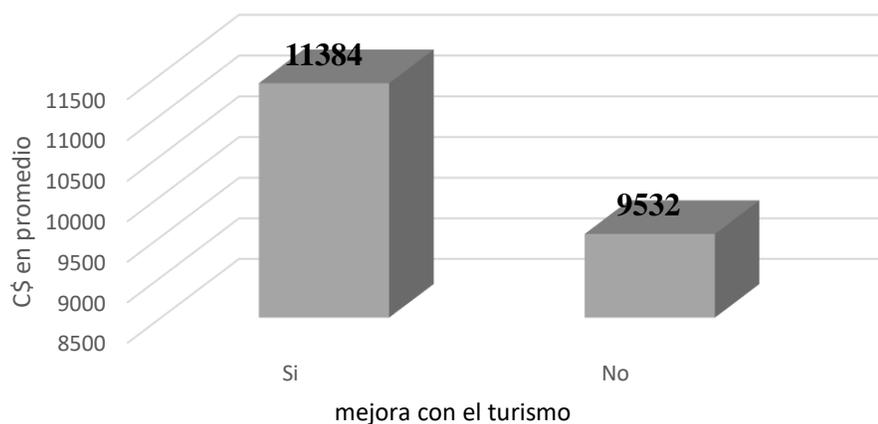


Figura 43. Ingresos y turismo

Inversión y Financiamiento

La actividad turística rural comunitaria es un impulsor económico en las comunidades rurales, la visita de turistas a la comunidad dinamiza los negocios y hace que haya más ganancias, pero para que la gente invierta deben de contar con políticas públicas que impulsen el financiamiento a estos pobladores.

Si la actividad turística rural comunitaria va por buen camino e influye en el negocio la gente siente que su actividad económica mejora con la llegada de turista y tiende a invertir 20% más, que las que sienten que la actividad turística no mejora su actividad económica.

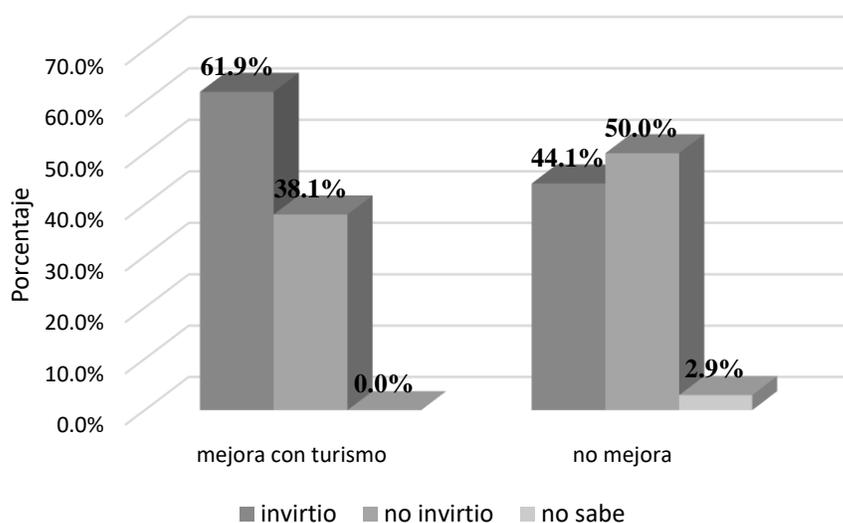


Figura 44. Inversión y turismo

Y según nuestros informantes claves las fuentes de financiamiento en la comunidad han venido de todas partes ya sean organismos privados, INTUR y programas del gobierno. Estas benefician a cualquier MyPIME, y son independientes si estas sienten mejoras o no con el turismo.

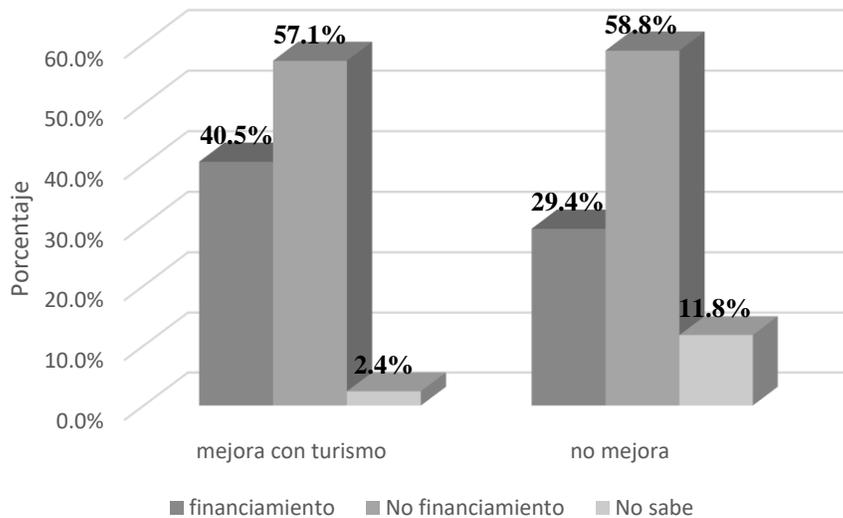


Figura 45. Financiamiento y turismo

Organización y equidad de género

La organización en la planificación y desarrollo de la actividad turística rural comunitaria es de vital importancia, debido a que gracias al nivel organizativo que se encuentren permitirá el acceso o la visualización de oportunidades en las que aprovechando sus fortalezas en términos de recursos y de atractivos turísticos podrán incursionar en un nuevo mercado o actividad.

