



“Por un Desarrollo Agrario  
Integral y Sostenible”

UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA  
FACULTAD DE CIENCIA ANIMAL  
DEPARTAMENTO DE ZOOTECNIA

Ingeniería en Zootecnia

**Trabajo de Graduación pasantías**

Identificación de las necesidades de productos y servicios de los productores  
de 8 asociaciones miembros a FAGANIC, Julio-Diciembre 2017

Federación de Asociaciones Ganaderas de Nicaragua

FAGANIC

**Autor:**

Norman Oswaldo Vallejos Rocha

**Asesor:**

Ing. Carlos José Ruiz Fonseca MSc

Ing. Leonardo Antonio García Huembés

Managua, Nicaragua enero 2018





“Por un Desarrollo Agrario  
Integral y Sostenible”

UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA  
FACULTAD DE CIENCIA ANIMAL  
DEPARTAMENTO DE ZOOTECNIA

Ingeniería en zootecnia

**Trabajo de Graduación pasantías**

Identificación de las necesidades de productos y servicios de los productores  
de 8 asociaciones miembros a FAGANIC, Julio-Diciembre 2017

Federación de Asociaciones Ganaderas de Nicaragua

FAGANIC

**Autor:**

Norman Oswaldo Vallejos Rocha

**Asesor:**

Ing. Carlos José Ruiz Fonseca MSc

Ing. Leonardo Antonio García Huembés

Managua, Nicaragua enero 2018



## Hoja del tribunal examinador

Este trabajo de graduación fue evaluado y aprobado por el honorable tribunal examinador, designado por la decanatura de la facultad y/o director de sede:  
Como requisito parcial para optar al título profesional de:

Miembro del tribunal examinador

---

Ing. Wendell Mejía Tinoco  
Presidente

---

Ing. Jannin Hernández Blandón  
Secretario

---

Ing. Norman Andino Ruiz  
Vocal

23 de marzo de 2018

## **Dedicatoria**

Este trabajo es dedicado primeramente a Dios que es el autor y consumidor de la vida, quien me ha dado fuerzas para seguir adelante, alcanzar mis metas y terminar una fase más de mi vida y sin él no estaría en este mundo.

Le dedico este trabajo a mi abuelita Juana Antonia Montes Castaño (Q.D.E.P) quien fue la persona que me ayudo, me crio e hizo de mí una persona de bien, quien me enseñó valores, me enseñó a trabajar y es la persona que donde quiera que este me cuida y me fortalece para seguir adelante.

También a mi madre Martha del Carmen Rocha Vílchez quien es mi apoyo, mi fuerza y mi mejor amiga. La persona que siempre está ahí para ayudarme y aconsejarme.

A mis maestros por darme las herramientas y los conocimientos para ser un buen profesional.

**Br. Norman Oswaldo Vallejos Rocha**

## **Agradecimientos**

A Dios por ser el que me ha guiado, me ha dado vida y sabiduría a lo largo de mi vida.

A mis Padres que a pesar de las dificultades nunca desistieron y siempre me han apoyado.

A mi tutor Ing. Carlos Ruiz por ser mi guía y ejemplo a seguir en mis futuros años, a mis maestros por ser el pilar de conocimientos en la universidad.

Le agradezco al Ingeniero Leonardo García Huembés por permitirme realizar mis pasantías en la federación y a Hugo Manzanares por ser mi guía en este trabajo.

A Rolando Mena por ser la persona que me consiguió hacer mis pasantías en FAGANIC.

A mi tío Nelson Solís por ser esa persona que me ayudo en poder realizar mis pasantías y estar pendiente en todo momento en el transcurso del trabajo.

A las trabajadoras de FAGANIC Yamileth Talento y Wendy Morales por ser muy amables y por apoyarme en lo que necesite.

A mi tía Mirna Briceño quien fue esa persona que me aconsejo, ayudo y colaboro siempre en el tiempo de mis estudios.

A Carmen Corea mi mejor amiga la que me ayudo me aconsejo y siempre está ahí para apoyarme.

A la Licenciada Victoria Borge directora de extensión cultural UNA por apoyarme en mis estudios y por ser un ejemplo a seguir.

**Br. Norman Oswaldo Vallejos Rocha**

## INDICE DE CONTENIDO

	Página
<b>Hoja del tribunal examinador.....</b>	<b>i</b>
<b>Dedicatoria.....</b>	<b>ii</b>
<b>Agradecimientos.....</b>	<b>iii</b>
<b>Índice de gráficos.....</b>	<b>iv</b>
<b>Índice de anexos.....</b>	<b>v</b>
<b>Resumen.....</b>	<b>vi</b>
<b>Abstract.....</b>	<b>vii</b>
<b>I. Introducción.....</b>	<b>1</b>
<b>II. Objetivos.....</b>	<b>2</b>
2.1 Objetivo general.....	2
2.2 Objetivos específicos.....	2
<b>III. Caracterización de la empresa, institución, programa o proyecto.....</b>	<b>3</b>
3.1.Misión.....	3
3.2. Visión.....	3
3.3. Objetivos institucionales estratégicos.....	3
3.4. Junta directiva.....	4
3.5. Organigrama.....	5
<b>IV. Funciones del área de trabajo.....</b>	<b>6</b>
<b>V. Desarrollo.....</b>	<b>7</b>
5.1. Trabajo realizado.....	7
5.2. Constitución política.....	7
<b>VI. Resultados obtenidos.....</b>	<b>8</b>
6.1. Principal actividad económica y producción.....	8
6.2. Cantidad de terreno y cantidad de animales en producción (verano e invierno).....	9
6.3. Categorías de los bovinos.....	10
6.4. Fuente principal de agua y problemas con el acceso a estas fuentes.....	11
6.5. Inversiones en infraestructura, obtención de certificado de finca libre de tuberculosis y brucelosis.....	12
6.6. Realización de trazabilidad bovina.....	12

6.7. Actividad sanitaria y productos aplicados.....	13
6.8. Otros tipos de medicamentos e insumos que deseen obtener y tipos de servicios que deseen que brinde la unidad.....	13
6.9. Prácticas de alimentación utilizadas.....	14
6.10. Tipos de reproducción utilizadas, cruces de razas y razas puras explotadas.....	15
6.11. Raza que les gustaría integrar a la finca y otro tipo de reproducción.....	15
6.12. Enfermedades o plagas, tiempo de su presencia y el control que se les da.....	15
<b>VII. Lecciones aprendidas .....</b>	<b>16</b>
<b>VIII. Conclusiones.. .....</b>	<b>17</b>
<b>IX. Referencias bibliográficas .....</b>	<b>18</b>
<b>X. Anexos.....</b>	<b>19</b>

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico</b>	<b>Página</b>
1. Productos y subproductos obtenido del ganado mayor .....	8
2. Producciones ganado menor .....	9
3. Producciones agrícolas .....	9
4. Area total y rango de áreas .....	10
5. Volúmenes de producción de vacas lecheras por epoca del año .....	10
6. Categorías bovinos machos .....	11
7. Categorías bovino hembras .....	11

## ÍNDICE DE ANEXOS

<b>Anexos</b>	<b>Página</b>
1. Composición del informe a entregar por cada asociación encuestada. ....	20
2. Encuesta.....	21

## Resumen

Con el objetivo de culminar la carrera se realizó las pasantías en Managua en la Federación de Asociación Ganaderas de Nicaragua (FAGANIC) la cual tuvo un periodo de 6 meses comenzando en julio y terminando en diciembre. El trabajo consistió en 7 fases las cuales son realización de instrumento de encuesta, realización de propuesta para informe y base de datos, aplicación del instrumento guía de encuesta en las asociaciones, procesamiento de la información recolectada, análisis de la información, elaboración de informe final y la presentación de resultados. Esta encuesta se realizó para poder conformar una unidad para la venta a bajos costos de productos y servicios a los asociados a las diferentes asociaciones adjunta a FAGANIC. La encuesta se le nombró “Determinación de necesidades de productos y servicios para productores de asociaciones ganaderas miembros de FAGANIC” la cual se divide en seis partes, las cuales son identificación del entrevistado el cual quiere obtener el nombre y apellidos, departamento, municipio, y comunidad de procedencia, ocupación principal, teléfono y la asociación a la que pertenece el encuestado; la segunda parte producción y productos obtenidos queriendo obtener cuales son productos o subproductos que cada productor produce en su finca y cuál es la actividad económica o negocio principal; la tercera parte consiste en la descripción de la explotación ganadera queriendo saber el área total de la finca, área sembrada en pasto, área de bosque, cantidad de terreno para cultivar, tamaño del hato y volumen de producción en verano e invierno, población de ganado por categorías, tipos de fuentes de agua disponible dentro de su finca, problemas que tienen para obtener este líquido y como les gustaría resolver este problema, si estaría en invertir para mejorar la infraestructura de sus finca y que les gustaría construir, que sí estarán interesado en la obtención del certificado de una finca libre de tuberculosis y brucelosis, si realizan trazabilidad bovina y si no si les gustaría realizarla esta es la parte más grande de la encuesta; la cuarta parte determina las prácticas sanitarias aplicadas al hato ganadero el tiempo de aplicación y que medicamento aplican; la quinta parte quiere conocer el control de plagas y enfermedades, periodo o meses que le afecta, como le afecta y como la controlan; la última parte está basada en las condiciones a definir para la compra y venta de productos y servicios por la empresa de la federación como les gustaría comprar, tasa de interés, plazos a pagar, garantías y el compromisos que los productores tendrían para conformar y fortalecer la unidad.

