



UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA

Sede Camoapa

Trabajo de Graduación

Impacto Socio - Económico de la Artesanía de la palma de pita (*Carludovica palmata*) en el Municipio de Camoapa Boaco.

(Para optar al título de Licenciatura en Administración de Empresas con mención en Agro negocios).

Autores:

Bra. Martha Patricia Obando Baca.

Bra. María Elena Téllez Téllez.

Asesores:

Msc. Luis Guillermo Hernández Malueño.

Lic. Lidia Del Carmen Picado.

Camoapa, Boaco Nicaragua

Noviembre 2010

UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA
Sede Camoapa

Trabajo de Graduación

Impacto Socio - Económico de la Artesanía de la palma de pita (*Carludovica palmata*) en el Municipio de Camoapa Boaco.

Licenciatura en Administración de Empresas con mención en Agronegocios

Autores:

Autores:

Bra. Martha Patricia Obando Baca.

Bra. María Elena Téllez Téllez.

Asesores:

Msc. Luis Guillermo Hernández Malueño.

Lic. Lidia Del Carmen Picado.

Camoapa, Boaco Nicaragua

Noviembre 2010

Esta tesis fue aceptada en su presente forma por la Universidad Nacional Agraria Sede Camoapa y aprobada por el tribunal examinador como requisito parcial para optar al grado:

LICENCIADOS EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA CON MENCIÓN EN AGRONEGOCIOS

Miembros del tribunal examinador:

Lic. Pedro Noel Torres Rodríguez

Presidente

Lic. Freddy Ernesto Arguello Murillo

Secretario

Lic. Gustavo Adolfo Gómez Mayorga

Vocal

INDICE GENERAL

Sección	Pagina
Dedicatoria	i
Agradecimiento	iii
Índice de cuadros	IV
Índice de figuras	V
Índice de anexo	VII
Resumen	VIII
Abstract(Resumen en ingles)	IX
I. Introducción	1
II Objetivos	2
2.1. Objetivo general	2
2.2. Objetivos específicos	2
III. Materiales y métodos	3
3.1 Ubicación del área de estudio	3
3.2 Diseño Metodológico	3
3.2.1. Aplicacion de encuesta	3
3.2.2. Aplicación de entrevista	3
3.2.3. Observación y conversación	4
3.3. Variables evaluadas	4-5

3.4.	Análisis de datos	5
3.4.1	Análisis de rentabilidad	5
3.4.1.1	Escenario 1	5
3.4.1.2.	Escenario 2	6
3.4.1.3	Escenario 3	6
3.4.1.4	Nivel de rentabilidad	6
IV.	Resultados y discusión	7
4.1.	Nivel de vida de artesanos de pita	7
4.1.1	Empleo	7
4.1.2.	Educación	8
4.1.2.1	Nivel de escolaridad	9
4.1.3	Alimentación	9-10
4.1.4	Vivienda	10-11
4.1.5	Familia	12-13
4.1.5.1	Numero de hijos	13
4.1.6.	Salud	13
4.1.6.1	Enfermedades mas frecuentes	13-14
4.2.	Aspectos económicos y de comercialización	14
4.2.1.	Artesania de pita en el municipio de camoapa	14
4.2.1.1	Obtención de la palma	15
4.2.1.2.	Precio de cada corte	15

4.2.1.3	Cantidad de palma para cada corte	15
4.2.1.4.	Mano de obra	16
4.2.1.5	Comercialización	16
4.2.1.6	Precio del ´producto final	16
4.2.1.7.	Tiempo requerido para la elaboración de la artesanía	16
4.3	Flujos de procesos	17
4.3.1	Diagrama del flujo del proceso	17
4.3.1.1	Objetivo del diagrama de flujo de procesos	17
4.3.1.2	Proceso de producción de pita	18
4.3.1.3	Flujo de proceso de la proceso de producción de la pita en el municipio de Camoapa	18
4.3.1.4	Flujo del proceso de la diversidad de artesanía	21
4.3.1.5	Variedad de productos	21-37
4.4	Rentabilidad	38
4.4.1	Escenario 1: Situación financiera de los artesanos de pita sin incluir mano de obra.	38
4.4.1.1.	Nivel de rentabilidad	40
4.4.2	Escenario 2: Situación financiera de los artesanos de pita incluyendo mano de obra.	40
4.4.2.1	Nivel de rentabilidad	42
4.4.3	Situación financiera de los artesanos de pita incrementando el 120% en el precio de venta de los productos.	42-44

4.4.3.1	Nivel de rentabilidad	44
V	CONCLUSIONES	45
VI	RECOMENDACIONES	46
VII	LITERATURA CITADA	47-48
VIII	ANEXOS	49-54

DEDICATORIA

Agradezco a Dios todo poderoso por haberme ayudado y darme la oportunidad de estudiar, la fuerza para seguir adelante y llegar hasta donde estoy para éste Trabajo Investigativo.

Al Ing. Luís Guillermo Hernández Malueño por ser un profesor y compañero en el trayecto de éste trabajo, por su paciencia y su valioso tiempo que nos ha brindado.

A la Lic. Lidia picado por desocupar su tiempo y tenerlos paciencia

A mi esposo el Ing. Humberto Sánchez Arróliga, por apoyarme siempre de manera incondicional por aconsejarme, y querer que yo me supere en la vida.

A mis hijos por su paciencia por los momentos importantes en su vida que yo no puede pasar con ellos.

A todos las personas que nos brindaron información y poder cumplir con el objetivo propuesto.

María Elena Téllez Téllez

DEDICATORIA

Agradezco principalmente a Dios y a María Santísima por haberme dada la sabiduría y la fuerza necesaria, para la defensa final de esta investigación y de esta forma poder culminar nuestro trabajo con salud.

A mis padres Roberto Obando López y Dulce María Baca, por apoyarme y preocuparse por mi formación profesional, por aconsejarme y hacerme una persona de bien.

Al Ing. Humberto Sánchez Arróliga por desocupar parte de su tiempo y darnos el apoyo que necesitábamos.

Al Ing. Guillermo Hernández Malueños también por dedicar parte de su tiempo en la asesoría del trabajo gracias por su paciencia y dedicación.

A la Lic. Lidia picado por desocupar su tiempo y tenernos paciencia en la asesoría del trabajo investigativo.

A todos las personas que nos brindaron la información necesaria para llevar a cabo esta investigación.

Martha Patricia Obando Baca

AGRADECIMIENTO

En primer lugar a Dios, por permitirme haber culminado mis estudios con salud física y mental, junto a mi familia. A María Santísima por interceder por mí y ser mi guía espiritual que me ha acompañado y ayudado a salir siempre adelante.

Al Ing. Msc. Luis G. Hernández M. y a la Lic .Lidia Picado, por dedicarme parte de su valioso tiempo, dotarme con sus conocimientos y ayudarme incondicionalmente para llevar a cabo esta investigación.

A nuestros padres por su apoyo incondicional que me han brindado.

A la UNA sede Camoapa , y todas aquellas personas que estuvieron involucradas en el desarrollo de esta investigación. Además por la ayuda que me facilitaron, los conocimientos y enseñanza que adquirí por parte de ellos para formarme como profesional.

A la Señora Elsa Guevara por ser facilitadora de información referidos al tema y a todas las personas que nos brindaron información importante al tema de investigación

A todas aquellas personas que me brindaron su ayuda en los momentos que mas la necesitaba, colaborando con nosotros para terminar este trabajo investigativo.

Martha Patricia Obando Baca

María Elena Téllez

INDICE DE CUADROS

Cuadro	Pág.
1. Aspectos indicativos, variables e indicadores para describir la calidad de vida, aspectos económicos y de comercialización de artesanos del municipio de Camoapa y flujos de procesos de los principales productos fabricados.	4-5
2. Cantidad de palma destinada para la elaboración de la diversidad de productos elaborados por artesanos de la pita en el municipio de Camoapa	15
3. Precio del producto final definido por los artesanos de pita del municipio de Camoapa.	16
4. Simbología utilizada en los diagrama de flujos de procesos	18

INDICE DE FIGURAS

Figura	Pág.
1. Comportamiento laboral de los artesanos de pita del municipio de Camoapa	8
2. Nivel de escolaridad de los artesanos de pita del municipio de Camoapa	9
3. Forma de obtención por los alimentos por parte de los artesanos de pita del municipio de Camoapa	10
4. Estado de las viviendas de los artesanos de pita del municipio de Camoapa	11
5. Numero de hijos que prevalecen en familias artesanas de pita en el municipio de Camoapa.	13
6. Principales enfermedades que afectan a los artesanos de pita del municipio de Camoapa.	14
7. Corte de palma en la zona de masigue del municipio de Camoapa	15
8. Estado de floración de la Pita Carludovica Palmata.	19
9. Flujo del proceso de producción de la pita en el municipio de Camoapa.	21
10. Flujo del proceso del sombrero de pita fabricados por artesanos del municipio de Camoapa.	23
11. Flujo del proceso del jarrón fabricado por artesanos del municipio de Camoapa.	25
12. Flujo del proceso del abanico fabricado por artesanos del municipio de Camoapa	27

13. Flujo del proceso de producción del bolso de pita fabricado por artesanos del municipio de Camoapa.	29
14. Flujo del proceso de producción de campana de pita fabricados por artesanos del municipio de Camoapa.	31
15. Flujo del proceso de la gorra de pita fabricado por artesanos del municipio de Camoapa.	33
16. Flujo del proceso de la palma de pita fabricado por artesanos del municipio de Camoapa.	35
17. Flujo del proceso del joyero de pita fabricado por artesanos del municipio de Camoapa.	37

INDICE DE ANEXOS

Anexo		Pág.
1	Encuesta aplicada a los artesanos de pita del municipio para identificar su nivel de vida.	49
2	Entrevista aplicada a los artesanos de pita del municipio de Camoapa para determinar aspectos económicos y de comercialización	50
3	Entrevista al productor de palma de pita (<i>Cardulovica palmata</i>)	51
4	Datos de 5 artesanos de pita promedio en el municipio de Camoapa para estimar el balance general	52
5	Ingreso neto de cada producto artesanal sin incluir mano de obra (escenario1)	53
6	Ingreso neto de cada producto artesanal con inclusión de mano de obra y sin modificar precios	53
7	Ingreso neto de cada producto artesanal con inclusión de mano de obra y con modificación de precios (120 %.	54

RESUMEN

Obando Baca, M. P y Téllez Téllez, M. E. 2010. Impacto socioeconómico de la artesanía de palma de pita (*Carludovica palmata*) en el municipio de Camoapa, departamento de Boaco. Tesis, Administración de Empresas con mención en Agronegocios, Universidad Nacional Agraria Sede Regional Camoapa.

El presente trabajo investigativo tiene como objetivos, determinar la calidad de vida de las familias que se dedican a la artesanía de pita, describir procesos de producción de la palma de pita (*Carludovica palmata*) y la diversidad de artesanía derivada de ella así como la estimación de rentabilidad de las unidades dedicadas a esta artesanía en el Municipio de Camoapa. El diseño metodológico consistió en la aplicación de encuesta, entrevista, observación y conversación, a 25 artesanos debidamente organizados. Las variables evaluadas fueron: empleo, educación, alimentación, vivienda, familia y salud para medir el nivel de vida; la artesanía de pita para evaluar aspectos económicos y de comercialización; flujos de procesos de producción de la pita y de la diversidad de artesanía; y nivel de rentabilidad. Los datos derivados de las entrevistas y encuestas fueron analizados mediante histogramas y distribución de frecuencias y se utilizó el procedimiento de diagrama de flujos para la descripción de los procesos de producción de la diversidad de productos derivados de la artesanía de la pita. Se realizó balance general y estado de resultado estimado para determinar la utilidad o pérdida neta de un artesano promedio, y partiendo de estos resultados se realizó un análisis de rentabilidad para tres escenarios: (1) Situación financiera de los artesanos sin incluir mano de obra; (2) Situación financiera de los artesanos incluyendo mano de obra; (3) Situación financiera de los artesanos incrementando precio de los productos. Se encontró que los artesanos tienen un nivel medio de vida. En el proceso de producción se refleja la subvaloración de la mano de obra familiar y el bajo precio que definen al producto final muchas veces impuesto por los intermediarios. Estos últimos son los que comercializan el producto fuera del municipio, obteniendo mayores ganancias; sin embargo hay artesanos que comercializan sus productos en ferias y tienen inventarios en sus casas. Al considerar tres escenarios para determinar la situación financiera de un artesano promedio se generaron los siguientes resultados: en el primer escenario, se generan utilidades como efecto de no incluir el costo de la mano de obra en su actividad artesanal; en el segundo escenario se genera una

perdida como efecto de incluir los costos de mano de obra aunque esta sea familiar y en el tercer escenario, donde se presenta una propuesta de incremento del 120 % en el precio de venta de los productos artesanales, los resultados son alentadores para la actividad artesanal ya que se produce un aumento en las utilidades.

Palabras claves: Artesanía, palma, pita, flujos, rentabilidad.

ABSTRACT

Obando Baca, M. P and Téllez Téllez, M. E. 2010. Socioeconomic impact of palm handicrafts pita (*Carludovica palmata*) in the municipality of Camoapa, Boaco. Thesis, Business Administration with a major in Agribusiness, Agrarian University Camoapa Regional Headquarters.

This research work aims to determine the quality of life for families who are dedicated to the craft of string, describe the production processes of the palm of pita (*Carludovica palmata*) and the diversity of craft derived from it and the estimation profitability of the units engaged in this craft in the Municipality of Camoapa. The study design was the implementation of survey, interview, observation and conversation, 25 artisans properly organized. The variables were: employment, education, food, housing, family and health to measure the level of life, the craft of string to evaluate economics and marketing, production process flow of the pita and the diversity of craft; and level of profitability. Data derived from interviews and surveys were analyzed using frequency distribution histograms and used the procedure flowchart for describing the production processes of the diversity of the handicraft products of the pita. We performed balance sheet and statement of estimated results to determine the net profit or loss of a craftsman average, and based on these results, an analysis of profitability for three scenarios: (1) Financial situation of the artisans not including labor; (2) Financial situation of artisans, including labor, (3) Financial situation of the artisans by increasing product prices. It was found that the craftsmen have an average life. In the production process reflects the undervaluation of family labor and low prices that define the final product often imposed by intermediaries. The latter are those who market the product outside the district, earning higher profits, but there are artisans who sell their products at fairs and inventories are at home. To consider three scenarios to determine the financial status of an average artisan generated the following results: In the first scenario, profits are generated as a result of not including the cost of labor in his activity, the second scenario is generated loss and effect of including labor costs although this is familiar and in the third scenario, which presents a proposed 120% increase in the price of handicrafts, the results are encouraging for the craft because there is an increase in profits.

