



UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA

DIRECCIÓN DE CIENCIAS AGRÍCOLAS

Trabajo de Tesis

**Descripción del contexto socioeconómico en la
generación de proyectos emprendedores de
estudiantes del UNICAM, El Ayote-Chontales
2020-2022**

Autoras:

Br. Jennifer Abigail Valle Ramírez

Br. Brisa Sarahi López Cruz

Asesora:

MSc. Lic. Massiel Ruby García Hernández

Presentado a la consideración del honorable comité
evaluador como requisito final para optar al grado de
Licenciado en Agronegocios

Managua, Nicaragua

Mayo, 2025



UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA

DIRECCIÓN DE CIENCIAS AGRÍCOLAS

TRABAJO DE TESIS

**Descripción del contexto socioeconómico en la
generación de proyectos emprendedores de
estudiantes del UNICAM, El Ayote-Chontales
2020-2022**

Autoras

**Br. Jennifer Abigail Valle Ramírez
Br. Brisa Sarahi López Cruz**

Asesora

MSc. Lic. Massiel Ruby García Hernández

Presentado a la consideración del honorable comité
evaluador como requisito final para optar al grado de
Licenciado en Agronegocios

**Managua, Nicaragua
Mayo, 2025**

Este trabajo de graduación fue evaluado y aprobado por el honorable comité evaluador designado por la Dirección de Ciencias Agrícolas como requisito final para optar al título profesional de:

Licenciatura en Agronegocios

Miembros del Comité Evaluador

MP Adriana Leonor Montenegro Pérez
Presidente

MSc. Pamela Marisol Pavón Pérez
Secretario

MSc. Karelly Dayana González
Vocal

Lugar y fecha: Managua, Nicaragua, 12/mayo/2025

DEDICATORIA

A mi familia (agrego amigos en esta palabra porque son mi familia también) en especial a mis padres por haberme educado y forjado como la persona que soy en la actualidad; me formaron con reglas y libertades, me motivaron constantemente para alcanzar mis anhelos.

En memoria de mi padre Norman Valle, quien me acompañó y me dio confianza para dar mis primeros pasos en la universidad, esto es por ti.

Br. Jennifer Abigaíl Valle Ramírez

A mis pilares mi madre Cristina Cruz por ser siempre mi guía, amiga y compañera. Alfredo López, Wilmer Cruz, Heriberto Cruz, Martha Cruz, Otilia Diaz, Martha Diaz y Heriberto Cruz por confiar, ayudar y motivar mi conocimiento.

Yerling Gómez por apoyarme y ser mi hombro ante diversas situaciones. A mis amigos y primos por su gran paciencia y amor.

Br. Brisa Sarahi López Cruz

AGRADECIMIENTO

Doy gracias a mi tutora MSc. Massiel García por su paciencia, dedicación, motivación y criterio en este proceso, también por ser una gran guía para la realización de este trabajo, porque la considero aparte de excelente profesora una buena amiga.

Gracias a todo el personal de la Universidad Nacional Agraria por su amable atención en todo lo referente a los procesos que debía seguir como alumna.

A la coordinadora, docentes y estudiantes del Programa Académico Universidad en el Campo, el Ayote, a las autoridades de la Universidad Nacional Agraria y respectivas autoridades de la Sede Juigalpa por su disposición en colaborar con los procesos para la recolección de información.

Gracias a mi amiga y compañera de tesis Br. Brisa López por su paciencia, dedicación y humor en todo el tiempo que compartimos el estrés de este trabajo.

También a las personas, amigos y familia que, de una manera u otra, han sido claves en mi vida estudiantil para convertirme en una profesional, por siempre alentarme a continuar y salir de mi zona de confort, por enseñarme a dar el ciento diez por ciento en todo.

Br. Jennifer Abigaíl Valle Ramírez

AGRADECIMIENTO

Doy gracias a mi tutora MSc. Massiel García Hernández por su paciencia, dedicación y motivación en este proceso, también por ser una gran guía para la realización de este trabajo, porque ha sido una docente ejemplar, demostrando durante su trayectoria que la educación en conjunto de la pasión logra estudiantes con mucho éxito en su camino.

Gracias a todo el personal de la Universidad Nacional Agraria por su amable atención en todo lo referente a los procesos que debía seguir como alumno.

La coordinadora, docentes y estudiantes del Programa Académico Universidad en el Campo, el Ayote, a las autoridades de la Universidad Nacional Agraria y respectivas autoridades de la Sede Juigalpa por su disposición en colaborar con los procesos para la recolección de información.

Al Ing. Dexter Connolly y su esposa Dr. Mónica Olivares por su apoyo y compromiso durante su camino en la iniciación del UNICAM- El Ayote.

Gracias a mi compañera y amiga Jennifer Valle por durante estos años ser mi ayuda, fortaleza y motivación en mi proceso como estudiante, quien con su gran paciencia me apoyo y acompañó con la elaboración de nuestra tesis, por más años y experiencias juntas.

Favio Dávila, Rafael Suarez, Elian Herrera, Gilberth Salazar, Odily Ocampo y familia que, de una manera u otra, han sido claves en mi vida estudiantil para convertirme en una profesional, por siempre alentarme a continuar y por enseñarme que a pesar de las dificultades podemos lograr grandes éxitos.

Br. Brisa Sarahi López Cruz.

ÍNDICE DE CONTENIDO

SESIÓN	PÁGINA
DEDICATORIA	i
AGRADECIMIENTO	ii
AGRADECIMIENTO	iii
ÍNDICE DE CONTENIDO	iv
ÍNDICE DE CUADROS	vii
ÍNDICE DE FIGURA	viii
ÍNDICE DE ANEXOS	x
RESUMEN	xii
ABSTRACT	xiii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. OBJETIVOS	2
2.1. Objetivo General	2
2.2. Objetivos específicos	2
III. MARCO DE REFERENCIA	3
3.1. Antecedentes	3
3.2. Programa Académico Universidad en el Campo	4
3.3. Factores socioeconómicos	4
3.3.1. Factores Sociales	5
3.3.2. Factores económicos	5
3.3.2.1. Tipos de factores económicos	5
3.4. Entorno institucional	6
3.5. Componentes académicos	6
3.6. Ejes transversales	6
3.7. Componentes políticos académicos	7
3.8. Componentes productivos	7
3.9. Emprendimiento	7
3.9.1. Tipos de emprendedor	8
3.9.2. Origen de las ideas emprendedoras	8
3.9.3. Niveles de emprendimiento	9
3.9.4. Legalización de los emprendimientos	9
3.9.5. Rubro de emprendimientos	10

3.9.6. Tenencia de tierra para emprendimientos	10
3.9.7. Emprendimiento universitario	10
3.10. Programas emprendedores en Universidades	11
3.10.1. Programa de innovación y emprendimiento UNAN Managua	11
3.10.2. Emprendimiento en la Universidad Central de Nicaragua	11
3.10.3. Emprendimientos en la Universidad Nacional Agraria	12
3.11. Programas de emprendimiento en el campo	12
IV. MATERIAL Y METODOLOGÍA	13
4.1. Ubicación del estudio	13
4.2. Tipo de investigación	15
4.3. Variables de estudio	16
4.4. Recolección de datos	17
4.5. Población y muestra	18
4.6. Selección de la muestra	19
4.7. Diseño metodológico	20
4.8. Fases metodológicas	21
V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	23
5.1. Componentes académicos y alianzas institucionales	23
5.1.1. Currículo educativo del Programa Académico Universidad en el Campo, El Ayote-Chontales	23
5.1.1.1. Ejes transversales	23
5.1.1.2. Políticas de extensión universitaria	25
5.1.1.3. Bases educativas del UNICAM	26
5.1.1.4. Organización educativa	27
5.1.1.5. Módulos elementales para el desarrollo de las ideas emprendedoras	28
5.1.2. Matriculas estudiantiles	31
5.1.2.1. Perfil de ingreso estudiantil	31
5.1.2.2. Matriculas iniciales y actuales	31
5.1.2.3. Porcentaje de deserción estudiantil	31
5.2. Proceso de emprendimientos en el PAUC- El Ayote	32
5.2.1. Origen de las ideas	32
5.2.2. Niveles de ideas	33
5.2.3. Estudiantes emprendedores	34
5.2.4. Rubro de los emprendimientos	35

5.2.6. Deserción de emprendimiento en los estudiantes	36
5.2.7. Legalización del emprendimiento	36
5.2.8. Tenencia de tierra para emprendimiento	38
5.2.9. Mano de obra	39
5.2.10. Acceso a materia prima	40
5.3. Elementos sociales para la generación de emprendimientos	41
5.3.1. Demografía	41
5.3.2. Sexo	41
5.3.3. Edades	42
5.3.4. Lugar y comunidad de procedencia	43
5.3.5. Distancia recorrida por estudiantes	44
5.3.6. Año de estudio	46
5.3.7. Servicios básicos	47
5.3.8. Factores educativos	48
5.3.8.1. Estudio y profesión alterna del Programa	48
5.3.8.2. Nivel educativo de los tutores	48
5.3.8.3. El Programa Académico Universidad en El Campo en la comunidad	50
5.3.9. Limitaciones sociales para el desarrollo de emprendimientos	51
5.4. Condiciones económicas de los estudiantes del Programa Universidad en El Campo-El ayote	52
5.4.1. Crecimiento económico y desarrollo	52
5.4.1.1. Forma de obtención de capital para iniciación de emprendimientos	52
5.4.2. Demanda y competencia de los productos	54
5.4.1.2. Ingreso monetario inicial y actual con los emprendimientos	55
5.4.3. Mercados disponibles	55
5.4.3.1. Tipos de actividades económicas en la zona	55
5.4.3.2. Tipos de empresas en la localidad	56
5.4.4. Limitantes económicas para el desarrollo de emprendimiento	56
VI. CONCLUSIÓN	57
VII. RECOMENDACIONES	60
VIII. LITERATURA CITADA	61
XIX. ANEXOS	67

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO		PÁGINA
1.	Variables de estudio	16
2.	Cantidades de estudiantes divididos por sexo	18

ÍNDICE DE FIGURA

FIGURA		PÁGINA
1.	Macro Ubicación del Programa Académico Universidad en El Campo	13
2.	Micro ubicación del Programa Académico Universidad en el Campo	14
3.	Resumen visual de los ejes transversales del UNICAM-El Ayote	24
4.	Políticas implementadas en el UNICAM para el desarrollo de emprendimientos	25
5.	Organigrama del Programa Académico Universidad en El Campo	27
6.	Módulos influyentes en la generación de ideas emprendedoras	28
7.	Técnicas con mayor implementación para la creación de ideas emprendedoras	30
8.	Origen de ideas emprendedoras en los estudiantes del UNICAM-El Ayote	32
9.	Niveles de ideas emprendedoras	33
10.	Estudiantes que poseen ideas emprendedoras en el UNICAM- El Ayote	34
11.	Conocimiento de los procesos para la legalización de los emprendimientos	36
12.	Documentos legales que poseen los emprendedores del UNICAM-El Ayote	37
13.	Posesión de tierra para el establecimiento físico de emprendimientos	38
14.	Disponibilidad de colaboradores en las comunidades de procedencia	39
15.	Acceso a materia prima	40
16.	Sexo de los estudiantes del UNICAM-El Ayote	41
17.	Rango de edades	42
18.	Zonas de procedencias	43
19.	Comunidades de procedencia de los estudiantes del UNICAM	44
20.	Distancias que recorren los estudiantes de El Ayote (en kilómetros)	44
21.	Año Académico de los estudiantes	46
22.	Servicios básicos en las comunidades de procedencias	47
23.	Estudio y profesiones alternas	48
24.	Nivel educativo de los tutores del UNICAM-EL Ayote	49

25.	Aporte del Programa Universidad en El Campo-El Ayote en los estudiantes	50
26.	Limitaciones sociales de los estudiantes del UNICAM-El Ayote	51
27.	Medios para la obtención de capital para la creación de emprendimientos	52
28.	Instituciones de apoyo económico para los emprendimientos	53
29.	Demanda de los productos que comercializan los estudiantes emprendedores	54
30.	Competencia en las localidades	55

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO		PAGINA
1.	Matriz de Operacionalización de Variables para estudio Mixto.	68
2.	Cronograma de actividades y presupuestos para elaboración de tesis	72
3.	Presupuesto	74
4.	Encuesta para estudiantes del PAUC-El Ayote.	75
5.	Entrevista al coordinador del programa PAUC-El Ayote.	80
6.	Unidades de observaciones y documentación	81
7.	Matriz de análisis documental	81
8.	Módulos fundamentales para el desarrollo de ideas emprendedoras	82
9.	Técnicas o herramientas para el desarrollo de emprendimientos.	82
10.	Origen de los emprendimientos.	82
11.	Niveles de ideas emprendedoras	83
12.	Emprendimiento de cada estudiante.	83
13.	Conocimientos de los requerimientos para la legalización de negocios	83
14.	Legalizaciones de los emprendimientos.	83
15.	Lugar de establecimiento propio	84
16.	Mano de obra para emprender	84
17.	Acceso a materia prima	84
18.	Sexo de estudiantes del PAUC	84
19.	Extracto de edades de los estudiantes PAUC	85
20.	Procedencia de los estudiantes	85
21.	Comunidades de procedencia	85
22.	Distancias recorridas por estudiantes	86
23.	Niveles académicos de los estudiantes	86
24.	Servicios básicos	87
25.	Profesiones alternas	87
26.	Nivel académico de los tutores	87
27.	Aporte del PAUC a los estudiantes	88
28.	Obstáculos para emprender	88
29.	Formas de obtención de capital para iniciar un negocio	88

30.	Programas que apoyan el fomento de emprendimientos	89
31.	Demanda de los productos	89
32.	Competencia	89
33.	Emprendimientos de familiares	90
34.	Motivación para emprender	90
35.	Ingresos monetarios familiares	90
36.	Aplicación de encuestas online con los estudiantes del PAUC	91
37.	Prácticas de clase mono gástrico	91
38.	Día de campo de los estudiantes	91
39.	Entrevista con coordinadora del Programa Académico	91

RESUMEN

La Universidad Nacional Agraria implementó El Programa Universidad en el Campo (UNICAM) con el objetivo de fomentar el desarrollo socioeconómico y cultural de las comunidades, así como contribuir a la disminución de la pobreza en las poblaciones rurales más vulnerables. En la fase inicial del programa se ofertó la carrera de Ingeniería Agronómica con mención en Agronegocios, con el fin de promover la generación de emprendimientos. La presente investigación se centró en la descripción del contexto socioeconómico que influye en la generación de proyectos emprendedores por parte de los estudiantes del UNICAM en el municipio el Ayote, del departamento de Chontales en el periodo 2020-2022, identificando elementos que impulsan o limitan el desarrollo de sus emprendimientos. Las técnicas de investigación utilizadas fueron encuesta, entrevista, investigación documental y observación. Entre los principales resultados se determinó que una de las limitantes es la distancia y la condición de los caminos que los estudiantes deben recorrer para asistir al UNICAM, lo cual dificulta el desarrollo de las ideas emprendedoras. Por otro lado, en el ámbito económico, la mayoría de los estudiantes cuenta con apoyo familiar para el iniciar sus proyectos. Asimismo, se identificaron áreas de poco conocimiento, como los trámites y requisitos para legalizar su emprendimiento o la elaboración del plan de inversión del capital inicial, factores importantes para garantizar el buen desarrollo. Entre las limitantes económicas, el 37% de los estudiantes señaló que los recursos financieros son la principal dificultad al iniciar un emprendimiento; sin embargo, desde la UNA se ha logrado identificar y proporcionar el apoyo necesario para que puedan poner en marcha sus ideas de negocio.

Palabras clave: desarrollo socioeconómico, emprendimientos, recursos financieros, desarrollo, generación de proyectos, trámites legales.

ABSTRACT

The National Agrarian University implemented the “University in the field” Program (UNICAM) with the objective of promoting the socioeconomic and cultural development of communities, as well as contributing to the reduction of poverty in the most vulnerable rural populations. In the initial phase of the program, the Agronomic Engineering degree with a specialization in Agribusiness was offered, with the aim of fostering the creation of entrepreneurial initiatives. This research focused on describing the socioeconomic context that affects the generation of entrepreneurial projects by UNICAM students in the municipality of El Ayote, Chontales department, during the period 2020-2022, identifying elements that either promote or limit the development of their ventures. The research techniques used included surveys, interviews, documentary research, and observation. Among the main results, it was determined that one of the limitations is the distance and condition of the roads that students must travel to attend UNICAM, which hinders the development of entrepreneurial ideas. On the other hand, in the economic sphere, most students have family support to start their projects. Additionally, areas of limited knowledge were identified, such as the procedures and requirements to legalize their ventures or the preparation of the initial capital investment plan, which are important factors to ensure proper development. Regarding economic limitations, 37% of students indicated that financial resources are the main difficulty when starting a business; however, UNA has been able to identify and provide the necessary support to help them implement their business ideas.

Key words: socioeconomic development, entrepreneurship, financial resources, development, project generation, legal procedures.

I. INTRODUCCIÓN

Los emprendimientos forman una parte fundamental de la economía de un país. En Nicaragua las políticas públicas, programas y leyes han generado un ecosistema emprendedor para fomentar la creatividad, innovación y el emprendimiento desde la educación inicial hasta la superior.

En el año 2010 Nicaragua registra por primera vez en su historia la temática de emprendimiento en la educación secundaria aportando a la evolución del programa de Emprendedurismo OIE-MINED, sin embargo hay antecedentes desde el 2008 de iniciativas como el Fomento de Cultura Emprendedora en Centros Educativos de Centroamérica (2008-2010), Bachilleres Emprendedores en Nicaragua (2012-2013) y Formando Bachilleres con Espíritu Emprendedor (2013-2014), que tenían como objetivo aumentar el sentido de la responsabilidad, independencia laboral, económico u otro, generando nuevas habilidades y capacidades. (Ministerio de Educación [MINED], 2014)

La Universidad Nacional Agraria con el propósito de contribuir a la formación de profesionales con visión emprendedora, ha creado programas e implementa módulos académicos que potencia los conocimientos emprendedores.

Analizando el artículo breve historia del emprendimiento en la página INNOVATION, afirma que “Promover el emprendimiento a través de la educación influye el desenvolvimiento de los estudiantes ante la sociedad e impulsa el crecimiento económico” (pár. 4), en este sentido, se apertura el UNICAM-El Ayote inaugurado en el año 2020.

El Programa Universidad en el Campo ubicado en el Ayote es un referente de implementación de módulos académicos que fomentan el emprendimiento como una herramienta de desarrollo socioeconómico, esta investigación permite como los factores socioeconómicos influyen en el desarrollo de emprendimientos académicos en pro de las comunidades, además de detectar las posibles mejoras en la implementación y seguimiento de los proyectos estudiantiles generados en el programa UNICAM.

La investigación implementa el diseño metodológico mixto, mediante encuestas a 86 estudiantes activos, entrevistas al excoordinador, la coordinadora y docentes, observación in situ a la institución u otros factores que rodean a los protagonistas.

II. OBJETIVOS

2.1.Objetivo General

Describir el contexto socioeconómico en la generación de proyectos emprendedores de estudiantes del UNICAM, El Ayote-Chontales 2020-2022

2.2.Objetivos específicos

Identificar componentes académicos y alianzas institucionales en pro del fomento emprendedor en los estudiantes del programa UNICAM-El Ayote.

Examinar elementos sociales en la generación de emprendimientos de los estudiantes del Programa Académico Universidad en el Campo.

Caracterizar condiciones económicas bases en la apertura de emprendimientos estudiantiles en la UNICAM-El Ayote.

III. MARCO DE REFERENCIA

3.1. Antecedentes

Olivas y Córdoba (2019) realizaron una investigación en el departamento de Madriz, en la Universidad en el campo [UNICAM], que planteó como objetivo general reconstruir la experiencia de la transformación socioeconómica en la comunidad y la familia dentro de este programa. La metodología utilizada es una sistematización, fundamentada en la epistemología dialéctica e interpretativa, utilizando la intervención participativa y la sistematización retrospectiva. Entre las principales conclusiones, destacan el desarrollo del talento humano como herramienta de progreso en el sector laboral, agrícola y pecuario; además, se resalta el compromiso social en la comunidad. En síntesis, el programa impacta positivamente en la transformación socioeconómica, ya que las competencias desarrolladas han permitido generar confianza en la vida laboral, pueden aprovechar oportunidades de empleo y generar emprendimientos que representan posibilidades de sobrevivencia en los territorios.

Por su parte, Gonzales (2021), con su investigación titulada “Diagnóstico de los principales factores de ejecución y desarrollo rural sostenible del Programa Universidad en El Campo (2020-2021)”, permite conocer la situación y realidad de los proyectos de emprendimiento llevados a cabo por los egresados de la carrera Desarrollo Rural del UNICAM con sede en Miraflores. En específico, el estudio analiza cómo funcionan estos emprendimientos y cuáles no continuaron con su negocio. Es un estudio cualitativo cuya principal herramienta de recolección de datos fue la entrevista. Como resultado concluyó que, mediante el pensamiento crítico se forman egresados con una visión amplia para la resolución de problemas, lo cual facilita la transferencia de conocimientos durante el impulso de proyectos. Sin embargo, también se identificó que los egresados enfrentan limitaciones en sus emprendimientos debido a la falta de confianza en su potencial, factores económicos y un escaso involucramiento de la institución académica.

3.2. Programa Académico Universidad en el Campo

El Programa Académico Universidad en el Campo fue creado con el objetivo que los jóvenes de las zonas rurales logren alcanzar la educación universitaria, brindar nuevas y mejores oportunidades para su superación, la de sus familias y comunidades evitando la migración a diferentes localidades del país. En este programa participan las universidades que conforman el Consejo Nacional Universitario, la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua-León, Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua-Managua, Universidad Nacional Agraria y Universidad Nacional de Ingeniería, que ejecuta un programa de educación técnica y profesional, dirigida a estudiantes de las zonas rurales y alejadas de Nicaragua para carreras del sector agropecuario. (El 19 Digital, 2020 a, pár. 1)

La educación superior en los jóvenes de las zonas rurales ha presentado retos como: la movilización, recursos económicos, obstáculos culturales u otros por estos factores el surgimiento de las universidades en comunidades rurales permitirá evitar migración de población joven, implementación de conocimientos innovadores, desarrollo económico, empoderamiento en las comunidades y unión de población (El 19 Digital, 2020 a).

3.3. Factores socioeconómicos

Bernal (2015) explica que los factores socioeconómicos engloban las actividades realizadas por el ser humano que permite sostener su propia vida y la de sus familiares las que son desarrolladas fuera o dentro de la vivienda, estas actividades pueden tener diferentes niveles de satisfacción que provoque dicha actividad, dentro de los cuales están inmersos necesidades, deseos o autorrealización (Como se citó en Wiese, 2019, pp. 22-23).

