



**UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA
FACULTAD DE DESARROLLO RURAL
(FDR)**

TRABAJO DE GRADUACIÓN

Valorar la participación e incidencia de la mujer en las labores del hogar, factores socio-económicos, trabajo agrícola. En la comunidad el “Mamonal”, municipio de Matagalpa, Departamento de Matagalpa-2017.

AUTORES:

Br. Velasquez Cantarero Josseling Tatiana.

Br. Velazquez Cantarero Harold Alexander.

ASESORES:

MSc. Yadira del Carmen Calero Ruiz.

Managua, Nicaragua

Abril, 2019

**UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA
FACULTAD DE DESARROLLO RURAL
(FDR)**

TRABAJO DE GRADUACIÓN

Valorar la participación e incidencia de la mujer en las labores del hogar, factores socio-económicos, trabajo agrícola. En la comunidad el “Mamonal”, municipio de Matagalpa, Departamento de Matagalpa-2017.

Presentado a la consideración del Honorable tribunal examinador como requisito para optar al grado de Licenciatura en Desarrollo Rural.

AUTORES:

Br. Velasquez Cantarero Josseling Tatiana.

Br. Velasquez Cantarero Harold Alexander.

ASESORES:

MSc. Yadira del Carmen Calero Ruiz.

Managua, Nicaragua

Abril, 2019

**Este trabajo de graduación fue evaluado y aprobado por el honorable tribunal
examinador designado por la decanatura de la facultad y/o director de sede:**

Como requisito parcial para optar el título profesional de:

Licenciatura en Desarrollo Rural

Miembro del tribunal examinador

Presidente
MSc. Oswaldo Pineda

Secretario
Lic. Roberto Altamirano

Vocal
Mp. Adriana Montenegro

Lugar y Fecha (día/mes/año): _____

INDICE

Dedicatorias.....	i
Agradecimiento.....	ii
ÍNDICE DE CUADROS.....	iii
ÍNDICE DE FIGURA.....	iv
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
I.- Introducción.....	1
II.- Objetivos.....	3
2.1 Objetivos General:	3
2.2 Objetivos Específico:	3
III.- Hipótesis.....	4
IV.- Marco de Referencia	5
5.1.2 Caracterización del municipio de Matagalpa.....	15
5.2 Tipo de estudio.....	16
5.3 Criterio de selección.....	17
5.4 Diseño muestral	17
VI.- DISEÑO METODOLÓGICO	18
VII. Resultado y discusión.....	20
7.1 Factor Social	20
7.1.1 Nivel de escolaridad.....	20
7.2 Factor Económico.....	21
7.2.1 Costo de Oportunidad de la Mujer	21
7.2.2 Actividades Domésticas de la mujer.....	24
7.3 Factor participación.....	25
7.3.1 Capacitación	25
7.3.2 Organización.....	25
VIII. Conclusiones.....	26
IX. Recomendaciones.....	27
X.- Literatura citadas:	28
XI. Anexos.....	30
MATRIZ DE OPERACIONALIZACION	30

Listado de participantes en el estudio	32
Encuesta comunitaria.	33

Dedicatorias.

Dedico este trabajo primeramente a Dios por darme sabiduría, salud y permitirme lograr mis objetivos y haber culminado mi carrera, a mis padres Oscar Harold Velasquez López y Cherling Cantarero Otero por darme su apoyo incondicional y no permitirme darme por vencida, por sus consejos y amor; al profesor Edgar Gutiérrez por brindarme su amistad, consejo y amor en este tiempo gracias; al señor Domingo Salina y su familia por acogerme en su hogar y hacerme parte de ella, gracias por todo lo que hicieron por mí.

Josseling Tatiana Velasquez Cantarero

Dedico este trabajo a Dios por darme la oportunidad de seguir vivo porque sin El nada es posible, a mis padres Oscar Harold Velasquez López y Cherling Cantarero Otero que siempre han estado presentes en cada paso de mi vida, así como su apoyo incondicional, amor y dedicación. A mi pareja y compañera Miurel Vargas por estar conmigo y aconsejarme y darme lo más maravilloso que tengo a mis hijos Harold Alfonso e Iker Alexander y a mi hermana Josseling Velasquez quien me ha apoyado incondicionalmente y aconsejarme gracias.

Harold Alexander Velasquez Cantarero.

Agradecimiento.

Le agradecemos primeramente a Dios ya que sin el nada es posible; a nuestros padres Oscar Harold Velasquez López y Cherling Cantarero Otero por todo el apoyo que nos han brindado económicamente y emocionalmente, así como los consejos brindados, por enseñarnos que por cada caída hay una enseñanza, por cada lagrima una recompensa, gracias por todo; a nuestra tutora Msc. Lic. Yadira del Carmen Calero Ruiz que sin su apoyo incondicional no lo hubiésemos logrado.

A los docentes que nos impartieron las asignaturas en el transcurso de la carrera y a nuestras amistades que estuvieron con nosotros en las buenas y en las malas; a la Organización para el desarrollo económico y social para el área urbana y rural (ODESAR) por habernos permitidos realizar nuestras prácticas pre-profesionales.

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro-1 Muestra razonada de toda la población.....	17
Cuadro-2 Costo de oportunidad de las actividades domesticas.....	22
Cuadro-3 Costo de Oportunidad de las actividades agricolas.....	23
Cuadro-4 Actividades domésticas de la mujer.....	24
Cuadro-5. Actividades agrícolas de la mujer.....	24

ÍNDICE DE FIGURA

Figura-1 Caracterización de la comunidad.....	15
Figura-2 Fases metodológicas del proceso de investigación.....	18
Figura-3 Nivel de escolaridad.....	20

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Matriz de operacionalizacion.....	30
Anexo 2 Lista de los participantes en estudio.....	32
Anexo 3 Instrumento de campo.....	33

Resumen.

Valorar la participación e incidencia de la mujer en las labores del hogar, factores socio-económicos, trabajo agrícola y no agrícola. En la comunidad el “Mamonal”, municipio de Matagalpa, departamento de Matagalpa para mejorar las condiciones de vida de la familia rural. Los objetivos del estudio es identificar el nivel de participación de la mujer en las actividades agrícolas y no agrícolas en el ámbito rural, el nivel de Participación y el grado de Organización de la Mujer en la economía familiar. La fase metodológica de nuestra investigación consta de cuatro fases: Reconocimiento del área de Estudio, Recopilación de Información primaria y secundaria a través de: Asamblea comunitaria, Entrevistas semi-estructuradas, Grupos focales, Elaboración y validación del instrumento de campo, Recolección, análisis y procesamientos de datos e informe final, como resultados: fortalecer la presencia de las mujeres en distintas instancias, en especial fomentar la igualdad laboral, que las mujeres se sientan respetada y escuchada, la mayor participación femenina en la vida económica constituye un elemento contrastado que contribuye al desarrollo económico. Las mujeres de la comunidad se levantan desde temprano para realizar las labores del hogar, ya que no cuentan con un trabajo estable, se dedican a realizar labores domésticas y labores de la producción. Es importante valorar el esfuerzo y dedicación que cada una de ellas realizan en las labores del hogar. En primer lugar, está demostrado empíricamente que la educación femenina influye positivamente en la productividad general del trabajo, por lo que constituye uno de los pilares en los que se apoyan los programas y proyectos de desarrollo, En segundo lugar, existe una relación empírica entre desigualdad de género y crecimiento económico: las desigualdades reducen el crecimiento; las mujeres son más proclives a destinar el ahorro a favor de las necesidades básicas o en desarrollo de los hijos y hogar.

Palabras claves: Participación, Género y Aporte económico.

Abstract.

Assess the participation and incidence of women in household chores, socio-economic factors, agricultural and non-agricultural work. In the community the "Mamonal", municipality of Matagalpa, department of Matagalpa to improve the living conditions of the rural family. The objectives of the study is to identify the level of participation of women in agricultural and non-agricultural activities in rural areas, the level of participation and the degree of Organization of Women in the family economy. The methodological phase of our research consists of four phases: Recognition of the Study area, Compilation of primary and secondary information through: Community Assembly, Semi-structured interviews, Focus groups, Development and validation of the field instrument, Collection, analysis and data processing and final report, as results: strengthen the presence of women in different instances, especially promote labor equality, that women feel respected and heard, the greater female participation in economic life is a proven element that contributes to economic development. The women of the community get up early to perform the housework, since they do not have a stable job, are engaged in domestic chores and production work. It is important to value the effort and dedication that each of them makes in the housework. In the first place, it is empirically demonstrated that female education has a positive influence on the general productivity of work, which is why it is one of the pillars on which development programs and projects are based. Second, there is an empirical relationship between inequality of gender and economic growth: inequalities reduce growth; women are more likely to allocate savings in favor of the basic or developing needs of children and home.