Como se observa en la figura 47. La organización reconocida por los pobladores, que más trabaja por la comunidad, es PASO PACIFICA, una organización que está trabajando actualmente en la comunidad y que tiene como objetivo la construcción de corredores de vida silvestre que protegen la biodiversidad y conectar a la gente a su tierra y el océano.

Su misión es restaurar y proteger los ecosistemas vertiente del Pacífico de Mesoamérica. Estos hábitats incluyen el bosque seco tropical en peligro de extinción, manglares, y el este de los arrecifes de coral del Pacífico. Mediante el fortalecimiento del Paso del Istmo y otros corredores a través de una red regional, vamos a reconectar a las personas y la vida silvestre en el occidente de Mesoamérica. El enfoque innovador protege la biodiversidad donde las personas viven.

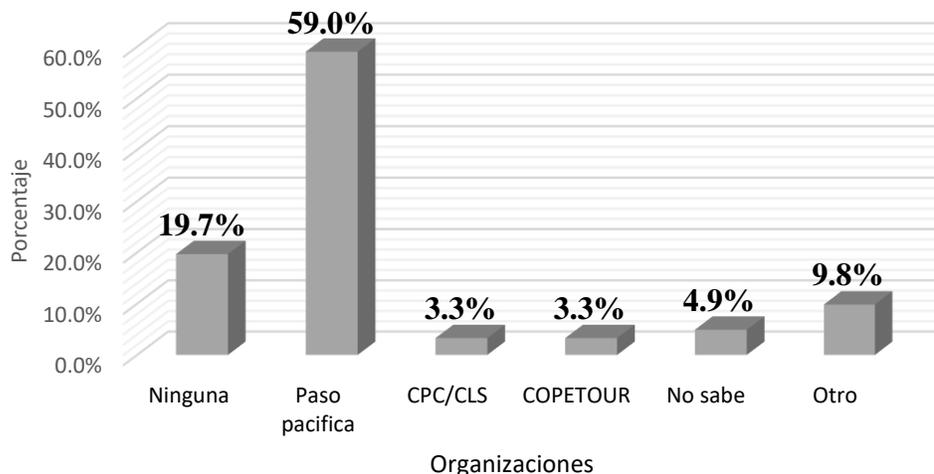


Figura 46. Organización que trabaja por la comunidad

Su enfoque es integrador, iterativo, y basado en la comunidad. Al trabajar con las comunidades locales, propietarios, y las organizaciones asociadas, estamos restaurando y protegiendo los hábitats que forman bloques de construcción para los corredores de vida silvestre.

Según don Julio César Lacayo, secretario Político, comenta: “PASO PACIFICA está trabajando en conjunto con el gobierno de Nicaragua y beneficia a la comunidad con diferentes capacitaciones en temas referentes a la protección del medio ambiente y en temas de turismo, también brindan apoyo a los establecimientos turísticos en utensilios de cocina, vajilla, ropa de cama y en algunos casos mejora en sus establecimientos”.

El presidente de COOPETUR, afirma: “Han venido muchos organismos a ayudarnos como empresarios turísticos, pero en la actualidad quien nos está apoyando en PASO PACIFICA, ellos han brindado un sinnúmero de capacitaciones referente a planes de negocio, recamarero, bartender, guía, guardaparque, entre otros. Y también han sido beneficiados algunos hospedajes y comedores en utensilios de cocina o ropa de cama. También apoyaron a formar una Cooperativa La Ostra Sonriente (El Oyster Cooperativa Sonreír), apoyando a las mujeres en el aprendizaje de negocio, administración, y habilidades técnicas que son esenciales para el éxito”.

También reconocieron como organización que trabaja por la comunidad al gobierno representado por don Julio César Lacayo que es el secretario político de la comunidad y es el enlace entre la comunidad y el gobierno; como también a don José de la Cruz Sánchez presidente de COOPETUR, que según expresaban algunos encuestados es el que ha apoyado a los hospedajes y comedores trayendo turistas y haciendo acuerdos con diferentes organismos (desde el 2002 que arrancaron con la actividad turística) que apoyan con proyectos de contrapartida entre empresarios turísticos y organismos y con diferentes temas de capacitaciones.

En el Ostional según el presidente de COOPETUR existen muchas cooperativas, pero la de turismo inicia desde el 2002, para trabajar la parte de turismo rural comunitario el cual se centra en la planificación y ejecución de la actividad turística desde la organización comunitaria de los

pobladores, las primeras que asistieron fueron las mujeres interesadas en mejorar la economía de sus hogares y participar en la actividad turística.

Esta organización inicio a trabajar con una junta directiva que se encarga de organizar y delegar el trabajo de cada uno de los miembros, también sirve para ofertar el turismo a nivel local, el encargado es el presidente de COOPETUR quien cuenta con contactos en tour operadoras, empresas, instituciones públicas y privadas y una base de datos de turistas que los han visitado con anterioridad. Todo esto ayuda para poder vender su producto y poder distribuirlo de manera equitativa, pero esto en la actualidad a variado un poco, ellos siguen trabajando organizativamente, pero cuando la afluencia de turistas es baja cada uno se encarga de conseguir sus propios turistas y así mantenerse en el mercado.

La junta directiva de la cooperativa de turismo, COOPETUR está conformado por más del 80% por el sexo femenino, estas son parte de los miembros activos de la cooperativa, tienen derecho a opinar y participar de todas las decisiones que respecten a la actividad turística.