Keywords: Crafts, palm, pita, flows, profitability.

I. INTRODUCCION

La pita se encuentra en estados silvestres en áreas de selvas altas, particularmente en lugares húmedos cerca de arroyos, ríos o zonas inundables y entre 100 y 700 msnm. México es sin duda la región del mundo que produce los mayores volúmenes de fibra de pita, luego esta Guatemala y Belice. Países en los que desde la década de los noventa se extraen la fibra de manchones silvestres. En el municipio de Camoapa, la palma de pita es procedente, principalmente de la comarca de Masigue y lugares aledaños.

La importancia del sector artesanal en Nicaragua, radica en una expresión de cultura y el principal factor para dar a conocer la creatividad y tradición de un país o de un pueblo. La artesanía en el municipio de Camoapa se considera la expresión de mayor valor histórico y representativo de la población, incluso a trascendido más allá de la frontera de nuestro país, sobresaliendo los finísimos sombreros de pita o jipi japa; al igual que la diversidad de productos provenientes de la palma de pita.

En el año 1993 se dio inicio a una pequeña organización formada por 35 artesanos del municipio de Camoapa. La idea era capacitar a estos en lo económico, brindar seminarios de contabilidad y administración para llevar a cabo sus controles. Con el tiempo estos artesanos fueron visitados por ecuatorianos expertos en la diversificación de productos, y en la selección de palma, mas adelante estos artesanos tuvieron una ruta de comercialización establecida que les permitió tener su propio mercado y un mejoramiento en sus vidas por el trabajo cooperativo.

Siendo la artesanía una de las principales actividades y la expresión cultural más significativa que se desarrollan en el municipio de Camoapa, donde sobresale el trabajo familiar desarrollado por los artesanos de la palma de pita, se hace necesario evaluar el impacto económico de dicha actividad a través del conocimiento de los procesos de producción y su incidencia en la calidad de vida de las familias artesanas.

II. OBJETIVOS

2.1. Objetivo General

- Evaluar el impacto socioeconómico de la actividad productiva de la artesanía de la palma de pita (*Carludovica palmata*) en el municipio de Camoapa.

2.2. Objetivos Específicos

- Determinar la calidad de vida de las familias que se dedican a la artesanía de la palma de pita (*Carludovica palmata*) en el Municipio de Camoapa.
- Describir procesos de producción de la palma de pita (*Carludovica palmata*) y de la diversidad de artesanía derivada de la misma en el Municipio de Camoapa.
- Estimar la rentabilidad de las unidades de producción dedicadas a la artesanía de palma de pita (*Carludovica palmata*) en el Municipio de Camoapa.

III. MATERIALES Y MÉTODOS

3.1. Ubicación del área de estudio

El presente estudio se realizó en la Ciudad de Camoapa departamento de Boaco, a una distancia de 114 Km de la Capital, y a la cabecera departamental 30 Km.

El Municipio de Camoapa perteneciente al departamento de Boaco se localiza entre los 12°03'40" y los 12°47'00" de latitud y entre los 84°52'20" y los 85°59'12" de longitud. El Municipio de Camoapa se ubica al Este del Departamento, su territorio tiene una superficie de 1,483.29Km² y pertenece a la cuenca del Río Tecolostote que drena sus aguas al Lago de Nicaragua. Este municipio limita al Norte con los municipios de Boaco y Matiguas, al Oeste con los Municipios de Boaco y San Lorenzo, al Sur y al Este con los municipios de Cuapa y Santo Domingo del Departamento de Chontales. (PRONOT – 2004)

Camoapa se extiende entre las estribaciones de las Serranías de Amerrisque al Oeste y las Serranías de Wapí al Este, sobresaliendo el cerro Mombachito (1,059 m) como la principal elevación. La mayor parte de su territorio es drenado por las cuencas de los Ríos Murra y Quisaura, afluentes del Río Grande de Matagalpa. La ciudad de Camoapa que ha funcionado como cabecera municipal, se encuentra a 114Km de la ciudad de Managua y a 15 Km de Boaco. (PRONOT – 2004).

El presente trabajo investigativo se desarrolló durante el período de octubre 2009 a noviembre 2010.

3.2. Diseño metodológico

En Camoapa, Boaco existen alrededor de 600 artesanos, los cuales no están debidamente organizados y no forman parte de la cooperativa, siendo el total de organizados un total de 25 socios que llevan el nombre de cooperativa medalla milagrosa y cooperativa de jipi japa donde están todos los artesanos. En esta ciudad forman un grupo y otro comarcal que son el Mombacho y Camoapa. (www.vistamarhotel.com, 2010)

El trabajo se estructuró en tres partes:

3.2.1. Aplicación de encuesta (Anexo 1)

Dirigida a los artesanos del municipio para identificar los niveles de vida de este sector. Esta fue aplicada a 25 artesanos que según la alcaldía municipal constituyen la población de artesanos de la pita debidamente organizados.

3.2.2. Aplicación de entrevista (Anexo 2)

Dirigida a los mismos artesanos con el objetivo de recolectar información relacionada a los procesos de producción y su comercialización. El total de entrevistados corresponde a los 25 artesanos que según la alcaldía están organizados.

3.2.3. Observación y conversación (entrevista semiestructurada) (Anexo 3)

Esta metodología fue utilizada para recolectar la información relacionada al proceso de producción de la pita (*Carludovica palmata*).

3.3. Variables evaluadas

En el siguiente cuadro se resumen las variables evaluadas en el presente estudio:

Cuadro 1. Aspectos indicativos, variables e indicadores para describir la calidad de vida, aspectos económicos y de comercialización de artesanos del municipio de Camoapa y flujos de procesos de los principales productos fabricados.

Aspectos indicativos	VARIABLES	Indicadores
Nivel de vida de los artesanos	Empleo	Oficio del cónyuge
		Personas que trabajan
	Educación	Nivel de escolaridad
	Alimentación	Existencia de animales de importancia económica
		Consumo de productos derivados de la leche
		Formas de obtención de los derivados de la leche
		Formas de obtención de los alimentos básicos
	Vivienda	Tipo de vivienda
		Piso de la vivienda
	Familia	Número de hijos
	Salud	Enfermedades más frecuentes
Aspectos económicos y de comercialización	Artesanía de pita en el municipio de Camoapa	Obtención de la palma
		Valor de cada corte
		Cantidad de palma para cada producto
		Mano de obra
		Comercialización
		Valor del producto final
		Tiempo requerido
Flujos de procesos	Proceso de producción de pita	Flujo del proceso de producción
	Flujos de proceso de producción de la diversidad de artesanía	Variedad de productos
		Flujo de procesos de variedad de productos

Cuadro 1. Continuación...

Balance general y estado de resultados	Nivel de rentabilidad	Margen de utilidad s/ las ventas
		Rendimiento de los activos totales
		Rendimiento del capital contable

3.4. Análisis de datos

Se recolecto los datos mediante los instrumentos planteados los datos derivados de las entrevistas y encuestas fueron ordenados para ser analizados mediante estadística descriptiva a través de los parámetros histogramas y distribución de frecuencias.

Para el análisis del proceso de producción se utilizó el procedimiento de diagrama de flujos para la descripción de los procesos de producción de la diversidad de productos derivados de la artesanía de la pita.

3.4.1. Análisis de rentabilidad

Se realizó un balance general y un estado de resultado estimado (Anexo 4) para determinar la utilidad o pérdida neta estimada para un artesano promedio y partiendo de estos resultados se realizó un análisis de rentabilidad de la actividad artesanal mediante tres escenarios:

3.4.1.1. Escenario 1: Situación financiera de los artesanos de pita sin incluir mano de obra

Este es el escenario que prevalece en los artesanos evaluados y se consideró:

- En el Balance General el estimado de activos y pasivos de un artesano promedio. En este estado se ven afectadas de manera positiva las cuentas de capital y caja, generándose un incremento en dicha cuentas.
- En el Estado de Resultado el estimado de ingresos por ventas (Anexo 5) y gastos de producción generados por un artesano promedio, sin incluir mano de obra directa.

3.4.1.2. Escenario 2: Situación financiera de los artesanos de pita incluyendo mano de obra

En este escenario se consideró:

- En el Balance General el estimado de activos y pasivos de un artesano promedio.
- En el estado de resultado el estimado de ingresos por ventas (Anexo 6) y gastos de producción generados por un artesano promedio, incluyendo el costo de la mano de obra directa.

3.4.1.3. Escenario 3: Situación financiera de los artesanos de pita incrementando precio de los productos

En este escenario se consideró:

- En el balance general el estimado de activos y pasivos de un artesano promedio.
- En el estado de resultados el estimado de ingresos por ventas (Anexo 7) con nuevos precios de los productos y gastos de producción generados por un artesano promedio, incluyendo el costo de la mano de obra.

3.4.1.4. Nivel de rentabilidad

Para medir el nivel de rentabilidad de cada escenario se utilizaron los siguientes indicadores que muestran la rentabilidad que obtienen los artesanos con relación a las ventas, a la inversión y capital contable. Revelan la eficiencia de operación de esta actividad artesanal.

- $\text{Margen de utilidad s/ las ventas} = \frac{\text{UtilidadNeta}}{\text{ventas}} \times 100$

Este resultado indica el ingreso neto obtenido por cada córdoba de venta

- $\text{Rendimiento de los activos} = \frac{\text{UtilidadNeta}}{\text{ActivosTotales}} \times 100$

Este rendimiento muestra el ingreso neto obtenido por cada córdoba de activo invertido

- $\text{Rendimiento del capital} = \frac{\text{UtilidadNeta}}{\text{CapitalContable}} \times 100$

Este rendimiento muestra el ingreso obtenido por cada córdoba del capital del artesano.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Nivel de vida de artesanos de pita

Para determinar la calidad de vida de las familias dedicadas a la artesanía de pita se midieron las variables empleo, educación, Alimentación, vivienda, familia y salud. Estas variables representan los principales criterios que permitieron valorar la situación de vida de las familias. A continuación se describen los resultados de los indicadores considerados para cada una de las variables:

4.1.1. Empleo

Vargas (2001), informa que Nicaragua se ubica como el país con más alto índice de desempleo de toda Centroamérica, con un 12 por ciento de paro, según datos oficiales que manejan los institutos de estadísticas de los países de la región.

El mismo autor dice que en Centroamérica las actividades de empleo informal también son altas. Al no conseguir trabajo, la gente activa acciones de comercio, acciones de mercado que el guatemalteco es muy ingenioso para eso; entonces no es que no haya desempleo en Guatemala, es que mucha gente está buscando un medio propio de cómo superar el desempleo.

Asegura que la población desempleada en el país actualmente se caracteriza por ser población muy joven que deserta de la educación secundaria y se queda sin posibilidades de estudio y de trabajo, entonces automáticamente es desempleado.

En la figura 1, se presenta el comportamiento laboral de los artesanos de pita del municipio de Camoapa. Se observa que en el 64 % de los hogares trabajan 3 ó más familiares y en el 40 % de los hogares el cónyuge (jefe de hogar) se dedica a la agricultura como actividad principal. Posiblemente estos resultados coinciden con el poco ingreso generado por la actividad artesanal, lo que obliga a la búsqueda de otras opciones para contribuir a la economía familiar. Asimismo ellos producen alimentos para el autoconsumo lo que viene a sumar esfuerzos por mejorar su nivel de vida.

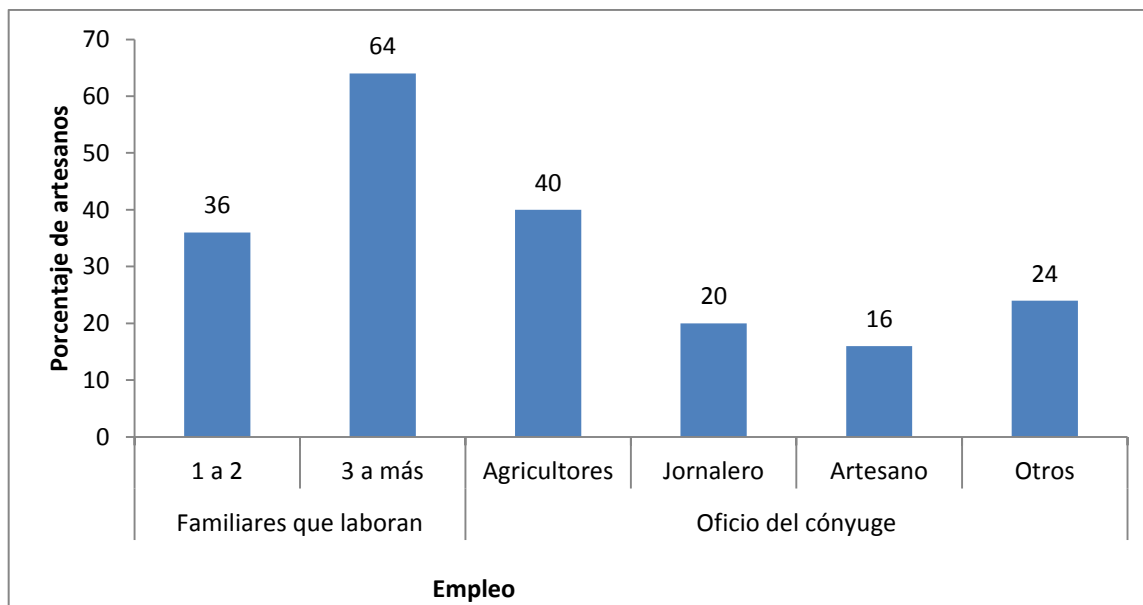


Figura 1. Comportamiento laboral de los artesanos de pita del municipio de Camoapa.
Fuente: Elaboración propia

4.1.2. Educación

Según Vargas (2001) Indica que la educación es un factor básico en la lucha contra la pobreza. La educación puede ser una palanca para el desarrollo económico y social solo bajo ciertas condiciones, mediante la confluencia exitosa de políticas demográficas económicas y sociales.

La Comisión Verificadora de Alfabetización, indica que la tasa nacional de analfabetismo en el país pasó, en menos de tres años, del 19 al 4.73 por ciento, después de analizar los resultados obtenidos durante la Campaña de Alfabetización de Martí a Fidel, impulsada por el Ministerio de Educación (Espinoza, 2009).

El mismo autor dice que se estima que en el país aún existen 160 mil personas analfabetas entre el rango de los 15 a 65 años. La meta del Gobierno es que para el año 2015 la mayoría tenga como mínimo el sexto grado de primaria aprobado.