## Abstract

The purpose of finishing the career I did a 6 months' internship at Federacion de Asociaciones de Nicaragua (FAGANIC), from July to December 2017. The work consisted in seven phases as follows: survey design, report proposal and database elaboration, survey application, final report elaboration and results presentation. This survey was launched with the intention of building a unit to sale low cost goods and services to the different associations related to FAGANIC. The survey was named "Determination of goods and services needs for producers of the FAGANIC farmer members", which was divided in six parts as follows: interviewee identification, from whom we required to gather name and last name, department, municipality and community, occupation, cellphone number and association where he/she is member; the second part is production and goods obtained, which will provide the products obtained on each interviewees farm and their main activity or business; the third part is the biggest part of the survey and consist in the description of the livestock farms which will provide the area of the farm, area sown in pasture, forest area, amount of land to cultivate, herd size and production volume in summer and winter, livestock population by categories, available water resources within their farm, problems they have to obtain water and how they would like to solve this issue, if they would like to invest to improve their farm productivity and what is it that they would like to build, if they would be interested in obtaining a certification of farm free of tuberculosis and brucellosis, if they don't, if they would like to perform it; the fourth part determines the sanitary practices applied to the cattle herd, the timeline and type of medication they use; the fifth part requires identify the pest and disease control, period or months affected, how they get affected and what they do to control it; the last part is based on the conditions to define the purchase and sale of products and service by the federation company, how they would like the process, interest rate, terms to pay, guarantees and commitment that the producers would have to acquire in order to conform and strengthen the unit.

## **I. Introducción**

Las pasantías como forma de culminación de estudio es la vinculación del egresado al mundo laboral en función del ejercicio profesional y se orientan al desarrollo de competencias del perfil de la carrera. Esta forma organizativa del proceso de culminación de estudio consiste en poner en práctica los conocimientos adquiridos por el estudiante.

La actividad ganadera es el principal rubro de exportación en Nicaragua, ya que, en el año 2011, se exportaron 632 millones de dólares de los cuales, 432 millones de dólares correspondieron a las exportaciones de carne de bovino, lo que en términos porcentuales representaron el 68.3 por ciento. Con una exportación en términos de volumen de 105 de miles de ton. Hace unos años el país contaba con un hato ganadero de unos 5 millones 200 mil cabezas de ganado, en la actualidad puede andar por 6 millones 500 mil, según indican representantes de la Comisión Ganadera de Nicaragua, lo que representa un excelente crecimiento en la ganadería, un sector que es clave en la economía del país.

La Federación de Asociaciones Ganaderas de Nicaragua (FAGANIC), es una agrupación civil sin fines de lucro, fue creada el 31 de Mayo del año 1979 en la ciudad de Managua, con el objetivo de lograr el mejoramiento de la ganadería de Nicaragua, propugnar por el incremento y desarrollo de las diferentes actividades relacionadas con la actividad pecuaria y sus derivados; interviniendo activamente en todo aquello que propenda al auge, desarrollo y progreso de las actividades pecuarias, así como prestar su efectiva colaboración en todo lo que tienda a la consecución de los fines para los que fue creada, defendiendo los intereses del gremio, de sus trabajadores y entidades federadas.

Las asociaciones están conformadas por ganaderos de todo el país que se han organizado paulatinamente para asumir en conjunto gastos que frecuentemente no están dentro de las posibilidades económicas y técnicas como productor individual, así como lograr aprovisionar insumos, equipos y operaciones de comercialización que les permita su crecimiento.

El presente informe da a conocer el trabajo realizado durante las pasantías. Presenta las asociaciones que se visitaron durante el trabajo de recopilación de información para la conformación de la nueva empresa de servicios que la Federación de Asociaciones Ganaderas de Nicaragua (FAGANIC) está formando; da como resultados los productos y servicios que esta unidad debe de ofertarle a los productores para las diferentes actividades que realizan en sus fincas.

## **II. Objetivos**

### **2.1 Objetivo general:**

- ✓ Identificar las necesidades de productos y servicios para productores de 8 asociaciones ganaderas miembros de Federación de Asociaciones Ganaderas de Nicaragua.

### **2.2 Objetivos específicos:**

- ✓ Conocer las necesidades de insumos, herramientas y equipos que los productores requieren en sus fincas.
- ✓ Analizar la constitución política de cada asociación adjunta a la federación.

### **III. Caracterización de la empresa, institución, programa o proyecto**

La Federación de Asociaciones de Ganaderos de Nicaragua (FAGANIC) tiene sus orígenes en el año 1949, derivando luego en Asociación Nacional de Nicaragua en 1965 y finalmente en FAGANIC, para representar los intereses de los ganaderos del país. La Federación de Asociaciones Ganaderas de Nicaragua (FAGANIC), es una organización civil sin fines de lucro, fue constituida como tal, el 31 de mayo 1979 en la ciudad de Managua, con el objetivo de lograr el mejoramiento de la ganadería de Nicaragua, así como incidir en la gestión de políticas públicas del gremio ganadero y el fortalecimiento organizativo de las asociaciones miembros de la federación.

La Federación, actualmente está conformada por 56 organizaciones entre asociaciones, cooperativas y cámaras, con presencia en 53 municipios del territorio nicaragüense. La federación presta servicios de venta de insumos agropecuarios, venta de semen e inseminación artificial, alquiler de oficinas e instalaciones y retenedor de impuesto sobre la renta, por transacción en bolsa agropecuaria.

Las asociaciones socias de la federación de ganaderos de Nicaragua, son organizaciones jurídicas dedicadas a la actividad productiva ganadera, tales como venta en ganado en pie y producción de leche y en menor medida la obtención de crema, queso y cuajada para el autoconsumo.

#### **3.1. Misión**

FAGANIC, Es una organización agropecuaria, que trabaja para resguardar, los intereses de nuestros asociados, renovando y profesionalizando las explotaciones para elevar la calidad de vida en el sector rural.

#### **3.2. Visión**

Ser una organización líder en la interlocución del sector agropecuario, Integrando los intereses sectoriales con criterios empresariales, prestando los servicios que hagan posible incrementar el nivel de eficiencia y rentabilidad de las fincas.

#### **3.3. Objetivos institucionales estratégicos**

1. Defender los intereses del gremio de carácter político, legal y fortalecer su organización con fines de mejorar sus ingresos, hatos ganaderos, infraestructura y mantener las relaciones del gremio con otras organizaciones nacionales e internacionales.
2. Ser la organización que represente en forma eficaz los intereses de los ganaderos a partir de sus entidades federadas, con una estructura Incluyente y participativa, y con servicios que contribuyan al bienestar del ganadero, sus asociaciones y al desarrollo económico y social del país, sostenible económica y ambientalmente.