La encargada de promoción del INTUR nos decía que son las mujeres las más beneficiadas en los bonos turísticos que otorga el INTUR porque la mayoría de ellas son las que figuran como dueñas de estos hospedajes o comedores comunitarios.

Según la figura a continuación las personas que perciben que el turismo mejora sus actividades económicas, están más propensas a participar en alguna de las organizaciones que existen en la comunidad ya sean las de turismo, pesca, agrícolas, entre otras.

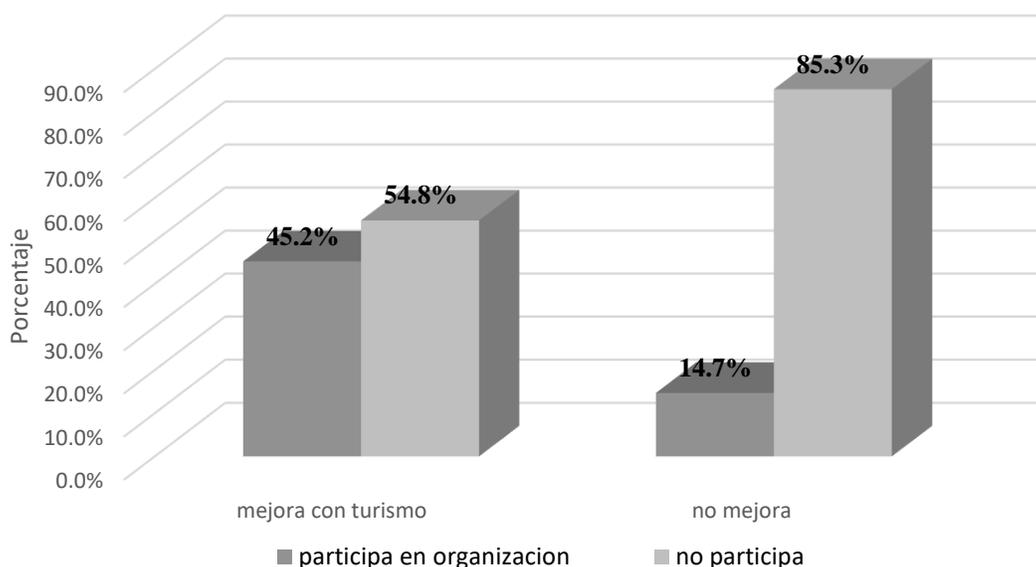


Figura 47. Organización y turismo

Aspectos para que mejore la actividad turística

En la siguiente figura se muestra lo que hace falta para que mejore el turismo; el 50.8% de los pobladores opinan que es de suma importancia la construcción de la carretera que va de San Juan del Sur a la comunidad del Ostional, para poder acceder a la zona en toda época del año y además es necesario la inversión en establecimientos turísticos y el parque y mejora de la infraestructura de los actuales establecimientos y el malecón que aún sigue en construcción, para así poder captar la atención de los turistas.

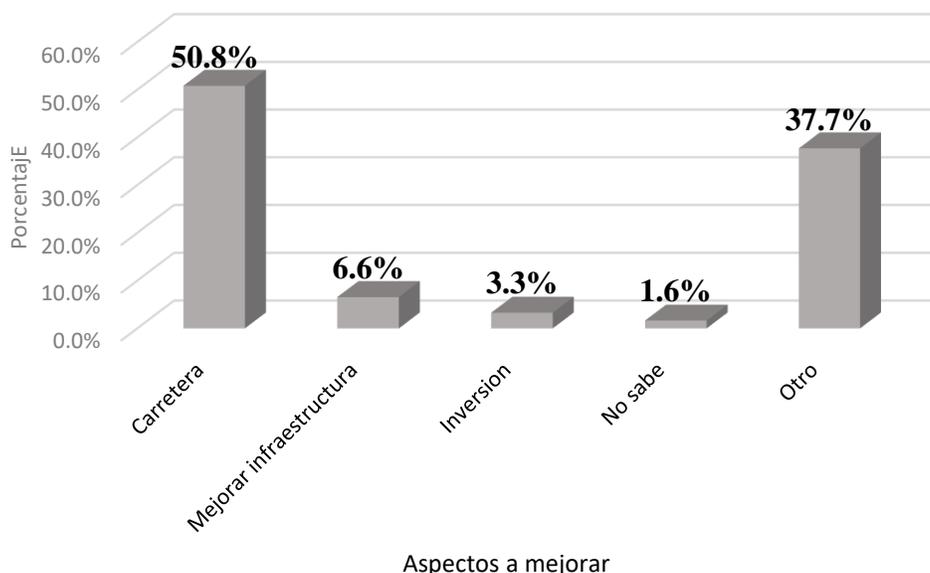


Figura 48. Necesidades de la comunidad Ostional para que mejore la actividad turística

Según el presidente de COOPETUR comenta: “Teniendo esta carretera nítida, tendremos más oportunidad para que los turistas se atrevan a ir más lejos de la bahía de San Juan del Sur y nosotros tendremos más posibilidad de movilizarnos al centro y traer más turistas a la comunidad”.

El secretario político afirma: “La comunidad necesita mejora en las vías de acceso y el proyecto de la carretera costanera que está impulsando el gobierno de reconciliación y unidad nacional es de vital importancia para nosotros como comunidad y para atraer más a los turistas, ya que será una comunidad que estará en el tránsito y todos debemos trabajar para que esos turistas visiten el Ostional”.