Keywords: Participation, Gender and Economic Contribution.

I.- Introducción.

En Nicaragua en el año 2016 la mujer realizaba una doble jornada de trabajo en las labores domésticas y trabajo productivo. Las mujeres realizaban el 81.9 % labores domésticas, mientras que el hombre realizaba apenas el 18.1%, es decir que las mujeres realizaban un promedio de 8 horas diarias (3 horas los hombres) a este trabajo. Según lo que registra (FIDEG, 2007).

En los hogares nicaragüenses la mujer es el pilar fundamental, por su labor, incidencia y participación, presenta algunas dificultades, su exclusión obedece meramente a planteamientos ideológicos (culturales) que históricamente han desvalorizado el trabajo realizado por las mismas. (Lerner, G. 1991).

Con el objetivo de aportar a su familia y a la sociedad, la mayoría de las mujeres se han organizado a trabajar en pequeñas, medianas y grandes empresas, donde se le ha apoyado económicamente. Es por ello que su participación ha crecido notablemente, en la actividad económica, y por ende se constituyen como las principales proveedoras de los hogares. Según lo que registra (FIDEG, 2007).

Las mujeres a lo largo de la década muestran su real participación en el desarrollo de la economía de Nicaragua, ya que generan el 40% del Producto Interno Bruto (PIB) del país. Cada día las mujeres están ocupando un papel importante y preponderante en la sociedad. Algunos mercados de trabajo siguen estando divididos por géneros y todavía sigue estancado debido a las desigualdades de género. Si bien el crecimiento de las capacidades y la estabilidad, son necesarios para ofrecer a las mujeres las oportunidades que necesitan.

En Nicaragua las labores de la mujer no se visibilizan como aporte a la economía ya que no ven el dinero físico; pero de otro punto de vista si en los hogares se contratara a una persona que ejerciera cada una de las actividades que ella realiza se le tendría que pagar, dinero que puede ser invertido en las necesidades del hogar.

Por eso es importante valorar el esfuerzo y dedicación que cada una de ellas realizan en las labores del hogar.

La remuneración económica que la mujer recibía por su trabajo siempre ha sido notablemente inferior comparada con la que recibía un hombre, situación que aún hoy se mantiene, como denuncian Asociaciones de Mujeres, Sindicatos y Medios de Comunicación. (Idalgo, 2014)

Actualmente la mujer no solo se dedica a las labores del hogar, sino que también es participe en las actividades de la agricultura y en la toma de decisiones, además se encuentran en puestos importantes en nuestro país.

Con este trabajo se pretende evidenciar hallazgos que nos permiten analizar la participación de la mujer en la economía y su aporte a la familia, el posicionamiento de la mujer en la actualidad, los obstáculos que impiden que desarrollen plenamente su potencial económico.

El estudio servirá al organismo ODESAR para mejorar su estrategia de intervención en las comunidades que tiene influencia y contribuirá a desarrollar proyectos que involucre a las mujeres para mejorar su calidad de vida y su formación educativa.

ODESAR es una asociación civil sin fines de lucro, constituida en 1990, desde entonces ha trabajado ininterrumpidamente con transparencia y responsabilidad, siendo una organización local de prestigio a nivel nacional.

Sus objetivos están relacionados con la necesidad de desarrollar programas y/o proyectos que permitan la atención a los grupos más empobrecidos e históricamente marginados; se vincula a los poderes locales, como una estrategia para su fortalecimiento y logro de metas propuestas.

Trabaja con un enfoque de seguridad alimentaria nutricional teniendo como ejes transversales: género, medio ambiente y participación ciudadana.

Como organización, ha desarrollado varias etapas, evolucionando hacia la búsqueda de un desarrollo humano sostenible con equidad de género y enfoque de derechos, que permita a las personas y familias transformar su situación de empobrecimiento y vulnerabilidad.

La misión institucional de ODESAR, es trabajar en función de generar cambio social, despertando la conciencia individual y colectiva de las familias en situación de pobreza, para que vivan en condiciones favorables y prosperidad.

Visión institucional de ODESAR es una sólida organización, que promueve en alianza con otros actores, el desarrollo territorial, reconocida a nivel nacional e internacional por su transparencia y eficacia.

Los objetivos de esta entidad ODESAR, es contribuir al **desarrollo** de las familias de los municipios del departamento de Matagalpa, para mejorar condiciones de vida.

II.- Objetivos

2.1 Objetivos General:

Valorar la participación e incidencia de la mujer en las labores del hogar, factores socio-económicos, trabajo agrícola en la comunidad el “Mamonal”, municipio de Matagalpa, Departamento de Matagalpa-2017.

2.2 Objetivos Específico:

- Identificar el nivel de participación de la mujer en las actividades agrícolas.
- Identificar el nivel de participación y el grado de organización de la mujer en la economía familiar.

III.- Hipótesis.

Existen brechas de desigualdad entre las mujeres y hombres, los hombres aportan más que las mujeres, los hombres tienen mayores oportunidades, acceso a créditos, capacitaciones y oportunidades de empleo, en cambio la mujer está obligada a quedarse en casa al cuidado del niño, realizando las labores domésticas o extra agrícolas, por tanto, no tiene derechos a mejora su educación, su calidad de vida por el simple hecho de ser mujer.

IV.- Marco de Referencia

Por **equidad** se entiende una noción ética, política y practica que supera la acción meramente redistributiva como un acto de justicia total apunta, más bien, a la organización de la sociedad y la economía en función de sus integrantes, para garantizar su funcionamiento y viabilidad. En este sentido, son inherentes a la equidad el aumento de las capacidades, las habilidades, la redefinición de los derechos de las personas, el respeto a las diferencias, y la cultura de la tolerancia.

El **enfoque de género** en la agricultura parte de la premisa de que la división del trabajo y las relaciones entre los hombres y las mujeres no se construyen en función de sus características biológicas, sino que son un producto social que legitima relaciones de poder en determinadas direcciones y que como tal es histórico y transformable.

La **equidad de género** significa que mujeres y hombres, independientemente de sus diferencias biológicas, tiene derecho a acceder con justicia e igualdad al uso, control y beneficio de los mismos bienes y servicios de la sociedad, así como a la toma de decisiones en los ámbitos de la vida social, económica, política, cultural y familiar. (Salud 180, 2005)

Desigualdades de género para entender las desigualdades sociales entre los hombres y las mujeres se debe partir del hecho de que se trata de un proceso histórico y complejo de relaciones sociales, basado en la creencia de que las diferenciaciones sexuales, donde lo femenino es inferior a lo masculino, justifican y legitiman relaciones de dominación y privilegios de unos (hombres) sobre otras (mujeres) en todos los referentes sociales: simbólicos, materiales, jurídicos, morales y éticos. Todos ellos apuntalan normatividades que construyen el orden social, las que a su vez justifican ampliamente la distribución inequitativa de las riquezas y del poder. (Bordi, 2008)

La división genérica del trabajo ha revelado la existencia de tres tipos o categorías de trabajo y/o:

Primera Categoría: El trabajo productivo incluye las tareas que dan origen a los bienes y servicios que pueden ser cambiado o vendidos en el mercado, por ejemplo, los cultivos agrícolas, la cría de ganado, la producción de artesanías, el trabajo asalariado, etc., así como aquellos que se dirigen a la auto sustentación de la familia como producción de huertos, animales menores, artesanías.

En el caso de la agricultura, las mujeres participan en casi todas las fases y actividades de los ciclos productivos; la intensidad con que lo hacen depende de las formas que asume la división del trabajo en razón de los roles por género, el tipo de cultivo y sistemas de producción y estructura familiar.

Segunda categoría: El trabajo reproductivo comprende las tareas orientadas a la reproducción biológica y social de los miembros de la familia y de la fuerza de trabajo, que proporcionan los bienes y servicios que son usados o consumidos por los miembros el hogar o de la comunidad.

Así, las actividades típicas de reproducción y mantenimiento de los miembros de una unidad familiar rural en la región, incluyen la recolección de leña y agua, la preparación de alimentos, el cuidado de niños y ancianos, la socialización, la educación, la salud, el mantenimiento de la vivienda. La preparación y el traslado de alimento para los miembros hombres de la familia que trabajan en la finca o la empresa, entre otros. Según (IICA, 1993).