### 3.4. Junta directiva

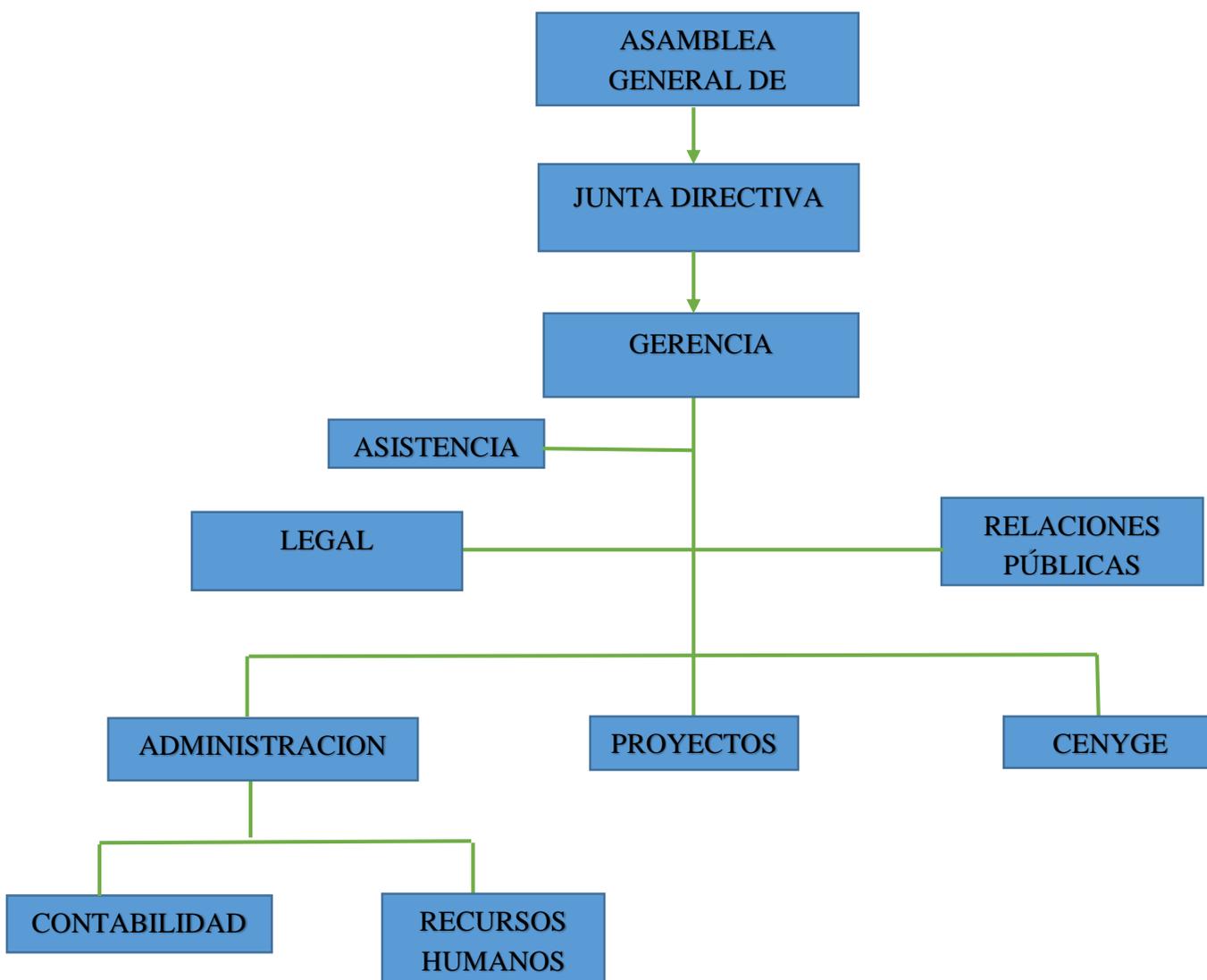
La Junta Directiva es el órgano encargado de administrar, dirigir y controlar a FAGANIC. Es el que ha de coordinar el funcionamiento ordinario de la entidad y es elegida por la asamblea según los criterios que estipulen los estatutos, los actuales directivos de la Asociación se muestran en la Tabla 1.

**Tabla.** Directivos de la Federación de Ganaderos de Nicaragua, marzo 2018.

<b>NOMBRE Y APELLIDO</b>	<b>CARGO</b>
Álvaro Vargas Duarte	Presidente
Solón Guerrero Palma	Vicepresidente
Salvador Castillo Montenegro	Secretario
Dina Reyes	Vicesecretario
Federico Tablada	Tesorero
Pablo Valdivia	Vicetesorero
Norman Fajardo	Fiscal
Giovanni Caprotti	Consejero

### 3.5. Organigrama

El presente organigrama da a conocer como es la jerarquía dentro de FAGANIC que está conformada por una asamblea general de socios la cual la conforman todos los asociados a la federación, después está la junta directiva que son escogidos por la asamblea, le sigue la gerencia la cual se encarga de la administración de toda la federación junto a su asistente, están los de relaciones públicas y legal encargados de dar legalidad a todas las actividades; siguen los de administración, proyectos y CENYGE los cuales están destinados a cumplir con todas las actividades aprobadas y por ultimo esta la parte de contabilidad y recursos humanos.



## IV. Funciones del área de trabajo

Las funciones que se realizaron en las pasantías consistieron en 7 fases las cuales son:

1. Realización de instrumento de encuesta.
  2. Realización de propuesta para informe y base de datos.
  3. Aplicación del instrumento guía de encuesta en las asociaciones.
  4. Procesamiento de la información recolectada.
  5. Análisis de la información.
  6. Elaboración de informe final.
  7. Presentación de resultados.
- La primera fase consistió en la elaboración de una encuesta como instrumento para poder identificar las necesidades de insumos, herramientas y equipos que los productores necesitan.
  - Segunda fase se realizó la propuesta de conformación para el informe y la base de datos. Se elaboró un ejemplo de cómo estarían conformado los informes y base de datos que se entregarían después de cada visita en cada asociación.
  - Para la tercera fase de las pasantías se realizó la aplicación de la encuesta a los diferentes asociados de las diferentes asociaciones ganaderas afiliadas a FAGANIC.
  - En la cuarta fase se hizo el procesamiento de la información realizando el llenado de la base de datos con las encuestas llenadas como fuente principal de información.
  - En la quinta fase se analizó toda la información obtenida de los diferentes asociados.
  - Al terminar el tiempo de las pasantías se elaboró un informe final donde se dio a conocer las necesidades en herramientas, insumos y equipos que los productores necesitan en sus fincas.
  - Como última fase se presentó todos los resultados obtenidos con todas las encuestas llenadas a la junta directiva.

Estas encuestas se realizaron para poder conformar una unidad para la venta a bajos costos de productos y servicios a los asociados a las diferentes asociaciones adjuntas a FAGANIC.

## **V. Desarrollo**

### **5.1. Trabajo realizado**

Para el llenado de las encuestas se visitaron 8 asociaciones obteniendo una cantidad de 105 encuestados. Estas asociaciones se encuentran en diferentes partes del país las cuales son:

1. CAMAGASFLI (Cámara de Ganaderos de San Francisco Libre) con 10 encuestados.
2. ASOGANA (Asociación de Ganaderos de Nagarote) con 30 encuestados.
3. ASOGAEV-PM (Asociación de Ganaderos del Viejo y Puerto Morazán) con 13 encuestados.
4. ASOGACHI (Asociación de Ganaderos de Chinandega) con 6 encuestados.
5. ASOGABO (Asociación de Ganaderos de Boaco) con 10 encuestados.
6. ASOGRAN (Asociación de Ganaderos de Granada) con 9 encuestados.
7. CAPROGARAS (Cámara de Ganaderos de San Rafael del Sur) con 17 encuestados.
8. ASOGAMAL (Asociación de Ganaderos de Malpaisillo) con 10 encuestados.

Al terminar las encuestas en una asociación se elaboraba un informe y base de datos dando a conocer la información recolectada de cada asociación y por último se entregó un informe final el cual se presentaba toda la información que se pudo obtener de las 105 encuestas llenadas.

### **5.2. Constitución política**

FAGANIC quería conocer cómo se encontraba la constitución política de cada asociación, cámara o cooperativa adjunta a la federación; se preguntaba a todas las asociaciones visitadas si tenían personería jurídica, estatutos, número RUC, reglamentos internos, si estaban inscrita en el Ministerio de Fomento, Industria y Comercio (MIFIC), su año de fundación y si brindaban algún tipo de servicios a los asociados ya que la Federación estaba dispuesta ayudar a las asociaciones a poner en regla todos sus documentos.