Los principales medidores de los factores socioeconómicos son los ingresos y gastos que se da en el hogar, comunidad y país, para Avilés (2023) determina que una de las mayores influencias para mejora económica es la educación, que permite el desarrollo de nuevas habilidades como valores que producen cambios personales, sociales, culturales y económicos.

3.3.1. Factores Sociales

Los factores sociales son todas aquellas influencias que afectan al ser humano que son llevadas en un espacio y dependen de la interacción de otros (Padilla, 2021) interfieren las relaciones interpersonales, demografía, emocionales, cultural y estructuras sociales que conceden el desarrollo personal y comunitario (Greo Evidence Insights, 2019)

3.3.1.1 Tipos de factores sociales

Dentro de los principales tipos de factores sociales están las políticas, culturas, ideologías, creencias y tradiciones que interfieren en la realidad social que permite analizar los vínculos y mediaciones de diferentes tipos de factores que contribuyen de manera macro-micro instancias de la sociedad (Guzmán-Miranda y Caballero-Rodríguez, 2012).

3.3.2. Factores económicos

En los factores económicos entran todos aquellos ingresos y egresos monetarios que logran impactar de manera personal o general, satisfacen necesidades básicas de integrantes de cada familia o de un país, no solo permiten la estabilidad económicas sino la estabilidad emocional de cada integrante (Espinoza y Oré, 2017, como se citó en Wiese, 2019, p. 25), y dentro de todas sus variables la más influyente para este acápite es el empleo pues este permite las condiciones económicas de manera interna (Laguna, et. al., 2020).

3.3.2.1. Tipos de factores económicos

En esta investigación los factores económicos se analizan desde tres perspectivas:

Factores económicos permanente: analizan el nivel de desarrollo económico de la región, el índice de crecimiento de la población, el grado de industrialización, el ingreso salarial, la distribución de la riqueza y la disponibilidad de materias primas (Alonso, 2011).

Factores económicos temporales nacionales: el nivel de actividad económica coyuntural, la situación de la balanza de pagos refleja la información sobre las transacciones entre lo que entra y sale del país y los tipos de interés indican el grado de estabilidad de la economía de un país (Alonso, 2011).

Factores económicos temporales internacionales: El nivel económico mundial es fundamental, pues su situación influye en las economías locales, lo que indica la rentabilidad de una empresa, la competencia entre empresas genera un mercado focalizado a ciertos productos y servicios, y el grado de proteccionismo estatal (Alonso, 2011).

3.4. Entorno institucional

Las influencias o el ambiente en el que se desarrolla el aprendizaje del alumno incurren en lo tangible (infraestructura e instalaciones) e intangible (métodos, metodología, políticas académicas, inserción culturas u otros) que contribuye a ser agentes de mejora social en zonas rurales o urbanas de un país (Rodríguez, 2014).

3.5.Componentes académicos

“Es el componente que expresa la dinámica interna entre los componentes del proceso de enseñanza – aprendizaje. La selección del método de enseñanza, es decir, cómo saber enseñar y cómo saber aprender” (Rodríguez y Pando, 2011, p.7).

La Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD, s.f):

Constituye la columna vertebral y el hilo conductor de la razón de ser de la Universidad, considerada no sólo como institución de educación superior de carácter público, sino como espacio específico de la cultura, con un principio propio de racionalidad y un objeto específico de estudio e investigación. (pár. 1)

3.6.Ejes transversales

Los ejes transversales de análisis son los de la Universidad Nacional Agraria, son el “sendero” para la formación de profesionales con reacción ante las diversas problemáticas del país, tienen relación con los objetivos de desarrollo sostenible de modo que ambos abordan problemas prioritarios del país y el mundo de tal forma que impactan en el desarrollo humano y sus estructuras sociales, económicas, políticas y cultural (Universidad Nacional Agraria, 2020, p.214),“orientado a una visión educativa de conjunto, en la que no hay divisiones, ni partes en la construcción del conocimiento, sino que se construye y complementa a partir de los aportes de los sujetos y los estímulos ambientales” (Universidad Nacional Agraria, s.f.).

El conjunto de ejes transversales son la guía que permite impulsar a los estudiantes a ser profesionales con actitudes ante diversas problemáticas. En esta investigación se enfocaron los ejes como emprendimiento, innovación, género, investigación y desarrollo comunitario, lo que permite conocer cómo se implementan en el UNICAM para generar emprendimientos desde la institución.

3.7.Componentes políticos académicos

Las políticas permiten conocer cómo se organiza los grupos sociales e instituciones de tal forma que se pueda vivir con calidad humana (SAVATER, 2004, como se citó en Fragoso, 2006), en esta investigación las políticas académicas son la guía que rigen el actuar de la institución ante la orientación académica en las zonas urbanas y rurales del país con enfoque agropecuario (Universidad Nacional agraria, 2021).

3.8.Componentes productivos

El componente productivo está relacionado el proceso para la creación de bienes y servicios permitiendo satisfacer las necesidades de las personas y en este se involucran factores como tierra, trabajo, capital y tecnología permitiendo un mercado eficiente (Ramírez et al., 2022), analiza las actividades que en la comunidad de estudio tienen más afluencia para la mejora de estas y la promoción de nuevas actividades que permitan el desarrollo social y económico de la comunidad El Ayote.

3.9.Emprendimiento

Para inferir que es el emprendimiento se debe conocer en qué consiste, reside en “acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierran dificultad o peligro” (Real Academia Española, 2022c.), Este proceso permite dar oportunidades mediante el desarrollo de visiones, obteniendo una empresa, pasando por un proceso de riesgo e incertidumbre (Bowen y Hisrich, 1986 cómo se citó en Rojas et al., 2010) sin embargo en esta investigación se retoma el emprender como visión de mejora económica, debido que el emprender involucra a la sociedad y economía de una zona por ende la idea que se convierte en tangible involucra lo social y económico de una zona (MIFIC, 2016 como se citó en Aguirre y Chévez, 2019)

El emprender permite la creación de nuevas ideas de negocios, da la continuidad del trabajo y modificación ante los cambios a los que se somete dentro o fuera de las organizaciones a lo que son sometidos en el trayecto de la implementación del mismo (Kundel, 1991 como se citó en Formichella, 2004), por tal razón Gerencie (2016) indica que el emprendimiento permite el desarrollo de la capacidades de una persona que pueden llegar a ser utilizada para el beneficio de la creación (antes) o innovación (durante) de una empresa (como se citó en 2019)

El emprendimiento involucra todas las actividades que inciden en la iniciación de negocios, es decir, que no son actividades aisladas de la sociedad porque mediante los emprendimientos se van añadiendo diferentes individuos externos al implementar mano de obra, actividades de cuidado ambiental.

3.9.1. Tipos de emprendedor

Existen diferentes tipos de emprendedores, pero los más conocidos según Aguirre y Chévex (2019) son: “emprendedor social, emprendedor especialista, multi-emprendedor, emprendedor al azar, emprendedor oportunista, emprendedor inversionista, emprendedor por necesidad, emprendedor por innovación y emprendedor visionario” (p. 12). Esta serie surge del comienzo de las empresas como consecuencia de necesidades personales, escasez de un grupo o en una determinada zona geográfica, por deseos u oportunidades brindadas por familias, sector privado o público cualquiera de la forma en que empiece una empresa con seguridad tendrá impactos positivos o negativos en su entorno externo e interno.

3.9.2. Origen de las ideas emprendedoras

Las ideas emprendedoras pueden surgir a partir de la búsqueda de soluciones en una situación personal, autoempleo, aumentar el nivel de renta, permanecer o establecerse en un lugar geográfico, desarrollar una empresa en toda su extensión, realización personal y tradición familiar (Bóveda Oviedo et. al, 2015).

3.9.3. Niveles de emprendimiento

Moreno (2019) indica que para el emprendimiento hay cinco niveles, el primero es la inspiración donde brinda el origen de la formación de ideas, segundo la idea con mayor potencial mediante la selección, tercero el prototipo o implementación de modelos de negocios, cuarto es la validación va de la mano con el reconocimiento del producto o servicio por el público y el último crecer el funcionamiento óptimo permitirá crecer ante los diversos mercados.

DoinGlobal (2023), institución de formación online fundada en 2011, que permite encontrar información y formación de prestigio internacional, en un artículo publicado en su sitio web explica que los niveles de emprendimientos se basan en *investigación, desarrollo e innovación* que los tres son la adquisición de conocimiento que permite optar por la idea más factible y viable; *pre incubación* en esta etapa el emprendedor debe conocer las necesidades y problemas del segmento del mercado que se abarca ; *incubación* en esta el emprendedor tiene su empresa y requiere de diversos apoyos para que la empresa opere; y *aceleración* aquí se da acompañamiento a la nueva empresa, realizando un diagnóstico para luego fortalecer sus áreas e identificar su potencial de crecimiento.

3.9.4. Legalización de los emprendimientos

Según Fonseca (2019) “las Mipymes en Nicaragua son la mayor fuente de empleo, contribuyendo de manera positiva al Producto Interno Bruto. No obstante, para considerarse empresas dorsales deben cumplir con las obligaciones en materia mercantil, tributaria, laboral y seguridad social” (par. 11)

La Asamblea Nacional en el año 2008 aprobó la Ley N. 645 de Promoción, Fomento Y Desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana empresa permitiendo mejorar las condiciones para promover el desarrollo económico, por tal razón, el Ministerio de Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa (MEFCCA) da a conocer los pasos necesarios, al igual que asesoría para la legalización de los emprendimientos.

Para legalizar los negocios deben realizar los trámites en las instituciones pertinentes, Ministerio de Fomento, Industria y Comercio (MIFIC) que es el centro de legalización

empresarial, inscribirse en la Dirección General de Ingresos (DGI) y en la Alcaldía Municipal.

3.9.5. Rubro de emprendimientos

Rodríguez (2022) indica que el giro del negocio depende de las actividades que realiza, hace referencia a la actividad económica que se dedica. Determina aspectos del negocio desde su operación hasta el mercado objetivo y los impuestos que pagaran por el rubro del negocio.

3.9.6. Tenencia de tierra para emprendimientos

“La tenencia de tierra hace referencia a la posesión de manera legal a un espacio determinado (o terreno) obteniendo así sus derechos y obligaciones de esta misma” (Bruce, 2000, p.1).

3.9.7. Emprendimiento universitario

La innovación, las investigaciones científica y tecnología en los últimos años han sido la base de crecimientos para muchos países, principalmente si están en proceso de desarrollo, por tal razón en los últimos años el Gobierno de Reconciliación Nacional en conjunto con diferentes organismos públicos y privados han impulsado el aumento de emprendimientos mediante la generación de programas, principalmente desde las universidades, de tal manera crean profesionales con capacidad e interés de ser generadores de negocios que impulsen al motor de la economía nicaragüense.

Sánchez et al., (2017) orienta que el primer desafío es establecer mecanismos de innovación y emprendimiento, el segundo es promover la formación de docentes con metodologías que involucren la enseñanza de innovación y emprendimiento, tercero es que las competencias, aptitudes y actitudes se aprenden mediante la experiencia práctica de la vida real, por último, poder convertir las ideas en acción, esto no se puede realizar si la persona o estudiante no es constantes, no se cuenta con apoyo económico u otros factores.

En Nicaragua se han impulsado la cultura emprendedora en las universidades, el Consejo Nacional de Universidades (CNU) y el Consejo Nicaragüense de Ciencia y Tecnología (CONICYT), como parte impulsadora, en el año 2022 se realizó un congreso con todos sus miembros (instituciones del estado, académicos, investigadores y estudiantes) con el

propósito de compartir las experiencias y prácticas en el tema de innovación de tal forma que se puedan seguir fomentando el emprendimiento e innovación. (Comunicación CNU, 2022)

Con el propósito de seguir impulsando la educación a nivel nacional en el Plan Nacional de Lucha Contra la Pobreza que abarca del año 2022 hasta el año 2026 se involucra la enseñanza de emprendimientos desde la secundaria hasta las universidades de tal forma que el Gobierno con todos sus organismos públicos en pro del mejoramiento económico se han implementado capacitaciones, metodologías de estudios u otros métodos para disminuir la pobreza en el país.

3.10. Programas emprendedores en Universidades

3.10.1. Programa de innovación y emprendimiento UNAN Managua

Gago (2019) explica que la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, cuenta con un programa que promueve la innovación y el emprendimiento en los estudiantes y docentes, realizando cursos y capacitaciones de formación en innovación, con el objetivo de transformarlos en profesionales integrales para contribuir al desarrollo social del país. En continuidad a los objetivos de este programa, crearon el Taller UNAN INNOVA en cooperación entre UNAN - MANAGUA y la Universidad de Grand Valley (ubicada en los Estados Unidos), realizado en el periodo 2004-2018, el cual consistió en un taller de una semana completa bajo la metodología “pensamiento de diseño”, donde estudiantes y docentes crean prototipos, estimulando la creatividad (p. 88).

3.10.2. Emprendimiento en la Universidad Central de Nicaragua

Con el fin de formar parte del cambio y originar nuevos conocimientos para ser aplicados en la generación de riquezas intelectuales y financieras, que ayuden a lograr el desarrollo de nuestra nación, la Universidad Central de Nicaragua lanza su programa UCN Emprendedora, el que involucra al estudiantado, docentes y personal de la universidad. Así mismo, como parte del programa desarrollaron una campaña que consistió en aplicar y desarrollar nuevas tecnologías como eje transversal para todas las carreras, impulsando el aprovechamiento de las herramientas y riquezas del país para emprender y generar negocios, fortaleciendo así al estudiantado (Universidad Central de Nicaragua, 2016).

3.10.3. Emprendimientos en la Universidad Nacional Agraria

Lovo (2019) indica que ante la necesidad de tener profesionales con visión emprendedora e innovadora la Universidad Nacional Agraria ha creado programas y proyectos ante la gestión del compromiso de dar respuestas ante las problemáticas del país por ello ha creado alianzas con programas nacionales e internacionales como Programa Universidad Emprendedora PUE, el Programa Universidad Empresa para el Desarrollo Sostenible “PUEDES”, la Alianza Consejo Nacional de Rectores y Consejo Superior de la Empresa Privada COSEP, así como en el Programa Nacional Aprender, Empezar Prosperar.

3.11. Programas de emprendimiento en el campo

El gobierno nicaragüense con MEFCCA han impulsado emprendimientos productivos para las familias en zonas rurales, por ejemplo, la vicepresidenta de Nicaragua indicó que ‘El MEFCCA inaugura galeras para crianza y reproducción de cerdos y pollos de engorde en Managua y Chontales, con familias que reciben más de 2 millones. Y productores pequeños en el Río San Juan, con 7 millones, quienes construyen nuevas salas de ordeño, galeras, corrales. Y emprendimientos para la transformación de la industria láctea desde los pequeños y medianos productores y emprendedores’, en la ciudad de Boaco se entregaron 700 bonos tecnológicos de ganado porcino, en conjunto con MARENA se inauguraron Zoo criaderos en Jalapa y en Morrito Río San Juan. (El 19 digital, 2021b)

El MEFCCA implementó los criaderos de Tilapia con el propósito de obtener seguridad alimentaria en las familias de Bilwi, también obtener ingresos económicos en la comunidad y poder ser generadores de empleos, pues este programa consiste en la transformación de Tilapia en diversos productos comestibles. (Gonzales, 2022)

En los últimos años se ha puesto en marcha programas que impulsa a la mujer como eje de la economía nicaragüense, el MEFCCA en la zona caribeña de Nicaragua ha capacitado a las mujeres “en temáticas de agregación de valor y transformación de productos derivados del cacao a protagonistas de planes de inversión, organizados en los grupos de mujeres Caribeñas del Rama, Nueva Esperanza y Emprendedoras del Norte, del departamento de Zelaya Central” (López, 2021, p. 1), con el principal objetivo de generar empoderamiento femenino en la economía familiar.

IV. MATERIAL Y METODOLOGÍA

4.1. Ubicación del estudio

El estudio se ubica en el Programa Académico Universidad en el Campo que está localizado en el municipio El Ayote que:

Se encuentra a 231 km de Managua, capital de Nicaragua. Limita al norte con el municipio de Bocana de Paiwas, al sur con el municipio de El Rama, al este con los municipios El Tortuguero y El Rama y al oeste con los municipios de Santo Domingo, La Libertad (departamento de Chontales) y Camoapa (departamento de Boaco). (Mapa Nacional de Turismo, s.f., pár. 3)

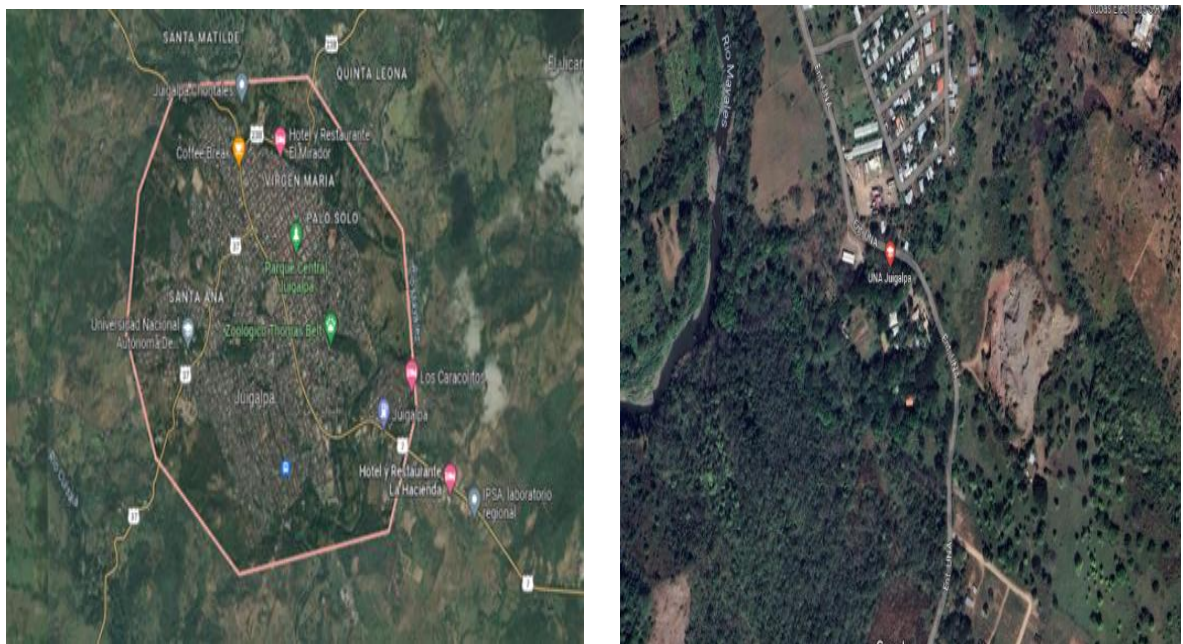


Figura 1. Macro Ubicación del Programa Académico Universidad en El Campo

Fuente: INETER. Mapa de ubicación del UNICAM-El Ayote.

El viaje desde Managua a El Ayote Chontales tiene duración de 6 horas, y para llegar al destino requerido primero llegar a la terminal del mercado El Mayoreo, segundo tomar un bus con destino a Juigalpa-Chontales, tercero en la terminal del mercado viejo de Juigalpa un bus con destino a El Ayote (Mapa Nacional de Turismo, s.f. pár. 5), y por último para llegar al UNICAM-El Ayote se accede caminando, mediante un taxi u otro medio de transporte.

La sede universitaria de Juigalpa atiende el programa académico en el campo UNICAM-El Ayote, está ubicado en el departamento de Chontales, municipio El Ayote, la macro ubicación del estudio está en el municipio del Ayote y la micro ubicación en la sede del UNICAM.

Instituto Nicaragüense de Estudios Territoriales (INETER) señala:

Tres áreas de diferente pluviosidad, que cruzan el municipio en dirección norte sureste: una central que ocupa la mayor parte del territorio, con precipitaciones de entre 2,200 y 2,400 mm/a; una marginal oeste que colinda con los municipios vecinos, la menor, con precipitaciones de menos de 2,200 mm/a, y una última franja en el costado este del territorio, en la cual la precipitación es más pronunciada, con rangos mayores a 2,400 mm/a. (Citado por Ficha Técnica El Ayote, s.f., párr. 43)

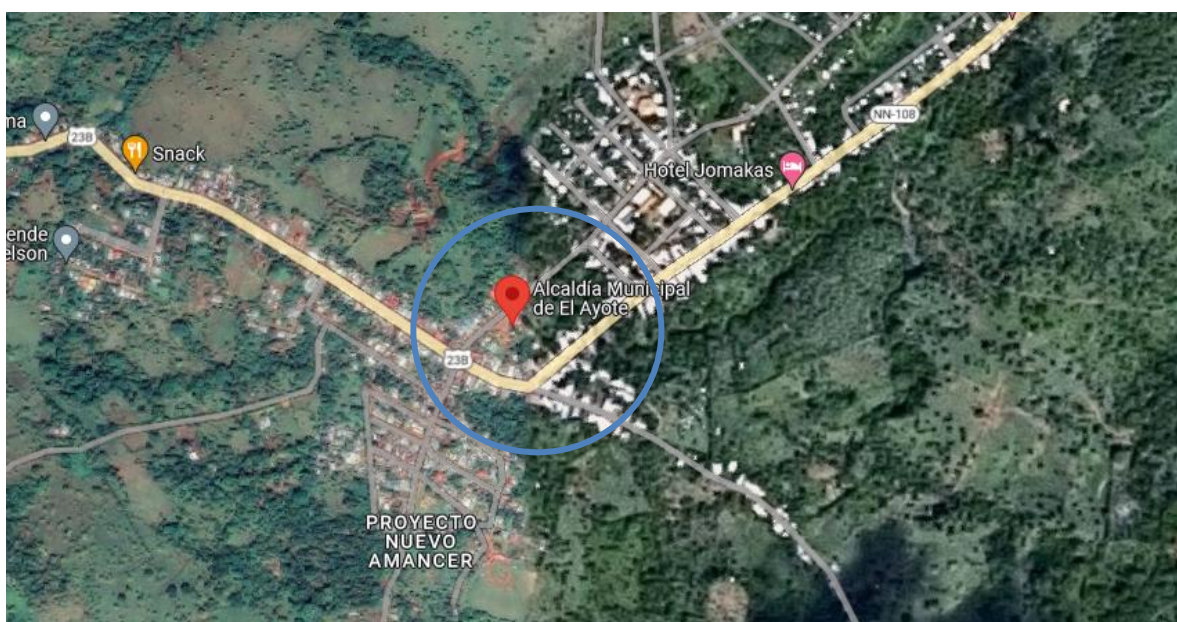


Figura 2. Micro ubicación del Programa Académico Universidad en el Campo

Fuente: INETER. Mapa de ubicación del UNICAM-El Ayote.