Tercera categoría: El trabajo comunal comprende el conjunto de actividades que llevan a cabo los miembros de una comunidad: organización, ceremonial, gestiones, para obtener servicio, política local, recreativas, entre otras. Este tipo de trabajo raras veces es considerado en los análisis económicos de la comunidad, sin embargo, demandan gran cantidad de tiempo y dedicación. Según (IICA, 1993).

Que es participación

Participación es la acción de involucrarse en cualquier tipo de actividad de forma intuitiva o cognitiva. Una participación intuitiva es impulsiva, inmediata y emocional, en cambio una participación cognitiva es premeditada y resultante de un proceso de conocimiento.

Uno de los conceptos de participación más generalizados es al que se refiere a la participación en espacios públicos. Éstos se clasifican en:

- Participación Ciudadana
- Participación Política
- Participación Comunitaria
- Participación Social (Flores, 2008)

El bajo nivel **de participación de las mujeres** en los procesos de toma de decisiones conduce inevitablemente a la distorsión de las prioridades y las políticas de las organizaciones de desarrollo. La participación equilibrada de hombres y mujeres en la adopción de decisiones es importante para la democracia local y para la calidad de decisiones acerca de cuestiones que repercuten en la vida y el futuro de las comunidades y economías rurales.

A pesar de la amplia participación femenina, en las labores agropecuarias, las mujeres siguen siendo notablemente ignoradas en cuanto al acceso de créditos, capacitación, extensión, la transferencia de tecnología, la tenencia de tierra y la comercialización entre otros aspectos que se destacan en el análisis de las políticas y programas gubernamentales. (Peaguda M, C. 1996)

HOGARES

Los hogares son el domicilio habitual de una persona y en el que se desarrolla su vida privada y familiar, además de ser el lugar donde se reúnen los miembros de una familia para compartir y pasar tiempos juntos como familia. (Florencia, 2008)

El trabajo que realizan las mujeres en el hogar presenta algunas dificultades, pero su exclusión obedece meramente a planteamientos ideológicos (culturales) que históricamente han desvalorizado el trabajo realizado por las mismas.

En los hogares nicaragüenses se ha aumentado los índices de jefaturas femeninas de familia y de hogar, lo que implica mayores niveles de responsabilidad económica. Es por ello que su participación ha crecido notablemente, lo que implica mayores coeficientes de actividad en la economía, y por ende se constituyen como las principales proveedoras de los hogares.

Las mujeres rurales administran a menudo hogares complejos y adoptan múltiples estrategias de subsistencia. Sus actividades incluyen normalmente la producción de cultivos agrícolas, el cuidado de los animales, la elaboración y la preparación de alimentos, el trabajo asalariado en agro empresas u otras empresas rurales, la recolección de agua, la participación en el comercio y la comercialización, el cuidado de los miembros de la familia y el mantenimiento de sus hogares. (FAO, 2010)

Según la FAO, 2013. Las mujeres practican los sistemas de producción tradicionales como: los huertos caseros y la recolección y venta de madera y productos derivados de los árboles como parte de empresas a pequeña escala. Ellas son las principales responsables de la recolección de leña para el hogar y de plantas nativas utilizadas como alimentos o medicinas.

Los derechos a la tierra son diversos y en la práctica, en la familia, los distintos miembros pueden tener acceso a diferentes tipos de decisiones sobre la tierra y otros recursos. De manera general, las mujeres participan de manera equitativa en las decisiones sobre el uso y los productos que brinda la tierra, pero son marginadas en las decisiones que tienen que ver con disponer de la tierra, vale decir, con el control sobre la propiedad de la tierra. Afortunadamente, en la medida en que cada vez más las mujeres tienen un rol más decisivo en la agricultura y su derecho a la tierra es, más reconocido en las familias y en las comunidades, su participación en la toma de decisiones sobre la propiedad de la tierra es cada vez mayor y por lo tanto más equitativa.

En lo que respecta a la **educación**, el capital humano constituye un factor básico de producción, así como de bienestar, ya que está ligado al trabajo y al ingreso y, por lo tanto, va destinado a lograr un desarrollo nacional de los países a nivel político, económico, social y cultural.

Además, desempeña una doble función: un mayor crecimiento educativo implica un mayor crecimiento económico (inversión) y una reducción de las desigualdades entre las clases sociales a través de la distribución de los ingresos que genera la igualdad de oportunidades.

Sin embargo, la educación no ha estado ni está (en muchos países en desarrollo) al alcance de todos los seres humanos, pues son diversos los elementos que reflejan la brecha de género que existe en dicho ámbito.

En cuanto a la **educación**, las mujeres de zonas rurales comparten con el resto de la población la situación de bajo nivel escolar y falta de presupuesto estatal. Agregado a esto, cuando una familia tiene que aportar por mandar a uno de sus hijos a la escuela, generalmente optan por los hijos varones; sobre todo de educación media en adelante. Las razones son varias. Por un lado, la necesidad de ayudar a los quehaceres domésticos y al cuidado de los hermanos cuando la madre sale a trabajar lo impide. Por otro, se considera que la mujer solo va hacer ama de casa y madre y se dice que para eso no se necesita estudiar. El censo de 1980 reporta que, del total de analfabetas, el 60% son mujeres en su mayoría de zonas rurales.

Históricamente el termino **patriarcado** ha sido utilizado para designar un tipo de organización social en la que la autoridad la ejerce el varón jefe de familia, dueño del patrimonio, del que formaban parte los hijos, la esposas, los esclavos y los bienes. La familia es, claro está, una de las instituciones básicas de este orden social. Los debates sobre el patriarcado tuvieron lugar en distintas épocas históricas, y fueron remontados en el siglo XX por el movimiento feminista de los años sesenta en la búsqueda de una explicación que diera cuenta de la situación de opresión y dominación de las mujeres y posibilitaran su liberación.

No hay duda alguna que la mujer es el pilar fundamental de la mayoría de los hogares nicaragüenses. Su labor, incidencia y participación, ha sido relevante, ya que no solamente representan un poco más de la mitad de la población de Nicaragua, sino que con su aporte se han establecido como pilares fundamentales de la economía nacional, donde se han ubicado como responsables del trabajo doméstico y al hombre del trabajo productivo, pero han estado a la par de éstos, ya que siempre se han incorporado a las actividades productivas.

Aporte Familiar

El aporte familiar es una ayuda económica para las familias de menores ingresos, que forma parte del Sistema de Protección Social.

Con el objetivo de aportar a su familia y a la sociedad, la mayoría de las mujeres se han organizado a trabajar en pequeñas, medianas y grandes empresas, donde se le ha apoyado económicamente.

Las mujeres a lo largo de la década muestran su real participación en el desarrollo de la economía de Nicaragua, ya que generan el 40% del Producto Interno Bruto (PIB).

Es decir, que éstas no solamente son mayoría demográfica, no solamente son amas de casa, sino que en el ámbito económico son de suma importancia, porque con su trabajo aportan casi la mitad de la riqueza que se produce en el país.

Es por ello que cada día están ocupando un papel más importante y preponderante en la sociedad. (El Nuevo Diario, 2008)

La incorporación acelerada de las mujeres al mercado de trabajo da pautas para afirmar que, en un tiempo cercano, las mujeres serán aproximadamente la mitad de la fuerza de trabajo disponible en Nicaragua, ya que en este momento los hombres tienen una participación de 68.4% por cada 100 que trabaja, y las mujeres de 75.5%.

Los datos muestran que las mujeres, al igual que los hombres, producen riqueza y demandan recursos. Sin embargo, a pesar de la fuerte inserción de éstas al mercado laboral, continúan siendo fuertes las asimetrías en lo relacionado a la entrega de recursos como tierra, crédito, capacitación y asistencia técnica, lo que indica una situación de deterioro en las condiciones de vida de las mujeres jefas de hogar, pero no sólo en su vida, sino que también en la de sus hijos, su familia y de la sociedad misma, porque es un sector que se está haciendo notar y están reclamando sus derechos.

Es por ello que, si se le da empleo a una mujer, se le está proporcionando empleo a una familia y se está garantizando la sobrevivencia de un colectivo. Esto es debido a que la mujer mantiene la economía del hogar, y, por lo tanto, aporta al desarrollo de la economía de un país.

Es debido a esto que hay que luchar para dotar a las mujeres de un instrumento jurídico que garantice y promueva sus derechos, y comprometer al Estado y a la sociedad a establecer medidas encaminadas a la promoción de igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, a través del diseño y ejecución de políticas públicas, que contribuyan a superar las desigualdades que, por razones de género, persisten en lo económico, político, social, laboral y cultural, lo cual va en detrimento de las mujeres.