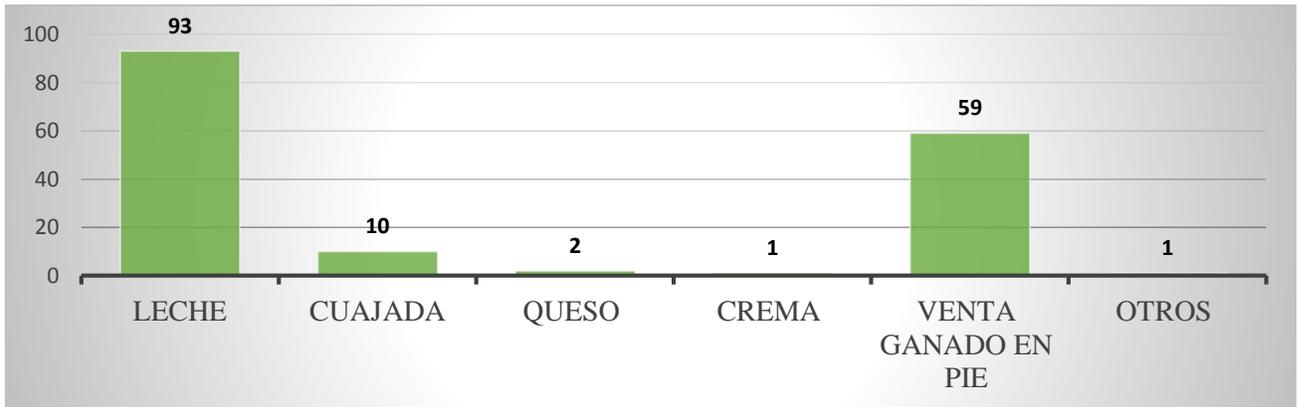
## VI. Resultados obtenidos

Concluidas las encuestas podemos observar las cantidades de animales que los productores explotan y que productos obtienen de su hato, también se obtuvo las áreas de terreno existentes dentro de sus fincas, principal actividad económica y producción, categorías de los bovinos y los diferentes puntos expuestos en la encuesta que presentamos a continuación:

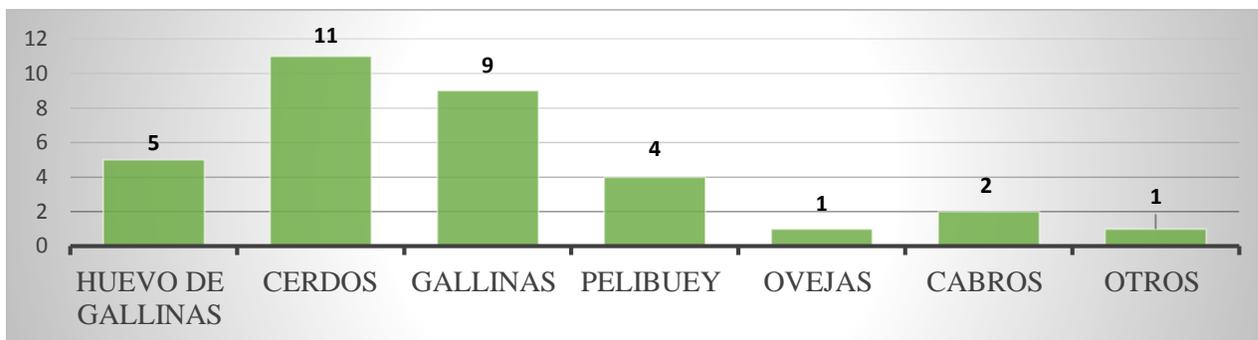
### 6.1. Principal actividad económica y producción.

En estas asociaciones se encontró diferentes profesionalizaciones de sus productores los cuales tienen estudios de ingeniería industrial, agrónomos, agrícolas, zootecnistas, veterinarios, técnicos agropecuarios, comerciantes, empresarios pero en su mayoría son personas dedicadas a la ganadería y la agricultura.

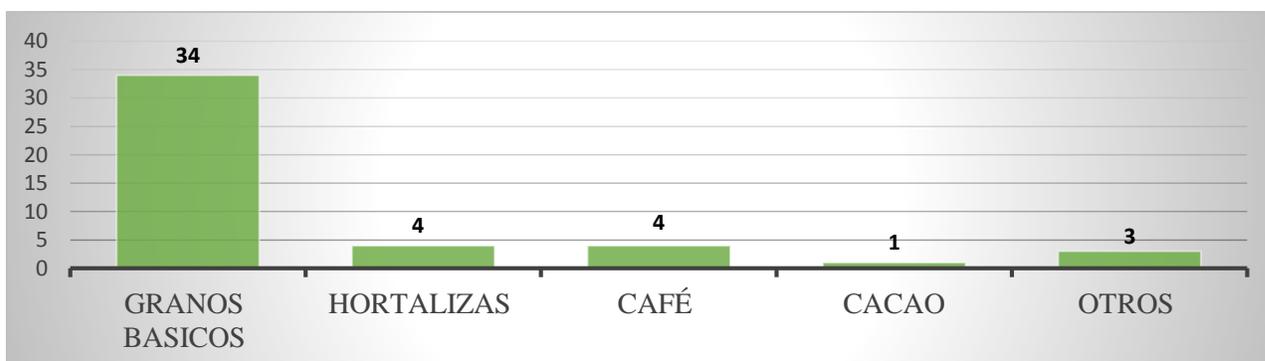
La producción de los asociados está basada en producir leche y carne así como subproductos lácteos como un sistema doble propósito. Existen productores que también se dedican a producir cerdos, gallinas, cabros, huevos de gallinas, pelibuey; otros se inclinan en la siembra de granos básicos, hortalizas, café, cacao, madera preciosa, plátanos, cítricos, cúrcuma de exportación y caña de azúcar obteniendo sus ganancias de la venta de todos los productos que ofrecen en el mercado local y algunos que exportan.



**Gráfico 1.** Productos y subproductos obtenidos del ganado mayor



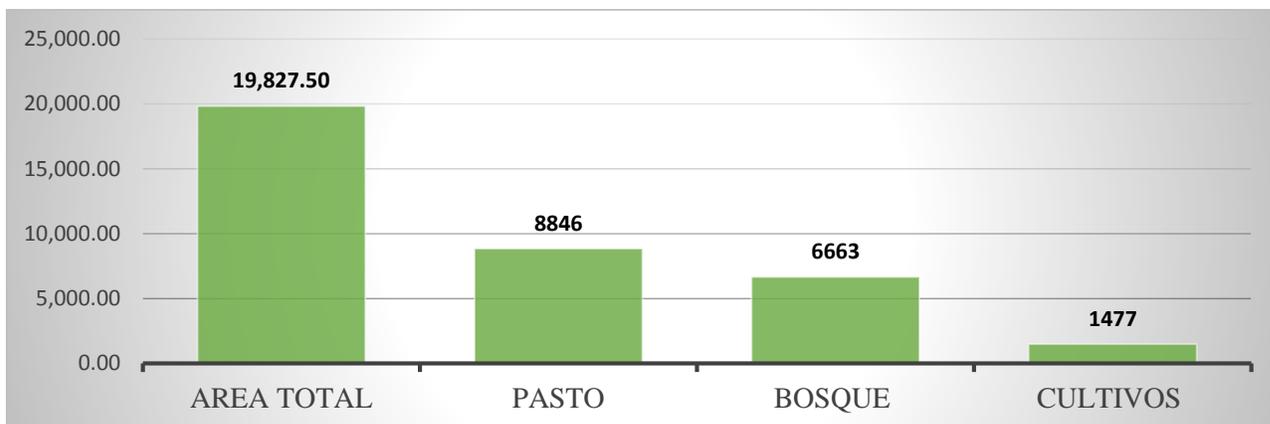
**Gráfico 2.** Producciones ganado menor