4.2. Tipo de investigación

Esta investigación es descriptiva y analítica dado que al utilizarlos permitió conocer el “qué es” y “porqué es” ¿de qué? mediante la recopilación, análisis y evaluación. “La investigación analítica permite conocer un objeto o problema en cada una de sus partes para el estudio independiente de tal forma que se conoce la relación entre inductivo y analítico” (Muñoz, 2015, pp.77-78). En la investigación se implementa el estudio analítico para identificar los fenómenos que facilitan o interfieren de manera específica para la creación o continuidad de los emprendimientos.

Muñoz (2015) explica que “la investigación descriptiva descubre características o propiedades de determinados grupos, individuos o fenómenos... [Que permiten] determinar o describir comportamientos de una población” (p.85), este estudio es descriptivo porque que detalla aspectos sociales como servicios básicos, factores educativos u otro; también aspectos académicos tales como currículum académico, políticas de extensión, deserción o estructura organizacional; y aspectos económicos de ingresos, demanda y mercado disponible para productos, entre otros, estos puntos de investigación son planteados sin alterar los resultados que permite brindar una visión clara y objetiva.

A la vez tiene un enfoque mixto porque posee datos cualitativos mediante el análisis de información documental (como ingresos de estudiantes iniciales, información general de la localidad u otros), entrevistas (coordinadora, estudiantes, docente) y observación in situ (para conocer los comercios de la comunidad), y cuantitativos al implementar encuestas, que contienen estadísticas que permitieron conocer los diferentes criterios de los estudiados, el génesis de la motivación emprendedora, los elementos que intervienen basados en un tiempo estipulado, este tipo de investigación fue implementada por consideración a lo indicado por Hernández (2014) explica que “La investigación mixta no es reemplazar a la investigación cuantitativa ni a la investigación cualitativa, sino utilizar las fortalezas de ambos tipos de indagación, combinándose y tratando de minimizar sus debilidades potenciales”. (p.532)

Los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias

producto de toda la información recabada (metainferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio. (Hernandez, 2014, p.534), en esta investigación lo objetivo está comprendido por módulos educativos para la generación de emprendimientos, los niveles educativos de los tutores, la tenencia de tierra para los emprendimientos, lo subjetivo que se planteó en la este estudio es que los estudiantes del UNICAM-El Ayote crean emprendimientos como método para aprobar un módulo académico, la inferencia de los estudios superiores de los padres que abre camino a los emprendimientos, la falta de posesión de tierra es una limitante para crear emprendimiento en los jóvenes del UNICAM.

4.3. Variables de estudio

El estudio de las variables se realizó en base al contenido de la tabla número 2 que se divide en tres columnas, la primera llamada variable, segunda subvariable y tercera indicadores. (ver anexo 1)

Cuadro 1. Variables de estudio

Categorías de análisis	Subcategorías	Unidades de observación Indicadores
Componentes académicos	Currículo académico	Ejes transversales
		Políticas de extensión universitaria
		Bases educativas
		Organización educativa
		Módulos elementales para el desarrollo de ideas emprendedoras
	Matriculas	Perfil de ingreso estudiantil
		Matriculas iniciales y actual
		Porcentaje de deserción
Componente emprendedor	Proceso de emprendimiento	Origen de las ideas
		Niveles de ideas
		Rubro de emprendimiento
		Porcentaje de estudiantes emprendedores
		Porcentaje de deserción de emprendimientos
		Porcentaje de materialización de emprendimientos en las comunidades

Categorías de análisis	Subcategorías	Unidades de observación Indicadores
		Legalización de emprendimientos
		Lineamiento de fomento del emprendimiento en la zona
		Programa de financiamiento para emprendedores
		Condiciones crediticias
	Integrantes de la producción	Posesión de tierra
		Obtención de mano de obra
		Acceso a materia prima
Elementos sociales	Demografía	Edades
		Sexo
		Forma de vida (urbano o rural)
		Acceso a servicios básicos
	Factores sociales	Distancia recorrida por los estudiantes
		Procedencia
		Nivel educativo de los padres
		Nivel educativo de los estudiantes
Elementos económicos	Mercados disponibles	Profesiones alternas
		Tipos de empresas en la localidad
	Crecimiento económico y desarrollo	Tipos de actividades económicas en la zona
		Formas de iniciación de los emprendimientos
		Registros de ingreso al inicio del emprendimiento
		Registro de ingresos a fecha del emprendimiento
		Demanda y oferta de su producto/servicio

Fuente: Elaboración propia.

4.4.Recolección de datos

La recolección de datos se realizó mediante encuestas, entrevistas, convivencia investigadores-estudiantes-docencia, análisis documental y observación in situ.

En el proceso de recolección de datos se visitó el municipio de El Ayote durante cinco días. Se realizaron entrevistas a la coordinadora, cuatro docentes y a dos estudiantes, así como la aplicación de 86 encuestas en línea. Como parte de este proceso, se elaboró un video explicativo y se brindó una explicación en el aula (día de campo), lo que permitió obtener información adecuada. La modalidad en línea se utilizó debido a que no todos los estudiantes pudieron desplazarse hasta el municipio a causa de las intensas lluvias en sus comunidades de origen. La observación in situ en el municipio permitió identificar los negocios con mayor afluencia, las condiciones de infraestructura de los mismos -como carreteras- y otros aspectos que influyen en el crecimiento económico y en el desarrollo de emprendimientos (ver anexo 2-3).

4.5.Población y muestra

La población está conformada por los estudiantes de los Programas Académicos Universidades en el Campo que atiende la Universidad Nacional Agraria, distribuidos en nueve municipios en seis departamentos que son “Managua, Matagalpa, Chontales, Río San Juan, Región Autónoma de la Costa Caribe Norte y Región Autónoma de la Costa Caribe Sur” (Universidad Nacional Agraria, s.f).

En este estudio la muestra estuvo formada por los estudiantes del Programa Académico Universidad en El Campo de Chontales, seleccionado porque fue el primero en fundarse y se ha tomado como modelo para la continuidad de los otros centros.

El UNICAM-El Ayote se compone por 109 estudiantes de estos 73 son de sexo masculino y 36 de sexo femenino.

Cuadro 2. Cantidades de estudiantes divididos por sexo

Departamento	Hombre	Mujer	Total
RACCS	70	33	103
Chontales	3	3	6
Totales	73	36	109

Fuente: Elaborado por excoordinador Connolly 2022.

Los encuestados fueron 80 estudiantes activos debido a que algunos optaron no llenar las encuestas por desconfianza de brindar la información monetaria, otros por las altas lluvias de la zona no lograron como consecuencia decidieron no llenar el formulario, por último, muchos de los estudiantes de la muestra se dieron de baja (ver anexos 4-7).

4.6. Selección de la muestra

En el proceso de selección de muestra se implementaron los criterios de recursos disponibles y los requerimientos para el análisis de la investigación por tal razón el Programa Académico Universidad en el Campo ubicado en El Ayote al ser el primero en existir y analizar los factores socioeconómicos con base al tiempo en función, por ello Pineda et. al, (1994) indica que el tamaño de la muestra se define partiendo de dos criterios:

- 1) De los recursos disponibles y de los requerimientos que tenga el análisis de la investigación. Por tanto, una recomendación es tomar la muestra mayor posible, mientras más grande y representativa sea la muestra, menor será el error de la muestra.
- 2) Otro aspecto a considerar es la lógica que tiene el investigador para seleccionar la muestra por ejemplo si se tiene una población de 100 individuos habrá que tomar por lo menos el 30% para no tener menos de 30 casos, que es lo mínimo recomendado para no caer en la categoría de muestra pequeña. Pero si la población fuera 50.000 individuos una muestra del 30 % representará 15.000; 10% serán 5.000 y el 1% dará una muestra de 500. En este caso es evidente que una muestra de 1% o menos será la adecuada para cualquier tipo de análisis que se debe realizar (Como se citó en López, 2004, pp.9-10).

Se utilizó la cantidad total de la muestra debido a que Pineda et al, (1994) orienta que para evitar el menor error posible se debe tomar la mayor muestra para incrementar la seguridad en los estudios. Por tal razón, se utilizó la cantidad total de los estudiantes como técnica de censo que Suarez y Tapia (2012) definen qué censo “es una técnica de recolección de datos específicos que se realiza a toda la población”. (p.16), porque se analizó que cada uno de los

individuos pertenecientes al UNICAM-El Ayote como población en estudio puede presentar un comportamiento diferente ante las variables para emprender.

El diseño del cuestionario o el cuestionario y su estructura para las encuestas son de forma lógica debido a que cumplen el objetivo de dar respuesta o solución a la variable de estudio, por tal razón se debe tomar en cuenta las características de la población y el sistema aplicación (Casas, Repullo y Donado, 2003). Para las encuestas implementadas se dividieron en tres partes como son los datos generales de los estudiantes (edad, sexo, año académico u otra), pregunta de filtro que solamente podían ser seleccionadas por jóvenes que poseen emprendimientos. Por último, conocer como el UNICAM ha interferido en sus conocimientos y deseos de superación.

4.7.Diseño metodológico

El diseño metodológico es mixto, se realizó un análisis a las variables de estudio que permitió identificar y describir cuales inciden en la razón que impulsa el emprender. Las variables académicas como: la matrícula de estudiantes, porcentaje de estudiantes emprendedores, demografía, se analizó de forma cuantitativa para obtener porcentajes de las variables estudiadas; en cambio, las variables como: módulos elementales para el desarrollo de las ideas, políticas de emprendimiento en el UNICAM, tipos de actividades económicas en la zona serán de forma cualitativa, debido a que utilizó técnicas e instrumentos (entrevistas, encuestas, observación in situ, análisis documental) que facilitó la recolección de datos mixtos.

El procedimiento estadístico aplicado para la parte cuantitativa fue exploratorio porque permitió analizar e investigar conjuntos de datos y resumir sus características principales, en el que se usó estadísticas de resumen y herramientas gráficas para conocer los datos y comprender lo que se puede averiguar de ellos. Mediante instrumento encuesta que permitió detallar generalidades de aspectos sociales, alianzas y económico del contexto para la generación de emprendimientos desde la perspectiva estudiantil, usando la herramienta Excel facilitó la organización de datos para su análisis e interpretación.

En el procedimiento del método cualitativo se aplicaron entrevistas de 13 preguntas a informantes clave, entre ellos el excoordinador, la coordinadora y un docente. La selección

de los participantes se realizó tomando en cuenta criterios como la disponibilidad, la experiencia en el programa UNICAM, el conocimiento en temas de emprendimiento, la diversidad de opiniones, el rol desempeñado dentro de la institución y la antigüedad en el programa. Asimismo, se buscó incluir actores con diferentes niveles de responsabilidad y perspectivas para enriquecer el análisis. El proceso contempló además el diseño y aplicación de los instrumentos de recolección de datos.

De igual manera, se realizó la observación in situ en la zona céntrica de la comunidad, con el propósito de identificar los comercios más comunes, las condiciones de infraestructura y otros factores relevantes. Paralelamente, se realizó un análisis documental enfocado en las generalidades del programa UNICAM, lo cual permitió obtener información cualitativa significativa y no estadística, fundamental para la comprensión del fenómeno investigado.

4.8.Fases metodológicas

Primera fase: Elaboración de protocolo

- Selección del tema en base a la matriz de ideas ponderadas.
- Recolección de información secundaria.
- Elaboración de objetivos y matriz de operacionalización de variables
- Inicio del primer borrador de protocolo, posterior, revisión del documento por el asesor.
- Incorporación de correcciones post revisión asesores.
- Inspección del segundo borrador por el asesor, con las correcciones incorporadas.
- Inscripción del protocolo.

Segunda fase: Investigación y recolección de datos

- Visita al UNICAM En el Ayote-Chontales.
- Seguimiento al cronograma de actividades para la visita al lugar de estudio.
- Pilotaje de encuestas en una muestra de 10 personas con el propósito de conocer el tiempo de llenado por encuesta, la calidad de redacción de cada pregunta y la facilidad de entender prueba que demuestra si es apta para los estudiantes del programa.

Tercera fase: Procesamiento y análisis de datos

- Compilación de datos mediante encuestas y entrevistas.
- Inserción y realización de análisis de datos obtenidos con la encuesta que realizada en la herramienta EXCEL
- Inspección de los resultados por los asesores.
- Incorporación de observaciones

Cuarta fase: Redacción de información obtenida y entrega de documento

- Revisión de documento con las mejoras establecidas.
- Revisión del documento terminado
- Incorporación de observaciones
- Elaboración de diapositivas.
- Predefensa.
- Incorporación de mejoras.
- Defensa.
- Empastado y entrega.

V. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1. Componentes académicos y alianzas institucionales

Los componentes académico-políticos, productivos y alianzas son los elementos que se identifican como generadores de un ambiente idóneo para desarrollar emprendimientos desde los módulos de clases que se implementan en el programa académico universidad en el campo El Ayote estos son de importancia investigativa para inculcar un modelo de aprendizaje manteniendo, mejorando y protegiendo la cultura, valores y capacidades desde los hogares. El involucrar de alumno-maestro-institución permite la inmersión en el clima emprendedor como se indica en el Plan Nacional de Lucha contra la Pobreza 2022-2026 para obtener como resultado el mejoramiento económico personal, comunitario y nacional en los estudiantes sujetos de investigación.

5.1.1. Currículo educativo del Programa Académico Universidad en el Campo, El Ayote-Chontales

5.1.1.1. Ejes transversales

La Universidad Nacional Agraria como estrategia para alcanzar diferentes zonas del país ha creado nueve ejes transversales que pretende obtener profesionales inclusivos y sustentables.

Según los instrumentos aplicados, se identifica que los ejes transversales guían los componentes académicos y se rigen con lo descrito en el modelo educativo de la Universidad Nacional Agraria por tal razón, Connolly explica que los ejes transversales del modelo educativo del UNICAM son basados de los implementados en la Universidad Nacional Agraria (Comunicación personal, 27 de octubre del 2023).

Rodríguez y Pando (2011) explican que el componente académico cumple un papel importante en el proceso de enseñanza y aprendizaje pues la forma que se plantea se debe basar en el entorno académico y Rodríguez (2014) aporta que los componentes para un óptimo ambiente académico están conformados por todos aquellos elementos externo e interno de los estudiantes; mediante el instrumento cualitativo “entrevista” al ex coordinador Connolly destaca que la Universidad Nacional Agraria basa sus ejes transversales en un enfoque pedagógico constructivo de tal forma que aprenda hacer, ser, emprender y desaprender. La metodología implementada permite mantener y respetar la cultura, creencia y tradiciones de los estudiantes del programa para que ellos sientan que están en un lugar seguro donde se aprende a ser profesionales manteniendo la ética, inclusión, interculturalidad, responsabilidad y transparencia, fomentan el agro así mismo emprendimientos locales utilizando los recursos que los rodea para lograr avanzar (Comunicación personal, 27 de octubre del 2023).



Figura 3. Resumen visual de los ejes trasversales del UNICAM-El Ayote

Fuente: Elaboración propia

5.1.1.2. Políticas de extensión universitaria



Figura 4. Políticas implementadas en el UNICAM para el desarrollo de emprendimientos

Fuente: Elaboración Propia

La convivencia investigadores-estudiantes e implementación de las entrevistas a docentes permitió conocer que estas políticas son aplicadas porque el programa sigue avanzando a diversos lugares aledaños para la continuidad de la educación. En la comunidad de El Ayote al tener mayor afluencia en el sector ganadero se implementa el saber agrícola que permite desarrollar profesionales con conocimiento agropecuario para la diversificación social y económica, la inserción de emprendimientos que permiten el desarrollo comunitario con el apoyo de la universidad mediante asesorías para elaboración y comercialización de los productos manteniendo su cultura.

En los resultados obtenidos, se evidencia la formación de emprendimientos que utilizan los recursos y mantienen la cultura de la población, en entrevista y conversaciones con los estudiantes del UNICAM se identificó que durante los tres años que lleva en función se ha diversificado el saber agrícola, llevadas a sus comunidades, transformación de productos y comercialización. Esto permite destacar que las políticas de extensión universitaria a fomentado su misión en cuanto al conocimiento agrícola, emprendimiento e innovación y desarrollo local y comunitario.

5.1.1.3. Bases educativas del UNICAM

Mediante el análisis documental y entrevista a estudiantes como docentes concuerdan que las bases educativas del UNICAM han logrado llevar e implementar el intercambio de saberes institucionales como emprender, innovar e investigar bases científicas, de tal forma que se han obtenido estudiantes con una visión amplia para ejecutar diversos conocimientos en la formación de emprendimientos que generan desarrollo en las comunidades de procedencia, y gracias a esto los estudiantes se han encargado de divulgar los beneficios que obtienen de ser parte del programa (I. Lumbi, Comunicación personal, 19 de septiembre del 2023).

El programa académico Universidad del Campo el Ayote tiene como base de extensión universitaria la continuidad de las bases de la Universidad Nacional Agraria concebida como:

Una función sustantiva del quehacer institucional de comunicación e intercambio de saberes con la sociedad promoviendo la investigación, innovación, emprendimiento y transferencia tecnología, la cultura y deporte promoviendo el sector agropecuario como solución ante problemáticas socio productivas permitiendo potenciar oportunidades, dinamizar la economía, proteger la vida y conservación ambiental. (Universidad Nacional Agraria, 2021, p.2)

5.1.1.4. Organización educativa

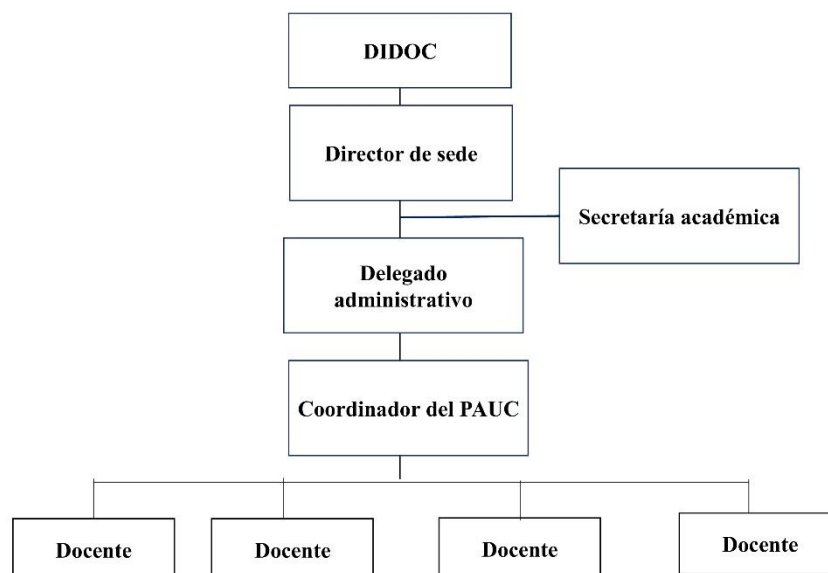


Figura 5. Organigrama del Programa Académico Universidad en El Campo

Fuente: Elaboración propia

Conocer la estructura organizacional del programa permite a los estudiantes saber ante quienes acudir para obtener el apoyo o conocimiento de los beneficios que facilitan las alianzas institucionales u otros requerimientos para mejoras de las ideas de negocios. La estructura planteada indica que los primeros canales de comunicación son los docentes o coordinador del programa, posterior a ellos el delegado administrativo, el director de sede y por último DIDOC.

La organización educativa del UNICAM está conformada por:

DIDOC quienes se encargan de designar la atención de forma y se ha acompañar del equipo técnico metodológico requerido para el diseño, seguimiento y evaluación de la estrategia metodológica y el diseño curricular; así como la capacitación docente. (Universidad Nacional Agraria, s.f)

Director de Sede se encarga de implementar, dar seguimiento y evaluar el UNICAM del municipio.

La secretaria académica de sede tiene como trabajo el proceso de inscripción, planificación académica, controles de expedientes y registro académico.

Delegado Administrativo de la Sede UNA-Juigalpa atenderá las necesidades en el orden administrativo bajo la responsabilidad del Director de Sede y en coordinación con el coordinador académico del PAUC- El Ayote”.

Coordinador Académico de la Oferta de PAUC-EL AYOTE tiene como responsabilidad garantizar el desarrollo de la oferta de carrera (planificación, organización e implementación).

Los docentes la planta docente se organiza desde la Sede Juigalpa promoviendo la participación de profesionales en la zona de influencia del PAUC. (pp. 28-31)

La estructura institucional es un factor influyente en la generación de emprendimientos académicos porque gestiona la articulación de los estudiantes emprendedores con las actividades que permitan el reconocimiento de los productos o servicios desarrollados durante el periodo académico, y para algunos el seguimiento de estos una vez finalizado el programa.

5.1.1.5. Módulos elementales para el desarrollo de las ideas emprendedoras

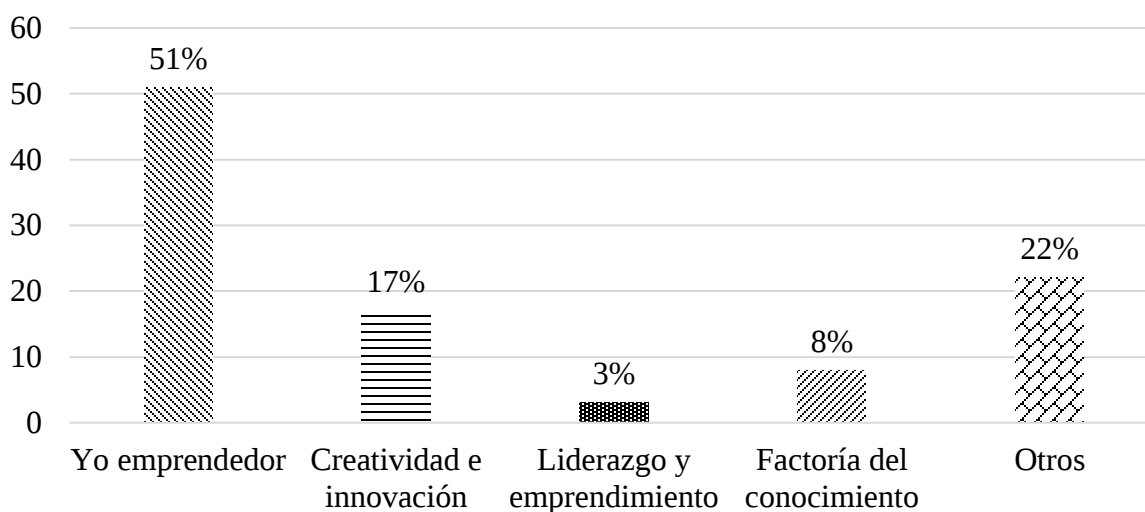


Figura 6. Módulos influyentes en la generación de ideas emprendedoras

Fuente: Elaboración propia.