El número de mujeres jefas de hogares cada día está en constante aumento, lo que significa que éstas deben convertirse en el principal o el único sostén económico de sus hijos, lo que implica que estas cambiantes circunstancias económicas y sociales han tenido consecuencias significativas en cuanto al espectro y a la naturaleza de la participación de las mujeres en las economías de una región.

Es por ello que estos mensajes deben reforzar las acciones que se están desarrollando en el país y a nivel regional, con respecto a la promoción de los derechos económicos de las mujeres, incluyendo la promoción de acciones de incidencia de las mujeres en la parte económica, ya que es justo, necesario y urgente que esta labor sea valorada y apoyada por el Estado, para que las mujeres nicaragüenses luchen por salir adelante con sus familias y ser personas emprendedoras, con lo cual estarán aportando al desarrollo de la economía de un país, con lo cual éste se estará ubicando en mejores posiciones a nivel internacional.

Debemos trabajar en conjunto y respaldar a las mujeres en su calidad de vida independiente, ya que los hogares están siendo dirigido por ellas, lo que significa que cada vez asumen responsabilidades particularmente importantes en las labores.

Es por ello que se les debe facilitar el acceso a recursos productivos que hasta el momento les han sido limitados, lo cual permitirá respaldar la participación de las mujeres en el mercado laboral.

Además de valorar la importancia de las actividades que ellas realizan a diario en sus hogares, las cuales no han sido apreciadas, ya que éstas deben desarrollarse en igualdad de condiciones con los hombres. Sin embargo, mucho queda por hacer para brindar un respaldo sistemático a las mujeres y a su dinámica intervención en la economía del país. (El Nuevo Diario, 2008)

Las mujeres nicaragüenses no solamente representan un poco más de la mitad de la población de Nicaragua, más aún, con el aporte de su trabajo, se han erigido como pilares fundamentales de la economía nacional. Sin embargo, este aporte ha estado invisible como resultado de la socialización cultural que les asignó roles socialmente contruidos y marcadamente diferenciados al de los hombres. De esta manera, y sin ningún soporte material, se creyó en una división sexual del trabajo donde se ubicó a la mujer como responsable del trabajo doméstico y al hombre del trabajo productivo.

Si bien es cierto, la mujer nicaragüense es la principal responsable del trabajo doméstico, también es cierto, y la historia económica de Nicaragua lo demuestra, que las mujeres nicaragüenses siempre han estado incorporadas al trabajo productivo.

Según el FIDEG en las investigaciones, muestran la real participación de las mujeres en la economía de Nicaragua. Los principales resultados de estas investigaciones muestran lo siguiente:

- La participación de la mujer como jefa de hogar se ha incrementado a lo largo de los últimos años. Mientras en 1995/96 el 27.4% de los hogares tenía como jefa a una mujer, en el año 2000 el porcentaje de hogares con jefatura femenina se incrementó al 33.1%. En las ciudades es donde se ubican los mayores porcentajes de hogares con jefatura femenina. De hecho, estos hogares se incrementaron del 32.7% en 1995 al 38.5% en el año 2000. En las zonas rurales los hogares jefeados por mujeres pasaron del 19.6% al 27.7% en el período mencionado.
- La participación de la mujer en la PEA ha crecido notablemente, reflejándose un mayor crecimiento en los últimos 10 años, lo que coincide con la mayor incorporación de la mujer al mercado de trabajo, producto de la crisis económica que atraviesa el país. Mientras en 1950 las mujeres nicaragüenses constituían el 18% de la fuerza de trabajo del país, en 1995 un estudio de FIDEG muestra que este porcentaje se elevó al 42%.

La incorporación acelerada de las mujeres al mercado de trabajo da pautas para afirmar que, en un tiempo cercano, las mujeres serán aproximadamente la mitad de la fuerza de trabajo disponible en Nicaragua.

- Los datos de FIDEG han mostrado que la pobreza no tiene rostro de Mujer, sino que Nicaragua tiene rostro de pobreza, y que la pobreza de las mujeres radica en la exclusión a la que han sido sometidas en la distribución de los beneficios del desarrollo como es la tierra, el crédito, la asistencia técnica y la capacitación, los datos de este estudio muestran una situación de deterioro en las condiciones de vida de las mujeres jefas de hogar.
- Las investigaciones de FIDEG muestran que del total de los ingresos generados por las personas que tienen un empleo, el 68.7% lo aportan los hombres y el 31.3% las mujeres. Una explicación a estas diferencias en la generación de los ingresos puede encontrarse en los bajos ingresos que perciben las mujeres. Las investigaciones muestran que por lo general el ingreso de las mujeres está en un 33% por debajo del ingreso de los hombres, todo ello como consecuencia de la forma desigual en que hombres y mujeres se incorporan al mercado de trabajo.
- Las investigaciones también muestran que la lógica en la distribución de la forma de gastar el dinero de hombres y mujeres tiene sus variantes. En efecto, mientras los hombres destinan a la compra de alimentos el 39.3% de sus ingresos, las mujeres lo hacen en un 49%. La misma tendencia sucede con los gastos en salud y educación, donde las mujeres destinan más ingresos para cubrir estas necesidades. La diferencia más fuerte, en la lógica de gastar el dinero, se encuentra en el ahorro y la inversión. Los hombres destinan el 22.4% de sus ingresos para ahorro e inversión, mientras las mujeres lo hacen en un 5.8%. Si se escudriña la realidad, se puede encontrar diversas explicaciones a esta situación:
 - a) Las mujeres le dan mucha importancia a la alimentación, salud y educación de su familia y no les queda dinero para ahorrar. Como muchas mujeres afirman, cuando reciben su dinero ya lo deben en la pulpería o en la farmacia.
 - b) Las mujeres ganan mucho menos que los hombres y todo lo que perciben lo tienen que gastar
 - c) Las mujeres solas, jefas de hogar, no tiene nadie que les apoye en la manutención de sus familias, por lo tanto, les es imposible ahorrar.
 - d) Debido a la fuerte irresponsabilidad de muchos hombres, ellos entregan a las mujeres solamente una parte del dinero que ganan y se puede dar el lujo de ahorrar, invertirlo o despilfarrarlo. La mujer tiene que aportar todo su dinero para cubrir todas las necesidades del hogar. Es decir, que el hombre que las mujeres ponen les permite a los hombres ahorrar.

Estudios internacionales han demostrado que cuando se le da empleo a una mujer, se le está dando empleo a una familia, se está garantizando la sobrevivencia de un colectivo, lo cual ha sido corroborado por las investigaciones de FIDEG. (Guido, 2001).

Como bien se sabe, la discriminación sistemática contra la mujer no sólo hizo de ella la víctima principal de una pobreza en expansión, sino también suscitó actitudes mal sano en el hombre. Por el hecho que a la mujer se le niega educación y capacitación técnica, que ella está restringida por la familia el trabajo y las estructuras sociales que favorecen al hombre y que además se la excluye del proceso de la toma de decisiones a todo nivel, ella frecuentemente tiene que trabajar en el sector no-formal de la economía como comerciante y vendedora ambulante de comida, sin protección de la legislación y sin beneficiarse sin mejorar las condiciones laborales mientras tanto, el hombre desarrolla actitudes de superioridad y hábitos de opresión que lleva de la familia al lugar de trabajo, a la vida política y, en última instancia, a las relaciones interpersonales.

La mejora de la condición de la mujer también requerirá un cambio de las actitudes del hombre. Este cambio de actitud tiene que ser una de las metas de la educación. Los niños y las niñas deben criarse con el principio de la igualdad de los sexos, y tienen que aprender desde muy jóvenes a desarrollar sus capacidades de cooperar. Los medios de comunicación pueden ayudar a promover actitudes de igualdad y presentar modelos de roles positivos para tanto el hombre como la mujer. (Bahai Library Online, s.f.)

Desde sus orígenes, el desarrollo de la sociedad nicaragüense ha contado con el aporte de las mujeres en sus diferentes ámbitos: económico, político, social, cultural.

Se ha observado también un aumento de la matrícula femenina en la educación superior y nuevas orientaciones profesionales. A pesar de esto, el nivel de analfabetismo femenino continúa siendo relativamente alto, especialmente entre las mujeres mayores de cuarenta años.

La situación de salud de las mujeres nicaragüenses ha venido evolucionando lentamente con muchos altibajos, ligados a las condiciones del nivel de vida general de la población. El aumento de cobertura del Sistema Nacional de Salud durante los años ochenta se vio afectado fuertemente primero por la guerra y luego por la crisis económica que todavía vive el país. De esta forma, han reaparecido problemas que Nicaragua había conseguido superar hacia mediados de la década pasada.