Proyectos

Según los datos recopilados el 47.5% de la población reconoce que existen proyectos de desarrollo turístico que están siendo ejecutados actualmente, entre los proyectos mencionados están: el equipamiento en hospederías y alimentos, y bebidas (utensilios, blancos, entre otros.), capacitaciones, mejoramiento de infraestructura (la carretera costanera), el proyecto ELLAS (capacitaciones, utensilios de cocina) y el ordenamiento poblacional.

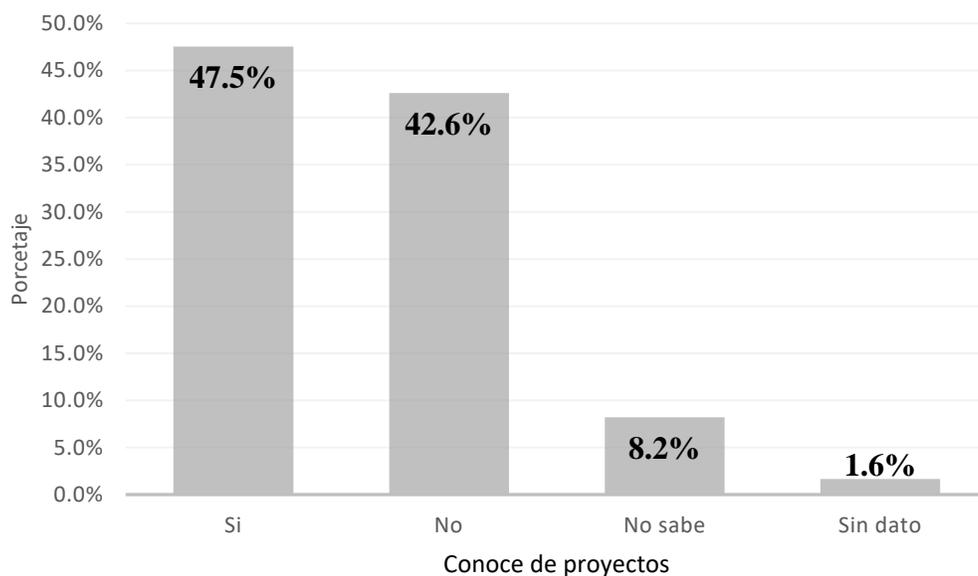


Figura 49. Proyectos destinados a la comunidad el Ostional

VII. Conclusiones

En conclusión, el modelo de desarrollo turístico rural comunitario que se está implementando en la comunidad el Ostional ha generado desarrollo socioeconómico a esta población desde su implementación en el año 2002.

El modelo identificado en el desarrollo turístico rural comunitario en la comunidad el Ostional, es el **modelo integrado** en el cual la población es la que planifica y gestiona la actividad turística, en esta se desarrollan las pequeñas y medianas empresas locales, aportando al desarrollo social y económico de la comunidad.

El modelo de desarrollo turístico rural comunitario implementado en la comunidad ha traído beneficios a la comunidad la mejora de los servicios básicos y de telecomunicaciones, la mejora del malecón, la mejora de caminos dentro de la comunidad, construcción de puentes y diferentes capacitaciones que han implementado para la mejora del servicio turístico y otras actividades.

En el aspecto social las viviendas cuentan con energía eléctrica en el 100% de los hogares y agua potable en el 95%, el resto cuentan con pozos artesanales, tener acceso a estos servicios básicos que son vitales para el ser humano contribuye al desarrollo rural de la comunidad, además que mejora las condiciones de vida de los pobladores y presentan condiciones ideales para la inversión pues se prestan las condiciones básicas para prestar un buen servicio de Alojamiento.

El 94.1% de los pobladores de la comunidad tienen algún grado académico, esta realidad es un potencial que permite el desarrollo rural de la comunidad, esto indica que hay interés de la familia por ingresar al sistema educativo, además que las políticas de gobierno entorno a la educación gratuita y la construcción de escuelas en cada una de las comunidades está resultando en el desarrollo humano de estos, esta base educativa permite contar con mano de obra calificada al momento de prestar algún servicio.

Las capacitaciones han sido de gran importancia en el 59% de los hogares han recibido capacitaciones, aprendiendo de esta forma acerca del servicio, calidad, administración y manejo del recurso a través de estas capacitaciones que ayudan a desarrollar una actividad turística rural de calidad. También han hecho que las personas que reciben estas capacitaciones se sientan motivadas al emprendimiento y proactividad y de esta manera seguir especializándose o trabajando en el turismo.

El 74% de los pobladores de la comunidad están ubicados en la población económicamente activa dotando a la comunidad de personas con edad de trabajar, estos cuentan con estudios educativos y con capacitaciones en algunos temas, pero existe una dificultad hay pocas fuentes de trabajo en las cuales poder desempeñarse, por esta razón es de suma importancia la creación de nuevas fuentes de ingreso especialmente enfocadas a prestar servicios directos o conexos al turismo.

La comunidad el Ostional tiene un nivel organizativo, estos están en cooperativas agrícolas, pesqueras y turísticas. Gracias a ello se han visto beneficiados por financiamientos para poder invertir en sus actividades económicas y capacitaciones, estas organizaciones además les permiten afrontar de manera exitosa los retos que surjan en el mercado y las adversidades como las inundaciones provocadas por el huracán Irma a finales del año pasado.