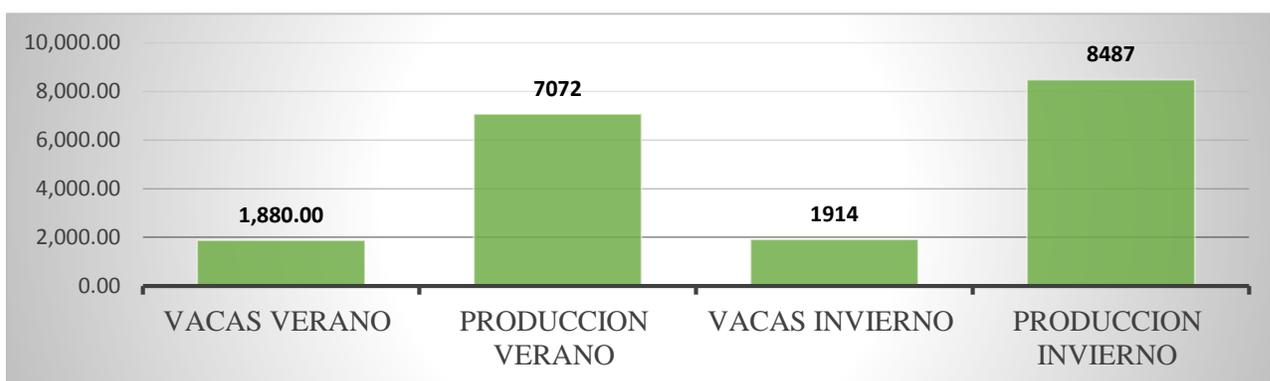
**Gráfico 3.** Producciones agrícolas

## 6.2. Cantidad de terreno y cantidad de animales en producción (verano e invierno).

Terminadas las encuestas podemos observar que el área de terreno en total que cuentan los productores de todas la asociaciones es de 19827.5 mz aproximadamente de las cuales 8846 mz están sembradas con pasto, 6663 mz es área de bosque, 1477 mz son cultivadas. También se identificó la cantidad de cabezas de ganado en total la cual es de 8959 bovinos, teniendo en producción de leche 1880 vacas con una producción de 7072 litros de leche en verano con un promedio de 3.76 litros/vaca/día, en invierno se encuentran en producción 1914 vacas las cuales producen 8487 litros de leche diarios con un promedio de 4.43 litros/vaca/día.



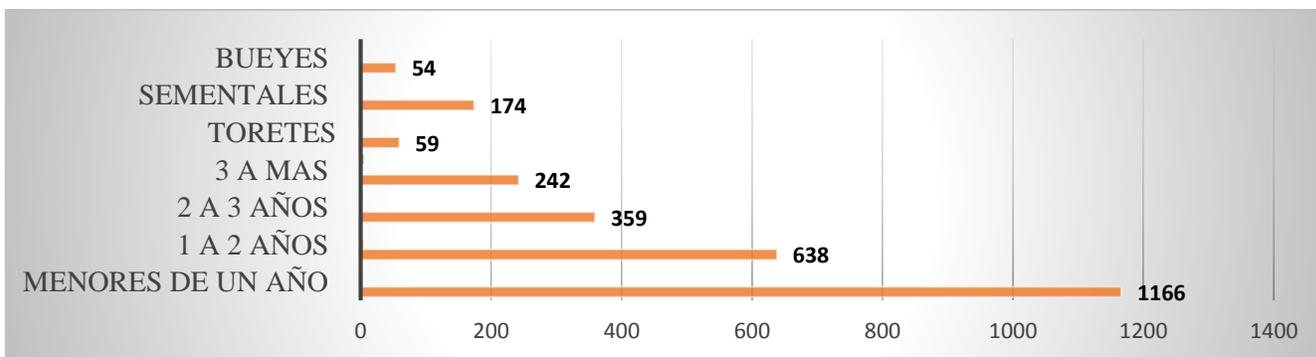
**Gráfico 4.** Área total y rango de áreas



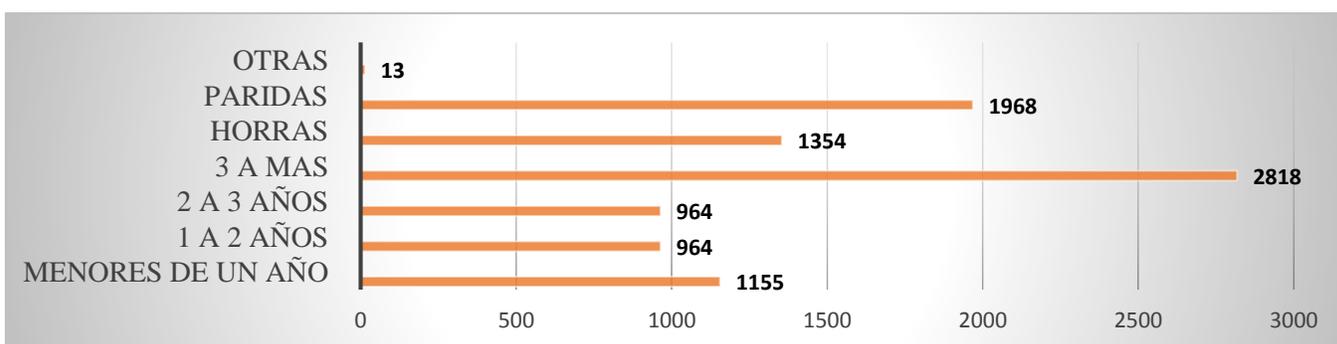
**Gráfico 5.** Volúmenes de producción de vacas lecheras por época del año

### 6.3. Categorías de los bovinos.

Entre las categorías explotadas por los productores se encuentra diversificada de las cuales podemos encontrar las cantidades de 1166 terneros menores de un año, 638 con la edad de entre uno y dos años, 359 entre dos y tres, 242 son mayores de tres años, cuentan con 59 toretes para la reproducción, 174 toros sementales y 54 bueyes en los machos. Para las hembras se encontró 1155 terneras menores de un año, 964 entre uno y dos años, 964 de dos a tres años, 2818 son mayores de tres años, 1354 son vacas horas, 1968 vacas paridas y 13 las mantienen en otra categoría. Este es un aproximado por categorías ya que los productores no llevan control o registro en sus fincas por lo que se hace este aproximado.



**Gráfico 6.** Categorías bovinos machos



**Gráfico 7.** Categorías bovinos hembras

#### **6.4. Fuente principal de agua y problemas con el acceso a estas fuentes.**

El agua es un nutriente importante en la alimentación animal, ya que tiene una incidencia directa en los ciclos biológicos y es determinante para mantener unas constantes fisiológicas adecuadas. Además, sirve como vehículo de nutrientes, juega un papel importante en la regulación de la temperatura corporal y actúa como “lubricante” en las articulaciones del esqueleto. Para entender su importancia, basta con decir que es el componente mayoritario del organismo vivos, representando entre el 50%-70% del de los adultos y hasta un 90% del de los jóvenes (Contextoganadero 2012)

Los productores obtienen el agua, líquido vital para su explotación de ríos, pozos, quebradas, lagunas, ojos de agua, lagos, esteros, playas o tienen agua potable. La mayoría de los productores tienen problema al acceso a este vital líquido en verano por lo que expresaron que sus fuentes en ese tiempo se secan y se les hace difícil conseguir este líquido queriendo darle soluciones con la construcción de pozos artesanos, captación y cosecha de agua.

## **6.5. Inversiones en infraestructura, obtención de certificado de finca libre de tuberculosis y brucelosis.**

Los ganaderos o administradores de explotaciones de ganado deben:

a) Asegurarse que el diseño y la Infraestructura de las explotaciones ganaderas garanticen las condiciones que permitan mantener la higiene y bioseguridad de las mismas; que la superficie y materiales que estén en contactos con los animales y sus productos, no sean tóxicos y que exista una protección eficaz contra el acceso y proliferación de plagas, insectos, roedores y fauna nociva.

b) Asegurarse de que los cercos se encuentren en buen estado, que permitan delimitar la propiedad e impedir el paso de personas no autorizadas y animales ajenos a la explotación.

c) Proporcionar a los animales, protección de condiciones climáticas extremas, ya sea de manera natural con arbustos, rompe vientos, o con construcciones para su confinamiento.

d) Garantizar que todos los animales tengan acceso a suficiente cantidad de agua y alimento, sin que exista competencia entre ellos (AGRONOMASTER 2017)

Estos productores están dispuestos en invertir para mejorar la infraestructura de sus fincas construyendo salas de ordeño, viviendas, comederos, bebederos, corrales, entechados, empedrado de los corrales, mangas, cercas, potreros, pastos y pozos. Con lo que corresponde a la obtención del certificado están interesado en su obtención ya que expresan que desean estar sin presencia de estas enfermedades, les daría un valor agregado a su hato, podrían entrar al programa de segregación de fincas y así poder obtener mejor ganancia en la venta de sus productos y sus animales.