La implementación de las herramientas de encuestas a los estudiantes y entrevista a docentes, coordinador y excoordinador concuerda que los módulos que influyen para la generación de ideas emprendedoras y la continuidad de estas son Yo Emprendedor, Creatividad e innovación, Liderazgo y emprendimiento (ver anexo 8).

“El módulo Yo Emprendedor se brinda durante el primer cuatrimestre del primer año académico de los estudiantes del PAUC” (M. García, comunicación personal, 19 de septiembre del 2023), porque se orientan a la creación de ideas emprendedoras con el propósito de concretar un negocio en sus comunidades.

Yo emprendedor es la base donde se implementan técnicas y herramientas para las iniciativas de ideas creativas e innovadoras basadas en el sector agrario, este módulo es orientado durante el primer cuatrimestre del primer año académico y consta de cuatro unidades. En la primera aplica el aprendizaje investigativo y práctico, también temas relacionados al emprendimiento, la segunda empieza el desarrollo de capacidades investigativas y de gestión, la tercera consta de actividades para el desarrollo de prototipaje y la última, se desarrolla el modelo CANVA para llevar la propuesta de valor al segmento de mercado (D. Connolly, comunicación personal, 20 de noviembre del 2023).

El modelo CANVAS es una de las técnicas más utilizada para crear ideas de emprendimientos integrado en el módulo YO Emprendedor y mediante las encuestas al igual que entrevistas los docentes, coordinador y estudiantes concuerdan que es la base para la iniciativa emprendedora (ver anexo 9).

Creatividad e innovación es orientado durante el segundo cuatrimestre del primer año académico, y su propósito es el desarrollo de proyectos de vidas con enfoque agrario y ambiental, permite a la continuidad de las ideas que nacieron del módulo Yo emprendedor.

En el tercer cuatrimestre del primer año académico el módulo Liderazgo y emprendimiento es implementado para orientar los principios de liderazgo comunitario y la utilización de los recursos encontrados o localizados en su entorno, siempre de la mano de la agroecología para el desarrollo de las comunidades. En las clases orientadas en el programa se encuentran diversos módulos que están catalogados como “otros” (ver figura 7) que son inspiración para la creación de ideas emprendedoras, en ellos se encuentran monogástrico, contabilidad, contexto de los agronegocios, mercado agrario, contexto de los negocios agrarios u otros, sin embargo, los coordinadores, docentes y estudiantes concuerdan que los módulos con mayor impacto para la creación de ideas son Yo emprendedor y Creatividad e innovación.

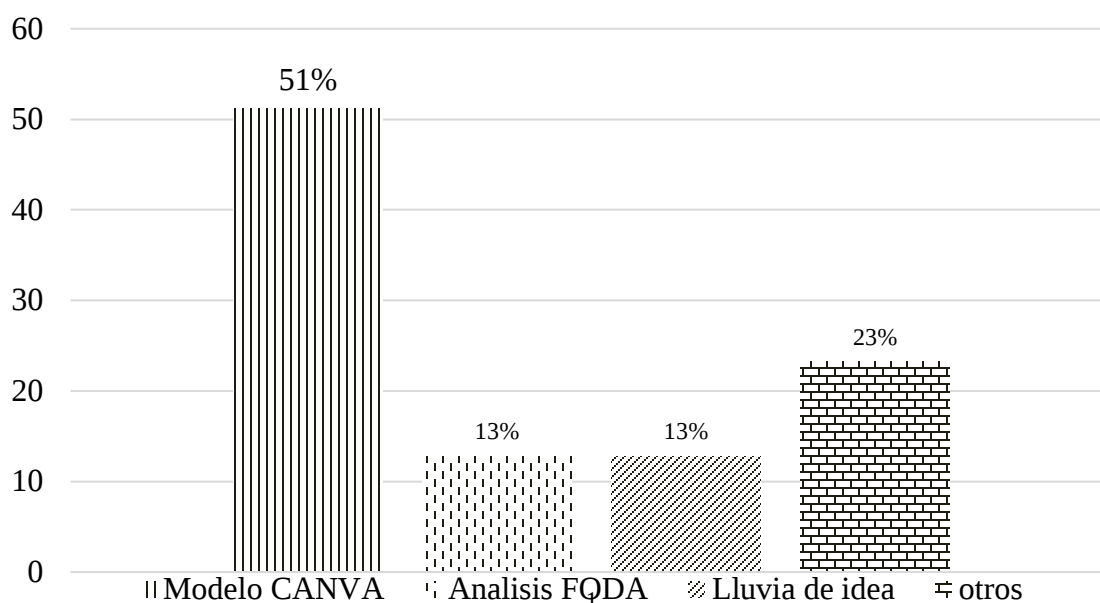


Figura 7. Técnicas con mayor implementación para la creación de ideas emprendedoras

Fuente: Elaboración propia.

Conocer los módulos con mayor influencia para la creación de emprendimientos en los estudiantes del PAUC-El Ayote funciona como guía u orientación que beneficie a imitar en los otros programas para mejorar a la inserción del emprendimiento dentro de las comunidades

5.1.2. Matriculas estudiantiles

5.1.2.1. Perfil de ingreso estudiantil

“Los estudiantes del PAUC- El Ayote son bachilleres en las modalidades de secundaria en el Campo y a Distancia en el Campo, también deben tener inclinación a carreras con fines agrarios, compromiso para el desarrollo rural de su comunidad y haber cursado satisfactoriamente el cuatrimestre introductorio común” (D. Connolly, comunicación personal, 2 de noviembre 2023).

El perfil de ingreso estudiantil es un factor que influye en el rubro de la idea de negocio y la ubicación, sin embargo, no determina si los estudiantes continúan el emprendimiento que genere en el entorno académico debido a que debe tener aspiración personal y motivación de continuar desarrollando el negocio una vez culmine la formación en el programa.

5.1.2.2. Matriculas iniciales y actuales

El Programa Académico Universidad en el Campo en el Ayote inició con 120 matrículas en el año 2020 (D. Connolly, comunicación personal, 02 de noviembre del 2023), durante su apertura a la actualidad se encuentran activo 86 estudiantes según el tercer corte del cuatrimestre 2023 (M. García, comunicación personal, 19 de septiembre del 2023).

La cantidad de matrículas iniciales y actuales, aunque no es influyente para la generación de emprendimiento, permite conocer cómo avanza el reconocimiento del programa para obtener nuevas generaciones con deseo y mayor motivación emprendedora.

5.1.2.3. Porcentaje de deserción estudiantil

El primer cuatrimestre del año 2023 ingresaron 109 estudiantes, que estaba conformado por: primer año 36 estudiantes, segundo año 26 estudiantes, tercer año grupo uno 19 estudiantes y tercer año grupo dos 28 estudiantes activos (D. Connolly, comunicación personal, 02 de noviembre del 2023), en el tercer cuatrimestre se contaba con 86 estudiantes muchas de las bajas que se dieron fueron causadas por emigración, migración, problemas familiares, desmotivación u otros factores personales (M. García, Comunicación personal, 19 de septiembre, del 2023).

El porcentaje de deserción a partir del inicio (120 alumnos) del programa hasta el tercer cuatrimestre del año 2023 (86 alumnos) es del 7%, las razones predominantes que se encontró mediante la investigación documental y comunicación personal con Ing. Connolly fueron: problemas familiares e inmigración, al ser la creación de emprendimientos uno de los objetivos principales del programa este porcentaje representa una limitante en la obtención de emprendimientos al final de este.

5.2. Proceso de emprendimientos en el PAUC- El Ayote

5.2.1. Origen de las ideas

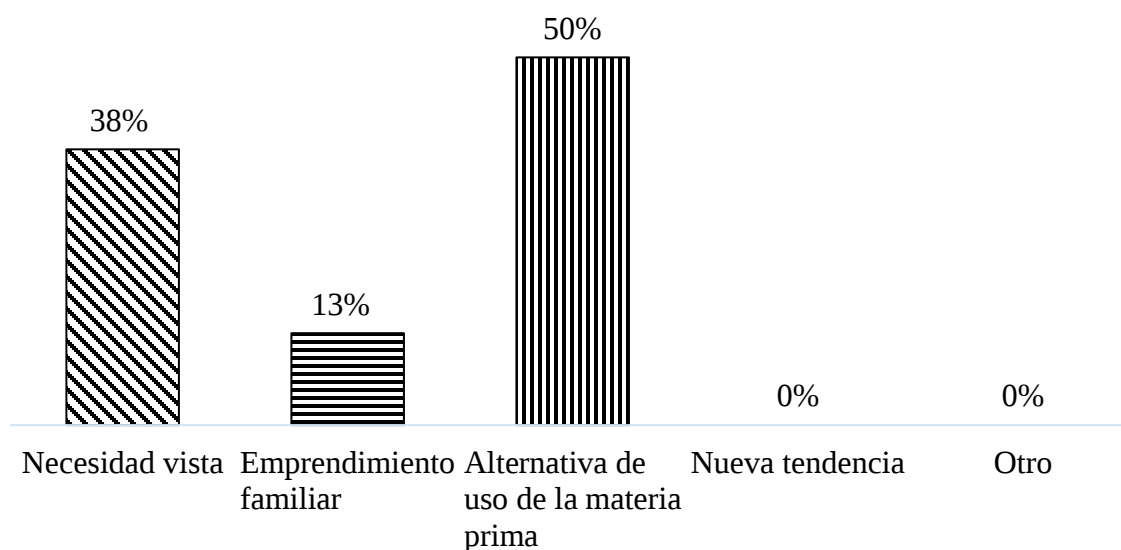


Figura 8. Origen de ideas emprendedoras en los estudiantes del UNICAM-El Ayote

Fuente: Elaboración propia.

Los procesos para crear un emprendimiento engloban el primer paso para dar origen a los mismos, toman en cuenta todos aquellos factores a nivel externo e interno, por tal razón los estudiantes emprendedores destacan que la necesidad local y las alternativas de uso de materias primas son los principales motivos para la creación de negocios dentro de las comunidades, en la información recolectada, la docente entrevistada indicó que “hay afluencia de materia prima pero el acceso a las zonas concurridas es complicado causando que los productos puedan tener alteraciones en precios” (Comunicación personal, 19 de

septiembre del 2023), con ayuda de observación in situ y la literatura citada concuerdan que como mayor materia prima producida en la comunidad es la leche y esta permite crear alternativa de uso para mayor comercialización (ver anexo 10).

Bóveda, Oviedo et. al. (2015) indica que existen diferentes motivos que dan origen a las ideas emprendedoras, desde la necesidad hasta la tradición familiar, en concordancia con ello, en la realización de las encuestas muestra que los orígenes de las ideas emprendedoras en los estudiantes son una necesidad vista con el 30% y emprendimiento familiar con el 13%. Sin embargo, el 50% indica otra razón por la cual se emprende y es alternativa para uso de las materias primas (figura 8).

Mediante las encuestas y entrevista con docentes y coordinadores se conoció que existen diferentes necesidades y opciones para alternativas de uso de materias primas que permiten generar emprendimientos diversificado con base a los productos y necesidades generadas en la comunidad para lograr el crecimiento comercial y establecer emprendimientos de tal forma que accede a la comercialización dentro y fuera de los lugares de orígenes.

5.2.2. Niveles de ideas

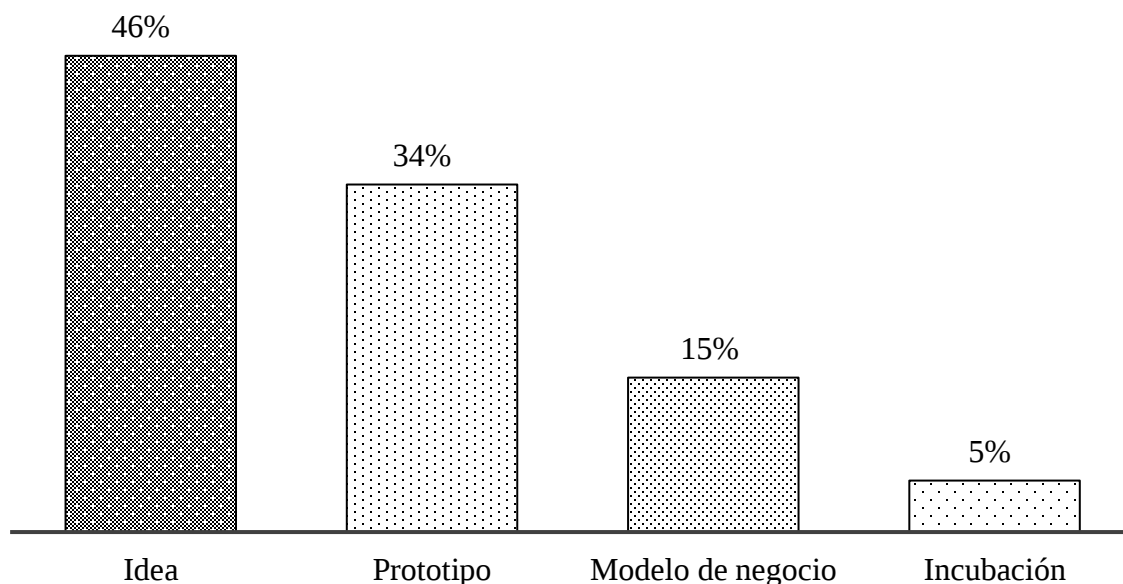


Figura 9. Niveles de ideas emprendedoras

Fuente: Elaboración propia.

El nivel de emprendimiento que identificaron los encuestados, idea de negocio, prototipo, modelo de negocio e incubación, el 46% de los estudiantes solo poseen ideas de negocios, se analiza la relación que el 30% de los estudiantes pertenecen al primer año en el cual reciben los módulos de Yo emprendedor y Creatividad e innovación como método de introducción a los emprendimientos, y tomando el marco de referencia Moreno y doinGlobal coinciden que la formación de ideas de negocios es la base para la iniciación de emprendimiento porque se conoce que, como, cuándo y dónde surgir para iniciar o sentar las bases del emprender.

El 34% están en prototipo, el 15% en modelo de negocio y el 5% en incubación esto se muestra en la figura 9 (para más detalles ver el anexo 11) y estos últimos son conformado por estudiantes de segundo a tercer año, algunos estudiantes utilizan la creación de emprendimientos como método de aprobar las clases y son pocos los estudiantes que optan por la continuidad y consolidación de los emprendimientos para mejora personal y comunitario.

5.2.3. Estudiantes emprendedores

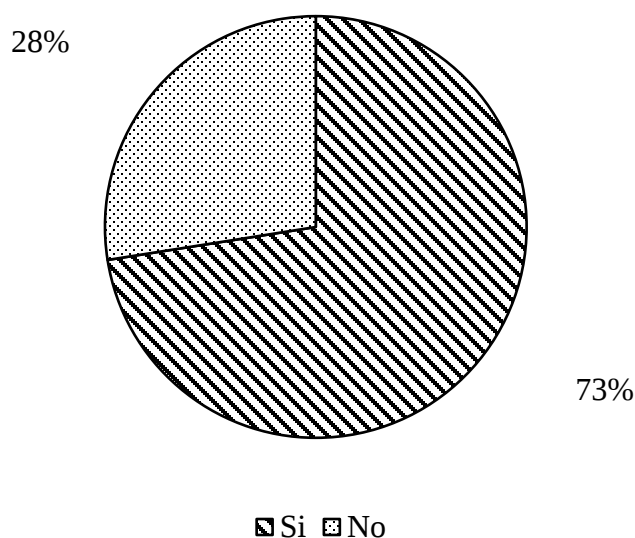


Figura 10. Estudiantes que poseen ideas emprendedoras en el UNICAM- El Ayote

Fuente: Elaboración propia.

Este acápite evidencia que la Universidad Nacional Agraria cumple parte del objetivo del Plan Nacional de Lucha Contra la Pobreza del año 2022 al 2026 en el cual involucra formar estudiantes emprendedores para impulsar la economía del país, de tal forma que crearon métodos y metodologías en módulos elementales para la formación de estudiantes emprendedores.

En las encuestas se obtuvo que los alumnos poseen proyectos de vida emprendedores con modelos de ideas de negocios y prototipo es representados por el 28%, esto es debido a que en estas etapas es cuando los emprendimientos pasan de los procesos investigativos al desarrollo y comercialización de productos a escalas menores utilizando los aspectos legales. El 72% es representado por estudiantes que solo poseen ideas y prototipos de negocios (ver anexo 12), destaca la continuidad y el trabajo institución-docente-alumno en el proceso de llevar a cabo o hacer real las ideas emprendedoras de los estudiantes.

5.2.4. Rubro de los emprendimientos

A través de la observación in situ y la convivencia con los estudiantes se analizó los emprendimientos que están en desarrollo, esto vincula el hecho que los alumnos emprendedores están dando alternativas a materias prima (pecuario: leche, agrícola: cacao y maíz), y solventan necesidades, debido a que El Ayote es municipio ganadero pero la mayor comercialización es la leche como materia prima, el programa ha permitido que conozcan las formas de diversificar la materia prima y cumpliendo con estándares para la venta, al igual que el fomento de la agricultura, promoviendo el comercio de los resultados y mejor aprovechamiento de los cultivos que hay en la comunidad, como el cacao que actualmente hay alumnos emprendedores que lo transforma en chocolate u otros artículos.

Autores como Rodríguez (2022) explica que el giro o rubro de una empresa es donde se fija las actividades económicas a la que se dedica, y permite llegar al mercado objeto para apropiarse de la meta de los consumidores, de tal forma que los estudiantes que poseen emprendimientos indican que el rubro de su negocio se basa en agropecuarias y manufacturas, por ejemplo, la fabricación de chocolate, agroquímicos, producción avícola y comercialización de productos lácteos.

5.2.6. Deserción de emprendimiento en los estudiantes

La deserción de los estudiantes en los emprendimientos esta enlazada a las bajas o retiro de estos en las UNICAM, pues el programa de emprendimiento de la UNA tiene como misión aportar a la generación de estudiantes con visión emprendedora, por tal razón durante la estadía de los estudiantes se da continuidad a estas ideas emprendedoras o el inicio de otras. Los 80 estudiantes encuestados cuentan con ideas, prototipos, modelos de negocios y emprendimientos en incubación que siguen trabajo constantemente para lograr tener un negocio propio, las ideas emprendedoras que han pasado por deserción han sido del 7% de alumnos inactivos causado por motivos a nivel personal o familiar.

5.2.7. Legalización del emprendimiento

La legalización para Fonseca (2019) es uno de los pasos importante al momento de crear una empresa, sin embargo, en cuanto a los emprendimientos no se le da la importancia a inscribir el negocio legalmente por el temor al pagar alto impuestos y desconocimiento de la ley que respalda las MIPYMES, también que muchos de estos negocios no cuentan con establecimiento porque la forma de funcionamiento es la comercialización a pequeña escala.

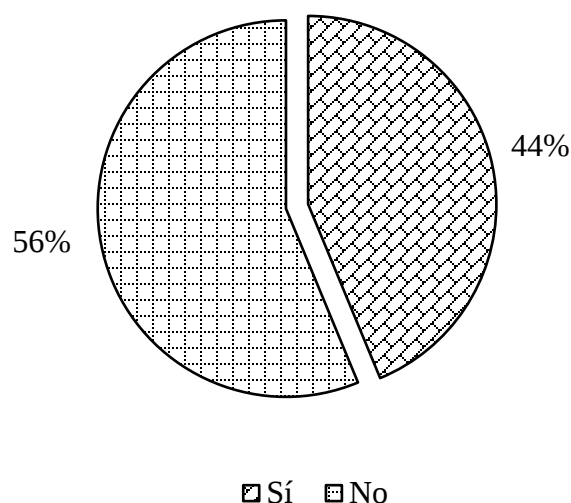


Figura 11. Conocimiento de los procesos para la legalización de los emprendimientos

Fuente: Elaboración propia.

El Programa Académico Universidad en El Campo ubicado en El Ayote, mediante la realización de entrevista permitió conocer que la mayoría de los estudiantes que cuentan con un emprendimiento o idea de negocio (16 estudiantes), desconocen los procesos para la legalización de los negocios siendo este el 56% (ver figura 11). El que no legalicen los emprendimientos trae diferentes limitaciones para el desarrollo de este, como multas, confiscaciones de mercancías y la pérdida de privilegios de importación y exportación, así mismo tampoco brindaría seguridad y confianza a otras empresas con las cuales se podrían aliar como proveedores o distribuidores.

En cuanto a las inscripciones básicas de matrícula de la alcaldía, registro de marca y registro de ingresos ante la DGI, el 56% de los estudiantes tienen alto desconocimiento de los requerimientos y procesos necesarios para iniciar un negocio legalizado, y el 44% conocen cuales son los tramite (ver anexo 13-14).

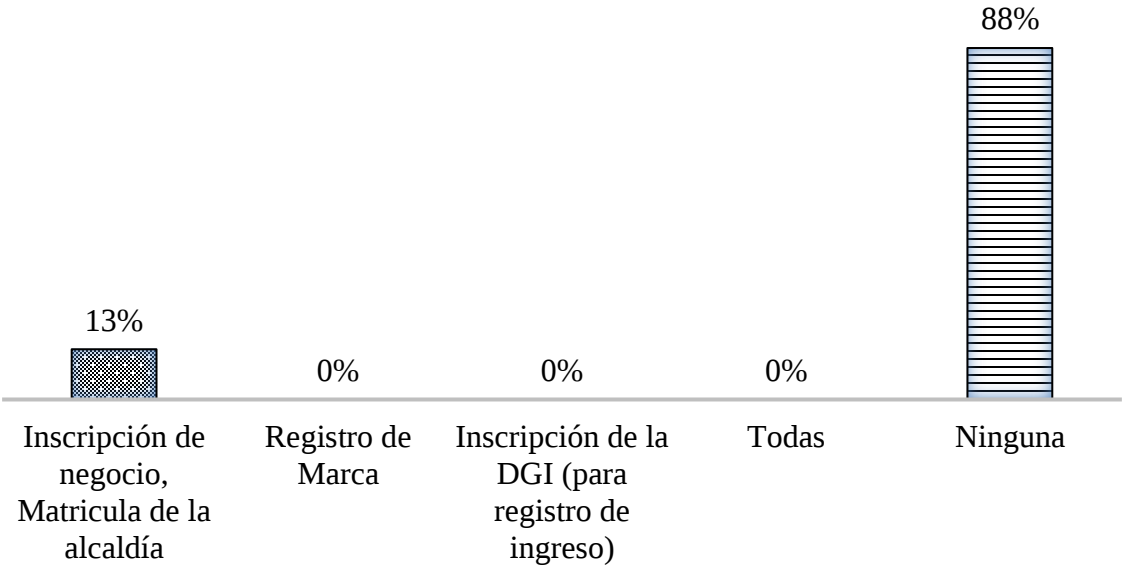


Figura 12. Documentos legales que poseen los emprendedores del UNICAM-El Ayote
Fuente: Elaboración propia.