La comunidad cuenta con diferentes actividades económicas que van de los tradicionales como la pesca, agricultura, comercio y la actividad más reciente que es el turismo rural comunitario, no todos trabajan en esta, pero es parte de las actividades complementarias cuando las otras actividades no van tan bien en su producción. Todo esto hace que en la comunidad la tasa de emigración sea muy baja apenas el 26% de los pobladores se ven obligados a emigrar por la necesidad de estudiar cursos técnicos u universitarios.

El 90% de los pobladores perciben que la comunidad mejora con el turismo y el 55% perciben que el turismo mejora sus actividades económicas por cuenta propia. En este sentido la actividad turística es una actividad que viene a complementar a la economía de la comunidad, pero también ejerce impacto en las demás fuentes de ingreso que mejoran cuando hay turismo en la comunidad.

En la actividad turística el hecho de tener una cooperativa de turismo como COOPETUR trae mejor organización, planificación y desarrollo de la actividad turística, en donde se pueden canalizar los proyectos dirigidos a mejorar la actividad y lograr beneficiar a los pobladores involucrados directa o indirectamente a está proveyéndoles insumos, mejora en infraestructura y capacitaciones para poder manejar sus negocios y brindar un servicio de calidad.

El 90% de los hogares considera que la comunidad mejora con el turismo, al interrogarlas en que mejora el 87.3% dinamización de la economía (ingresos y trabajo) y el 12.7% mejora de infraestructura o servicios (se invierte en carretera. Escuelas, agua potable, servicios telefónicos, entre otros).

En el desarrollo de la actividad turística rural comunitaria se identifican procesos positivos de incremento económico en el ingreso de los hogares estén estos relacionados directa o indirectamente a la actividad, mejora en el consumo principalmente en inversiones sociales relacionadas con infraestructura básica escuelas, caminos y puestos de salud.

La actividad turística rural comunitaria en el Ostional es cada vez más importante en el municipio de San Juan del Sur y en los proyectos como gobierno y ente regulador de turismo, tienen identificada la comunidad como principal atractivo para poder enviar turistas a esta zona, debido al problema de sobrecarga de turistas que está aconteciendo en la bahía de San Juan del Sur.

VIII. Recomendaciones

Para que el modelo de desarrollo turístico rural comunitario en el Ostional se ejecute en su totalidad y siga generando impacto socioeconómico se requiere mejorar algunos aspectos en su planificación y gestión desde los diferentes actores involucrados, por esto se recomienda a:

Instituto Nicaragüense de Turismo San Juan del Sur

- Se recomienda visitar la comunidad el Ostional para conocer más acerca de su organización, planificación y gestión turística para poder establecer bases estadísticas de visitas de turistas, y datos económicos, registros de establecimientos y de esta forma poder controlar la actividad.
- Incluir en la publicidad del municipio de San Juan del Sur a la comunidad del Ostional y de esta forma mejorar la afluencia de turistas a esta zona.
- Crear brochures y volantes con información de la comunidad para poder promocionar sus servicios turísticos.

Alcaldía de San Juan del Sur

- Crear vínculos directos con la cooperativa de turismo para apoyar en el desarrollo de esta actividad.
- Incluir a la comunidad en proyectos de cooperativismo para mejorar la organización que tienen desde COOPETUR.
- Incluir a la comunidad en proyectos de mejora de infraestructura vial y de recreación (parques, canchas, concluir la obra del malecón).
- Brindar capacitaciones en alianzas con el SINAPRED ante desastres naturales.

Secretario Político- Gobierno

- Involucrarse más con la población para conocer sus carencias y poderlos apoyar llevando sus necesidades ante el gobierno.

Cooperativa de Turismo (COOPETUR)

- Involucrar más a los socios, crear nuevos objetivos y trabajar más en el desarrollo turístico.
- Llevar un mejor control de la actividad turística como estadísticas de ingresos económicos y de llegadas de turistas a la comunidad.
- Crear más alianzas con organismos para mejorar la parte organizativa.
- Crear sus propios mecanismos de publicidad y trabajarlos desde la cooperativa, como socios, para que se distribuyan mejor los beneficios de la actividad.