## **6.6. Realización de trazabilidad bovina.**

Se entiende trazabilidad como el conjunto de aquellos procedimientos preestablecidos y autosuficientes que permiten conocer el histórico, la ubicación y la trayectoria de un producto o lote de productos a lo largo de la cadena de suministros en un momento dado, a través de unas herramientas determinadas. El Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria inspecciona, certifica y registra el transporte, la sanidad, la calidad y la higiene de los productos porcinos destinados al consumo interno y al comercio exterior según las normas nacionales e internacionales y de otros servicios oficiales, supervisando con personal debidamente capacitado, todos los procesos de la cadena de productos desde la producción de animales, el transporte, los establecimientos faenadores, elaboradores, acondicionadores e industrializadores de productos, subproductos y derivados de origen porcino (SENASA, 2018).

Con lo que respecta al programa de trazabilidad bovina hay muchos problemas ya que en su minoría los productores están renuentes a ponerla en práctica donde expresan que solo es para obtener dinero de ellos y no trae ningún beneficio. En el caso de la asociación de San Rafael del Sur este programa hasta hace poco ha llegado a incursionar con los productores así que no se está realizando. El resto expreso que lo realiza primeramente por lo que lo exigen las alcaldías de sus zonas o para llevar un control de su hato.

## **6.7. Actividad sanitaria y productos aplicados.**

La FAO considera la sanidad animal una herramienta necesaria para una producción ganadera más sostenible. Los productos de origen animal no sólo representan una fuente de alimentos de calidad, sino que son también una fuente de ingresos para muchos pequeños agricultores y criadores de ganado en los países en desarrollo. El crecimiento económico va acompañado de un aumento del consumo de productos de origen animal. La contribución a la ganadería al PIB agrícola tiene un peso importante en muchos países en desarrollo (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura 2013)

Entre las actividades sanitarias que realizan son las desparasitaciones y vitaminación principalmente otros realizan control de mastitis, pero cuando la enfermedad se presenta donde solo 8 productores han realizados pruebas de laboratorios para el control de tuberculosis y brucelosis obteniendo resultados negativos; de los 105 encuestados solo 29 aplican las diferentes vacunas para el control de las enfermedades.

Entre los desparasitantes que aplican encontramos principalmente Ivermectina 1%, Albendazol 10 %, Levamisol 12.5 %, Fevendazol 10 %, Cipermetrina 15 %, Viosol 1 %, Ganaverm, Fipronil 1 %, Doramectina 1 %; las vitaminas utilizadas son AD<sub>3</sub>E, Complejo B12, Nutril, Ganiquil, Vitanabol, Hematotal, Vita vet total, Vigorabit, Multivitaminas, Ilivitasan plus y Engordan también los productores utilizan los minerales Selenio, Fosforo, Hierro, Coloidales, Fosgal y Calcio. Para el control de mastitis aplican oxitetraciclina, penicilina, befalesina, pentagal.

## **6.8. Otros tipos de medicamentos e insumos que deseen obtener y tipos de servicios que deseen que brinde la unidad.**

Los productores desean obtener productos para inseminaciones, vitaminas, enzimas ruminales, bolos uterinos, Engorda plus, implantes bovinos, Ivomec, Albendazol, hormonas para inducir celo, antibióticos, granos para alimentar el ganado, vacunas, sales minerales, sub productos industriales como melaza, afrecho, levadura, malta de cerveza, herbicidas. Los servicios que les gustaría que le brindara la unidad son asistencias técnicas en general incluyendo diagnósticos reproductivos, inseminaciones artificiales, venta de productos veterinarios, maquinarias, herramientas.

## 6.9. Prácticas de alimentación utilizadas.

La productividad de los bovinos en el trópico depende de la cantidad y calidad de nutrientes aportados por las especies forrajeras de las praderas; sin embargo, la mayor parte de estas praderas presentan baja eficiencia productiva, con signos evidentes de degradación, ocasionados por las prácticas inapropiadas de manejo; tanto en la fase de establecimiento, como en su fase productiva (Elika, 2012).

Las prácticas de alimentación que utilizan son pastoreo y alimentación con pasto de corte principalmente, algunos productores también utilizan alimentación suplementaria. Los productores utilizan los siguientes pastos y alimentación suplementaria:

Pasto de pastoreo	Pasto de corte	Alimentación suplementaria
Angleston ( <i>Dichantium aristatum</i> )	Caña de azúcar ( <i>Saccharum officinarum</i> )	Melaza
Jaragua ( <i>Hypharrenia rufa</i> )	Maralfalfa ( <i>Pennisetum purpureum</i> )	Sal común
Marandu ( <i>Brachiaria Brizantha</i> )	Camerún ( <i>Pennisetum purpureum</i> )	Concentrado
Gamba ( <i>Andropogon gayanus</i> )	King Grass ( <i>Pennisetum purpureum</i> )	Sales proteicas (pecutrin)
Coyolillo ( <i>Cyperus rotundus</i> )	Mulato ( <i>Brachiaria Brizantha</i> )	Pollinaza
Zacate Gallina ( <i>Eleusine indicus</i> )	Sorgo forrajero ( <i>Sorghum vulgare</i> )	Pacas de sorgo y maní
Camerún ( <i>Pennisetum purpureum</i> )	Taiwán ( <i>Pennisetum Purpureum</i> )	Fruto del jícara
Chumillo	Mombasa ( <i>Panicum máximum</i> )	Cascarilla de maní
Estrella Africana ( <i>Cynodon plectostachius</i> )	Tanzania ( <i>Panicum Máximum</i> )	Gallinaza
Mulato ( <i>Brachiaria brizantha</i> )	Toledo ( <i>Brachiaria Brizantha</i> )	Pre mezcla
Escoba alaste ( <i>Cytisus scoparius</i> )	Gamba ( <i>Andropogon gayanus</i> )	Malta de cerveza
Trasvala ( <i>Brachiaria radicanado</i> )	OM-22 ( <i>Pennisetum Purpureum</i> )	Afrecho de arroz
Tifton ( <i>Panicum maximum</i> )	CT-115 ( <i>Pennisetum Purpureum x Pennisetum tiphoides</i> )	Cutícula de maní
Mombasa ( <i>Panicum máximum</i> )	Marandu ( <i>Brachiaria Brizantha</i> )	Rastrojo de maní
Asia ( <i>Panicum máximum</i> )		

Estos productores utilizan los diferentes pastos para la alimentación de su ganado cultivando pastos con el fin productivo de corte para pastoreo así como pastos de pastoreo les realizan corte para alimentar a sus animales.

Para mejorar sus sistemas de alimentación estos productores están dispuestos en la cultivación de más pasto, la utilización de concentrados y sistemas silvopastoriles.

#### **6.10. Tipos de reproducción utilizadas, cruces de razas y razas puras explotadas.**

El tipo de reproducción utilizada en los productores es la monta natural donde algunos de los productores reproducen por medio de inseminación artificial ocupando en reposo el semental de los cuales tiene cruces Holstein-Brahman, Holstein-Pardo, F1 Pardo-Brahman, Gyrolando, Simbra, Senepol-Brahman, Senepol-Pardo, Gyr-Brahman, Simental-Holstein, Simental-Brahman, Brahman-Pedigrí, Beefmaster-Brahman, Pardo-Gyr, Jersey-Holstein, Sardo negro-Brahman.

De los cuales tiene razas puras las cuales son Gyr, Simental, Brahman rojo y gris, Senepol, Pardo, Holstein, Jersey, Indo Brazil, Guzerat, Nellore, Angus.

#### **6.11. Raza que les gustaría integrar a la finca y técnica de reproducción.**

Estos productores están interesados en utilizar en sus fincas las razas Gyr lechero, Beefmaster, Brangus, Brahman rojo, F1 Pardo-Brahmán, Holstein, Jersey, Guzerat, Sahiwal, Chianina, Charoláis donde algunos productores no tienen interés en ninguna raza. La otra técnica de reproducción que estaría dispuestos a implementar es la inseminación artificial donde algunos expresaron que desean seguir utilizando sus toros sementales y no están interesados en implementar otra técnica de reproducción.