Respecto a la educación, se calcula que más de un millón de personas -el 40% de la población nacional- participa de alguna forma en los distintos programas educativos. El 53% de estas personas son mujeres. Todos estos programas -comenzado con la campaña de

alfabetización- han favorecido el acercamiento entre padres e hijos, entre adultos y menores y van creando una mayor responsabilidad en los padres. Para profundizar en esto, el Ministerio de Educación promueve desde 1981 el proyecto de Escuela de Orientación de padres, fundados en el reconocimiento del papel vital que la familia debe jugar en la educación de los hijos. Tiene, entre otros, el objetivo de elevar la cultura de los padres en temas pedagógicos y psicológicos. Este proyecto se trata de implementar en cada escuela y abarcó en 1983 a 422 centros de enseñanza primaria y media en todo el país (Espinoza, 2009)

4.1.2.1. Nivel de escolaridad

Hay un predominio de artesanos con nivel de escolaridad de primaria y un alto porcentaje de los mismos en condiciones de analfabetismo. La siguiente gráfica resume los resultados. Estos artesanos tienen la capacidad de poder salir adelante ya que del 100% el 68% representa un alto nivel de escolaridad lo que indica que estas personas pueden capacitarse para mejorar el trabajo artesanal y sacar adelante a los demás que están en con un niveles de analfabetismo

Según Vargas (2001), informa que la educación es un insumo básico para el desarrollo humano y el progreso económico por lo tanto estos artesanos podrán tener un desarrollo y progreso en dicha actividad tomando muy en cuenta el factor educación.

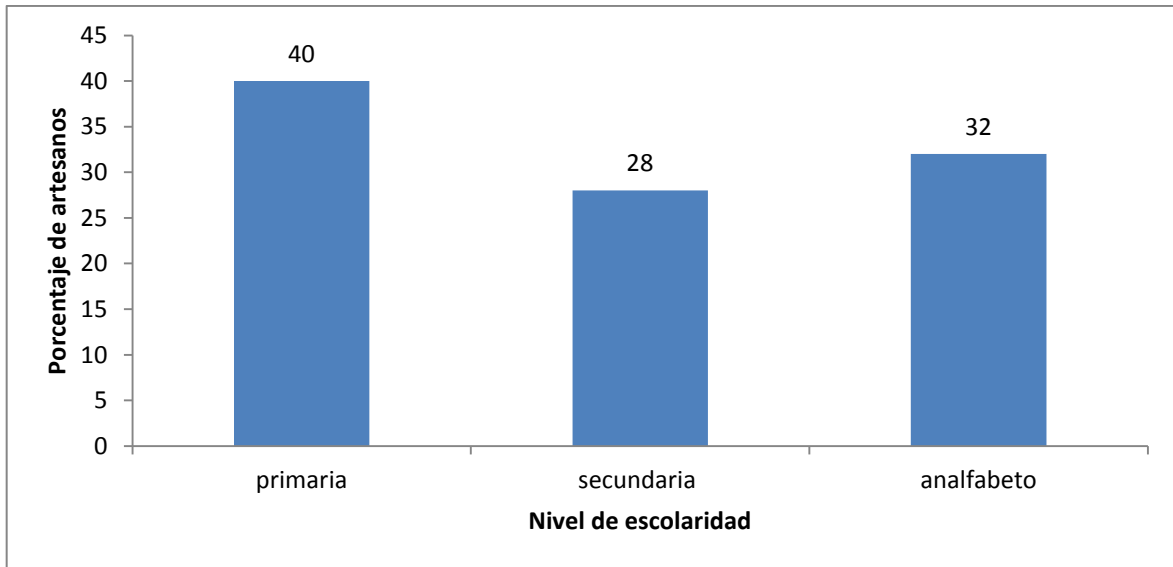


Figura 2. Nivel de escolaridad de los artesanos de pita del municipio de Camoapa. *Fuente: Elaboración propia*

4.1.3. Alimentación

Para Bolsa de noticias (2001), si los ingresos mensuales del hogar se dedicaran para consumir la lista de 23 productos alimenticios de los 53 productos que conforman la canasta básica familiar en el sector urbano de Nicaragua, se tendría que un 4.3% de los hogares apenas podría cubrir hasta un cuarto de una canasta básica de alimentos; un 15.5% mayor de un cuarto hasta $\frac{1}{2}$ canasta de alimentos, ambas categorías prácticamente en hambruna, un 25.4% mayor de $\frac{1}{2}$ hasta 1 canasta básica para un acumulado de 45.2% de los hogares que está por debajo o hasta la capacidad de consumir una canasta básica de alimentos, sin poder destinar nada para bienes de uso del hogar y vestuario.

Otero (2010), informa que Nicaragua muestra un estado de desnutrición del 27 por ciento de la población nacional (Minsa: 2006); y desnutrición crónica en niñas y niños de un día hasta cinco años de edad en un 29 por ciento del total de ese segmento de la población nacional (CIPA: 2007). Pero, además, se tiene un alto grado de pobreza y pobreza extrema, es decir personas que no tienen capacidad de comprar alimentos para su familia. El Banco Mundial señaló en su informe del año 2007 que en Nicaragua existe un 43 por ciento del total de la población que vive con un dólar o menos al día, y que tenemos,

aproximadamente, un 35 por ciento de la población viviendo con dos dólares o menos al día. Se estima que en el país hay un 70 por ciento del total de la población que se encuentra en situación de pobreza y exclusión (CIPA: 2008), son personas que no tienen acceso a los beneficios del ingreso nacional.

La siguiente gráfica representa elementos que indican la forma de obtención de los alimentos por parte de los artesanos de pita del municipio de Camoapa. Se observa que el 72 % de ellos poseen animales de importancia económica, el 64 % consumen derivados de la leche y el 60 y 68 % compran derivados de la leche y alimentos básicos respectivamente. Según los datos derivados de la encuesta estos artesanos consumen productos derivados de la leche aunque el 40% de las familias artesanas lo producen ya que el oficio de la mayoría del cónyuge se dedica a la agricultura esto viene a que se alimenten adecuadamente porque las familias no son tan numerosas La alimentación es un elemento importante en la buena salud, influye la calidad de los alimentos, la cantidad de comida y los hábitos alimentarios para un bienestar del ser humano, con lo cual se obtiene una nutrición equilibrada.

Por lo tanto estas familias artesanas debido a que consumen alimentos derivados de la leche se esperan que estos niños tengan un desarrollo y crecimiento adecuado y prevenir el desarrollo de enfermedades.

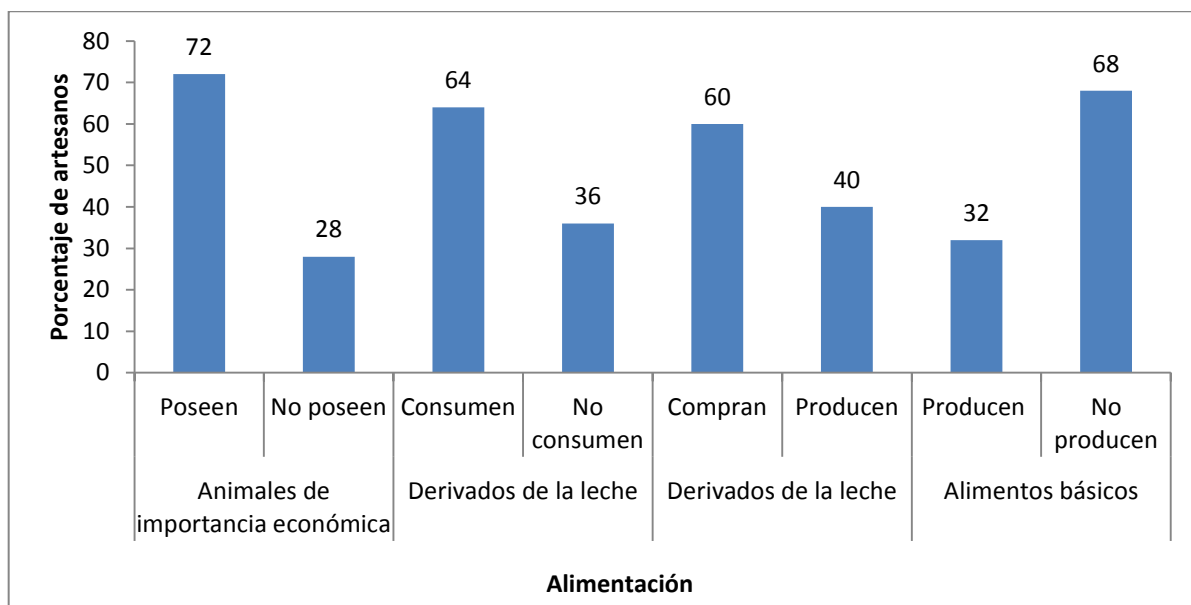


Figura 3. Forma de obtención de los alimentos por parte de los artesanos de pita del municipio de Camoapa. *Fuente: Elaboración propia*

4.1.4. Vivienda

Vargas(2001) Asegura que en el 84% de las viviendas de hogares pobres se cocinaba con leña y el 40% carecía de acceso a agua potable, siendo esta última condición más grave en los hogares rurales con un 63% y menor en las zonas urbanas con el 10%.

En el presente estudio se encontró que el 48 % de los artesanos poseen casas construidas de bloque, diferente a lo que Vargas (2002), indica sobre la descripción de las viviendas de hogares pobres que en 1998 tenían piso de tierra, el 18.5% estaban construidas de cartones, plástico o pedazos de zinc, siendo esa situación del 13% de las zonas urbanas y el 23% en las zonas rurales.

También se encontró que el 64 % de las casas de los artesanos de pita presentan pisos de tierra (fig. 4). Esto último coincide con lo indicado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos en conjunto con fondos de Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), quienes señalan que el 71% de las viviendas del país tienen piso de tierra. Vargas (2001), indica que la vivienda es uno de los componentes importante del nivel de vida de la población, ya que su calidad incide directamente en el estado de salud de sus habitantes.

Las familias artesanas presentan pisos de tierra lo cual están propensos a cualquier tipo de enfermedad.

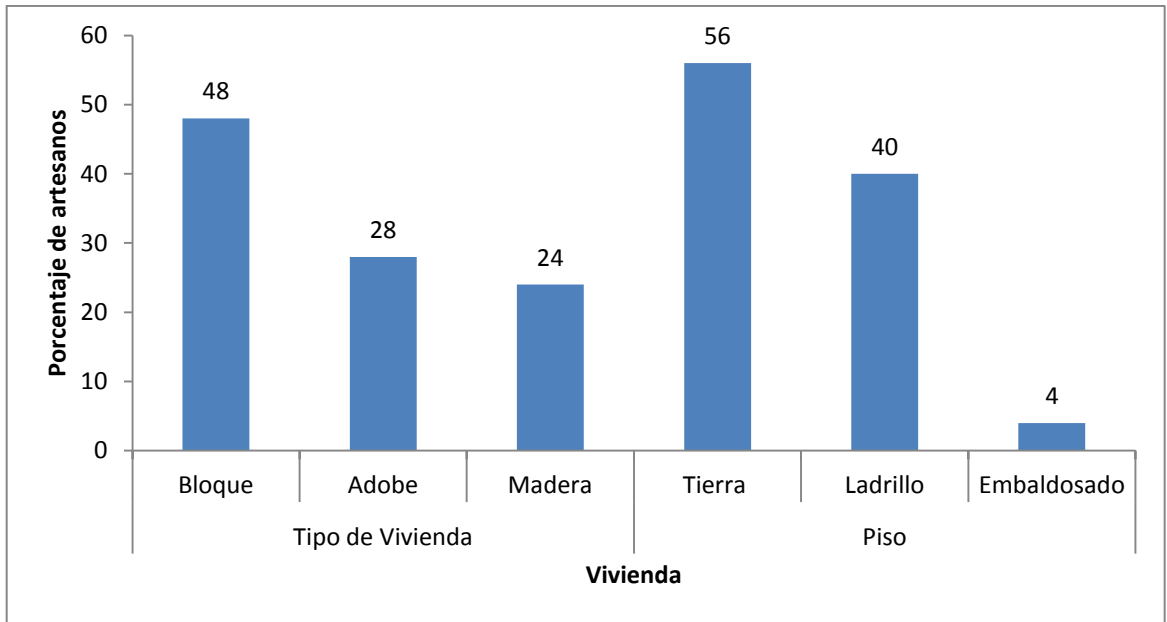


Figura 4. Estado de las viviendas de los artesanos de pita del municipio de Camoapa.
Fuente: Elaboración propia

4.1.5. Familia

Revista Envío (1984), indica que una característica de la familia nicaragüense es el ser extensa. Es muy raro encontrar un hogar compuesto solamente por la pareja y los hijos -o por la mujer sola con sus hijos-. La presencia de abuelos, tíos u otros parientes es bastante común. Los factores económicos determinan en buena medida esta realidad. La escasez de vivienda y la gran cantidad de mujeres que tienen que sostener el hogar -o reforzar su economía- requieren la presencia de otros adultos en el hogar, que se transforma así en un pequeño y eficaz núcleo de organización, en donde todos los miembros son interdependientes y en donde las responsabilidades están repartidas en función de las posibilidades de cada uno y de la común supervivencia de todos.

Asegura que la familia nicaragüense es numerosa, fecunda. Nicaragua es un país de jóvenes y de niños: el 40% de su población es menor de 15 años. La tasa de fecundidad varía ligeramente en las distintas zonas del país. En el departamento de Managua -29.4% del total de la población nacional- el promedio es de 5 hijos por mujer al concluir su período fértil. En otras ciudades del Pacífico, el promedio es de 5 y 6 hijos. En las ciudades del Atlántico es de 6 y 7.

4.1.5.1. Números de hijos

En el presente estudio el 60% de las familias artesanas de la pita tienen de 1 a 2 hijos y el 40 % más de 3. Lo anterior se representa en la siguiente gráfica. Las familias artesanas no son tan numerosas y esto ayuda a que ellos tengan una alimentación adecuada lo cual muchas veces están limitados a consumir los productos de la canasta básica debido a la actividad que ellos desarrollan. En cambio en otras ciudades del Pacífico, el promedio es de 5 y 6 hijos por familia y en las ciudades del Atlántico es de 6 y 7 prevaleciente en cada familia.