En el Programa Académico Universidad en el Campo-El Ayote solamente el 13% de los encuestados poseen matrícula de la alcaldía y el 88% no cuenta con ningún tipo de

legalización por desconocimiento de los procesos, esto demuestra el alto desconocimiento a las leyes que respalda a los pequeños negocios, al igual que desconocen los beneficios como las extensiones fiscales, fondo de garantía, capacitaciones u otros (ver figura 12).

5.2.8. Tenencia de tierra para emprendimiento

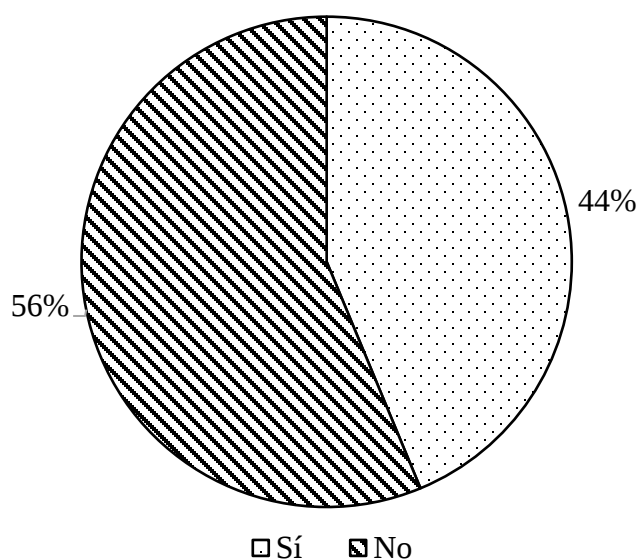


Figura 13. Posesión de tierra para el establecimiento físico de emprendimientos

Fuente: Elaboración propia.

Uno de los principales desafíos que enfrentan los emprendimientos es la falta de acceso a la tierra, lo cual limita la difusión de los productos elaborados y, en consecuencia, reduce la producción a una escala menor. Los encuestados y entrevistados concuerdan que la mayor

fuentes de “obtención monetaria es mediante las ferias, aperturas de quiosco de la UNA y venta por encargo” (I. Lumbi, comunicación personal, 19 de septiembre del 2023).

Para establecer un negocio la tenencia de tierra es un beneficio, debido que poseer un lugar físico propio evita los costos de alquiler de un local que generalmente a menor volumen de producción, mayor impacto en la comercialización. La figura 13, muestra que los estudiantes emprendedores el 56% no cuentan con terreno para construir locales que sirvan como puntos de distribución y producción del producto emprendido y el 44% si tienen, en ambos casos al ser un sistema de producción artesanal y semi artesanal, no cuentan con todos los equipos y herramientas para los procesos (conversación con estudiantes emprendedores) lo que causa operaciones esporádicas, con mayor costo de operación al pagar alquiler y ser producción a pequeña escala (ver anexo 15).

5.2.9. Mano de obra

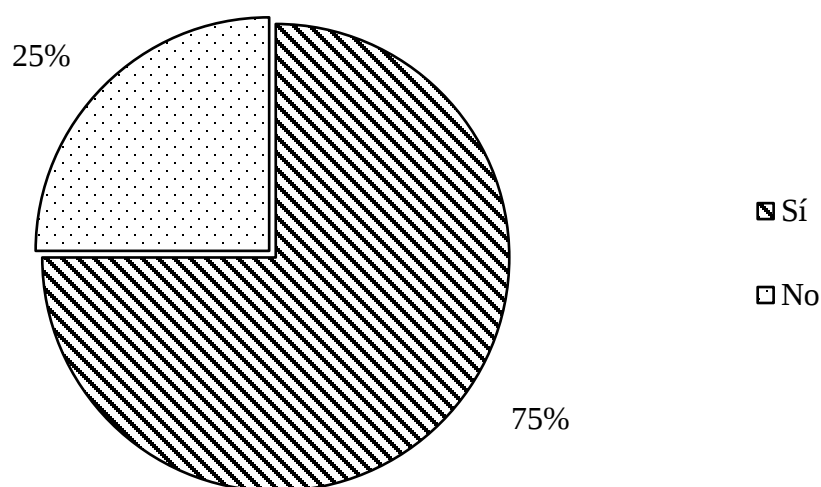


Figura 14. Disponibilidad de colaboradores en las comunidades de procedencia

Fuente: Elaboración propia.

La mano de obra es otro de los elementos necesarios para la funcionalidad de las empresas. El 75% de los estudiantes cuenta con la mano de obra que requieren sus ideas de negocios, en su mayoría porque buscan ayuda de sus familiares, en cambio, el 25% restante no cuenta

con esta ventaja; la falta de recursos económicos para pagar al personal que requieren es la razón en común que presentaron, esto recae al hecho de no conocer el acceso que poseen de préstamos para la inserción de los productos mediante las oportunidades brindadas por las organizaciones gubernamentales (ver anexo 16).

5.2.10. Acceso a materia prima

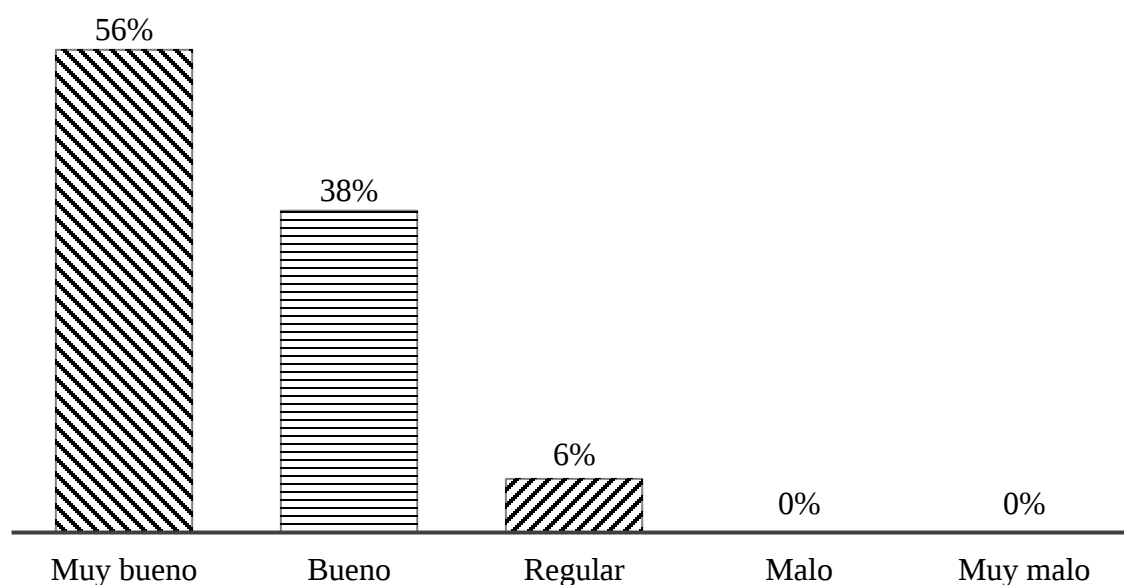


Figura 15. Acceso a materia prima

Fuente: Elaboración propia.

Este acápite hace referencia a la capacidad que tienen para obtener y acceder a los materiales y recursos para los procesos de fabricación del producto de cada emprendimiento. La materia prima es una de las partes en el proceso de elaboración más importante y mediante la observación in situ y las entrevistas se encontró que no poseen problemática al acceso de estas, el 56% tiene una accesibilidad *muy buena*, esto debido a que sus emprendimientos se pueden basar en darle valor agregado a materias que produzcan en sus hogares. El 38% es bueno, solo un 6% de los encuestados consideran que el acceso a su materia prima necesaria es regular esto debido al acceso que tienen ellos hacia el mercado, para lograr abastecerse ya que mucho de ello son de comunidades con difícil acceso (ver anexo 17).

5.3. Elementos sociales para la generación de emprendimientos

Los elementos o factores sociales que inciden en la generación de los emprendimientos en los estudiantes del Programa Académico Universidad en el Campo- El Ayote permite conocer la vinculación a las realidades o entorno individual y colectivo que permiten o impiden que generen emprendimiento en sus comunidades, de tal forma que la información obtenida funcione en pro de mejoramiento para futuras generaciones.

5.3.1. Demografía

5.3.2. Sexo

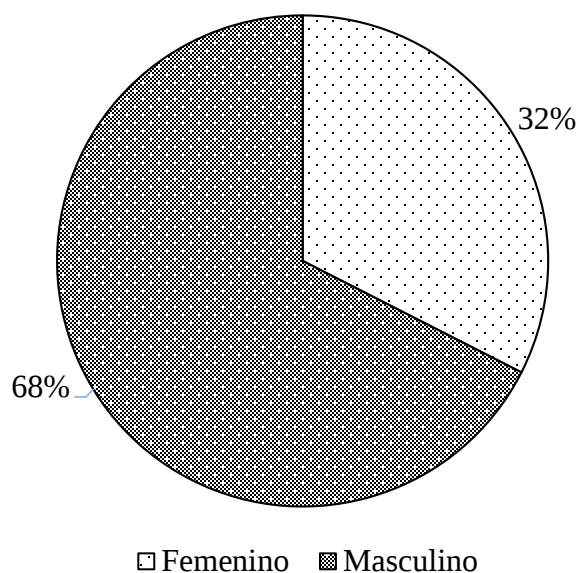


Figura 16. Sexo de los estudiantes del UNICAM-El Ayote

Fuente: Elaboración propia.

En figura 16 se identifica que el 68% de alumnos activos son de sexo masculino y el 32% de alumnos activos son femeninos (ver anexo 18) aunque la participación del sexo femenino es menor en comparación al masculino destaca que la mujer urbana y rural está incluida a la educación; y por ende al crecimiento emprendedor comunitario/familiar de tal forma que permitirá obtener ingresos mediante diversos sectores en los que puedan emprender o trabajar.

5.3.3. Edades

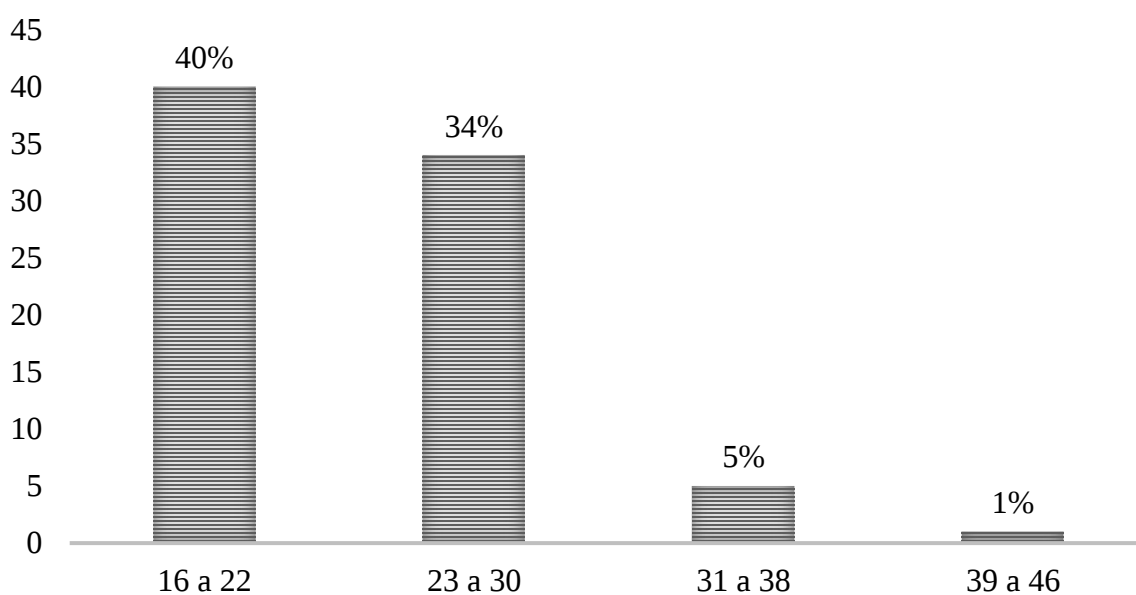


Figura 17. Rango de edades

Fuente: Elaboración propia

Las edades de los estudiantes del programa varían debido a que en el perfil académico para ser parte de este no tiene una limitante, las edades con mayor predominancia son de 16 a 22 años (ver figura 17). El rango de edad en la población investigada esta entre jóvenes y algunos adultos, que permiten implementar la cultura emprendedora desde diferentes comunidades siendo una variable que incide debido a la transferencia y adopción de conocimientos para emprender (ver anexo 19).

5.3.4. Lugar y comunidad de procedencia

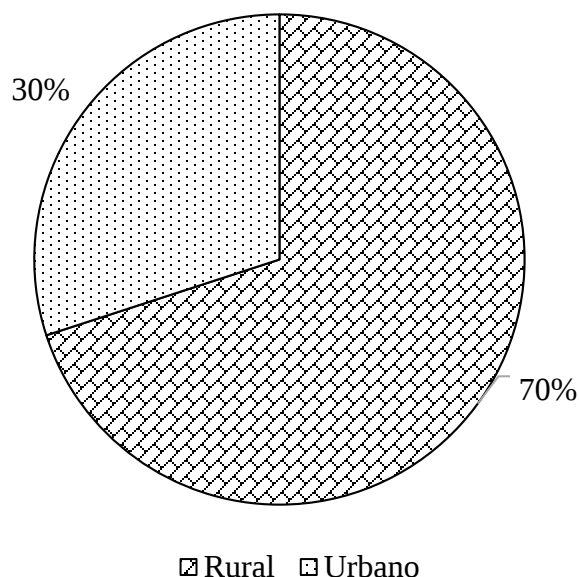


Figura 18. Zonas de procedencias

Fuente: Elaboración propia.

El 70% de estudiantes activos en el UNICAM son de procedencia rural, de comunidades aledañas como El Jobito, El Jobo, El Cacao, Kurinwacito u otras comunidades de la Región Autónoma de la Costa Caribe Sur (RACCS) también de Chontales donde la densidad poblacional es menor, el 30% de los estudiantes son de zona urbana de El Ayote (Ver anexo 20 y 21).

Durante el primer cuatrimestre del año 2023 ingresaron 103 estudiantes de la RACCS y seis estudiantes de Chontales (D. Connolly, comunicación personal, 02 de noviembre del 2023).

Las comunidades de procedencia puede ser una limitante para los estudiantes debido a las lejanías de las zonas céntricas o de mayor comercio para el establecimiento de emprendimiento, por tal razón se considera como parte de una limitante en la generación de emprendedores.

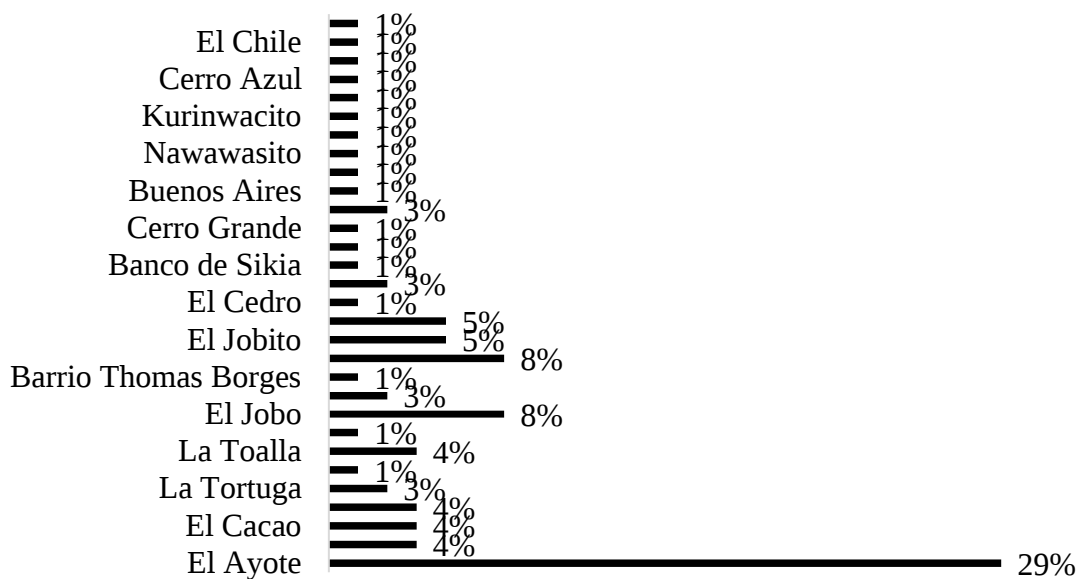


Figura 19. Comunidades de procedencia de los estudiantes del UNICAM

Fuente: Elaboración propia.

5.3.5. Distancia recorrida por estudiantes

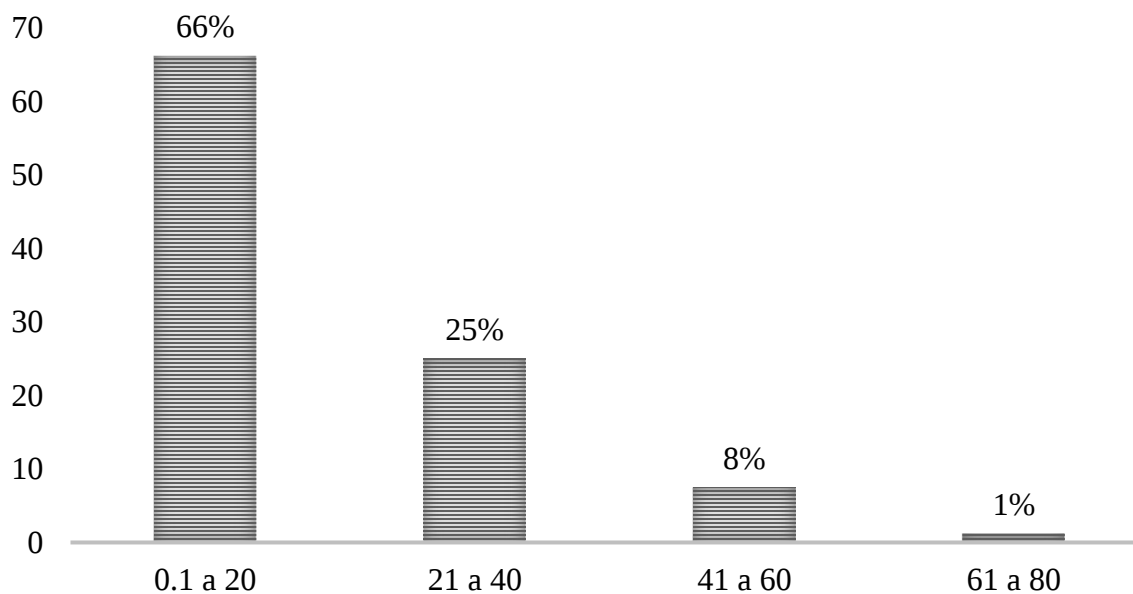


Figura 20. Distancias que recorren los estudiantes de El Ayote (en kilómetros)

Fuente: Elaboración propia.

Es parte de la superación personal de los estudiantes del UNICAM-El Ayote muchos recorren de 0.1 a 20 kilómetros para acceder a la educación pública, también hay alumnos que llegan a recorrer de 40 a 80 kilómetro siendo (ver figura 20 y anexo 21) “trayectos de cinco horas a caballo y tres horas en transporte público” (I. Lumbi, comunicación personal, 19 de septiembre del 2023).

Las distancias recorridas para algunos estudiantes inciden en no generar emprendimientos locales porque los trayectos lejanos interfieren en el poco conocimiento de los productos o servicios a brindar, esto debido a la dificultad de acceder a las zonas, el transportar los producto o servicio, la obtención de materia prima y mano de obra. Esto concuerda con la observación in situ y convivencia investigador-estudiantes objeto de estudio se determina que este factor llega a ser desmotivador al momento de emprender para algunos estudiantes, expresan al igual que I. Lumbi ‘la mayor limitante considero es la facilidad en movilidad’ (comunicación personal, 12 de septiembre del 2023). Esto abre una brecha para empezar a generar conocimientos para las mejoras de envases, embalaje y empaque, los medios de transporte, optar por arrendamiento en algunas zonas céntricas y uso de redes sociales para impulsar en el conocimiento de estos con el propósito de obtener emprendimientos con facilidad de acceso.

5.3.6. Año de estudio

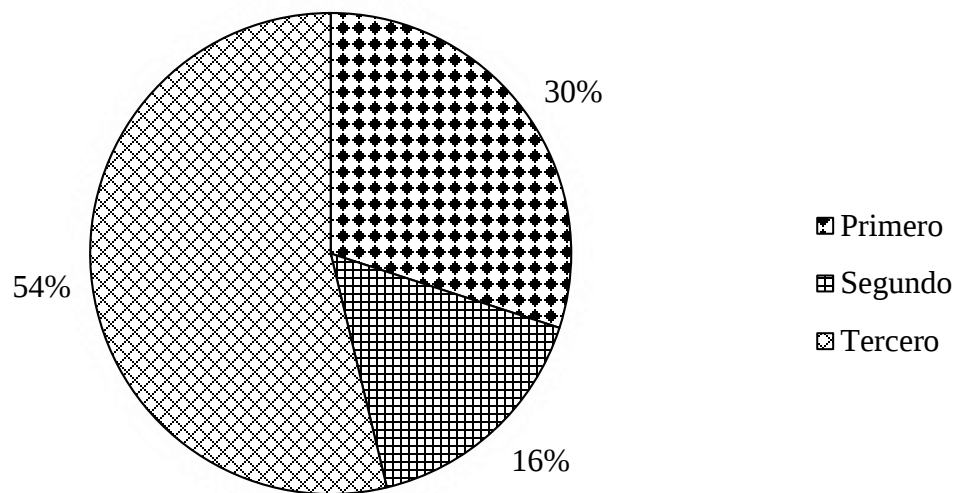


Figura 21. Año Académico de los estudiantes

Fuente: Elaboración propia.

El 54% de los estudiantes son conformados por jóvenes de tercer año académico, el 16% por alumnos de segundo año y el 30% por estudiantes de primer año (ver figura 22 y anexo 23), existe retención estudiantil en la primera captación de jóvenes, la mayor divulgación de información del programa permite el ingreso de estudiantes para el beneficio propio y a su comunidad.

El año académico de los estudiantes no influye en la generación de emprendimientos, y es que, aunque se pretende obtener profesionales o estudiantes del último año académico con potencial emprendedor que forjen las ideas desde el primer año de ingreso en el programa hay estudiantes de primer, segundo y tercer año académico que ya poseen emprendimiento por continuidad familiares o iniciativa gracias al programa, y en algunos casos solo poseen ideas de negocios que no se continúan a causa de factores externos.