#### **6.12. Enfermedades o plagas, tiempo de su presencia y el control que se les da.**

Las enfermedades que se han presentados son producidas por ecto parásitos internos y externos donde también se presentan mastitis, diarrea en todas las categorías, metritis, fiebre de leche. En sus cultivos los ha afectado el pulgón amarillo, gusano, mosca blanca, salivazo, langosta, cogollero presentándose en diferentes meses del año cuando las condiciones climáticas les favorecen.

Las enfermedades que afectan en las fincas son controladas con baños por aspersión del hato, captura de murciélagos por el IPSA, Imidocoprin, Ivermectina 1%, Torvan, Startox, Oxitetraxiclina, Baimex, Amitrax y las plagas en los cultivos son controlados con insecticidas.

## **VII. Lecciones aprendidas**

Las lecciones aprendidas fueron la realización de la encuesta para poder obtener información importante que será de ayuda para la formación de la unidad de productos y servicios que quiere formar FAGANIC; también se pudo aprender a crear una base de datos y a realizar los diferentes informes que ayudaron a conocer la información final de todos los productos y servicios que ocupan o desean obtener los productores para realizar las diferentes actividades en sus fincas

Otra lección aprendida está en referencia a los productores ya que ayudo a poder conocer y aprender a como comunicarse y obtener la información que se necesitaba hablándole en un lenguaje sencillo, practico y básico sin perder la calma con las respuestas de ellos ya que en su mayoría no les gusta dar a conocer lo que tienen en sus fincas.

Se pudo identificar las dificultades que tienen los productores en sus unidades y como son resueltas, donde en su mayoría llaman a un médico veterinario el que aplica medicamentos que no son conocidos o recordados por los productores.

## VIII. Conclusiones

Como conclusión tenemos que en la elaboración y aplicación de la encuesta se pudo conocer la utilización de los desparasitantes tales como Ivermectina 1 %, Albendazol 10 % y Levamisol 12.5 % principalmente siempre rotándolos ya que los parásitos pueden hacerse inmunes, así como la utilización de las vitaminas AD3E y coloidales para fortalecer a los animales.

Otra de la información recolectada y que ayudara a ser rentable la unidad es la venta de herramientas y equipos como machetes, palas, caba, acha, barra, etc. Que son utilizadas en las diferentes actividades que realizan en sus fincas.

En lo que respecta a la constitución política de las asociaciones se pudo conocer que cada asociación se está preocupando para ser parte del Mific y poder ser reconocida.

Al terminar las encuestas se puede concluir que el proyecto de la unidad de productos y servicios que está formando FAGANIC será de mucho éxito y tendrá mucha aceptación por todos los productores asociados a las diferentes asociaciones que se encuentran en el país siempre y cuando ofrezcan productos de buena calidad y a bajos costos.

## IX. Referencias bibliográficas

- AGRONOMASTER. (2017). 5 pasos A Seguir Para La Construcción De Corrales Para Ganado Vacuno. Recuperado de <http://agronomaster.com/corrales-para-ganado-vacuno/>.
- Castillo Montenegro, S. (2012). La ganadería en Nicaragua. Recuperado de <https://www.laprensa.com.ni/2012/04/13/opinion/97810-la-ganaderia-de-nicaragua>.
- Contextoganadero. (2012). Guía del manejo del agua en la producción ganadera. Recuperado de <http://www.contextoganadero.com/ganaderia-sostenible/guia-del-manejo-del-agua-en-la-produccion-ganadera>.
- García, J. M (2015). Como hacer una encuesta de satisfacción. Recuperado de <https://laculturadelmarketing.com/como-hacer-una-encuesta-de-satisfaccion/>.
- García Romero, C. El agua en Ganadería Ecológica (II). C. García Romero.N. ° 24 revista Ganadería.
- Gelves, L. D. (2017). Sorgo forrajero. Recuperado de <http://mundo-pecuario.com/tema191/gramineas/sorgo-1085.html>.
- Gelves, L. D. (2017). Pasto estrella. Recuperado de [http://mundo-pecuario.com/tema191/gramineas/pasto\\_estrella-1056.html](http://mundo-pecuario.com/tema191/gramineas/pasto_estrella-1056.html).
- Guarín, J. F. (2011). Taiwán. Recuperado de <http://pastosyforrajesfernandomar911.blogspot.com/2011/11/taiwan.html>.
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2013). El papel de la FAO en la sanidad animal. Recuperado de <http://www.fao.org/animal-health/es/>.
- Lima, W. (2010). Descripción del pasto jaragua. Recuperado de <http://limajaragua.blogspot.com/2010/07/descripcion-del-pasto-jaragua.html>.
- Pérez, B., R.; Rincón, A.; Bueno, G.; Vargas, O.; Cuesta, P. (2000). Alternativas de establecimiento de praderas. En Innovación y Cambio Tecnológico Vol. 1 No.2. Bogotá. Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria, CORPOICA. pp. 56 – 61.
- Pérez, B., R.A y Cuesta, M. P. A. (1992). Especies Forrajeras para el Piedemonte Llanero. Manejo y Producción Animal. En: Pastos y Forrajes para Colombia. Suplemento Ganadero. ICA Banco Ganadero pp. 85-94.
- Romero, C. El agua en Ganadería Ecológica (I). N. ° 24 revista Ganadería.

- Ruiz, G. (2017). La ganadería de Nicaragua va en ascenso. Recuperado de <https://www.laprensa.com.ni/2017/07/20/economia/2265896-la-ganaderia-nicaragua-va-ascenso>.
- Santos, D. (2010). Pasto Maralfalfa México. Recuperado de <http://maralfalfamx.blogspot.com/2010/12/origen-de-pasto-maralfalfa.html>.
- Sequeira Calero, V.; Cruz Picón, A. (2000). Investigar es fácil. II. Manual de investigación. Managua (Nicaragua).
- Senasa. (2018). Trazabilidad. Recuperado de <http://www.senasa.gob.ar/informacion/mas-informacion/trazabilidad>.
- Survey Monkey. (1999). Como crear una encuesta. Recuperado de <https://www.google.com.ni/search?source=hp&ei=CsZSWtWEMIrImwH0lbqQDQ&btnG=Buscar&q=pasos+para+realizar+una+encuesta>.
- Survey Monkey. (2018). Planillas de encuestas para organizaciones sin fines de lucro. Recuperado de <https://es.surveymonkey.com/mp/non-profit-survey-templates/>.

## X. Anexos

**Anexo 1.** Composición del informe a entregar por cada asociación encuestada.

El presente informe tiene el propósito de identificar las necesidades de productos y servicios requerido por las asociaciones y productores ganaderos miembros de FAGANIC. La aplicación del instrumento de encuesta, servirá de insumo, para la conformación de la nueva empresa de servicios de la federación de ganaderos.

1. Portada

2. Objetivos

3. Desarrollo

3.1 Descripción de la asociación

3.2 Constitución de la asociación.

3.3 Principal actividad económica y producción.

3.4 Cantidad de terreno y cantidad de animales en producción (verano e invierno).

3.5 Categorías de los bovinos.

3.6 Fuente principal de agua y problemas con el acceso a estas fuentes.

3.7 Inversiones en infraestructura, obtención de certificado de finca libre de tuberculosis y brucelosis.

3.8 Realización de trazabilidad bovina.

3.9 Actividad sanitaria y productos aplicados.

3.10 Otros tipos de medicamentos e insumos que deseen obtener y tipos de servicios que deseen que brinde la unidad.

3.11 Prácticas de alimentación utilizadas.

3.12 Tipos de reproducción utilizadas, cruces de razas y razas puras explotadas.

3.13 Raza que les gustaría integrar a la finca y otro tipo de reproducción.

3.14 Herramientas utilizadas, lugar de compra de las herramientas, calificación del servicio brindado.

3.15 Enfermedades o plagas, tiempo de su presencia y el control que se les da.

3.16 Aceptación de la idea de FAGANIC, plazos de pagos y tasa de interés que sugieren.

3.17 Monto mínimo de financiamiento, garantías y compromisos que asumirían.

3.18 Observaciones

4. Conclusiones



## Anexo 2. Encuesta

# Determinación de necesidades de productos y servicios para productores de asociaciones ganaderas miembros de FAGANIC



### Guía de encuesta

La presente guía tiene el propósito de identificar las necesidades de productos y servicios requeridos por las asociaciones y productores ganaderos miembros de FAGANIC. La aplicación del instrumento de encuesta, servirá de insumo, para la conformación de la nueva empresa de servicios de la federación de ganaderos.