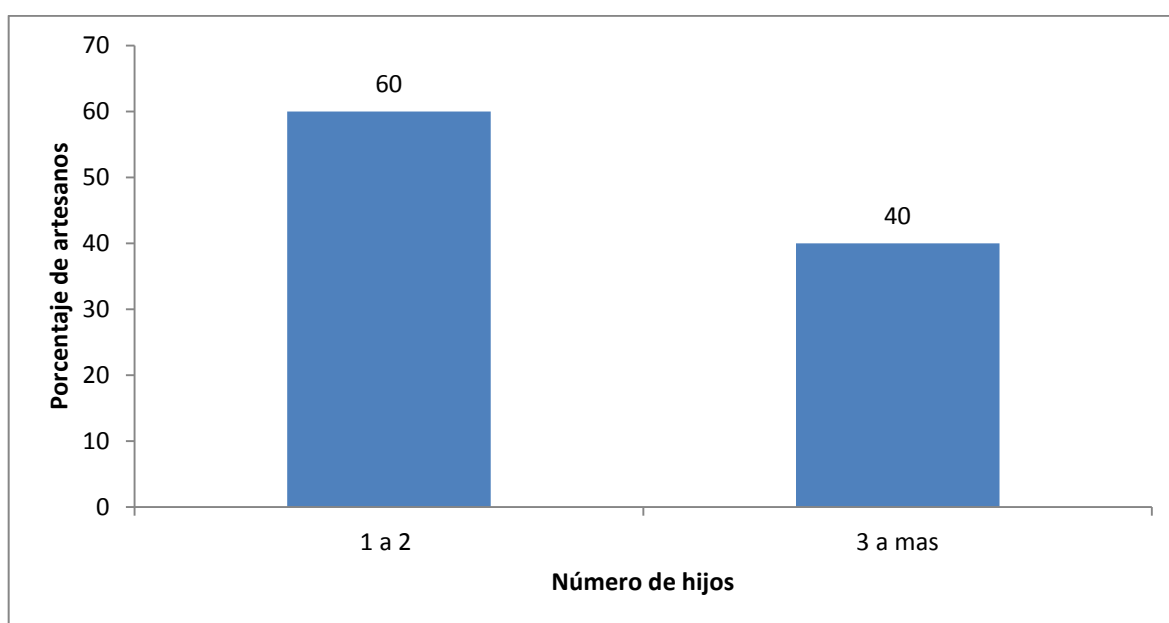


Figura 5. Número de hijos que prevalece en familias artesanas de pita en el municipio de Camoapa. *Fuente: Elaboración propia*

4.1.6. Salud

Según Vargas (2001) Indica que pobreza y enfermedad cierran un círculo vicioso que atenta contra los más profundos valores de la dignidad humana. Entre medio millón y millón de nicaragüenses no tienen acceso a los servicios de salud, debido a la distancia y el tiempo de acceso, la dificultad y el costo de transporte, el desconocimiento de la ubicación de las unidades de salud, y la molestia de algunos pacientes por la clase de atención recibida.

El uso de leña para cocinar tienen consecuencias negativas tanto Para la salud como para el medio ambiente, puesto, que su uso, especialmente en espacios sin ventilación, contribuye al aumento de la incidencia de las enfermedades respiratorias. El 98% de los hogares pobres usan leña para cocinar, mientras que en los hogares urbanos pobres el uso desciende al 87% .

Revista Envío (1983), informa que en diversas ciudades cuyo grado de contaminación es bastante alto, las enfermedades más comunes son las que afectan el sistema respiratorio. Algunas de ellas son las gripes, resfriados y bronquitis, sin olvidar el asma.

Estas enfermedades son causadas por microorganismos que pasan de una persona enferma a otra sana, por el aire, al hablar, al toser o simplemente al respirar.

4.1.6.1. Enfermedades más frecuentes

En el presente estudio el 72 % de los artesanos es afectado principalmente por gripe, posiblemente por la presencia de viviendas con pisos de tierra. En el siguiente gráfico se observa el comportamiento. Según Vargas (2001), la salud está ligada al desarrollo general del país. En consecuencia, la salud representa un punto donde se articula la política social con sus metas de bienestar las enfermedades respiratorias se presentan durante todas las épocas de año, pero se agudizan más durante el invierno debido a los cambios bruscos de temperatura.

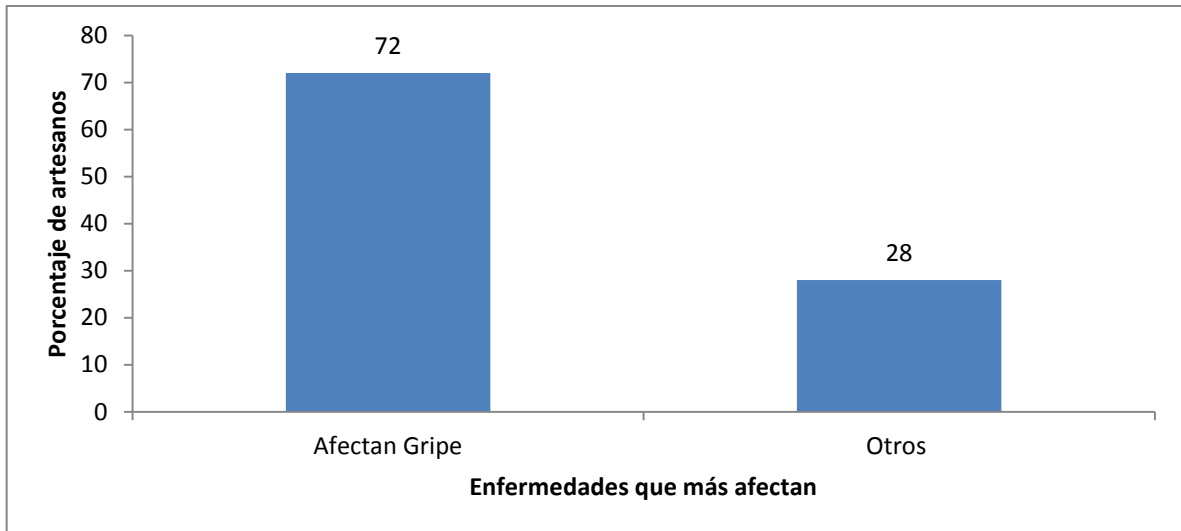


Figura 6. Principales enfermedades que afectan a los artesanos de pita del municipio de Camoapa. *Fuente: Elaboración propia*

4.2. Aspectos económicos y de comercialización

4.2.1. Artesanía de pita en el municipio de Camoapa

Mendoza (2006), asegura que el trabajo artesanal de la fibra vegetal, involucra a tres importantes sectores de la población, esto coincide con la información recopilada que a continuación se detalla:

- A. El primer sector conocido con el nombre de **Ripiadoras**, son en su mayoría mujeres que habitan en las faldas de cerro Masigue, a 30 kilómetros al este del casco urbano del municipio de Camoapa. Ellas se encargan de buscar la planta de pita para cortar el cogollo o corazón de la palma precisamente antes que se dé la abertura en forma de abanico. Con once o doce cogollos aseguran los cortes suficientes que garantizan la elaboración de un sombrero fino. La comercialización la hacen en el mercado de abastos del municipio de Camoapa.

- B. El segundo sector de gran importancia son las **tejedoras**, mismas que tienen la responsabilidad de confeccionar los diferentes trabajos de pita y se encuentran ubicadas en el caso urbano y diferentes comarcas del municipio de Camoapa.

C. El tercer sector, lo conforma los **hormadores** que tienen la responsabilidad de dar valor agregado a los sombreros y asegurar una mejor comercialización.

4.2.1.1. Obtención de la palma

Las familias que se dedican a la artesanía adquieren la materia prima, de la Comarca Masigue del municipio de Camoapa, la cual es vendida en el Mercado de abastos del casco urbano de Camoapa y/o entregadas directamente a los artesanos.

4.2.1.2. Precio de cada corte

Un corte es un manojo de 12 cogollos. Según los artesanos el precio de un corte o manojo varía entre 10 y 12 córdobas.



Figura 7. Corte de palma en la zona de Masigue del municipio de Camoapa

4.2.1.3. Cantidad de palma para cada producto

Según lo indagado a través de la entrevista, los artesanos contabilizan la cantidad de palma que utilizan para cada producto de la forma reflejada en el siguiente cuadro.

Cuadro 2. Cantidad de palma destinada para la elaboración de la diversidad de productos elaborados por artesanos de la pita en el municipio de Camoapa.

PRODUCTO	CANTIDAD	CANTIDAD DE PALMA
Sombrero	1	1 corte de palma
Joyereros	5	1 corte de palma
Pana	1	1 corte de palma
Gorra	1	½ corte de palma
Jarrones	2	1 corte de palma
Bolso	1	1 corte de palma
Campanas	3	1 corte de palma
Abanicos	2	1 corte de palma

Fuente: Elaboración propia

4.2.1.4. Mano de obra

Los artesanos de la palma de pita tienen mano de obra familiar pero, no se dedican solamente a éste trabajo porque consideran que esta actividad no es suficiente para sobrevivir.

4.2.1.5. Comercialización

De estos artesanos hay una persona que es la encargada de vender estos productos en Managua. Los artesanos del Municipio venden sus productos en ferias o en sus casas.

4.2.1.6. Precio del producto final

El siguiente cuadro resume la información sobre los precios brindados por los artesanos para los diferentes productos que elaboran. El precio es definido por ellos mismos sin realizar un análisis que permita definir el margen de utilidad que genera la comercialización de los productos finales.

Cuadro 3. Precio del producto final definido por los artesanos de pita del municipio de Camoapa.

PRODUCTO	PRECIO
Sombrero fino	C\$ 250.00
Sombrero cuape	C\$ 25.00
Gorra	C\$ 50.00
Jarrón	C\$ 40.00
Pana	C\$ 50.00
Bolso	C\$ 50.00
Alhajera	C\$ 20.00
Abanico	C\$25.00
Campana	C\$ 15.00

Fuente: Elaboración propia

4.2.1.7. Tiempo requerido para la elaboración de las artesanías

Los artesanos indican que no tienen tiempo definido para la elaboración de cada producto debido a que no solamente se dedican a ésta actividad. Si es por encargo este tarda dos meses y se trabaja por horas según el tipo de sombrero y se avanza cuando el tiempo esta húmedo o fresco. Un sombrero fino no se hace en ocho horas; un rustico (cuape) se puede hacer en 12 horas, pero sin descanso. Se llama cuape porque la hebra es de dos o tres piezas.

4.3.Flujos de procesos

4.3.1. Diagrama del Flujo de Proceso

Niebel y Freivalds (2001), definen el diagrama de flujos como la representación gráfica de la secuencia de todas las operaciones, los transportes, las inspecciones, las esperas y los almacenamientos que ocurren durante un proceso. Incluye, además, la información que se considera deseable para el análisis, por ejemplo el tiempo necesario y la distancia recorrida. Sirve para las secuencias de un producto, un operario, una pieza, etc.

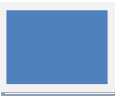

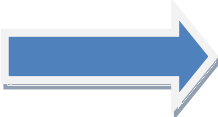


4.3.1.1.Objetivos del diagrama de flujo de proceso

El mismo autor dice que el objetivo es proporcionar una imagen clara de toda secuencia de acontecimientos del proceso. Mejorar la distribución de los locales y el manejo de los materiales. También sirve para disminuir las esperas, estudiar las operaciones y otras actividades en su relación recíproca. Igualmente para comparar métodos, eliminar el tiempo improductivo y escoger operaciones para su estudio detallado.

Asegura que este diagrama muestra la secuencia cronológica de todas las operaciones de taller o en máquinas, inspecciones, márgenes de tiempo y materiales a utilizar en un proceso de fabricación o administrativo, desde la llegada de la materia prima hasta el empaque o arreglo final del producto terminado. Señala la entrada de todos los componentes y subconjuntos al ensamble con el conjunto principal. De igual manera que un plano o dibujo de taller presenta en conjunto detalles de diseño como ajustes tolerancia y especificaciones, todos los detalles de fabricación o administración se aprecian globalmente en un diagrama de operaciones de proceso.

En el siguiente cuadro se muestra el significado de los gráficos utilizados en un diagrama de flujos (Niebel y Freivalds, 2001):

Cuadro 4. Simbología utilizada en los diagramas de flujo de proceso

REPRESENTACIÓN GRÁFICA	ACTIVIDAD	Explicación de la actividad
	INSPECCIÓN	Se verifica la calidad o la cantidad del producto.
	OPERACIÓN	Se produce o se realiza algo.
	TRANSPORTE	Se cambia de lugar o se mueve un objeto.
	DEMORA	Se interfiere o se retrasa el paso siguiente.
	ALMACENAJE	Se guarda o se protege el producto o los materiales.

Fuente: Elaboración propia

4.3.1.2 Proceso de producción de pita

4.3.1.3. Flujo del proceso de producción de la pita en el municipio de Camoapa

Descripción botánica de la palma de pita

La Pita (***Carludovica palmata***) es una planta silvestre resistente a terrenos áridos. Las hojas presentan forma de abanico, su limbo tiene cuatro lóbulos cada uno de ellos esta dividido en segmentos lineales de forma aguda y su peciolo mide hasta 3m de longitud . Las flores de color rosado claro, son unisexuales, pequeñas y usualmente una flor femenina se halla rodeada por amentos que mide entre los 15 y los 20 cm de longitud , poseen numerosos pelos largos, se encuentran recubiertas por brácteas blancas y reposan sobre un pedúnculo largo que las sostiene . Los frutos constituyen una masa que al madurar se vuelven de color rojizo, por dentro son carnosos. Las semillas están rodeadas por una carnosidad de color naranja y tienen 1 cm de diámetro (Mahecha et al 2004)



Figura 8. Estado de floración de la pita (*Carludovica palmata*)

El mismo autor afirma que se aprovechan las fibras suaves, flexibles y duraderas. La Pita tiene diversos usos entre ellos la extracción de fibra textil de sus hojas con las que se tejen sombreros, cuerdas, artesanías y producción de bebidas alcohólicas. Los que se dedican a la obtención de esta materia prima son denominados ripiadores o sacapalmas.

A continuación se describe el proceso de producción de la pita en la Comarca Masigue del municipio de Camoapa:

- **Corte de la palma**

Consiste en cortar el cogollo de la palma y este tiene que estar a una altura de 1 m, este corte se debe realizar antes de que el cogollo reviente o tome forma de abanico.

- **Deshilachado**

Una vez teniendo cortado el cogollo se deshilacha la palma que consiste en la separación de las hebras para eliminarla,(venas) pero esta sirve para hacer amarres u otros usos. Al mismo tiempo van separando la hebra fina y gruesa, la que es utilizada para elaborar la diversidad de producto

- **Transporte al área de cocido**

Se traslada la palma del lugar de deshilachado al perol con agua para proceder al área de cocido y se pone un perol con agua al fuego

- **Cocido de la palma**

Cuando el agua está hirviendo se pone a coser la palma por 15 minutos, luego se saca para ser lavada.