5.3.7. Servicios básicos

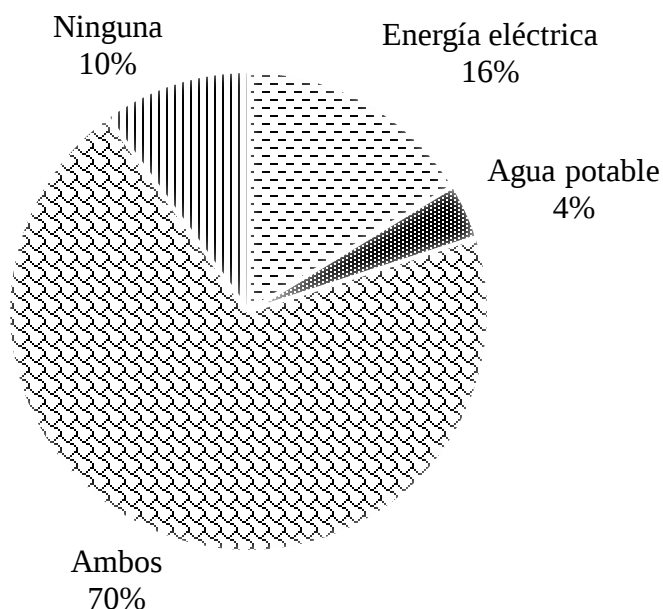


Figura 22. Servicios básicos en las comunidades de procedencias

Fuente: Elaboración propia.

Rodríguez (2014) indica que “el entorno académico es todo aquello que lo rodea y tiene participación en el proceso educativo” (pár. 16); parte de esto los servicios básicos principales como el agua potable y la energética eléctrica, de los cuales según la figura 22 el 70% de los estudiantes cuentan con ambos servicios fundamentales, 16% con energía eléctrica, 4% agua potable y el 10% no cuenta con ningún servicio básico (ver anexo 24).

Los estudiantes que tienen accesos a los servicios básicos, les permite tener productos limpios con las medidas de higiene necesarias para los procesos de elaboración y la utilización de maquinarias para cambiar los procesos artesanales a semi artesanales. Por otra parte, hay mayor producción al implementar el uso de maquinarias para la industrialización de procesos de producción y productos limpios para el mercado, ya que al no tener un producto que cumpla con las medidas de higiene limitaría la comercialización y exportación al no contar con licencia sanitaria del establecimiento y producto (ver figura 22).

5.3.8. Factores educativos

3.5.8.1. Estudio y profesión alterna del Programa

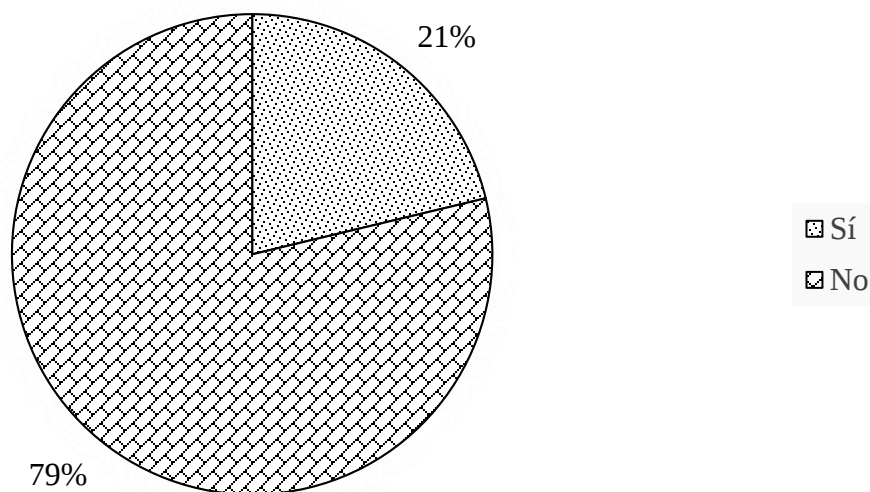


Figura 23. Estudio y profesiones alternas

Fuente: Elaboración propia.

Las profesiones alternas sirven como método para una segunda fuente de ingreso en el proceso de iniciación de negocios. En los emprendimientos el primer año es el más difícil debido a que en ese periodo se empieza a conocer el producto o servicio, de tal forma, que esto puede permitir avanzar económicamente.

En la figura 23 se indica que el 21% de los estudiantes poseen carreras, cursos y profesiones alternas como docentes de primaria en clases de matemáticas, física, técnicos en veterinaria, agronomía, computación y contadores; el 79% de alumnos que no tienen profesiones alternas u carreras son jóvenes de 16 a 18 años que su mayor enfoque son las metas académicas (ver anexo 25).

5.3.8.2. Nivel educativo de los tutores

Conocer el nivel académico de los padres influye en el avance académico generacional dentro del núcleo familiar y de las comunidades partícipes del programa, el 31% de los padres de

los estudiantes solamente terminaron primaria, el 26% son tutores con estudios universitarios, 14% con secundaria, 3% técnicos superiores y el 26% no poseen estudios (ver figura 24) y es que “el nivel educativo de los padres es identificado como uno de los factores familiares que inciden en el rendimiento académico de los estudiantes, y que estudiantes con padres con estudios universitarios tienden a tener un mejor desempeño escolar” (Rodrigo y Guzmán, 2019, como se citó en Espejel y Jiménez, 2020).

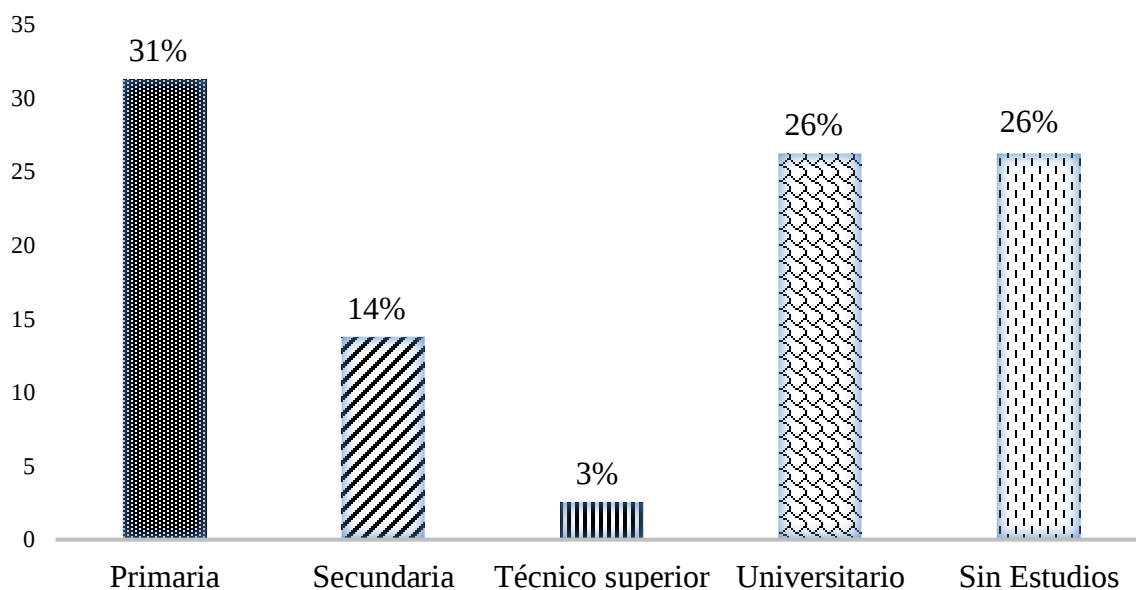


Figura 24. Nivel educativo de los tutores del UNICAM-EL Ayote

Fuente: Elaboración propia.

David (2022) realizó un estudio en Colombia para conocer el impacto de la educación superior en la generación de emprendimiento, en el cual encontró que los padres son una gran influencia para la proyección a futuro de cada estudiante debido a que son parte de su entorno externo post universidad, de los 152 encuestados de la institución Escuela Nacional del Deporte el 9% de los alumnos cuentan con padres que poseen emprendimientos propios por ellos algunos estudiantes indican que el propósito de sus estudios superiores es para dar continuidad a esos emprendimientos o crear los propios, a partir de los conocimientos adquiridos y las necesidades que se proponen satisfacer con los negocios a implementar.

Con esto podemos inferir que los estudiantes del UNICAM con padres que tienen estudios superiores y emprendimientos establecidos pueden obtener mayores oportunidades de

desarrollar de emprendimientos al tomar como modelo a seguir a sus tutores, sin embargo, no se descarta que las personas que tienen tutores sin estudios superiores puedan lograr la realización de negocio puesto que pueden tomar su problema o necesidad como guía para comenzar emprendimientos en sus comunidades (ver anexo 26).

5.3.8.3. El Programa Académico Universidad en El Campo en la comunidad

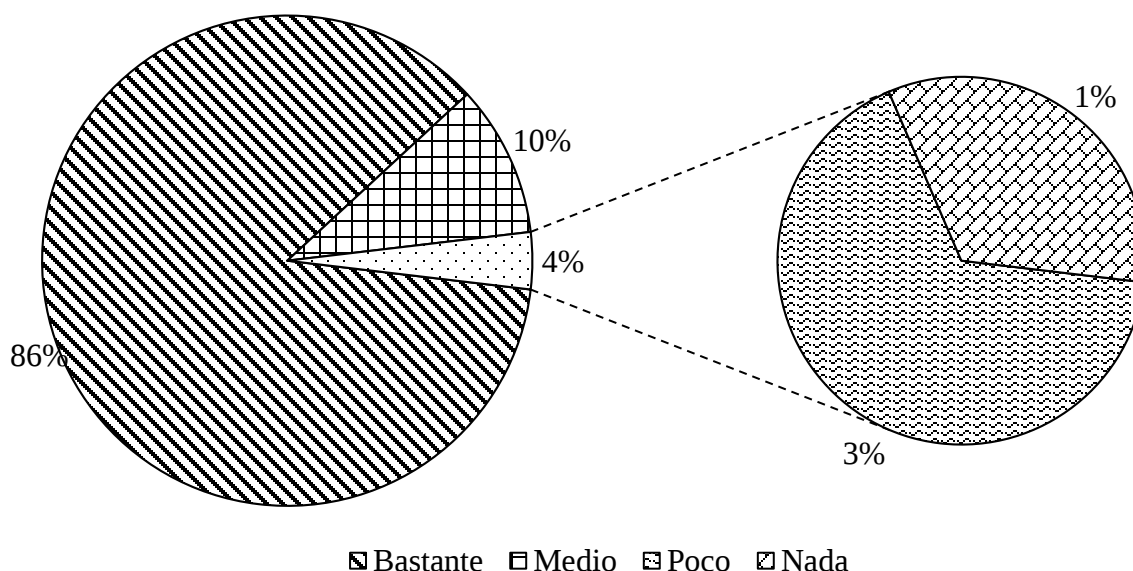


Figura 25. Aporte del Programa Universidad en El Campo-El Ayote en los estudiantes

Fuente: Elaboración propia

En la figura 25 se muestra que el 86% de los estudiantes considera que el aporte del programa de manera personal y comunitario es de gran impacto o bastante notorio (ver anexo 27).

Aunque la trayectoria del programa es menor a cuatro años, los estudiantes indican que ha tenido aporte fundamental para dar continuidad a sus estudios de manera segura al igual que obtener un emprendimiento mediante las herramientas necesarias, permite ser titulados y aportadores al crecimiento laboral. Solamente recalcan que una modificación óptima es promover la Gestión del Talento Humano debido a que hay mano de obra, pero no amplio conocimiento de cómo llegar a ella, retenerla y mejorar las condiciones.

5.3.9. Limitaciones sociales para el desarrollo de emprendimientos

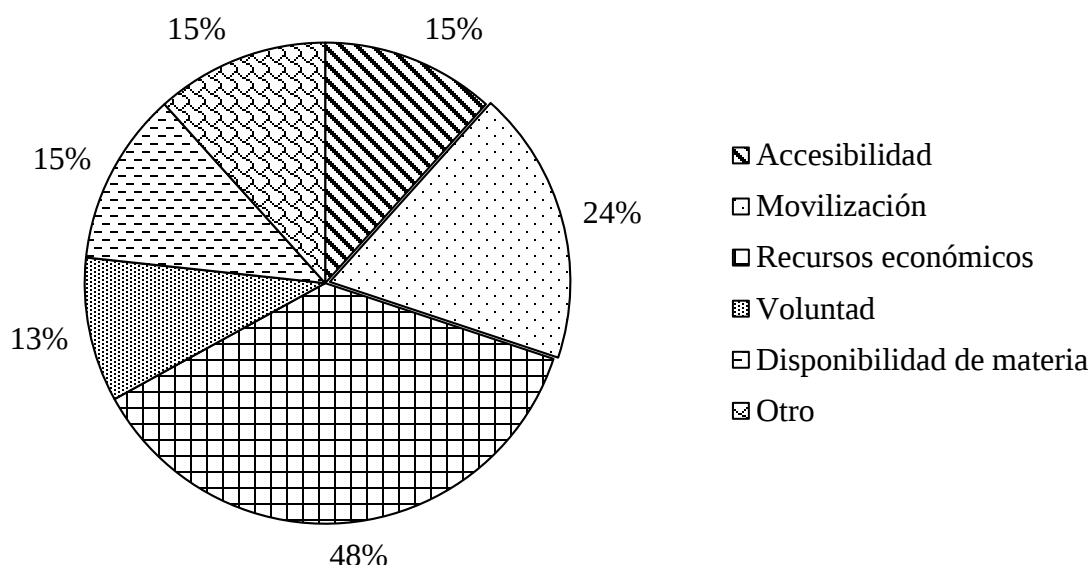


Figura 26. Limitaciones sociales de los estudiantes del UNICAM-El Ayote

Fuente: Elaboración propia.

El desarrollo de los emprendimientos contiene algunos obstáculos que se pueden presentar a nivel social entre ellos: la accesibilidad, movilización y voluntad. Un 18% de los estudiantes concuerdan que algunas de las mayores problemáticas es la movilización para desarrollar sus emprendimientos debido a que el traslado para la funcionalidad de los emprendimientos o el del producto terminado tienen mayor grado para comercialización en mercados vecinos de los departamentos del país. El 12% valora la accesibilidad entre sus limitantes; uno de los objetivos del programa es que los estudiantes lleven los conocimientos a sus comunidades, que inicien a emprender desde los hogares, en su mayoría la accesibilidad a sus zonas de procedencia no es la mejor (ver figura 26), limita que el mercado llegue hasta ellos y causa desmotivación en los estudiantes para lograr llevar a cabo un emprendimiento a una empresa (ver anexo 28).

La voluntad es la menor de las limitantes entre sociales y económicas con un 10%, esto nos indica que en su mayoría los estudiantes tienen el deseo de superación y ven los emprendimientos como una buena herramienta.

5.4. Condiciones económicas de los estudiantes del Programa Universidad en El Campo-El ayote

“El emprendedor es un individuo que introduce algo nuevo a la economía: un nuevo método de producción, un nuevo producto, una nueva fuente de materia prima, un nuevo mercado...”
(Joseph Schumpeter, s.f)

Las condiciones económicas como datos fundamentales sobre el mercado y la economía tomados en consideración para iniciar una inversión o emprendimiento. Entre las cuales para la realización de esta investigación analizamos: ingresos monetarios, obtención de capital, oferta y demanda, tipos de mercados y limitantes económicas.

5.4.1. Crecimiento económico y desarrollo

5.4.1.1. Forma de obtención de capital para iniciación de emprendimientos

Uno de los principales obstáculos que se encuentran al momento de dar inicio con la idea de negocio es obtener el capital inicial, ¿Cuánto dinero es requerido en el comienzo?, ¿Para qué? y ¿Cómo deberá ser administrado? son algunas interrogantes que se cuestionan los emprendedores.

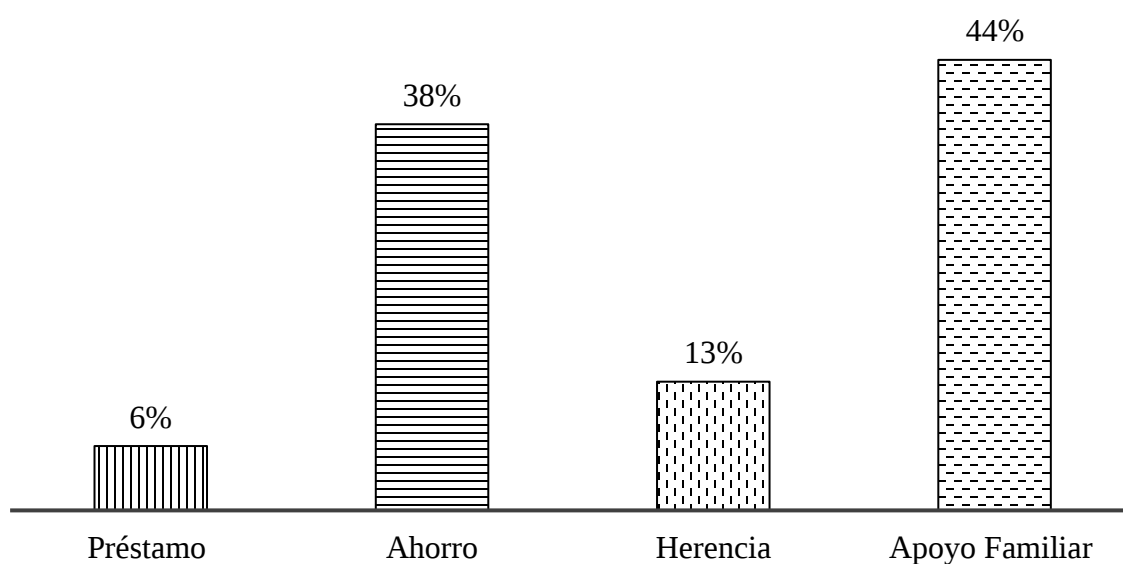


Figura 27. Medios para la obtención de capital para la creación de emprendimientos

Fuente: Elaboración propia.

El apoyo familiar representa la principal fuente de capital para iniciar un negocio, puesto que el 44% de los encuestados lo consideran el medio más importante (ver figura 27). Contar con respaldo económico de la familia facilita el acceso a recursos financieros sin mayores requisitos y con mayor flexibilidad, además de abrir la posibilidad de establecer sociedades en las que ambas partes se benefician. En segundo lugar, un 38% de los encuestados señaló el ahorro como una alternativa viable para emprender, especialmente para quienes trabajan en una empresa y cuentan con ingresos fijos que les permiten invertir. En tercer lugar, la herencia fue mencionada por el 13% de los encuestados, mientras que solo un 6% indicó recurrir a préstamos como fuente de financiamiento. Cabe destacar que el gobierno nacional ha puesto en marcha diversos programas de apoyo al emprendedor, ofreciendo préstamos accesibles con tasas de interés reducidas (ver anexo 29).

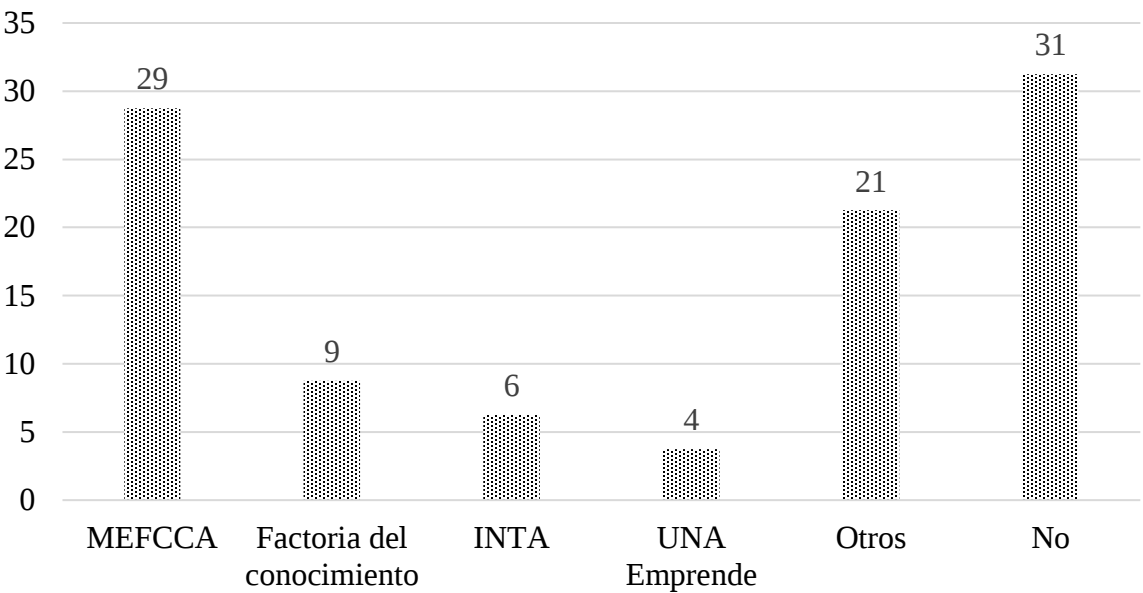


Figura 28. Instituciones de apoyo económico para los emprendimientos

Fuente: Elaboración propia

Los estudiantes del Programa Académico Universidad en El Campo mediante las encuestas concuerdan que uno de los organismos públicos con mayor apoyo a los emprendimientos en la comunidad El Ayote es el Ministerio de Economía Familiar Comunitario Cooperativa y Asociativa (MEFCCA) y La Asociación de Desarrollo Social de Nicaragua (ASDENIC) con el espacio de Factoría del conocimiento permitió impulsar a los jóvenes a la innovación

emprendedora, al igual que el Programa UNA emprende que cumplió con el compromiso de aportar a la generación de universitarios emprendedores para el desarrollo económico de las comunidades. (ver figura 28 y anexo 30).