### **IDENTIFICACIÓN DEL ENTREVISTADO:**

Departamento: \_\_\_\_\_ Municipio: \_\_\_\_\_ Comunidad: \_\_\_\_\_ Nombre del entrevistado: \_\_\_\_\_ N° teléfono: \_\_\_\_\_ Ocupación principal del entrevistado: \_\_\_\_\_ Siglas del encuestador(a): \_\_\_\_\_ Nombre de la asociación a la que pertenece: \_\_\_\_\_

### **I. Producción y productos obtenidos (¿QUE PRODUCE?)**

1. ¿Mencione que produce en su finca, tanto a nivel pecuario como agrícola? **Marque con una X**

<b>Ganado Mayor</b>	<b>Ganado Menor</b>	<b>Agrícola</b>
Leche: _____	Huevo: _____	Granos Básicos: _____
Guajada _____	Cerdos _____	Hortalizas _____
Queso _____	Gallinas _____	Café _____
Crema _____	Pelibuey _____	Cacao _____
Venta ganado en pie	Ovejas _____	
	Cabros _____	

2. Describa su actividad económica o negocio principal

## II. Descripción de la explotación ganadera

### 3. Área total y rango de áreas

Área total de la finca \_\_\_\_\_(mz), Área en pasto \_\_\_\_\_(mz) Área en bosque \_\_\_\_\_(mz), Área en cultivo \_\_\_\_\_(mz)

### 4. Tamaño del hato bovino y volumen de producción

Nº de cabezas totales \_\_\_\_\_

Vacas en producción de leche en el verano	Producción de leche por día en el verano	Vacas en producción de leche en el invierno	Producción de leche por día en el invierno

### 5. Población de ganado bovino por categorías

Bovinos Machos						
	Novillos					
Terneros menores de 1 año	De 1 a menos de 2 años	De 2 a menos de 3 años	De 3 y más años	Torettes para reproducción	Toros sementales	Bueyes

Bovinos Hembras						
	Vaquillas			Vacas		
Terneras menores de 1 año	De 1 a menos de 2 años	De 2 a menos de 3 años	De 3 y más años	Hurras	Paridas	Otras

**Nota: Vaca horra** Es aquella que no está dando leche, aunque puede o no estar preñada.

### 6. Tipos de fuentes de agua que dispone dentro de su finca?

a. Pozo \_\_\_\_\_ c. Río \_\_\_\_\_ e. Otros \_\_\_\_\_

b. Laguna \_\_\_\_\_ d. Ojo de agua \_\_\_\_\_

### 7. ¿Considera, que aún tiene problemas de acceso de agua en su finca?

Si \_\_\_\_\_, No \_\_\_\_\_, Porque \_\_\_\_\_

8. En caso negativo, ¿está interesado en invertir para solucionar el problema de acceso de agua en su finca.

Si \_\_\_\_\_ En que \_\_\_\_\_

No \_\_\_\_\_

9. ¿Está interesado en invertir para mejorar la infraestructura de su finca?  
 SI \_\_, En que \_\_\_\_\_

No \_\_, Porque \_\_\_\_\_

10. ¿Está interesado en la obtención de certificación de finca libre de Tuberculosis y Brucelosis (T/B)?  
 Si \_\_, No \_\_\_\_, ¿Por qué? \_\_\_\_\_

11. ¿Realiza trazabilidad bovina en su hato ganadero?  
 SI \_\_, No \_\_\_\_, Porque, \_\_\_\_\_

12. ¿Le gustaría, obtener certificación del programa de trazabilidad bovina de su finca?  
 Si \_\_, No \_\_

**III. Prácticas de manejo aplicadas a la explotación ganadera (¿COMO LO PRODUCE?)**

**a). Practicas Sanitarias aplicadas al hato ganadero**

13. Mencione las actividades pecuarias realizadas a nivel sanitario en su explotación ganadera

Detallar las principales actividades pecuarias		Meses del año en que realiza esta actividad (marque con una x)											
Actividad sanitaria	¿Cómo lo hace? Y ¿Qué productos aplica para esta actividad?	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
		Desparasitación											
Control de tuberculosis													
Control de brucelosis													
Control de mastitis													
Vitaminacion													
Otros													

14. ¿Mencione, otros tipos de medicamentos veterinarios e insumos que le interese obtener para su ganado?

15. ¿Mencione, que tipo de servicios desee que brinde la nueva empresa de servicios de la federación?

---

---

---

---

---

**b). Prácticas alimentarias aplicadas (LOQUE CONSUMEN)**

16. Prácticas de alimentación utilizadas en su explotación ganadera

Alimentación utilizada		
Mencione el tipo de pasto natural presente en su explotación	Mencione el tipo de pasto de corte presente	Mencione el tipo de alimentación suplementaria utilizada

17. ¿Cuál de estos tipos de sistemas de alimentación utiliza más en su finca? (Marque con una x)

a). Pasto natural\_\_\_\_

b). Pasto de corte\_\_\_\_

c). Alimentación suplementaria\_\_\_\_\_

18. ¿En el sistema de alimentación mencionado, tiene interés en mejorarlo aún más?

Si\_\_\_\_, En que\_\_\_\_\_

No \_\_\_\_\_, ¿Por qué? \_\_\_\_\_

### c). Mejoramiento Genético

19. Mencione los métodos de reproducción y razas utilizadas?

Métodos de reproducción				Razas y cruces más comunes	
Inseminación artificial (IA)	Monta natural	Uso de embrión	Otros	Cruces de razas	Razas puras

20. ¿Tiene interés en utilizar algún tipo de raza particular para su finca? Menciónela.

21. ¿Tiene interés en utilizar algún tipo reproducción de su ganado en particular, en su finca? Menciónelo.

### IV. Requerimiento de equipos y herramientas

22. Mencione los equipos y herramientas que necesita para el manejo de su finca?

N°	Herramientas y equipos	Cantidad requerida
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		

23. Quienes son sus proveedores de productos y servicios (medicamentos veterinarios, insumos, equipos y herramientas)

Quienes le proveen de productos y servicios	Qué tipo de servicios les brindan?	Como califica el servicio brindado (Justifique porque?)			Porque?	Grado de Satisfacción percibido
		Muy buena	Buena	Regular		
						¿Como califica el servicio brindado por el proveedor en relación al precio que le brinda? <i>justifique porque?</i>

### III. Control de plagas y enfermedades, aplicación de productos veterinarios

24. Diga cuales son los tipos de plagas y enfermedades que le afectan?

Mencione los tipos de plagas y enfermedades que perjudican su hato ganadero y su cultivo?	¿Cómo le afecta?  ¿En qué meses o periodo le afecta más?	Con que los controla?

#### **IV. Condiciones a definir para la compra y venta de productos y servicios por la empresa de la federación**

25. Está de acuerdo con la idea, que la federación conforme una empresa para proveer de productos y servicios a las asociaciones y productores.

Si\_\_\_, No\_\_\_; Porque\_\_\_\_\_

26. Que condiciones de venta de los productos y servicios, debe establecer la empresa de servicios de la federación con las asociaciones y productores.

a). *Pago en efectivo*: \_\_\_\_\_ b). *Al crédito*: \_\_\_\_\_, a) y b) \_\_\_\_\_, c). *Contrato de venta* \_\_\_\_\_, d). *Otra* \_\_\_\_\_

27. En caso, que la empresa de servicio de la federación otorgue crédito ¿Qué plazo y tasa de interés sugiere que debe establecer?

**Plazo**: Semanal\_\_\_, Quincenal\_\_\_, Mensual \_\_\_ Otro\_\_\_\_\_

**Tasa de interés que sugiere**: \_\_\_\_\_

28. ¿Cree que debería haber un monto mínimo de financiamiento, Si\_\_\_, de Cuanto\_\_\_\_\_, o No\_\_\_

29. En caso que la empresa de servicios, brinde un crédito al productor u asociación, ¿Cuál cree, debe ser la garantía de respaldo del financiamiento?

1). \_\_\_\_\_

2). \_\_\_\_\_

30. Qué compromiso asumirá usted para la conformación y desarrollo de la nueva empresa de servicios de la federación de ganaderos?