IX. Literatura citada

- Ángeles, N. N. (2006). Desarrollo Rural y Desarrollo Sostenible. La sostenibilidad Etica. *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 9-10.
- Arauz Beita, I (2010). Análisis del Sistema Turístico del Cantón de Buenos Aires: Insumo para un Diseño de Plan de Desarrollo en Turismo Rural. Tesis no publicada, cantón de Buenos Aires, Costa Rica.
- Cañada, E. e. (2007). *Turismo y desarrollo : herramientas para una mirada crítica* . Managua: Enlace.
- Cardenas, F. (2001). Comercializacion del Turismo. Determinacion y Analisis del Mercado. 3ra. ed. Editorial Trillas. Mexico.
- CIET Internacional. (2009). *Estudio de línea de base "Turismo Inclusivo en 8 destinos de Centroamérica"*. Managua.
- Cristina, C. J., Soler Domingo , A., & Jaime Pastor, V. (2012). El Turismo Comunitario como Instrumento de Erradicación de la Pobreza: Potencialidades para su desarrollo en Cuzco (PERÚ). *Cuaderno de turismo no. 30*, 91-108.
- Eginez, Z. (s.f.). *UCA tierra y agua*. Obtenido de UCA tierra y agua: <http://www.zubiakeginez.org/documents/PropuestaViaje.pdf>
- Elizabeth Mendoza. (1 de Octubre de 2016). Rivas con abundantes inversiones y turismo creciente. *TN8*, págs. 4-7.
- Equipo técnico UC3M. (2011). *Formación Profesional y turismo sostenible*. España: Universidad Carlos III de Madrid.
- Giarrizzo V., & Ferrer Dardo. (s.f). *Indicadores Subjetivos de Bienestar Económico. Construcción de un índice para la Argentina*. Argentina: Facultad de Ciencias Económicas/UBA.
- Guzman, T. J.-G. (sf). Turismo Comunitario y Generación de Riqueza En Países En Vías De Desarrollo. Un estudio de caso en el Salvador. *REVESCO N° 99*, 85-103.
- Hiernaux-Nicolas, D, et al. (2002). Imaginarios Sociales y Turismo Sostenible. Cuaderno de Ciencias Sociales 123. Sede Académica, Costa Rica. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales FLACSO.
- Huertas, N. (2015) Turismo Rural Comunitario como una propuesta metodológica de innovación social para comunidades en conflicto. Caso Montes de María (Tesis doctoral), Universidad de Girona, España.
- INTUR. (04 de Enero de 2018). *INTUR*. Obtenido de INTUR: <https://www.intur.gob.ni/2018/01/cifras-turismo-enero-noviembre-2017/>

- Inostroza G. (octubre-noviembre, 2014). Aportes Para Un Modelo De Gestión Sostenible Del Turismo Comunitario En La Región Andina. *Gestión Turística* No. 10. ISSN 0717 - 1811
- Ley No 835 Ley de Turismo Rural Sostenible de la República de Nicaragua. Publicada en La Gaceta No 45, del 8 de marzo del 2013. Nicaragua.
- López, M., & Gentile , N. (s.f). *Sistema de indicadores económicos y sociales: la importancia del analisis integrado*. Universidad Nacional de Mar del Plata: Facultad de Ciencias Económicas y Sociales .
- Márquez Fernández, D. (2002): «Bases metodológicas para el desarrollo rural», en Márquez Fernández, D. (coord.) *Nuevos horizontes en el desarrollo rural*. Ed. Universidad Internacional de Andalucía. Ed. Akal, pp. 11-25.
- Naciones Unidas. (2013). Turismo sostenible: contribución del turismo al crecimiento económico y al desarrollo sostenible. *Conferencia de las Naciones Unidas sobre comercio y desarrollo*, 7.
- Quintero, L. (8 de Mayo de 2017). Crece oferta turística de Rivas. *METRO*, pág. 5.
- Samper, C. C. (2013). *Estrategia de Desarrollo Rural en la UE: Definición de Espacio Rural, Ruralidad y Desarrollo Rural*. Alicante: Universidad Alicante.
- Sánchez Rivera, A. (2014). El turismo rural y su incidencia en el desarrollo socioeconómico de un territorio: en el caso de la comarca de la Sidra. Tesis de master no publicada, Universidad de Oviedo. Gijón, España.
- Sancho Amparo. (1998). *Introduccion al turismo*. OMT.

X. Anexos

1.6 - ¿Y agua potable? Si __No__

1.7 - ¿Si alguien de la casa enferma a donde acude por atención medica?

1.8 - ¿Tienen celulares en su casa? _____ ¿Con acceso a internet? _____

1.9 - Sobre Organización y Capacitación

¿Cuál es la organización que más trabaja por esta comunidad? <Abierta>

¿La opinión de los pobladores es escuchada por los líderes de esta comunidad? <Si/no>

Si __No__

¿La opinión de las mujeres es escuchada en la comunidad? <Si/no>

Si __No__

¿Considera que esta comunidad mejora con el turismo? <si/no > Si __No__

Si -> ¿En qué mejora?

¿Qué necesitaría esta comunidad para que mejore el turismo? <Abierta>

¿Los turistas traen algún problema a esta comunidad? <si/no> Si __No__

Si -> ¿Qué problema?

Han recibido cursos de capacitación: Si __ No__.

Quienes de su Familia _____ Cuantos Cursos _____ Sobre qué Aspectos

Que instituciones se los impartió

Esta Organizado Si __No__ En que organizaciones _____ Cual es su participación
_____ Que tipo de beneficios obtiene

¿Existen proyecto de desarrollo turístico en la comunidad? Si____ no ____ cuales

¿Participa usted con ellos? si __ no__ De qué forma _____

1.10 - Participación de la mujer en la toma de decisiones

Quien toma las decisiones de	Ingresos	Gastos diarios	Educación de los hijos	Otros gastos
Hombre				
Mujer				
Ambos				

II. - INFORMACION ECONOMICA DE LA FAMILIA ENCUESTADA

¿En los últimos años, ha mejorado la economía de las familias de esta comunidad? <si/n o/un poco/no se> _____

¿Y la economía de su familia, ha mejorado? <si/no/un poco/no se> _____

¿En el último mes para que no les alcanzo aquí en su casa?

¿Me podría decir de qué se mantiene esta familia? <describir c/ actividad>

Para cada actividad económica

Nombre de la actividad

<Actividad> es por cuenta propia o le trabajan a alguien?