La participación femenina en los niveles decisorios de los poderes del Estado ha crecido a un ritmo muy moderado. En el Poder Ejecutivo se destaca que, en 1990, fue elegida la primera mujer Presidenta de Nicaragua, aunque la participación femenina en el gabinete es aún muy baja.

En la Asamblea Nacional parece existir un techo en la participación femenina (del 20%) que las mujeres no logran superar, entre otras razones, por la competencia masculina al interior de los partidos.

En el Poder Judicial la presencia femenina es más importante y su incorporación fue la más temprana. No obstante, la participación femenina se halla muy estratificada, siendo su proporción muy baja en las Cortes de Apelaciones y Suprema. (Eurosur, s.f.)

El “**rol reproductivo**” o “**trabajo de cuidado no remunerado**”, se refiere a las actividades de reproducción biológica y a todas las actividades necesarias para garantizar el bienestar y la sobrevivencia de los individuos que componen el hogar. Incluye, por ejemplo: la crianza y la educación de las hijas e hijos, el asegurar la alimentación de la familia, la organización y el mantenimiento del hogar y la atención y cuidado de sus miembros, recoger agua, recolectar leña. Pese a que generan un importante valor social dentro del hogar representan un trabajo no remunerado. Es también definido como “rol doméstico”.

“Cuando la preocupación real es el desarrollo humano, es difícil aducir que el tiempo dedicado a la producción de bienes y servicios para el mercado tiene mayor valor que el tiempo dedicado a crear, sostener y cuidar la vida humana.”

El trabajo doméstico no está delimitado por el lugar donde se efectúa (el hogar) o sus funciones, ni por el hecho de no ser remunerado. Se caracteriza por la forma de control que se deriva de las relaciones familiares personales.

Este rol se considera natural de las mujeres, ya que son éstas las que realizan la reproducción biológica. En comunidades de escasos recursos este trabajo requiere de mucho tiempo de las mujeres y niñas. Los hombres suelen encargarse de algunas labores de abastecimiento y mantenimiento de la vivienda.

Las mujeres rurales enfrentan procesos específicos de exclusión social. Hoy en día, sigue vigente un modelo de exclusión e injusticia: el patriarcado. Este modelo legitima el poder y la autoridad de los hombres sobre las mujeres en todos los órdenes de la vida, incluida la privada. Está presente en la familia, el Estado, la economía, las iglesias, el sistema educativo, los movimientos sociales y organizaciones, entre otros.

Las mujeres se consideran naturalmente capacitadas para la vida privada, la maternidad y el cuidado de la familia, mientras que los hombres están naturalmente dotados para el mando, el gobierno y la ambición. “No hay actualmente ninguna sociedad donde las mujeres dispongan de las mismas oportunidades que los hombres. Esta desigual condición causa considerables discrepancias entre la gran contribución de las mujeres al desarrollo humano y su pequeña participación en los beneficios.”

Economía Familiar

La economía familiar tiene por objeto una adecuada gestión de los ingresos y los gastos del núcleo familiar haciendo una correcta distribución de los primeros, permitiendo así la satisfacción de sus necesidades materiales, atendiendo aspectos fundamentales de su desarrollo, como la alimentación, la ropa o la vivienda.

La economía familiar es entendida como una microeconomía que se debe distribuir adecuadamente, evitando el sobreendeudamiento y aumentando la capacidad de ahorro del individuo. Para ello deben existir normas internas que la rijan, abogando por un consumo responsable en el hogar, atendiendo a las realidades existentes. (Facua Sevilla consumidores en acción)

Trabajo Agrícola

Unas características del trabajo agrícola, que lo hace diferente de los demás, es que se realiza al aire libre, sin fijación de horarios predeterminados, contacto con seres vivos, épocas concretas de trabajo, no es necesaria la especialización y dependencia casi absoluta de la climatología.

Este tipo de trabajo tiene sus características:

- La mayor parte de las empresas son familiares.
- La actividad agraria viene caracterizada por estacionalidad, lo que representa que en ese momento necesita de una mayor cantidad de mano de obra, ya no basta solo la familiar.
- El trabajo agrario no se puede interrumpir, lo que hace difícil llegar a una regulación de jornada laboral.
- El trabajador agrario es muy conservador; lo que le dio resultado no lo quiere cambiar, pensando que la innovación puede que no sea eficaz.
- El trabajador se adapta al medio en el cual realiza el trabajo.
- El campesino toma decisiones para la tarea que va a realizar, en ocasiones sin la ayuda de nadie. Participación es la acción de involucrarse en cualquier tipo de actividad de forma intuitiva o cognitiva. Una participación intuitiva es impulsiva, inmediata y emocional, en cambio una participación cognitiva es premeditada y resultante de un proceso de conocimiento.

V. Materiales y Métodos.

5.1 Descripción del lugar.

5.1.1 Caracterización de la comunidad el Mamonal.

La comunidad el Mamonal se localiza en el municipio Matagalpa departamento de Matagalpa, Republica de Nicaragua. Limita al norte con la comunidad Los Obregones, al sur con la comunidad El Cocal, al este con la comunidad Cerro el Padre y al oeste con la comunidad de Santa Teresa; ubicada a 39.4 km (1hrs) del municipio de Matagalpa. Se encuentra a 296 metros sobre el nivel del mar. (Matagalpa, s.f.)



Figura 1. Caracterización de la comunidad.

5.1.2 Caracterización del municipio de Matagalpa.

Matagalpa, también conocida como “la Perla del Septentrión”, este municipio tiene diversos atractivos urbanos y naturales en su territorio de clima fresco montaños. Su casco urbano es activo y tiene diversos hoteles, restaurantes, bares y algunas oficinas turoperadoras; también hay dos museos y varios centros culturales. Cerca está la reserva natural Cerro Apante, las cascadas del río Santa Emilia, varias montañas con bosques de pino, fincas cafetaleras y comarcas rurales pintorescas. (Matagalpa, s.f.).

Economía

La actividad económica predominante es la agricultura, la cual es fundamentalmente para consumo del mercado interno y familiar, sembrándose granos básicos, tales como arroz, frijoles, musáceas, yuca, o sea tubérculos en una economía campesina de subsistencia. La economía municipal también descansa fuertemente en la cosecha de café y producción ganadera de lecha y engorde, con una industria del queso que exporta su producto hacia otros países. (Matagalpa, s.f.)

Naturaleza y clima

El municipio tiene un clima tropical. El ecosistema del territorio se caracteriza por la presencia de una vegetación rala o casi nula, con áreas compactas despaladas, sin embargo, existen algunas pequeñas montañas de importancia (la Peña) a nivel territorial todavía sobreviven algunas especies forestales que están en periodo de extinción como: caoba, pochote, cedro real, cedro macho, laurel, madroño, coyote, bálsamo o níspero. En los referentes a las aguas superficiales y subterráneas tienden a minorar sus caudales, todo esto debido a la tala, caza, pesca uso irracional y la contaminación de las aguas sin un debido control. (Matagalpa, s.f.)

5.2 Tipo de estudio

Es una investigación mixta, donde se aplicó la recolección y análisis de datos; nos permitió tener una perspectiva más amplia y profunda del fenómeno.

Es una investigación descriptiva porque se explica la participación, los niveles de organización y por qué se procesan y analizan los datos; lo que nos permitió tener una perspectiva más amplia y profunda del fenómeno.

5.2.1 Definición del tamaño de la muestra de elección razonada

Este es un tipo de muestra de elección razonada que puede ofrecer, en algunas ocasiones, resultados incluso mejores de los obtenibles con métodos matemáticos más rigurosos, especialmente cuando no se pueden construir muestras con elementos numerosos.

Selección de la muestra

Según (Hernández Sampieri R., 2010) en las muestras no probabilísticas, la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o de quien hace la muestra. Aquí el procedimiento no es mecánico ni con base en fórmulas de probabilidad, sino que depende del proceso de toma de decisiones de un investigador o de un grupo de investigadores y, desde luego, las muestras seleccionadas obedecen a otros criterios de investigación.

El tipo de muestra seleccionada cubre un total de 20 mujeres con un porcentaje de 50% lo que indica que es una muestra no probabilística de carácter razonada que son aquellos individuos que reúnen condiciones parecidas. Se seleccionan a los protagonistas que cumplen con los criterios establecidos.

5.3 Criterio de selección.

- ✓ Mujeres que estén organizadas desde hace cinco (5) años.
- ✓ Mujeres de escasos recursos.
- ✓ Beneficiarias de ODESAR.
- ✓ Ser de la comunidad el Mamonal.

5.4 Diseño muestral

Cuadro-1 Muestra razonada de toda la población.