- **Transporte al área de lavado**

Después de sacar la palma del cocimiento se procede a lavarla, la cual consiste en enjuagarla con agua limpia, se le echa un trozo de jabón para que quede más limpia (blanca).

- **Tiempo de espera**

Consiste en poner a escurrir la palma por un día.

- **Transporte al área de secado**

Es el traslado de la palma a los tendedores de secado.

- **Tiempo de secado**

La palma se pone al sol aproximadamente 1 día en tiempo de verano

- **Almacenamiento**

Una vez transcurrido el proceso se procede a hacer los cortes de palma que consiste en 15 cogollos y luego se almacena para su venta.

En la siguiente figura se representa el flujo descrito anteriormente:

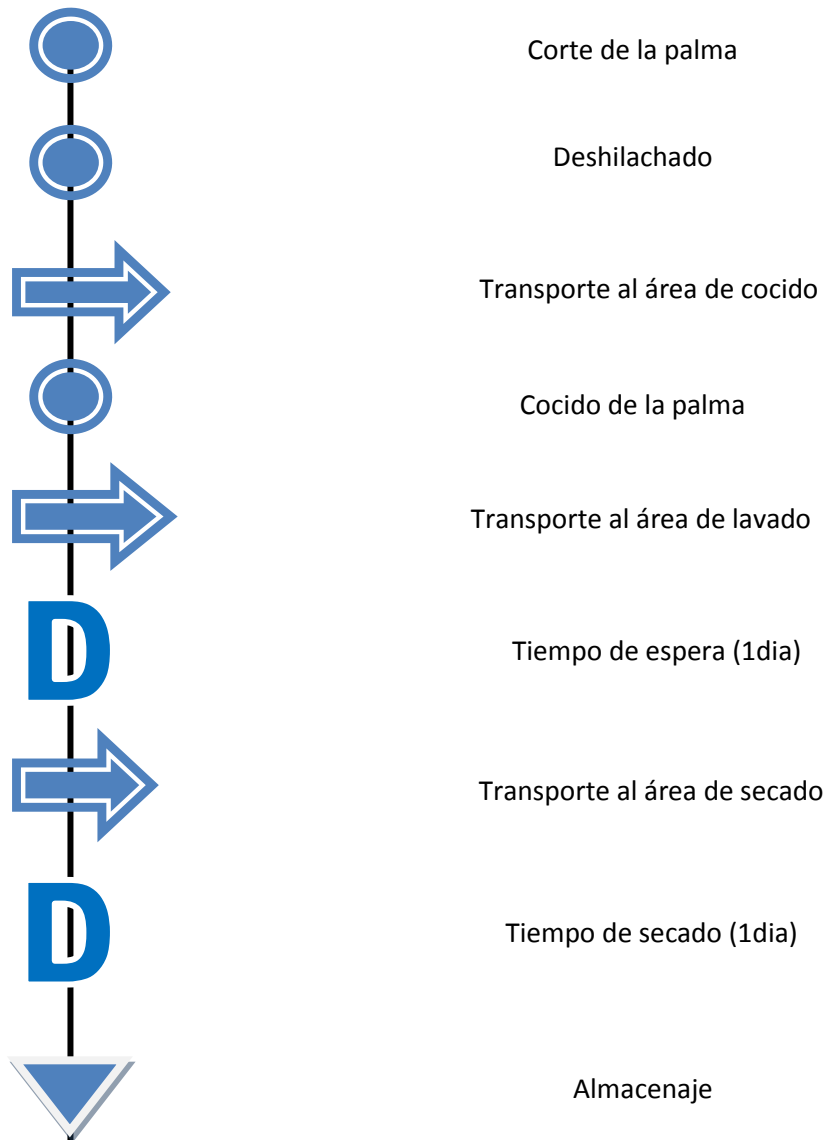


Figura 9. Flujo del proceso de producción de la pita en el municipio de Camoapa.

Fuente:Elaboración propia

4.3.1.4. Flujo de proceso de producción de la diversidad de artesanías

4.3.1.5. Variedad de productos

Estas familias elaboran diferentes tipos de productos, tales como: Sombreros, panas, joyeros, campanas, gorras, jarrones, abanicos y bolsas. Lo que indica que hay una diversificación de los productos generados por ellos.

Flujo de proceso del sombrero

Para el terminado del sombrero es necesario que pase el artículo por el siguiente proceso:

- **Recepción e inspección de la palma**

En este primer paso del flujo del sombrero se revisa la palma para ver en qué condiciones se encuentra (nacida, reventada o en buenas condiciones)

- **Elaboración del cuadro**

Es el primer comienzo en la elaboración del sombrero y sin este paso no se puede dar inicio a dicha elaboración.

- **Crecido de plantilla**

Consiste en la ampliación ovalada del cuadro de la copa.

- **Hechura de la copa**

La copa se forma a través de diferentes trenzas de 4 a 6 filas hasta llegar a formar la copa del sombrero, la cual necesita una horma para ir dando forma.

- **Crecido del ala**

Después de la copa se elabora crecido para darle forma al ala.

- **División y nuevo crecido del ala**

Después de haber realizado muchas vueltas se le hace un nuevo crecido para finalizar el ala con el objetivo de empalmar el sombrero.

- **Diseño de orilla**

La orilla se elabora al gusto del cliente ya sea trenzada u orilla normal.

- **Lavado del sombrero**

Este se lava con el objetivo de eliminar pequeñas suciedades por la manipulación constante del sombrero

- **Planchado**

Consiste en darle forma al sombrero para quitarle toda aquella arruga que queda en él.

- **Inspección**

Se revisa el sombrero para detectar suciedades y arrugas.

- **Transporte**

Se traslada a un lugar seco y limpio.

- **Almacenamiento**

Se coloca en una vitrina listo para su comercialización

En la figura 10. Se presenta el esquema del flujo del proceso del sombrero:

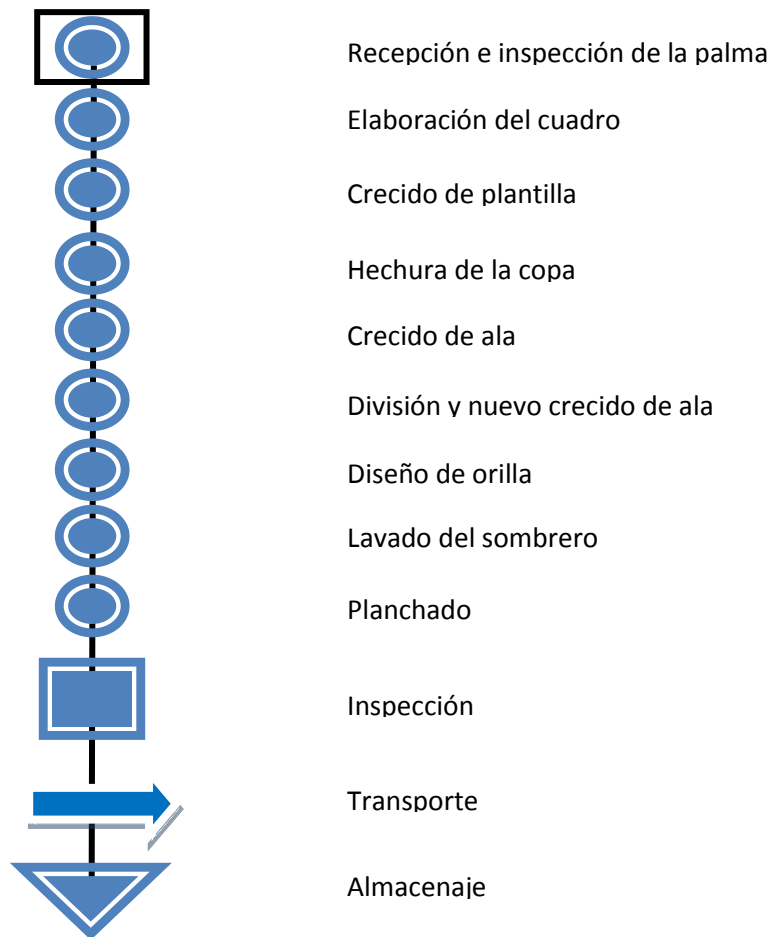


Figura 10. Flujo del proceso de sombrero de pita fabricado por artesanos del municipio de Camoapa. *Fuente: Elaboración propia*

Flujo de proceso del jarrón

- **Recepción e inspección**

Se realiza con el objetivo de revisar la palma para ver en qué condiciones se encuentra es decir si esta nacida o reventada.

- **Lavado de la palma**

Esta se hace con el objetivo de quitar la suciedad que hay en la palma y muchas veces se humedece la palma.

- **Transporte al área de secado**

Se ubica la palma en un tendedero quedando un poco húmeda para facilitar el trabajo.

- **Crecido en forma redonda**

Se empieza dándole una forma redonda parecida a la de un tortillero.

- **Costura en el contorno del crecido**

Se cose con aguja en el contorno hasta darle la forma del jarrón dependiendo del tamaño que el cliente quiere.

- **Transporte**

Se traslada a un lugar seco y limpio.

- **Almacenamiento**

Se coloca en una vitrina lista para su venta.

En la siguiente figura 11. Se presenta el esquema del flujo del proceso de jarrones

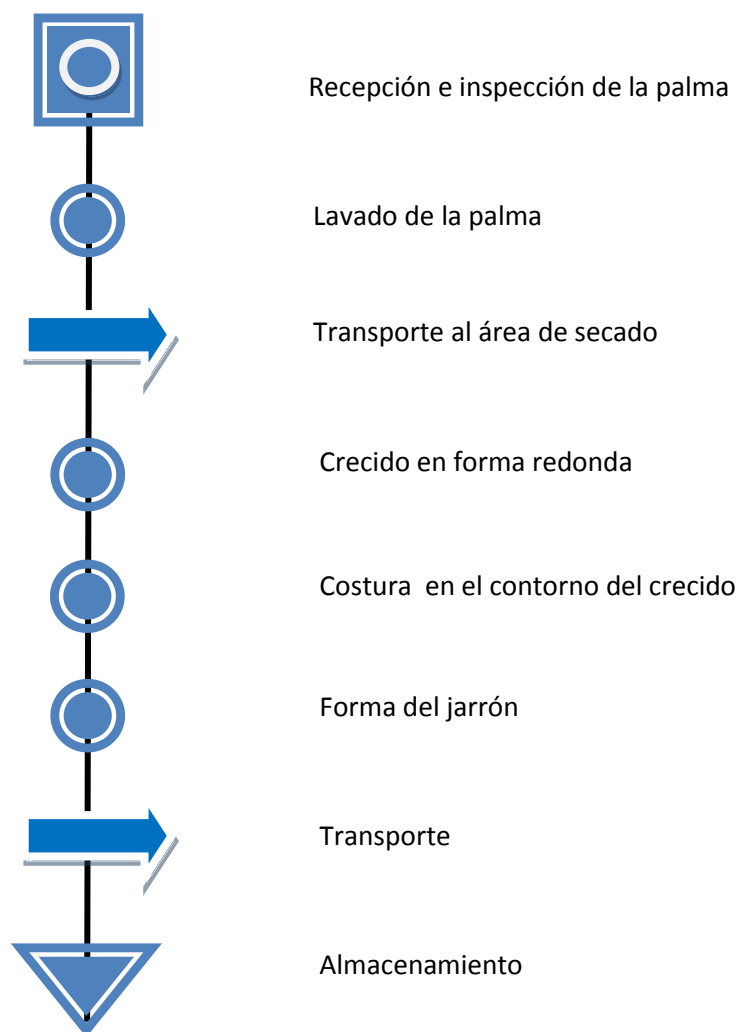


Figura 11. Flujo del proceso de jarrón fabricado por artesanos del municipio de Camoapa.

Fuente: Elaboración propia

Flujo del proceso del abanico

- **Recepción e inspección**

Se realiza con el objetivo de revisar la palma para ver en que condiciones se encuentra es decir si esta nacida o reventada.

- **Lavado de la palma**

Esta se hace con el objetivo de quitar la suciedad que hay en la palma y muchas veces se humedece la palma.

- **Transporte al área de secado**

Se ubica la palma en un tendedero quedando un poco húmeda para facilitar el trabajo.

- **Dobles de la palma**

Una vez que tenemos seca la palma, se procede a doblarla, para luego ir contando los pares e ir trenzando.

- **Trenzado de la palma**

Aquí se va trenzando la palma hasta llegar al limite del tamaño que se quiere tener del abanico.

- **Abertura del trenzado para darle forma**

Aquí se va abriendo el trenzado tratando de darle menos palma para darle la forma final al abanico.

- **Transporte**

Se traslada a un lugar seco y limpio.

- **Almacenamiento**

Se coloca en una vitrina listo para su venta.

En la siguiente figura12. se presenta el esquema del flujo del proceso del abanico:

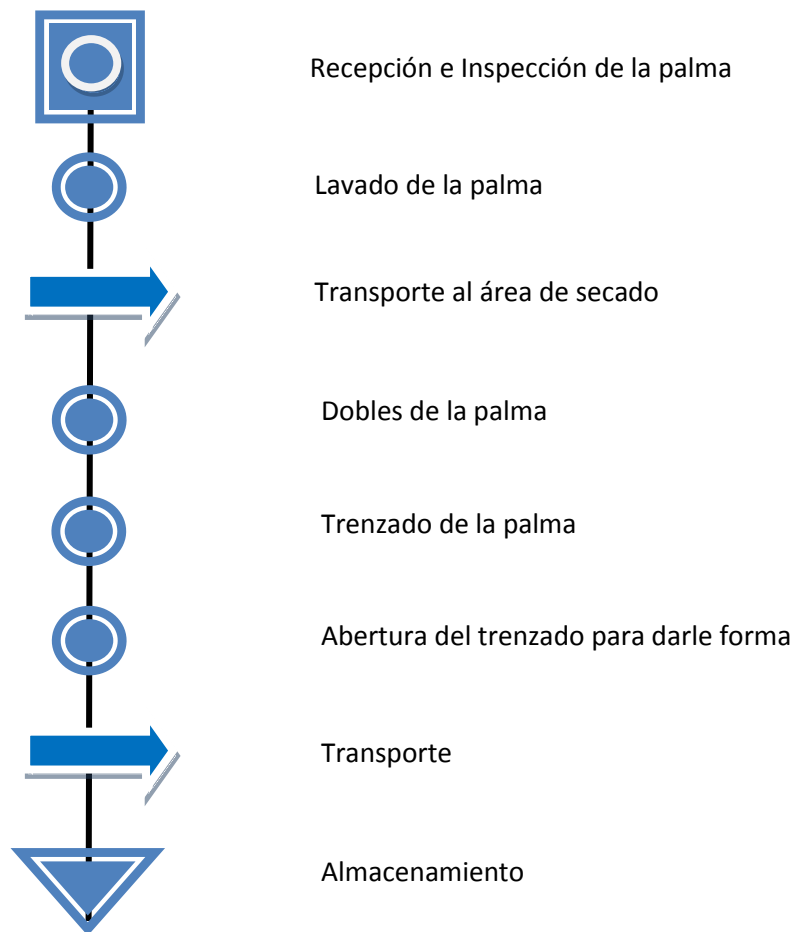


Figura 12. Flujo del proceso del abanico fabricado por artesanos del municipio de Camoapa *Fuente: Elaboración propia*

Flujo de proceso del bolso

- **Recepción e inspección**

Se realiza con el objetivo de revisar la palma para ver en que condiciones se encuentra es decir si esta nacida o reventada.