2.1 Actividades por cuenta propia

Preguntar a cada actividad por cuenta propia	Actividad 1	Actividad 2	Actividad 3	Actividad 4	Actividad 5
Nombre de la actividad					
¿Quiénes de la casa participan en esa actividad? (sexo y edad)					
Total hombres					
Total mujeres					
¿Cuánto tiempo tiene/n de hacer <actividad>?					
¿En <actividad>, le/s va mejor cuando hay más turismo o le/s va igual?					
¿En qué época mejora? <meses>					
¿Trabajan personas que no sean de la familia en <actividad>?					
Total hombres					

Total mujeres					
¿Por < actividad> participa/n en alguna organización?					
¿Cual organización?					
¿En el último año, ha/n invertido para mejorar <mencionar actividad>?					
¿Cuánto invirtió?					
¿Y ha/n recibido algún préstamo o financiamiento para <actividad>?					
¿De quién?					
¿Y ha/n recibido capacitación para <actividad>?					
¿De quién? En qué?					
¿Cuánto gasta en insumos o mantenimiento de equipo para realizar <actividad>?					
¿Cuánto obtiene mensualmente de <actividad>?					

2.2 Actividades asalariadas.

Preguntar a cada actividad que trabaja a alguien.	Actividad 1	Actividad 2	Actividad 3	Actividad 4	Actividad 5
Nombre de la actividad					
¿Quién realiza esa actividad? (sexo y edad)					
Cuanto tiempo tiene de hacer <actividad>?					
En <actividad>, le/s va mejor cuando hay más turismo o le/s va igual?					
En que época mejora? <meses>					
¿Tiene seguro del INSS? <si/no/no se>					
¿Ese trabajo es permanente o de vez en cuando? <perma/DVC>					
Cuanto obtiene mensualmente de <actividad>?					

2.3 Otras fuentes de ingreso.

Para otras fuentes de ingreso (pensión, remesas, otras)	Actividad 1	Actividad 2	Actividad 3	Actividad 4
Nombre de la actividad				
¿Quién de la familia recibe el beneficio?				
¿Cuánto recibe mensualmente?				

2.4 Gastos familiares por mes.

Concepto	Monto C\$
Alimentación	
Salud	
Vivienda	
Educación	
Otros (especificar)	



**UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA
FACULTAD DE DESARROLLO RURAL**

Entrevista a Presidente de Cooperativa de Turismo (COOPETUR)

Objetivo: Conocer la opinión del presidente de COOPETUR acerca del modelo de desarrollo turístico rural comunitario que implementa la comunidad el Ostional.

Fecha: _____

Encuestador: _____

Buenos días. Mi nombre es... vengo de la Universidad Nacional Agraria. Estamos solicitándole unos minutos de su tiempo, para conocer su opinión sobre la situación socioeconómica de las familias y el turismo. Puede suspender la entrevista cuando quiera o no responder alguna pregunta si así lo desea. ¿Si usted me lo permite, podemos comenzar?

I. - Información General.

Nombre y Apellidos: _____

Cargo: _____

Años en el cargo: _____

1. ¿Qué opina del turismo?
2. ¿Desde qué año se implementa la actividad turística en la comunidad?
3. ¿Qué impactos positivos y negativos podría identificar de esta actividad?
4. ¿Considera que el turismo es una actividad rentable?
5. ¿Considera que existe una demanda de los servicios ofertados por la comunidad (alojamiento, alimentos y bebidas, tours)?
6. ¿Cuáles son las temporadas altas (más visitas de turistas)?
7. ¿Cuántos establecimientos turísticos hay en la comunidad?
8. ¿Cuántos de estos establecimientos están asociados a la cooperativa?
9. ¿De estos cuantos son manejados por mujeres?
10. ¿Se han realizado proyectos que beneficien la actividad turística en la comunidad?

11. ¿Podría mencionarnos en que se han visto beneficiados?
12. ¿Qué organizaciones han ayudado?
13. ¿Cuándo fue la última vez que recibieron beneficios?
14. ¿Desde cuándo formaron la cooperativa COOPETUR?
15. ¿Qué estrategias de mercado están utilizando en la actualidad? ¿Consideran que están dando resultados? ¿Qué nuevas estrategias planean utilizar?
16. ¿Cómo se ven dentro de cinco años?
17. ¿Los miembros de la cooperativa tienen algún reconocimiento social por parte de los pobladores de El Ostional?
18. ¿Considera que el turismo ha mejorado la economía familiar de la comunidad?
19. ¿Qué mejoras deben hacerse de manera inmediata para que mejore la actividad?
20. ¿Existen proyectos planificados para la comunidad de El Ostional? ¿Cuáles?
21. ¿Qué impacto cree usted que tenga la carretera costanera en esta comunidad que está implementando la actividad turística?



UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA FACULTAD DE DESARROLLO RURAL

Entrevista a secretario político comunidad Ostional

Objetivo: Conocer la opinión del CLS de Turismo, acerca del modelo de desarrollo turístico rural comunitario que implementa la comunidad el Ostional.

Fecha: _____

Encuestador: _____

Buenos días. Mi nombre es... vengo de la Universidad Nacional Agraria. Estamos solicitándole unos minutos de su tiempo, para conocer su opinión sobre la situación socioeconómica de las familias y el turismo. Puede suspender la entrevista cuando quiera o no responder alguna pregunta si así lo desea. ¿Si usted me lo permite, podemos comenzar?