Población (familias)	Muestra	Porcentaje
40	20	50%

VI.- DISEÑO METODOLÓGICO

El diseño metodológico que se desarrolló en cuatro fases de campo las cuales presentamos a continuación:

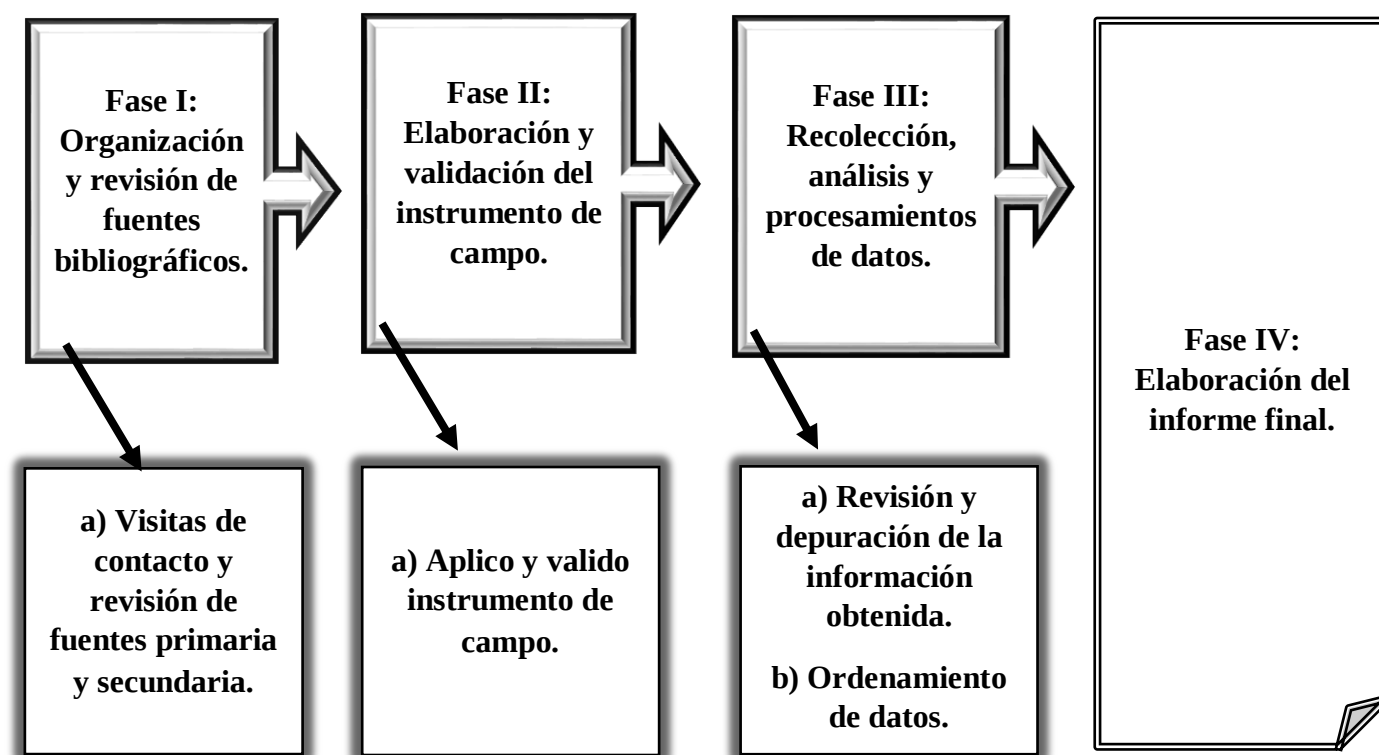


Figura 2. Fases metodológicas del proceso de investigación.

Fase I: Organización y revisión de fuentes bibliográficos

a) Visitas de contacto y revisión de fuentes primaria y secundaria.

En esta fase se revisó toda la información primaria y secundaria requerida para nuestro trabajo y establecer contacto con los líderes comunitarios, las organizaciones que ha estado trabajando en la zona de estudio comunidad “El Mamonal”.

Se revisó toda la información proporcionada por la organización ODESAR (Organización para el desarrollo económico, social y rural); de igual manera se recopilará información de fuentes secundarias (actas de acuerdo reuniones, investigaciones), utilizando publicaciones que estén relacionados al tema y que contribuyan al proceso de investigación.

Fase II: Elaboración y validación del instrumento de campo

a) Aplico y valido instrumento de campo:

En esta fase se procedió a diseñar el instrumento de campo de acuerdo a las variables e indicadores en estudio. Se elaboró una encuesta referida a informantes claves como son las familias y protagonistas que cumplan con los criterios de selección. Se preparó un grupo focal, y realizamos una entrevista. Una vez realizado el instrumento, se procedió a la validación con el objetivo de mejorar las guías de campo. (ver en anexo 3. Pag.33)

Fase III: Recolección de datos, análisis y procesamiento

a) Revisión y depuración de la información obtenida:

Una vez construido los instrumentos (Instrumento de campo: Encuesta, entrevista y grupo focal). Para nuestros estudios en la fase anterior, se procedió a la aplicación de los instrumentos de manera que nos permitió obtener la información para cumplir con nuestros objetivos.

b) Ordenamiento de datos:

Luego de haber aplicado los instrumentos se procede a la revisión y procesamiento de los datos (utilizando el programa de Excel), depurando la información pertinente a la investigación estudiada.

Fase IV: Elaboración del informe final:

En esta última fase se procede a estructurar el primer borrador de mi informe de investigación. Luego obtenida toda la información se completa y se elabora el informe final para ser presentado en defensa final.

VII. Resultado y discusión.

7.1 Factor Social

Entre los factores sociales estudiado para analizar la participación de la mujer, tenemos:

- Nivel de escolaridad.

7.1.1 Nivel de escolaridad.

La figura 3 nos refleja el nivel de escolaridad que tienen las 20 mujeres seleccionadas, donde el 35% de ella lograron alcanzar primaria, un 20% logro la secundaria, otro 20% de ellas son alfabetizadas, donde 10% lograron o cursan el nivel universitario, el nivel técnico un 5%, un 5% de ellas logro cursar el nivel de preescolar y un 5% de ellas son iletradas.

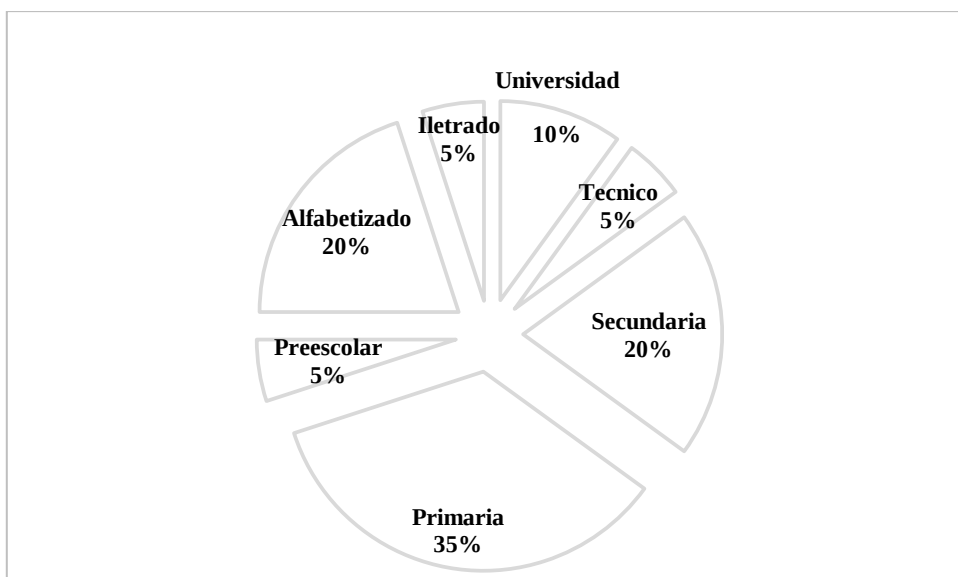


Figura 3. Nivel de escolaridad.

Como podemos observar apenas 2 de cada 20 mujeres logra cursar el nivel universitario debido a que estas mujeres tuvieron que irse de la comunidad en busca de mejores oportunidades y así poder culminar sus estudios.

Sin embargo, el nivel de escolaridad más alcanzado en la primaria con un 35% (son 7 de cada 20 mujeres), esto se debe a que las jóvenes salen embarazadas a temprana edad, problemas económicos o porque sus padres creen que es mejor trabajar y ven los estudios como una pérdida de tiempo.