5.4.2. Demanda y competencia de los productos

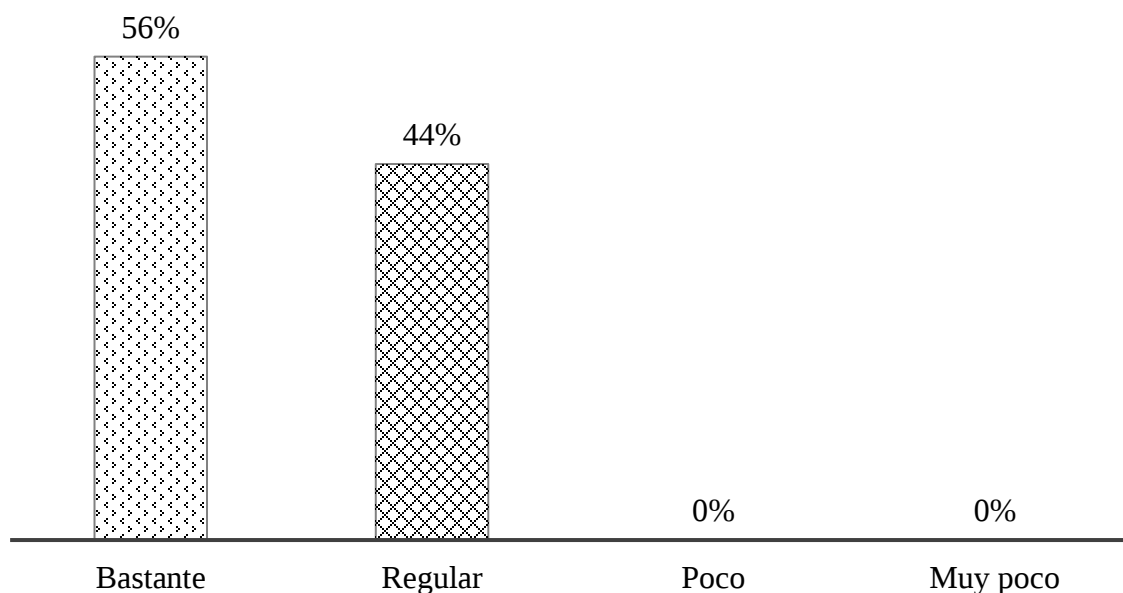


Figura 29. Demanda de los productos que comercializan los estudiantes emprendedores

Fuente: Elaboración propia.

En el análisis de los productos y servicios que el emprendedor oferta se considera las variables de demanda y competencia, porque permite identificar el contexto de mercado al que se ingresa con una propuesta de emprendimiento. La demanda brinda datos de consumidores dispuestos a adquirir la propuesta, la competencia identifica la cantidad y las formas de comercialización en la que otros están ofertando los productos o servicios iguales, similares o sustitutos que generan una amplitud para que los consumidores tengan opciones de compra en distintos emprendimientos, por tanto, es importante analizar estas dimensiones.

La variedad de productos que los estudiantes están trabajando, o tienen en mente, como todo producto/negocio presenta su demanda y competencia (oferta) similares en el mercado. En la figura 29 muestra que el 56% presenta una demanda hacia el producto que están ofertando (ver anexo 31), esto porque han inspirado sus ideas de negocios en una necesidad observada

o una demanda insatisfecha, sin embargo, a pesar de ser un buen porcentaje de demanda, también tienen un alto porcentaje de competencia siendo el 81% de los encuestado (ver anexo 32), esta inferencia es basada en la perspectiva estudiantil porque estos no poseen estudios o evaluaciones que lo demuestren.

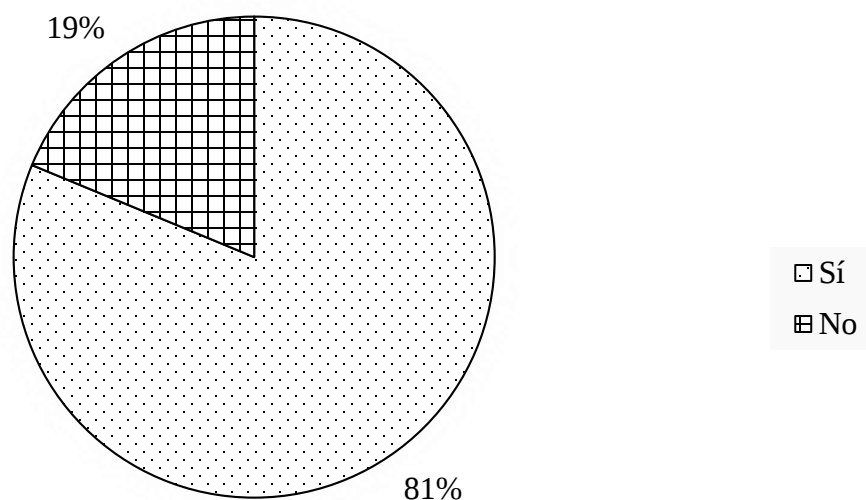


Figura 30. Competencia en las localidades

Fuente: Elaboración propia.

5.4.1.2. Ingreso monetario inicial y actual con los emprendimientos

Los registros de los ingresos iniciales y actuales, aunque son de vital importancia para conocer cómo avanza el emprendimiento o negocios los estudiantes emprendedores del UNICAM en la pregunta colocada en la encuesta por temor decidieron no brindarlo, la convivencia permitió conocer que algunos no llevan registros y otros no brindaron datos reales asociados al temor y desconfianza.

5.4.3. Mercados disponibles

5.4.3.1. Tipos de actividades económicas en la zona

En el municipio cuentan con diferentes actividades económicas pero la ganadería es la más impulsada por los habitantes de hecho cuentan con un volumen de más de 78,464 reses para

consumo nacional e internacional, también la silvicultura, minería, comercio y servicio mejorado (D. Connolly. Comunicación personal, 02 de noviembre del 2023).

5.4.3.2. Tipos de empresas en la localidad

Las empresas con mayor dominio son las agroveterinarias, farmacias, comercio de ropa, comideras, abarroterías y centro de consumo de alimentos y bebidas alcohólicas, que muchos propietarios de estas empresas viajan a Juigalpa y departamento de Managua para conseguir los productos terminados para su comercialización (ver anexo 30). De igual manera, existen otras formas de comercio como son la producción y comercialización de algunos vegetales dentro de las comunidades.

5.4.4. Limitantes económicas para el desarrollo de emprendimiento

Existen diversas limitantes que pueden retardar o detener el proceso de desarrollo de los emprendimientos: recursos económicos, y disponibilidad de materia.

El 37% de los encuestados opinó que los recursos económicos es la limitante principal al iniciar a emprender, sin importar la forma inicial de obtener el capital, la mayoría de los emprendedores lo enfocan en las inversiones para el inicio del emprendimiento, aunque existan obstáculos o adversidades que se puedan presentar a lo largo del desarrollo empresarial.

Un 12% de los encuestados hacen referencia a la disponibilidad de materia, se conoce que para desarrollar un emprendimiento hay tener más de un proveedor de materia prima, para prever inconvenientes de inventario. Del mismo modo, se debe contar con proveedores en caso de que la materia prima sea cultivada por el mismo dueño del emprendimiento, además que el alza de los precios en materia prima también causa conflictos al emprender

La dependencia sobre explotar un solo rubro de negocio es una de las limitantes debido a que muchos de los estudiantes tienden a basar la creación de productos o servicios con inclinación en el uso pecuario, lo que causa la falta de motivación al ver mucha competencia y poco mercado.

VI. CONCLUSIÓN

La Universidad Nacional Agraria con el Programa Académico Universidad en el Campo en el Ayote ha logrado aportar al desarrollo del municipio y las comunidades aledañas, se evidencia el avance que los estudiantes han alcanzado en el desarrollo de ideas de negocios y que se ha vinculado a través de los componentes académicos y sociales.

Los componentes académicos y las alianzas institucionales de la zona (MEFFCA, UNA Emprende e INTA) propician la generación de emprendimientos y es evidenciado mediante la implementación de módulos, ejes y políticas para la innovación, que genera mecanismos para crear emprendimientos desde la academia, la parte inicial son los planes de estudio de los módulos Yo Emprendedor, Creatividad e Innovación y Liderazgo y emprendimiento, permitió que los estudiantes formularan emprendimientos mediante el que hacer, ser, aprender y desaprender desarrollándose como emprendedores que basan su innovación en el entorno externo e interno, por ello, desde la apertura del programa hasta la actualidad la deserción de estudiantes y emprendimientos es solo del 6% por motivos de migración, falta de voluntad y limitaciones personales.

Parte importante para el funcionamiento de un emprendimiento es la posesión de tierra que facilita tener un establecimiento físico que permita producir y distribuir los productos, los estudiantes indican que solo el 56% cuenta con tierras para la construcción de locales de emprendimientos y el 44% no, lo que indica que la mayoría posee posibilidades para posicionar sus ideas de negocios en las comunidades de orígenes y transcender desde el UNICAM al proyecto de vida. La disponibilidad o acceso de materia prima para el funcionamiento del negocio representa un porcentaje de limitación entre los encuestados con el 12%, esto afecta de manera negativa a los emprendimientos para su desarrollo, también, en la competitividad del precio en el producto final como componentes productivos

Las principales limitantes sociales y productivas para emprender son las distancias que tienen que recorrer el 70% de los estudiantes, pues debido a que muchos estudiantes recorren trayectos desde 40 a 80 kilómetros para acceder a la educación, indican que para los emprendimientos el acceso a materia primas, transporte de productos terminados y mano de obra posee gran dificultad. Sin embargo, mucho de ellos optan procesar los productos en sus

casas y posteriormente transportarlos a las comunidades que tiene mayor comercio o los lugares de ferias que sean invitados, aunque muchos estudiantes tienen limitantes en diferentes áreas de su vida ellos poseen gran motivación por las necesidades que tienen en sus familias y comunidades para el mejoramiento económico familiar-comunitario.

Entre los factores de mayor influencia destacado por los estudiantes para la generación de emprendimientos es la enseñanza del UNICAM sobre la diversificación de cultivos en la zona lo que ha generado la cultura emprendedora.

En los factores económicos que presentaron influencia positiva en la generación de emprendimientos fue la obtención del capital inicial. Entre los predominantes se encuentra el apoyo familiar, con un 44%, el cual permite diversas ventajas como la creación de sociedades, la facilidad para acceder al capital y la posibilidad de no incurrir en intereses de pago. El segundo método más utilizado fue el ahorro, con un 38%, adoptado principalmente por estudiantes con empleos fijos que destinan un porcentaje de sus ingresos para iniciar su emprendimiento. Además, un 37% de los estudiantes encuestados indicó que la inversión se destina a cubrir las necesidades iniciales del emprendimiento, sin considerar los posibles obstáculos que puedan presentarse en el desarrollo futuro del mismo.

La demanda presentada por el 56% de los estudiantes con ideas emprendedoras, es otro de los factores económicos que se analizó en la investigación, la cual entrelazada con el origen de la creación de sus ideas se presenta como ventaja debido a que son inspiradas en una necesidad observada o demanda insatisfecha. Sin embargo, la existencia de competencia que presenta el 81% de los encuestados es un limitante, porque que en el mercado encuentran productos similares o sustitutos a los que ofertan, que son más conocidos por la población.

Los tipos de empresas y actividades económicas de la zona es variada sin embargo se presentan muchos negocios de los mismos rubros, lo que da la oportunidad a los emprendedores de lanzar sus productos nuevos, aprovechando el mercado insatisfecho presente en la zona.

El emprendimiento representa aporte clave en la economía tanto personal como en la sociedad, con un impacto significativo en la generación de empleo, la innovación y

crecimiento económico. Sin embargo, es importante que logren superar los desafíos que los emprendedores enfrentan y fomentar un entorno adecuado para su desarrollo.

VII. RECOMENDACIONES

1. Es necesario que mediante el programa se brinde seguimiento a las ideas de negocios presentadas desde el primer año de estudio, para obtener una disminución significativa en la deserción de estas y aumentar el porcentaje de emprendimientos, al igual que continuar con la motivación a los estudiantes a crear y desarrollar las ideas de emprendimientos no solo como parte de las materias, sino también como crecimiento personal.
2. Promover la cultura de formalización de los negocios, mediante la capacitación de los trámites y requisitos necesarios para registrar la marca empresarial, mediante la implementación de un tema relacionado en los módulos de clases.
3. Mejorar los espacios de venta de los productos/servicios ofertados por los estudiantes, remodelar el kiosko disponible del PAUC en el ayote también fomentar la participación de los estudiantes en ferias o capacitaciones donde puedan escuchar o compartir vivencias y experiencias sobre emprender, para la mejora y acceso a tecnología que ayude a los procesos productivos.
4. Seguir en el fomento de la educación para identificar potenciales de diversificación en los cultivos o actividades ganaderas que se pueden realizar en la zona, para crear la oportunidad a los estudiantes de generar nuevas ideas de negocios en la zona que permitan explorar nuevos mercados.
5. Crear lazos comerciales como estrategia de mejora mediante programas que apoyen o faciliten la adquisición de equipos a precios accesibles y disponibles en la localidad, que permita mejorar el acceso a tecnología que contribuye a los procesos productivos. Asimismo, implementar programas de capacitación para formar en herramientas contables y administrativas, necesarias para el desarrollo y funcionamiento adecuado en los proyectos de vida emprendedores.

VIII. LITERATURA CITADA

- Avilés, N.(2023). Factores Socioeconómicos Y Su Impacto En El Desempeño Escolar Con Alumnos De 15 A 18 Años En La Unidad Educativa Salinas. *Ciencia Latina internacional*, 7(3), pp. 3363-3365.
<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/6414/9788>
- Aguirre, S. y Chévez, K. (2019). *Experiencias de emprendedurismo como oportunidad de desarrollo profesional en estudiantes de Comunicación para el Desarrollo de V año matutino de la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, UNAN-Managua durante el I semestre 2019, caso de proyectos de emprendimiento; Fitografía, Chanfaina Tv, Yaru Make up y Pétalos Nails Nicaragua* [Tesis para licenciatura]. Repositorio UNAN RIUMA. <http://repositorio.unan.edu.ni/id/eprint/14116>
- Alonso, M. (2011). Factores económicos en la empresa. *Gestión. Org.*
<https://www.gestion.org/factores-economicos-en-la-empresa/>
- Batista-Canino, R.M.; García-Rodríguez, F.J.; Medina-Brito, M. P.; Gutiérrez-Taño, D.; SosaCabrera, S.; Ruiz-Rosa, I.; Bolívar-Cruz, A.; Gil-Soto, E.; Santana-Hernández, L. (2022). Emprendimiento Universitario en Canarias. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. <http://riull.ull.es/xmlui/handle/915/27463>
- Bóveda, J., Oviedo, A. y Yakusik, A.(2015). *Manual de emprendedorismo.*
https://www.jica.go.jp/paraguay/espanol/office/others/c8h0vm0000ad5gke-att/info_11_01.pdf
- Bruce, J. (2000). Concepto sobre tenencias de tierra. Land Tenure Center. 1(S).
<http://www.bio-nica.info/biblioteca/Bruce2000LandTenure.pdf>
- Cadena Global de Televisión en China (2021). Nicaragua es el país centroamericano que generó más emprendimientos durante la crisis de la COVID-19. Iberoamérica.
<https://espanol.cgtn.com/n/2021-12-24/GDIJAA/Nicaragua-es-el-pais-centroamericano-que-genero-mas-emprendimientos-durante-la-crisis-de-la-COVID-19/index.html>

- Comunicación CNU (2022). Compartiendo experiencias en Innovación y Emprendimiento. *Consejo Nacional de Universidades*. <https://www.cnu.edu.ni/compartiendo-experiencias-en-innovacion-y-emprendimiento/>
- Dávila, S. (2019). *La cultura emprendedora en la universidad nicaragüense* [Tesis doctoral]. Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua- Managua. RIUMA. <http://repositorio.unan.edu.ni/id/eprint/12321>
- David, L. (2022). La educación superior y su impacto en la generación de emprendimientos: caso Escuela Nacional del Deporte. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 18(34), 1-13. <https://doi.org/10.18270/cuaderlam.v18i34.3408>
- El 19 Digital* (2020a). Universidad en el Campo: Una alternativa educativa, innovadora y revolucionaria. <https://www.el19digital.com/articulos/ver/titulo:103693-universidad-en-el-campo-una-alternativa-educativa-innovadora-y-revolucionaria>
- El 19 Digital* (2021b). Gobierno de Nicaragua sigue impulsando emprendimientos productivos en el campo. <https://www.el19digital.com/articulos/ver/titulo:117799-gobierno-de-nicaragua-sigue-impulsando-emprendimientos-productivos-en-el-campo>
- Extensión UNA (2014). Emprendimiento. Universidad Nacional Agraria. <https://www.una.edu.ni/index.php/direcciones/direccion-de-investigacion-extension-y-posgrado/extension/emprendimiento>
- Espejel, M. y Jiménez, M. (2020). Nivel educativo y ocupación de los padres: Su influencia en el rendimiento académico de estudiantes universitarios. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 10 (19). <https://doi.org/10.23913/ride.v10i19.540>
- Formichella, M. (2004). El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local [Tesis de licenciatura]. Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria.

- Fonseca, V. (2019). *El reto del emprendimiento en Nicaragua*. Garcia&Bodan. <https://garciabodan.com/el-reto-del-emprendimiento-en-nicaragua/#:~:text=Para%20evitar%20el%20alto%20grado,persona%20natural%20o%20persona%20jur%C3%ADdica>.
- Fragoso, E. (2006). Concepto de política y vida cotidiana. *Xihmai*, 1(1), 11-12. <https://revistas.lasallep.edu.mx/index.php/xihmai/article/view/54/41>
- Gago, V. (2019). *Buenas prácticas en innovación y emprendimiento en la UNAN-Managua*. Repositorio UNAN. <file:///C:/Users/DCEA-18646/Downloads/admin-3-dossier-87-94.pdf>
- Guzmán-Miranda, O. y Caballero-Rodríguez, T. (2012). La definición de factores sociales en el marco de las investigaciones actuales. *Santiago*, 128(2), 336-350. <https://santiago.uo.edu.cu/index.php/stgo/article/view/164/159>
- González, E. (2021). Diagnóstico de los principales factores de ejecución y desarrollo de los proyectos de emprendimiento de los graduados en Desarrollo Rural Sostenible del Programa Universidad en el Campo (2020-2021). *Compromiso Social*, 2 (6), 134-147. <https://repositorio.unan.edu.ni/17138/#:~:text=http%3A//repositorio.unan.edu.ni/id/eprint/17138>
- González, E. (2022). MEFCCA inaugura emprendimientos en zonas rurales de Bilwi. *Página oficial de TN8*. <https://www.tn8.tv/departamentos/mefcca-inaugura-emprendimientos-en-zonas-rurales-de-bilwi/>
- Geo Evidence Insights (2019). Factores sociales. [https://www.geo.ca/Modules/EvidenceCentre/files/GREO%20\(2019\)%20Social%20Factors%20Summary%20-%20Spanish.pdf](https://www.geo.ca/Modules/EvidenceCentre/files/GREO%20(2019)%20Social%20Factors%20Summary%20-%20Spanish.pdf)
- Hernández, R. (2014). *Metodología de la investigación*. McGRAW-HILL. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Laguna, J., Fuentes, A. y Alonso, S. (2020). Factores Socioeconómicos y su incidencia en el nivel de vida de las familias de la ciudad de La Trinidad, municipio de Estelí,

- Nicaragua, durante el I Trimestre 2019. Repositorio RIUMA. <https://repositorio.unan.edu.ni/12489/3/20092.pdf>
- López, N. (2021). Empoderamiento de la mujer rural caribeña en temas de Agregación de Valor. *Noti MEFCCA*. <https://www.economiafamiliar.gob.ni/websitemefcca-mvc/noticia-empoderamiento-mujer-rural-caribeanas-temas-agregacion-valor/21>
- Lovo, S (2019). Programa UNA Emprende. Universidad Nacional Agraria
- Mapa de Turismo (s.f.). *Municipio El Ayote*. <https://www.mapanicaragua.com/municipio-el-ayote/>
- Ministerio de Educación. (2014). Sistematización Programa Bachilleres Emprendedores en Nicaragua, 2008-2014. <https://oei.int/downloads/blobs/eyJfcmlFpbHMiOnsibWVzc2FnZSI6IkJBaHBBbVF2IiwiaXhwIjpudWxsLCJwdXkiOiJibG9iX2lkIn19--4a8f84ea4b64be6de4d95f145216e2866069afaf/Programa%20Bachilleres%20Emprendedores%20en%20Nicaragua,%202008-2014.pdf>
- Moreno, O. (2019). *¿Quieres emprender? Conoce las 5 fases de un emprendimiento*. Tecnológico de Monterrey. [¿Quieres emprender? Conoce las 5 fases de un emprendimiento | Tecnológico de Monterrey](https://www.tecnologico.mx/Quieres-emprender-Conoce-las-5-fases-de-un-emprendimiento-Tecnologico-de-Monterrey)
- Muñoz, C. (2015). *Metodología de la investigación*. Oxford University Press es un departamento de la Universidad de Oxford. <https://www.mediafire.com/file/xye3nileeg76ie4/Metodologia-de-la-investigacion-Carlos-I.-Munoz-Rocha.pdf/file>
- Olivas, A. y Córdoba, K. (2019). *Experiencia de la transformación socio- económica en la comunidad y la familia a través de los egresados del programa UNICAM en Las Sabanas, Departamento de Madriz y Miraflores Subzona del Municipio de Estelí, en el primer semestre del año 2019 [Tesis para licenciatura]*. Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua. Repositorio Institucional RIUMA. <http://repositorio.unan.edu.ni/id/eprint/11238>

- Padilla, B. (2021). Factores sociales psicológicos [Video]. YouTube. <https://youtu.be/mM1myDQbINg>
- Pacheco, J. (2023). Factores Económicos ¿Cuáles son? *Web y empresas*. [▷ Factores Económicos ¿Cuáles son? | 2023 | Web y Empresas](#)
- Ramírez, G., Magaña, D., y Ojeda, R. (2022) Productividad, aspectos que benefician a la organización. Revisión sistemática de la producción científica. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-63882022000200189#aff1
- Real Academia Española (2022). Factor. Diccionario de la lengua española. <https://dle.rae.es/factor>
- Rojas, J., Aranibar, J., Vaca, J., MaturanaS, M., Gutiérrez, M., Rojas, M., y Tapia, S. (2010). *Módulo de formación para el espíritu emprendedor*. Educación para el Desarrollo. <https://www.oitcinterfor.org/sites/default/files/moduloemprendedurismo.pdf>
- Rodríguez, H. (2014). Ambientes de Aprendizaje. *Ciencia Huasteca*. 2(4). <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/huejutla/n4/e1.html#refe0>
- Rodríguez, I. y Pando, A. (2011). El proceso de enseñanza - aprendizaje en la formación de la fuerza de trabajo calificada de nivel medio: sus componentes. *Varela*, 2(29). 1-16. file:///C:/Users/usuario/Downloads/mag_jimenez,+rv_2903.pdf
- Sánchez, J., Ward, A., Hernández, B. y Florez, J. (2017). Educación emprendedora: Estado del arte. *Propósito y Representaciones*, 5(2), 401- 473. doi: <http://dx.doi.org/10.20511/pyr2017.v5n2.190>
- Sánchez-Noble, L., (2018). Breve historia del emprendimiento. <http://fundacioninnovati.org/wp2016/2018/07/24/9-maneras-de-hacer-crecer-tu-emprendimiento/>
- Sparano, H. (2014). Emprendimiento en américa latina y su impacto en la gestión de proyectos. *Revista Dimensión Empresarial*, 12(2), 95-106. <http://www.scielo.org.co/pdf/diem/v12n2/v12n2a08.pdf>

- Suarez, M., y Tapia. F. (2012). *Interaprendizaje de estadística básica* (1ra ed.).
<http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/2341>
- Universidad URACCAN (s.f.). *Ficha Técnica El Ayote*.
<https://observatorio.uraccan.edu.ni/territorios/raccs/el-ayote#:~:text=Posici%C3%B3n%20geogr%C3%A1fica%3A%20Entre%20las%20coordenadas,la%20capital%20de%20la%20Rep%C3%ABlica>.
- Universidad Central de Nicaragua (2016). UCN *Emprendedora busca incentivar el potencial estudiantil*. <https://www.ucn.edu.ni/?p=1750>
- Universidad Nacional Agraria (2020). *Digesto académico compilación ordenada de Lineamientos y normas de la UNA para la concreción curricular de grado*.
- Universidad Nacional Agraria. (2021) *Digesto académico compilación ordenada de lineamientos y normas de la UNA para la concreción curricular del grado*.
- Universidad Nacional Agraria (s.f.). *Programa Académico Universidad en el Campo*.
<https://www.una.edu.ni/programa-academico-universidad-en-el-campo-pauc/>
- Universidad Nacional Abierta y a Distancia (s.f.). *Componente académico-contextual*.
https://datateca.unad.edu.co/contenidos/90001/90001_2013_II/Protocolo_Modulo_PPU_2013/leccin_21_componente_acadmicocontextual.html
- Wiese, L. (2019). *Factores socioeconómicos que influyen en la calidad de vida de inmigrantes venezolanos en una Institución Migratoria, Lima, 2018*. [Tesis de maestría]. Universidad

XIX. ANEXOS

Anexo 1. Matriz de Operacionalización de Variables para estudio Mixto.