I. - Información General.

Nombre y Apellidos: _____

Cargo: _____

Años en el cargo: _____

1. ¿Qué opina del turismo?
2. ¿Desde qué año se implementa la actividad turística en la comunidad?
3. ¿Qué impactos positivos y negativos podría identificar de esta actividad?
4. ¿Considera que el turismo es una actividad rentable?
5. ¿Considera que existe una demanda de los servicios ofertados por la comunidad (alojamiento, alimentos y bebidas, tours)?
6. ¿Cuáles son las temporadas altas (más visitas de turistas)?
7. ¿Cuántos establecimientos turísticos hay en la comunidad?
8. ¿De estos cuantos son manejados por mujeres?
9. ¿Se han realizado proyectos que beneficien la actividad turística en la comunidad?

10. ¿Podría mencionarnos en que se han visto beneficiados?
11. ¿Qué organizaciones han ayudado?
12. ¿Cuándo fue la última vez que recibieron beneficios?
13. ¿Existen organizaciones o cooperativas de turismo en la comunidad?
14. ¿Hay apoyo por parte del gobierno municipal o central al desarrollo turístico de El Ostional? ¿Puede dar ejemplos de ese apoyo?
15. ¿Considera que el turismo ha mejorado la economía familiar de la comunidad?
16. ¿Qué mejoras deben hacerse de manera inmediata para que mejore la actividad turística?
17. ¿Existen proyectos planificados para la comunidad de El Ostional? ¿Cuáles?
18. ¿La comunidad ha gestionado proyectos que apoyen al turismo?
19. ¿Qué impacto cree usted que tenga la carretera costanera en esta comunidad que está implementando la actividad turística?



UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA FACULTAD DE DESARROLLO RURAL

Entrevista a Alcaldía del municipio de San Juan del Sur

Objetivo: Conocer la opinión de la Alcaldía acerca del modelo de desarrollo turístico rural comunitario que implementa la comunidad el Ostional.

Fecha: _____

Encuestador: _____

Buenos días. Mi nombre es... vengo de la Universidad Nacional Agraria. Estamos solicitándole unos minutos de su tiempo, para conocer su opinión sobre la situación socioeconómica de las familias y el turismo. Puede suspender la entrevista cuando quiera o no responder alguna pregunta si así lo desea. ¿Si usted me lo permite, podemos comenzar?

I. - INFORMACION GENERAL.

Nombre y Apellidos: _____

Cargo: _____

Años en el cargo: _____

1. ¿Existen representantes de la alcaldía en la comunidad El Ostional? ¿estos trabajan la parte de turismo?
2. ¿Qué opina del turismo? ¿Y del modelo de desarrollo turístico rural comunitario que implementa la comunidad el Ostional?
3. ¿De dónde se abastecen del servicio de agua potable en la comunidad el Ostional? ¿Adónde van las aguas residuales? ¿tienen algún tratamiento?
4. ¿Existe energía eléctrica en el sitio?
5. ¿Existe servicio de recolección de basura? ¿Cómo hacen con su tratamiento?
6. ¿Qué proyectos se han llevado a cabo en la comunidad? ¿Y qué proyectos que beneficien a la actividad turística se han llevado a cabo en la comunidad?
7. ¿Qué proyectos piensan implementar para que mejore la actividad turística?



**UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA
FACULTAD DE DESARROLLO RURAL**

Entrevista a Delegado de Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR)

Objetivo: Conocer la opinión del ente rector de turismo acerca del modelo de desarrollo turístico rural comunitario implementada en la comunidad Ostional, departamento de Rivas.

Fecha: _____

Encuestador: _____

Buenos días. Mi nombre es... vengo de la Universidad Nacional Agraria. Estamos solicitándole unos minutos de su tiempo, para conocer su opinión sobre la situación socioeconómica de las familias y el turismo. Puede suspender la entrevista cuando quiera o no responder alguna pregunta si así lo desea. ¿Si usted me lo permite, podemos comenzar?

I. - Información General.

Nombre y Apellidos: _____

Cargo: _____

Años en el cargo: _____

1. ¿Qué opina del turismo? ¿Qué opina del turismo? ¿Y del modelo de desarrollo turístico rural comunitario que implementa la comunidad el Ostional?
2. ¿Qué beneficios aporta este modelo de desarrollo turístico rural comunitario al Ostional?
3. ¿Cómo se está gestionando la actividad turística en el municipio? ¿Y en el Ostional?
4. ¿Cuántos prestadores de servicios del Ostional están registrados en el INTUR?
5. ¿Existen instituciones financieras que estén apoyando a estos empresarios turísticos del Ostional?
6. ¿Existen programas de capacitación para los prestadores de servicios del Ostional? ¿son propios o con otras organizaciones? ¿Cuáles organizaciones?
7. ¿Estas capacitaciones son gratis o tienen algún costo?
8. ¿Son reconocidos los certificados de las capacitaciones que ya han recibido?

9. ¿Qué proyectos ha realizado el INTUR para desarrollo de la actividad turística en el Ostional?
10. ¿Dentro de la oferta que presenta el INTUR se promociona la comunidad el Ostional?
11. Según los estudios de mercado que ha realizado el INTUR ¿Qué es lo que demanda el turista?
12. ¿Qué debería de mejorarse en la comunidad del Ostional para que sea más atractiva a los turistas?
13. ¿Qué proyectos turísticos piensa implementar el INTUR para la actividad turística?
¿Cuáles de esos proyectos beneficiaría directamente al Ostional?
14. ¿Considera que la comunidad el Ostional está capacitado para recibir turistas de forma masiva? Si es No ¿Qué haría falta?
15. ¿Qué impacto cree usted que tenga la carretera costanera en esta comunidad que está implementando la actividad turística?