7.2 Factor Económico

7.2.1 Costo de Oportunidad de la Mujer

El trabajo que realiza la mujer en el hogar es un trabajo no remunerado, además no se reconoce como un trabajo, sin embargo, al agregarle un valor a cada una de las actividades que ella realiza nos damos cuenta cuanto realmente ella está aportando al hogar (el dinero no se ve físico) y si la familia contratara a una persona que realizara las labores domésticas tendría que trabajar el doble para poder pagarle y comprar la comida del mes.

En el siguiente cuadro 2. Podemos observar lo que cada una de las mujeres aporta a sus hogares al año, donde obtenemos que las 20 mujeres aportan C\$ 607,464.2857 (córdobas) esto solo en actividades domésticas.

Lo que nos da una cantidad promedio al año de 30373.21429 (córdobas), lo que significa que al mes aportan 2,531.1011 (córdobas).

En el cuadro 3. Observamos el aporte que ellas generan en las actividades agrícolas que es de C\$ 1,673,785.714 (córdobas).

Por lo que en total al mes estas 20 mujeres aportan en total C\$ 9505.2082425 (córdobas) lo cual anda muy por debajo del precio de la canasta básica (precio de la canasta básica 13414.69 córdobas).

Cuadro 2. Costo de oportunidad de las actividades domésticas.

Consolidado de costo de oportunidad de las actividades domésticas							
Nº	Nombre y Apellido	Duración (hrs/día)	Días que realiza el trabajo	Horas totales al año	dH por año	costo de mano de obra	Costo de oportunidad
1	Ada Luz Díaz Miranda	7	30	2555	99.071429	290	28157.14286
2	Concepción Guido Jiménez	7	30	2555	99.071429	290	30764.28571
3	Elvira Narcisa Castro Chavarría	7	30	2555	125.14286	290	32850
4	Heysell Yajaira Centeno	5	30	1825	78.214286	290	20335.71429
5	Francisca Alarcón Ramos	8	30	2920	135.57143	290	38064.28571
6	Jasmina Alarcón Chavarría	7	30	2555	125.14286	290	32850
7	Damaris Díaz Miranda	8	30	2920	161.64286	290	40150
8	Martha Lorena Díaz	5	30	1825	78.214286	290	20335.71429
9	Dalila Sevilla	8	30	2920	161.64286	290	40150
10	Cecilia Lastenia Díaz	8	30	2920	161.64286	290	40150
11	Johana Soza Zeledón	8	30	2920	161.64286	290	40150
12	Sandra Jiménez Rodríguez	7	30	2555	125.14286	290	32850
13	Xiomara Mendoza	9	30	3285	172.07143	290	45364.28571
14	Cleotilde Chavarría Soza	5	30	1825	78.214286	290	20335.71429
15	María Isabel López Sánchez	6	30	2190	88.642857	290	25550
16	Zoyla Granados Hernández	5	30	1825	78.214286	290	20335.71429
17	Irma Pérez Díaz	7	30	2555	125.14286	290	32850
18	María Cristina Díaz Alarcón	5	30	1825	78.214286	290	20335.71429
19	Alba Carolina Díaz Alarcón	6	30	2190	88.642857	290	25550
20	Heysell Téllez Soza	5	30	1825	78.214286	290	20335.71429
Total							607464.2857
Número de mujeres							20
Promedio por año							30373.21429

Cuadro 3. Costo de oportunidad de las actividades agrícolas.

Consolidado de costo de oportunidad agrícola							
Nº	Nombre y Apellido	Duración (hrs/día)	Días que realiza el trabajo	Horas totales al año	dH por año	costo de mano de obra	Costo de oportunidad
1	Ada Luz Díaz Miranda	2	8	730	208.57143	130	38064.28571
2	Concepción Guido Jiménez	3	8	1095	391.07143	130	74564.28571
3	Elvira Narcisa Castro Chavarría	3	8	1095	391.07143	130	74564.28571
4	Heysell Yajaira Centeno	3	8	1095	391.07143	130	74564.28571
5	Francisca Alarcón Ramos	3	8	1095	391.07143	130	74564.28571
6	Jasmina Alarcón Chavarría	3	8	1095	391.07143	130	74564.28571
7	Damaris Díaz Miranda	3	8	1095	391.07143	130	74564.28571
8	Martha Lorena Díaz	2	8	730	208.57143	130	38064.28571
9	Dalila Sevilla	3	8	1095	391.07143	130	74564.28571
10	Cecilia Lastenia Díaz	4	8	1460	573.57143	130	111064.2857
11	Johana Soza Zeledón	4	8	1460	573.57143	130	111064.2857
12	Sandra Jiménez Rodríguez	4	8	1460	573.57143	130	111064.2857
13	Xiomara Mendoza	4	8	1460	573.57143	130	111064.2857
14	Cleotilde Chavarría Soza	4	8	1460	573.57143	130	111064.2857
15	María Isabel López Sánchez	4	8	1460	573.57143	130	111064.2857
16	Zoyla Granados Hernández	2	8	730	208.57143	130	38064.28571
17	Irma Pérez Díaz	4	8	1460	573.57143	130	111064.2857
18	María Cristina Díaz Alarcón	3	8	1095	391.07143	130	74564.28571
19	Alba Carolina Díaz Alarcón	3	8	1095	391.07143	130	74564.28571
20	Heysell Téllez Soza	4	8	1460	573.57143	130	111064.2857
Total							1673785.714
Número de mujeres							20
Promedio por año							83689.28571

7.2.2 Actividades Domésticas de la mujer.

Las actividades/tareas domésticas que ellas realizan son encender el fuego, cocinar, lavar los trastes, limpiar la casa son las actividades que ellas realizan a diario para el mantenimiento y bienestar del propio hogar y de sus miembros, además de realizar actividades extraordinarias de mantenimiento, cuidado de animales y entre ellas la búsqueda de trabajo.

Cuadro-4. Actividades domésticas de la mujer.

Actividad
(Domestica/ Agropecuaria)
Encender el fuego
Cocinar
Lavar trastes
Limpiar la casa
Lavar ropa
Dar de comer a los animales

El hombre, aunque pueda ayudar no lo hace, la administración está bajo cargo de la mujer, en cuanto al cuidado de los menores, ellos no lo cuidan ya que es trabajo para las mujeres, lo cual es más agotador para ellas que solo cuidar a los niños, sino, que además a las actividades domésticas, agrícolas, alimentación y cuidado de los animales.

Cuadro-5. Actividades agrícolas de la mujer.

Actividad
Agropecuaria
Dar de comer a los animales
Limpiar el patio

7.3 Factor participación.

7.3.1 Capacitación

La capacitación es una herramienta clave que ayuda a erradicar la pobreza, el hambre y a mejorar el empoderamiento de la mujer, permitiéndole ejercer o realizar actividades que el hombre realiza.

Una institución que está presente y comprometida en esta comunidad es la Organización para el desarrollo económico y social para el área urbana y rural (ODESAR) quienes les brinda capacitaciones y charlas sobre el aprovechamiento de tierra y recursos, el uso de semillas criollas, pero sobre todo hace énfasis en los roles y equidad de género, permitiéndole ser partícipe de actividades a los hombres y mujeres en conjunto para que valoren el esfuerzo y dedicación que realizan ellas en el hogar.

Ayudando al desarrollo de las capacidades esencialmente en las mujeres para que tengan confianza en sí mismas y tomen sus propias decisiones y resolver conflictos.

7.3.2 Organización

Las mujeres de esta comunidad no solo dedican tiempo para las labores del hogar, sino que también se encuentran organizadas y podemos observar cuales han sido los principales logros que han alcanzado al estar organizadas, entre ellas:

- Obtuvieron préstamos para granos básicos, para la compra de cerdos, gallinas y novillos para engorde.
- Han podido pagar los préstamos que habían realizado.
- Se les ha quitado la pena y se expresan mejor.

Además, podemos observar cuales son los principales problemas que están enfrentando como mujeres organizadas ante un colectivo:

- Hay maridos que no permiten que las mujeres se organicen.
- El cuidado de los niños dificulta que la mujer se organice.
- Las mujeres solas enfrentan más problemas para organizarse.

VIII. Conclusiones.

El nivel de escolaridad (educación) en las mujeres influye en sus actitudes y prácticas relacionadas. Donde la mayor cantidad de mujeres alcanzo la primaria esto se debe a que quedan embarazada a temprana edad o problemas económicos y el nivel de escolaridad más alto es la universidad.

El costo de oportunidad se mide en unidades físicas en vez de unidades monetarias.

El trabajo que realiza la mujer en el hogar es un trabajo no remunerado, además de realizar las labores domésticas es participe en las labores agropecuarias.