Pregunta General	Objetivo General	Preguntas Específicas	Categorías De Análisis	Subcategorías	Unidades De Observación Indicadores	Técnicas E Instrumentos	Fuentes Informantes
¿Cuál es el contexto socioeconómico o para la generación de proyectos emprendedores de los estudiantes del UNICAM, El Ayote-Chontales 2020-2022?	Describir el contexto socioeconómico o en la generación de proyectos emprendedores de estudiantes del UNICAM, El Ayote-Chontales del 2020-2022	¿Cuáles son los componentes académicos y alianzas institucionales en pro del fomento emprendedor de los estudiantes del programa UNICAM-El Ayote?	Componentes académicos	Currículo académico	Ejes transversales	Entrevista	Coordinador del UNICAM
					Políticas de extensión universitaria	Análisis documental	Modelo educativo MEUNA
					Bases educativas	Análisis documental	Documentos
					Organización educativa	Análisis documental	Modelo educativo MEUNA
					Módulos elementales para el desarrollo de ideas emprendedoras	Entrevista	Docentes y coordinador del UNICAM
				Matriculas	Perfil de ingreso estudiantil	Entrevista y análisis de documentos	Ex coordinador y documentos de registro
					matriculas iniciales y actual	Análisis documental	Documentos de ingreso
					Porcentaje de deserción	Análisis documental	Documentos de ingreso y egreso
					Origen de las ideas	Entrevista y encuesta	
			Componente				

Pregunta General	Objetivo General	Preguntas Especificas	Categorías De Análisis	Subcategorías	Unidades De Observación Indicadores	Técnicas E Instrumentos	Fuentes Informantes
			emprendedor	Proceso de emprendimiento	Niveles de ideas Rubro de emprendimiento Porcentaje de estudiantes emprendedores Porcentaje de deserción de emprendimientos Porcentaje de materialización de emprendimientos en las comunidades Legalización de emprendimiento Lineamiento de fomento del emprendimiento en la zona Programa de financiamiento para emprendedores Condiciones crediticias	Encuesta Entrevista Entrevista	Estudiantes y coordinador Estudiantes Ex coordinador y coordinador Coordinador del UNICAM

Pregunta General	Objetivo General	Preguntas Específicas	Categorías De Análisis	Subcategorías	Unidades De Observación Indicadores	Técnicas E Instrumentos	Fuentes Informantes
				Integrantes de la producción	Posesión de tierra Obtención de mano de obra Acceso a materia prima	Encuesta	Estudiantes
		¿Qué elementos sociales interfieren para la generación de emprendimientos en los estudiantes del UNICAM?	Elementos sociales	Demografía	Edades	Encuesta	Estudiantes
					Sexo		
					Forma de vida (urbano o rural)		
					Acceso a servicios básicos		
					Distancia recorrida por los estudiantes		
			Factores sociales		Procedencia	Entrevista	Estudiantes
					Nivel educativo de los padres		
					Nivel educativo de los estudiantes		
					Profesiones alternas		
		¿Cuáles son las características de las condiciones económicas	Elementos económicos	Mercados disponibles	Tipos de empresas en la localidad	Observación in situ	El municipio El Ayote
					Tipos de actividades		

Pregunta General	Objetivo General	Preguntas Específicas	Categorías De Análisis	Subcategorías	Unidades De Observación Indicadores	Técnicas E Instrumentos	Fuentes Informantes
		para la apertura de emprendimientos estudiantiles en el UNICAM-El Ayote?			económicas en la zona		
				Crecimiento económico y desarrollo	Formas de iniciación de los emprendimientos Registros de ingreso al inicio del emprendimiento Registro de ingresos a fecha del emprendimiento Demanda y oferta de su producto/servicio	Encuesta	Estudiantes

Anexo 2. Cronograma de actividades y presupuestos para elaboración de tesis

Actividad	Enero				Febrero				Marzo				Abril			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Definición del tema																
Elaboración de variables de estudio																
Revisión de variables de estudio por tutora																
Incorporación de correcciones a las variables de estudio																
Investigación de fuentes secundarias																
Elaboración de protocolo																
Revisión de protocolo por parte tutora																
Actividad	Mayo				Junio				Julio				Agosto			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Incorporación de mejoras al protocolo																
Revisión de protocolo por parte tutora																
Incorporación de mejoras al protocolo																
Revisión de protocolo por parte tutora																
Incorporación de mejoras al protocolo																
Revisión de protocolo por parte tutora																
Incorporación de mejoras al protocolo																
Revisión de protocolo por parte tutora																
Incorporación de mejoras al protocolo																
Impresión de protocolo																
Inscripción de protocolo																
Planeación de movilización hacia el municipio El Ayote																
Elaboración de instrumentos de investigación																
Validación de instrumentos de fuente primaria																
Incorporación de mejoras u observaciones a los instrumentos																
Aplicación de instrumentos de investigación																
Actividad	Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Análisis de datos																
Revisión de avance por parte tutora																
Redacción del documento tesis																

Actividad	Enero				Febrero				Marzo				Abril			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Revisión de avance por parte tutora																
Incorporación de observaciones al documento tesis																
Revisión del documento final por parte tutora																
Incorporación de mejoras al documento final																
Impresión y encolchado del documento tesis																
Elaboración de presentación Powerpoint del documento																
Predefensa																
Integración de recomendaciones del jurado evaluador																
Impresión y encolchado del documento tesis con las mejoras																
Incorporación de mejoras a presentación Powerpoint																
Defensa final																
Integración de últimas observaciones al documento tesis																
Impresión y empastado de documento final																
Entrega del documento empastado																
Fuente: Elaboración propia																

Anexo 3. Presupuesto

Descripción		Canti dad	Indicadores	
			Costo Unitario (C\$)	Costo Total (C\$)
Elaboración de protocolo	UM			
Uso de internet	Gb	30	24	720
Transporte (investigador uno)	Unidad	48	23	1,104
Transporte (investigador dos)	Unidad	48	10	480
Lapiceros	Unidad	4	10	40
Impresión de entrevistas	Unidad	10	2	20
Impresión de protocolo	Unidad	1	50	50
Transporte hacia el municipio (dos investigadores)	Unidad	12	260	3,120
Estadía en el municipio	Unidad	12	1,000	12,000
Encolochado de protocolo	Unidad	1	40	40
Impresión de tesis	Unidad	9	120	1,080
Encolochado de tesis	Unidad	6	60	360
Empaste de tesis	Unidad	3	500	1,500
Disco	Unidad	1	100	100
Refrigerio	Unidad	15	70	1,050
Total				21,664

Fuente: Elaboración propia

Anexo 4. Encuesta para estudiantes del PAUC-El Ayote.

Universidad Nacional Agraria
ENCUESTA



El propósito de la siguiente encuesta es recopilar información que ayude a la investigación sobre “Factores socioeconómicos que inciden en la generación de proyectos emprendedores en los estudiantes del PAUC, El Ayote-Chontales, Nicaragua 2020-2022”.

1. Sexo

F ` M

2. `Edad

3. Lugar de procedencia

Rural____ Urbano ____

4. `Comunidad de procedencia

5. ¿Cuál es la distancia que recorre para asistir al PAUC?_____

6. `Año de estudio

7. ¿Tiene algún estudio o profesión alterna?

Sí ____ ¿Cuál?_____

No ____

8. Nivel educativo de su tutor

Primaria Bachiller Técnico superior Universitario

9. ¿Cuál es la cantidad mensual aproximada del ingreso económico familiar?

10. ¿Cuáles son los servicios básicos que posee en su hogar?

Luz`

Agua potable`

Ambas`

Ninguna`

11. ¿Algún miembro de su familia ha iniciado algún emprendimiento?

Sí ` No

12. ¿Cuál es el nivel en el que tiene su idea de negocio?

Idea____

Desarrollo/Prototipo____

Modelo de negocio____

Incubación/Aceleración____

13. ¿Usted posee un emprendimiento?

Sí ` ¿Cuál es el rubro? _____

No ` ¿Por qué? _____

14. Su emprendimiento cuenta con las siguientes legalizaciones:

Inscripción del negocio Matrícula de la Alcaldía ____

Registro de marca ____

Inscripción en la DGI (para registro de ingresos) ____

Todas ____

Ninguno ____

15. En caso de que su respuesta anterior sea negativa, ¿Conoce cuáles son los pasos que debe cumplir para la legalización de su negocio?

16. ¿Cómo obtuvo el capital para iniciar el emprendimiento?

Préstamo ____

Ahorro ____

Herencia ____

Apoyo familiar ____

Apoyo de institución gubernamental ____ ¿Cuál?_____

17. ¿Cuál fue el ingreso monetario que obtuvo a través de su emprendimiento al inicio y actualmente?

Inicial _____ Actual _____

18. ¿Cuál es su motivación principal para emprender?

` Superación personal

` Ingresos extra

` Libertad de horarios

` Estabilidad económica

` Familia

Otro`

19. ¿Cómo se originó su idea emprendedora?

Necesidad vista ____

Emprendimiento familiar ____

Alternativa de uso de la materia prima ____

Nueva tendencia ____

Otro _____

20. ¿Posee un lugar propio para el funcionamiento de su emprendimiento?

Sí ____ No ____

21. ¿Cuenta con la suficiente mano de obra?

Sí ____

No ____ ¿Por qué? _____

22. ¿Cómo es el acceso a la materia prima?

Muy Bueno ____

Bueno ____

Regular ____

Malo ____

Muy Malo ____

23. Si la respuesta anterior se encuentra entre regular, malo o muy malo, explique brevemente ¿Por qué?

24. ¿Qué tan demandado es su producto/servicio?

Bastante ____

Regular ____

Poco ____

Muy poco ____

25. ¿Hay negocios que ofrezcan un producto/servicio similar al suyo?

Sí____ No____

26. ¿En qué considera usted que beneficia su emprendimiento a la comunidad y a su vida?

27. ¿Cuál considera usted que sería el principal obstáculo para el desarrollo y conservación de su emprendimiento?

Movilización

Accesibilidad

Recursos económicos

Voluntad

Disponibilidad de materia prima

Otro`

28. ¿Cuáles considera son los módulos elementales para el desarrollo de las ideas emprendedoras?

29. ¿Qué técnicas o herramientas para la formación de proyectos ha aprendido en el UNICAM?

`

30. ¿Conoce algún programa que otorgue algún beneficio para los pequeños emprendimientos?

Si ` ¿Cuál?

No `

31. Valore que tanto aporta el UNICAM al desarrollo de su comunidad

- 、 Bastante
- 、 Medio
- 、 Poco
- 、 Nada

Anexo 5. Entrevista al coordinador del programa PAUC-El Ayote.



Universidad Nacional Agraria

Entrevista

Somos estudiantes de la carrera de licenciatura en agronegocios, realizamos esta entrevista con el propósito de recopilar información que ayude a la investigación de “Factores socioeconómicos que inciden en la generación de proyectos emprendedores en los estudiantes del PAUC, El Ayote-Chontales, Nicaragua 2020-2022”.

Guía de preguntas entrevistas

1. ¿Cuántos emprendedores han salido del /se han formado mediante programa?
2. ¿Ha identificado el avance o nivel de crecimiento que han desarrollado las ideas de emprendimiento de los estudiantes?
3. ¿Cuáles son las políticas utilizadas en el programa para que los estudiantes inicien sus emprendimientos?
4. ¿Cuáles son los ejes transversales del PAUC?
5. ¿Cuál es el modelo educativo?
6. ¿Conoce qué tipo de emprendimiento existen en el programa?
7. ¿Cuáles son los tipos de emprendimiento más comunes?
8. ¿Cuál es el porcentaje de estudiantes que han llevado a cabo sus emprendimientos en sus comunidades?
9. ¿Cuántos estudiantes han desertado en las ideas de emprendimiento que crean?
10. ¿Qué módulos del programa son elemento importante para el desarrollo de las ideas?
11. ¿Cuál es el origen de las ideas que surgen para emprender? / ¿De dónde surgen las ideas para emprender?
12. ¿Cuáles son las limitaciones que presentan los estudiantes para el desarrollo de ideas emprendedoras?
13. ¿Qué técnicas o herramientas para la formación de emprendimientos fomenta/enseña el PAUC?

Anexo 6. Unidades de observaciones y documentación



Universidad Nacional Agraria

Técnica: análisis documental

Observación in situ	
Aspecto por observar	-
1. ¿Cuáles son los tipos de negocios/empresas que hay en la zona?	
2. ¿Cuáles son las actividades económicas de la zona?	

Anexo 7. Matriz de análisis documental



Universidad Nacional Agraria Matriz de análisis documental

Variables de estudio	
- Matriculas iniciales y actuales - % deserción estudiantil - Perfil del ingreso estudiantil	Crecimiento del PAUC
	Apoyo de la comunidad y facilidad del estudio
	Divulgación y expansión del PAUC
- Organización educativa - Bases educativas del PAUC	No. de trabajadores
	No. de docentes
	Capacitaciones del personal
	Nivel educativo de los docentes
	Aulas
- Alianzas interinstitucionales	Espacios educativos para el fomento de los emprendimientos
	Apoyo hacia los emprendimientos del PAUC
	Aprovechamiento de las alianzas de parte de los estudiantes

Anexo 8. Módulos fundamentales para el desarrollo de ideas emprendedoras

Módulos elementales					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Yo emprendedor	59	51	51	51
	Creatividad e innovación	20	17	17	68
	Liderazgo y emprendimiento	3	3	3	71
	Factoría del conocimiento	9	8	8	78
	Otros	25	22	22	100
Total		116	100	100	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 9. Técnicas o herramientas para el desarrollo de emprendimientos.

Técnicas o herramientas aprendidas en el PAUC para desarrollo de emprendimientos					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
variables	Modelo CANVA	44	51	51	51
	Análisis FODA	11	13	13	64
	Lluvia de idea	11	13	13	77
	Otros	20	23	23	100
Total		86	100	100	

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 10. Origen de los emprendimientos.

Origen de emprendimientos					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Necesidad vista	6	38	38	38
	Emprendimiento familiar	2	13	13	50
	Alternativa de uso de la materia prima	8	50	50	100
	Nueva tendencia	0	0	0	100
	Otro	0	0	0	100
Total		16	100	100	

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 11. Niveles de ideas emprendedoras

Niveles de ideas para emprendimientos					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Idea	37	46	46	46
	Prototipo	27	34	34	80
	Modelo de negocio	12	15	15	95
	Incubación	4	5	5	100
Total		80	100	100	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 12. Emprendimiento de cada estudiante.

Emprendimiento propio					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	58	73	73	73
	No	22	28	28	100
Total		80	100	100	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 13. Conocimientos de los requerimientos para la legalización de negocios

Requerimiento para legalización de negocio					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	7	44	44	44
	No	9	56	56	100
Total		16	100	100	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 14. Legalizaciones de los emprendimientos.

Legalizaciones					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Inscripción de negocio, Matricula de la alcaldía	2	13	13	13
	Registro de Marca	0	0	0	13
	Inscripción de la DGI (para registro de ingreso)	0	0	0	13
	Todas	0	0	0	13
	Ninguna	14	88	88	100
Total		16	100	100	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 15. Lugar de establecimiento propio

Lugar propio para emprendimiento					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	7	44	44	44
	No	9	56	56	100
Total		16	100	100	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 16. Mano de obra para emprender

Mano de obra para los emprendimientos					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	12	75	75	75
	No	4	25	25	100
Total		16	100	100	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 17. Acceso a materia prima

Acceso a materia prima					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bueno	9	56	56	56
	Bueno	6	38	38	94
	Regular	1	6	6	100
	Malo	0	0	0	100
	Muy malo	0	0	0	100
Total		16	100	100	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 18. Sexo de estudiantes del PAUC

Sexo				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Femenino	26	33	33	33
Masculino	54	68	68	100.0
Total	80	100	100	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 19. Extracto de edades de los estudiantes PAUC

Edades					
	Extracto de edades	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	16 a 22	40	50	50	50
	23 a 30	34	43	43	93
	31 a 38	5	6	6	99
	39 a 46	1	1	1	100
Total		80	100	100	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 20. Procedencia de los estudiantes

Procedencia					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Rural	56	70	70	70
	Urbano	24	30	30	100.0
Total		80	100	100	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 21. Comunidades de procedencia

Comunidades de procedencia					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	El Ayote	23	29	29	29
	El Pilan	3	4	4	33
	El Cacao	3	4	4	36
	Nueva Luz	3	4	4	40
	La Tortuga	2	3	3	43
	Comarca Pilan	1	1	1	44
	La Toalla	3	4	4	48
	Los Chinamos	1	1	1	49
	El Jobo	6	8	8	56
	Kukarawala	2	3	3	59
	Barrio Thomas Borges	1	1	1	60
	El Bambú	6	8	8	68
	El Jobito	4	5	5	73
	Las Parras	4	5	5	78
	El Cedro	1	1	1	79

Comunidades de procedencia				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
San Rafael	2	3	3	81
Banco de Sikia	1	1	1	83
40 minto	1	1	1	84
Cerro Grande	1	1	1	85
Banco de Siquia	2	3	3	88
Buenos Aires	1	1	1	89
Posa Redonda	1	1	1	90
Nawawasito	1	1	1	91
Kurinwasito	1	1	1	93
Kurinwacito	1	1	1	94
El Jorgito	1	1	1	95
Cerro Azul	1	1	1	96
La Danta	1	1	1	98
El Chile	1	1	1	99
Santo Domingo	1	1	1	100
Total	80	100	100	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 22. Distancias recorridas por estudiantes

Distancia recorrida en kilómetros				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0.1 a 20	53	66	66
	21 a 40	20	25	91
	41 a 60	6	8	99
	61 a 80	1	1	100
Total	80	100	100	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 23. Niveles académicos de los estudiantes

Año académico				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Primero	24	30	30
	Segundo	13	16	46
	Tercero	43	54	100
Total	80	100	100	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 24. Servicios básicos

Servicios básicos					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Energía eléctrica	13	16	16	16
	Agua potable	3	4	4	20
	Ambos	56	70	70	90
	Ninguna	8	10	10	100
Total		80	100	100	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 25. Profesiones alternas

Profesiones alternas					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	17	21	21	33
	No	63	79	79	100
Total		80	100	100	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 26. Nivel académico de los tutores

Nivel de educación del tutor					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Primaria	25	31	31	31
	Secundaria	11	14	14	45
	Técnico superior	2	3	3	47
	Universitario	21	26	26	74
	Sin Estudios	21	26	26	100
Total		80	100	100	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 27. Aporte del PAUC a los estudiantes

Aporte del PAUC a la comunidad					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bastante	69	86	86	86
	Medio	8	10	10	96
	Poco	2	3	3	99
	Nada	1	1	1	100
Total		80	100	100	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 28. Obstáculos para emprender

Obstáculo para emprender					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Accesibilidad	12	15	15	15
	Movilización	19	24	24	39
	Recursos económicos	38	48	48	86
	Voluntad	10	13	13	99
	Disponibilidad de materia	12	15	15	114
	Otro	12	15	15	129
Total		80	129	129	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 29. Formas de obtención de capital para iniciar un negocio

Obtención de capital					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Préstamo	1	6	6	6
	Ahorro	6	38	38	44
	Herencia	2	13	13	56
	Apoyo Familiar	7	44	44	100
Total		16	100	100	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 30. Programas que apoyan el fomento de emprendimientos

Aporte del PAUC a la comunidad					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MEFCCA	30	38	38	38
	Programa UNA Emprende	4	5	5	43
	Factoría del Conocimiento	9	11	11	54
	INTA	9	11	11	65
	Desconocen	23	29	29	94
	Otros	5	6	6	100
Total		80	100	100	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 31. Demanda de los productos

Demanda de los productos					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bastante	9	56	56	56
	Regular	7	44	44	100
	Poco	0	0	0	100
	Muy poco	0	0	0	100
Total		16	100	100	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 32. Competencia

Competencia					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	13	81	81	81
	No	3	19	19	100
Total		16	100	100	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 33. Emprendimientos de familiares

Familiares con emprendimientos					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	35	44	44	44
	No	45	56	56	100
Total		80	100	100	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 34. Motivación para emprender

Motivos para emprender					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Superación personal	14	88	88	88
	Ingresos extras	1	6	6	94
	Libertad de horarios	0	0	0	94
	Estabilidad económica	1	6	6	100
	Familia	0	0	0	100
	Otros	0	0	0	100
Total		16	100	100	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 35. Ingresos monetarios familiares

Ingresos monetarios familiar					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1,000 a 20,000	71	89	89	89
	21,000 a 40,000	4	5	5	94
	41,000 a 60,000	2	3	3	96
	61,000 a 80,000	1	1	1	98
	81,000 a 100,000	2	3	3	100
Total		80	100	100	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 36. Aplicación de encuestas online con los estudiantes del PAUC



Fuente: Tomada por Brisa López

Anexo 37. Prácticas de clase mono gástrico



Fuente: Tomada por Jennifer Valle

Anexo 38. Día de campo de los estudiantes



Fuente: Tomada por Jennifer Valle

Anexo 39. Entrevista con coordinadora del Programa Académico



Fuente: Tomada por Brisa López