- **Lavado de la palma**

Esta se hace con el objetivo de quitar la suciedad que hay en la palma y muchas veces se humedece la palma.

- **Transporte al área de secado**

Se ubica la palma en un tendedero quedando un poco húmeda para facilitar el trabajo.

- **Hechura del cuadro**

En este paso se va viendo que hechura se le va dar al cuadro.

- **Crecido del cuadro**

Se va haciendo crecido para ver que forma se le va a dar al cuadro.

- **Forma y trenzado**

Después de haber tenido la hechura del cuadro se trenza y se horma

- **Forma del bolso**

Esta forma del bolso va a depender del gusto del cliente.

- **Transporte**

Se traslada a un lugar seco y limpio.

- **Almacenamiento**

Se coloca en una vitrina listo para su venta

En la siguiente figura13 se presenta el esquema del flujo del proceso del bolso

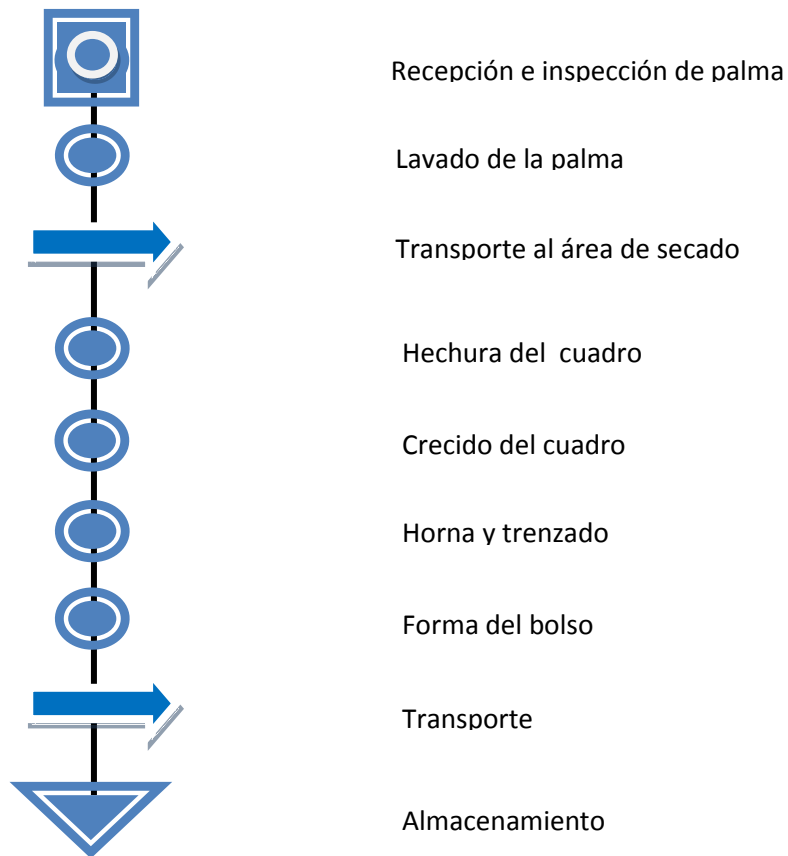


Figura 13 Flujo del proceso del bolso de pita fabricado por artesanos del municipio de Camoapa. *Fuente: Elaboración propia*

Flujo de proceso de la campana

- **Recepción e inspección**

Se realiza con el objetivo de revisar la palma para ver en que condiciones se encuentra es decir si esta nacida o reventada.

- **Lavado de la palma**

Esta se hace con el objetivo de quitar la suciedad que hay en la palma y muchas veces se humedece la palma.

- **Transporte al área de secado**

Se ubica la palma en un tendedero quedando un poco húmeda para facilitar el trabajo

- **Separación de la hebra**

En esta parte se agarran 20 hebras las cuales se van separando una de otra

- **Cruce y forma ovalada de la palma**

Después que se hace la separación de la hebra, estas se cruzan formando un cangrejo de forma ovalada y luego con otro par de palma se da vuelta y se va retorciendo.

- **Inicio de la campana**

Aquí damos inicio a lo que realmente queremos, que es la campana. Le damos inicio después que hacemos los cruces.

- **Colocación de la horma**

La horma se coloca para darle realmente forma de campana

- **Calado de campana.**

Después que se coloca la horma se empieza a calar para darle un mejor estilo a la campana.

- **Transporte**

Se traslada a un lugar seco y limpio.

- **Almacenamiento.**

Se coloca en una vitrina lista para su venta.

En la figura 14. se presenta el esquema del flujo del proceso de la campana

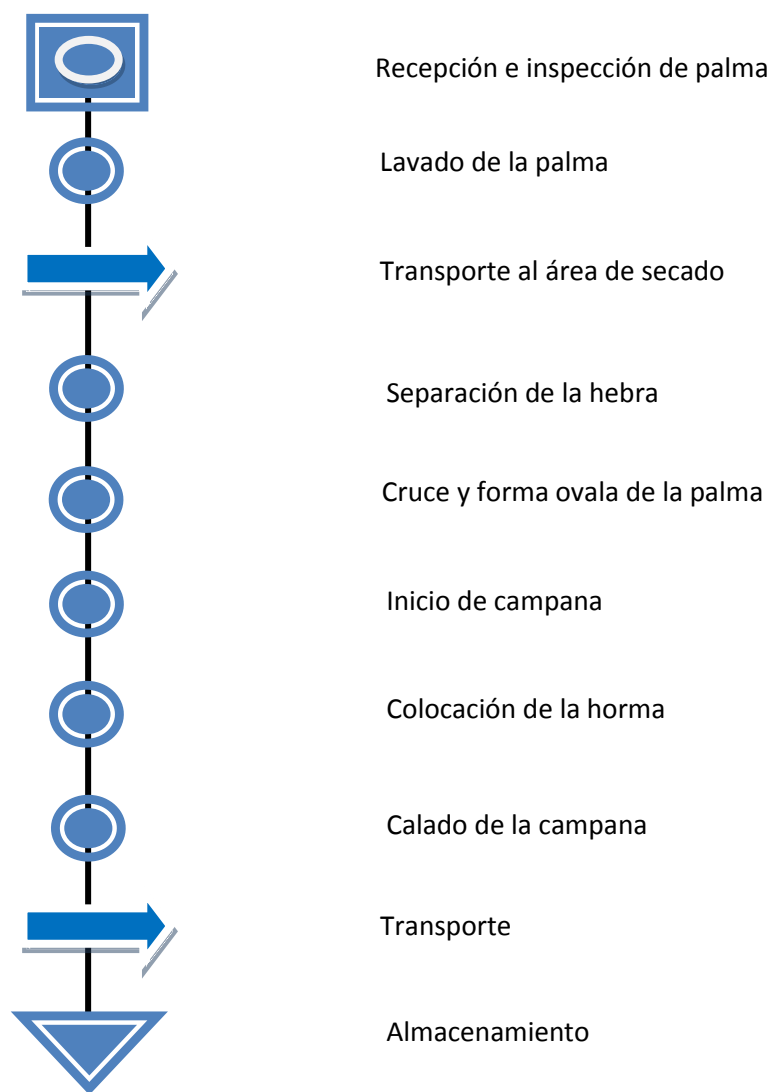


Figura 14 Flujo del proceso de la campana de pita fabricado por artesanos del municipio de Camoapa. *Fuente: Elaboración propia*

Flujo de proceso de la Gorra

- **Recepción e inspección**

Se realiza con el objetivo de revisar la palma para ver en que condiciones se encuentra es decir si esta nacida o reventada.

- **Lavado de la palma**

Esta se hace con el objetivo de quitar la suciedad que hay en la palma y muchas veces se humedece la palma.

- **Transporte al área de secado**

Se ubica la palma en un tendedero quedando un poco húmeda para facilitar el trabajo.

- **Inicio de la plantilla**

Esta consiste en hacer el cuadro formada por 10 pares la cual se va rellenando cada esquina, una vez que está llena cada esquina se hace un amarre

- **Pegar crecido**

El crecido se hace para ir aumentando con más palma, con la intención de que esta quede bien tupida.

- **Trenzado y armado de la copa**

El trenzado se hace después del crecido y se hace la muda chinga luego después se le da forma a la copa y se le pone la horma donde se aluja (alisar) con una maceta.

- **Crecido**

Nuevamente hacemos dos crecidos y se continúa trenzando.

- **Hechura de la brisera**

Esta se hace con la hechura del ala, el ala se mide que tenga cinco dedos, y luego se trenza la mitad del ala.

- **Trenzado del ala**

El trenzado se elabora de cuatro a seis filas realizando muchas vueltas

- **Corte de mechas**

Aquí se cortan las mechas que quedan por fuera y se engoman para que no se desaten.

- **Puesta del ribete**

Consiste en ponerle el ribete al contorno de la brisera

- **Transporte**

Se traslada a un lugar seco y limpio.

- **Almacenamiento.**

Se coloca en una vitrina lista para su venta.

En la figura15.Se presenta el esquema del flujo del proceso de la gorra.

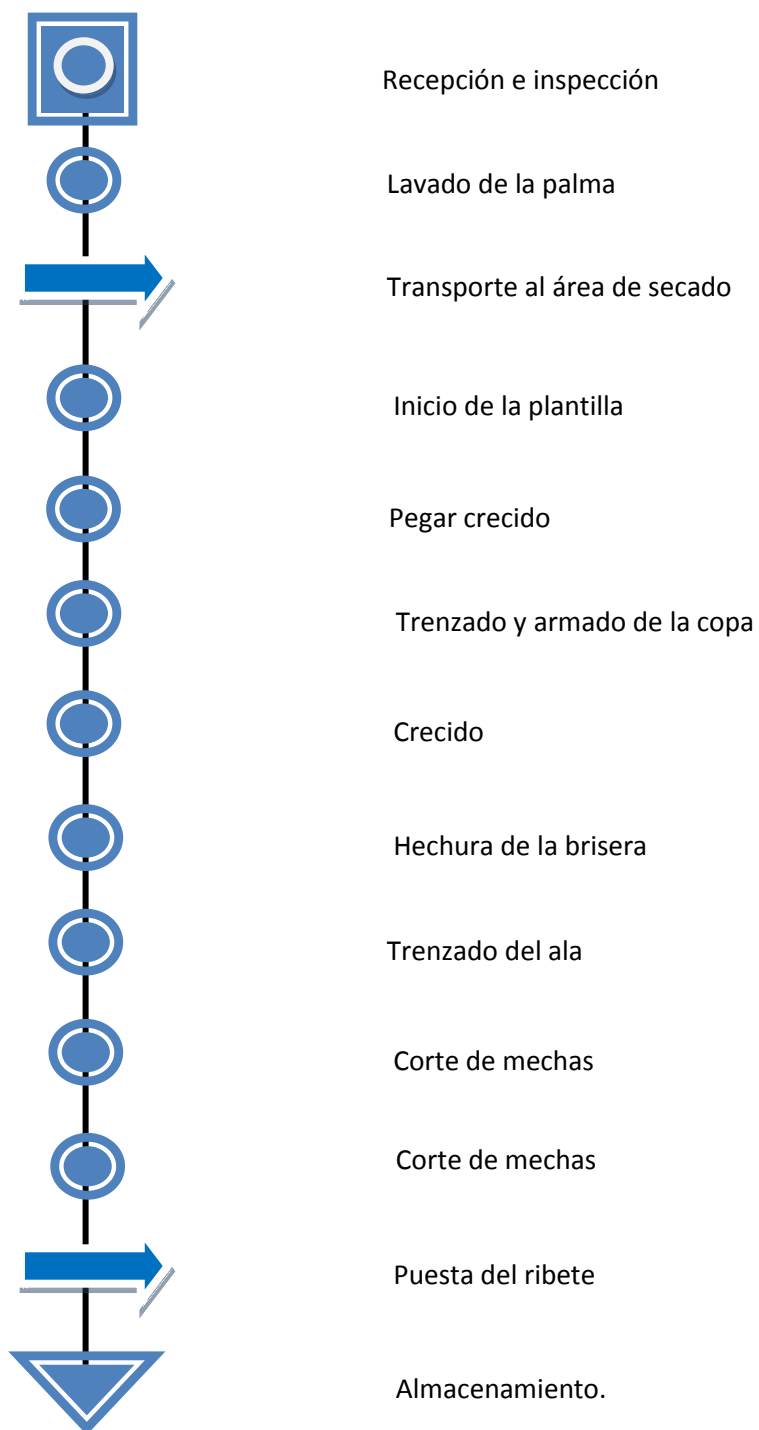


Figura 15 Flujo del proceso de la gorra de pita fabricado por artesanos del municipio de

Fuente: Elaboración propia

Flujo de proceso de la pana

- **Recepción e inspección**

Se realiza con el objetivo de revisar la palma para ver en que condiciones se encuentra es decir si esta nacida o reventada.

- **Lavado de la palma**

Esta se hace con el objetivo de quitar la suciedad que hay en la palma y muchas veces se humedece la palma.

- **Transporte al área de secado**

Se ubica la palma en un tendedero quedando un poco húmeda para facilitar el trabajo.

- **Corte de la palma**

Una vez que está seca la palma se corta para emparejarla

- **Inicio de cadena enrollado con aguja**

Se hace el comienzo de una cadenita y se va enrollando.

- **Crecido y orilla de la pana**

Despees de haber avanzado con el enrollado de la cadena vamos aumentando las vueltas para hacer las orillas.