Las mujeres contribuyen de manera significativa a la economía familiar.

Las capacitaciones ayudaran al desarrollo de sus capacidades; el empoderamiento de las mujeres transformara vidas individuales y también sociedades. Las mujeres se han empoderado los que les ha permitido el desarrollo humano y el crecimiento personal.

Se han cambio las normas y los estereotipos que frenan a las mujeres permitiéndoles participar en todos los espacios, permitirán que nuestra sociedad se transforme positivamente.

La organización es muy importante para las mujeres de la comunidad.

Estando organizadas han mejorado sus vidas y las de sus familias.

IX. Recomendaciones.

- Sensibilizar a los maridos para que colaboren en hogar, sin discriminar el trabajo que realiza la mujer en el hogar a través de charlas y actividades que involucre a los miembros de la familia.
- Sensibilizar a los hijos para que ayuden en la tarea del hogar a través de charlas en sus centros de estudios abordando temas de género.
- Conciencia en los miembros de la familia para que ayuden en el cuidado de los niños y en la cocina.
- Promover la participación del hombre y la mujer en diferentes actividades.
- ODESAR debe crear un plan de capacitación para los niños y niñas para educarlos en los roles de equidad de género.
- Capacitar a hombres y mujeres con temas de Género, Equidad de Género, Roles de Género, Aporte Familiar.

X.- Literatura citadas:

- Aguirre, M. J. (2013). Retrieved from https://www.avsf.org/public/posts/1749/texto_referencia_genero_ac_avsf_2014.pdf
- Arellano, J. E. (2008, julio 06). *Mujer Nicaraguense Aportando*. *El Nuevo Diario*.
- Alfaro M, (1999); *Elementos Conceptuales Básicos para entender la Equidad de Género*, 1a. ed.-- San José, C.R., 38 p
- Babé, G. G. (n.d.). *ÁGORA, inteligencia colectiva para la sostenibilidad*. Retrieved from *ÁGORA, inteligencia colectiva para la sostenibilidad*: https://www.agorarsc.org/la-mujer-y-su-rol-en-el-desarrollo-de-las-sociedades/#_ftnref2
- Bahai Library Online. (n.d.). Retrieved from Bahai Library Online: www.bahilibrary.com/bic.integracion_mujer_desarrollo
- Bander, G. *La igualdad de oportunidades para mujeres y varones. Una meta educativa. Programa Nacional de Promoción de la Mujer en el Área Educativa*. UNICEF. Argentina. 1993.
- Bordi, I. V. (mayo/agosto de 2008). *SciELO*. Recuperado el enero de 2018, de *SciELO* : http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-57952008000200007
- Diario, E. n. (06 de julio de 2008). *El nuevo diario*. Obtenido de *El nuevo diario*: www.elnuevodiario.com.ni/opinion/20687/mujer-nicaraguense-aportando
- Diario, e. n. (06 de julio de 2008). Obtenido de www.elnuevodiario.com.ni/opinion/20687/mujer-nicaraguense-aportando
- Eurosur. (n.d.). Retrieved from Eurosur: www3.eurosur.org/FLACSO/mujeres/nicaragua/m-pais.htm
- Facua Sevilla consumidores en accion. (n.d.). Retrieved from https://www.facua.org/es/guias/economia_domestica_sevilla.pdf
- Florencia. (2008, 10 24). *Definicion ABC*. Retrieved from *Definicion ABC*: www.definicionesabc.com/social/hogar.php
- FIDEG. (24 de junio de 2011). *EL OBSERVADOR ECONOMICO*. Recuperado el FEBRERO de 2018, de *EL OBSERVADOR ECONOMICO*: <http://www.elobservadoreconomico.com/articulo/1141>
- Guido, S. A. (2001). Retrieved from www.elobservadoreconomico.com/archivo_anterior/117/mujeres.htm
- Giovanna G. de Calderón, J. A. (s.f.). Obtenido de www.agorarsc.org/la-mujer-y-su-rol-en-el-desarrollo-de-las-sociedades/
- Nicaragua, m. e. (s.f.). *mujeres en Nicaragua*. Obtenido de www3.eurosur.org/FLACSO/mujeres/nicaragua/m-pais.htm

Online, B. L. (s.f.). Bahá'í Library Online. Obtenido de Bahá'í Library Online: www.bahai-library.com/bic_integracion_mujer_desarrollo

Salud 180. (2005). Retrieved from Salud 180: www.salud180.com/salud-z/eqidad-e-genero

Significados. (s.f.). Obtenido de Significados: www.significados.com/participacion/

XI. Anexos.

MATRIZ DE OPERACIONALIZACION

Variable principal	Definición conceptual	Sub-variable	Indicador	Unidad de medida	Instrumento
Rol de género.	Los roles de género constituyen la expresión de las conductas y actitudes que han sido modelada por los agentes sociales, y tienen implicaciones en la forma en que se determinan en el individuo tanto su posición social y económica.	social	Nivel de escolaridad		encuesta
		Económico	Costo de oportunidades		
		Participación	Capacitación		
			Organización		
Exclusión.	La exclusión es un proceso acumulativo sobre una persona con factores negativos, con barreras y límites que deja fuera de la participación social mayoritariamente aceptada.	educación	Multigrado Primaria Secundaria	Numero Hombre Mujeres	
La equidad entre género.	Hace referencia a la justicia e imparcialidad en el trato dado a hombres y mujeres, en función de sus necesidades respectivas.	Actividades agropecuarias	Mujer hombre	d/h/m	
Genero.	Incluyen además las características socio-culturales, género es una categoría social que permite analizar los papeles, responsabilidades, limitaciones y oportunidades diferentes de hombre y mujeres al interior de la unidad familiar de producción.		Mujer hombre		
Acceso a recursos productivos.	Es el uso y acceso a la tierra, infraestructura, tecnología, financieros, crediticios, etc.		Mujer hombre		

Distribución del trabajo doméstico.	Son las horas de trabajo y la distribución.		Mujer hombre		
Rol productivo.	El rol reproductivo es el papel social en el que las mujeres siempre son visualizadas: como madres, cuidadoras (de hijas e hijos, personas ancianas o enfermas, etc.) y como principales reproductoras de la vida y de los trabajos domésticos.		Mujer hombre		

Listado de participantes en el estudio

Comunidad: El Mamonal

Municipio: Matagalpa

Departamento: Matagalpa

N°	Nombre y Apellido	Edad
1	Ada Luz Díaz Miranda	33
2	Concepción Guido Jiménez	52
3	Elvira Narcisa Castro Chavarría	34
4	Heysell Yajaira Centeno	32
5	Francisca Alarcón Ramos	69
6	Jasmina Alarcón Chavarría	39
7	Damaris Díaz Miranda	30
8	Martha Lorena Díaz	48
9	Dalila Sevilla	28
10	Cecilia Lastenia Díaz	29
11	Johana Soza Zeledón	39
12	Sandra Jiménez Rodríguez	35
13	Xiomara Mendoza	30
14	Cleotilde Chavarría Soza	53
15	María Isabel López Sánchez	35
16	Zoyla Granados Hernández	67
17	Irma Pérez Díaz	39
18	María Cristina Díaz Alarcón	53
19	Alba Carolina Díaz Alarcón	33
20	Heysell Téllez Soza	26



UNIVERSIDAD NACIONAL AGRARIA
FACULTAD DE DESARROLLO RURAL

Encuesta comunitaria.

Comunidad: _____ **Municipio:** _____ **Departamento:** _____
N° de encuesta: _____

Nombre del encuestado: _____

¿Cuáles son las actividades domésticas que realiza a diario y cuánto tiempo les dedica?

¿Cuántas personas viven con usted?

¿Desde hace cuánto tiempo vive en la comunidad?

¿Cuáles son las actividades agrícolas que realiza y cuánto tiempo les dedica para la realización?

¿Cuál es su nivel de escolaridad?

¿Cuáles han sido los factores que no le ha permitido realizar sus estudios?

¿Se encuentra organizada con algún grupo en la comunidad?

¿Desde hace cuánto tiempo se encuentra organizada?

¿Qué instituciones se encuentra trabajando en la comunidad?

¿Cuáles son los temas que se abordan a la hora que reciben capacitaciones?

¿Cuáles son las ventajas de estar organizada?

¿Cuáles son los principales logros que han alcanzado como mujeres organizadas?

¿Cuáles son los principales problemas que se están enfrentando en el hogar?

¿Cuáles son los principales problemas que están enfrentando como mujeres organizadas?

¿Quién toma las decisiones en el hogar?

¿Su pareja colabora en las labores domésticas?