- **Forma de la tapa de la pana**

Se hace la tapa y se le va dando forma hasta terminarla.

- **Transporte**

Se traslada a un lugar seco y limpio.

- **Almacenamiento**

Se coloca en una vitrina lista para su venta

En la figura 16 se presenta el esquema del flujo del proceso de la pana.

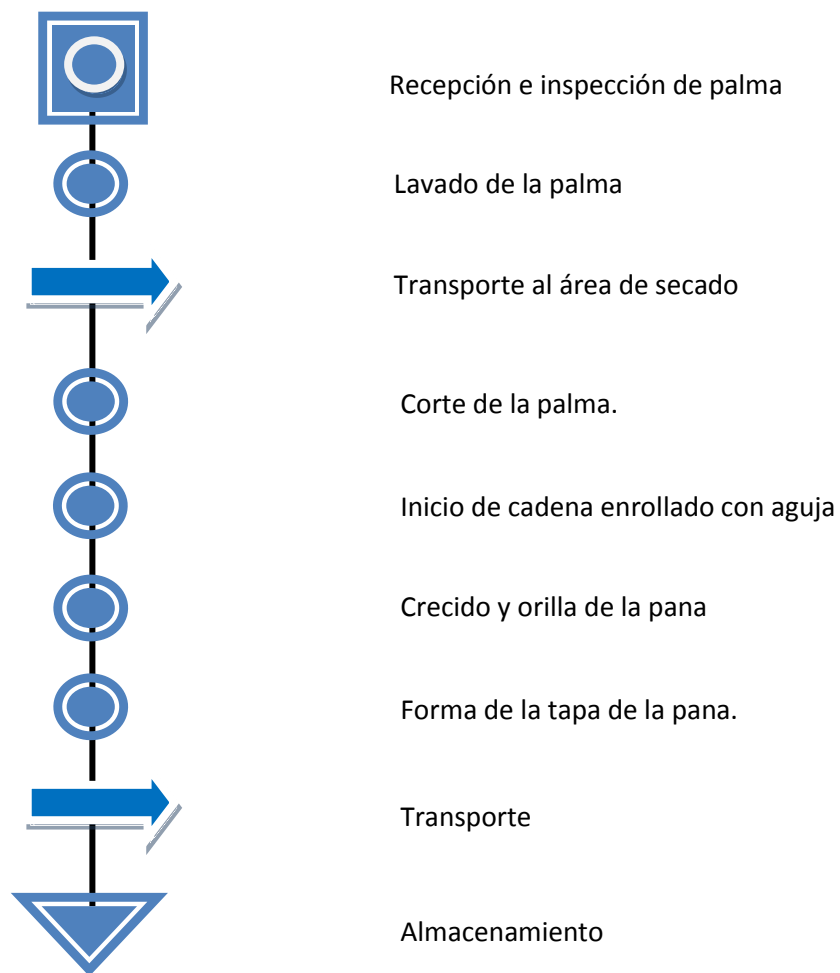


Figura 16. Flujo del proceso de la palma de pita fabricado por artesanos del municipio de Camoapa. *Fuente: Elaboración propia*

Flujo de proceso del joyero

- **Recepción e inspección**

Se realiza con el objetivo de revisar la palma para ver en qué condiciones se encuentra es decir si esta nacida o reventada.

- **Lavado de la palma**

Esta se hace con el objetivo de quitar la suciedad que hay en la palma y muchas veces se humedece la palma.

- **Transporte al área de secado**

Se ubica la palma en un tendedero quedando un poco húmeda para facilitar el trabajo

- **Inicio del joyero**

Con poca palma se le va dando el comienzo.

- **Crecido**

Después del inicio se va haciendo el crecido poco a poco con una aguja para ir aumentando de tamaño

- **Forma del joyero**

Aquí se le da forma ovalada o cuadrada al joyero según el gusto del cliente.

- **Hechura de la tapa del joyero**

Aquí la tapa se hace y se le va dando forma de acuerdo al estilo del joyero.

- **Transporte**

Se traslada a un lugar seco y limpio.

- **Almacenamiento**

Se coloca en una vitrina lista para su venta.

En la figura 17 se presenta el esquema del flujo del proceso del joyero

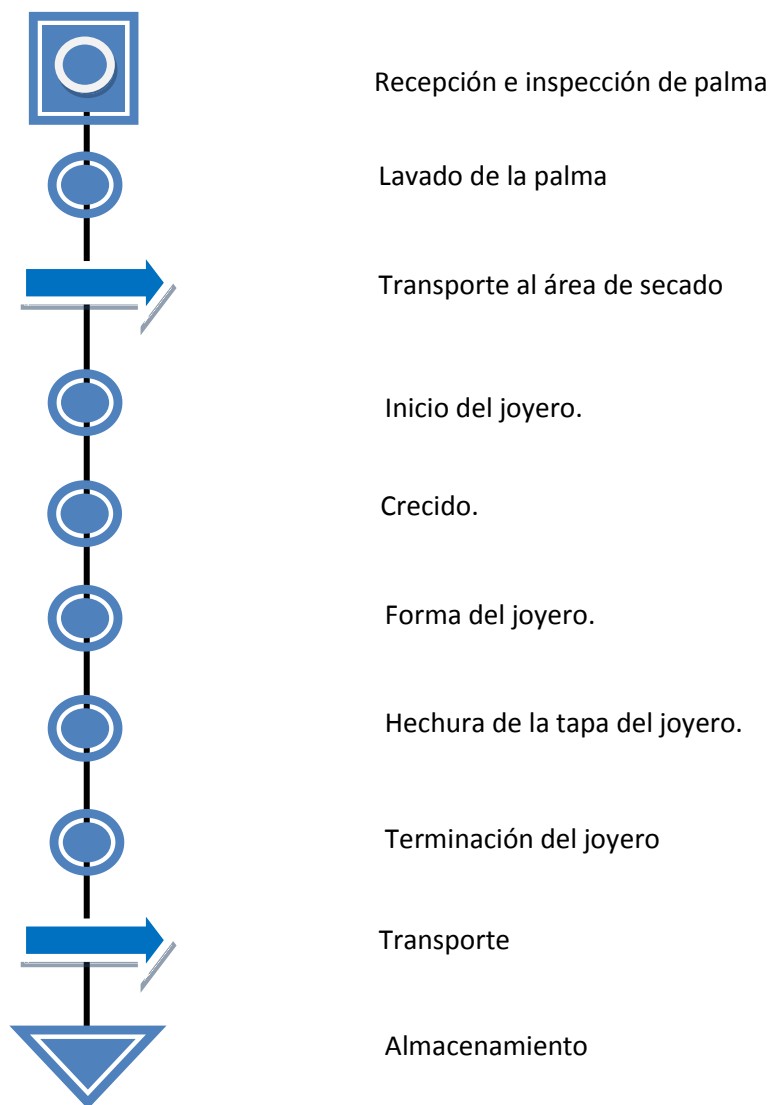


Figura 17. Flujo del proceso del joyero de pita fabricado por artesanos del municipio de Camoapa. *Fuente: Elaboración propia*

4.4. Análisis de rentabilidad

Mora y Shupnik (sf), indican que la rentabilidad no es otra cosa que "el resultado del proceso productivo". Si este resultado es positivo, la empresa gana dinero (utilidad) y ha cumplido su objetivo. Si este resultado es negativo, el producto en cuestión está dando pérdida por lo que es necesario revisar las estrategias y en caso de que no se pueda implementar ningún correctivo, el producto debe ser discontinuado.

A continuación se representan los estados financieros calculados para un artesano de pita promedio del municipio de Camoapa, partiendo de tres escenarios que se explican de la siguiente manera:

4.4.1. Escenario 1: Situación financiera de los artesanos de pita sin incluir mano de obra

- Se muestra la situación financiera de los artesanos de pita, donde en el costo de producción no se incluye el costo de la mano de obra directa, por considerar (por los artesanos) que esta es familiar y no remunerada. Esto no es lo correcto, ya que toda persona que realiza un trabajo debe considerar que este le represente el mayor ingreso y su mayor costo de oportunidad.
- En el Balance General se considera el estimado de activos y pasivos de un artesano promedio. En este estado se ven afectadas de manera positiva las cuentas de capital y caja, generándose un incremento en dicha cuentas.
- En el estado de resultado se consideró el estimado de ventas y gastos de producción generados por un artesano promedio, sin incluir mano de obra directa. Se observa una utilidad de operación como efecto de no incluir dicho costo.

Cuadro 5. Balance general de un artesano promedio del municipio de Camoapa

PRODUCCION ARTESANAL DE PITA

BALANCE GENERAL

AL 31 DE AGOSTO 2010

ACTIVO:

Circulante:

Caja C\$ 1,861.00

Banco 60.00

Cuentas por Cobrar 736.00

Inventario 229.00

Total Activo Circulante C\$ 2,886.00

Fijo:

Terrenos C\$ 3,700.00

Edificios 26,000.00

Herramientas 494.00

Total Activo Fijo C\$ 30,194.00

TOTAL ACTIVOS C\$ 33,080.00

PASIVOS:

Corto Plazo:

Cuentas por Pagar C\$ 1,196.00

Prestamos por Pagar 3,200.00

TOTAL PASIVOS C\$ 4,396.00

CAPITAL

CONTABLE:

Capital Inicial C\$ 26,823.00

Utilidad Neta 1,861.00

**TOTAL CAPITAL
CONTABLE C\$ 28,684.00**

**TOTAL PASIVO Y
CAPITAL C\$ 33,080.00**

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 6. Estado de Resultado de la actividad artesanal de pita, calculada para un artesano promedio del municipio de Camoapa

PRODUCCION ARTESANAL DE PITA

ESTADO DE RESULTADO

DEL 1 AL 31 DE AGOSTO DE 2010

Ventas estimadas **C\$ 2,220.00**

Menos:

Costo de Producción y Venta:

Materia Prima 359.00

UTILIDAD NETA **C\$ 1,861.00**

En el resultado obtenido en este escenario, el estado de resultado muestra una utilidad, debido a los bajos costos de producción ((Costo de producción/ventas estimadas) x 100 =16%), lo que según los artesanos los ubica en una situación rentable.

4.4.1.1.Nivel de rentabilidad

- *Margen de utilidad s/ las ventas = 83.82%*

- *Rendimiento de los activos = 5.65%*

- *Rendimiento del capital = 6.96%*

4.4.2. Escenario 2: Situación financiera de los artesanos de pita incluyendo mano de obra

- Se muestra la situación financiera real de los artesanos de pita, o sea que en los costos de producción se incluye mano de obra directa.
- En el Balance General se considera el estimado de activos y pasivos de un artesano promedio. Aquí se ven afectadas las cuentas de capital y caja con una disminución, repercutiendo negativamente en la situación financiera del artesano.
- En el estado de resultado se razonó el estimado de ventas y gastos de producción generados por un artesano promedio, incluyendo el costo de la mano de obra directa. Esta inclusión conlleva a generar, en el estado de resultados, una pérdida en dicha actividad.

Cuadro 7. Balance general de un artesano promedio del municipio de Camoapa.

PRODUCCION ARTESANAL DE PITA

BALANCE GENERAL

AL 31 DE AGOSTO 2010

ACTIVO:

Circulante:

Caja	C\$	- 459.00	
Banco		60.00	
Cuentas por Cobrar		736.00	
Inventario		229.00	
Total Activo Circulante			C\$ 566.00

Fijo:

Terrenos	C\$	3,700.00	
Edificios		26,000.00	
Herramientas		494.00	
Total Activo Fijo			C\$ 30,194.00
TOTAL ACTIVOS			C\$ 30,760.00

PASIVOS:

Corto Plazo:

Cuentas por Pagar	C\$	1,196.00	
Prestamos por Pagar		3,200.00	
TOTAL PASIVOS			C\$ 4,396.00

CAPITAL CONTABLE:

Capital Inicial	C\$	26,823.00	
Perdida Neta		-459.00	
TOTAL CAPITAL CONTABLE			C\$ 26,364.00

TOTAL PASIVO Y CAPITAL			C\$ 30,760.00
-------------------------------	--	--	----------------------

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 8. Estado de pérdidas y ganancias de la actividad artesanal, calculada para un artesano promedio de pita del municipio de Camoapa.

PRODUCCION ARTESANAL DE PITA

ESTADO DE RESULTADO

DEL 1 AL 31 DE AGOSTO DE 2010

Ventas estimadas **C\$ 2,220.00**

Menos:

Costo de Producción y Venta:

Materia Prima 359.00

Mano de obra 2,320.00 **2,679.00**

PERDIDA NETA

C\$ (459.00)

4.4.2.1. Nivel de rentabilidad

En este escenario no se aplican los indicadores de rentabilidad, pues el resultado es una pérdida de operación lo que indica que esta actividad artesanal no es rentable debido a los altos costos de producción (120%) afectados por la inclusión de los costos de mano de obra directa.

4.4.3. Escenario 3: Situación financiera de los artesanos de pita incrementando el 120% en el precio de venta de los productos.

- Se muestra la situación financiera de los artesanos proyectando un incremento del 120% en el precio de venta de sus productos, incluyendo mano de obra directa, lo que representaría un mejoramiento en la calidad de vida del artesano.
- En el Balance General se proyectan activos y pasivos de un artesano promedio, afectando positivamente las cuentas de capital y caja lo que mejora la situación financiera de los artesanos, debido a que las utilidades del periodo estarían disponibles en caja para ser reinvertidas en materia prima para el aumento de la producción de productos artesanales y en consecuencia les permitiría un crecimiento de la actividad.
- En el estado de resultado se proyectan los ingresos por venta (Anexo 7) con un nuevo precio propuesto y la inclusión del costo de la mano de obra directa real en los costos de producción. Se observa un incremento tanto en los ingresos por ventas como en las utilidades netas, creándose una utilidad que viene a mejorar la rentabilidad de esta actividad.

Cuadro 8. Balance general proyectado de un artesano promedio del municipio de Camoapa.

PRODUCCION ARTESANAL DE PITA

BALANCE GENERAL

AL 31 DE AGOSTO 2010

ACTIVO:

Circulante:

Caja	C\$ 2,205.00	
Banco	60.00	
Cuentas por Cobrar	736.00	
Inventario	229.00	
Total Activo Circulante	<hr/>	C\$ 3,230.00

Fijo:

Terrenos	C\$ 3,700.00	
Edificios	26,000.00	
Herramientas	494.00	
Total Activo Fijo	<hr/>	C\$30,194.00
TOTAL ACTIVOS	<hr/>	C\$33,424.00
	<hr/>	<hr/>

PASIVOS:

Corto Plazo:

Cuentas por Pagar C\$ 1,196.00

Prestamos por Pagar 3,200.00

TOTAL PASIVOS

 C\$ 4,396.00

CAPITAL

CONTABLE:

Capital Inicial C\$26,823.00

Utilidad Neta 2,205.00

TOTAL CAPITAL

CONTABLE **C\$ 29,028.00**

TOTAL PASIVO Y

CAPITAL **C\$ 33,424.00**

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 9. Estado de pérdidas y ganancias proyectada para la actividad artesanal, calculada para un artesano promedio de pita del municipio de Camoapa.

PRODUCCION ARTESANAL DE PITA

ESTADO DE RESULTADO

DEL 1 AL 31 DE AGOSTO DE 2010

Ventas estimadas **C\$ 4,884.00**

Menos:

Costo de Producción y Venta:

Materia Prima 359.00

Mano de obra 2,320.00 **2,679.00**

UTILIDAD NETA

C\$ 2,205.00

El estado de resultado muestra una utilidad real de C\$2,205.00 ya incluidos todos los costos de producción (55%), lo que ubica a esta artesanía en una actividad “rentable real”. En el Balance general el capital de las artesanas aumenta a C\$28,924.00 teniendo una disponibilidad de efectivo por la suma de C\$2,205.00, dinero que puede ser reinvertido en la actividad artesanal para que incrementen el valor de sus activos (inversión), esto vendría a incrementar el tamaño de su negocio, lo que repercute en tener la oportunidad de incrementar ventas y por ende sus utilidades para contribuir a mejorar su nivel de vida.

4.4.2.2. Nivel de rentabilidad:

- *Margen de utilidad s/ las ventas = 45.14%*
- *Rendimiento de los activos = 7.19 %*
- *Rendimiento del capital = 8.25%*

CONCLUSIONES

El impacto socioeconómico de la artesanía de pita en el municipio de Camoapa es valorado por la utilización de mano de obra familiar, la combinación de otras actividades para mejorar los ingresos familiares, la comercialización de los productos por manos de intermediarios y por el desconocimiento del artesano referente a la valorización de los costos reales de producción:

- Se encontró que los artesanos combinan la actividad artesanal con otras actividades que le generan otros ingresos. Trabajan con mano de obra familiar y el nivel de escolaridad predominante es la primaria. El 72 % de ellos poseen animales de importancia económica y el 64 % consumen derivados de la leche para completar la dieta. También se encontró que el 48 % de los artesanos tienen casas construidas de bloque y un 64% de las casas presentan pisos de tierra, el 60 % de estas familias tienen de 1 a 2 hijos.
- Analizando los procesos de producción de la diversidad de pita se identificó que las familias que se dedican a esta artesanía adquieren la materia prima, de la Comarca Masigue del municipio de Camoapa. Esta es comercializada en el Mercado de abastos del casco urbano de y/o entregadas directamente a los artesanos con un valor de 10 y 12 córdobas el corte que equivale a 12 cogollos. En el proceso de producción se refleja la subvaloración de la mano de obra familiar y el bajo precio que definen al producto final muchas veces impuesto por los intermediarios. Estos últimos son los que comercializan el producto fuera del municipio, obteniendo mayores ganancias; sin embargo hay artesanos que comercializan sus productos en ferias y tienen inventarios en sus casas.
- Al considerar tres escenarios para determinar la situación financiera de un artesano promedio se generaron los siguientes resultados: En el primer escenario, basado en los costos que actualmente manejan los artesanos, se generan utilidades como efecto de no incluir el costo de la mano de obra en su actividad artesanal. En el

segundo escenario donde se presenta la situación financiera real de los artesanos, se genera una pérdida como efecto de incluir los costos de mano de obra aunque esta sea familiar. En el tercer escenario, donde se presenta una propuesta de incremento del 120 % en el precio de venta de los productos artesanales los resultados son alentadores para la actividad artesanal ya que se produce un aumento en las utilidades.

VI. RECOMENDACIONES

- Instituciones encargadas de la transferencia de tecnología y la investigación deben promover la disseminación y preservación de la planta *Carludovica palmata* la que se produce solamente en la zona noroeste del municipio de Camoapa.
- Se debe capacitar a los artesanos en cuanto al verdadero sentido de la organización para que se disminuya la presencia de intermediarios y se establezcan precios justos en sus productos para obtener mejor margen de utilidad y por ende de rentabilidad en esta actividad.
- Una vez superado el precio de estos productos, los artesanos organizados pueden solicitar apoyo a las instituciones correspondientes para ser sujetos de financiamiento a intereses blandos y comercializar de forma directa su producto.
- Con el objetivo de preservar esta tradición artesanal del municipio, que es símbolo del desarrollo turístico, es necesario que las autoridades locales piensen en un local donde los artesanos expongan sus productos al público y principalmente a los visitantes.
- Se debe promover el espíritu emprendedor de los artesanos a través de capacitaciones que despierten su creatividad a fin de desarrollar nuevos diseños con mayores atractivos para el turista.
- Que la universidad Nacional Agraria Sede Camoapa u otra institución que los artesanos consideren, se convierta en el acompañante adecuado en el manejo administrativo Marketing y contabilidad para esta actividad artesanal, en donde el artesano se sienta satisfecho y motivado con la elaboración de estos productos artesanales que a la vez vendría a mejorar su nivel de vida.

VII. LITERATURA CITADA

Asociación de toquilleras María Auxiliadora (ATMA). Sf. Tradición, diseño, belleza. Materia prima. Sigsig, Ecuador.

<http://www.panamahatecuador.com/materiaprima.htm>

Bolsa de noticias. Edición Jueves 16 de Agosto del 2001-ED. N° 2,687 Año XXVI. Ingreso familiar, cobertura de canasta básica alimentaria y total

www.grupoese.com.ni/2001/bn/.../ien6MN0816.htm

Desarrollo Turístico del Pacífico S.A. 2010 La Pita. <http://vistamarhotel.com/fr/en-aidant-d-autres/70-pita.html>

Escobar, E. Presentación de Yotoco, "Reserva Natura", Flora: Plantas vasculares. Universidad Nacional de Colombia, Sede Palmira. 2001.

Espinoza Carlos Mikel. 2009. Índice de analfabetismo. Periódico El 19.

Guevara Elsa. 2009. Entrevista realizada a la presidente de la cooperativa de artesanos de Camoapa Medalla Milagrosa. Camoapa, Boaco.

Mendoza Andrés (2,006) historiador del Municipio de Camoapa conociendo mi comunidad

Mahecha G., Ovalle A., Camelo D., Rozo A., Barrero D. (2004) Vegetación del territorio CAR. 450 especies de sus llanuras y montañas. Bogotá, Colombia 871pp.

Niebel B. y Freivalds A. Ingeniería Industrial, métodos estándares y diseño del trabajo 10ª edición. Editorial Alfaomega. México, 2001. Capítulo 2.

Otero *Cirilo Antonio Managua, 17 de febrero, 2010* La alimentación y la política

www.laprensa.com.ni/2010/02/17/opinion/16520

Palacio Anastasia 2009. Entrevista realizada a la productora de la palma de pita. Mombacho, Camoapa.

Pérez Amanda. 2009. Entrevista realizada a la presidente de la cooperativa de artesanos de Mombacho JIPIJAPA R.L. Mombacho, Camoapa.

Programa Nacional de Ordenamiento Territorial de República de Nicaragua (PRNOT Febrero 2004) Proporcionado: Alcaldía Municipal de Camoapa.(falta)

Revista mensual de análisis de Nicaragua y Centroamérica. 1984. La familia nicaragüense en proceso de cambio. Revista Envío Número 34 www.envio.org.ni/articulo/419

Un pueblo más sano: la salud en la nueva Nicaragua. 1983. Revista Envío Número 23. www.envio.org.ni/articulo/77.

Vargas 2001 Once años después del ajuste Segunde edición septiembre 2001.

Wikipedía, la enciclopedia libre, 2010. *Carludovica palmata*. http://es.wikipedia.org/wiki/Carludovica_palmata*

VIII. ANEXOS

Anexo 1. Encuesta aplicada a los artesanos de pita del municipio para identificar su nivel de vida.

UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA

SEDE – CAMOAPA

Encuesta a los artesanos de la palma de Pita

Nombres y Apellidos: _____

1. Cantidad de personas que trabajan en la casa.
1 – 2 3 o mas
2. Cantidad de personas que estudian.
Ninguna 1 o más
3. Nivel de Escolaridad
Primaria Secundaria Analfabeto
4. ¿Tiene animales?
Si No
5. ¿Consume productos derivados de la leche?
Si No
6. ¿Lo compran o Producen?
7. ¿Producen los Alimentos que usted Consume?
Si No
Frijol Maíz Verduras Frutas
8. Tipo de Vivienda
Adobe Madera Bloque
9. Tipo de Piso.
Ladrillo embaldosado Tierra
10. Numero de Hijos.
11. Oficio del Cónyuge _____
12. ¿Cuáles son las enfermedades que mas le afectan?
Gripe Corazón Otros

Anexo 2. Entrevista aplicada a los artesanos de pita del municipio de Camoapa para determinar aspectos económicos y de comercialización

UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA

SEDE – CAMOAPA

Entrevista a los artesanos de la palma de Pita

Nombres y Apellidos: _____

1. ¿Dónde compra la Palma?
2. ¿A qué precio compra cada manojo de palma?
3. ¿Qué tipo de artesanía elaboras con la palma?
4. Cantidad de Palma que se utiliza en cada uno de los productos que se elaboran de la palma
5. ¿Combina la palma de pita con otro tipo de material?
6. ¿Es familiar la mano de obra?
7. ¿Dónde venden los productos elaborados?
8. ¿A qué precio vende cada producto elaborado?
9. Tiempo Requerido para la elaboración de cada producto
10. Observación del proceso de elaboración de la diversidad de productos para su posterior descripción

Anexo 3. Entrevista al productor de palma de pita (*Cardulovica palmata*)

UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA

SEDE – CAMOAPA

Entrevista al Productor

Nombres y Apellidos: _____

1. ¿Como se prepara el terreno y que insumos utiliza?
2. ¿En que fecha se siembra la palma y que tiempo tarda en crecer
3. ¿Qué cantidad siembra para abastecer el mercado de Camoapa?
4. ¿Cuánto es lo que gasta o invierte en la producción?
5. ¿Cuál es la diferencia entre la palma fina y la ordinaria?
6. ¿Cómo la transportan y a quienes le venden?

Anexo 4. Datos de 5 artesanos de pita promedio en el municipio de Camoapa para estimar el balance general

DATOS	Artesano 1	Artesano 2	Artesano 3	Artesano 4	Artesano 5	TOTAL	PROMEDIO
Caja	50.00	100.00	--	--	--	150.00	30.00
Banco	--	--	300.00	--	--	300.00	60.00
Cta. X Cobrar	80.00	900.00	200.00	1000.00	1500.00	3680.00	736.00
Inventario	65.00	290.00	90.00	100.00	600.00	1145.00	229.00
Terreno	10000.00	--	1000.00	7500.00	--	18500.00	3700.00
Edificio	60000.00	--	10000.00	60000.00	--	130000.00	26000.00
Herramienta	90.00	800.00	180.00	600.00	800.00	2470.00	494.00
Cta. X Pagar	380.00	200.00	1000.00	2000.00	2400.00	5980.00	1196.00
Prestamos	--	--	--	6000.00	10000.00	16000.00	3200.00
TOTAL	70665.00	2290.00	12770.00	77200.00	15300.00	178225.00	35645.00

Anexo 5. Ingreso neto de cada producto artesanal sin incluir mano de obra (escenario 1)

Descripción	Producción mensuales (unidades)	Precio de venta por producto (C\$)		Costo de producción (C\$)		Utilidad o pérdida (C\$)
				Materia prima		
		P.U	total	C.u	total	
Sombrero cuape	8	25	200	10	80	120
Sombrero fino	2	250	500	12	24	476
Joyeros	12	20	240	10	20	220
Panas	8	50	400	10	80	320
Abanicos	8	25	200	10	40	160
Campana	8	15	120	10	15	105
Gorra	4	50	200	10	20	180
Jarrón	4	40	160	10	40	120
Bolso	4	50	200	10	40	160
Totales			2,220		359	1,861.00

Anexo 6. Ingreso neto de cada producto artesanal con inclusión de mano de obra y sin modificar precio

Descripción	Producción mensuales (unidades)	Precio de venta por producto (C\$)		Costo de producción (C\$)		Utilidad o pérdida (C\$)																																																																					
				Materia prima	Mano de obra																																																																						
Sombrero cuape	8	P.U	total	C.u	total	320	(200)																																																																				
		25	200	10	80			Sombrero fino	2	250	500	12	24	1,040	(564)	Joyeros	12	20	240	10	20	80	140	Panas	8	50	400	10	80	320	0	Abanicos	8	25	200	10	40	80	80	Campana	8	15	120	10	15	160	(55)	Gorra	4	50	200	10	20	80	100	Jarrón	4	40	160	10	40	80	40	Bolso	4	50	200	10	40	160	0	Totales			2,220
Sombrero fino	2	250	500	12	24	1,040	(564)																																																																				
Joyeros	12	20	240	10	20	80	140																																																																				
Panas	8	50	400	10	80	320	0																																																																				
Abanicos	8	25	200	10	40	80	80																																																																				
Campana	8	15	120	10	15	160	(55)																																																																				
Gorra	4	50	200	10	20	80	100																																																																				
Jarrón	4	40	160	10	40	80	40																																																																				
Bolso	4	50	200	10	40	160	0																																																																				
Totales			2,220		359	2,320	(459)																																																																				

Anexo 7. Ingreso neto de cada producto artesanal con inclusión de mano de obra y con modificación de precios (120 %)

Descripción	Producción mensuales (unidades)	Precio de venta por producto (C\$)		Costo de producción (C\$)		Utilidad o pérdida (C\$)	
				Materia prima	Mano de obra		
		P.U	Total	C.U	Total		
Sombrero cuape	8	55	440	10	80	320	40
Sombrero fino	2	550	1100	12	24	1,040	36
Joyereros	12	44	528	10	20	80	428
Panas	8	110	880	10	80	320	480
Abanicos	8	55	440	10	40	80	320
Campana	8	33	264	10	15	160	89
Gorra	4	110	440	10	20	80	340
Jarrón	4	88	352	10	40	80	232
Bolso	4	110	440	10	40	160	240
Totales			4,884		359	2,320	2,205